

La Comisión de Radiodifusión y Propaganda del Consejo General, en su Novena Sesión Ordinaria, celebrada el veintiuno de agosto de dos mil seis, se sirvió aprobar el siguiente:

ACUERDO No. 70

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL VS. COALICIÓN “ALIANZA POR MÉXICO” CONSEJO MUNICIPAL DE CHALCO EXP.: CRP/PE/27/06

Toluca de Lerdo, Estado de México, a veintiuno de agosto de dos mil seis.---
VISTO para resolver el expediente número CRP/PE/27/06 interpuesto por el Partido Acción Nacional a través de quien se ostenta como representante suplente, el C. Francisco Javier García Montes de Oca, en contra de actos atribuibles a la Coalición “Alianza por México” en el Municipio de Chalco, México, inconformándose en contra de los actos consistentes en colocar propaganda en un edificio público (mercado); estando debidamente integrada la Comisión de Radiodifusión y Propaganda del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, y

R E S U L T A N D O

1. En sesión ordinaria celebrada por el Consejo General el veintiséis de agosto de dos mil cinco, mediante el acuerdo número 115, fue aprobada la integración de las comisiones permanentes y especiales, entre ellas, la Comisión de Radiodifusión y Propaganda.
2. La Comisión de Radiodifusión y Propaganda, en su sesión celebrada el veinticinco de octubre de dos mil cinco, mediante el acuerdo número 3, aprobó las reformas y adiciones a los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, siendo aprobadas por el Consejo General en su sesión celebrada el treinta y uno del mismo mes y año, mediante el acuerdo número 143.
3. El catorce de diciembre de dos mil cinco, la LV Legislatura del Estado de México, emitió el decreto No. 190, mediante el cual se convoca a las

elecciones ordinarias de diputados que integrarán la LVI Legislatura, y de miembros de los ayuntamientos en los 125 municipios del Estado de México, publicándose en la misma fecha en la Gaceta del Gobierno.

4. En fecha ocho de marzo de dos mil seis, el Partido Acción Nacional, a través de su representante propietario ante el Consejo Municipal de Chalco, México, el C. Francisco Javier García Montes de Oca, se inconformó en contra de los actos efectuados por la Coalición “Alianza por México”, por actos consistentes en colocar propaganda en edificio público, controversia que se presentó ante la Comisión de Propaganda del referido Consejo Municipal de Chalco.
5. En fecha nueve de marzo del presente año, una vez recibido el escrito de inconformidad por el Secretario Técnico de la Comisión de Propaganda del Consejo Municipal de Chalco, México, se radicó la inconformidad, correspondiéndole el número de expediente IEEM-CPE-CME26/012-06, tal y como lo ordena el artículo 58 de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral.
6. El quince de marzo de dos mil seis, a las diez horas con quince minutos, se le otorgó la garantía de audiencia, mediante el emplazamiento formal a la Coalición “Alianza por México”, a quien se atribuyó el origen de la controversia, para que en un plazo de setenta y dos horas contadas a partir de la notificación, produjera su contestación y expusiera lo que a su derecho conviniera, o bien, si por así convenir a sus intereses, manifestara su deseo de allanarse a la inconformidad o conciliar con su contraparte; además, se le previno para que proporcionara el domicilio para oír y recibir notificaciones dentro del ámbito que le corresponde.
7. El diecisiete de marzo del año en curso, a las doce horas con cuarenta y cinco minutos, la Coalición “Alianza por México”, presentó su escrito de contestación.
8. El diecisiete de marzo del año en curso, conforme la certificación del Secretario Técnico de la Comisión, se tuvo por contestado el escrito inconformidad, por lo cual se procedió a acordar lo conducente.
9. Una vez presentada la contestación de la inconformidad y, toda vez que no medió allanamiento o acuerdo conciliatorio entre las partes, habiendo sido desahogadas las pruebas ofrecidas por las partes, el Secretario Técnico de la Comisión de Propaganda del Consejo

Municipal de Chalco, México, procedió a formular el proyecto de resolución, mismo que fue presentado ante el pleno de la Comisión, y aprobado en sus términos por unanimidad de votos, al considerar que se encontraba apegado a lo previsto por los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, en fecha veintidós de marzo del presente año.

10. El Consejo Municipal de Chalco en su sesión celebrada el diecisiete de abril del presente año, aprobó el proyecto de resolución por mayoría de votos, en el cual determinó proponer una sanción consistente en una multa de trescientos veinticinco días de salario mínimo, por la colocación de propaganda en un edificio público.
11. El expediente de la presente Inconformidad en materia de propaganda electoral, fue puesto a disposición de la Secretaría Técnica de la Comisión de Radiodifusión y Propaganda del Instituto Electoral del Estado de México, para que se cumpliera con lo dispuesto por los artículos 74 al 80 de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral y,

C O N S I D E R A N D O:

- I. Que la Comisión de Radiodifusión y Propaganda del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, con fundamento en los artículos 93 fracción I inciso d) del Código Electoral del Estado de México, 74 al 80 de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, 2, 4 fracciones IV, XVI y XVII de los Lineamientos de Organización y Funcionamiento de la Comisión de Radiodifusión y Propaganda y el Acuerdo número 115 del Consejo General de fecha veintiséis de agosto de dos mil cinco, es competente para conocer y resolver de la presente inconformidad en materia de propaganda que hizo valer el Partido Acción Nacional, en contra de actos desplegados en materia electoral imputados a la Coalición “Alianza por México”.
- II. Que las causales de improcedencia deben de ser estudiadas preferentemente por ser cuestión de orden público, las aleguen o no las partes, y como en la especie se desprende que, conforme a derecho lo determinó la Comisión de Propaganda del Consejo Municipal de Chalco, México, y de la revisión efectuada por esta Comisión, no se actualiza ninguna causal de improcedencia, por lo que esta Comisión debe de entrar al fondo de este asunto; por lo tanto, a continuación se procede a realizar el análisis sobre los hechos y

motivos que originan la interposición de la presente inconformidad en materia de propaganda, así como el procedimiento efectuado por el órgano desconcentrado de referencia.

- III. Que una vez que fue verificado por la Comisión de Radiodifusión y Propaganda del Consejo General, que las actuaciones de la Comisión de Propaganda del Consejo Municipal de Chalco, se ajustaron a las formalidades procesales derivadas de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, es menester apuntar que en la inconformidad planteada, el actor reclama:

“... por las instalaciones municipales habilitadas como Mercados municipales, denominados Mercado Municipal de Chalco, ubicado entre Calle Vicente Guerrero, Enseñanza Técnica y Calle Riva Palacio, Col. Centro; así como en el Mercado Municipal 5 de Mayo ubicado en Calle J. M. Martínez S/N entre Calle Santa Anita y Avenida Solidaridad, Col. y Mercado Municipal Culturas de México, ubicado en domicilio conocido entre Calles de Mixtecas y Mayas, Col. Culturas de México, Todos de este Municipio de Chalco, México, me percate junto con las personas antes mencionadas y otras más, que se encuentran lonas adheridas al equipamiento urbano antes mencionados por sus lados norte y sur, propaganda propia de la Coalición Alianza por México, con Fotografía de su Candidato GERARDO SANTILLAN RAMOS y los logotipos del PRI-Partido Verde Ecologista de México, y las leyendas: MI PRIORIDAD ES TU FAMILIA; MI PRIORIDAD ES TU NIÑEZ; MI PRIORIDAD SON LOS JOVENES. Gerardo Santillán Ramos Presidente Municipal por Chalco y utilizándolo indebidamente con su propaganda al pretender utilizar la instalación urbana municipal con fines de preferencia electoral, esto es, utiliza las instalaciones propias del equipamiento Municipal.”

Por su parte, la Coalición “Alianza por México”, al dar contestación al escrito de informalidad manifestó:

“Es notoriamente improcedente, el escrito de inconformidad que presenta el Partido Acción Nacional, a través de quien se ostenta como su representante C. Francisco Javier García Montes de Oca, en virtud de encontrarse actualizada la hipótesis contenida en el artículo 59, inciso d) y 60, inciso b), de los Lineamientos en Materia Electoral vigente en el Estado de México, por no contener los hechos en que se funde la inconformidad, en consecuencia al ser notoriamente improcedente; el escrito de inconformidad debe ser desechado de plano, por la causal referida, así mismo la irregularidad enunciada no existe.

Estos hechos son falsos, ya que en ninguno de los Mercados municipales que señala el actor, todos del municipio de Chalco, se encuentre como lo manifiesta el actor: propaganda consistente en lonas adheridas al equipamiento urbano de la ‘Alianza Por México’; así mismo las fotografías que presenta la parte actora y que señala en su hecho número dos como pruebas

no se encuentran relacionadas con los hechos, por no contener una relación de modo, tiempo y lugar preciso de donde fueron tomadas dichas fotografías.

Por otro lado las pruebas que ofrece la parte actora no se encuentran debidamente relacionadas con los hechos, por ejemplo, tratándose la prueba de inspección ocular (tercera), no se señala con que hecho se relaciona esa prueba, tal y como se observa en el escrito de demanda de inconformidad en el capítulo de pruebas; por otro lado la prueba técnica consistente en fotografías (prueba primera), no señala cuantas fotografías y además no están relacionadas con los hechos, por falta de enlace lógico jurídico de modo tiempo y lugar, no se especifica hora, fecha, lugar exacto en el que hayan sido tomadas esas fotografías, además los lugares que menciona el actor donde supuestamente se cometieron las irregularidades no se encuentra propaganda alguna y menos lonas adherida en los mercados municipal como lo refiere, por lo tanto el presente asunto al carecer de materia se debe de sobreseer y ser improcedente.”

- IV. Que el Partido Acción Nacional, ofreció como pruebas la Técnica consistente en cinco impresiones de fotografías digitales, la Testimonial a cargo de dos personas, la Inspección Ocular, la que fue desahogada en fecha veinte de marzo del año en curso; por su parte la Coalición “Alianza por México”, al presentar su contestación ofreció como prueba la Inspección Ocular, la que se desahogó en la misma fecha de su contraparte, Instrumental de Actuaciones y la Presuncional Legal y Humana.
- V. Que una vez previstas estas consideraciones, esta Comisión procede a realizar el estudio y análisis del fondo del presente asunto, donde el Partido Acción Nacional reclama de la Coalición “Alianza por México”, actos consistentes en la adhesión de propaganda en mercados.

Al respecto, cabe decir que toda vez que se deduce de los hechos narrados por el inconforme, que su queja se constriñe a que existe propaganda en un edificio público, siendo este un mercado, atento al contenido del artículo 66 de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, el cual aduce:

“Al resolver la inconformidad, la Comisión de Propaganda deberá suplir las deficiencias u omisiones contenidas en el escrito cuando las mismas puedan ser deducidas de los hechos expuestos.”

Por lo anterior, se entiende que la queja del Partido Acción Nacional, se constriñe a denunciar propaganda en un edificio público.

Es importante resaltar el marco jurídico electoral relativo, a la colocación de propaganda en un edificio público, donde tenemos el artículo 158 fracción V del Código Electoral del Estado de México, el cual a la letra dice:

“En la colocación de propaganda electoral, los partidos y candidatos observarán las siguientes reglas:

V. No podrá colgarse, fijarse ni pintarse en monumentos, construcciones de valor histórico o cultural, ni en edificios públicos;”

Así como el artículo 20 de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, que reza:

“La propaganda electoral no se podrá adherir, colocar, fijar, pintar ni distribuir en las oficinas, edificios y locales ocupados por los poderes públicos o los edificios escolares, vehículos oficiales, así como en monumentos, construcciones de valor histórico cultural, edificios destinados al culto religioso, edificios públicos, y edificios de organismos descentralizados y desconcentrados del Gobierno Federal, Estatal o Municipal.”

Así como el contenido del concepto visible en el Glosario de los propios Lineamientos, el cual indica:

“Edificios Públicos: Son aquellos inmuebles destinados a las instituciones públicas para la prestación de servicios públicos.”

Con lo anterior, queda claro que se encuentra prohibido por la norma electoral colocar propaganda en un edificio público; en el caso concreto un mercado público, toda vez que el mismo es destinado a prestar un servicio público, a cargo del Ayuntamiento.

Ahora bien, se procede a analizar los medios de prueba aportados, a fin de verificar si se actualiza la hipótesis descrita con antelación.

Cabe acotar que el inconforme ofrece como prueba la Testimonial a cargo de dos personas, sin embargo la misma es inadmitida, en virtud de que el artículo 336 del Código Electoral del Estado de México, no contempla como probanza tal medio, tal como acertadamente lo determinó el órgano desconcentrado.

Se desahogó la probanza consistente en la Inspección Ocular, ofrecida por ambas partes, en fecha veinte de marzo del presente año, con la debida citación de los contendientes, destacando lo siguiente:

“PRIMERO.- En cuanto al punto número uno de la Inspección Ocular admitida al Partido Acción Nacional y a la Coalición Alianza por México, consistente en dar fe que se encuentran adheridas indebidamente a las instalaciones del Mercado Lonas con Propaganda Propia de la Coalición Alianza por México, con la fotografía de su candidato Gerardo Santillán Ramos y los logotipos del P.R.I.-P.V.E.M. y las leyendas ‘Mi prioridad es tu niñez’; Gerardo Santillán Ramos, Presidente Municipal de Chalco’, doy fe que en la entrada Sur del Mercado Municipal no se encuentra Lona de Propaganda de la Coalición Alianza por México; doy fe que en la entrada Norte del Mercado Municipal, sobre la calle de Vicente Guerrero se encuentra una Lona que contiene los siguientes elementos Gerardo Santillán Ramos, Presidente Municipal por Chalco, ‘Mi prioridad es tu niñez’, una fotografía y el emblema de la Coalición Alianza por México, integrada por el P.R.I.-P.V.E.M y dice ‘Una Nueva Generación de Mexiquenses’ y esta sujeta en el inmueble que ocupa el Mercado Municipal.- - - - -

SEGUNDO.- Posteriormente me constituí en el Mercado Municipal 5 de Mayo, en la Av. J.M. Martínez S/N, entre calle Santa Anita y Av. Solidaridad, Col. Jacalones II, lugar señalado para el desahogo de la presente Inspección Ocular.- - - - -

Por lo que una vez cerciorado de ser el domicilio correcto, se procede al desahogo de la probanza de mérito, en los siguientes términos: - - - - -

En cuanto al punto número uno de la Inspección Ocular admitida al Partido Acción Nacional y a la Coalición Alianza por México, consistente en dar fe que se encuentran adheridas indebidamente a las instalaciones del Mercado Lonas con Propaganda Propia de la Coalición Alianza por México, con la fotografía de su candidato Gerardo Santillán Ramos y los logotipos del P.R.I.-P.V.E.M. y las leyendas ‘Mi prioridad es tu niñez’; Gerardo Santillán Ramos, Presidente Municipal de Chalco’, doy fe que en la entrada Norte del Mercado Municipal 5 de Mayo, no se encuentra Lona de Propaganda de la Coalición Alianza por México; doy fe que en la entrada Sur del Mercado Municipal 5 de Mayo, sobre la calle Prolongación 20 de Noviembre se encuentra una Lona que contiene los siguientes elementos Gerardo Santillán Ramos, Presidente Municipal por Chalco, ‘Mi prioridad son los Jóvenes’, una fotografía y el emblema de la Coalición Alianza por México, integrada por el P.R.I.-P.V.E.M. y dice ‘Una Nueva Generación de Mexiquenses’ y esta sujeta en el inmueble que ocupa el Mercado Municipal.- - - - -

TERCERO.- Posteriormente me constituí en el Mercado Municipal Culturas de México, en Domicilio Conocido entre las Calles de Mixtecas y Mayas, Col. Culturas de México, lugar señalado para el desahogo de la presente Inspección Ocular.- - - - -

Por lo que una vez cerciorado de ser el domicilio correcto, se procede al desahogo de la probanza de mérito, en los siguientes términos: - - - - -

En cuanto al punto número uno de la Inspección Ocular admitida al Partido Acción Nacional y a la Coalición Alianza por México, consistente en dar fe que se encuentran adheridas indebidamente a las instalaciones del Mercado Lonas con Propaganda Propia de la Coalición Alianza por México, con la fotografía de su candidato Gerardo Santillán Ramos y los logotipos del P.R.I.-P.V.E.M. y las leyendas ‘Mi prioridad es tu niñez’; Gerardo Santillán Ramos, Presidente

Municipal de Chalco', doy fe que en la entrada Norte y Sur del Mercado Municipal Culturas de México, no se encuentran Lonas de Propaganda de la Coalición Alianza por México. ----- "

A la Documental Pública en análisis, en términos del artículo 336 fracción I del Código Electoral del Estado de México, se le otorga pleno valor probatorio, por cumplir con todos los requisitos legales exigidos por la ley electoral, y con la cual se evidencia la existencia de propaganda colocada en un edificio público (mercado).

Bajo ese contexto, también se ofreció como prueba, la Técnica consistente en cinco impresiones de fotografías digitales, las cuales no satisfacen los requisitos a que se refiere el artículo 336 fracción III del Código Electoral del Estado de México, el cual establece que en los casos de las pruebas técnicas, el oferente debe señalar aquello que pretende probar, requisito que sí satisface el inconforme; se indican las circunstancias de modo y lugar que reproduce la prueba, pero no así la de tiempo.

No obstante lo anterior, atendiendo al contenido del artículo 337 fracción II del Código invocado, las pruebas técnicas sólo harán prueba plena cuando a juicio de la autoridad electoral los demás elementos que obren en el expediente, los hechos afirmados, la verdad conocida y el recto raciocinio de la relación que guarden entre sí, generen convicción sobre la veracidad de los hechos.

Así como al contenido de la jurisprudencia emitida por el Tribunal Electoral del Estado de México, del siguiente tenor:

"FOTOGRAFÍAS. VALOR PROBATORIO DE LAS. Conforme a los artículos 335 Y 336 fracción II del Código Electoral del Estado de México, las fotografías, por ser medios de reproducción de imágenes, constituyen prueba técnica que tiene por objeto crear convicción en el juzgador sobre los hechos controvertidos, por lo que, el oferente de dichos medios deberá señalar concretamente aquello que pretende probar, identificando a las personas, los lugares y las circunstancias de modo y tiempo que en ellas se reproduce, debiendo además, adminicularse con otros medios de prueba que corroboren tanto las imágenes reproducidas como la identificación que debe realizar el oferente, a fin de establecer la relación que guardan entre sí, con la verdad conocida y el hecho a probar, pues de lo contrario deben desestimarse debido a que por si mismas no generan la convicción en el juzgador sobre la veracidad de los hechos que se pretenden demostrar.

*RECURSO DE INCONFORMIDAD RI/106/96
RESUELTO EN SESIÓN DE 24 DE DICIEMBRE DE 1996
POR UNANIMIDAD DE VOTOS*

*RECURSO DE INCONFORMIDAD RI/31/99
RESUELTO EN SESIÓN DE 21 DE JULIO DE 1999
POR UNANIMIDAD DE VOTOS*

*JUICIO DE INCONFORMIDAD JI/79/2000
RESUELTO EN SESIÓN DE 17 DE JULIO DE 2000
POR UNANIMIDAD DE VOTOS”*

Lo expuesto, nos lleva a determinar que al adminicularse las pruebas técnicas, consistente en impresiones de fotografías digitales, con la Documental Pública consistente en la Inspección Ocular, generan convicción a esta autoridad, sobre la veracidad de los hechos afirmados, por lo tanto hacen prueba plena, en cuanto a demostrarse en actuaciones que existe propaganda de la Coalición Alianza por México” colocada en un mercado, considerado como un edificio público.

En conclusión, esta Comisión determina que el Partido Acción Nacional, con las probanzas aportadas demostró que la Coalición “Alianza por México”, contravino el orden jurídico electoral, al haber colocado propaganda en un edificio público, consistente en una mercado.

No pasa inadvertido el argumento de defensa hecho valer por la Coalición “Alianza por México”, en el sentido de que es improcedente la inconformidad presentada por el Partido Acción Nacional, por actualizarse las causales previstas en los artículos 59 inciso d) y 60 inciso b) de los Lineamientos de la Materia, los cuales acotan lo siguiente:

“Artículo 59. Se entenderán como notoriamente improcedentes y serán desechados de plano los escritos de inconformidad por las siguientes causales:

a) ...

d) Cuando no contengan los hechos en que se funde la inconformidad; o si no se ofrecen o se aportan pruebas.”

“Artículo 60. Procede el sobreseimiento en los escritos de inconformidad en los siguientes casos:

a) ...

b) Cuando deje de existir la irregularidad denunciada.”

En ese contexto, el argumento de la Coalición a quien se atribuye la irregularidad, resulta inatendible, en virtud de que como ha quedado expuesto, el escrito inicial sí contiene los hechos en funda su inconformidad, y la irregularidad denunciada si existe, tal y como se comprobó con la Documental Pública consistente en la Inspección Ocular, la cual ha sido analizada con antelación.

Por todo lo argumentado, esta autoridad electoral procede a revisar, si la sanción que propone el Consejo Municipal de Chalco, consistente en una multa de trescientos veinticinco días de salario mínimo vigente en la capital del Estado de México, es certera; observando que se fundamentó atendiendo al artículo 87 los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, el cual establece como parámetro para imponer una sanción, de 150 a 500 días de salario mínimo.

En ese orden de ideas esta Comisión determina que la Coalición “Alianza por México”, quebrantó el orden jurídico electoral; por lo que la propuesta del Consejo Municipal es correcta, ya que determinó aplicar la sanción genérica prevista en la legislación electoral en materia de propaganda electoral, la cual es una facultad de la propia autoridad.

Por lo anterior, se propone al Consejo General se confirme la sanción propuesta por el Consejo Municipal de Chalco, consistente en trescientos veinticinco días de salario mínimo.

Se considera una sanción leve, en razón de que no se demostró en actuaciones el impacto que tuvo tal irregularidad en los electores.

Por lo anteriormente expuesto y fundado en los artículos 93, 152 al 159 del Código Electoral del Estado de México, así como los artículos del 76 al 80 y 119 de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, es de resolverse y se:

R E S U E L V E:

PRIMERO. Se propone al Consejo General confirmar la sanción económica propuesta por el Consejo Municipal de Chalco,

consistente en una multa de trescientos veinticinco días de salario mínimo vigente en la capital del Estado a la Coalición “Alianza por México”, en base a las razones expuestas en términos del considerando V de la presente resolución.

SEGUNDO. Se apercibe a la Coalición “Alianza por México” que en caso de ser aprobada la presente propuesta, y de no ingresar la sanción económica impuesta en el resolutivo que antecede, se procederá en los términos del artículo 357 del Código Electoral del Estado de México.

TERCERO. Remítase el presente proyecto de resolución al Consejo General, para que en cumplimiento a lo establecido por el artículo 78 de los Lineamientos en Materia de Propaganda Electoral, el órgano superior de dirección acuerde lo conducente para todos los efectos legales a que haya lugar.

Así lo resolvieron, por unanimidad de votos, y con el consenso de los representantes de los partidos políticos, los CC. Integrantes de la Comisión de Radiodifusión y Propaganda del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, ante la Secretaría Técnica que da fe.-----

**LIC. BERNARDO BARRANCO VILLAFÁN
CONSEJERO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN
DE RADIODIFUSIÓN Y PROPAGANDA
DEL CONSEJO GENERAL DEL IEEM**

**MTRO. NORBERTO LÓPEZ PONCE
CONSEJERO ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN
DE RADIODIFUSIÓN Y PROPAGANDA
DEL CONSEJO GENERAL DEL IEEM**

**M. EN D. RUTH CARRILLO TÉLLEZ
CONSEJERA ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN
DE RADIODIFUSIÓN Y PROPAGANDA
DEL CONSEJO GENERAL DEL IEEM**

**DR. SERGIO ANGUIANO MELÉNDEZ
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN
DE RADIODIFUSIÓN Y PROPAGANDA
DEL CONSEJO GENERAL DEL IEEM**