CATÁLOGO DE CUENTAS

CATÁLOGO DE CUENTAS APLICABLE A LA CONTABILIDAD DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS POR SUS ACTIVIDADES ORDINARIAS Y ESPECIFICAS

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
1					ACTIVO
	1000				ACTIVO
		1100			CIRCULANTE
			1101	D	CAJA
			1102	D	BANCOS
			1103	D	ALMACÉN
			1104	D	INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS
			1105	D	CUENTAS POR COBRAR
			1105-01	D	PRÉSTAMOS A COMITÉS Y ORGANIZACIONES
			1105-02	D	DEUDORES DIVERSOS
			1106	D	PAGOS ANTICIPADOS
		1200			FIJO
			1201	D	TERRENOS
			1202	D	EDIFICIOS
			1203	D	MOBILIARIO Y EQUIPO
			1204	D	EQUIPO DE TRANSPORTE
			1205	D	EQUIPO DE CÓMPUTO
			1206	D	EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
		1300			DIFERIDO
			1301	D	DEPÓSITOS EN GARANTÍA
2					PASIVO
	2000				PASIVO
		2100			CORTO PLAZO
			2101	Н	PROVEEDORES
			2102	Н	ACREEDORES DIVERSOS
			2102-01	Н	IMPUESTOS POR PAGAR
			2102-02	Н	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR
3					PATRIMONIO
	3000				PATRIMONIO
		3100			PATRIMONIO DEL PARTIDO

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			3101	DóH	BAJA DE ACTIVO FIJO
			3102	DóH	DÉFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES
			3103	DóH	DÉFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO
4					INGRESOS
	4000				INGRESOS
		4100			FINANCIAMIENTO PÚBLICO
			4101	н	FINANCIAMIENTO PÚBLICO ACTIVIDADES ORDINARIAS
			4102	Н	FINANCIAMIENTO PÚBLICO ACTIVIDADES ESPECIFICAS
		4200			FINANCIAMIENTO NO PÚBLICO
			4201		APORTACIONES DE MILITANTES
			4201-01	Н	EN EFECTIVO
			4201-02	Н	EN ESPECIE
			4202		APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
			4202-01	Н	EN EFECTIVO
			4202-02	Н	EN ESPECIE
			4203		AUTOFINANCIAMIENTO
			4203-01	Н	CONFERENCIAS
			4203-02	Н	ESPECTÁCULOS
			4203-03	Н	JUEGOS
			4203-04	Н	SORTEOS
			4203-05	Н	EVENTOS CULTURALES
			4203-06	Н	VENTAS EDITORIALES
			4203-07	Н	VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES
			4203-08	Н	VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA
			4203-09	Н	INGRESOS POR OTROS EVENTOS
			4204		RENDIMIENTOS FINANCIEROS
			4204-01	Н	INTERESES OBTENIDOS
			4205		TRANSFERENCIAS

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			4205-01	Н	DE COMITÉS ESTATALES DEL PARTIDO
			4205-02	Н	DE ORGANIZACIONES ADHERENTES ESTATALES
			4205-03	Н	DE REMANENTES DE CAMPAÑA
			4205-04	Н	DE REMANENTES DE PRECAMPAÑA
			4206		OTROS INGRESOS
			4206-01	Н	VENTA DE TERRENOS
			4206-02	Н	VENTA DE EDIFICIOS
			4206-03	Н	VENTA DE MOBILIARIO Y EQUIPO
			4206-04	Н	VENTA DE EQUIPO DE TRANSPORTE
			4206-05	Н	VENTA DE EQUIPO DE CÓMPUTO
			4206-06	Н	VENTA DE EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
			4206-07	Н	VENTA DE DESPERDICIOS
			4206-08	Н	RECUPERACIÓN DE SEGUROS
5					GASTOS
	5000				GASTOS ORDINARIOS
		5100			GASTOS ORDINARIOS
			5101		SERVICIOS PERSONALES
			5101-01	D	SUELDOS Y SALARIOS
			5101-02	D	AGUINALDO
			5101-03	D	PRIMA VACACIONAL
			5101-04	D	GRATIFICACIONES
			5101-05	D	INDEMNIZACIONES
			5101-06	D	TIEMPO EXTRA
			5101-07	D	FONDO DE AHORRO
			5101-08	D	VALES DE DESPENSA
			5101-09	D	COMPENSACIONES
			5101-10	D	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS
			5101-11	D	HONORARIOS
			5101-12	D	HOSPEDAJES
			5101-13	D	SEGUROS DE VIDA
			5101-14	D	UNIFORMES

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5101-15	D	GASTOS MÉDICOS
			5102		MATERIALES Y SUMINISTROS
			5102-01	D	PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE ESCRITORIO
			5102-02	D	MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA
			5102-03	D	GASOLINA Y LUBRICANTES
			5102-04	D	MATERIAL DIDÁCTICO
			5102-05	D	CORREO Y TELÉGRAFOS
			5102-06	D	MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA
			5102-07	D	PINTURA
			5102-08	D	DESPENSA Y ALIMENTOS
			5102-09	D	CASSETTES Y VIDEOCASSETTES
			5102-10	D	LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS
			5102-11	D	MATERIAL PROMOCIONAL
			5102-12	D	MATERIAL FOTOGRÁFICO
			5102-13	D	IMPRESOS
			5102-14	D	VARIOS
			5103		SERVICIOS GENERALES
			5103-01	D	PASAJES
			5103-02	D	VIÁTICOS
			5103-03	D	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES
			5103-04	D	GASTOS DE REPRESENTACIÓN
			5103-05	D	EVENTOS
			5103-06	D	PRODUCCIÓN Y COPIADO DE VIDEOS
			5103-07	D	OBSEQUIOS
			5103-08	D	ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS
			5103-09	D	FIANZAS
			5103-10	D	PROGRAMAS DE CÓMPUTO E INTERNET
			5103-11	D	SEGUROS DE VEHÍCULOS
			5103-12	D	SEGUROS DE EQUIPO
			5103-13	D	SEGUROS DE BIENES
			5103-14	D	CURSOS Y BECAS

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5103-15	D	ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS
			5103-16	D	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES
			5103-17	D	ARRENDAMIENTO DE EQUIPO
			5103-18	D	TELÉFONO
			5103-19	D	AGUA Y DRENAJE
			5103-20	D	IMPUESTO PREDIAL
			5103-21	D	ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS
			5103-22	D	SERVICIO DE ASISTENCIA
			5103-23	D	MEDICAMENTOS
			5103-24	D	SERVICIOS NOTARIALES
			5103-25	D	IMPUESTOS Y DERECHOS
			5103-25-01	D	ISPT
			5103-25-02	D	IMPUESTO SOBRE NÓMINAS
			5103-25-03	D	IMSS
			5103-25-04	D	INFONAVIT
			5103-25-05	D	SAR
			5103-26	D	MULTAS Y RECARGOS
			5103-27	D	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN
			5103-28	D	ENCUESTAS
			5103-29	D	VIGILANCIA
			5103-30	D	SEÑALES ANALÓGICAS Y DIGITALES
			5103-31	D	FOTOGRAFÍA
			5103-32	D	FOTOCOPIADO
			5103-33	D	FLETES Y MUDANZAS
			5103-34	D	MANTENIMIENTO DE EDIFICIO
			5103-35	D	MANTENIMIENTO DE MOBILIARIO Y EQUIPO
			5103-36	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE
			5103-37	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO
			5103-38	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
			5103-39	D	GASTOS CEREMONIALES Y DE ORDEN SOCIAL
			5103-40	D	GASTOS FINANCIEROS

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5104		ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES DE POCO VALOR
			5104-01	D	MOBILIARIO Y EQUIPO
			5104-02	D	EQUIPO DE CÓMPUTO
			5104-03	D	EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
			5105		PRENSA Y PRODUCCIÓN EN RADIO Y TV
			5105-01	D	RADIO
			5105-02	D	TELEVISIÓN
			5106	D	PRENSA
			5107	D	INTERNET
			5108		CINE
			5109		ACTIVIDADES ESPECIFICAS
			5109-1	D	EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA
			5109-2	D	INVESTIGACIÓN SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA
			5109-3	D	TAREAS EDITORIALES
6					CUENTAS DE ORDEN
	6000				CUENTAS DE ORDEN
		6100			CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS
			6101	D	BIENES MUEBLES E INMUEBLES PROPIEDAD DE TERCEROS
			6102	D	TRANSFERENCIAS FEDERALES RECIBIDAS
		6200			CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS
			6201	Н	BIENES MUEBLES E INMUEBLES POR DEVOLVER A TERCEROS
			6202	Н	TRANSFERENCIAS FEDERALES POR EJERCER

D = Deudora

H = Acreedora

NOTA: En la medida de las necesidades y requerimientos se podrán abrir cuentas adicionales

CATÁLOGO DE CUENTAS APLICABLE A LA CONTABILIDAD DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS POR SUS ACTIVIDADES DE PRECAMPAÑA

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
1					ACTIVO
	1000				ACTIVO
		1100			CIRCULANTE
			1101	D	CAJA
			1102	D	BANCOS
			1103	D	ALMACÉN
			1104	D	INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS
			1105	D	CUENTAS POR COBRAR
			1105-01	D	DEUDORES DIVERSOS
			1105-02	D	PRÉSTAMOS AL PERSONAL
			1106	D	PAGOS ANTICIPADOS
		1200			FIJO
			1201	D	MOBILIARIO Y EQUIPO
			1202	D	EQUIPO DE TRANSPORTE
			1203	D	EQUIPO DE CÓMPUTO
			1204	D	EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
2					PASIVO
	2000				PASIVO
		2100			CORTO PLAZO
			2101	Н	PROVEEDORES
			2102	Н	ACREEDORES DIVERSOS
			2102-01	Н	IMPUESTOS POR PAGAR
			2102-02	Н	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR
3					PATRIMONIO
	3000				PATRIMONIO
		3100			PATRIMONIO DEL PARTIDO
			3101	DóH	DÉFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO
4					INGRESOS
	4000				INGRESOS
		4100			FINANCIAMIENTO PÚBLICO
			4101	Н	FINANCIAMIENTO PÚBLICO
		4200			FINANCIAMIENTO NO PÚBLICO

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			4201		APORTACIONES DE MILITANTES
			4201-01	Н	EN EFECTIVO
			4201-02	Н	EN ESPECIE
			4202		APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
			4202-01	Н	EN EFECTIVO
			4202-02	Н	EN ESPECIE
			4203		AUTOFINANCIAMIENTO
			4203-01	Н	CONFERENCIAS
			4203-02	Н	ESPECTACULOS
			4203-03	Н	JUEGOS
			4203-04	Н	SORTEOS
			4203-05	Н	EVENTOS CULTURALES
			4203-06	Н	VENTAS EDITORIALES
			4203-07	Н	VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES
			4203-08	Н	VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA
			4203-09	Н	INGRESOS POR OTROS EVENTOS
			4204		RENDIMIENTOS FINANCIEROS
			4204-01	Н	INTERESES OBTENIDOS
5					GASTOS
	5000				GASTOS DE PRECAMPAÑA
		5100			GASTOS DE PRECAMPAÑA
			5101		PROPAGANDA
			5101-01	D	PLAYERAS
			5101-02	D	GORRAS
			5101-03	D	BOLSAS
			5101-04	D	CHAMARRAS
			5101-05	D	MANTAS
			5101-06	D	VOLANTES
			5101-07	D	CUBETAS
			5101-08	D	MOCHILAS
			5101-09	D	MATERIAL FOTOGRÁFICO
			5101-10	D	CARTELES
			5101-11	D	IMPRESOS

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5102		OPERATIVOS
			5102-01	D	SUELDOS Y SALARIOS
			5102-02	D	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS
			5102-03	D	HONORARIOS
			5102-04	D	COMPENSACIONES
			5102-05	D	SEGUROS DE VIDA
			5102-06	D	GASTOS MÉDICOS
			5102-07	D	PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE ESCRITORIO
			5102-08	D	MATERIAL DE ASEO Y LIMPIEZA
			5102-09	D	GASOLINA Y LUBRICANTES
			5102-10	D	CORREOS Y TELÉGRAFOS
			5102-11	D	MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA
			5102-12	D	PINTURA
			5102-13	D	DESPENSA Y ALIMENTOS
			5102-14	D	CASSETTES Y VIDEOCASSETTES
			5102-15	D	PASAJES
			5102-16	D	VIÁTICOS
			5102-17	D	EVENTOS
			5102-18	D	PRODUCCIÓN Y COPIADO DE VIDEOS
			5102-19	D	OBSEQUIOS
			5102-20	D	ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS
			5102-21	D	SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y COBERTURA
			5102-22	D	FIANZAS
			5102-23	D	PROGRAMA DE CÓMPUTO E INTERNET
			5102-24	D	SEGURO DE VEHÍCULOS
			5102-25	D	SEGURO DE EQUIPO
			5102-26	D	SEGURO DE BIENES
			5102-27	D	ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5102-28	D	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES
			5102-29	D	ARRENDAMIENTO DE EQUIPO
			5102-30	D	TELÉFONOS
			5102-31	D	ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS
			5102-32	D	MEDICAMENTOS
			5102-33	D	ENCUESTAS
			5102-34	D	VIGILANCIA
			5102-35	D	FOTOCOPIADO
			5102-36	D	FLETES Y MUDANZAS
			5102-37	D	MANTENIMIENTO DE EDIFICIO
			5102-38	D	MANTENIMIENTO DE MOBILIARIO Y EQUIPO
			5102-39	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE
			5102-40	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO
			5102-41	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
			5102-42	D	COMISIONES BANCARIAS
			5102-43	D	ISPT
			5102-44	D	IMSS
			5102-45	D	INFONAVIT
			5102-46	D	SAR
			5103		PRENSA Y PRODUCCIÓN EN RADIO Y TV
			5103-01	D	RADIO
			5103-02	D	TELEVISIÓN
			5104	D	PRENSA
			5105	D	INTERNET
			5106	D	CINE
			5107		ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES DE POCO VALOR
			510701	D	MOBILIARIO Y EQUIPO

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5107-02	D	EQUIPO DE COMPUTO
			5107-03	D	EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
			5108		TRANSFERENCIAS
			5108-1	D	PRECAMPAÑA DE DISTRITOS
			5108-2	D	PRECAMPAÑA DE AYUNTAMIENTOS
			5108-3	D	A CUENTA ORDINARIA POR REMANENTE DE PRECAMPAÑA
6					CUENTAS DE ORDEN
	6000				CUENTAS DE ORDEN
		6100			CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS
			6101	D	BIENES MUEBLES E INMUEBLES PROPIEDAD DE TERCEROS
			6102	D	TRANSFERENCIAS FEDERALES RECIBIDAS
		6200			CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS
			6201	Н	BIENES MUEBLES E INMUEBLES POR DEVOLVER A TERCEROS
			6202	Н	TRANSFERENCIAS FEDERALES POR EJERCER

NOTA: En la medida de las necesidades y requerimientos se podrán abrir cuentas adicionales

D = Deudora H = Acreedora

CATÁLOGO DE CUENTAS APLICABLE A LA CONTABILIDAD DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS POR SUS ACTIVIDADES DE CAMPAÑA

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
1					ACTIVO
	1000				ACTIVO
		1100			CIRCULANTE
			1101	D	CAJA
			1102	D	BANCOS
			1103	D	ALMACÉN
			1104	D	INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS
			1105	D	CUENTAS POR COBRAR
			1105-01	D	PRÉSTAMOS A COMITÉS Y ORGANIZACIONES
			1105-02	D	DEUDORES DIVERSOS
			1105-03	D	PRÉSTAMOS AL PERSONAL
			1106	D	PAGOS ANTICIPADOS
		1200			FIJO
			1201	D	TERRENOS
			1202	D	EDIFICIOS
			1203	D	MOBILIARIO Y EQUIPO
			1204	D	EQUIPO DE TRANSPORTE
			1205	D	EQUIPO DE CÓMPUTO
			1206	D	EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
2					PASIVO
	2000				PASIVO
		2100			CORTO PLAZO
			2101	Н	PROVEEDORES
			2102	Н	ACREEDORES DIVERSOS
			2102-01	Н	IMPUESTOS POR PAGAR
			2102-02	Н	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR
3					PATRIMONIO
	3000				PATRIMONIO
		3100			PATRIMONIO DEL PARTIDO

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN	
			3101	D ó H	DÉFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO	
4					INGRESOS	
	4000				INGRESOS	
		4100			FINANCIAMIENTO PUBLICO	
			4101	Н	FINANCIAMIENTO PÚBLICO	
		4200			FINANCIAMIENTO NO PÚBLICO	
			4201		APORTACIONES DE MILITANTES	
			4201-01	Н	EN EFECTIVO	
			4201-02	Н	EN ESPECIE	
			4202		APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
			4202-01	Н	EN EFECTIVO	
			4202-02	Н	EN ESPECIE	
			4203		AUTOFINANCIAMIENTO	
			4203-01	Н	CONFERENCIAS	
			4203-02	Н	ESPECTACULOS	
			4203-03	Н	JUEGOS	
			4203-04	Н	SORTEOS	
			4203-05	Н	EVENTOS CULTURALES	
			4203-06	Н	VENTAS EDITORIALES	
			4203-07	Н	VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES	
			4203-08	Н	VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	
			4203-09	Н	INGRESOS POR OTROS EVENTOS	
			4204		RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
			4204-01	Н	INTERESES OBTENIDOS	
			4205		TRANSFERENCIAS	
			4205-01	Н	FEDERALES	
5					GASTOS	
	5000				GASTOS DE CAMPAÑA	
		5100			GASTOS DE CAMPAÑA	
			5101		PROPAGANDA	

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5101-01	D	PLAYERAS
			5101-02	D	GORRAS
			5101-03	D	BOLSAS
			5101-04	D	CHAMARRAS
			5101-05	D	MANTAS
			5101-06	D	VOLANTES
			5101-07	D	CUBETAS
			5101-08	D	MOCHILAS
			5101-09	D	MATERIAL FOTOGRÁFICO
			5101-10	D	CARTELES
			5101-11	D	IMPRESOS
			5102		OPERATIVOS
			5102-01	D	SUELDOS Y SALARIOS
			5102-02	D	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS
			5102-03	D	HONORARIOS
			5102-04	D	COMPENSACIONES
			5102-05	D	SEGUROS DE VIDA
			5102-06	D	GASTOS MÉDICOS
			5102-07	D	PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE ESCRITORIO
			5102-08	D	MATERIAL DE ASEO Y LIMPIEZA
			5102-09	D	GASOLINA Y LUBRICANTES
			5102-10	D	CORREOS Y TELÉGRAFOS
			5102-11	D	MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA
			5102-12	D	PINTURA
			5102-13	D	DESPENSA Y ALIMENTOS
			5102-14	D	CASSETTES Y VIDEOCASSETTES
			5102-15	D	PASAJES
			5102-16	D	VIÁTICOS
			5102-17	D	EVENTOS
			5102-18	D	PRODUCCIÓN Y COPIADO DE VIDEOS

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN	
			5102-19	D	OBSEQUIOS	
			5102-20	D	ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS	
			5102-21	D	SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y COBERTURA	
			5102-22	D	FIANZAS	
			5102-23	D	PROGRAMA DE CÓMPUTO E INTERNET	
			5102-24	D	SEGURO DE VEHÍCULOS	
			5102-25	D	SEGURO DE EQUIPO	
			5102-26	D	SEGURO DE BIENES	
			5102-27	D	ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS	
			5102-28	D	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	
			5102-29	D	ARRENDAMIENTO DE EQUIPO	
			5102-30	D	TELÉFONOS	
			5102-31	D	ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS	
			5102-32	D	MEDICAMENTOS	
			5102-33	D	ENCUESTAS	
			5102-34	D	VIGILANCIA	
			5102-35	D	FOTOCOPIADO	
			5102-36	D	FLETES Y MUDANZAS	
			5102-37	D	MANTENIMIENTO DE EDIFICIO	
			5102-38	D	MANTENIMIENTO DE MOBILIARIO Y EQUIPO	
			5102-39	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	
			5102-40	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO	
			5102-41	D	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO	
			5102-42	D	COMISIONES BANCARIAS	
			5102-43	D	ISPT	
			5102-44	D	IMSS	
			5102-45	D	INFONAVIT	
			5102-46	D	SAR	

CLASE	SUBCLASE	CUENTA	SUBCUENTA	NATURALEZA CUENTA	DENOMINACIÓN
			5103		PRENSA Y PRODUCCIÓN EN RADIO Y TV
			5103-01	D	RADIO
			5103-02	D	TELEVISIÓN
			5104	D	PRENSA
			5105	D	INTERNET
			5106	D	CINE
			5107		ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES DE POCO VALOR
			5107-01	D	MOBILIARIO Y EQUIPO
			5107-02	D	EQUIPO DE COMPUTO
			5107-03	D	EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO
			5108		TRANSFERENCIAS
			5108-1	D	CAMPAÑAS DE DISTRITOS
			5108-2	D	CAMPAÑAS DE AYUNTAMIENTOS
			5108-3	D	A CUENTA ORDINARIA POR REMANENTE DE CAMPAÑAS
6					CUENTAS DE ORDEN
	6000				CUENTAS DE ORDEN
		6100			CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS
			6101	D	BIENES MUEBLES E INMUEBLES PROPIEDAD DE TERCEROS
			6102	D	TRANSFERENCIAS FEDERALES RECIBIDAS
		6200			CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS
			6201	Н	BIENES MUEBLES E INMUEBLES POR DEVOLVER A TERCEROS
			6202	Н	TRANSFERENCIAS FEDERALES POR EJERCER

D = Deudora

NOTA: En la medida de las necesidades y requerimientos se podrán abrir cuentas adicionales

H = Acreedora

INSTRUCTIVO DE REGISTROCONTABLE

INSTRUCTIVO DE REGISTRO CONTABLE

	CAJA
Se carga:	Se abona:
Del valor por creación de fondo fijo. Del valor por eventos en colectas. Del valor por reposición de caja chio	Del valor de su saldo, para saldarla.
	BANCOS
Se carga:	Se abona:
 Del valor por apertura de cuenta. Del valor por financiamiento público. Del valor por aportaciones de militantes. Del valor por aportación de simpatizantes. Del valor por autofinanciamiento. Del valor por transferencias. Del valor por recuperación de segu 	bancos carguen por concepto de comisiones e impuestos. 3. Del valor de su saldo, para saldarla.
	ALMACÉN
Se carga:	Se abona:
Del valor de las cantidades de los bienes de propaganda susceptibles inventariarse.	Del valor de los bienes remitidos a las campañas. Del valor de su saldo, para saldarla.
INVERSIO	DNES FINANCIERAS
Se carga:	Se abona:
Del valor por la creación de fondo o fideicomiso. Por los incrementos a las inversione fondos o fideicomisos.	fideicomiso.
CUENTA	AS POR COBRAR
Se carga:	Se abona:
Del valor por préstamos. Del valor por el importe de gastos a comprobar.	Del importe de los pagos parciales o totales que a cuenta o con liquidación efectuaron los deudores Del valor de su saldo, para saldarla.

	PAGOS AN	TICIPADOS
	Se carga:	Se abona:
1.	Del valor por el importe otorgado como anticipo para la adquisición de bienes y servicios.	 Del importe de las amortizaciones de anticipo en el momento de efectuar la liquidación en pago de los bienes o servicios. Del valor de su saldo, para saldarla.
	TERR	ENOS
	Se carga:	Se abona:
1. 2.	Del valor del costo de los terrenos adquiridos. Del valor por donación de terrenos.	 Del valor por venta o baja de terrenos. Del valor de su saldo, para saldarla.
	EDIFI	cios
	Se carga:	Se abona:
1. 2. 3.	Del valor del costo de los edificios adquiridos. Del valor por la donación de edificios. Del valor de las adiciones o mejoras.	 Del valor por la venta o baja de edificios. Del valor de su saldo, para saldarla.
	MOBILIARIO) Y EQUIPO
	Se carga:	Se abona:
1. 2. 3.	Del valor del costo de mobiliario y equipo adquirido. Del valor por la donación de mobiliario y quipo de forma. Del valor de las adiciones o mejoras.	 Del valor por la venta o baja de mobiliario y equipo. Del valor de su saldo, para saldarla.
	EQUIPO DE 1	RANSPORTE
1. 2. 3.	Se carga: Del valor del costo de equipo de transporte adquirido. Del valor por la donación de equipo de transporte. Del valor de las adiciones o mejoras.	Se abona: 1. Del valor por la venta o baja de equipo de transporte. 2. Del valor de su saldo, para saldarla.
	EQUIPO DE	CÓMPUTO
	Se carga:	Se abona:
1. 2. 3.	Del valor de su costo de equipo de cómputo adquirido. Del valor por la donación de equipo de cómputo. Del valor de las adiciones o mejoras.	 Del valor por la venta o baja de equipo de cómputo. Del valor de su saldo, para saldarla.

EQUIPO DE SO	ONIDO Y VIDEO
Se carga:	Se abona:
 Del valor de su costo de equipo de sonido y video adquirido. Del valor por la donación de equipo de sonido. Del valor las adiciones o mejoras. 	Del valor por la venta o baja del mismo. Del valor de su saldo, para saldarla.
DEPÓSITOS E	EN GARANTÍA
Se carga:	Se abona:
Del valor de las cantidades dejadas en guarda para garantizar bienes o servicios. Del valor de las nuevas cantidades dejadas en guarda por el concepto anterior.	 Del valor de los depósitos en garantía devueltos por haber tenido el plazo de los contratos o por cancelación. Del valor de su saldo, para saldarla.
PROVEE	EDORES
Se carga: 1. Del valor por el importe de los pagos a cuenta o en liquidación efectuadas a	Se abona: 1. Del valor del importe de adquisición de bienes y servicios a crédito.
los proveedores. 2. Del valor de su saldo, para saldarla.	
ACREEDORE	S DIVERSOS
Se carga:	Se abona:
 Del valor por el importe de los pagos a cuenta o en liquidación efectuados a los acreedores. Del valor de su saldo, para saldarla. 	Del valor por el importe de las cantidades que por conceptos distintos de la compra de bienes y servicios, se obtengan a crédito.
PATRII	MONIO
Se carga:	Se abona:
 Del valor por déficit de ejercicio. Del valor por venta o baja de bienes muebles e inmuebles. Del valor de su saldo, para saldarla. 	Del valor por el remanente del ejercicio. Del valor por el traspaso de bienes muebles e inmuebles en cierre de campañas. Del valor por el resultado de ejercicios anteriores.

FINANCIAMIENTO PÚBLICO ACTIVIDADES ORDINARIAS						
Se carga:	Se abona:					
Del valor de su saldo, para saldarla.	Del valor por el financiamiento público ordinario autorizado por el IEEM.					
FINANCIAMIENTO PÚBLICO	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS					
Se carga:	Se abona:					
Del valor de su saldo, para saldarla.	Del valor por el financiamiento público especifico autorizado por el IEEM.					
APORTACIONES	DE MILITANTES					
Se carga:	Se abona:					
Del valor su saldo, para saldarla.	Del valor de las aportaciones efectuadas por militantes en efectivo o especie.					
APORTACIONES D	E SIMPATIZANTES					
Se carga:	Se abona:					
Del valor de su saldo, para saldarla.	Del valor por aportaciones efectuadas por simpatizantes en efectivo o especie.					
AUTOFINAN	CIAMIENTO					
Se carga:	Se abona:					
Del valor de su saldo, para saldarla.	Del valor por el importe obtenido en la realización de las actividades promocionales.					
RENDIMIENTOS	FINANCIEROS					
Se carga:	Se abona:					
Del valor de su saldo, para saldarla.	Del valor de los intereses bancarios obtenidos.					

	OTROS II	NGRESOS
	Se carga:	Se abona:
1.	Del valor de su saldo, para saldarla.	 Del valor por la venta de activo fijo. Del valor por la venta de desperdicio. Del valor por la recuperación de seguros.
	GASTOS POR ACTIV	IDADES ORDINARIAS
	Se carga:	Se abona:
1.	Del valor por los gastos realizados en servicios personales, servicios generales, materiales y suministros, muebles de poco valor, producción en radio y televisión, internet y cine.	Del valor de su saldo, para saldarla.
	GASTOS POR ACTIV	IDADES DE CAMPAÑA
	Se carga:	Se abona:
1.	Del valor por los gastos realizados en propaganda, operativos, prensa, producción en radio y televisión, internet y cine.	Del valor de su saldo, para saldarla.
	GASTOS POR ACTIVIDA	ADES DE PRECAMPAÑA
	Se carga:	Se abona:
1.	Del valor por los gastos realizados en propaganda, operativos, prensa producción en radio y televisión, internet y cine.	Del valor de su saldo, para saldarla.
	GASTOS POR ACTIVI	DADES ESPECÍFICAS
	Se carga:	Se abona:
1.	Del valor por los gastos realizados en educación y capacitación política, investigación socioeconómica y política y tareas editoriales.	Del valor de su saldo, para saldarla.

CUENTA	S DE ORDEN						
BIENES MUEBLES E INMUEBLES PROPIEDAD DE TERCEROS (ORDINARIAS, PRECAMPAÑA Y CAMPAÑA)							
Se carga:	Se carga: Se abona:						
Del valor por los bienes propiedad d terceros.	 Del valor de los bienes devueltos a terceros. Del valor de su saldo, para saldarla. 						
	LES POR DEVOLVER A TERCEROS CAMPAÑA Y CAMPAÑA)						
Se carga:	Se abona:						
 Del valor por los bienes devueltos terceros. Del valor de su saldo, para saldarla. 	a 1. Del valor de los bienes propiedad de terceros.						
	FEDERALES RECIBIDAS CAMPAÑA Y CAMPAÑA)						
Se carga:	Se abona:						
Del valor de las transferencias recibida del CEN.	 Del valor de las transferencias ejercidas. Del valor de su saldo, para saldarla. 						
	EDERALES POR EJERCER CAMPAÑA Y CAMPAÑA)						
Se carga:	Se abona:						
 Del valor de las transferencias ejercidas Del valor del saldo para saldarla. 	Del valor de las transferencias recibidas del CEN.						

FORMATO CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTIN PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL P		
соміте		(1)
PARTIDO		
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADO 2. DISTRITO ELECTORAL (4) MUNICIPIO 3. FECHAS: De inicio de término de término	AYUNTAMIEN ————	(3) (4) (5)
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
4. NOMBRE		(6)
6. DOMICILIO PARTICULAR		
7. TELÉFONO: Particular Oficina		(.,
III.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑ	IA (INGRESO	s)
		MONTO
8. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL		
En efectivo \$		
En especie \$	\$	(9)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	\$	(9)
En especie \$		(-,
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$	\$	(9)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO		(-,
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$	\$	(10)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$		(-,
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES	\$	(10)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$	\$	(10)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ En especie \$ En especie \$	\$	(10)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ En especie \$ 12. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$	(10)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ En especie \$ 12. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$ En especie \$	\$	(10)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En étectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En éfectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES En éfectivo \$ En especie \$ 12. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En éfectivo \$ En especie \$ En especie \$ En especie \$ En especie \$	\$	(10) (11) (12) (13)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ En especie \$ 12. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$ En especie \$	\$ \$	(10)
En especie \$ 9. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ En especie \$ 10. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ En especie \$ 11. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ En especie \$ 12. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$ En especie \$ 13. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	(10) (11) (12) (13) (14)

1/2

FORMATO CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	(18)
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$	(19)
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA Y DE PRODUCCIÓN EN RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$	(20)
D) BIENES DE POCO VALOR	\$	(21)
E) TRANSFERENCIAS	\$	(22)
	TOTAL \$	(23)

V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ (24)
EGRESOS	\$ (25)
SALDO	\$ (26)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Del responsable del Órgano Interno	del partido político)	(27)
	FIRMA	(27)
NOMBRE (Representante financiero del candida	ato) (OPCIONAL)	
		(28)
	FIRMA	(28)
	FECHA	(29)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO CAMPAÑA

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Escribir el nombre completo del partido político
	que informa.
(3) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	Marcar con una "x" el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar.
(4) DISTRITO ELECTORAL	Escribir el número romano y el nombre completo del Distrito Electoral y Municipio en el que se lleva a cabo la campaña.
(5) FECHAS	Día, mes y año de inicio y término de la campaña.
APARTADO II. Identificación del candidato	
(6) NOMBRE	Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas .
(7) DOMICILIO PARTICULAR	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral.
(8) TELÉFONOS	Números telefónicos, tanto de su domicilio
	particular como el de sus oficinas.
APARTADO III. Origen y monto de recursos de c	ampaña (ingresos)
(9) APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO	Monto total de los recursos aportados por el Comité Ejecutivo Estatal u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta, tanto en efectivo como en especie.
10)APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS	Monto total de los recursos aportados a la campaña que se reporta por los Comités Locales Distritales u órganos equivalentes del partido.
(11)APORTACIONES DEL CANDIDATO	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(12)APORTACIONES DE MILITANTES	Monto total de los recursos aportados por los militantes a la campaña, tanto en efectivo como en especie
(13) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	Monto total de los recursos aportados por los simpatizantes a la campaña, tanto en efectivo como en especie.

1/2

(14) AUTOFINANCIAMIENTO	Monto total de los ingresos obtenidos por el partido político por actividades promocionales: conferencias, juegos, espectáculos, sorteos, eventos culturales, ventas editoriales, venta de bienes y propaganda utilitaria.
(15) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Monto total de los intereses generados por las
V/	cuentas bancarias en las que se hubieren
	depositado los recursos destinados a la campaña.
(16) TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO	Monto total de los recursos recibidos por el
ESTATALES	candidato.
(17) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.
APARTADO IV. Destino de los Recursos de Campa	ña (egresos)
(18) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos
	políticos, propaganda utilitaria y otros similares.
(19) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la
	campaña electoral por concepto de sueldos y
	salarios, arrendamiento eventual de bienes
	muebles e inmuebles, gastos de transporte de
	material y personal, viáticos y similares.
(20) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA Y	Monto total de los egresos efectuados por
PRODUCCIÓN EN RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	concepto de mensajes, impresos, produción
	en radio y televisión e internet, tendientes
	a la obtención del voto.
(21) BIENES DE POCO VALOR	Son adquisiciones y donaciones de bienes mueble con un monto máximo de 50 veces el salario mínimo general vigente en la capital del Estado de México (Zona C).
(22) TRANSFERENCIAS	Monto total de recursos en efectivo y especie destinados a las campañas.
(23) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la
	campaña electoral.
APARTADO V. Resumen	
(24) INGRESOS	Suma total de los recursos recibidos para aplicarse a la campaña electoral de que se trate.
(25) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la
	campaña electoral.
(26) SALDO	Diferencia entre ingresos y egresos.
APARTADO VI. Responsable de la información	
(27) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO	Nombre y firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(28) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE	Nombre y firma del representante financiero del
FINANCIERO DEL CANDIDATO	candidato electoral, siempre y cuando el partido
	político haya determinado que el candidato
	cuente con representante financiero.

2/2

ECIBO DE APORTACIONES D	E MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOC	IALES
	No. DE FOLIO LUGAR	
	FECHA	
LOGOTIPO DEL PARTIDO	BUENO POR \$	
COMITÉ		(5)
PARTIDO		
ACUSA RECIBO DE:		
NOMBRE O RAZON SOCIAL		(7)
POR LA CANTIDAD DE \$	()	
DOMICILIO		
		(9)
TELÉFONO (12)	(10) R.F.C	(11)
MEDIO ELECTRONICO (13	3)	
	JATRO DÍGITOS) **** ****	(14)
	JETA	
		(15)
DÉBITO CRÉDITO	VISA MASTERCARD AMERCAN EXPRESS	(16)
BANCO		(17)
CLAVE BANCARIA DE LA OPERACIO	ÓN	(18)
ESPECIE (19)		
		(20)
CRITERIO DE VALUACION UTILIZAD	DO (EN SU CASO)	(21)
CONCEPTO (22)		
_		
CUOTA ORDINARIA		
	APORTACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES	
CUOTAS EXTRAORDINARIAS		
CUOTAS EXTRAORDINARIAS [SOCIALES APORTACIÓN PERSONAL DEL	
CUOTAS EXTRAORDINARIAS [SOCIALES APORTACIÓN PERSONAL DEL	(24)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO APOM

(1) NO. DE FOL I O	Número consecutivo de aportación.
(2) LUGAR	Localidad de recepción de la aportación del militante y organización social.
(3) FECHA	Día, mes y año en que se recibió la aportación.
(4) BUENO POR	Monto de la aportación en pesos.
(5) COMITÉ	Nombre del Comité Estatal, Distrital o Municipal del Partido Político.
(6) PARTIDO	Nombre completo del Partido Político que recibe la aportación.
(7) NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Nombre completo de la persona u organización social que realiza la aportación.
(8) CANTIDAD	Escribir la cantidad en pesos y con letra.
(9) DOMICILIO	Domicilio completo (calle numero exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa) de la persona u organización que realiza la aportación.
(10) TELÉFONO	Número telefónico de localización de la persona u organización social.
(11) RFC	
(11) RFC	Registro Federal de Contribuyentes con homo-clave.
(12) EFECTIVO	Marcar el recuadro en caso de que la aportación sea en efectivo.
(13) MEDIO ELECTRÓNICO	Marcar el recuadro en caso de que la aportación sea a través de un medio electrónico.
(14) NÚMERO DE TARJETA	Número de la tarjeta con la que se realiza la aportación.
(15) NOMBRE QUE APARECE EN LA TARJETA	Nombre de la persona responsable de la tarjeta con la que se realiza la aportación
(16) TIPO DE TARJETA	Marcar en el tipo de tarjeta utilizada en la aportación
(17) BANCO	Banco al cual pertenece la tarjeta con la que se realizó la aportación.
(18) CLAVE BANCARIA DE LA OPERACIÓN	Clave que otorga el Banco a la operación realizada.
(19) ESPECIE	Marcar el recuadro en caso de que la aportación sea en especie.
(20) BIEN APORTADO	En caso de que la aportación sea en especie escribir de que bien se trata.
(21) CRITERIO DE VALUACIÓN UTILIZADO	Describir el criterio bajo el cual se realizó la aportación del bien.
(22) CONCEPTO	Marcar el recuadro según corresponda a la aportació
(23) FIRMA DEL APORTANTE	Deberá aparecer la firma o huella digital de quien realice la aportación.
(24) NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO INTERNO DEL PARTIDO POLÍTICO	Escribir el nombre y firma del titular del Órgano responsable del partido político para recibir aportaciones en efectivo y en especie.

CONTROL D		ECIBOS DE APORTACIONES DI INIZACIONES SOCIALES	MILITANTES
PARTIDO DE LOS RECIBOS DE	E APORTACIONES I	DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES	SOCIALES
DEL FOLIO		AL FOLIO	(4)
No. DEL FOLIO (5)	FECHA (6)	MILITANTE U ORGANIZACIÓN QUE REALIZA LA APORTACIÓN (7)	MONTO (8)
TOTAL DE RECIBOS TOTAL DE RECIBOS	CANCELADOS PENDIENTES DE U	TILIZARABLE DEL ÓRGANO INTERNO DEL PA	(10)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO APOM 1

Deberá presentarse un formato general que resuma todas las aportaciones.

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
(3) TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS	Total de recibos impresos durante el ejercicio que
	se reporta, de acuerdo con la numeración
	correspondiente al órgano del partido político que
	recibió las aportaciones.
(4) FOLIO	Número inicial y número final de los folios
	impresos durante el ejercicio que se reporta, de
	acuerdo con la numeración correspondiente al
	órgano del partido político que recibió las
	aportaciones.
(5) No. DE FOLIO	Deberán listarse, uno por uno, los números
	consecutivos de folio, incluidos los cancelados y
	los pendientes de utilizar.
(6) FECHA	Día, mes y año en que se requisita el formato.
(7) MILITANTE U ORGANIZACIÓN QUE REALIZA	Deberá expresarse el nombre o denominación del
LA APORTACIÓN	militante u organización que realizó la aportación
	En el caso de los recibos cancelados, deberá
	escribirse la palabra "CANCELADO"; en el caso
	de los recibos pendientes de utilizar, deberá
	expresarse la palabra "PENDIENTE".
(8) MONTO	En el caso de los recibos expedidos, deberá
	expresarse el monto de la aportación que
	amparan. En el caso de los recibos cancelados y
	los pendientes de utilizar, deberá ponerse una
	línea transversal en el recuadro correspondiente.
(9) TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS	Total de recibos utilizados durante el ejercicio que
	se reporta.
(10) TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS	Total de recibos cancelados durante el ejercicio
. ,	que se reporta.
(11) TOTAL DE RECIBOS PENDIENTES DE UTILIZAR	Total de recibos pendientes de utilizar que se
. ,	encuentran en poder del órgano del partido
	correspondiente.
	and and an analysis and an ana

NTOS APORTADOS POR LO IONES SOCIALES AL PARTI	
AS APORTACIONES	
No. DE APORTANTES	MONTO TOTAL POR APORTACIONES
(3)	(4)
(5)	(6)
(7)	(8)
(9)	(10)
FORMACIÓN el Órgano Interno del partido pol	lítico)
FIRMA	(11) (12) (13)
	NO. DE APORTANTES (3) (5) (7) (9) FORMACIÓN FIRMA

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO APOM 2

Deberá presentarse un formato general que resuma todas las aportaciones.

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municip del partido político.	
(2) PARTIDO	Escribir el nombre completo del partido político.	
APARTADO I. Información sobre las aportacion	nes	
(3) No. DE APORTANTES	Número total de militantes considerados para cada uno de los tipos de cuota que maneje el partido	
(4) MONTO TOTAL DE APORTACIONES	Monto total de las aportaciones.	
(5) NÚMERO DE APORTANTES DE	El total de aportantes, organizaciones sociales.	
ORGANIZACIONES SOCIALES		
(6) MONTO TOTAL DE APORTACIONES DE	El monto total de aportaciones de organizaciones	
ORGANIZACIONES SOCIALES		
(7) NÚMERO DE APORTANTES DE LOS	El total de candidatos que hicieron aportaciones a	
CANDIDATOS	sus campañas	
(8) MONTO TOTAL DE APORTACIONES	El monto total de las aportaciones en pesos.	
DE LOS CANDIDATOS		
(9) y (10) TOTALES	Sumas totales, tanto del número de aportantes, como de los ingresos obtenidos por el partido derivado de las aportaciones de sus militantes.	
APARTADO II. Responsable de la información	·	
(11) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(12) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(13) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.	

RECIBO DE APORTACI	ONES DE SIMPATIZANTES	
	No. DE FOLIO LUGAR FECHA	(2)
LOGOTIPO DEL PARTIDO	BUENO POR \$	(4)
COMITÉ		(5)
PARTIDO		(6)
ACUSE RECIBO DE:		
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL		
POR LA CANTIDAD DE \$		
		(9)
TELÉFONO	(10) R.F.C.	(11)
EFECTIVO (12)		
TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA (13)	
CON CARGO A TARJETAS DÉBITO [ESPECIE (15)	CRÉDITO (14)	
BIEN APORTADO (EN SU CASO)		(16)
CRITERIO DE VALUACION UTILIZADO (EN		
COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIFICACIÓ FISCAL DEL PARTIDO POLÍTICO	N	
FIRMA DEL APORTANTE (18)	NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSA	DIE DEL /1

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO APOS

(1) No. DE FOLIO	Número consecutivo de aportación.
(2) LUGAR	Localidad de recepción de la aportación del
	simpatizante
(3) FECHA	Día, mes y año en que se recibió la aportación.
(4) BUENO POR	Monto de la aportación en pesos.
(5) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(6) PARTIDO	Nombre completo del partido político que recibe
	la aportación.
(7) NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Nombre completo de la persona u organización
	social que realiza la aportación.
(8) CANTIDAD	Escribir la cantidad aportada en pesos y con letra
(9) DOMICILIO	Domicilio completo (calle, número exterior e
	interior, colonia, código postal, ciudad y entidad
	federativa) de la persona u organización que
	realiza la aportación.
(10) TELÉFONO	Número telefónico de localización de la persona u
	organización social.
(11) R.E.C.	Registro Federal de Contribuyentes con homoclav
(12) EFECTIVO	Palomear la viñeta en caso de que la aportación
	sea en efectivo
(13) TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA	Marcar el recuadro en caso de que la aportación
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	sea a través de un medio electrónico.
(14) CON CARGO A TARJETA	Marcar si la aportación se realiza mediante un
	cargo a tarjeta, ya sea de débito o de crédito.
(15) ESPECIE	Marcar el recuadro en caso de que la aportación
	sea en especie
(16) BIEN APORTADO	En caso de que la aportación sea en especie
	escribir de qué bien se trata.
(17) CRITERIO DE VALUACIÓN UTILIZADO	Describir el criterio bajo el cual se realizó la
	aportación del bien.
(18) FIRMA DEL APORTANTE	Deberá aparecer la firma o huella digital de quien
	realice la aportación, en caso de que la aportación
	sea en efectivo o en especie.
(19) NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL	Escribir el nombre y firma del titular del Órgano
ÓRGANO INTERNO DEL PARTIDO POLÍTICO	responsable del partido político para recibir
	aportaciones en efectivo y en especie.

CONTROL DE	FOLIOS DE REC	IBOS DE APORTACIONES DE	SIMPATIZANTES
LOGOTIPO DEL PARTID	न ि		
COMITÉ			(1)
DE LOS RECIBOS DI	E APORTAC I ONES D	DE SIMPATIZANTES	
		AL FOLIO	
No. DEL FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN (7) REALIZA LA APORTACIÓN	MONTO (8)
		TILIZAR	
NOMBRE	E Y FIRMA DEL RESPON	Sable del Órgano interno del Partidi	O POLÍTICO

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO APOS1

Deberá presentarse un formato de concentración general de todos los simpatizantes.

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
(3) TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS	Total de recibos impresos durante el ejercicio que
	se reporta, de acuerdo con la numeración
	correspondiente al órgano del partido político que
	recibió las aportaciones.
(4) FOLIO	Número inicial y número final de los folios
	impresos durante el ejercicio que se reporta, de
	acuerdo con la numeración correspondiente al
	órgano del partido político que recibió las
	aportaciones.
(5) No. DE FOLIO	Deberán listarse, uno por uno, los números
	consecutivos de folio, incluidos los cancelados y
	los pendientes de utilizar.
(6) FECHA	Día, mes y año en que se requisita el formato.
(7) NOMBRE DE QUIEN REALIZA	Deberá expresarse el nombre o denominación del
LA APORTACIÓN	simpatizante u organización que realizó la
	aportación. En el caso de los recibos cancelados,
	deberá escribirse la palabra "CANCELADO"; en e
	caso de los recibos pendientes de utilizar, deberá
	expresarse la palabra "PENDIENTE".
(8) MONTO	En el caso de los recibos expedidos, deberá
	expresarse el monto de la aportación que
	amparan. En el caso de los recibos cancelados y
	los pendientes de utilizar, deberá ponerse una
	línea transversal en el recuadro correspondiente.
(9) TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS	Total de recibos utilizados durante el ejercicio que
	se reporta.
(10) TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS	Total de recibos cancelados durante el ejercicio
	que se reporta.
(11) TOTAL DE RECIBOS PENDIENTES DE UTILIZAR	Total de recibos pendientes de utilizar que se
	encuentran en poder del órgano del partido
	correspondiente.

FORMATO APOS 2

COMITÉ:		_ (1)
PARTIDO:		_ (2)
I. DETALLE DE LAS APORTACIONES		
TIPO DE APORTACIÓN	IMPORTE	(3)
1. PERSONAS FÍSICAS		
2. PERSONAS MORALES		
3. COLECTAS EN MÍTINES Y EN LA VÍA PÚBLICA		
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
TOTAL		(4)
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	alítica)	
)
NOMBRE (del responsable del Órgano Interno del partido p	(5	
NOMBRE (del responsable del Órgano Interno del partido p	(5	
NOMBRE (del responsable del Órgano Interno del partido po	•)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO APOS 2

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.	
(2) PARTIDO POLÍTICO	Nombre completo del partido político que informa.	
APARTADO I. Detalle de las aportaciones		
(3) IMPORTE	Monto total de las aportaciones recibidas por el partido político, en cada uno de los conceptos que se señalan.	
(4) TOTAL	Suma total de las aportaciones recibidas por el partido político en el periodo que se informa.	
APARTADO II. Responsable de las aportacion	es	
(5) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(6) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(7) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.	

Nota: en caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

FORMATO BITÁCORA

LOGOTIPO DEL PARTIDO		No. DE FOLIO	(2)
COMITÉ			(5)
PARTIDO			
CONCEPTO			(7)
	DESGLOSE	IMPOR	RTE (8)
	DESGLOSE VIÁTICOS	IMPOR	. ,
	VIÁTICOS PASAJES	\$	
	VIÁTICOS PASAJES OTROS	\$ \$ \$	
	VIÁTICOS PASAJES	\$	

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO BITÁCORA

(1) No. DE FOLIO	Número consecutivo de bitácora.
(2) LUGAR	Localidad donde se llevó a cabo el o los gastos.
(3) FECHA	Día, mes y año en que se realiza el gasto.
(4) BUENO POR	Importe en número y letra del gasto incurrido.
(5) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(6) PARTIDO	Nombre del partido político que informa.
(7) CONCEPTO	Especificar el tipo de gasto que se efectuó.
(8) DESGLOSE	Integrar el importe total del gasto en viáticos, pasajes y otros.

FORMATO AUTOFIN

CONTROL DE EVENTOS D	E AUTOFINANCIAMIENTO
LOGOTIPO DEL PARTIDO COMITÉ	FORMATO DE CONTROL No
TIPO DE EVENTO_ EJECUCIÓN: ADMINISTRACIÓN CONTRATADO CON (5)	(3)
INGRESOS BOLETOS RECI	BOS OTROS (INDICAR)
TOTAL DE FOLIOS IMPRESOS	DEL No. AL No.
UTILIZADOS	DEL No. AL No.
CANCELADOS	TOTAL
POR UTILIZAR	DEL No. AL No.
INGRESO BRUTO OBTENIDO	\$ (8)
DESGLOSE:	
GASTOS EFECTUADOS	\$ (9)
RELACIÓN	
INGRESO NETO	\$ (10)
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL C	PRGANO INTERNO DEL PARTIDO POLÍTICO (11)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO AUTOFIN

Deberá presentarse un formato de control por cada evento.

(1) FORMATO DE CONTROL	Número consecutivo del evento.
(2) COMITÉ Y PARTIDO	Denominación completa del comité y partido político.
(3) TIPO DE EVENTO	Puede ser conferencia, espectáculo, juegos, sorteos, etcétera.
(4) EJECUCIÓN	Anotar si lo administra el partido o se contrata la celebración del evento.
(5) CONTRATADO CON	Nombre del prestador del servicio, en su caso.
(6) INGRESOS	Forma en que se obtendrá el ingreso (venta de boletos o expedición de recibos).
(7) CONTROL DE FOLIOS	Total de impresos utilizados, cancelados o por usarse, empleando en su caso relaciones anexas.
(8) INGRESO BRUTO OBTENIDO	Resultado de la venta de boletos o de expedición de boletos; debe desglosarse el total obtenido.
(9) GASTOS EFECTUADOS	Debe anotarse el total erogado en la celebración del evento y relacionar los mismos.
(10) INGRESO NETO	Deduciendo al ingreso bruto el total de gastos erogados en el evento.
(11) NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE	Nombre y firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político, así como del evento.

FORMATO AUTOFIN 1

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR AUTOFINANCIAMIENTO DEL PARTIDO POLÍTICO				
COMITÉ:			(1	
PARTIDO:			(2	
I. DETALLE DE LOS MONTO	S OBTENIDOS		,	
TIPO DE EVENTOS	NÚMERO DE EVENTOS (3)	MONTO \$	(4)	
1. CONFERENCIAS				
2. ESPECTÁCULOS				
3. JUEGOS				
4. SORTEOS				
5. EVENTOS CULTURALES				
6. VENTAS EDITORIALES				
7. VENTAS DE BIENES				
PROMOCIONALES				
8. VENTA DE PROPAGANDA				
UTILITARIA				
9. VENTA BIENES INMUEBLES				
10. VENTA DE BIENES				
MUEBLES				
11. VENTA DE ARTÍCULOS				
DE DESECHO				
12. INGRESOS POR OTROS				
EVENTOS				
	TOTAL		(5)	
II. RESPONSABLE DE LA INF	ORMACIÓN Órgano Interno del partido pol	lítico)		
		(6)		
	FIRMA	* *		
FECHA(8)				

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO AUTOFIN 1

APARTADO I. Detalle de los montos obtenidos		
(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.	
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.	
(3) NÚMERO DE EVENTOS	Cantidad total de eventos realizados por el partido político para la obtención de recursos, por cada uno de los tipos.	
(4) MONTO	Importe total obtenido de los eventos realizados.	
(5) TOTAL	Suma total de los ingresos obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.	
APARTADO II. Responsable de la información		
(6) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable del financiamiento del partido político.	
(7) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable del financiamiento del partido político.	
(8) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.	

Nota: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

FORMATO COLECTAS

CONTROL DE EVENTOS DE COLECTAS EN MITINES Y VÍA PÚBLICA				
		FOLIO: _		(1)
LOGOTIPO DEL PAR				(2)
UBICACIÓN				(5)
ACTIVIDAD (6)	rdinaria 🗌	CAMPAÑA [PRECAMPAÑ	IA 🗌
NOMBRE DEL PREC	CANDIDATO			(7)
NOMBRE DEL CAN	DIDATO			(8)
INGRESO BRUTO				(9)
GASTOS EFECTUAL	oos (10)			
FECHA FA	ACTURA	PROVEEDOR	CONCEPTO	IMPORTE
			SUMA	
INGRESO NETO			SUMA L	(11)
mones nero				,
_		FIRMA DEL RESPONS RNO DEL PARTIDO PO		-

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO COLECTAS

(1) FOLIO	Número consecutivo del evento.	
(2) COMITÉ	Nombre del Comité Estatal, Distrital o Municipal del Partido Político.	
(3) PARTIDO	Denominación completa del Partido Político.	
(4) FECHA	Fecha en la que se llevó a cabo el evento.	
(5) UBICACIÓN	Lugar en donde se llevó a cabo el evento.	
(6) ACTIVIDAD	Marcar el recuadro especificando si la colecta se realiza en actividad ordinaria, campaña o precampaña.	
(7) NOMBRE DEL PRECANDIDATO	Mencionar el nombre del precandidato en el caso de que la colecta se realice en actividades de precampaña.	
(8) NOMBRE DEL CANDIDATO	Mencionar el nombre del candidato en el caso de que la colecta se realice en actividades de campaña.	
(9) INGRESO BRUTO	Ingresos Brutos obtenidos en el evento.	
(10) GASTOS EFECTUADOS	Debe anotarse el total erogado en la celebración del evento y relacionar los mismos.	
(11) INGRESO NETO	Deduciendo al ingreso bruto el total de gastos erogados en el evento.	
(12) NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO INTERNO DEL PARTIDO POLÍTICO.	Nombre y firma del responsable del Órgano Interno de los recursos financieros del Partido Político.	

COMITÉ			
PARTIDO			_
I. DETALLE DE LOS RENDIMIENTOS OBT	ENIDOS		
TIPO DE INVERSIÓN	MONTO DEL RENDIMIENTO \$		(3
1. FONDOS*			
2. FIDEICOMISOS*			
3. OTRAS OPERACIONES FINANCIERAS			Т
TOTA	L		(4
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (del responsable del Órgano Inte			
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (del responsable del Órgano Inte	rno del partido político)	(5)	
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (del responsable del Órgano Inte	rno del partido político)	(5) (6)	_

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO RENDIFIN

APARTADO I. Detalle de los rendimientos o	
(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
(3) MONTO DEL RENDIMIENTO	Importe total obtenido por rendimientos de cada uno de los tipos de inversión con que cuenta el partido.
(4) TOTAL	Suma total de los rendimientos obtenidos por el partido en el periodo que se informa. Anexar detalle de las instituciones.
APARTADO II. Responsable de la informaci	ón
(5) NOMBRE	Nombre del responsable del Órgano del financiamiento del partido político.
(6) FIRMA	Firma del responsable del Órgano del financiamiento del partido político.
(7) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.

Nota: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

FORMATO TRANSFER

TRANSFERENCIAS COMITÉ: _ PARTIDO: ___ I. DETALLE DE LAS OPERACIONES REALIZADAS CONCEPTO MONTO DE LA TRANSFERENCIA \$ 1. TRANSFERENCIA DEL COMITÉ (3) EJECUTIVO NACIONAL 2. TRANSFERENCIAS DE COMITÉS (4) DISTRITALES O MUNICIPALES DEL PARTIDO 3. TRANSFERENCIAS DE COMITÉS (5) DEL PARTIDO DE OTROS ESTADOS (6) 4.TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE PRECAMPAÑA 5.TRANSFERENCIAS DE REMANENTES (7) DE CAMPAÑA 6. OTRAS TRANSFERENCIAS (8) Especificar: (9) TOTAL DE TRANSFERENCIAS II, RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (del responsable del Órgano Interno del partido político) __ (10) __ (11) FIRMA FECHA __ (12)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO TRANSFER

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municip del partido político.	
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.	
(3) TRANSFERENCIA DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	Anotar el total de transferencias efectuadas por el Comité Ejecutivo Nacional.	
(4) TRANSFERENCIAS DE COMITÉS DISTRITALES O MUNICIPALES DEL PARTIDO	Anotar el total de transferencias efectuadas por los comités distritales y municipales del partido político.	
(5) TRANSFERENCIAS DE COMITÉS DE PARTIDO DE OTROS ESTADOS	Anotar el total de transferencias efectuadas por comités del partido de otros estados.	
(6) TRANSFERENCIA DE REMANENTE DE PRECAMPAÑA	Anotar el Importe por concepto de remanente que se deriven de actividades de precampaña	
(7) TRANSFERENCIA DE REMANENTE DE CAMPAÑA	Anotar el Importe por concepto de remanente que se deriven de actividades de campaña	
(8) OTRAS TRANSFERENCIAS	Anotar y especificar cuando se obtengan otro tipo de transferencias.	
(9) TOTAL DE LAS TRANSFERENCIAS	Anotar la suma de todas las transferencias.	
APARTADO II. Responsable de la información		
(10) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(11) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(12) FECHA	Día, mes y año en que se requisita el formato.	

		CAS
	No. DE FOLIO	/1\
	LUGAR	- ' '
	FECHA	- ' '
LOGOTIPO DEL PARTIDO	BUENO POR\$	
NOMBRE		(E)
	VOTAR	
		(0)
		(7)
TELÉFONO		(8)
ACUSA RECIBO DE:		
		(0)
PARTIDO		(10)
PARTIDO	((10)
PARTIDOPOR LA CANTIDAD DE \$POR HABER REALIZADO ACTIVIDADE	(((SCONSISTENTES EN	(10))(11)
PARTIDO	((10) (11) (12)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE	(10) (11) (12) (13)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE AS DE CAMPAÑA	(10) (11) (12) (13) (14)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE	(10) (11) (12) (13) (14)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE AS DE CAMPAÑA	(10) (11) (12) (13) (14)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE AS DE CAMPAÑA	(10) (11) (12) (13) (14)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE AS DE CAMPAÑA	(10) (11) (12) (13) (14)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE AS DE CAMPAÑA	(10) (11) (12) (13) (14)
PARTIDO	ES CONSISTENTES EN DO ENTRE AS DE CAMPAÑA	(10) (11) (12) (13) (14)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO REPAP

(1) No. DE FOLIO	Número consecutivo de reconocimiento.	
(2) LUGAR	Localidad de recepción del reconocimiento.	
(3) FECHA	Día, mes y año en que se otorga el	
	reconocimiento.	
(4) BUENO POR	Monto del reconocimiento en pesos.	
(5) NOMBRE	Nombre completo de la persona a quien se otoro	
	el reconocimiento.	
(6) No. DE FOLIO DE LA CREDENCIAL	Número de folio de la credencial para votar,	
	acompañado de copia legible de la misma por	
	ambos lados.	
(7) DOMICILIO	Domicilio completo (calle, número exterior e	
	interior, colonia, código postal, ciudad y entidad	
	federativa) de la persona a quien se otorga el	
	reconocimiento.	
(8) TELÉFONO	Número telefónico de localización de la persona.	
(9) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipa	
	del partido político.	
(10) PARTIDO	Nombre completo del partido político que otorga	
	el reconocimiento.	
(11) CANTIDAD	Escribir la cantidad aportada en pesos y con letra	
(12) POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES	Especificación de la actividad que realizó la	
CONSISTENTES	persona, como proselitismo, propaganda	
	electoral, promoción del voto, etcétera.	
(13) DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO	Señalar la fecha de inicio y terminación de la	
	actividad realizada.	
(14) ACTIVIDADES ORDINARIAS Y DE	Indicar para qué tipo de actividad fue otorgado e	
CAMPAÑA	reconocimiento.	
(15) EN LA CAMPAÑA ELECTORAL	Indicar si la campaña fue para Gobernador,	
(EN SU CASO)	Diputados o Ayuntamientos.	

FORMATO REPAP1

CONTR		DE RECIBOS DE RECONOCIM TIVIDADES POLÍTICAS	MIENTOS
LOGOTIPO DEL PARTIDI			
COMITÉPARTIDO			(1) (2)
TOTAL DE RECIBOS	IMPRESOS	DS DE ACTIVIDADES POLÍTICAS AL FOLIO	(3)
No. DEL FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (7)	MONTO (8)
TOTAL DE REC I BOS	CANCELADOS	ILIZAR	(10)
NOMBRE (del resp	oonsable del Órgan	o Interno del partido político)	(12)
	FII	RMA	
	FE	CHA	(14)

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
(3) TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS	Total de recibos impresos durante el ejercicio que
	se reporta, de acuerdo con la numeración
	correspondiente al órgano del partido político que
	otorgó los reconocimientos.
(4) FOLIO	Número inicial y número final de los folios
	impresos durante el ejercicio que se reporta, de
	acuerdo con la numeración correspondiente al
	órgano del partido político que otorgó los
(E) N DE EQUIO	reconocimientos.
(5) No. DE FOLIO	Deberán listarse, uno por uno, los números
	consecutivos de folio, incluidos los cancelados y
(6) FECHA	los pendientes de utilizar. Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue
(O) FECHA	expedido o cancelado.
(7) NOMBRE DE OUIEN RECIBE EL	Deberá expresarse el nombre de quien recibió el
RECONOCIMIENTO	reconocimiento. En el caso de los recibos
	cancelados, deberá expresarse la palabra
	"CANCELADO", en el caso de los recibos
	pendientes de utilizar, deberá expresarse la
	palabra "PENDIENTE".
(8) MONTO	En el caso de los recibos expedidos, deberá
	expresarse el monto de la aportación que
	amparan. En el caso de los recibos cancelados y
	los pendientes de utilizar, deberá ponerse una
	línea transversal en el recuadro correspondiente.
(9) TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS	Total de recibos utilizados durante el ejercicio que
	se reporta.
(10) TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS	Total de recibos cancelados durante el ejercicio
	que se reporta.
(11) TOTAL DE RECIBOS PENDIENTES DE UTILIZAR	Total de recibos pendientes de utilizar que se
	encuentran en poder del órgano del partido
	correspondiente.
(12) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(13) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(14) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el format

FORMATO REPAP2

	DRGADOS A CADA PERSONA DE ACTIVIDADES POLÍTICAS
LOGOTIPO DEL PARTIDO	
COMITÉ	(1)
PARTIDO	(2)
I. DETALLE DEL RECONOCIMIENTO	
NOMBRE DEL MILITANTE O SIMPATIZANTE (3)	IMPORTE (4)
II. TOPE ANUAL POR PERSONA PARA RECO	DNOCIMIENTOS \$(5)
III. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (del responsable del Órgano Interr	no del partido político)
	(6)
FIRMA FECHA	(7)
TECHA	(0)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO REPAP2

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Nombre del partido político que informa.
(3) NOMBRE DEL MILITANTE O SIMPATIZANTE	Nombre completo y cargo dentro de la organización del partido político de quien recibe el reconocimiento.
(4) IMPORTE ANUAL	Suma de las cantidades pagadas al militante o simpatizante durante el año que se fiscaliza.
(5) TOPE ANUAL POR PERSONA PARA RECONOCIMIENTO	La cantidad tope para reconocimientos es de 3000 días de salario mínimo diario vigente en la capital del Estado.
(6) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(7) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(8) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.

PRO		R PROVEEDOR DE N EN PRENSA DEL PA		
LOGOTIPO DEL PARTIDO				
COMITÉ:				(1)
PART I DO:				(2)
				(3)
EDICIÓN:				(4)
IDENTIFICACIÓN	TIPO DE	FECHA DE	No. DE PÓLIZA	COSTO
DE LA INSERCIÓN (5)	INSERCIÓN (6)	PUBLICACIÓN (7)	(8)	(9)
(3)	(0)	(//	(0)	(9)
			TOTAL (10)	
			TOTAL (10)	
NOMBRE (del reco	onsable del Órgano	Interno del partido po	olítico)	
NOWBIL (del respo	onsable del Organo			(1.1)
		FECHA		(13)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PROMP

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.	
(2) PARTIDO	Nombre del partido político que informa.	
(3) EMPRESA	Se refiere a la empresa con la que se contrata el servicio.	
(4) EDICIÓN	Edición, propiedad de la empresa, en la que se publicó la inserción.	
(5) IDENTIFICACIÓN DE LA INSERCIÓN	Referencia que permita identificar la inserción.	
(6) TIPO DE INSERCIÓN	Especificar las características de la inserción (cintillo, encarte, robaplana, gacetilla,etc.), así como sus dimensiones.	
(7) FECHA DE PUBLICACIÓN	Fecha (día, mes y año) en que se publica la inserción.	
(8) No. DE PÓLIZA	Deberá especificarse el número de póliza con la que se contabilizó.	
(9) COSTO	Cantidad pagada por el tipo de inserción solicitad	
(10) TOTAL	Suma total de los costos de promocionales en pre obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.	
(11) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(12) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.	
(13) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.	

DETALLE POR PROVEEDOR DE MENSAJE: PROMOCIONALES EN PRENSA DEL PARTIDO PO	
LOGOTIPO DEL PARTIDO	
COMITÉ	/4*
PARTIDO:	(1)
I. DETALLE DE PROVEEDORES	
NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR (3)	SUBTOTAL (4)
TOTAL (5)	
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (del responsable del Órgano Interno del partido político)	(6)
FIRMA	(7)
FECHA	(8)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PROMP1

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
APARTADO I. Detalle de proveedores	
(3) NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR	Nombre completo o razón social del proveedor que presta el servicio.
(4) SUBTOTAL	Cantidad pagada a cada proveedor por el servicio solicitado.
(5) TOTAL	Suma total de los pagos realizados a los proveedores por los servicios solicitados.
APARTADO II. Responsable de la información	n
(6) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(7) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(8) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.

		PROPAC	PROPAGANDA CONTRATADA EN PÁGINAS DE INTERNET	ÁGINAS DE IN	TERNET			FORMATO PROP-INT	PROP-INT
NOMBRE DEL P.	NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO EMPRESA								(1)
IDENTIFICACIÓN DE LA VERSIÓN DIE LA VERSIÓN INTENNET (3)	FECHAS EN LAS QUE SE DIFUNDIÓ LA PROPAGANDA (4) NOM	DIRECCIONES ELECTRÓNICAS EN LAS QUE SE COLOCÓ LA PROPAGANDA (S) MBRE Y FIRMA DEL RES	UE DIRECCIONES NUMERO DE CHEQUE CON VALOR IMPORTE IVA IMPORTE OU CONTAINO (8) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	VALOR UNITARIO (7) D INTERNO D	(8) (B) (B) (B) (B) (C) (B) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C	(9) POLÍTI	(10) (CO (13)	NOMBRE DEL CANDIDATO (11)	CAMPANA BENEFICIADA (12)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PROP-INT

Deberá presentarse un formato por cada una de las empresas con las que se contrató la propaganda en páginas de internet.

(1) NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO	Nombre completo del Partido Político que contrató la exhibición de propaganda en páginas de internet.			
(2) EMPRESA	Empresa que realiza la exhibición en páginas de internet.			
(3) IDENTIFICACIÓN DE LA VERSIÓN DIFUNDIDA EN INTERNET	Deberá identificarse la propaganda transmitida (versión).			
(4) FECHAS EN LAS QUE SE DIFUNDIÓ LA PROPAGANDA	Especificar las fechas en las que se difundió la propaganda.			
(5) DIRECCIONES ELECTRÓNICAS EN LAS QUE SE COLOCÓ LA PROPAGANDA	Especificar las direcciones electrónicas en las que se difundió la propaganda.			
(6) NÚMERO DE CHEQUE CON QUE SE REALIZÓ EL PAGO O NÚMERO DE PÓLIZA DE DIARIO	Especificar el número de cheque con que se realizó el pago o el número de póliza de diario con que se creó el pasivo correspondiente.			
(7) VALOR UNITARIO	Importe antes de impuestos.			
(8) IMPORTE	Importe de la exhibición			
(9) IVA	Impuesto al Valor Agregado.			
(10) IMPORTE TOTAL	Importe total de la exhibición.			
(11) NOMBRE DEL CANDIDATO	Especificar el nombre del candidato.			
(12) CAMPAÑA BENEFICIADA	Especificar la campaña en la que se realiza la propaganda.			
(13) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO DEL PARTIDO POLÍTICO	Nombre y firma de la persona responsable del Órgano Interno del partido político.			

	(E)	(2)	(3)	(4)	RESGUARDANTE (13)								ű.	(16)	(27)
					AREA DE UBICACIÓN (12)										(1)
					CRITERIO DE VALUACIÓN (11)						(14)				
FIJO					VALOR Y/O COSTO (10)										
ALTAS DE ACTIVO FIJO				ë	No. DE SERIE (9)						TOTAL:	I	lo político)		
ALTAS	COMITÉ:	PARTIDO:	CUENTA O RUBRO:	I. ALTAS AL ACTIVO FIJO (MES):	DESCRIPCIÓN (8)							II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	NOMBRE (del responsable del Órgano Interno del partido político)	FIRMA	× H U H
				PARTIDO	ORIGEN (7)							RESPONSAE	NOMBRE (del		
				LOGOTIPO DEL PARTIDO	FECHA DE ADQUISICIÓN (6)							=			
					NO. DE INVENTARIO (5)										

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO AAF

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
(3) CUENTA O RUBRO	Rubro o cuenta de que se trate (mobiliario, equipo de cómputo, equipo de transporte, inmuebles, etcétera)
(4) PERIODO DE ALTAS	Mes del informe.
(5) No. DE INVENTARIO	Número de inventario asignado.
(6) FECHA DE ADQUISICIÓN	La fecha cuando se adquirió el bien. Cuando no se conozca, se referenciará con s/f. Todos los bienes aquiridos en el año del informe contarán con fecha.
(7) ORIGEN	Se refiere a la forma de adquisición (compra, donación, etcétera).
(8) DESCRIPCIÓN	La descripción debe permitir la identificación plena del bien, definiendo sus características principales (ej: escritorio café en madera).
(9) No. DE SERIE	Es aplicable en aparatos como computadoras, electrodomésticos, automóviles, etcétera
(10) VALOR Y/O COSTO	Costo histórico al que fue adquirido el bien.
(11) CRITERIO DE VALUACIÓN	Criterio de valuación del costo en claves (F-factura, PS-precios similares con otros activos de características semejantes, PP- precio promedio de dos o más cotizaciones en mercado considerando sus condiciones de uso).
(12) ÁREA DE UBICACIÓN	Dónde se encuentran físicamente los bienes, para su verificación.
(13) RESGUARDANTE	Persona responsable de su custodia. Este dato debe actualizarse tantas veces como sea necesario.
(14) TOTAL	Suma total de las altas registradas.
(15) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los resursos financieros del partido político.
(16) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los resursos financieros del partido político.
(17) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.

LOGOTIPO DEL F	PARTIDO				
COM I TÉ:					(1)
					(2)
	RUBRO:				
I, BAJAS A	L ACTIVO FIJO DU	RANTE:			(4)
No. DE INVENTARIO (5)	DESCRIPCIÓN (6)	No. DE SERIE	VALOR Y/O COSTO (8)	CAUSA DE LA BAJA (9)	DOCUMENTO PROBATORIO (10)
		TOTAL:		_(11)	
II. RESPON	SABLE DE LA INFO				
	del responsable del		nartido político\		
INOIVIBRE (dei responsable dei	Organo Interno dei	partido politico)		(12)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO BAF

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
(3) CUENTA O RUBRO	Rubro o cuenta de que se trate (mobiliario, equipo de cómputo, equipo de transporte, inmuebles, etcéter
(4) PERIODO DE BAJAS	Año del informe.
(5) No. DE INVENTARIO	Número de inventario asignado.
(6) DESCRIPCIÓN	La descripción debe permitir la identificación plena del bien, definiendo sus características principales (ej: escritorio café en madera).
(7) No. DE SERIE	Es aplicable en aparatos como computadoras, electrodomésticos, automóviles, etcétera.
(8) VALOR Y/O COSTO	Costo histórico al que fue adquirido el bien.
(9) CAUSA DE BAJA	Causa o razón por la que se da de baja el bien (uso, pérdida, robo, venta, etcétera).
(10) DOCUMENTO PROBATORIO	El documento que ampara al punto 7 (uso-acta interna, pérdida-acta administrativa, robo-acta ministerial, venta-contrato de compra-venta o cesión de derechos de la factura del bien).
(11) TOTAL	Suma total de bajas registradas.
(12) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(13) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(14) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.

		INVENTA	INVENTARIO DE ACTIVO FIJO	TIVO FIJO				
	_	COMITÉ:					ξ	
		PARTIDO:					(8	
		CUENTA O RUBRO:					(3)	
LOGOTIPO DEL PARTIDO	ns.	I. INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL:	EMBRE DEL:				(4)	
No. DE FECHA DE ORI INVENTARIO ADQUISICIÓN (5) (6)	ORIGEN (7)	DESCRIPCIÓN (8)	No. DE SERIE (9)	VALOR Y/O COSTO (10)	CRITERIO DE VALUACIÓN (11)	AREA DE UBICACIÓN (12)	RESGUARDANTE (13)	
								_
II. RESF	PONSAE	II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	TOTAL:		_(14)			
NOMB	3RE (del r	NOMBRE (del responsable del Órgano Interno del partido político)	do político)				í	
		FIRMA						
		FECHA					(21)	

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO IAF

(1) COMITÉ	Nombre del comité estatal, distrital o municipal del partido político.
(2) PARTIDO	Denominación completa del partido político.
(3) CUENTA O RUBRO	Rubro o cuenta de que se trate (mobiliario, equipo de cómputo, equipo de transporte, inmuebles, etcétera
(4) FECHA DEL INVENTARIO	Año del informe.
(5) No. DE INVENTARIO	Número de inventario asignado.
(6) FECHA DE ADQUISICIÓN	La fecha cuando se adquirió el bien. Cuando no se conozca, se referenciará con s/f. todos los bienes aquiridos en el año del informe contarán con fecha.
(7) ORIGEN	Se refiere al lugar y forma de donde provienen (compra, donación, etcétera).
(8) DESCRIPCIÓN	La descripción debe permitir la identificación plena del bien, definiendo sus características principales (ej: escritorio café en madera).
(9) No. DE SERIE	Es aplicable en aparatos como computadoras, electrodomésticos, automóviles, etcétera).
(10) VALOR Y/O COSTO	Costo histórico al que fue adquirido el bien.
(11) CRITERIO DE VALUACIÓN	Criterio de valuación del costo en claves (F-factura, PS-precios similares con otros activos de características semejantes, PP- precio promedio de dos o más cotizaciones en mercado considerando sus condicione de uso).
(12) ÁREA DE UBICACIÓN	Dónde se encuentran físicamente los bienes, para su verificación.
(13) RESGUARDANTE	Persona responsable de su custodia. Este dato debe actualizarse tantas veces sea necesario.
(14) TOTAL	Suma total del inventario.
(15) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(16) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros del partido político.
(17) FECHA	Fecha (día, mes y año) en que se requisita el formato.

PORCENTAJE DE COMPROBACIÓN A TRAVÉS DE BITÁCORA POR CONCEPTO DE VIÁTICOS Y PASAJES CABECERA MUNICIPIOS URBANO міхто DTTO. RURAL DISTRITAL 22% 30% Toluca х Toluca (parte) 1 х Ш Toluca Toluca (parte) Ш Temoaya Temoaya X X X Jiquipilco Otzolotepec Xonacatlán x ı٧ Lerma Lerma X X X Ocoyoacac San Mateo Atenco ν Tenango del Valle Almoloya del Río Tenango del Valle X X X X X Calimaya Rayón San Antonio la Isla Texcalyacac VΙ Tianguistenco X X X Tianguistenco Atizapán Capulhuac Jalatlaco ۷II Tenancingo Tenancingo X X X X X Joquicingo Malinalco Ocuilan Zumpahuacán VIII Sultepec Sultepec х Almoloya de Alquisiras San Simón de х Guerrero X X X Temascaltepec Texcaltitlán Zacualpan ΙX Tejupilco Tejupilco X X X Amatepec Tlatlaya Luvianos х Valle de Bravo Valle de Bravo X X Amanalco Villa Victoria Х Santo Tomás ΧI Santo Tomás Donato Guerra Ixtapan del Oro Otzoloapan Villa de Allende Zacazonapan

1/4

DTTO.	CABECERA DISTRITAL	MUNICIPIOS	URBANO 15%	MIXTO 22%	RURAL 30%
XII	El Oro	El Oro San Felipe del Progreso San José del Rincón			X X X
XIII	Atlacomulco	Atlacomulco Acambay Aculco Temascalcingo Timilpan			X X X X
XIV	Jilotepec	Jilotepec Chapa de Mota Polotitlán Soyaniquilpan de Juárez			X X X
xv	Ixtlahuaca	lxtlahuaca Jocotitlán Morelos			X X X
XVI	Atizapán de Zaragoza	Atizapán de Zaragoza	х		
XVII	Huixquilucan	Huixquilucan Naucalpan (parte)	x x		
XVIII	Tlanepantla	Tlalnepantla (parte)	х		
XIX	Cuautitlán	Cuautitlán Melchor Ocampo Teoloyucan Tultepec	x x x x		
xx	Zumpango	Zumpango Apaxco Hueypoxtla Jaltenco Nextlalpan Tonanitla Tequixquiac	x x x x x x		
XXI	Ecatepec	Ecatepec (parte)	Х		
XXII	Ecatepec	Ecatepec (parte)	х		
XXIII	Техсосо	Texcoco Atenco Chiautla Chiconcuac Papalotla Tepetlaoxtoc Tezoyuca	x x x x x x		
XXIV	Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl (parte)	х		
xxv	Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl (parte)	х		
XXVI	Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl (parte)	х		

2/4

DTTO.	CABECERA DISTRITAL	MUNICIPIOS	URBANO 15%	MIXTO 22%	RURAL 30%
XXVII	Chalco	Chalco Cocotitlán Juchitepec Temamatla Tenango del Aire	X X X X		30,0
		Valle de Chalco Solidaridad	x		
XXVIII	Amecameca	Amecameca Atlautla Ayapango Ecatzingo Ozumba Tepetlixpa Tlalmanalco	x x x x x x		
xxix	Naucalpan	Naucalpan (parte)	х		
xxx	Naucalpan	Naucalpan (parte)	x		
XXXI	La Paz	La Paz Chimalhuacán	x x		
XXXII	Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl (parte)	х		
XXXIII	Ecatepec	Ecatepec (parte)	х		
xxxiv	Ixtapan de la Sal	Ixtapan de la Sal Coatepec Harinas Tonatico Villa Guerrero		x x x x	
xxxv	Metepec	Metepec Chapultepec Mexicaltzingo	X X X		
xxxvi	Villa del Carbón	Villa del Carbón Coyotepec Huehuetoca Tepotzotlán			X X X
xxxvii	Tlalnepantla	Tlalnepantla (parte)	х		
xxxviii	Coacalco	Coacalco Tultitlán	X X		
XXXIX	Otumba	Otumba Acolman Axapusco Nopaltepec San Martín de las Pirámides Temascalapa Teotihuacán			x x x x x
XL	Ixtapaluca	Ixtapaluca Chicoloapan	x x		
XLI	Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl (parte)	x		

3/4

DTTO.	CABECERA DISTRITAL	MUNICIPIOS	URBANO 15%	MIXTO 22%	RURAL 30%
XLII	Ecatepec	Ecatepec (parte)	х		
XLIII	Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	х		
XLIV	Nicolás Romero	Nicolás Romero Isidro Fabela Jilotzingo	X X X		
XLV	Zinacantepec	Zinacantepec Almoloya de Juárez			x x

TITULAR DEL ÓRGANO TÉCNICO DE FISCALIZACIÓN DEL IEEM PRESENTE

El que suscribe el titular del Órgano Interno del Partido fundamento en lo previsto por el artículo 59 del Código Electoral del Estado de M	
ante ese Órgano mediante oficio No,	
, suscrito p	
	, (cargo)
y con el fin de cumplir con lo establecid 58, Fracción I, último párrafo y 60 del mismo Código Electoral, manifiesto a Usted Io	
 Que durante el periodo comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre del año partido no solicitó algún crédito a ninguna Institución Financiera de la Banca de D para el funcionamiento de sus actividades. 	
II. Que este partido político no recibió aportaciones en dinero o en especie, por sí persona y bajo ninguna circunstancia, para el financiamiento de las activi correspondientes al año de las siguientes entidades públicas y priva	dades ordinarias
 a. Los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federación y de Ayuntamientos salvo los establecidos, en el Código Electoral; b. Los partido políticos, personas físicas o morales extranjeras; c. Los organismos internacionales de cualquier naturaleza; d. Los ministros de culto, asociaciones, iglesias o agrupaciones de cualquier re e. Las personas físicas, morales o jurídico colectivas que residan en el extranje f. Las personas morales o jurídico colectivas mexicanas de carácter mercantil 	eligión; ero; y
III. Asimismo, que tampoco se recibieron aportaciones anónimas, durante el period	o ya citado.
Sin otro particular estoy a sus órdenes para cualquier aclaración, y aprovecho la oca enviarle un cordial saludo.	sión para

ATENTAMENTE

NOMBRE Y FIRMA
DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO INTERNO
DEL PARTIDO POLÍTICO

c.c.p. Archivo.

TITULAR DEL ÓRGANO TÉCNICO DE FISCALIZACIÓN DEL IEEM PRESENTE

EI (que suscribe el titular del Organo Interno del Partido	CO1
fun	damento en lo previsto por el artículo 59 del Código Electoral del Estac	do de México, acreditado
	e ese Órgano mediante oficio No	
	y con el fin de cumplir con lo es	tablecido en los artículos
58,	Fracción I, último párrafo y 60 del mismo Código Electoral, manifiesto a l	
l. (Que para sufragar las campañas electorales para	
		_, este partido no solicito
ć	algún crédito a ninguna institución financiera de la Banca de Desarrollo (del país.
	Que este partido político no recibió aportaciones en dinero o en especi persona y bajo ninguna circunstancia, para el financiamiento de las camp en la fracción I de este mismo escrito, de las siguientes entidades pública	pañas electorales referida as y privadas:
	 a. Los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federaci Ayuntamientos salvo los establecidos, en el Código Electoral; b. Los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federacio Ayuntamientos salvo los establecidos, en el Código Electoral; c. Los partido políticos, personas físicas o morales extranjeras; d. Los organismos internacionales de cualquier naturaleza; 	•
	e. Los ministros de culto, asociaciones, iglesias o agrupaciones de cu	ialquior roligión:
	f. Las personas físicas, morales o jurídico colectivas que residan en	
	g. Las personas morales o jurídico colectivas mexicanas de carácter	
IIII.	Asimismo, que tampoco se recibieron aportaciones anónimas, durante	el periodo ya citado.
	otro particular estoy a sus órdenes para cualquier aclaración, y aprovech iarle un cordial saludo.	io la ocasión para

ATENTAMENTE

NOMBRE Y FIRMA
DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO INTERNO
DEL PARTIDO POLÍTICO

c.c.p. Archivo