

MONITOREO A LA PROPAGANDA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS,  
 COALICIONES Y SUS CANDIDATOS  
 CAMPAÑAS ELECTORALES 2009  
 BITÁCORA DE REGISTRO



Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión

**MEDIOS ALTERNOS**

FECHA: \_\_\_\_\_ DISTRITO: \_\_\_\_\_ MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ MONITORISTA: \_\_\_\_\_  
dd/mm/aaaa Nombre y Número

CONSECUTIVO	SECCIÓN	NOMBRE DE LA VIALIDAD	COLONIA / LOCALIDAD	PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	TIPO DE CAMPAÑA	MEDIO COMPARTIDO	MUNICIPIO	NOMBRE DEL CANDIDATO	TIPO DE VIALIDAD	TIPO DE MEDIO ALTERNO	CANTIDAD	MEDIDAS (metros)			OBSERVACIONES
												ALTURA	LONGITUD	TOTAL	

PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN					
PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONVERGENCIA
1	2	3	4	5	6
NA	PSD	PFD	COALICIÓN 1	COALICIÓN 2	COALICIÓN 3
7	8	9	10	11	12

TIPO DE CAMPAÑA		
INSTITUCIONAL	AYUNTAMIENTO	DIPUTADO
1	2	3

Δ INSTITUCIONAL: ES LA PROPAGANDA QUE CONTIENE LA IDENTIFICACIÓN, EMBLEMA O MENSAJE DEL PARTIDO POLÍTICO, SIN QUE CONTEMPLE NOMBRE DEL CANDIDATO O PLANILLA.

TIPO DE VIALIDAD		
REGIONAL	PRIMARIA	LOCAL
1	2	3

MEDIO COMPARTIDO	
SI	NO
1	2

TIPO DE MEDIO ALTERNO						
BARDA	ESPECTACULAR	VINILONA	MANTA	GALLARDETE	PENDÓN	PASACALLE
1	2	3	4	5	6	7
MEDIOS ALTERNOS A LOS CUALES SE REQUIERE TOMAR MEDIDAS						
CARTEL	PARABUS	PANTALLA VIRTUAL	PUBLICIDAD MÓVIL	MUPI	PUBLIVALLA	OTROS
8	9	10	11	12	13	14

OBSERVACIONES
ESPECIFICAR EL TIPO DE MEDIO ALTERNO EN OTROS (14)



**MONITOREO A LA PROPAGANDA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS,  
COALICIONES Y SUS CANDIDATOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES 2009  
BITÁCORA DE REGISTRO**



**Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión**

**M A T E R I A L T E S T I M O N I A L**

NOTA: Se utilizará un formato y un número consecutivo por todos los artículos observados en una localidad y de un solo partido político.

FECHA: \_\_\_\_\_  
dd/mm/aaaa

DISTRITO: \_\_\_\_\_

MUNICIPIO: \_\_\_\_\_

MONITORISTA: \_\_\_\_\_  
Nombre y Número

CONSECUTIVO: \_\_\_\_\_

SECCIÓN	NOMBRE DE LA VIALIDAD	COLONIA / LOCALIDAD	* TIPO DE CAMPAÑA	NOMBRE(S) DEL O LOS CANDIDATO(S)	MUNICIPIO

* TIPO DE CAMPAÑA		
Δ INSTITUCIONAL	AYUNTAMIENTO	DIPUTADO
1	2	3

Δ INSTITUCIONAL: ES LA PROPAGANDA QUE CONTIENE LA IDENTIFICACIÓN, EMBLEMA O MENSAJE DEL PARTIDO POLÍTICO, SIN QUE CONTEMPLA NOMBRE DEL CANDIDATO O PLANILLA.

PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN											
PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONVERGENCIA	NA	PSD	PFD	COALICIÓN 1	COALICIÓN 2	COALICIÓN 3
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

TIPO DE MATERIAL TESTIMONIAL						
MATERIALES IMPRESOS	ARTÍCULOS PARA EL HOGAR	MATERIAL ESCOLAR	UTILITARIOS Y ACCESORIOS	PRENDAS DE VESTIR	ALIMENTOS	ARTÍCULOS PARA CONSTRUCCIÓN
1	2	3	4	5	6	7

MEDIO COMPARTIDO	
SI	NO
1	2

TIPO	1	2	3	4	5	6	7
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						

**MONITOREO A LA PROPAGANDA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS,  
COALICIONES Y SUS CANDIDATOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES 2009  
BITÁCORA DE REGISTRO**



**Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión**

**E V E N T O M A S I V O**

NOTA: Se utilizará un formato y un número consecutivo por cada evento masivo.

FECHA: \_\_\_\_\_ DISTRITO: \_\_\_\_\_ MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ MONITORISTA: \_\_\_\_\_  
dd/mm/aaaa Nombre y Número

CONSECUTIVO: \_\_\_\_\_

SECCIÓN	NOMBRE DE LA VIALIDAD	COLONIA / LOCALIDAD	* TIPO DE CAMPAÑA	NOMBRE(S) DEL O LOS CANDIDATO(S)	MUNICIPIO

* TIPO DE CAMPAÑA		
Δ INSTITUCIONAL	AYUNTAMIENTO	DIPUTADO
1	2	3

Δ INSTITUCIONAL: ES LA PROPAGANDA QUE CONTIENE LA IDENTIFICACIÓN, EMBLEMA O MENSAJE DEL PARTIDO POLÍTICO, SIN QUE CONTEMPLA NOMBRE DEL CANDIDATO O PLANILLA.

PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN											
PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONVERGENCIA	NA	PSD	PFD	COALICIÓN 1	COALICIÓN 2	COALICIÓN 3
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

TIPO DE EVENTO MASIVO						
APERTURA DE CAMPAÑA	CIERRE DE CAMPAÑA	JORNADA COMUNITARIA	EVENTO CULTURAL O DE ENTRETENIMIENTO	EVENTO DEPORTIVO	MARCHA O CARAVANA	MITIN
1	2	3	4	5	6	7

LOGÍSTICA		
TEMPLETE	ENLONADO	SONORIZACIÓN
1	2	3
PANTALLAS	TRANSPORTE	DIVERSOS
4	5	6

TIPO DE PROMOCIONALES								
MATERIALES IMPRESOS	ARTÍCULOS PARA EL HOGAR	MATERIAL ESCOLAR	UTILITARIOS Y ACCESORIOS	PRENDAS DE VESTIR	ALIMENTOS	ARTÍCULOS PARA CONSTRUCCIÓN	DIVERSOS	
1	2	3	4	5	6	7	8	

TIPO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

OBSERVACIONES
ESPECIFICAR EL TIPO DE LOGÍSTICA CUANDO SE TRATE DE DIVERSOS (6)

MEDIO COMPARTIDO	
SI	NO
1	2



