

Bases técnicas

Difusión en medios de comunicación

Cartel A partir del mes de enero y hasta el mes de junio del 2011, la convocatoria será difundida a través de los siguientes medios. La distribución del cartel estará a cargo de las Juntas Distritales, su colocación será en las propias Juntas, en las Presidencias Municipales, Casas de Cultura, y en lugares de mayor afluencia ciudadana. El cartel tendrá las siguientes especificaciones:

Tiraje de impresión	Formato:	Papel:
1,500 ejemplares	Vertical (50 x 70 cm.)	Couché mate dos caras, 120 grs. , selección a color.

Internet Se tiene considerado que la convocatoria permanezca en la página electrónica del Instituto a partir del mes de diciembre del 2010 y hasta el mes de junio del 2011.

Prensa escrita La publicación de la convocatoria se realizará en dos fechas durante el periodo de diciembre del 2010 a junio del 2011, en páginas interiores de la sección principal de los siguientes diarios:

Cobertura	Diarios	Fechas
Local	El Sol de Toluca	Diciembre de 2010 y Marzo de 2011.
Nacional	La Jornada Reforma	Diciembre de 2010 y Marzo de 2011.

Radio Se considera la difusión, en programas de horario matutino y/o vespertino, con formato de entrevista, en el periodo de diciembre de 2010 a junio de 2011, en, por lo menos, dos estaciones que cubran el Valle de Toluca y el Valle de México.

Televisión La difusión por este medio será a través de la televisión local (Televisión Mexiquense, TV Azteca Toluca y Televisa Toluca), en programas con formato de entrevista, durante el periodo comprendido de diciembre del 2010 a junio del 2011.