

Toluca de Lerdo, México; 12 de mayo de 2015

## INFORME ENCUESTAS DE OPINIÓN PERIODO QUE SE INFORMA (ABRIL DE 2015)

Con fundamento en el artículo 41, Base V, apartado B, inciso a), numeral 5 y Base V, apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; en los artículos 104, numeral 1 inciso L) y 213, numerales 1 y 4 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y en el Acuerdo INE/CG220/2014, a través del cual el Instituto Nacional Electoral aprobó los “Lineamientos, así como los Criterios Generales de Carácter Científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales”, en específico de los numerales 1 y 14 de los lineamientos en cuestión; se presenta el siguiente informe:

### I. LISTADO Y CANTIDAD DE ENCUESTAS PUBLICADAS INFORMADAS:

| NO. DE ESTUDIOS DE OPINIÓN | NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICO COLECTIVA QUE REALIZÓ EL ESTUDIO | FECHA DE PUBLICACIÓN |
|----------------------------|--|----------------------|
| 1                          | PARÁMETRO INVESTIGACIÓN  | Abril                |
| 1                          | BUEN DÍA & LAREDO  | 14 de abril          |
| 1                          | CEPLAN , S.C.  | 28 y 29 de abril     |
| 1                          | PARÁMETRO INVESTIGACIÓN  | Por publicar         |
|                            |  | <b>Total:4</b>       |

**II. PARA CADA ENCUESTA O ESTUDIO, SE INFORMARÁ SOBRE LOS SIGUIENTES RUBROS:**

**ENCUESTA 1 (Parámetro Investigación: abril de 2015)**

- a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;
- Parámetro Investigación
- b) Quién realizó la encuesta o estudio;
- Parámetro Investigación
- c) Quién publicó la encuesta o estudio;
- Cabildo, Agencia de Medios
- d) El medio de publicación;
- Revista impresa y sitio WEB
- e) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);
- Original
- f) Indicación del cumplimiento o no de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral;
- Del análisis de la información, se cumple con los requisitos
- g) Características generales de la encuesta;
- Determinar la opinión de los ciudadanos en materia de bienes y servicios públicos, así como la opinión que tienen sobre figuras públicas. De igual manera se busca ubicar el perfil del electorado con respecto a las distintas opciones políticas que existen en el municipio de Metepec, Estado de México y el país.
- h) Los principales resultados;



Tabla de frecuencia

SEXO

|                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Masculino | 197        | 49,3       | 49,3              | 49,3                 |
| Femenino          | 203        | 50,8       | 50,8              | 100,0                |
| Total             | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |





PROB. ¿Cuál considera que es el problema más urgente por resolver en su Colonia o comunidad?

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Crisis Económica; Alza de precios, inflación; Costo de la vida | 41         | 10,3       | 10,3              | 10,3                 |
| Pobreza/ Desigualdad social  | 18         | 4,5        | 4,5               | 14,8                 |
| Inseguridad / Delincuencia común                                       | 220        | 55,0       | 55,1              | 69,9                 |
| Salud; Problemas de salud; Acceso a servicios de salud                 | 15         | 3,8        | 3,8               | 73,5                 |
| Desempleo; Falta de empleo   | 48         | 12,0       | 12,0              | 85,5                 |
| Falta de educación; Falta de escuelas; maestros                        | 11         | 2,8        | 2,8               | 88,3                 |
| Narcotráfico; Violencia del Narco                                      | 3          | ,8         | ,8                | 89,0                 |
| La falta de servicios como la luz, drenaje, transporte;                | 44         | 11,0       | 11,0              | 100,0                |
| Total  | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |

PR- Enrique Peña Nieto, Presidente de la República

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Muy buena     | 18         | 4,5        | 4,6               | 4,6                  |
| Buena                 | 160        | 40,0       | 40,8              | 45,4                 |
| Mala                  | 143        | 35,8       | 36,5              | 81,9                 |
| Muy mala              | 71         | 17,8       | 16,1              | 100,0                |
| Total                 | 392        | 98,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos No lo conoce | 1          | ,3         |                   |                      |
| No contestó           | 7          | 1,8        |                   |                      |
| Total                 | 8          | 2,0        |                   |                      |
| Total                 | 400        | 100,0      |                   |                      |

IDENT. Sin importar por quién ha votado en el pasado ¿Usted con cuál partido político se identifica más?

|                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos PAN            | 47         | 11,8       | 11,8              | 11,8                 |
| PRI                    | 137        | 34,3       | 34,3              | 46,0                 |
| PRD                    | 21         | 5,3        | 5,3               | 51,3                 |
| PT                     | 14         | 3,5        | 3,5               | 54,8                 |
| PVEM                   | 3          | ,8         | ,8                | 55,5                 |
| Movimiento Ciudadano   | 1          | ,3         | ,3                | 55,8                 |
| Nueva Alianza          | 7          | 1,8        | 1,8               | 57,5                 |
| Morena                 | 4          | 1,0        | 1,0               | 58,5                 |
| Partido Humanista      | 3          | ,8         | ,8                | 59,3                 |
| Encuentro Social       | 2          | ,5         | ,5                | 59,8                 |
| Ninguno, sin filiación | 142        | 35,5       | 35,5              | 95,3                 |
| Ninguno                | 19         | 4,8        | 4,8               | 100,0                |
| Total                  | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |

NUNCA. ¿Por cuál partido nunca votaría?

|                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos PAN            | 36         | 9,0        | 9,0               | 9,0                  |
| PRI                    | 113        | 28,3       | 28,3              | 37,3                 |
| PRD                    | 82         | 20,5       | 20,5              | 57,8                 |
| PT                     | 21         | 5,3        | 5,3               | 63,0                 |
| PVEM                   | 3          | ,8         | ,8                | 63,8                 |
| Movimiento Ciudadano   | 1          | ,3         | ,3                | 64,0                 |
| Nueva Alianza          | 5          | 1,3        | 1,3               | 65,3                 |
| Morena                 | 32         | 8,0        | 8,0               | 73,3                 |
| Partido Humanista      | 3          | ,8         | ,8                | 74,0                 |
| Encuentro Social       | 5          | 1,3        | 1,3               | 75,3                 |
| Ninguno, sin filiación | 50         | 12,5       | 12,5              | 87,8                 |
| Ninguno                | 49         | 12,3       | 12,3              | 100,0                |
| Total                  | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |

VDL. Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al nuevo Diputado Local, ¿Usted por cuál partido político votaría?

|                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos PAN            | 54         | 13,5       | 13,5              | 13,5                 |
| PRI                    | 126        | 32,0       | 32,0              | 45,5                 |
| PRD                    | 23         | 5,8        | 5,8               | 51,3                 |
| PT                     | 15         | 3,8        | 3,8               | 55,0                 |
| PVEM                   | 5          | 1,3        | 1,3               | 56,3                 |
| Movimiento Ciudadano   | 3          | ,8         | ,8                | 57,0                 |
| Nueva Alianza          | 7          | 1,8        | 1,8               | 58,8                 |
| Morena                 | 2          | ,5         | ,5                | 59,3                 |
| Partido Humanista      | 3          | ,8         | ,8                | 60,0                 |
| Encuentro Social       | 6          | 1,5        | 1,5               | 61,5                 |
| Ninguno, sin filiación | 83         | 20,8       | 20,8              | 82,3                 |
| Ninguno                | 71         | 17,8       | 17,8              | 100,0                |
| Total                  | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |

1. Alfonso Bravo Álvarez Malo

|                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Muy buena | 9          | 2,3        | 2,3               | 2,3                  |
| Buena             | 89         | 22,3       | 22,3              | 24,5                 |
| Mala              | 77         | 19,3       | 19,3              | 43,8                 |
| Muy mala          | 11         | 2,8        | 2,8               | 46,5                 |
| No contestó       | 208        | 52,0       | 52,0              | 98,5                 |
| No contestó       | 6          | 1,5        | 1,5               | 100,0                |
| Total             | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |

5) Quien le cae mejor

|                                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Alberto Figueroa Mejía Roseno | 3          | ,8         | ,8                | ,8                   |
| Alfonso Bravo Álvarez Malo            | 33         | 8,3        | 8,3               | 9,0                  |
| David López Cárdenas                  | 96         | 24,0       | 24,0              | 33,0                 |
| Marisol Figueroa Medina               | 8          | 2,0        | 2,0               | 35,0                 |
| Maricruz Pedroza Medina               | 3          | ,8         | ,8                | 35,8                 |
| Oscar González Yañez                  | 64         | 16,0       | 16,0              | 51,8                 |
| Victor Manuel González Herrera        | 3          | ,8         | ,8                | 52,5                 |
| Juan Pablo Villagómez Sánchez         | 3          | ,8         | ,8                | 53,3                 |
| No Sabe                               | 187        | 46,8       | 46,8              | 100,0                |
| Total                                 | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |

F. ¿De dónde es originario?

|                                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Municipio de Metepec        | 203        | 50,8       | 50,8              | 50,8                 |
| Otro municipio del Estado de México | 114        | 28,5       | 28,5              | 79,3                 |
| Distrito Federal                    | 38         | 9,5        | 9,5               | 88,8                 |
| Otro estado                         | 45         | 11,3       | 11,3              | 100,0                |
| Total                               | 400        | 100,0      | 100,0             |                      |

**GANA.- Independientemente de por quién piensa Usted votar. ¿Quién cree que va a ganar para Presidente Municipal?**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos   |            |            |                   |                      |
| Alfonso Bravo Álvarez Malo por el PAN               | 38         | 9,5        | 9,5               | 9,5                  |
| David López Cárdenas por el PRI                     | 205        | 51,3       | 51,3              | 60,8                 |
| Marisol Figueroa Medina por el PRD                  | 10         | 2,5        | 2,5               | 63,3                 |
| Oscar González Yáñez por el PT                      | 15         | 3,8        | 3,8               | 67,0                 |
| Maricruz Pedroza Medina por Encuentro Social        | 3          | ,8         | ,8                | 67,8                 |
| Alberto Figueroa Mejía Rosano (Cand. independiente) | 1          | ,3         | ,3                | 68,0                 |
| Juan Pablo Villagómez Sánchez por MORENA            | 4          | 1,0        | 1,0               | 69,0                 |
| No sabe   | 116        | 29,0       | 29,0              | 98,0                 |

i) La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma;

Parámetro Consultores S.C. es miembro de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI) y de American Association for Public Opinion Research (AAPOR).



AMAI  
Inteligencia aplicada a decisiones

México, D.F. a 25 de febrero de 2015

A Quien Corresponda  
Presente

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (A.M.A.I.) hace constar que la empresa Parámetro Consultores S. C., es miembro de la Asociación en calidad de Nuevo Asociado a partir del mes de agosto de 2014, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados. En su calidad de Nuevo Asociado tiene un periodo de 12 meses a partir de su fecha de ingreso para cumplir con el ESIMM® (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), el cual es verificado de forma periódica de manera que sus agremiados cumplan con estrictos estándares de calidad. Ello, con el objeto de que los usuarios de estudios e investigaciones de mercado, tanto privados como públicos, tengan la certeza de que al contratar un estudio con empresas que cuenten con el ESIMM®, han sido auditadas previamente en sus procesos. El contar con este estándar, da certidumbre al cumplimiento de las normas de calidad para la realización de estudios e investigaciones de mercado en México.

La AMAI pone a su disposición el ESIMM®, en el sitio web [www.amai.org](http://www.amai.org). Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente



Lic. Gabriela Sacal  
Gerente General

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan estudios fuera del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en cualquier actividad de negocio. Está dedicada a promover y promover la profesionalización de sus cadenas productivas, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. El propósito común entre sus asociados es el progreso.

Members: 109 • 704 Colón Chapultepec, México, Delegación Miguel Alemán, CP 06700 México D.F. Teléfono: 54451465  
web: [www.amai.org](http://www.amai.org) email: [amai@amai.org](mailto:amai@amai.org)



**Executive Council**  
President  
Prof. Michael Tsoukas, USA  
Past President  
Prof. Emilio Lopez Escobar, Spain  
Vice President & President Elect  
Dr. Thomas Peterson, Germany  
Secretary/Treasurer  
Prof. Allan L. McCoshen, USA  
Lifetime Committee Chair  
Ms. Maria Cahallo, UK  
Professional Standards Committee Chair  
Dr. Patricia May, USA  
Publications Committee Chair  
Ms. Nick Miles, UK  
Conference Committee Chair  
Dr. Patricia May, USA  
Membership Committee Chair  
Dr. Corine De Waert, Netherlands  
JIPOR Managing Editor  
Dr. Wolfgang Dierbach, Germany  
ESOMAR Liaison  
Dr. Frits Sprangenberg, Netherlands  
General Secretary  
Prof. Allan L. McCoshen, USA  
Historian  
Dr. Philip E. Meyer, USA  
2010 Annual Conference Chair  
Mr. Alejandro Moreno, Mexico  
Executive Coordinator  
Ms. Renee Bain, USA  
National Representatives

UNI Gallup Research Center, 200 North 11<sup>th</sup> Street, Lincoln, NE 68588-0242, USA  
Tel: (402) 458-2030 / Fax: (402) 458-2038 / [rsnai@gallup.org](mailto:rsnai@gallup.org) / [www.gallup.org](http://www.gallup.org)

23 September 2008

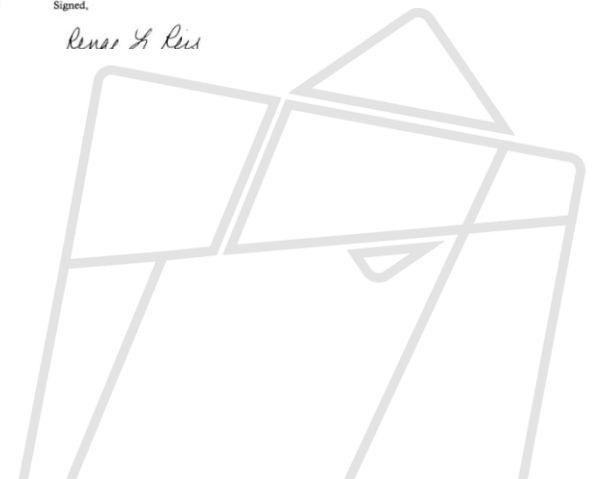
This certificate indicates that the following is a member in good standing in the World Association for Public Opinion Research:

Paul Francisco Valdes Cervantes  
Parámetro Consultores, S.C.  
Calimaya No. 402  
Col. Sanchez  
Toluca C.P. 50040  
MEXICO

The dates of membership include January 1, 2008 through December 31, 2010.

Signed,

*Renee A. Bain*



## ENCUESTA 2 (Buendía & Laredo: 14 de abril)

- a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;
- PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA
- b) Quién realizó la encuesta o estudio;
- Buendía & Laredo
- c) Quién publicó la encuesta o estudio;
- La Tribuna, Puntual
- d) El medio de publicación;
- Medios impresos
- e) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);
- Encuesta Original
- f) Indicación del cumplimiento o no de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral;
- Del análisis de la información, se cumple con los requisitos
- g) Características generales de la encuesta;
- Estimar las preferencias electorales de los ciudadanos rumbo al Proceso Electoral
- h) Los principales resultados;





**p1 P1. ¿Si el día de hoy fueran las elecciones, por cuál partido político votaría para Presidente Municipal?**

|       |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 PAN (Partido Acción Nacional)              | 73907     | 12.8    | 12.8          | 12.8               |
|       | 2 PRI (Partido Revolucionario Institucional) | 244866    | 42.3    | 42.3          | 55.0               |
|       | 3 PRD (Partido de la Revolución Democrática) | 108025    | 18.7    | 18.7          | 73.7               |
|       | 4 PT (Partido del Trabajo)                   | 6459      | 1.1     | 1.1           | 74.8               |
|       | 5 PVEM (Partido Verde Ecologista de México)  | 11483     | 2.0     | 2.0           | 76.8               |
|       | 6 Movimiento Ciudadano                       | 6574      | 1.1     | 1.1           | 77.9               |
|       | 7 Partido Nueva Alianza                      | 3855      | .7      | .7            | 78.6               |
|       | 8 MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)  | 18048     | 3.1     | 3.1           | 81.7               |
|       | 9 Partido Humanista                          | 4130      | .7      | .7            | 82.4               |
|       | 10 Partido Encuentro Social                  | 2772      | .5      | .5            | 82.9               |
|       | 96 No voy a votar/ nunca voto                | 8677      | 1.5     | 1.5           | 84.4               |
|       | 97 Anulado o blanco                          | 63504     | 11.0    | 11.0          | 95.4               |
|       | 98 NS  | 23726     | 4.1     | 4.1           | 99.5               |
|       | 99 NC  | 3041      | .5      | .5            | 100.0              |
|       | Total  | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

**p2\_1 P2. Ahora le voy a mencionar posibles aspirantes a Presidente Municipal, para cada uno de ellos indíqueme si los conoce o no 1) Ana Yurixi Leyva Piñón**

|       |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Sí lo conoce o ha oído    | 293274    | 50.6    | 50.6          | 50.6               |
|       | 2 No lo conoce o no ha oído | 284841    | 49.2    | 49.2          | 99.8               |
|       | 9 NS/NC                     | 952       | .2      | .2            | 100.0              |
|       | Total                       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |



**p2\_2 P2. Ahora le voy a mencionar posibles aspirantes a Presidente Municipal, para cada uno de ellos indíqueme si los conoce o no 2) Mónica Fragoso Maldonado**

|       |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Sí lo conoce o ha oído    | 161873    | 28.0    | 28.0          | 28.0               |
|       | 2 No lo conoce o no ha oído | 416399    | 71.9    | 71.9          | 99.9               |
|       | 9 NS/NC                     | 794       | .1      | .1            | 100.0              |
|       | Total                       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

**p2\_3 P2. Ahora le voy a mencionar posibles aspirantes a Presidente Municipal, para cada uno de ellos indíqueme si los conoce o no 3) Juan Rodolfo Sánchez Gómez**

|       |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Sí lo conoce o ha oído    | 136704    | 23.6    | 23.6          | 23.6               |
|       | 2 No lo conoce o no ha oído | 440196    | 76.0    | 76.0          | 99.6               |
|       | 9 NS/NC                     | 2166      | .4      | .4            | 100.0              |
|       | Total                       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

**p2\_4 P2. Ahora le voy a mencionar posibles aspirantes a Presidente Municipal, para cada uno de ellos indíqueme si los conoce o no 4) Fernando Zamora Morales**

|       |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Sí lo conoce o ha oído    | 343931    | 59.4    | 59.4          | 59.4               |
|       | 2 No lo conoce o no ha oído | 235135    | 40.6    | 40.6          | 100.0              |
|       | Total                       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

**p3\_1 P3. Para cada uno de los siguientes precandidatos, dígame si tiene una opinión muy buena, buena, mala o muy mala 1) Ana Yurixi Leyva Piñón**

|       |             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | -1          | 285792    | 49.4    | 49.4          | 49.4               |
|       | 1 Muy buena | 41431     | 7.2     | 7.2           | 56.5               |
|       | 2 Buena     | 98840     | 17.0    | 17.0          | 73.5               |
|       | 3 Regular   | 95449     | 16.5    | 16.5          | 90.0               |
|       | 4 Mala      | 37479     | 6.5     | 6.5           | 96.5               |
|       | 5 Muy mala  | 5704      | 1.0     | 1.0           | 97.5               |
|       | 9 NS/NC     | 14571     | 2.5     | 2.5           | 100.0              |
|       | Total       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

**p3\_2 P3. Para cada uno de los siguientes precandidatos, dígame si tiene una opinión muy buena, buena, mala o muy mala 2) Mónica Fragoso Maldonado**

|       |             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | -1          | 417193    | 72.0    | 72.0          | 72.0               |
|       | 1 Muy buena | 14283     | 2.5     | 2.5           | 74.5               |
|       | 2 Buena     | 67834     | 11.7    | 11.7          | 86.2               |
|       | 3 Regular   | 55783     | 9.6     | 9.6           | 95.9               |
|       | 4 Mala      | 10519     | 1.8     | 1.8           | 97.7               |
|       | 5 Muy mala  | 6726      | 1.2     | 1.2           | 98.8               |
|       | 9 NS/NC     | 6730      | 1.2     | 1.2           | 100.0              |
|       | Total       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

p3\_3 P3. Para cada uno de los siguientes precandidatos, dígame si tiene una opinión muy buena, buena, mala o muy mala 3) Juan Rodolfo Sánchez Gómez

|             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid -1    | 442362    | 76.4    | 76.4          | 76.4               |
| 1 Muy buena | 21213     | 3.7     | 3.7           | 80.1               |
| 2 Buena     | 36484     | 6.3     | 6.3           | 86.4               |
| 3 Regular   | 42719     | 7.4     | 7.4           | 93.7               |
| 4 Mala      | 21268     | 3.7     | 3.7           | 97.4               |
| 5 Muy mala  | 4907      | .8      | .8            | 98.3               |
| 9 NS/NC     | 10113     | 1.7     | 1.7           | 100.0              |
| Total       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

p3\_4 P3. Para cada uno de los siguientes precandidatos, dígame si tiene una opinión muy buena, buena, mala o muy mala 4) Fernando Zamora Morales

|             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid -1    | 235135    | 40.6    | 40.6          | 40.6               |
| 1 Muy buena | 61061     | 10.5    | 10.5          | 51.2               |
| 2 Buena     | 142289    | 24.6    | 24.6          | 75.7               |
| 3 Regular   | 87887     | 15.2    | 15.2          | 90.9               |
| 4 Mala      | 25557     | 4.4     | 4.4           | 95.3               |
| 5 Muy mala  | 15203     | 2.6     | 2.6           | 97.9               |
| 9 NS/NC     | 11933     | 2.1     | 2.1           | 100.0              |
| Total       | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

p4 P4. ¿Qué partido cree usted que va a ganar las próximas elecciones para Presidente Municipal de Toluca?

|                        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 El PAN         | 64097     | 11.1    | 11.1          | 11.1               |
| 2 El PRI               | 281122    | 48.5    | 48.5          | 59.6               |
| 3 El PRD               | 113404    | 19.6    | 19.6          | 79.2               |
| 4 El PT                | 4352      | .8      | .8            | 80.0               |
| 5 El Verde             | 6505      | 1.1     | 1.1           | 81.1               |
| 6 Movimiento Ciudadano | 4759      | .8      | .8            | 81.9               |
| 7 Nueva Alianza        | 4431      | .8      | .8            | 82.7               |
| 8 MORENA               | 15843     | 2.8     | 2.8           | 85.4               |
| 9 Otro                 | 5345      | .9      | .9            | 86.3               |
| 99 NS/NC               | 79107     | 13.7    | 13.7          | 100.0              |
| Total                  | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |





p7 P7. En términos generales, ¿Usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Martha Hilda Gonzalez como Presidente Municipal de Toluca?

|       |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Reprueba mucho         | 105150    | 18.2    | 18.2          | 18.2               |
|       | 2 Reprueba algo          | 82880     | 14.3    | 14.3          | 32.5               |
|       | 3 Ni aprueba ni reprueba | 183457    | 31.7    | 31.7          | 64.2               |
|       | 4 Aprueba algo           | 148674    | 25.3    | 25.3          | 89.5               |
|       | 5 Aprueba mucho          | 42273     | 7.3     | 7.3           | 96.8               |
|       | 8 NS                     | 12709     | 2.2     | 2.2           | 99.0               |
|       | 9 NC                     | 5923      | 1.0     | 1.0           | 100.0              |
|       | Total                    | 579066    | 100.0   | 100.0         |                    |

p8 P8. Por favor dígame, ¿cuál es el problema que más afecta a Toluca?

|       |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Inseguridad              | 90969     | 15.7    | 15.7          | 15.7               |
|       | 2 Mal gobierno             | 12804     | 2.2     | 2.2           | 17.9               |
|       | 3 Mejor transporte público | 4390      | .8      | .8            | 18.7               |

i) La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma;

ANEXAN:

Cédula Profesional (Posgrado):

Daniel Yañes Grollova (6278516)



## ENCUESTA 3 (CEPLAN: 28 y 29 de abril)

- a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;
- CEPLAN
- b) Quién realizó la encuesta o estudio;
- CEPLAN
- c) Quién publicó la encuesta o estudio;
- PUNTUAL, IMPULSO, Juego de Manos, Ultra Noticias  
El medio de publicación;
  - Medios impresos y radio
- d) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);
- Original
- e) Indicación del cumplimiento o no de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral;
- Del análisis de la información, se cumple con los requisitos
- g) Características generales de la encuesta;

Determinar la opinión de los ciudadanos en materia de bienes y servicios públicos, así como la opinión que tienen sobre figuras públicas y su intención de voto. De igual manera se busca ubicar el perfil del electorado con respecto a las distintas opciones políticas que existen en el municipio de Toluca, estado de México y el país.

- h) Los principales resultados;



**Género**

|        |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | MASCULINO | 392        | 50.3       | 50.3              | 50.3                 |
|        | FEMENINO  | 388        | 49.7       | 49.7              | 100.0                |
|        | Total     | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Edad**

|        |        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 18-19  | 22         | 2.8        | 2.8               | 2.8                  |
|        | 20-19  | 149        | 19.1       | 19.1              | 21.9                 |
|        | 30-39  | 182        | 23.3       | 23.3              | 45.3                 |
|        | 40-49  | 181        | 23.2       | 23.2              | 68.5                 |
|        | 50-59  | 130        | 16.7       | 16.7              | 85.1                 |
|        | 60-69  | 80         | 10.3       | 10.3              | 95.4                 |
|        | 70-100 | 36         | 4.6        | 4.6               | 100.0                |
|        | Total  | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

**¿Cuáles son los principales problemas que le afectan a usted en su Municipio? 1**

|        |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALUMBRADO       | 59         | 7.6        | 7.6               | 7.6                  |
|        | TRANSPORTE      | 38         | 4.8        | 4.8               | 12.2                 |
|        | ALZA DE PRECIOS | 50         | 6.4        | 6.4               | 18.6                 |
|        | PAVIMENTACIÓN   | 61         | 7.8        | 7.8               | 26.4                 |
|        | INSEGURIDAD     | 423        | 54.2       | 54.2              | 80.6                 |
|        | POBREZA         | 22         | 2.8        | 2.8               | 83.5                 |
|        | AGUA            | 47         | 6.0        | 6.0               | 89.5                 |
|        | DESEMPLEO       | 56         | 7.2        | 7.2               | 96.7                 |
|        | OTRO            | 22         | 2.8        | 2.8               | 99.5                 |
|        | NS/NC           | 4          | .5         | .5                | 100.0                |
|        | Total           | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿A cuál de los siguientes rubros considera que el Ayuntamiento debería dirigir más presupuesto?

|        |                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | TECNOLOGÍA             | 16         | 2.1        | 2.1               | 2.1                  |
|        | TRANSPORTE             | 34         | 4.4        | 4.4               | 6.4                  |
|        | DESARROLLO SUSTENTABLE | 33         | 4.2        | 4.2               | 10.6                 |
|        | SALUD                  | 75         | 9.6        | 9.6               | 20.3                 |
|        | SEGURIDAD              | 287        | 34.2       | 34.2              | 54.5                 |
|        | CULTURA Y DEPORTE      | 27         | 3.5        | 3.5               | 57.9                 |
|        | EMPLEO                 | 175        | 22.4       | 22.4              | 80.4                 |
|        | EDUCACIÓN              | 138        | 17.7       | 17.7              | 98.1                 |
|        | OTRO                   | 15         | 1.9        | 1.9               | 100.0                |
|        | Total                  | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Qué opinión tiene de JUAN RODOLFO SÁNCHEZ GÓMEZ favorable o desfavorable?

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | FAVORABLE    | 185        | 23.7       | 23.7              | 23.7                 |
|        | DESFAVORABLE | 192        | 24.6       | 24.6              | 48.3                 |
|        | NS/NC        | 403        | 51.7       | 51.7              | 100.0                |
|        | Total        | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Conoce el nombre del actual Presidente Municipal?

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SÍ    | 178        | 22.8       | 22.8              | 22.8                 |
|        | NO    | 588        | 75.1       | 75.1              | 97.7                 |
|        | NS/NC | 18         | 2.3        | 2.3               | 100.0                |
|        | Total | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Qué opinión tiene de FERNANDO ZAMORA MORALES favorable o desfavorable?

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | FAVORABLE    | 282        | 36.2       | 36.2              | 36.2                 |
|        | DESFAVORABLE | 208        | 26.7       | 26.7              | 62.8                 |
|        | NS/NC        | 290        | 37.2       | 37.2              | 100.0                |
|        | Total        | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Cómo se llama el Presidente Municipal?

|        |                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | MARTHA HILDA GONZÁLEZ CALDERÓN | 133        | 17.1       | 17.1              | 17.1                 |
|        | BRAULIO ÁLVAREZ JASSO          | 25         | 3.2        | 3.2               | 20.3                 |
|        | NS/NC                          | 622        | 79.7       | 79.7              | 100.0                |
|        | Total                          | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Qué opinión tiene de ANA YURIXI LEYVA PIÑÓN favorable o desfavorable?

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | FAVORABLE    | 86         | 11.0       | 11.0              | 11.0                 |
|        | DESFAVORABLE | 136        | 17.4       | 17.4              | 28.5                 |
|        | NS/NC        | 558        | 71.5       | 71.5              | 100.0                |
|        | Total        | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Por cuál Partido votó usted para Presidente Municipal en 2012?

|        |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | PAN           | 130        | 16.7       | 16.7              | 16.7                 |
|        | PRI           | 299        | 38.3       | 38.3              | 55.0                 |
|        | PRD           | 64         | 8.2        | 8.2               | 63.2                 |
|        | PT            | 8          | 1.0        | 1.0               | 64.2                 |
|        | PVEM          | 7          | .9         | .9                | 65.1                 |
|        | MC            | 1          | .1         | .1                | 65.3                 |
|        | PANAL         | 5          | .6         | .6                | 65.9                 |
|        | MORENA        | 6          | .8         | .8                | 66.7                 |
|        | ANULÓ/NO VOTÓ | 204        | 26.2       | 26.2              | 92.8                 |
|        | NS/NC         | 56         | 7.2        | 7.2               | 100.0                |
|        | Total         | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Por cuál Partido Político nunca votaría?

|        |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | PAN                | 76         | 9.7        | 9.7               | 9.7                  |
|        | PRI                | 254        | 32.6       | 32.6              | 42.3                 |
|        | PRD                | 159        | 20.4       | 20.4              | 62.7                 |
|        | PT                 | 26         | 3.3        | 3.3               | 66.0                 |
|        | PVEM               | 10         | 1.3        | 1.3               | 67.3                 |
|        | MC                 | 7          | .9         | .9                | 68.2                 |
|        | PANAL              | 12         | 1.5        | 1.5               | 69.7                 |
|        | MORENA             | 89         | 11.4       | 11.4              | 81.2                 |
|        | ENCUENTRO SOCIAL   | 12         | 1.5        | 1.5               | 82.7                 |
|        | PARTIDO HUMANISTA  | 8          | 1.0        | 1.0               | 83.7                 |
|        | FUTURO DEMOCRÁTICO | 8          | 1.0        | 1.0               | 84.7                 |
|        | NS/NC              | 119        | 15.3       | 15.3              | 100.0                |
|        | Total              | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en spots de radio?

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 523        | 67.1       | 67.1              | 67.1                 |
|        | NO    | 255        | 32.7       | 32.7              | 99.7                 |
|        | NS/NC | 2          | .3         | .3                | 100.0                |
|        | Total | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Por cuál Partido Político o Coalición votaría para Presidente Municipal?

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | PAN-PT            | 167        | 21.4       | 21.4              | 21.4                 |
|        | PRI-PVEM          | 293        | 37.6       | 37.6              | 59.0                 |
|        | PRD               | 68         | 8.7        | 8.7               | 67.7                 |
|        | MC                | 18         | 2.3        | 2.3               | 70.0                 |
|        | PANAL             | 28         | 3.6        | 3.6               | 73.6                 |
|        | MORENA            | 28         | 3.6        | 3.6               | 77.2                 |
|        | ENCUENTRO SOCIAL  | 18         | 2.3        | 2.3               | 79.5                 |
|        | PARTIDO HUMANISTA | 7          | .9         | .9                | 80.4                 |
|        | NS/NC             | 153        | 19.6       | 19.6              | 100.0                |
|        | Total             | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en spots de televisión?

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 676        | 86.7       | 86.7              | 86.7                 |
|        | NO    | 102        | 13.1       | 13.1              | 99.7                 |
|        | NS/NC | 2          | .3         | .3                | 100.0                |
|        | Total | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿De estas opciones a quién escogería como Presidente Municipal de Toluca?

|        |                            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | JUAN RODOLFO SÁNCHEZ GÓMEZ | 222        | 28.5       | 28.5              | 28.5                 |
|        | FERNANDO ZAMORA MORALES    | 272        | 34.9       | 34.9              | 63.3                 |
|        | ANA YURIXI LEYVA PIÑÓN     | 165        | 21.2       | 21.2              | 84.5                 |
|        | NS/NC                      | 121        | 15.5       | 15.5              | 100.0                |
|        | Total                      | 780        | 100.0      | 100.0             |                      |

¿De qué Partido Político ha visto o escuchado más propaganda en su Municipio?

|          |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | PAN                | 90         | 11.5       | 11.6              | 11.6                 |
|          | PRI                | 457        | 58.6       | 58.7              | 70.2                 |
|          | PRD                | 50         | 6.4        | 6.4               | 76.6                 |
|          | PT                 | 11         | 1.4        | 1.4               | 78.0                 |
|          | PVEM               | 33         | 4.2        | 4.2               | 82.3                 |
|          | MC                 | 14         | 1.8        | 1.8               | 84.1                 |
|          | PANAL              | 14         | 1.8        | 1.8               | 85.9                 |
|          | MORENA             | 22         | 2.8        | 2.8               | 88.7                 |
|          | ENCUENTRO SOCIAL   | 2          | .3         | .3                | 89.0                 |
|          | FUTURO DEMOCRÁTICO | 2          | .3         | .3                | 89.2                 |
|          | NINGUNO            | 64         | 8.2        | 8.2               | 97.4                 |
|          | NS/NC              | 20         | 2.6        | 2.6               | 100.0                |
|          | Total              | 779        | 99.9       | 100.0             |                      |
| Perdidos | Sistema            | 1          | .1         |                   |                      |
| Total    |                    | 780        | 100.0      |                   |                      |

¿A través de qué medio de comunicación se entera de las noticias?

|        |             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | TV          | 594        | 76.2       | 76.2              | 76.2                 |
|        | Boca a Boca | 16         | 2.1        | 2.1               | 78.2                 |
|        | Radio       | 75         | 9.6        | 9.6               | 87.8                 |
|        | Internet    | 60         | 7.7        | 7.7               | 95.5                 |
|        | Prensa      | 27         | 3.5        | 3.5               | 99.0                 |
|        | Otro        | 2          | .3         | .3                | 99.2                 |
|        | NS/NC       | 6          | .8         | .8                | 100.0                |
| Total  | 780         | 100.0      | 100.0      |                   |                      |

i) La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma;

- *No manifiestan pertenecer a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.*

ANEXAN:

- *Constancias de Estudios de Doctorado en Ciencias.*
- *Cédula Profesional de Licenciatura en Derecho.*





## ENCUESTA 4 (Parametría: Por publicar)

g) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;

Parámetro Investigación

h) Quién realizó la encuesta o estudio;

Parámetro Investigación

i) Quién publicó la encuesta o estudio;

Revista Cabildo, Heraldo de Toluca, Ultra Noticias, Milenio Edomex, El Diario, Megacable y 8 Columnas. (Por publicarse)

El medio de publicación;

Medios impresos, radio y página web

j) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);

Original

k) Indicación del cumplimiento o no de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral;

- Del análisis de la información, se cumple con los requisitos

g) Características generales de la encuesta;

Encuesta cuyos resultados son representativos de las personas de 18 años y más, residentes del Municipio de Toluca, Estado de México. Encuesta en vivienda el 25 y 26 de Abril 2015.

Esquema de selección: Muestreo polietápico estratificado utilizando como marco muestral el listado de secciones electorales del INE. Se tomaron aleatoriamente 80 secciones electorales. En posteriores etapas se seleccionan aleatoriamente manzanas, aceras, hogares e informantes.

Tamaño de muestra: 800 ciudadanos mayores del Municipio de Toluca, Estado de México. Encuesta en vivienda el 25 y 26 de Abril 2015.

Técnica de estudio: El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un

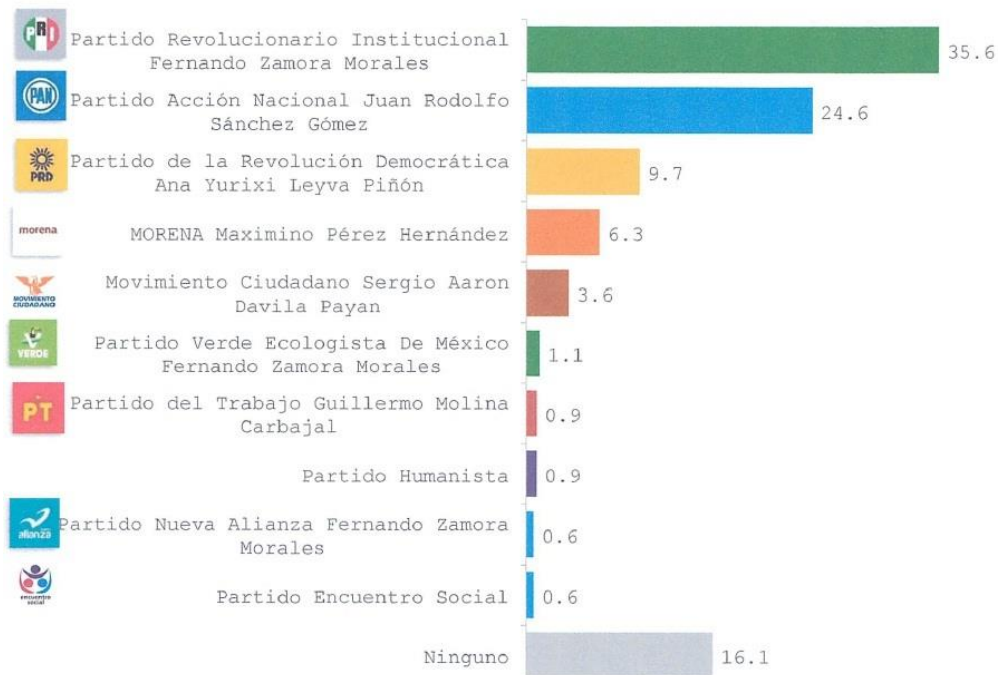
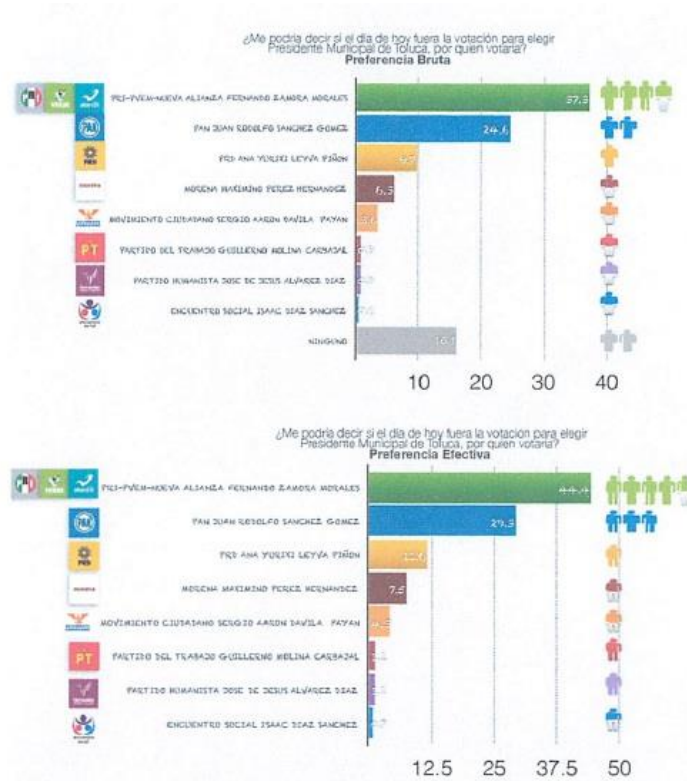
cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esta labor.

h) Los principales resultados;

Quienes están completamente seguros de votar, manifiestan una preferencia mayor hacia el candidato del PRI-PVEM-NUEVA ALIANZA sobre el candidato del PAN que quienes declaran que no están seguros de su voto. 42.7% se manifiestan por el candidato priista, 25.3% por el candidato panista, y 10.7% por la candidata perredista.

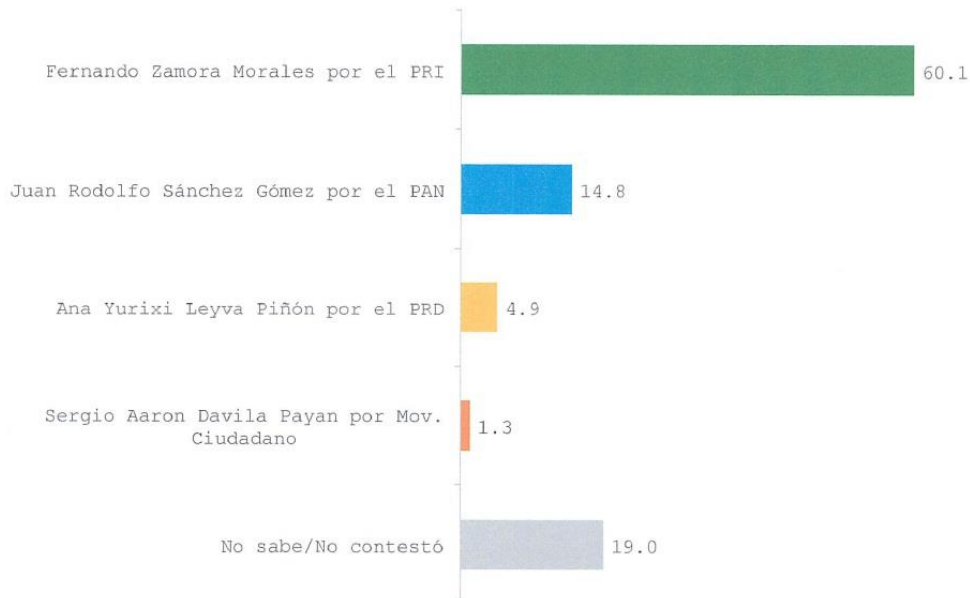
Por otro lado, entre quienes manifiestan que podrían cambiar su preferencia, el candidato del PRI alcanza 28.3%, el candidato del PAN registra 23.5%, y la candidata perredista alcanza 8.2%.

|                           |   |      |
|---------------------------|---|------|
| Esta completamente seguro | PRI-PVEM-NUEVA ALIANZA Fernando Zamora Morales              | 42.7 |
|                           | Partido Acción Nacional Juan Rodolfo Sánchez Gómez          | 25.3 |
|                           | Partido de la Revolución Democrática Ana Yurixi Leyva Piñón | 10.7 |
|                           | MORENA Maximino Pérez Hernández                             | 8.1  |
|                           | Movimiento Ciudadano Patricia Berenice Moreno Escamilla     | 3.4  |
|                           | Partido del Trabajo Guillermo Molina Carbajal               | 0.8  |
|                           | Partido Humanista José de Jesús Álvarez Díaz                | 0.8  |
|                           | Partido Encuentro Social Isaac Díaz Sánchez                 | 0.4  |
|                           | Partido Nueva Alianza Fernando Zamora Morales               | 0.2  |
|                           | Ninguno   | 7.9  |
| Podría cambiar            | PRI-PVEM-NUEVA ALIANZA Fernando Zamora Morales              | 28.3 |
|                           | Partido Acción Nacional Juan Rodolfo Sánchez Gómez          | 23.5 |
|                           | Partido de la Revolución Democrática Ana Yurixi Leyva Piñón | 8.2  |
|                           | Movimiento Ciudadano Patricia Berenice Moreno Escamilla     | 4.1  |
|                           | MORENA Maximino Pérez Hernández                             | 3.1  |
|                           | Partido del Trabajo Guillermo Molina Carbajal               | 1    |
|                           | Partido Humanista José de Jesús Álvarez Díaz                | 1    |
|                           | Partido Encuentro Social Isaac Díaz Sánchez                 | 1    |
|                           | Ninguno   | 29.9 |



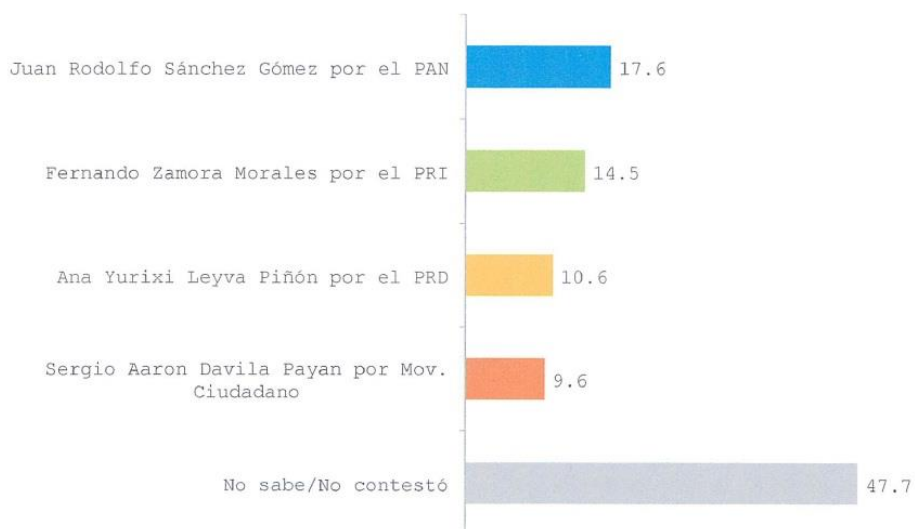
**Parámetro**  
investigación

Independientemente de por quién piensa Usted votar. ¿Quién cree que va a ganar para Presidente Municipal?



**Parámetro**  
investigación

Si por alguna razón no pudiera votar por el candidato que me acaba de mencionar ¿Cuál sería su segunda opción?





Parámetro  
investigación



¿Conoce o ha escuchado hablar de:..

Opinión

|                               | %<br>Conocimiento | Muy<br>buena | Buena | Mala | Muy mala | +    | -    |
|-------------------------------|-------------------|--------------|-------|------|----------|------|------|
| Juan Rodolfo Sánchez<br>Gómez | 63.6%             | 9,0          | 44,8  | 33,1 | 13,1     | 53,8 | 46,2 |
| Fernando Zamora<br>Morales    | 73.3%             | 10,1         | 55,0  | 27,4 | 7,5      | 65,1 | 34,9 |
| Ana Yurixi Leyva Piñón        | 40.2%             | 3,8          | 54,5  | 30,8 | 10,9     | 58,3 | 41,7 |
| Sergio Aaron Davila<br>Payan  | 32.7%             | 3,7          | 52,2  | 34,6 | 9,6      | 55,9 | 44,1 |
| Guillermo Molina Carbajal     | 24.7%             | 1,8          | 39,3  | 41,6 | 17,3     | 41,1 | 58,9 |

Parámetro Electoral Evaluación Municipal 1.0

i) La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma;

ANEXAN:

- Parámetro Consultores S.C. es miembro de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (**AMAI**) y de **American Association for Public Opinion Research (AAPOR)**.







AMAI  
Inteligencia aplicada a decisiones

México, D.F. a 25 de febrero de 2015

A Quien Corresponda  
Presente

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (A.M.A.I.) hace constar que la empresa **Parámetro Consultores S. C.**, es miembro de la Asociación en calidad de Nuevo Asociado a partir del mes de agosto de 2014, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados. En su calidad de Nuevo Asociado tiene un periodo de 12 meses a partir de su fecha de ingreso para cumplir con el ESIMM® (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), el cual es verificado de forma periódica de manera que sus agremiados cumplan con estrictos estándares de calidad. Ello, con el objeto de que los usuarios de estudios e investigaciones de mercado, tanto privados como públicos, tengan la certeza de que al contratar un estudio con empresas que cuenten con el ESIMM®, han sido auditadas previamente en sus procesos. El contar con este estándar, da certidumbre al cumplimiento de las normas de calidad para la realización de estudios e investigaciones de mercado en México.

La AMAI pone a su disposición el ESIMM®, en el sitio web [www.amai.org](http://www.amai.org). Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente



Lic. Gabriela Sacal  
Gerente General

La AMAI fue fundada en 1992. Es una asociación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ambientes complejos de negocios. Está dedicada a promover y promover la profesionalización de sus miembros, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México, a la hora de tomar sus decisiones y el negocio.

Horario: 899 - 784 Colón Chapultepec, México, D.F. Delegación Miguel Alemán, C.P. 06700 México D.F. Teléfono: 5445 1400  
www.amai.org



Executive Council

**President**  
Prof. Michael Traugott, USA  
**Past President**  
Prof. Eusebio López-Escobar, Spain  
**Vice President & President-Elect**  
Dr. Thomas Pötters, Germany  
**Secretary-Treasurer**  
Prof. Alan L. MacEachern, USA  
**Lifetime Committee Chair**  
Ms. Marina Carballal, UK  
**Professional Standards Committee Chair**  
Dr. Patricia May, USA  
**Publication Committee Chair**  
Ms. Nick Moon, UK  
**Confidence Committee Chair**  
Dr. Patricia May, USA  
**Membership Committee Chair**  
Dr. Constanze Biber, Netherlands  
**IPVIR Managing Editor**  
Dr. Wolfgang Dörnyei, Germany  
**ESIMM&R Liaison**  
Dr. Tim Spangenberg, Netherlands  
**General Secretary**  
Prof. Alan L. MacEachern, USA  
**Honorary**  
Dr. Philip E. Meyer, USA  
**2008 Annual Conference Chair**  
Mr. Alejandro Martínez, Mexico  
**Executive Coordinator**  
Ms. Emma Rita, USA  
**National Representatives**

UNL Gallup Research Center, 200 North 11<sup>th</sup> Street, Lincoln, NE 68588-0242, USA  
Tel: (402) 458-2030 / Fax: (402) 458-2038 / [research@wapor.org](mailto:research@wapor.org) / [www.wapor.org](http://www.wapor.org)


23 September 2008

This certificate indicates that the following is a member in good standing in the World Association for Public Opinion Research:

Paul Francisco Valdes Cervantes  
Parámetro Consultores, S.C.  
Calimaya No. 402  
Col. Sanchez  
Toluca C.F. 50040  
MEXICO

The dates of membership include January 1, 2008 through December 31, 2010.

Signed,



### III. LISTADO Y CANTIDAD DE ENCUESTAS PUBLICADAS NO ENTREGADAS:

| NO. DE ESTUDIOS DE OPINIÓN | NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICO COLECTIVA QUE REALIZÓ EL ESTUDIO                     | FECHA DE PUBLICACIÓN |
|----------------------------|--|----------------------|
| 0                          | NO SE DETECTÓ ALGUNA ENCUESTA PARA CANDIDATOS PARA LA ELECCIÓN LOCAL NO ENTREGADAS | N/A                  |
| <b>Total: 0</b>            |  |                      |

### IV. INFORMACIÓN ADICIONAL

1. El día 21 de abril se recibió la siguiente documentación e información de la empresa denominada **Parametría**, S.A. de C.V.; 1) *Nombre, dirección y teléfono*, 2) *Nombre e identificación del Representante Legal de la empresa*, 3) *Metodología a usar*, 4) *Acta Constitutiva y Poder Notarial* y 5) *Correo electrónico y teléfono de contacto*. La empresa en cuestión, en este momento no ha realizado ningún estudio de opinión en el Estado de México, por lo tanto su intención es cumplir con el requisito de *inscripción para la realizar una encuesta de salida el día de la Jornada Electoral*. Sin embargo, todavía no tienen la claridad si efectivamente realizarán algún estudio, lo anterior fue informado el día 22 de abril a los Consejeros Electorales del Consejo General.