

Toluca de Lerdo, México; 30 de marzo de 2015.

## INFORME ENCUESTAS DE OPINIÓN PERIODO QUE SE INFORMA (MARZO DE 2015)

Con fundamento en el artículo 41, Base V, apartado B, inciso a), numeral 5 y Base V, apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; en los artículos 104, numeral 1 inciso L) y 213, numerales 1 y 4 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y en el Acuerdo INE/CG220/2014, a través del cual el Instituto Nacional Electoral aprobó los “Lineamientos así como los Criterios Generales de Carácter Científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales”, en específico de los numerales 1 y 14 de los lineamientos en cuestión; se presenta el siguiente informe:

### I. LISTADO Y CANTIDAD DE ENCUESTAS PUBLICADAS INFORMADAS:

NO. DE ESTUDIOS DE OPINIÓN	NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICO COLECTIVA QUE REALIZÓ EL ESTUDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	SIGA Consultores	14 de marzo de 2015
1	CEPLAN , S.C.	17 de marzo de 2015
1	Revista “Encuesta” (Asociación de Periodistas del Valle de Toluca)	enero de 2015
		<b>Total:3</b>



## ENCUESTA 1 (Siga, Consultores: 14 marzo de 2015)

### II. PARA CADA ENCUESTA O ESTUDIO, SE INFORMARÁ SOBRE LOS SIGUIENTES RUBROS:

- a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;
- *SIGA, Consultores*
- b) Quién realizó la encuesta o estudio;
- *SIGA, Consultores*
- c) Quién publicó la encuesta o estudio;
- *Periódico El Universal (Sección EDOMEX)*
- d) El medio de publicación;
- *Medios impresos y a través de sus páginas web*
- e) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);
- *Original*
- f) Indicación del cumplimiento o no de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral;
- *Del análisis de la información, se cumple con los requisitos*
- g) Características generales de la encuesta;

#### Criterios Generales de carácter Científico Sobre Encuestas Realizadas por Siga Consultores.

#### Metodología

Para cumplir con los objetivos de la investigación, se llevó a cabo un estudio cuantitativo, mediante entrevista personal cara a cara.

Las entrevistas fueron domiciliarias y dirigidas a hombres y mujeres mayores de 18 años residentes permanentes en domicilios de las demarcaciones donde se realizaron los levantamientos de las encuestas.

**UNIVERSO DE ESTUDIO:** Hombres y mujeres de 18 A 65 años, residentes permanentes en los 16 distritos determinados y que abarcan las 16 regiones en las que está dividida la entidad, y donde hay presencia de gobierno y de diputados de todos los partidos.

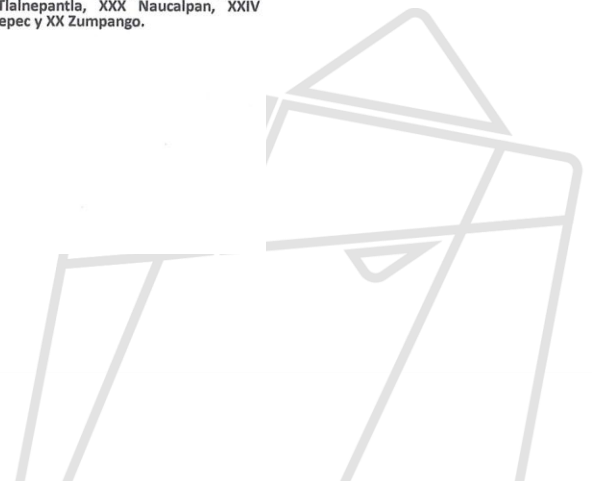
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** El tamaño de la muestra estadística para este estudio fue de 1,680 personas, las cuales fueron seleccionadas de manera proporcional en los distritos locales de: II Toluca, III Temoaya, X Valle de Bravo, V de Tenango del Valle, XIII Atiacomulco, VII Tenancingo, IX Tejupilco, XVI Atizapán, XVIII Tlalnepantla, XXX Naucalpan, XXIV Nezahualcóyotl, XXXII Nezahualcóyotl, XXVIII Amecameca, XXI Ecatepec, XXXIII Ecatepec y XX Zumpango.

- Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

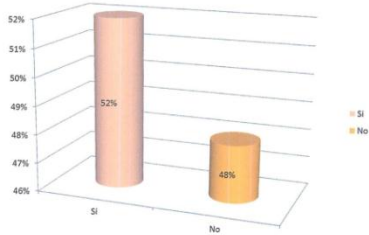
$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + (Z_{\alpha}^2 * p * q)}$$

- donde:
- **N** = Total de la población
- **Z<sub>α</sub><sup>2</sup>** = 1.962 (Nivel de confianza del 95%)
- **p** = proporción esperada de respuesta (en este caso 50% = 0.5) ; **q** = 1 - p
- **e** = error de estimación del 3.5%

- h) Los principales resultados;

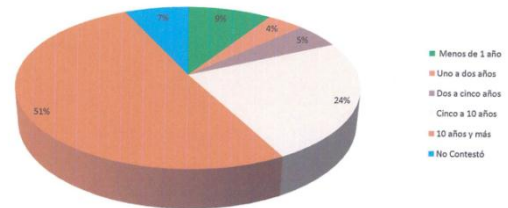


Cinco de cada diez habitantes, manifestó haber votado por lo menos en una de las últimas tres elecciones tanto federal como local.



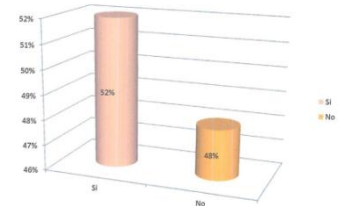
¿Ha votado usted en los últimos tres elecciones locales y en las federales?

El 51% de los habitantes de las Demarcaciones elegidas para el estudio tienen más de 10 años viviendo en las mismas.



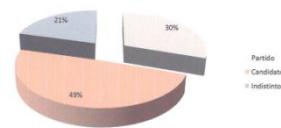
¿Hace cuántos años vive en esta CIUDAD Y/O COMUNIDAD Y/O COLONIA?

Cinco de cada diez habitantes, manifestó haber votado por lo menos en una de las últimas tres elecciones tanto federal como local.



¿Ha votado usted en los últimos tres elecciones locales y en las federales?

Cinco de cada diez ciudadanos optan por votar por el candidato y no tanto por el partido.



¿Usted cuando acude a votar, lo hace por el candidato o por el partido?

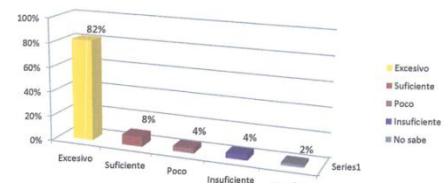
4 de cada diez ciudadanos considera que las elecciones son mero trámite y nada democráticas.

	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	TTB*	BTB**
Equitativos	11.3%	11.7%	29.9%	47.1%	16.0%	23%	77%
Inequitativos	32.2%	31.5%	26.2%	10.1%	12.6%	64%	36%
Participativos	11.2%	34.2%	25.5%	29.0%	5.1%	45%	55%
De Trámite	41.4%	16.9%	25.0%	16.7%	13.6%	58%	42%

\*Top Two Boxes: (Mucho / Algo)  
\*\*Bottom Two Boxes: (Poco / Nada)

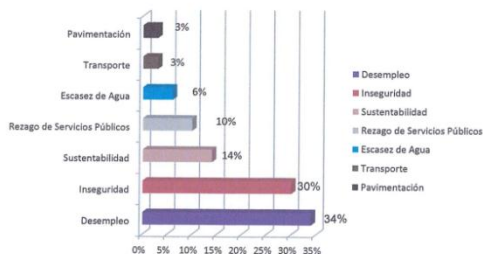
Desde que hay más opciones políticas usted cree que los procesos electorales son:

La inmensa mayoría de los ciudadanos considera excesivo los gastos de campañas.



¿Considera usted que el gasto en las campañas políticas es:

El desempleo y la inseguridad, son los problemas más visibles para la sociedad mexicana.



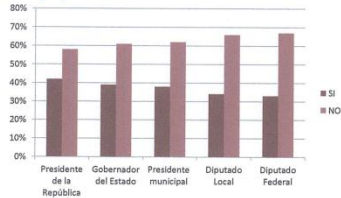
¿Cuáles Considera usted son las necesidades más apremiantes de su comunidad?

La Población no percibe que los problemas comunes se estén resolviendo en ninguna de las instancias de gobierno

	Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe
Presidente de la República	6%	19%	15%	47%	13%
Gobernador del Estado	7%	16%	18%	43%	16%
Presidente municipal	4%	13%	21%	50%	12%
Diputado Local	7%	11%	19%	55%	8%
Diputado Federal	3%	9%	11%	60%	17%

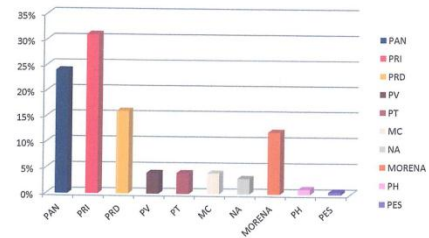
Ha percibido usted si las autoridades actuales han atendido sus necesidades?

La población no volvería a votar por la mayoría de los actuales gobernantes ni representantes populares.



De acuerdo con la calificación que usted les dio volvería a votar por?

Si los ciudadanos votan exclusivamente por el partido, el PRI se mantendría como primera minoría, esta tendencia puede variar o mantenerse una vez que se conozcan los candidatos a todos los puestos.



Aún sin conocer quiénes serán los candidatos a: Diputado Federal, Diputado Local y Presidente Municipal, cuál es su intención del voto por partido?

i) La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma;

- *No manifiestan pertenecer a asociaciones nacionales internacionales del gremio de la opinión pública.*

ANEXAN:

- *Cédula profesional de la Licenciatura en Economía.*
- *Diploma de integración de generación de la Maestría en Educación.*



## ENCUESTA 2 (CEPLAN: 16 marzo de 2015)

### II. PARA CADA ENCUESTA O ESTUDIO, SE INFORMARÁ SOBRE LOS SIGUIENTES RUBROS:

- a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;
- *Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política, S.C.*
- b) Quién realizó la encuesta o estudio;
- *Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política, S.C.*
- c) Quién publicó la encuesta o estudio;
- *Milenio, Estado de México, Megacable (Juego De Manos) y El Universal*
- g) El medio de publicación;
- *Medios impresos, a través de sus páginas web y en un programa de televisión.*
- d) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);
- *Original*
- e) Indicación del cumplimiento o no de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral;
- *Del análisis de la información, se cumple con los requisitos*
- g) Características generales de la encuesta;

Población sujeta a estudio	La población encuestada fueron los ciudadanos de 18 años y más residentes del municipio de Metepec.
Fecha de levantamiento	El estudio de Opinión se realizó el sábado 07 de marzo de 2015 en el Municipio de Metepec, Estado de México.
Tamaño de la muestra	El tamaño de la muestra es de 384 entrevistas.
Marco muestral	La lista Nominal se encuentra compuesta por 168,300 de los cuales 77,876 son hombres y 90,424 son mujeres.
Técnica de recolección de datos	Se seleccionaron las viviendas mediante recorrido sistemático con arranque aleatorio, considerando como punto de partida la dirección de ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra.
Margen de error teórico	95.5 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 5% en las estimaciones.



h) Los principales resultados;

¿CON QUÉ PARTIDO SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	57	14.8	14.8	14.8
	PRI	113	29.4	29.4	44.3
	PRD	22	5.7	5.7	50.0
	PT	13	3.4	3.4	53.4
	PVEM	17	4.4	4.4	57.8
	MC	3	.8	.8	58.6
	PANAL	4	1.0	1.0	59.6
	MORENA	9	2.3	2.3	62.0
	ENCUENTRO SOCIAL	4	1.0	1.0	63.0
	PARTIDO HUMANISTA	3	.8	.8	63.8
	NINGUNO	127	33.1	33.1	96.9
	NS?/NC	12	3.1	3.1	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ USTED PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN 2012?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	53	13.8	13.8	13.8
	PRI	152	39.6	39.6	53.4
	PRD	43	11.2	11.2	64.6
	PT	14	3.6	3.6	68.2
	PVEM	5	1.3	1.3	69.5
	MORENA	3	.8	.8	70.3
	OTRO	1	.3	.3	70.6
	ANULÓ?/NO VOTO	75	19.5	19.5	90.1



¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO USTED NUNCA VOTARÍA?

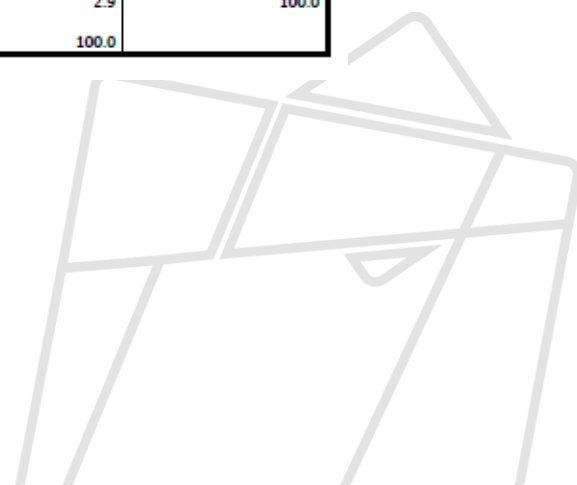
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	23	6.0	6.0	6.0
	PRI	113	29.4	29.4	35.4
	PRD	96	25.0	25.0	60.4
	PT	25	6.5	6.5	66.9
	PVEM	5	1.3	1.3	68.2
	MC	8	2.1	2.1	70.3
	PANAL	6	1.6	1.6	71.9
	MORENA	59	15.4	15.4	87.2
	FUTURO DEMOCRÁTICO	6	1.6	1.6	88.8
	NS?/NC	43	11.2	11.2	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿QUÉ TANTO INFLUYE SU EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA PARA DETERMINAR SU PRÓXIMO VOTO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MUCHO	142	37.0	37.0	37.0
	ALGO	67	17.4	17.4	54.4
	POCO	69	18.0	18.0	72.4
	NADA	102	26.6	26.6	99.0
	NS?/NC	4	1.0	1.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿QUÉ TANTO INFLUYE SU EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE MUNICIPAL PARA DETERMINAR SU PRÓXIMO VOTO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MUCHO	130	33.9	33.9	33.9
	ALGO	70	18.2	18.2	52.1
	POCO	65	16.9	16.9	69.0
	NADA	108	28.1	28.1	97.1
	NS?/NC	11	2.9	2.9	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA PARA DIPUTAD FEDERAL EN EL DISTRITO DE METEPEC?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	64	16.7	16.7	16.7
	PRI-PVEM	152	39.6	39.6	56.3
	PRD-PT	44	11.5	11.5	67.7
	MC	8	2.1	2.1	69.8
	PANAL	12	3.1	3.1	72.9
	MORENA	9	2.3	2.3	75.3
	ENCUENTRO SOCIAL	1	.3	.3	75.5
	PARTIDO HUMANISTA	5	1.3	1.3	76.8
	FUTURO DEMOCRÁTICO	1	.3	.3	77.1
	NS?/NC	88	22.9	22.9	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿POR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN VOTARÁ EN 2015 PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN METEPEC?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN-PT	85	22.1	22.1	22.1
	PRI-PVEM-PANAL	162	42.2	42.2	64.3
	PRD	30	7.8	7.8	72.1
	MC	6	1.6	1.6	73.7
	MORENA	10	2.6	2.6	76.3
	ENCUENTRO SOCIAL	5	1.3	1.3	77.6
	PARTIDO HUMANISTA	5	1.3	1.3	78.9
	FUTURO DEMOCRÁTICO	3	.8	.8	79.7

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN RADIO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	197	51.3	51.3	51.3
	NO	185	48.2	48.2	99.5
	NS?/NC	2	.5	.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



¿LA DECISIÓN DE SU VOTO YA ES DEFINITIVA O PODRÍA CAMBIAR A LO LARGO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	DEFINITIVA	119	31.0	31.0	31.0
	PUEDE CAMBIAR	256	66.7	66.7	97.7
	NS?/NC	9	2.3	2.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿USTED CREE QUE EL GOBIERNO DE EPN ES?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MEJOR DE LO QUE ESPERABA	20	5.2	5.2	5.2
	PEOR DE LO QUE ESPERABA	237	61.7	61.7	66.9
	COMO LO ESPERABA	124	32.3	32.3	99.2
	NS?/NC	3	.8	.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿CONOCE EL NOMBRE DEL ACTUAL PRESIDENTE MUNICIPAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SÍ	129	33.6	33.6	33.6
	NO	250	65.1	65.1	98.7
	NS?/NC	5	1.3	1.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

i) La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma;

- *No manifiestan pertenecer a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.*

ANEXAN:

- *Constancias de Estudios de Doctorado en Ciencias.*
- *Cédula Profesional de Licenciatura en Derecho.*



## ENCUESTA 3 (enero de 2015)

### II. PARA CADA ENCUESTA O ESTUDIO, SE INFORMARÁ SOBRE LOS SIGUIENTES RUBROS:

- a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;  
*“El estudio realizado no fue patrocinado bajo ninguna concepción por ningún organismo, asociación civil, persona física o moral y no recibió para su elaboración, contribución alguna, en moneda o especie.”*
- b) Quién realizó la encuesta o estudio;  
*“El estudio practicado forma parte de una práctica académica realizada por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Univer Milenium, para la evaluación de aprendizaje en la Materia: Observatorio de Medios y análisis Sociopolítico.”*
- c) Quién publicó la encuesta o estudio;  
Revista “Encuesta”  
El medio de publicación;  
  - *Medios impresos*
- d) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);  
  - *Original*
- e) Indicación del cumplimiento o no de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral;  
  - *Del análisis de la información, se incumple con los requisitos*
- g) Características generales de la encuesta;  
*“Se realizó un sondeo probabilístico en una muestra estratificada de mil personas de distintos estratos sociales, determinada a partir de un levantamiento de mil personas de distintos estratos sociales, determinada a partir de un levantamiento de 400 encuestas y 400 llamadas telefónicas al azar en las comunidades de la zona centro y en poblaciones rurales.”*

## h) Los principales resultados;

Con relación a la pregunta 1:

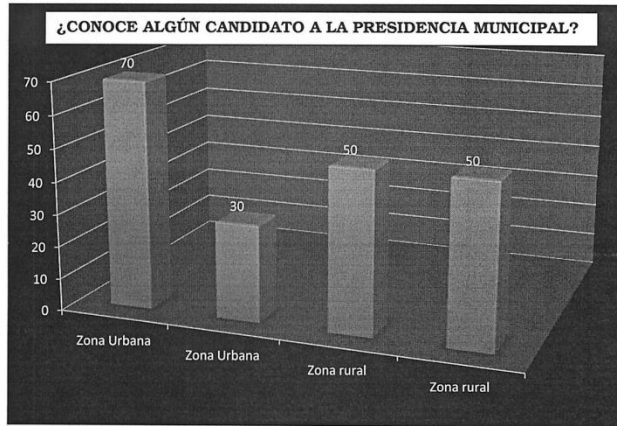
**¿Conoce usted algún candidato de elección a la presidencia municipal?**

Área urbana: el 70 por ciento respondió afirmativamente.

Área rural: el 50 por ciento respondió afirmativamente.

Área urbana: el 30 por ciento respondió negativamente.

Área rural: el 50 por ciento respondió negativamente.



Con relación a la pregunta 2:

**¿Podría indicarme el nombre de él o ella?**

Área urbana: el 35 por ciento respondió Francisco J. Almazán.

Área urbana: el 30 por ciento respondió Manuel Castrejón.

Área urbana: el 25 por ciento respondió Gerardo Paredes.

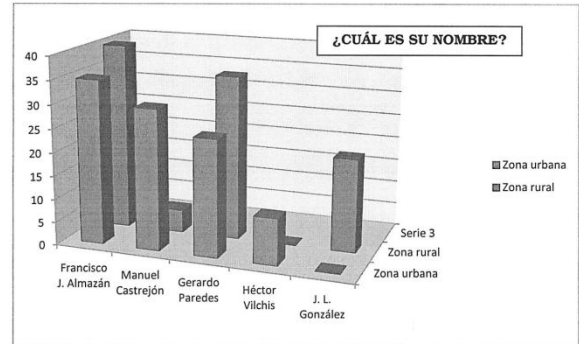
Área urbana: el 10 por ciento respondió Héctor Vilchis.

Área rural: el 35 por ciento respondió Gerardo Paredes.

Área rural: el 40 por ciento Francisco J. Almazán.

Área rural: el 20 por ciento José Luis González Valadez.

Área rural: el 5 por ciento Manuel Castrejón.



Con relación a la pregunta 3:

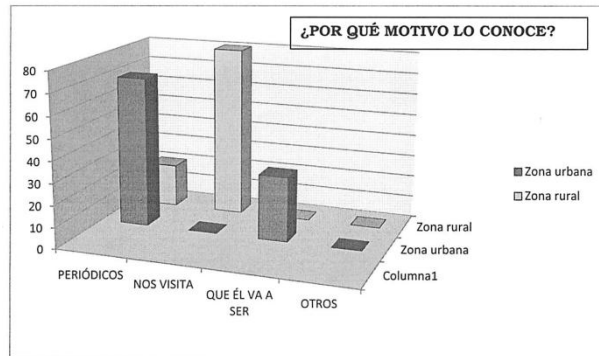
**¿Por qué motivo lo conoce?**

Área urbana: el 70 por ciento respondió "Por periódicos".

Área rural: el 80 por ciento respondió: "Porque nos visita".

Área urbana: el 30 por ciento respondió: "Dicen que él va a ser".

Área rural: el 20 por ciento respondió: "Por periódicos".

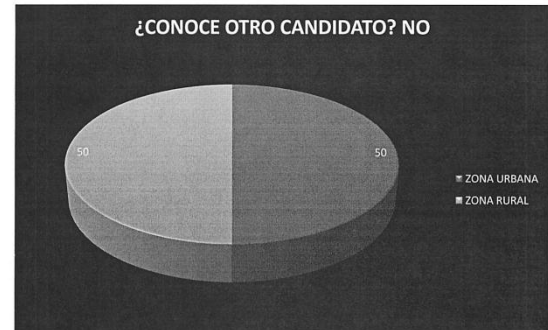


Con relación a la pregunta 4:

**¿Conoce a otro aspirante?**

Área urbana: el 50 por ciento respondió negativamente.

Área rural: el 50 por ciento respondió negativamente.



Con relación a la pregunta 5:

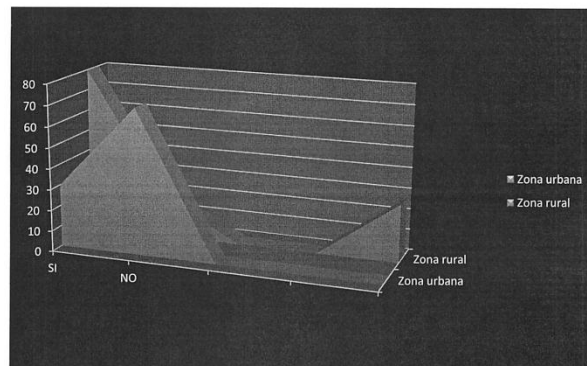
**¿Votará usted en las próximas elecciones?**

Área urbana: el 30 por ciento respondió afirmativamente.

Área rural: el 80 por ciento respondió afirmativamente.

Área urbana: el 70 por ciento respondió negativamente.

Área rural: el 20 por ciento respondió negativamente.



Con relación a la pregunta 6:

**¿Si lo hiciera, por quién lo haría?**

Área urbana.- el 25 por ciento respondió: Francisco J. Almazán.

Área urbana.- el 20 por ciento respondió: Manuel Castrejón.

Área urbana.- el 15 por ciento respondió: Gerardo Paredes.

Área urbana.- el 10 por ciento respondió: Héctor Vilchis.

Área urbana.- el 30 por ciento respondió: "Por ninguno".

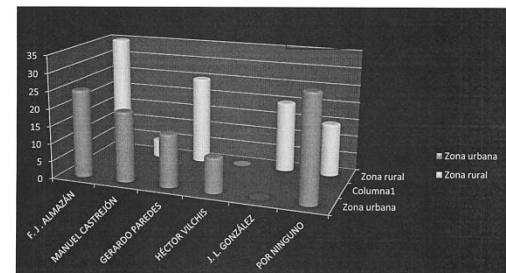
Área rural.- el 25 por ciento respondió: Gerardo Paredes.

Área rural.- el 35 por ciento respondió: Francisco J. Almazán.

Área rural.- el 20 por ciento respondió: José Luis González Valadez.

Área rural.- el 5 por ciento respondió: Manuel Castrejón.

Área rural.- el 15 por ciento respondió: "Por ninguno".



i) La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma;

- *Manifiestan pertenecer a asociaciones nacionales del gremio de la opinión pública, sin embargo, no anexan documentación al respecto.*
- *Menciona que el Director Editorial de la Revista "Encuesta" es Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con cédula profesional: 6590840 (No adjunta documentación probatoria).*

### III. LISTADO Y CANTIDAD DE ENCUESTAS PUBLICADAS NO ENTREGADAS:

NO. DE ESTUDIOS DE OPINIÓN	NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICO COLECTIVA QUE REALIZÓ EL ESTUDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Diario Puntual	20 de marzo de 2015
<b>Total: 1</b>		

### IV. INFORMACIÓN ADICIONAL

a) En fecha 01 de abril de 2015, se realizó la notificación por estrados del oficio IEEM/SE/4361/2015, dirigido al C. Antonio Huerta Gutiérrez, Presidente Editor del Diario "Puntual" la obligación de informar sobre la metodología y costos de la encuesta publicada.





012134

Anexa un cd



Toluca, México a 16 de marzo de 2013

2015 MAR 16 AM 11 53

**MAESTRO  
FRANCISCO JAVIER LOPEZ CORRAL  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL  
DEL ESTADO DE MÉXICO  
PRESENTE**

Conforme a lo establecido en los "Lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" aprobados mediante acuerdo INE/CG220/2014 por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, numeral 1, envío a Usted la información de la encuesta realizada en el municipio de Metepec, la cual fue publicada el día de la fecha.

Reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

**MTRO. JUAN CARLOS VILLARREAL MARTÍNEZ**

**DIRECTOR GENERAL DEL CEPLAN S.C.**





# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## PUBLICACIÓN DE ENCUESTA

---

<b>A) FECHA:</b>	<b>1</b>
<b>B) DEFINICIÓN DETALLADA DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO:</b>	<b>1</b>
<b>POBLACIÓN DE ESTUDIO:</b>	<b>1</b>
<b>C) PREGUNTAS DE LA ENCUESTA:</b>	<b>2</b>
<b>D) TASA DE RECHAZO:</b>	<b>5</b>
<b>F) METODOLOGÍA</b>	<b>5</b>
<b>G) CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>D) INFORME DE COSTO TOTAL POR EL ESTUDIO REALIZADO</b>	<b>6</b>
<b>E) COPIA DE ESTUDIO REALIZADO</b>	<b>7</b>
<b>TABLAS DE FRECUENCIAS</b>	<b>7</b>

### **A) Fecha:**

El estudio de Opinión se realizó el Sábado 07 de Marzo de 2015 en el Municipio de Metepec, Estado de México.

### **B) Definición Detallada de la Población de Estudio:**

#### ***Población de Estudio:***

La población encuestada fueron los ciudadanos de 18 años y más residentes del municipio de Metepec.

La lista Nominal se encuentra compuesta por 168,300 de los cuales 77,876 son hombres y 90 424 son mujeres





# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

Los resultados que arrojó la encuesta sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales y la tendencia de la votación que los ciudadanos encuestados en el Municipio de Metepec tenían el 07 de Marzo de 2015.

## **C) Preguntas de la Encuesta:**

### **PERFIL DEL ENCUESTADO**

1. Género .
2. Hombre
3. ¿Cuántos años cumplidos tiene?
4. Escolaridad.
5. ¿Cuál es su ocupación principal?
6. ¿Cuál es el ingreso mensual de su hogar, contando todos los sueldos, salarios, pensiones y otros?

### **PANORAMA GENERAL**

- 6,7. ¿Cuáles son los dos principales problemas que le afectan a usted en su Municipio?  
(Marcar orden de respuesta como a y b)
8. ¿Actualmente Usted o su familia recibe apoyo de algún programa de Gobierno?
9. ¿De qué nivel de gobierno es este programa?

### **EVALUACIÓN AUTORIDADES**

10. ¿A cuál de los siguientes rubros considera que el Ayuntamiento debería dirigir más presupuesto?
11. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿Qué calificación le daría al desempeño del Presidente de la República EPN?
12. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿Qué calificación le daría al desempeño del Gobernador EAV?
13. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿Qué calificación le daría al desempeño del Presidente Municipal?
14. ¿Cree Usted que su situación económica en este año será: muy buena, buena, mala o muy mala?
15. ¿Usted cree que el Gobierno de Enrique Peña Nieto es?



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

18. ¿Conoce el nombre del Diputado Local que lo representa en el Distrito XXXV?
19. ¿Cómo se llama (el/la Diputado/a)?
20. A qué partido pertenece su Presidente Municipal?
21. ¿Usted cree que el Gobierno Municipal de Metepec es mejor de lo que esperaba, es como lo esperaba, o es peor de lo que esperaba?
22. ¿Usted cree que el actual Gobierno Municipal es mejor, igual o peor que el anterior?

## **EVALUACIÓN FIGURAS POLÍTICAS**

23. Ahora, le voy a leer una lista de personas, por favor dígame ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable?

- Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo
- David López Cárdenas
- José Antonio Leonardo Acevedo Esquivel

24. Le voy a entregar una tarjeta con fotografías de algunas personas, independientemente de que las conozca o no, ¿Quién le parece el/la más...? (MOSTRAR TARJETA 1)

Honesto

Responsable

Trabajador

Sencillo

Capaz

## **INTENCIÓN DE VOTO**

25. ¿Con qué Partido Político se siente más identificado? (Mostrar tarjeta 2)
26. Me podría decir ¿por cuál Partido votó usted para Presidente Municipal en 2012? (Mostrar tarjeta 2)
27. ¿Por cuál Partido Político nunca votaría? (Mostrar tarjeta 2)
28. ¿Qué tanto influye su evaluación del... para determinar su próximo voto?
  - El Presidente EPN
  - El Gobernador EAV
  - El Presidente Municipal
29. ¿Por cuál Partido Político o Coalición votaría para Diputado Local del Dtto. XXXV?
30. ¿Por cuál Partido Político o Coalición votaría usted para Presidente Municipal? (Mostrar tarjeta 4)



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

32. ¿Usted qué piensa que es mejor para Metepec, que lo siga gobernando el PRI o que lo gobierne otro partido?

## COMUNICACIÓN E IDENTIDAD

33. Los Partidos Políticos están apareciendo en Medios de Comunicación para su conocimiento y difusión, ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en...?

- Spots de Radio
- Spots de Televisión
- Espectaculares
- Bardas o Lonas
- Folletos, Panfletos, Volantes
- Internet / Redes Sociales
- Familiares, Amigos, Vecinos
- Entrega de Programas Sociales

34. ¿De qué Partido Político ha visto o escuchado más propaganda en su Municipio?  
(Mostrar tarjeta 2)

35. ¿De cuál de los Partidos recuerda más su campaña o propaganda? (Mostrar tarjeta 2)

36. ¿La decisión de su voto ya es definitiva o podría cambiar a lo largo de la campaña electoral?

37. Le voy a leer una lista de actividades que realizan los candidatos en campaña, ¿me puede decir si le gustan o le disgustan?

- Toque de puerta
- Eventos Masivos
- Entrega de Utilitarios
- Reuniones con Candidato
- Espectáculos
- Debates entre Candidatos
- Módulos de Atención Ciudadana

38. En una escala del 1 al 10 dónde 1 es nada identificado y 10 muy identificado, dígame, ¿qué tan identificado se siente usted con la palabra MEXIQUENSE?

39. ¿A través de qué medio de comunicación se entera de las noticias?

Muchas gracias por su respuesta.

Manifiesto bajo protesta de decir verdad que el cuestionario se aplicó de acuerdo a las

que la información registrada no está falseada. Lo anterior para todos los efectos legales a que haya lugar

#### D) Tasa de Rechazo:

Las entrevistas cara a cara que se realizaron en el municipio de Metepec el pasado 07 de Marzo indican que hay una tasa de rechazo de 43.8%. Lo que significa que de cada vivienda que se decidió encuestar, existía casi un 54.2% de probabilidad de que esa entrevista se pudiera lograr.

RECHAZO			
		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	0	224	58.4
	1	74	19.3
	2	43	11.2
	3	27	7.0
	4	8	2.1
	5	4	1.0
	6	1	.3
	8	2	.5
	10	1	.3
	99	223	58.1
	TOTAL	384	100.0

#### F) METODOLOGÍA

Se encuestó a los ciudadanos de 18 años y más residentes del municipio de Metepec, con una técnica denominada "Cara a cara" en vivienda particular.

El esquema de la selección de la muestra fue de la siguiente manera:

Muestreo polietápico.

Primera etapa: Se seleccionaron puntos de levantamiento, con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), para realizar entrevistas en cada uno. Para seleccionar estos puntos, se utilizó como muestra muestral el listado de direcciones electorales del municipio de Metepec, 2014.

Segunda etapa: Se seleccionaron las viviendas mediante recorrido sistemático con arranque aleatorio, considerando como punto de partida la dirección de ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra.

Tercera etapa: Se seleccionó como informante adecuado a la persona que permitiera cumplir con la cuota de edad.

### **G) CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN**

Aunque cada variable tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95.5 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 5% en las estimaciones. Además, pueden existir errores no muestrales (fraseo de preguntas e incidencias en el trabajo de campo) no considerados en la estimación anterior.

El tamaño de la muestra es de 384 entrevistas.

### **D) INFORME DE COSTO TOTAL POR EL ESTUDIO REALIZADO**

La realización del estudio de opinión fue de \$82,599.00 pesos mexicanos.



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## E) COPIA DE ESTUDIO REALIZADO

### Tablas de Frecuencias

		SECCIÓN			
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	2465	13	3.4	3.4	3.4
	2472	13	3.4	3.4	6.8
	2484	13	3.4	3.4	10.2
	2493	9	2.3	2.3	12.5
	2498	24	6.3	6.3	18.8
	2499	24	6.3	6.3	25.0
	2509	10	2.6	2.6	27.6
	2510	9	2.3	2.3	29.9
	2511	14	3.6	3.6	33.6
	2513	28	7.3	7.3	40.9
	2519	7	1.8	1.8	42.7
	2522	5	1.3	1.3	44.0
	2525	15	3.9	3.9	47.9
	2526	6	1.6	1.6	49.5
	2527	15	3.9	3.9	53.4
	2530	14	3.6	3.6	57.0
	2531	17	4.4	4.4	61.5
	2533	22	5.7	5.7	67.2
	2537	11	2.9	2.9	70.1
	2539	40	10.4	10.4	80.5
	2541	25	6.5	6.5	87.0
	2542	20	5.2	5.2	92.2
	2547	12	3.1	3.1	95.3





# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## GÉNERO

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MASCULINO	190	49.5	49.5	49.5
	FEMENINO	194	50.5	50.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## EDAD

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	18-19	7	1.8	1.8	1.8
	20-19	78	20.3	20.3	22.1
	30-39	83	21.6	21.6	43.8
	40-49	75	19.5	19.5	63.3
	50-59	73	19.0	19.0	82.3
	60-69	45	11.7	11.7	94.0
	70-100	23	6.0	6.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ESCOLARIDAD

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PRIMARIA INCOMPLETA	14	3.6	3.6	3.6
	PRIMARIA COMPLETA	53	13.8	13.8	17.4
	SECUNDARIA INCOMPLETA	13	3.4	3.4	20.8
	SECUNDARIA COMPLETA	67	17.4	17.4	38.3
	BACHILLERATO INCOMPLETA	19	4.9	4.9	43.2
	BACHILLERATO COMPLETO	64	16.7	16.7	59.9
	CARRERA TÉCNICA	44	11.5	11.5	71.4
	PROFESIONAL INCOMPLETA	22	5.7	5.7	77.1
	PROFESIONAL COMPLETA	73	19.0	19.0	96.1
	POSGRADO	9	2.3	2.3	98.4
	SIN ESTUDIOS	5	1.3	1.3	99.7
	NS?/NC	1	.3	.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## OCUPACIÓN

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	OBRERO	23	6.0	6.0	6.0
	EMPLEADO	89	23.2	23.2	29.2
	NEGOCIO PROPIO	64	16.7	16.7	45.8
	JUBILADO?/PENSIONADO	16	4.2	4.2	50.0
	AMA DE CASA	111	28.9	28.9	78.9
	SERVIDOR PÚBLICO	15	3.9	3.9	82.8
	DESEMPLEADO	8	2.1	2.1	84.9
	PROFESIONISTAS	25	6.5	6.5	91.4
	CAMPESINO	5	1.3	1.3	92.7
	ESTUDIANTE	21	5.5	5.5	98.2
	OTRO	7	1.8	1.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## INGRESO

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MENOS DE \$12.700	55	14.3	14.3	14.3
	DE \$2.700-6.799	138	35.9	35.9	50.3
	DE \$6.800-\$11.599	87	22.7	22.7	72.9
	DE \$11.600-\$34.999	42	10.9	10.9	83.9
	MÁS DE \$35.000	7	1.8	1.8	85.7
	NS?/NC	55	14.3	14.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿CUÁLES SON LOS DOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LE AFECTAN A USTED EN EL MUNICIPIO DE METEPEC?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALUMBRADO	30	7.8	7.8	7.8
	TRANSPORTE	14	3.6	3.6	11.5
	ALZA DE PRECIOS	32	8.3	8.3	19.8
	PAVIMENTACIÓN	24	6.3	6.3	26.0
	INSEGURIDAD	214	55.7	55.7	81.8
	POBREZA	8	2.1	2.1	83.9
	AGUA	24	6.3	6.3	90.1
	DESEMPLEO	27	7.0	7.0	97.1
	OTRO	11	2.9	2.9	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿CUÁL ES EL SEGUNDO PROBLEMA QUE LE AFECTAN A USTED EN EL MUNICIPIO DE METEPEC?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALUMBRADO	61	15.9	15.9	15.9
	TRANSPORTE	44	11.5	11.5	27.3
	ALZA DE PRECIOS	43	11.2	11.2	38.5
	PAVIMENTACIÓN	34	8.9	8.9	47.4
	INSEGURIDAD	70	18.2	18.2	65.6
	POBREZA	27	7.0	7.0	72.7
	AGUA	14	3.6	3.6	76.3
	DESEMPLEO	63	16.4	16.4	92.7
	OTRO	21	5.5	5.5	98.2
	NS?/NC	7	1.8	1.8	100.0



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿ACTUALMENTE USTED O SU FAMILIA RECIBE APOYO DE ALGÚN PROGRAMA DE GOBIERNO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SÍ	98	25.5	25.5	25.5
	NO	286	74.5	74.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿DE QUÉ NIVEL DE GOBIERNO ES ESTE PROGRAMA?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GOBIERNO MUNICIPAL	49	12.8	12.8	12.8
	GOBIERNO ESTATAL	11	2.9	2.9	15.6
	GOBIERNO FEDERAL	32	8.3	8.3	24.0
	OTRO	3	.8	.8	24.7
	NS?/NC	289	75.3	75.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



**¿A QUÉ RUBRO CONSIDERA QUE EL AYUNTAMIENTO DEBERÍA DIRIGIR MÁS PRESUPUESTO?**

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALUMBRADO	7	1.8	1.8	1.8
	TRANSPORTE	8	2.1	2.1	3.9
	DESARROLLO SUSTENTABLE	16	4.2	4.2	8.1
	SALUD	50	13.0	13.0	21.1
	SEGURIDAD	141	36.7	36.7	57.8
	CULTURA Y DEPORTE	16	4.2	4.2	62.0
	EMPLEO	73	19.0	19.0	81.0
	EDUCACIÓN	69	18.0	18.0	99.0
	OTRO	4	1.0	1.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

**¿EN ESCALA DE 1-10. DÓNDE 1 SIGNIFICA MUY MALO Y 10 MUY BUENO ¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DARÍA AL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE**

**DE LA REPÚBLICA EPN?**

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	1	77	20.1	20.1	20.1
	2	11	2.9	2.9	22.9
	3	21	5.5	5.5	28.4
	4	35	9.1	9.1	37.5
	5	63	16.4	16.4	53.9
	6	44	11.5	11.5	65.4
	7	47	12.2	12.2	77.6
	8	51	13.3	13.3	90.9
	9	23	6.0	6.0	96.9
	10	11	2.9	2.9	99.7
	NO SABE	4	1.0	1.0	100.0





# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

¿EN ESCALA DE 1-10. DÓNDE 1 SIGNIFICA MUY MALO Y 10 MUY BUENO ¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DARÍA AL DESEMPEÑO DEL

**GOBERNADOR?**

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	1	54	14.1	14.1	14.1
	2	14	3.6	3.6	17.7
	3	19	4.9	4.9	22.7
	4	20	5.2	5.2	27.9
	5	69	18.0	18.0	45.8
	6	41	10.7	10.7	56.5
	7	61	15.9	15.9	72.4
	8	60	15.6	15.6	88.0
	9	34	8.9	8.9	96.9
	10	9	2.3	2.3	99.2
	NS?/NC	3	.8	.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

¿EN ESCALA DE 1-10. DÓNDE 1 SIGNIFICA MUY MALO Y 10 MUY BUENO ¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DARÍA AL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE

MUNICIPAL ?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	1	55	14.3	14.3	14.3
	2	14	3.6	3.6	18.0
	3	15	3.9	3.9	21.9
	4	17	4.4	4.4	26.3
	5	74	19.3	19.3	45.6
	6	37	9.6	9.6	55.2
	7	59	15.4	15.4	70.6
	8	58	15.1	15.1	85.7
	9	23	6.0	6.0	91.7
	10	12	3.1	3.1	94.8
	NS?/NC	20	5.2	5.2	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



¿EN ESCALA DE 1-10. DÓNDE 1 SIGNIFICA MUY MALO Y 10 MUY BUENO ¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DARÍA AL DESEMPEÑO DEL DIPUTADO

LOCAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	1	60	15.6	15.6	15.6
	2	12	3.1	3.1	18.8
	3	13	3.4	3.4	22.1
	4	14	3.6	3.6	25.8
	5	54	14.1	14.1	39.8
	6	33	8.6	8.6	48.4
	7	38	9.9	9.9	58.3
	8	55	14.3	14.3	72.7
	9	15	3.9	3.9	76.6
	10	10	2.6	2.6	79.2
	NS?/NC	80	20.8	20.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿CREE USTED QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA PARA ESTE AÑO SERÁ?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MUY BUENA	4	1.0	1.0	1.0
	MALA	163	42.4	42.4	43.5
	BUENA	178	46.4	46.4	89.8
	MUY MALA	35	9.1	9.1	99.0
	NS?/NC	4	1.0	1.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿USTED CREE QUE EL GOBIERNO DE EPN ES?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MEJOR DE LO QUE ESPERABA	20	5.2	5.2	5.2
	PEOR DE LO QUE ESPERABA	237	61.7	61.7	66.9
	COMO LO ESPERABA	124	32.3	32.3	99.2
	NS?/NC	3	.8	.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿CONOCE EL NOMBRE DEL ACTUAL PRESIDENTE MUNICIPAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SÍ	129	33.6	33.6	33.6
	NO	250	65.1	65.1	98.7
	NS?/NC	5	1.3	1.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿CÓMO SE LLAMA EL PRESIDENTE MUNICIPAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	CAROLINA MONROY DEL MAZO	107	27.9	27.9	27.9
	MARÍA DEL CARMEN CAMACHO	7	1.8	1.8	29.7
	LIRA				
	NS?/NC	270	70.3	70.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿CONOCE EL NOMBRE DE SU ACTUAL DIPUTADO LOCAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SÍ	56	14.6	14.6	14.6
	NO	323	84.1	84.1	98.7
	NS?/NC	5	1.3	1.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿CÓMO SE LLAMA EL SU DIPUTADO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	DAVID LÓPEZ CÁRDENAS	45	11.7	11.7	11.7
	MARÍA DEL CAMACHO LIRA	4	1.0	1.0	12.8
	NS?/NC	335	87.2	87.2	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿A QUÉ PARTIDO PERTENECE EL PRESIDENTE MUNICIPAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	9	2.3	2.3	2.3
	PRI	301	78.4	78.4	80.7
	PRD	3	.8	.8	81.5
	NS?/NC	71	18.5	18.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

### ¿USTED CREE QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL DE METEPEC ES MEJOR DE LO QUE ESPERABA, ES CÓMO LO ESPERABA, O ES PEOR DE LO QUE ESPERABA?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MEJOR DE LO QUE ESPERABA	52	13.5	13.5	13.5
	PEOR DE LO QUE ESPERABA	116	30.2	30.2	43.8
	COMO LO ESPERABA	206	53.6	53.6	97.4
	NS?/NC	10	2.6	2.6	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

### ¿USTED CREE QUE EL ACTUAL GOBIERNO MUNICIPAL ES MEJOR, IGUAL O PEOR QUE EL ANTERIOR?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MEJOR QUE AL ANTERIOS	88	22.9	22.9	22.9
	PEOR QUE AL ANTERIOR	85	22.1	22.1	45.1
	IGUAL QUE EL ANTERIOR	199	51.8	51.8	96.9
	NS?/NC	12	3.1	3.1	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

### ¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE FAVORABLE O DESFAVORABLE DE ALFONSO GUILLERMO BRAVO ÁLVAREZ MALO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	FAVORABLE	64	16.7	16.7	16.7
	DESFAVORABLE	76	19.8	19.8	36.5
	NS?/NC	244	63.5	63.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE FAVORABLE O DESFAVORABLE DE DAVID LÓPEZ CÁRDENAS?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	FAVORABLE	112	29.2	29.2	29.2
	DESFAVORABLE	63	16.4	16.4	45.6
	NS?/NC	209	54.4	54.4	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE FAVORABLE O DESFAVORABLE DE JOSÉ ANTONIO LEONARDO ACEVEDO ESQUIVEL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	FAVORABLE	15	3.9	3.9	3.9
	DESFAVORABLE	59	15.4	15.4	19.3
	NS?/NC	310	80.7	80.7	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿QUIÉN LE PARECE EL MÁS HONESTO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALFONSO GUILLERMO BRAVO	138	35.9	35.9	35.9
	ÁLVAREZ MALO				
	DAVID LÓPEZ CÁRDENAS	105	27.3	27.3	63.3
	JOSÉ ANTONIO LEONARDO	18	4.7	4.7	68.0
	ACEVEDO ESQUIVEL				
	NS?/NC	123	32.0	32.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿QUIÉN LE PARECE EL MÁS RESPONSABLE?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALFONSO GUILLERMO BRAVO	139	36.2	36.2	36.2
	ÁLVAREZ MALO	130	33.9	33.9	70.1
	DAVID LÓPEZ CÁRDENAS	26	6.8	6.8	76.8
	JOSÉ ANTONIO LEONARDO	89	23.2	23.2	100.0
	ACEVEDO ESQUIVEL	384	100.0	100.0	
	NS?/NC				
	TOTAL				

## ¿QUIÉN LE PARECE EL MÁS TRABAJADOR?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALFONSO GUILLERMO BRAVO	146	38.0	38.0	38.0
	ÁLVAREZ MALO	120	31.3	31.3	69.3
	DAVID LÓPEZ CÁRDENAS	24	6.3	6.3	75.5
	JOSÉ ANTONIO LEONARDO	94	24.5	24.5	100.0
	ACEVEDO ESQUIVEL	384	100.0	100.0	
	NS?/NC				
	TOTAL				





# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿QUIÉN LE PARECE EL MÁS SENCILLO ?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALFONSO GUILLERMO BRAVO	130	33.9	33.9	33.9
	ÁLVAREZ MALO				
	DAVID LÓPEZ CÁRDENAS	107	27.9	27.9	61.7
	JOSÉ ANTONIO LEONARDO	46	12.0	12.0	73.7
	ACEVEDO ESQUIVEL				
	NS?/NC	101	26.3	26.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿QUIÉN LE PARECE EL MÁS CAPAZ?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALFONSO GUILLERMO BRAVO	139	36.2	36.2	36.2
	ÁLVAREZ MALO				
	DAVID LÓPEZ CÁRDENAS	115	29.9	29.9	66.1
	JOSÉ ANTONIO LEONARDO	31	8.1	8.1	74.2
	ACEVEDO ESQUIVEL				
	NS?/NC	99	25.8	25.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿CON QUÉ PARTIDO SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	57	14.8	14.8	14.8
	PRI	113	29.4	29.4	44.3
	PRD	22	5.7	5.7	50.0
	PT	13	3.4	3.4	53.4
	PVEM	17	4.4	4.4	57.8
	MC	3	.8	.8	58.6
	PANAL	4	1.0	1.0	59.6
	MORENA	9	2.3	2.3	62.0
	ENCUENTRO SOCIAL	4	1.0	1.0	63.0
	PARTIDO HUMANISTA	3	.8	.8	63.8
	NINGUNO	127	33.1	33.1	96.9
	NS?/NC	12	3.1	3.1	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ USTED PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN 2012?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	53	13.8	13.8	13.8
	PRI	152	39.6	39.6	53.4
	PRD	43	11.2	11.2	64.6
	PT	14	3.6	3.6	68.2
	PVEM	5	1.3	1.3	69.5
	MORENA	3	.8	.8	70.3
	OTRO	1	.3	.3	70.6
	ANULÓ?/NO VOTO	75	19.5	19.5	90.1



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO USTED NUNCA VOTARÍA?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	23	6.0	6.0	6.0
	PRI	113	29.4	29.4	35.4
	PRD	96	25.0	25.0	60.4
	PT	25	6.5	6.5	66.9
	PVEM	5	1.3	1.3	68.2
	MC	8	2.1	2.1	70.3
	PANAL	6	1.6	1.6	71.9
	MORENA	59	15.4	15.4	87.2
	FUTURO DEMOCRÁTICO	6	1.6	1.6	88.8
	NS?/NC	43	11.2	11.2	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿QUÉ TANTO INFLUYE SU EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA PARA DETERMINAR SU PRÓXIMO VOTO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MUCHO	142	37.0	37.0	37.0
	ALGO	67	17.4	17.4	54.4
	POCO	69	18.0	18.0	72.4
	NADA	102	26.6	26.6	99.0
	NS?/NC	4	1.0	1.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿QUÉ TANTO INFLUYE SU EVALUACIÓN DEL GOBERNADOR PARA DETERMINAR SU PRÓXIMO VOTO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MUCHO	119	31.0	31.0	31.0
	ALGO	77	20.1	20.1	51.0
	POCO	76	19.8	19.8	70.8
	NADA	105	27.3	27.3	98.2
	NS?/NC	7	1.8	1.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿QUÉ TANTO INFLUYE SU EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE MUNICIPAL PARA DETERMINAR SU PRÓXIMO VOTO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	MUCHO	130	33.9	33.9	33.9
	ALGO	70	18.2	18.2	52.1
	POCO	65	16.9	16.9	69.0
	NADA	108	28.1	28.1	97.1
	NS?/NC	11	2.9	2.9	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA PARA DIPUTAD FEDERAL EN EL DISTRITO DE METEPEC?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	64	16.7	16.7	16.7
	PRI-PVEM	152	39.6	39.6	56.3
	PRD-PT	44	11.5	11.5	67.7
	MC	8	2.1	2.1	69.8
	PANAL	12	3.1	3.1	72.9
	MORENA	9	2.3	2.3	75.3
	ENCUENTRO SOCIAL	1	.3	.3	75.5
	PARTIDO HUMANISTA	5	1.3	1.3	76.8
	FUTURO DEMOCRÁTICO	1	.3	.3	77.1
	NS?/NC	88	22.9	22.9	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿POR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN VOTARÁ EN 2015 PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN METEPEC?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN-PT	85	22.1	22.1	22.1
	PRI-PVEM-PANAL	162	42.2	42.2	64.3
	PRD	30	7.8	7.8	72.1
	MC	6	1.6	1.6	73.7
	MORENA	10	2.6	2.6	76.3
	ENCUENTRO SOCIAL	5	1.3	1.3	77.6
	PARTIDO HUMANISTA	5	1.3	1.3	78.9
	FUTURO DEMOCRÁTICO	3	.8	.8	79.7



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

### ¿SI SE LE PRESENTARAN ESTAS OPCIONES A QUIÉN ESCOGERÍA COMO PRESIDENTE MUNICIPAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	ALFONSO GUILLERMO BRAVO	154	40.1	40.1	40.1
	ÁLVAREZ MALO	130	33.9	33.9	74.0
	DAVID LÓPEZ CÁRDENAS	21	5.5	5.5	79.4
	JOSÉ ANTONIO LEONARDO	79	20.6	20.6	100.0
	ACEVEDO ESQUIVEL				
	NS?/NC				
	TOTAL	384	100.0	100.0	

### ¿USTED CREE QUÉ ES MEJOR PARA METEPEC QUE SIGA GOBERNANDO EL PRI, O QUE GOBIERNE OTRO PARTIDO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	QUE SIGA EL PRI	138	35.9	35.9	35.9
	QUE GOBIERNE OTRO PARTIDO	224	58.3	58.3	94.3
	NS/NC	22	5.7	5.7	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

### LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN RADIO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	197	51.3	51.3	51.3
	NO	185	48.2	48.2	99.5
	NS?/NC	2	.5	.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA

VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN TV?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	301	78.4	78.4	78.4
	NO	81	21.1	21.1	99.5
	NS?/NC	2	.5	.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA

VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN ESPECTACULARES?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	185	48.2	48.2	48.2
	NO	198	51.6	51.6	99.7
	NS?/NC	1	.3	.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA

VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN BARDAS O LONAS?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	185	48.2	48.2	48.2
	NO	197	51.3	51.3	99.5
	NS?/NC	2	.5	.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA

VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN FOLLETOS, PANFLETOS, VOLANTES?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	87	22.7	22.7	22.7
	NO	295	76.8	76.8	99.5
	NS?/NC	2	.5	.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA

VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN INTERNET?/ REDES SOCIALES?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	139	36.2	36.2	36.2
	NO	237	61.7	61.7	97.9
	NS?/NC	8	2.1	2.1	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA

VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA DE AMILIARES, AMIGOS, VECINOS?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	155	40.4	40.4	40.4
	NO	225	58.6	58.6	99.0
	NS?/NC	4	1.0	1.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	





# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESTÁN APARECIENDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. ¿USTED HA

VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA POLÍTICA EN PROGRAMAS SOCIALES?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	SI	112	29.2	29.2	29.2
	NO	266	69.3	69.3	98.4
	NS?/NC	6	1.6	1.6	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿DE QUÉ PARTIDO POLÍTICO HA VISTO O ESCUCHADO MÁS PROPAGANDA EN SU MUNICIPIO?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	36	9.4	9.4	9.4
	PRI	206	53.6	53.6	63.0
	PRD	28	7.3	7.3	70.3
	PT	5	1.3	1.3	71.6
	PVEM	42	10.9	10.9	82.6
	PANAL	5	1.3	1.3	83.9
	MORENA	11	2.9	2.9	86.7
	ENCUENTRO SOCIAL	1	.3	.3	87.0
	PARTIDO HUMANISTA	2	.5	.5	87.5
	NINGUNO	34	8.9	8.9	96.4
	NS?/NC	14	3.6	3.6	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿DE CUÁL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS RECUERDA MÁS SU CAMPAÑA O PROPAGANDA?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	PAN	30	7.8	7.8	7.8
	PRI	214	55.7	55.7	63.5
	PRD	27	7.0	7.0	70.6
	PT	9	2.3	2.3	72.9
	PVEM	37	9.6	9.6	82.6
	PANAL	14	3.6	3.6	86.2
	MORENA	16	4.2	4.2	90.4
	ENCUENTRO SOCIAL	1	.3	.3	90.6
	PARTIDO HUMANISTA	2	.5	.5	91.1
	NINGUNO	27	7.0	7.0	98.2
	NS?/NC	7	1.8	1.8	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

## ¿LA DECISIÓN DE SU VOTO YA ES DEFINITIVA O PODRÍA CAMBIAR A LO LARGO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	DEFINITIVA	119	31.0	31.0	31.0
	PUEDE CAMBIAR	256	66.7	66.7	97.7
	NS?/NC	9	2.3	2.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA ME PUEDE DECIR SI LE GUSTAN O LE DISGUSTAN?

#### TOQUE DE PUERTAS

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GUSTA	155	40.4	40.4	40.4
	DISGUSTA	217	56.5	56.5	96.9
	NS?/NC	12	3.1	3.1	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA ME PUEDE DECIR SI LE GUSTAN O LE DISGUSTAN?

#### EVENTOS MASIVOS

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GUSTA	135	35.2	35.2	35.2
	DISGUSTA	241	62.8	62.8	97.9
	NS?/NC	8	2.1	2.1	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA ME PUEDE DECIR SI LE GUSTAN O LE DISGUSTAN?

#### ENTREGA DE UTILITARIOS

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GUSTA	192	50.0	50.0	50.0
	DISGUSTA	186	48.4	48.4	98.4
	NS?/NC	6	1.6	1.6	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA ME PUEDE DECIR SI LE GUSTAN O LE DISGUSTAN?

#### REUNIONES CON EL CANDIDATO

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GUSTA	213	55.5	55.5	55.5
	DISGUSTA	165	43.0	43.0	98.4
	NS?/NC	6	1.6	1.6	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA ME PUEDE DECIR SI LE GUSTAN O LE DISGUSTAN?

#### ESPECTÁCULOS

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GUSTA	142	37.0	37.0	37.0
	DISGUSTA	238	62.0	62.0	99.0
	NS?/NC	4	1.0	1.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA ME PUEDE DECIR SI LE GUSTAN O LE DISGUSTAN?

#### DEBATES ENTRE CANDIDATOS

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GUSTA	255	66.4	66.4	66.4
	DISGUSTA	124	32.3	32.3	98.7
	NS?/NC	5	1.3	1.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA ME PUEDE DECIR SI LE GUSTAN O LE DISGUSTAN?

### MÓDULOS DE ATENCIÓN CIUDADANA

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	GUSTA	288	75.0	75.0	75.0
	DISGUSTA	87	22.7	22.7	97.7
	NS?/NC	9	2.3	2.3	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

¿EN ESCALA DE 1-10 DÓNDE 1 ES NADA IDENTIFICADO Y 10 MUY IDENTIFICADO. DÍGAME. ¿QUÉ TAN IDENTIFICADO SE SIENTE USTED

### CON LA PALABRA MEXIQUENSE?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	1	16	4.2	4.2	4.2
	2	5	1.3	1.3	5.5
	3	5	1.3	1.3	6.8
	4	6	1.6	1.6	8.3
	5	31	8.1	8.1	16.4
	6	20	5.2	5.2	21.6
	7	35	9.1	9.1	30.7
	8	80	20.8	20.8	51.6
	9	42	10.9	10.9	62.5
	10	140	36.5	36.5	99.0
	NS?/NC	4	1.0	1.0	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	



# CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica  
y Prospectiva Política

## ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA DE LAS NOTICIAS?

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	TV	265	69.0	69.0	69.0
	BOCA A BOCA	14	3.6	3.6	72.7
	RADIO	46	12.0	12.0	84.6
	INTERNET	39	10.2	10.2	94.8
	PRENSA	15	3.9	3.9	98.7
	OTRO	3	.8	.8	99.5
	NS?/NC	2	.5	.5	100.0
	TOTAL	384	100.0	100.0	

**Tabla de frecuencia ENCUESTA MUNICIPAL METEPEC**

**SECCIÓN**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2465	13	3.4	3.4	3.4
2472	13	3.4	3.4	6.8
2484	13	3.4	3.4	10.2
2493	9	2.3	2.3	12.5
2498	24	6.3	6.3	18.8
2499	24	6.3	6.3	25
2509	10	2.6	2.6	27.6
2510	9	2.3	2.3	29.9
2511	14	3.6	3.6	33.6
2513	28	7.3	7.3	40.9
2519	7	1.8	1.8	42.7
2522	5	1.3	1.3	44
2525	15	3.9	3.9	47.9
2526	6	1.6	1.6	49.5
2527	15	3.9	3.9	53.4
2530	14	3.6	3.6	57
2531	17	4.4	4.4	61.5
2533	22	5.7	5.7	67.2
2537	11	2.9	2.9	70.1
2539	40	10.4	10.4	80.5
2541	25	6.5	6.5	87
2542	20	5.2	5.2	92.2
2547	12	3.1	3.1	95.3
2548	18	4.7	4.7	100
Total	384	100	100	

**RECHAZO**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	1	0.3	0.3	0.3
1	74	19.3	19.3	19.5
2	43	11.2	11.2	30.7
3	27	7	7	37.8
4	8	2.1	2.1	39.8
5	4	1	1	40.9
6	1	0.3	0.3	41.1

	8	2	0.5	0.5	41.7
	10	1	0.3	0.3	41.9
	99	223	58.1	58.1	100
Total		384	100	100	

### GÉNERO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	190	49.5	49.5
	FEMENINO	194	50.5	100
	Total	384	100	100

### EDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-19	7	1.8	1.8
	20-19	78	20.3	22.1
	30-39	83	21.6	43.8
	40-49	75	19.5	63.3
	50-59	73	19	82.3
	60-69	45	11.7	94
	70-100	23	6	100
	Total	384	100	100

### ESCOLARIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	PRIMARIA INCOMPLETA	14	3.6	3.6
	PRIMARIA COMPLETA	53	13.8	17.4
	SECUNDARIA INCOMPLETA	13	3.4	20.8



Válido	SECUNDA RIA COMPLET A	67	17.4	17.4	38.3
	BACHILLE RATO INCOMPLE TA	19	4.9	4.9	43.2
	BACHILLE RATO COMPLET O	64	16.7	16.7	59.9
	CARRERA TÉCNICA PROFESIO NAL INCOMPLE TA	44	11.5	11.5	71.4
	PROFESIO NAL COMPLET A	73	19	19	96.1
	POSGRAD O	9	2.3	2.3	98.4
	SIN ESTUDIOS	5	1.3	1.3	99.7
	NS?/NC	1	0.3	0.3	100
	Total	384	100	100	

### OCUPACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	OBRERO EMPLEADO	23	6	6	6
	NEGOCIO PROPIO	89	23.2	23.2	29.2
	jubilado?/pensionado	64	16.7	16.7	45.8
	AMA DE CASA	16	4.2	4.2	50
	SERVIDOR PÚBLICO	111	28.9	28.9	78.9
	DESEMPLEADO	15	3.9	3.9	82.8
	PROFESIONISTAS	8	2.1	2.1	84.9
	CAMPESINO	25	6.5	6.5	91.4
	ESTUDIANTE	5	1.3	1.3	92.7
	otro	21	5.5	5.5	98.2
Total	7	1.8	1.8	100	
	Total	384	100	100	

### INGRESO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	MENOS DE \$12.700	55	14.3	14.3	
	DE \$2.700-6.799	138	35.9	50.3	
	DE \$6.800-\$11.599	87	22.7	72.9	
	DE \$11.600-\$34.999	42	10.9	83.9	
	MÁS DE \$35.000	7	1.8	85.7	
	NS?/NC	55	14.3	14.3	100
	Total	384	100	100	

**¿Cuáles son los dos principales problemas que le afectan a usted en el municipio de METEPEC?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALUMBRA DO	30	7.8	7.8	7.8
	TRANSPORTE	14	3.6	3.6	11.5
	ALZA DE PRECIOS	32	8.3	8.3	19.8
	PAVIMENTACIÓN	24	6.3	6.3	26
	INSEGURIDAD	214	55.7	55.7	81.8
	POBREZA	8	2.1	2.1	83.9
	AGUA	24	6.3	6.3	90.1
	DESEMPLEO	27	7	7	97.1
	OTRO	11	2.9	2.9	100
	Total	384	100	100	

**¿Cuál es el segundo problema que le afectan a usted en el municipio de METEPEC?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALUMBRA DO	61	15.9	15.9	15.9
	TRANSPORTE	44	11.5	11.5	27.3
	ALZA DE PRECIOS	43	11.2	11.2	38.5
	PAVIMENTACIÓN	34	8.9	8.9	47.4
	INSEGURIDAD	70	18.2	18.2	65.6
	POBREZA	27	7	7	72.7

AGUA	14	3.6	3.6	76.3
DESEMPLEO	63	16.4	16.4	92.7
OTRO	21	5.5	5.5	98.2
NS?/NC	7	1.8	1.8	100
Total	384	100	100	

**¿Actualmente usted o su familia recibe apoyo de algún programa de gobierno?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SÍ	98	25.5	25.5	25.5
NO	286	74.5	74.5	100
Total	384	100	100	

**¿De qué nivel de gobierno es este programa?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido GOBIERNO MUNICIPAL	49	12.8	12.8	12.8
GOBIERNO ESTATAL	11	2.9	2.9	15.6
GOBIERNO FEDERAL	32	8.3	8.3	24
OTRO	3	0.8	0.8	24.7
NS?/NC	289	75.3	75.3	100
Total	384	100	100	

**¿A qué rubro considera que el AYUNTAMIENTO debería dirigir más presupuesto?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALUMBRADO	7	1.8	1.8	1.8

Válido	TRANSPORTE	8	2.1	2.1	3.9
	DESARROLLO SUSTENTABLE	16	4.2	4.2	8.1
	SALUD	50	13	13	21.1
	SEGURIDAD	141	36.7	36.7	57.8
	CULTURA Y DEPORTE	16	4.2	4.2	62
	EMPLEO	73	19	19	81
	EDUCACIÓN	69	18	18	99
	OTRO	4	1	1	100
	Total	384	100	100	

**¿En escala de 1-10. Dónde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿qué calificación le daría al desempeño del PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EPN?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	77	20.1	20.1	20.1
2	11	2.9	2.9	22.9
3	21	5.5	5.5	28.4
4	35	9.1	9.1	37.5
5	63	16.4	16.4	53.9
6	44	11.5	11.5	65.4
7	47	12.2	12.2	77.6
8	51	13.3	13.3	90.9
9	23	6	6	96.9
10	11	2.9	2.9	99.7
NS?/NC	1	0.3	0.3	100
Total	384	100	100	

**¿En escala de 1-10. Dónde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿qué calificación le daría al desempeño del GOBERNADOR?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	54	14.1	14.1	14.1
2	14	3.6	3.6	17.7

	3	19	4.9	4.9	22.7
	4	20	5.2	5.2	27.9
	5	69	18	18	45.8
Válido	6	41	10.7	10.7	56.5
	7	61	15.9	15.9	72.4
	8	60	15.6	15.6	88
	9	34	8.9	8.9	96.9
	10	9	2.3	2.3	99.2
	NS?/NC	3	0.8	0.8	100
	Total	384	100	100	

**¿En escala de 1-10. Dónde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿qué calificación le daría al desempeño del PRESIDENTE MUNICIPAL ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	55	14.3	14.3	14.3
	2	14	3.6	3.6	18
	3	15	3.9	3.9	21.9
	4	17	4.4	4.4	26.3
	5	74	19.3	19.3	45.6
Válido	6	37	9.6	9.6	55.2
	7	59	15.4	15.4	70.6
	8	58	15.1	15.1	85.7
	9	23	6	6	91.7
	10	12	3.1	3.1	94.8
	NS?/NC	20	5.2	5.2	100
	Total	384	100	100	

**¿En escala de 1-10. Dónde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿qué calificación le daría al desempeño del DIPUTADO LOCAL?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	60	15.6	15.6	15.6
	2	12	3.1	3.1	18.8
	3	13	3.4	3.4	22.1
	4	14	3.6	3.6	25.8
	5	54	14.1	14.1	39.8
Válido	6	33	8.6	8.6	48.4
	7	38	9.9	9.9	58.3

	8	55	14.3	14.3	72.7
	9	15	3.9	3.9	76.6
	10	10	2.6	2.6	79.2
	NS?/NC	80	20.8	20.8	100
	Total	384	100	100	

**¿Cree usted que su situación económica para este año será?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY BUENA	4	1	1	1
	MALA BUENA	163	42.4	42.4	43.5
	MUY MALA	178	46.4	46.4	89.8
	MUY MALA	35	9.1	9.1	99
	NS?/NC	4	1	1	100
	Total	384	100	100	

**¿Usted cree que el gobierno de EPN es?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEJOR DE LO QUE ESPERABA	20	5.2	5.2	5.2
	PEOR DE LO QUE ESPERABA	237	61.7	61.7	66.9
	COMO LO ESPERABA	124	32.3	32.3	99.2
	NS?/NC	3	0.8	0.8	100
	Total	384	100	100	

**¿Conoce el nombre del actual presidente municipal?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	SÍ	129	33.6	33.6	33.6
	NO	250	65.1	65.1	98.7
	NS?/NC	5	1.3	1.3	100
	Total	384	100	100	

**¿CÓMO SE LLAMA EL PRESIDENTE MUNICIPAL?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Carolina Monroy del Mazo	107	27.9	27.9	27.9
	María del Carmen Camacho Lira	7	1.8	1.8	29.7
	NS?/NC	270	70.3	70.3	100
	Total	384	100	100	

**¿Conoce el nombre DE SU ACTUAL DIPUTADO LOCAL?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	56	14.6	14.6	14.6
	NO	323	84.1	84.1	98.7
	NS?/NC	5	1.3	1.3	100
	Total	384	100	100	

**¿CÓMO SE LLAMA EL SU DIPUTADO?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	David López Cárdenas	45	11.7	11.7	11.7
	María del Camacho Lira	4	1	1	12.8



NS?/NC	335	87.2	87.2	100
Total	384	100	100	

**¿A qué partido pertenece el presidente municipal?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido PAN	9	2.3	2.3	2.3
PRI	301	78.4	78.4	80.7
PRD	3	0.8	0.8	81.5
NS?/NC	71	18.5	18.5	100
Total	384	100	100	

**¿Usted cree que el gobierno municipal de METEPEC es mejor de lo que esperaba, es cómo lo esperaba, o es peor de lo que esperaba?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MEJOR DE LO QUE ESPERABA	52	13.5	13.5	13.5
PEOR DE LO QUE ESPERABA	116	30.2	30.2	43.8
COMO LO ESPERABA	206	53.6	53.6	97.4
NS?/NC	10	2.6	2.6	100
Total	384	100	100	

**¿Usted cree que el actual gobierno municipal es mejor, igual o peor que el anterior?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	MEJOR QUE AL ANTERIOS PEOR QUE AL ANTERIOR	88	22.9	22.9	22.9
	IGUAL QUE EL ANTERIOR	85	22.1	22.1	45.1
	NS?/NC	199	51.8	51.8	96.9
	Total	12	3.1	3.1	100
		384	100	100	

**¿Qué opinión tiene de favorable o desfavorable de Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FAVORABLE	64	16.7	16.7	16.7
	DESFAVORABLE	76	19.8	19.8	36.5
	NS?/NC	244	63.5	63.5	100
	Total	384	100	100	

**¿Qué opinión tiene de favorable o desfavorable de David López Cárdenas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FAVORABLE	112	29.2	29.2	29.2
	DESFAVORABLE	63	16.4	16.4	45.6
	NS?/NC	209	54.4	54.4	100
	Total	384	100	100	

**¿Qué opinión tiene de favorable o desfavorable de José Antonio Leonardo Acevedo Esquivel?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	FAVORABLE	15	3.9	3.9	3.9

Válido	DESFAVO RABLE	59	15.4	15.4	19.3
	NS?/NC	310	80.7	80.7	100
	Total	384	100	100	

**¿Quién le parece el más honesto?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo David López	138	35.9	35.9	35.9
	Cárdenas José Antonio Leonardo Acevedo Esquivel	105	27.3	27.3	63.3
	NS?/NC	18	4.7	4.7	68
	Total	123	32	32	100
		384	100	100	

**¿Quién le parece el más Responsable?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo	139	36.2	36.2	36.2

Válido	David López Cárdenas	130	33.9	33.9	70.1
	José Antonio Leonardo Acevedo Esquivel	26	6.8	6.8	76.8
	NS?/NC	89	23.2	23.2	100
	Total	384	100	100	

**¿Quién le parece el más Trabajador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo	146	38	38
	David López Cárdenas	120	31.3	69.3
	José Antonio Leonardo Acevedo Esquivel	24	6.3	75.5
	NS?/NC	94	24.5	100
	Total	384	100	100

**¿Quién le parece el más Sencillo ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo David López Cárdenas	130	33.9	33.9	33.9
	José Antonio Leonardo Acevedo Esquivel	107	27.9	27.9	61.7
	NS?/NC	46	12	12	73.7
	Total	101	26.3	26.3	100
		384	100	100	

**¿Quién le parece el más Capaz?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo David López Cárdenas	139	36.2	36.2	36.2
		115	29.9	29.9	66.1

José Antonio Leonardo Acevedo Esquivel NS?/NC	31	8.1	8.1	74.2
Total	99	25.8	25.8	100
	384	100	100	

**¿CON QUÉ PARTIDO SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido PAN	57	14.8	14.8	14.8
PRI	113	29.4	29.4	44.3
PRD	22	5.7	5.7	50
PT	13	3.4	3.4	53.4
PVEM	17	4.4	4.4	57.8
MC	3	0.8	0.8	58.6
PANAL	4	1	1	59.6
MORENA	9	2.3	2.3	62
Encuentro Social Partido Humanista	4	1	1	63
	3	0.8	0.8	63.8
NINGUNO	127	33.1	33.1	96.9
NS?/NC	12	3.1	3.1	100
Total	384	100	100	

**¿Por cuál partido votó usted para presidente municipal en 2012?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido PAN	53	13.8	13.8	13.8
PRI	152	39.6	39.6	53.4
PRD	43	11.2	11.2	64.6
PT	14	3.6	3.6	68.2
PVEM	5	1.3	1.3	69.5
MORENA	3	0.8	0.8	70.3

OTRO	1	0.3	0.3	70.6
ANULÓ?/N	75	19.5	19.5	90.1
O VOTO				
NS?/NC	38	9.9	9.9	100
Total	384	100	100	

**¿Por cuál partido político usted nunca votaría?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PAN	23	6	6	6
PRI	113	29.4	29.4	35.4
PRD	96	25	25	60.4
PT	25	6.5	6.5	66.9
PVEM	5	1.3	1.3	68.2
MC	8	2.1	2.1	70.3
PANAL	6	1.6	1.6	71.9
MORENA	59	15.4	15.4	87.2
Futuro Democrático	6	1.6	1.6	88.8
NS?/NC	43	11.2	11.2	100
Total	384	100	100	

**¿Qué tanto influye su evaluación del PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA para determinar su próximo voto?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUCHO	142	37	37	37
ALGO	67	17.4	17.4	54.4
POCO	69	18	18	72.4
NADA	102	26.6	26.6	99
NS?/NC	4	1	1	100
Total	384	100	100	

**¿Qué tanto influye su evaluación del GOBERNADOR para determinar su próximo voto?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUCHO	119	31	31	31
	ALGO	77	20.1	20.1	51
	POCO	76	19.8	19.8	70.8
	NADA	105	27.3	27.3	98.2
	NS?/NC	7	1.8	1.8	100
	Total	384	100	100	

**¿Qué tanto influye su evaluación del PRESIDENTE MUNICIPAL para determinar su próximo voto?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUCHO	130	33.9	33.9	33.9
	ALGO	70	18.2	18.2	52.1
	POCO	65	16.9	16.9	69
	NADA	108	28.1	28.1	97.1
	NS?/NC	11	2.9	2.9	100
	Total	384	100	100	

**¿Por cuál partido político o coalición votaría para diputad federal en el Distrito de Metepec?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PAN	64	16.7	16.7	16.7
	PRI-PVEM	152	39.6	39.6	56.3
	PRD-PT	44	11.5	11.5	67.7
	MC	8	2.1	2.1	69.8
	PANAL	12	3.1	3.1	72.9
	MORENA	9	2.3	2.3	75.3
	Encuentro Social	1	0.3	0.3	75.5
	Partido Humanista	5	1.3	1.3	76.8
	Futuro Democrático	1	0.3	0.3	77.1
	o				
	NS?/NC	88	22.9	22.9	100
	Total	384	100	100	



**¿POR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN VOTARÁ EN 2015 PARA ELEGIR  
PRESIDENTE MUNICIPAL EN METEPEC?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PAN-PT	85	22.1	22.1	22.1
	PRI-PVEM- PANAL	162	42.2	42.2	64.3
	PRD	30	7.8	7.8	72.1
	MC	6	1.6	1.6	73.7
	MORENA	10	2.6	2.6	76.3
	ENCUENT RO	5	1.3	1.3	77.6
	SOCIAL PARTIDO HUMANIST A	5	1.3	1.3	78.9
	FUTURO DEMOCRÁ TICO	3	0.8	0.8	79.7
	NS?/NC	78	20.3	20.3	100
	Total	384	100	100	

**¿Si se le presentaran estas opciones a quién escogería como  
presidente municipal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo David	154	40.1	40.1	40.1
	López Cárdenas José Antonio	130	33.9	33.9	74
	Leonardo Acevedo Esquivel	21	5.5	5.5	79.4

NS?/NC	79	20.6	20.6	100
Total	384	100	100	

**¿Usted cree qué es mejor para METEPEC que siga gobernando el PRI, o que gobierne otro partido?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Que siga el PRI	138	35.9	35.9	35.9
Válido Que gobierne otro partido	224	58.3	58.3	94.3
NS/NC	22	5.7	5.7	100
Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en RADIO?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	197	51.3	51.3	51.3
Válido NO	185	48.2	48.2	99.5
ns?/nc	2	0.5	0.5	100
Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en TV?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	301	78.4	78.4	78.4
Válido NO	81	21.1	21.1	99.5
ns?/nc	2	0.5	0.5	100
Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en ESPECTACULARES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	185	48.2	48.2	48.2
	NO	198	51.6	51.6	99.7
	ns?/nc	1	0.3	0.3	100
	Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en BARDAS O LONAS?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	185	48.2	48.2	48.2
	NO	197	51.3	51.3	99.5
	ns?/nc	2	0.5	0.5	100
	Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en FOLLETOS, PANFLETOS, VOLANTES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	87	22.7	22.7	22.7
	NO	295	76.8	76.8	99.5
	ns?/nc	2	0.5	0.5	100
	Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en INTERNET?/ REDES SOCIALES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	SI	139	36.2	36.2	36.2
Válido	NO	237	61.7	61.7	97.9
	ns?/nc	8	2.1	2.1	100
	Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política DE AMILIARES, AMIGOS, VECINOS?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	155	40.4	40.4	40.4
Válido	NO	225	58.6	58.6	99
	ns?/nc	4	1	1	100
	Total	384	100	100	

**Los partidos políticos están apareciendo en medios de comunicación para su conocimiento y difusión. ¿Usted ha visto o escuchado propaganda política en PROGRAMAS SOCIALES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	112	29.2	29.2	29.2
Válido	NO	266	69.3	69.3	98.4
	ns?/nc	6	1.6	1.6	100
	Total	384	100	100	

**¿de qué partido político ha visto o escuchado más propaganda en su municipio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	PAN	36	9.4	9.4	9.4
	PRI	206	53.6	53.6	63
	PRD	28	7.3	7.3	70.3
	PT	5	1.3	1.3	71.6
	PVEM	42	10.9	10.9	82.6
	PANAL	5	1.3	1.3	83.9
Válido	MORENA	11	2.9	2.9	86.7

Encuentro Social	1	0.3	0.3	87
Partido Humanista	2	0.5	0.5	87.5
Ninguno	34	8.9	8.9	96.4
NS?/NC	14	3.6	3.6	100
Total	384	100	100	

**¿De cuál de los partidos políticos recuerda más su campaña o propaganda?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido PAN	30	7.8	7.8	7.8
PRI	214	55.7	55.7	63.5
PRD	27	7	7	70.6
PT	9	2.3	2.3	72.9
PVEM	37	9.6	9.6	82.6
PANAL	14	3.6	3.6	86.2
MORENA	16	4.2	4.2	90.4
Encuentro Social	1	0.3	0.3	90.6
Partido Humanista	2	0.5	0.5	91.1
Ninguno	27	7	7	98.2
NS?/NC	7	1.8	1.8	100
Total	384	100	100	

**¿La decisión de su voto ya es definitiva o podría cambiar a lo largo de la campaña electoral?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
definitiva	119	31	31	31

Válido	puede cambiar	256	66.7	66.7	97.7
	ns?/nc	9	2.3	2.3	100
	Total	384	100	100	

**¿De las siguientes actividades que realizan los candidatos en campaña me puede decir si le gustan o le disgustan? Toque de puertas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gusta	155	40.4	40.4	40.4
	Disgusta	217	56.5	56.5	96.9
	NS?/NC	12	3.1	3.1	100
	Total	384	100	100	

**¿De las siguientes actividades que realizan los candidatos en campaña me puede decir si le gustan o le disgustan? Eventos masivos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gusta	135	35.2	35.2	35.2
	Disgusta	241	62.8	62.8	97.9
	NS?/NC	8	2.1	2.1	100
	Total	384	100	100	

**¿De las siguientes actividades que realizan los candidatos en campaña me puede decir si le gustan o le disgustan? Entrega de utilitarios**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gusta	192	50	50	50
	Disgusta	186	48.4	48.4	98.4
	NS?/NC	6	1.6	1.6	100
	Total	384	100	100	

**¿De las siguientes actividades que realizan los candidatos en campaña me puede decir si le gustan o le disgustan? Reuniones con el candidato**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Gusta	213	55.5	55.5	55.5
	Disgusta	165	43	43	98.4
	NS?/NC	6	1.6	1.6	100
	Total	384	100	100	

**¿De las siguientes actividades que realizan los candidatos en campaña me puede decir si le gustan o le disgustan? Espectáculos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gusta	142	37	37	37
	Disgusta	238	62	62	99
	NS?/NC	4	1	1	100
	Total	384	100	100	

**¿De las siguientes actividades que realizan los candidatos en campaña me puede decir si le gustan o le disgustan? Debates entre candidatos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gusta	255	66.4	66.4	66.4
	Disgusta	124	32.3	32.3	98.7
	NS?/NC	5	1.3	1.3	100
	Total	384	100	100	

**¿De las siguientes actividades que realizan los candidatos en campaña me puede decir si le gustan o le disgustan? Módulos de atención ciudadana**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gusta	288	75	75	75
	Disgusta	87	22.7	22.7	97.7
	NS?/NC	9	2.3	2.3	100
	Total	384	100	100	

**¿En escala de 1-10 dónde 1 es nada identificado y 10 muy identificado. dígame. ¿Qué tan identificado se siente usted con la palabra MEXIQUENSE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	16	4.2	4.2	4.2
	2	5	1.3	1.3	5.5

	3	5	1.3	1.3	6.8
	4	6	1.6	1.6	8.3
	5	31	8.1	8.1	16.4
Válido	6	20	5.2	5.2	21.6
	7	35	9.1	9.1	30.7
	8	80	20.8	20.8	51.6
	9	42	10.9	10.9	62.5
	10	140	36.5	36.5	99
	NS?/NC	4	1	1	100
	Total	384	100	100	

**¿A través de que medio de comunicación se informa de las noticias?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TV	265	69	69
	Boca a Boca	14	3.6	72.7
	Radio	46	12	84.6
	Internet	39	10.2	94.8
	Prensa	15	3.9	98.7
	Otro	3	0.8	99.5
	NS?/NC	2	0.5	100
	Total	384	100	





## Asociación de Periodistas Del Valle de Toluca A. C.



Toluca, México, 25 de febrero de 2015

### Instituto Electoral del Estado de México Presente

En atención a lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, concerniente a la publicación de encuestas relacionadas con procesos electorales, y en relación al sondeo publicado en el número 57 del mes de enero, de la Revista Encuesta, de la Asociación de Periodistas del Valle de Toluca, con título: **Rumbo al proceso electoral 2015. Encuesta: Tendencias Políticas en Zinacantepec**, comparto a Usted la siguiente información.

- El estudio practicado forma parte de una práctica académica realizada por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Univermilenium, para evaluación de aprendizaje en la Materia: Observatorio de Medios y Análisis Sociopolítico.
- Su origen está vinculado al aprendizaje sobre el uso de la Encuesta como estrategia electoral y de participación ciudadana. Una vez concluido el estudio los alumnos fueron evaluados y registrada su calificación en el área académica de la institución.
- El estudio realizado no fue patrocinado bajo ninguna concepción por ningún organismo político, asociación civil, persona física o moral y no recibió para su elaboración, contribución alguna, en moneda o especie.
- Correspondió al titular de la cátedra, Licenciado en Comunicación Raúl Mandujano Serrano, la decisión de la publicación en la Revista *Encuesta* de la Asociación de Periodistas del Valle de Toluca –De la cual él propio catedrático es Director Editorial-, y no representa un criterio de definición electoral municipal, pero si contribuye a la formación de estudiantes universitarios y al desarrollo de un reportaje periodístico como género de estudio en la curricula de la licenciatura.
- El estudio tiene respaldo académico en la **CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. Título Primero. Capítulo I De los Derechos Humanos y sus Garantías (Capítulo cambio de denominación, mediante Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de junio de 2011).**

### Artículo 3

...



## Asociación de Periodistas Del Valle de Toluca A. C.



### **Instruye, guía y asesora el estudio:**

Raúl Mandujano Serrano. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.  
Cédula profesional: 6590840  
Periodista con 25 años en el ejercicio informativo.  
Columnista editorial.  
Catedrático de nivel superior.  
Director de la Revista ENCUESTA de la Asociación de periodistas del Valle de Toluca.  
Secretario General de la Asociación de periodistas del Valle de Toluca.

### **Reportaje:**

**Rumbo al proceso electoral 2015. Encuesta: Tendencias Políticas en Zinacantepec**

### **Muestreo:**

El equipo de trabajo realizó un sondeo de opinión, mediante la medición estadística tomada a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública para la elección a la Presidencia Municipal de Zinacantepec.

Para definir el objeto de estudio, se realizó un sondeo probabilístico en una muestra estratificada de mil personas de distintos estratos sociales, determinada a partir de un levantamiento de 400 encuestas y 400 llamadas telefónicas al azar en las comunidades de la zona centro y en poblaciones rurales.

La base del estudio, planteada inicialmente en mil 500 encuestas, debió reducirse dada las limitantes tecnológicas de la región; es decir, sólo el área urbana cuenta con posibilidades telefónicas, mientras que la población rural no. Así que se procedió al levantamiento terrestre en las comunidades de La Lima, Cruz Colorada, La Peñuela, Hojas Anchas y Santa María del Monte centro, y llamadas telefónicas en la cabecera de Zinacantepec, San Antonio Acahualco, San Cristóbal Tecolotitlan y San Juan de las Huertas.

Es importante referir que 200 llamadas telefónicas fueron rechazadas por los ciudadanos, lo que dejó la muestra final en 600, concentrando el objetivo en levantamiento de 200 encuestas en áreas indígenas; 200 en áreas urbanas y 200 llamadas telefónicas al azar.

### **Entrevistas:**

Las preguntas diseñadas para establecer la opinión social con relación a preferencias electorales de la ciudadanía de Zinacantepec fueron las siguientes:



## Asociación de Periodistas Del Valle de Toluca A. C.



VII. *Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio. Las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado a del Artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la ley federal del trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere; (reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la Federación el 26 de febrero de 2013).*

- Su publicación fue autorizada en los contenidos de la Revista Encuesta de la Asociación de Periodistas del Valle de Toluca, en el marco de la **CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. Título Primero. Capítulo I De los Derechos Humanos y sus Garantías (Capítulo cambio de denominación, mediante Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de junio de 2011).**

### Artículo 7

...  
*Es inviolable la libertad de difundir opiniones, información e ideas, a través de cualquier medio. No se puede restringir este derecho por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares, de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios y tecnologías de la información y comunicación encaminados a impedir la transmisión y circulación de ideas y opiniones. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 11 de junio de 2013). Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni coartar la libertad de difusión, que no tiene más límites que los previstos en el primer párrafo del artículo 6o. de esta Constitución. En ningún caso podrán secuestrarse los bienes utilizados para la difusión de información, opiniones e ideas, como instrumento del delito. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 11 de junio de 2013).*



## Asociación de Periodistas Del Valle de Toluca A. C.



---

### Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos

*Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye no ser molestada a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.*

### Artículo 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos

*El derecho a la libertad de expresión comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas sin consideración de fronteras y por cualquier medio de transmisión.*

- Adjunto copia del Estudio efectuado que incluye:
  - ✓ *El nombre de quién instruyó el sondeo.*
  - ✓ *Fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información.*
  - ✓ *Definición de la población del estudio realizado.*
  - ✓ *Preguntas realizadas en las preguntas de la encuesta.*
  - ✓ *Resultados por pregunta y características.*
  - ✓ *Anexo: Fotos y hoja de encuesta.*



## Asociación de Periodistas Del Valle de Toluca A. C.



- 
- |           |                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| Abierta.- | ¿Conoce usted algún candidato de elección a la presidencia municipal? |
| Cerrada.- | ¿Podría indicarme el nombre de él o ella?                             |
| Cerrada.- | ¿Por qué motivo lo conoce?                                            |
| Cerrada.- | ¿Conoce a otro aspirante?                                             |
| Abierta.- | ¿Votará usted en las próximas elecciones?                             |
| Cerrada.- | ¿Si lo hiciera, por quién lo haría?                                   |

## Resultados

Con relación a la pregunta 1:

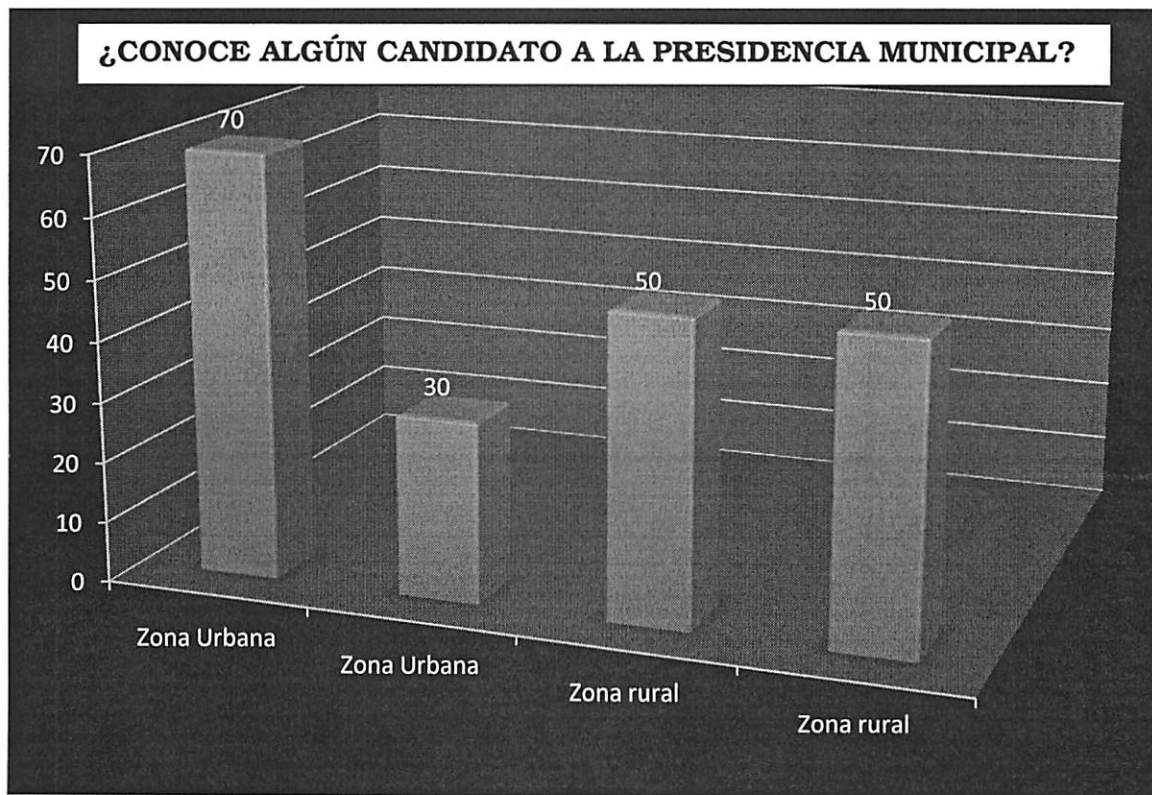
**¿Conoce usted algún candidato de elección a la presidencia municipal?**

Área urbana: el 70 por ciento respondió afirmativamente.

Área rural: el 50 por ciento respondió afirmativamente.

Área urbana: el 30 por ciento respondió negativamente.

Área rural: el 50 por ciento respondió negativamente.



Con relación a la pregunta 2:

**¿Podría indicarme el nombre de él o ella?**

Área urbana: el 35 por ciento respondió Francisco J. Almazán.

Área urbana: el 30 por ciento respondió Manuel Castrejón.

Área urbana: el 25 por ciento respondió Gerardo Paredes.

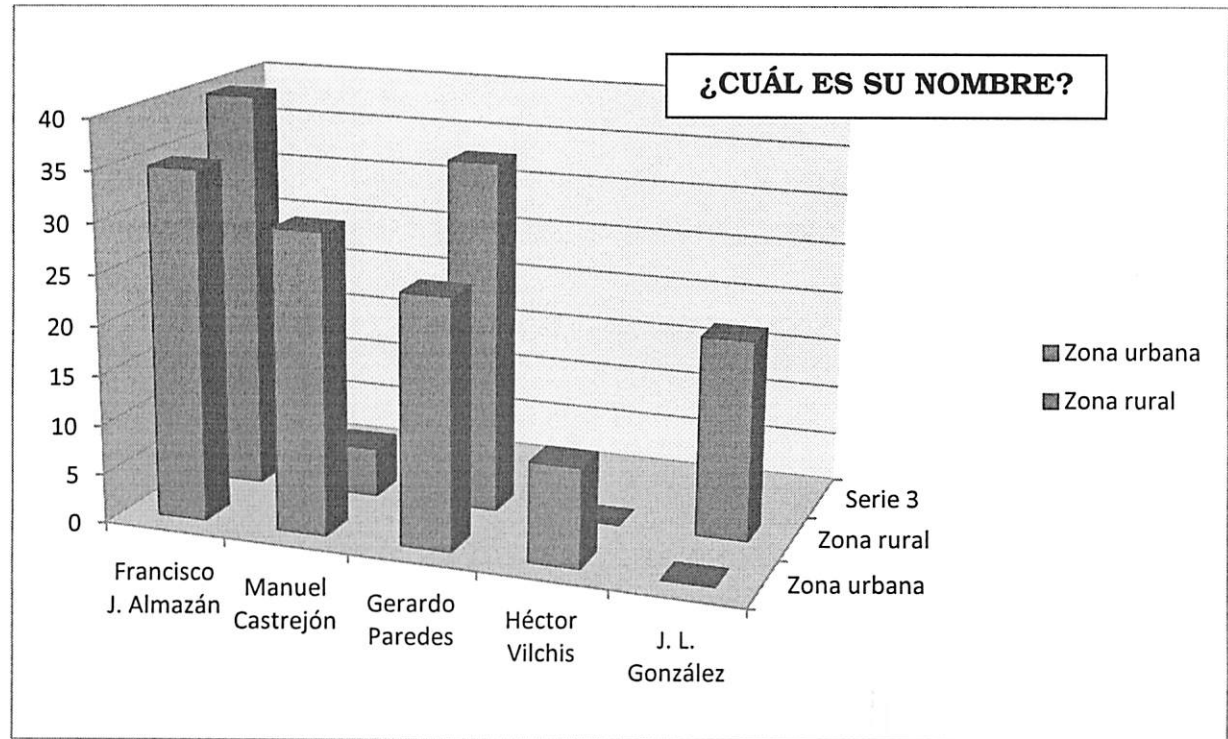
Área urbana: el 10 por ciento respondió Héctor Vilchis.

Área rural: el 35 por ciento respondió Gerardo Paredes.

Área rural: el 40 por ciento Francisco J. Almazán.

Área rural: el 20 por ciento José Luis González Valadez.

Área rural: el 5 por ciento Manuel Castrejón.



Con relación a la pregunta 3:

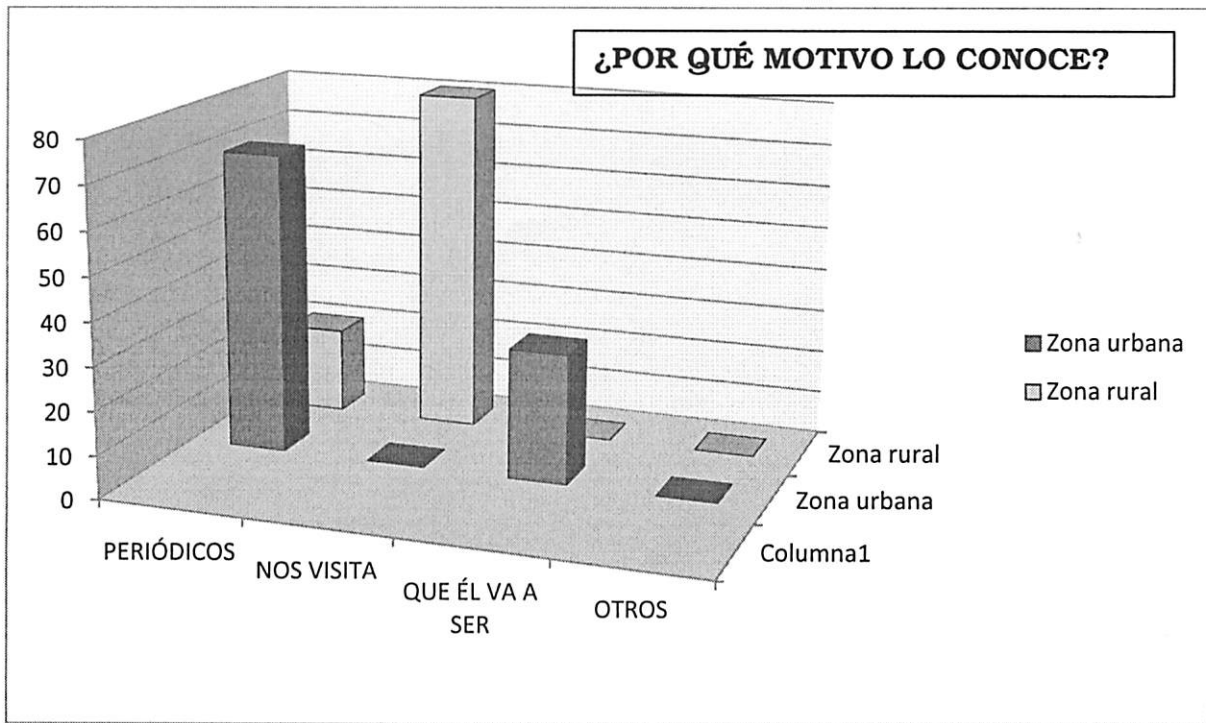
**¿Por qué motivo lo conoce?**

Área urbana: el 70 por ciento respondió "Por periódicos".

Área rural: el 80 por ciento respondió: "Porque nos visita".

Área urbana: el 30 por ciento respondió: "Dicen que él va a ser".

Área rural: el 20 por ciento respondió: "Por periódicos".



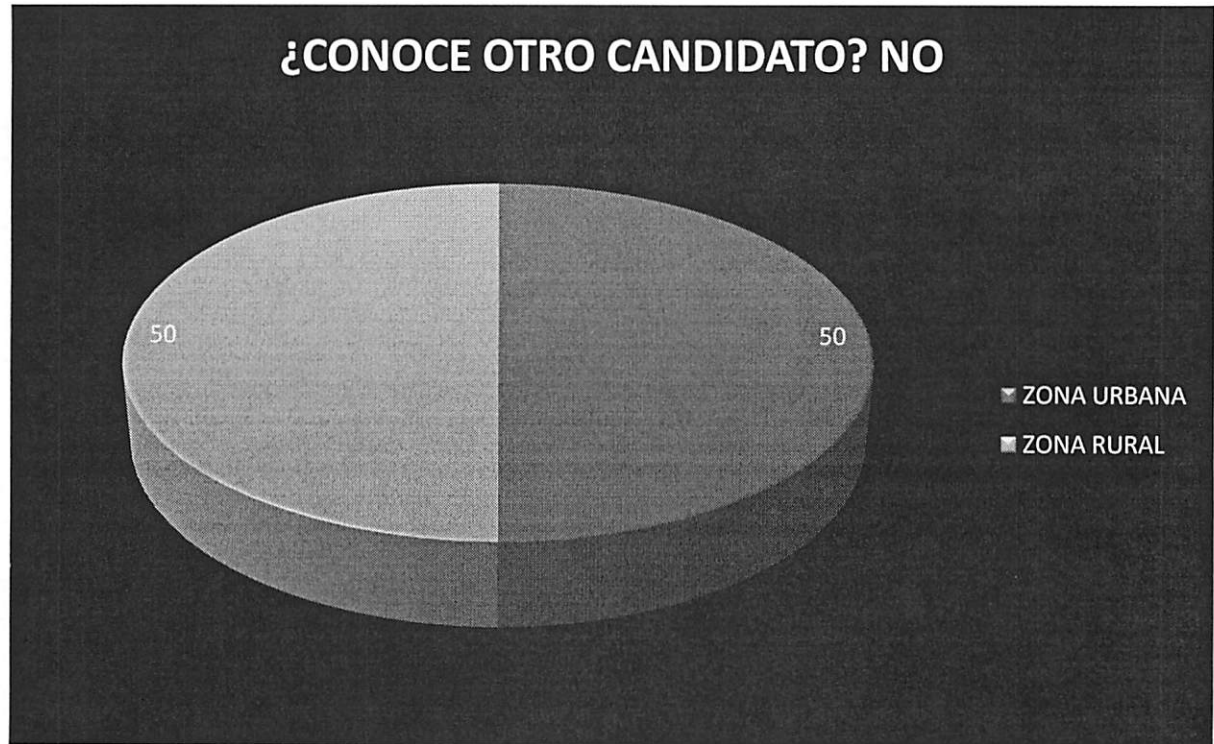


Con relación a la pregunta 4:

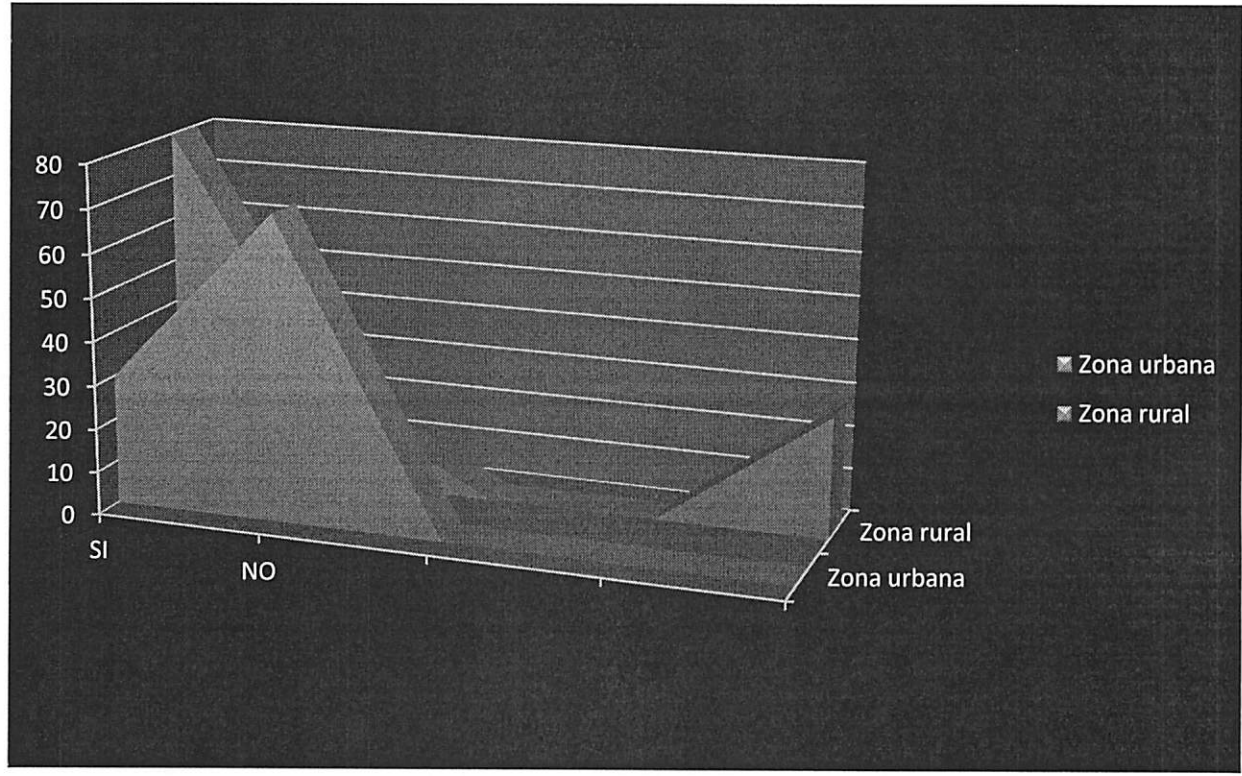
**¿Conoce a otro aspirante?**

Área urbana: el 50 por ciento respondió negativamente.

Área rural: el 50 por ciento respondió negativamente.



Con relación a la pregunta 5:  
**¿Votará usted en las próximas elecciones?**  
Área urbana: el 30 por ciento respondió afirmativamente.  
Área rural: el 80 por ciento respondió afirmativamente.  
Área urbana: el 70 por ciento respondió negativamente.  
Área rural: el 20 por ciento respondió negativamente.



Con relación a la pregunta 6:

**¿Si lo hiciera, por quién lo haría?**

Área urbana.- el 25 por ciento respondió: Francisco J. Almazán.

Área urbana.- el 20 por ciento respondió: Manuel Castrejón.

Área urbana.- el 15 por ciento respondió: Gerardo Paredes.

Área urbana.- el 10 por ciento respondió: Héctor Vilchis.

Área urbana.- el 30 por ciento respondió: "Por ninguno".

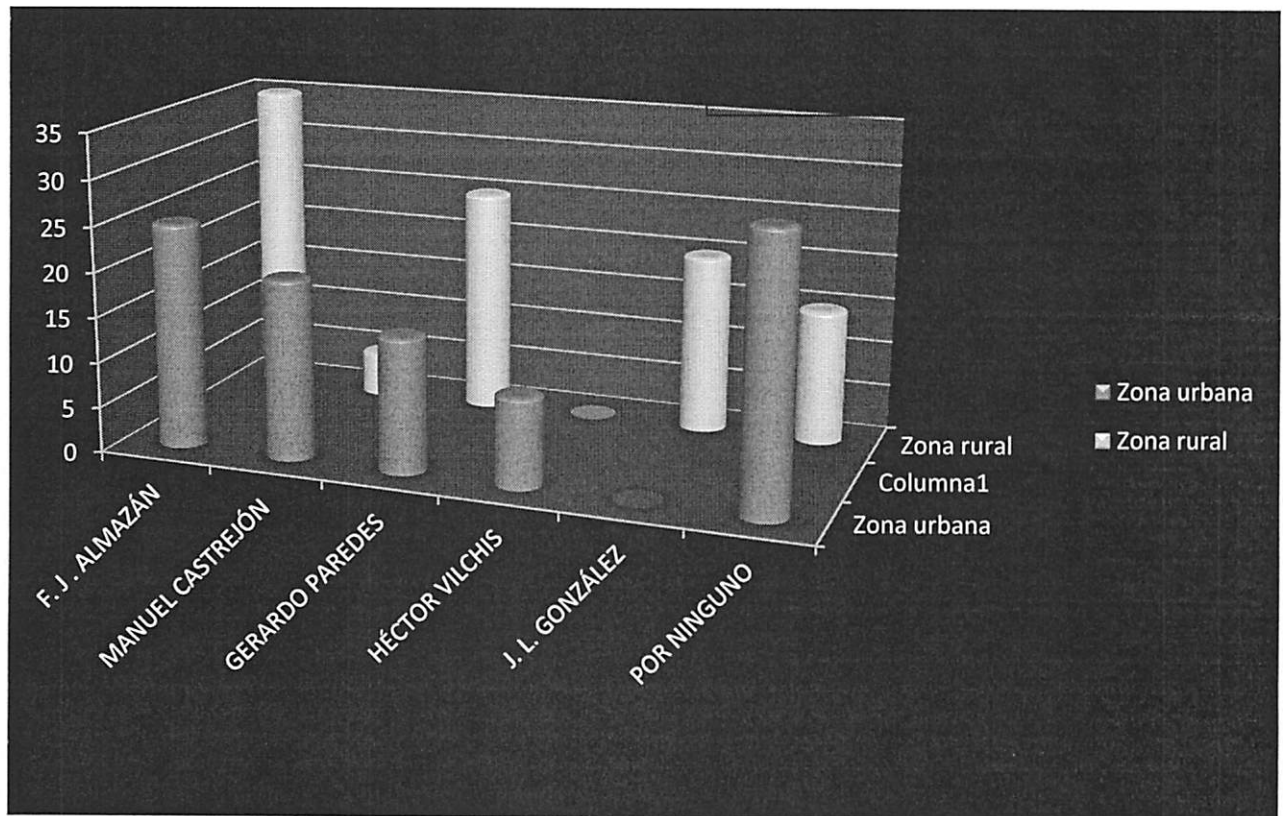
Área rural.- el 25 por ciento respondió: Gerardo Paredes.

Área rural.- el 35 por ciento respondió: Francisco J. Almazán.

Área rural.- el 20 por ciento respondió: José Luis González Valadez.

Área rural.- el 5 por ciento respondió: Manuel Castrejón.

Área rural.- el 15 por ciento respondió: "Por ninguno".





## Asociación de Periodistas Del Valle de Toluca A. C.



### **Conclusiones:**

De lo anterior se desprende que:

1. De realizarse en este momento el proceso electoral por la Presidencia Municipal de Zinacantepec, la tendencia indicaría que el 60 por ciento de la población en edad de votar se inclinaría por el ciudadano Francisco Javier Almazán, identificado en la investigación como ex aspirante a la alcaldía y quien compitió y perdió a nivel interno de manera controversial contra la actual alcaldesa Olga Hernández; el 25 por ciento votaría por Manuel Castrejón, diputado local; Gerardo Paredes, presidente de una agrupación política tendría el 40 por ciento; José Luis González Valadez, quien es funcionario federal el 20 por ciento; y Héctor Vilchis, funcionario municipal el 10 por ciento; con un porcentaje de abstención del 45 por ciento.
2. Los promedios mencionados se refieren a la sumatoria de respuestas obtenidas por encuestas en ambas zonas poblacionales; es decir, en un porcentaje doble, por lo que centrándolo en datos por cien, indicaría que el ganador de la contienda electoral sería Francisco Javier Almazán, con el 30 por ciento de los votos; seguido por Gerardo Paredes con el 20 por ciento; el 12.5 sería para Manuel Castrejón; José Luis González Valadez el 10 por ciento; y Héctor Vilchis el 5 por ciento, con un nivel de abstención del 22.5.
3. Es de precisarse que en la muestra que accedió a participar en este ejercicio académico, un aproximado del 50 por ciento de los encuestados en la zona urbana refirieron que los candidatos – específicamente el diputado Manuel Castrejón-, sólo hacen “presencia” en campañas.
4. Es importante mencionar que en el sondeo practicado, la muestra de 800 personas no refirió nombres de otros aspirantes, ni del PRI ni de partidos de oposición.
5. Se aclara que la muestra es significativa, al aplicarse en 9 localidades con base en el directorio telefónico del municipio y datos, lo que representa el 20 por ciento de las comunidades (50) que conforman la base territorial de Zinacantepec.
6. Se aclara que en este ejercicio académico, realizado como proceso de evaluación, no se abordó ninguna pregunta relacionada con las necesidades sociales de la población ni la problemática municipal.



**Asociación de Periodistas  
Del Valle de Toluca A. C.**



---

**ENCUESTA ESCOLAR**

1. ¿Conoce usted algún candidato de elección a la presidencia municipal?
  
2. ¿Podría indicarme el nombre de él o ella?
  
3. ¿Por qué motivo lo conoce?
  
4. ¿Conoce a otro aspirante?
  
5. ¿Votará usted en las próximas elecciones?
  
6. ¿Si lo hiciera, por quién lo haría?

**MUCHAS GRACIAS**

*(Hoja de sondeo aplicado no llevó membrete alguno).*



Toluca, Méx., a 9 de Marzo de 2015

**Mtro. Francisco Javier López Corral**  
**Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral**  
**del Estado de México**  
**Presente.**

El que suscribe Eduardo Garduño Campa, titular del despacho Siga Consultores y Comunicación Política, por este conducto me dirijo a usted para exponer:

Que en atención a lo dispuesto en el acuerdo INE/CG220/2014, numeral 1, del Instituto Nacional Electoral, sobre los "Lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales", me permito enviar a usted encuesta realizada en las 16 regiones en la que está dividido el Estado de México y que fue publicada en diversos medios a partir del 6 de Marzo de 2015.

Anexo en forma impresa y digital la información de la que se hace referencia, así como los requisitos establecidos en el acuerdo en mención.

Quedo de usted como su atento y seguro servidor.

Atentamente.

*3721*  
*con anexo impreso y CD*

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO  
**RECIBIDO**  
9 MAR 2015  
12:57  
HORA  
SECRETARÍA EJECUTIVA



Eduardo Garduño Campa  
Director de Siga Consultores

010003  
= Anexo engordado y un CD-R =  
MUE

FOLIO: \_\_\_\_\_

Nombre completo encuestador:		
Nombre completo supervisor:		
Ciudad: _____	Día: _____	Hora inicio: _____

**DATOS GENERALES**

- a. BUENOS DÍAS/TARDES. Mi nombre es (**nombre del encuestador**); trabajo en SIGA CONSULTORES, una empresa dedicada a hacer encuestas. ¿Me podría dar algunos minutos de su tiempo? Todos los datos que usted nos proporcione serán anónimos y por ley confidenciales.

Sí _____ 1 ( <b>continuar</b> )	No _____ 2 ( <b>fin entrevista; agradecer</b> )
<b>(Anotar estos datos al finalizar la encuesta)</b>	
Colonia/fraccionamiento:	
Municipio	

- b. ¿Me podría dar algunos datos generales?

B1. Edad: _____	B2. Sexo	B3. Ocupación ( <i>mostrar tarjeta 1</i> )	B4. Estado civil
18 a 24..... 1	Masculino..... 1	Empleado de empresa particular..... 1	Casado..... 1
25 a 34..... 2	Femenino..... 2	Empleado de gobierno ..... 2	Soltero ..... 2
35 a 44..... 3		Trabaja por su cuenta constantemente ... 3	Unión libre ...3
45 a 54..... 4		Trabaja de vez en cuando ..... 4	Divorciado ...4
55 a 64..... 5		Negocio propio ..... 5	Viudo ..... 5
65 y más..... 6		Estudiante ..... 6	
		Quehaceres del hogar ..... 7	
	Jubilado ..... 8		
	Desempleado ..... 9		

B5. ¿Tiene hijos?	¿Cuántos?	<b>(si tiene hijos pasa a B6)</b>		
	1 a 3..... (1 )	4 a 5..... (2 )	6 o más..... (3)	No tiene hijos ... (4)
B.6 ¿Algunos son menores de edad?	1) Sí	¿Cuántos?		
	2) No			

**INTRODUCCIÓN**

1. ¿Hace cuántos años vive en esta CIUDAD Y/O COMUNIDAD Y/O COLONIA?

1) Menos de 1 año	3) Dos a cinco años	5) 10 años y más
2) Uno a dos años	4) Cinco a 10 años	99 N/S

2. ¿Ha votado usted en los últimas tres elecciones locales y en las federales? (**En caso de una respuesta negativa, el encuestador informará al encuestado sobre los procesos electorales pasados para que pueda responder las preguntas siguientes**)

SI (1)	NO (2)
--------	--------

FOLIO: \_\_\_\_\_

3. ¿Sabe usted o tiene conocimiento qué el próximo 7 de junio habrá elecciones para? Si la respuesta es negativa no mostrar opciones.

**(Mostrar tarjeta 3; aceptar hasta tres respuestas y en el orden en el que sean expresadas)**

(1) Para Presidente Municipal	
(2) Para Diputado Local	
(3) Para Diputado Federal	

#### CONOCIMIENTO DE LOS CANDIDATOS Y PARTIDOS

4. ¿Usted cuando acude a votar, lo hace por el candidato o por el partido?

PARTIDO (1)	CANDIDATO (2)

5. Sabe usted cuántos y qué partidos políticos van a registrar candidatos a Presidente Municipal, Diputado Local y Diputados Federal?

SÍ (1)	¿Cuántos?	¿Cuáles?
NO (2)		
No sabe o no responde (3)		

6. ¿A través de qué medio se ha enterado usted sobre las elecciones del 7 de junio? **(Insistir y profundizar).**

(1) Spot de Televisión.	
(2) Spot de Radio.	
(3) Espectaculares.	
(4) Anuncios en Bardas.	
(5) Reuniones con amigos, familiares.	
(6) Reuniones con dirigentes de partido	
(7) Otro	
(8) Ninguno	

#### PERCEPCIÓN DE LOS CAMPAÑAS

7. ¿Considera usted que el gasto en las campañas políticas es?: **(preguntar por cada ítem) (Mostrar tarjeta 4)**

	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE
(1) Excesivo					
(2) Suficiente					



FOLIO: \_\_\_\_\_

(3) Poco					
(4) Insuficiente					

 8. Desde que hay más opciones políticas usted cree que los procesos electorales son:? **(Mostrar tarjeta 5)**

	<b>MUCHO</b>	<b>ALGO</b>	<b>POCO</b>	<b>NADA</b>	<b>NO SABE</b>
(1) Equitativos	4	3	2	1	99
(2) Inequitativos	4	3	2	1	99
(3) Participativos	4	3	2	1	99
(4) Solo para cumplir	4	3	2	1	99

 9. ¿Cree usted que su opinión ha sido tomada en cuenta por los dirigentes de los partidos y los candidatos? **MOSTRAR TARJETA**

<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>De Apariencia</b>
1	2	3	99

### CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES

 10. ¿Cuáles Considera usted son las necesidades más apremiantes de su comunidad? **( aceptar hasta tres características)**

<b>Desempleo</b>	<b>2</b>
Inseguridad	2
Sustentabilidad	2
Rezago de servicios Públicos	2
Escasez de Agua	2
Transporte	2
Pavimentación	2

### PERCEPCIÓN E INTENCIÓN DEL VOTO

 11. Ha percibido usted si las autoridades actuales han atendido sus necesidades? **(Mostrar tarjeta 6 con tipos de policías)**

	<b>MUCHO</b>	<b>ALGO</b>	<b>POCO</b>	<b>NADA</b>	<b>NO SABE</b>
(5) Presidente de la República	1	2	3	4	99
(6) Gobernador del Estado	1	2	3	4	99
(7) Presidente (a) Municipal	1	2	3	4	99
(8) Diputado (a) Local	1	2	3	4	99
(9) Diputado (a) Federal	1	2	3	4	99

### CALIFICACIÓN A LOS SERVIDORES PÚBLICOS EMANADOS DE UNA ELECCIÓN

 12. ¿Cómo califica la actuación de:? **(Mostrar tarjeta 7 con tipos de policías)**

Servidor Público	<b>Excelente</b>	<b>Buena</b>	<b>Reglar</b>	<b>Mala</b>	<b>N/C</b>
(1) Presidente de la República	1	2	3	4	99
(2) Gobernador del Estado de México	1	2	3	4	99

FOLIO: \_\_\_\_\_

(3) Presidente (a) Municipal	1	2	3	4	99
(4) Diputado (a) Local.	1	2	3	4	99
(5) Diputado (a) Federal	1	2	3	4	99

 13. De acuerdo con la calificación que usted les dio volvería a votar por? **(Mostrar tarjeta 8).**

	SI	NO	N/S
(1) Presidente de la República	1	2	99
(2) Gobernador del Estado	1	2	99
(3) Presidente (a) Municipal	1	2	99
(4) Diputado (a)Local	1	2	99
(5) Diputado (a) Federal	1	2	99

 14. Aún sin conocer quiénes serán los candidatos a: Diputado Federal, Diputado Local y Presidente Municipal, cuál es su intención del voto por partido? **(leer cada ítem)?**

	Intención
(1) PAN	
(2) PRI	
(3) PRD	
(4) Movimiento Ciudadano	
(5) PT	
(6) Partido Verde	
(7) Nueva Alianza	
(8) Morena	
(9) Partido Humanista	
(10) Partido Encuentro Social	

Pregunta a realizarse cuando ya estén registrados los candidatos a los diversos puestos de elección popular.

15. Si hoy fueran las elecciones ¿Por qué candidato votaría usted a:

Candidato	Presidente Municipal	Diputado Local
(1) PAN		
(2) PRI		
(3) PRD		
(4) MC		
(5) PT		
(6) PV		
(7) NA		
(8) MORENA		

FOLIO: \_\_\_\_\_

(9) PH		
(10) ES		



## ESTUDIO DE OPINION

### INTENCION DEL VOTO EN EL ESTADO DE MEXICO POR PARTIDO

**Estudió realizado entre el 21 y 25 de  
Febrero de 2015**

**Fecha de entrega:** 27 de Febrero de 2015



**SIGA Consultores** es una de las consultoría líder en temas de opinión pública en el Estado de México y Distrito Federal. Colaboramos con las principales instituciones, organismos públicos y gobiernos en todos niveles.

En **SIGA Consultores** trabajamos con rigor, metodología, herramientas, equipos altamente cualificados y centros de alto rendimiento.

Hacemos más que estrategia, **SIGA Consultores** cuenta con experiencia probada en la implementación de proyectos.

## Criterios Generales de carácter Científico Sobre Encuestas Realizadas por Siga Consultores.

# Metodología

Para cumplir con los objetivos de la investigación, se llevó a cabo un estudio cuantitativo, mediante entrevista personal cara a cara.

Las entrevistas fueron domiciliarias y dirigidas a hombres y mujeres mayores de 18 años residentes permanentes en domicilios de las demarcaciones donde se realizaron los levantamientos de las encuestas.

**UNIVERSO DE ESTUDIO:** Hombres y mujeres de 18 A 65 años, residentes permanentes en los 16 distritos determinados y que abarcan las 16 regiones en las que está dividida la entidad, y donde hay presencia de gobierno y de diputados de todos los partidos.

- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** El tamaño de la muestra estadística para este estudio fue de 1,680 personas, las cuales fueron seleccionadas de manera proporcional en los distritos locales de: **II Toluca, III Temoaya, X Valle de Bravo, V de Tenango del Valle, XIII Atlacomulco, VII Tenancingo, IX Tejupilco, XVI Atizapán, XVIII Tlalnepantla, XXX Naucalpan, XXIV Nezahualcóyotl, XXXII Nezahualcóyotl, XXVIII Amecameca, XXI Ecatepec, XXXIII Ecatepec y XX Zumpango.**
- **Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:**

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + (Z_a^2 * p * q)}$$

- donde:
- **N** = Total de la población
- **Z<sub>a</sub><sup>2</sup>** = 1.962 (Nivel de confianza del 95%)
- **p** = proporción esperada de respuesta (en este caso 50% = 0.5) ; **q** = 1 – p
- **e** = error de estimación del 3.5%

Los Distritos elegidos para el estudio de opinión, involucra las 16 regiones en las que se divide el Estado de México.



<p>Región I <b>Amecameca</b></p>	<p>Región II <b>Atlacomulco</b></p>	<p>Región III <b>Chimalhuacán</b></p>	<p>Región IV <b>Cuautitlán</b> <b>Izcalli</b></p>
<p>Región V <b>Ecatepec</b></p>	<p>Región VI <b>Ixtapan</b></p>	<p>Región VII Lerma</p>	<p>Región VIII <b>Naucalpan</b></p>
<p>Región IX <b>Nezahualcóyotl</b></p>	<p>Región X <b>Tejupilco</b></p>	<p>Región XI <b>Texcoco</b></p>	<p>Región XII <b>Tlalnepantla</b></p>
<p>Región XIII <b>Toluca</b></p>	<p>Región XIV <b>Tultitlán</b></p>	<p>Región XV <b>Valle de Bravo</b></p>	<p>Región XVI Zumpango</p>

**TOTAL 1700**



Demarcaciones	18 a 34		35 a 54		55 a 65		Total	
	hombres	mujeres	Hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres
<b>II Toluca</b>	20	20	18	18	12	12	50	50
<b>III Temoaya</b>	14	14	12	12	8	8	34	34
<b>X Valle de Bravo</b>	12	12	8	8	6	6	26	26
<b>V de Tenango</b>	18	18	16	16	14	14	48	48
<b>VII Tenancingo</b>	18	18	15	15	12	12	45	45
<b>XIII Atlacomulco</b>	20	20	15	15	12	12	47	47
<b>IX Tejupilco</b>	10	10	8	8	7	7	25	25
<b>XVI Atizapán</b>	28	28	12	12	9	9	49	49
<b>XVIII Tlalnepantla</b>	41	41	24	24	15	15	80	80
<b>XXX Naucalpan</b>	25	25	16	16	11	11	52	52
<b>XXIV Nezahualcóyotl</b>	43	43	22	22	17	17	82	82
<b>XXXII Nezahualcóyotl</b>	22	22	13	13	10	10	45	45
<b>XXVIII Amecameca</b>	16	16	13	13	7	7	36	36
<b>XXI Ecatepec</b>	25	25	14	14	12	12	51	51
<b>XXXIII Ecatepec</b>	54	54	42	42	34	34	130	130
<b>XX Zumpango</b>	15	15	13	13	12	12	40	40
<b>Total</b>	<b>762</b>		<b>522</b>		<b>396</b>		<b>1680</b>	

Este documento es confidencial. Prohibida su divulgación parcial o total así como su reproducción.

## **Criterios Para Determinar los Distritos de las Regiones para el Levantamiento de la Encuesta.**

- Población.
- Ubicación Geográfica.
- Municipios con gobiernos emanados de varios partidos.

# Planeación de la Encuesta





La captura se realiza a través de un modelo compuesto por dos patrones:  
1. De pantalla, que es la distribución de las preguntas y campos definidos para las respuestas.

2 De la base de datos, en la que se almacena la información a las respuestas obtenidas de los encuestados.

El programa permite la validación y almacenamiento ordenado de la información de entrada y sus rangos, así como la identificación de los cuestionarios aplicados por folio único.

Basado en el programa AMC, básico y universal que permite la utilización e herramientas profesionales para el almacenamiento de la información pro variable.



Estimadores: Proceso

Intervalos de confianza: Para cada variable se otorga un intervalo de confianza

**Software utilizado para el procesamiento:** Excel

**Base de datos.**

**Principales resultados.**

**Autoría:**

**Siga Consultores**

**Financiamiento: Propio**

**Siga Consultores**

**Denominación social**

**Siga Consultores**

## LOGOTIPO



Domicilio 5 de Mayo 742 col C.F.E. Toluca México, C.P. 50140

Tels. +52 722 540 78 32 y 540 78 34

Cuenta de correo electrónico [siga92@yahoo.com](mailto:siga92@yahoo.com)

Etapas	Costos
Preparación de la Encuesta	\$31,925
Aplicación de Cuestionarios	\$87,980
Captura	\$17,380
Total	\$137,285



## Experiencia Profesional y Ficha Curriculas

Siga Consultores, surgió en 1997.

Es una consultoría líder en temas de opinión pública, comunicación política y estrategia gubernamental.

Hacemos más que estrategia, Siga Consultores cuenta con experiencia probada en la implementación de proyectos tales como:

Levantamiento de Información

Encuestas Electorales

Encuesta de Salida (exit pool)

Evaluación gubernamental

Estudios de Inteligencia

Estudios de Mercado

A lo largo de 17 años se han realizado encuestas en 205 elecciones tanto locales como federales.

Se han Implementado proyectos de Evaluación y Estrategia Gubernamental para:

75 municipios

6 Estados

Se han elaborado Planes Municipales de Desarrollo para 316.

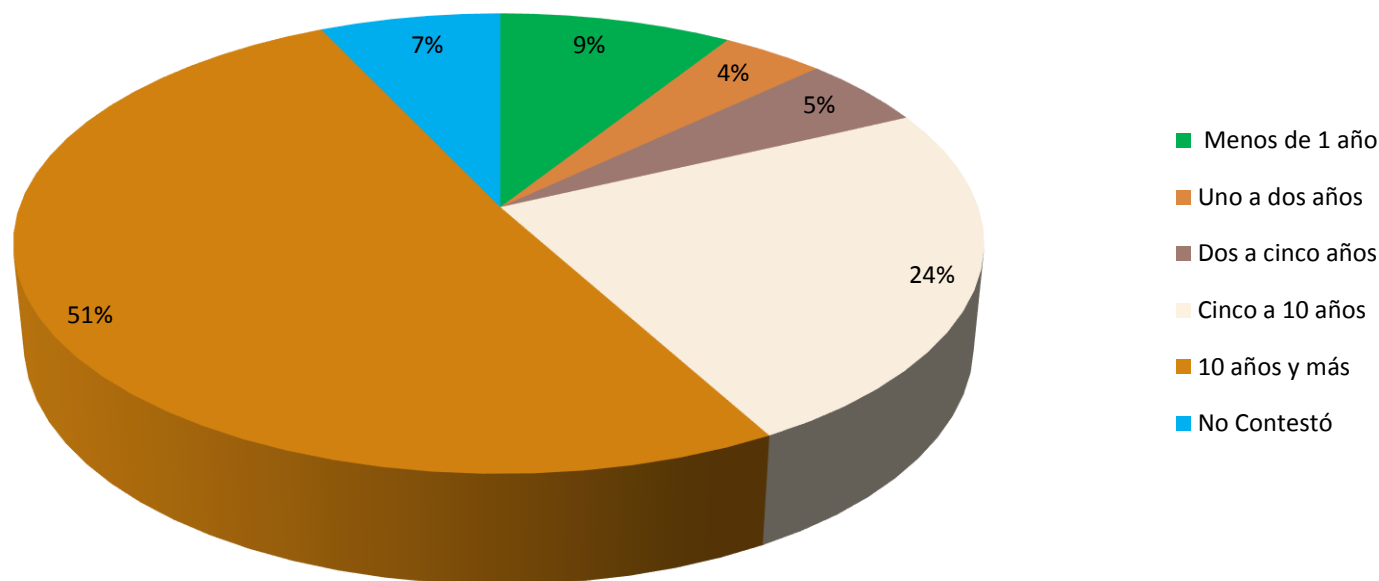
### **Formación Académica del Director del Despacho Siga Consultores. Eduardo Garduño Campa**

**Maestría en Comunicación y Tecnología Educativa por la Universidad Interamericana para el Desarrollo**

Licenciatura en: **Economía Universidad Autónoma del Estado de México. 1983-1988**

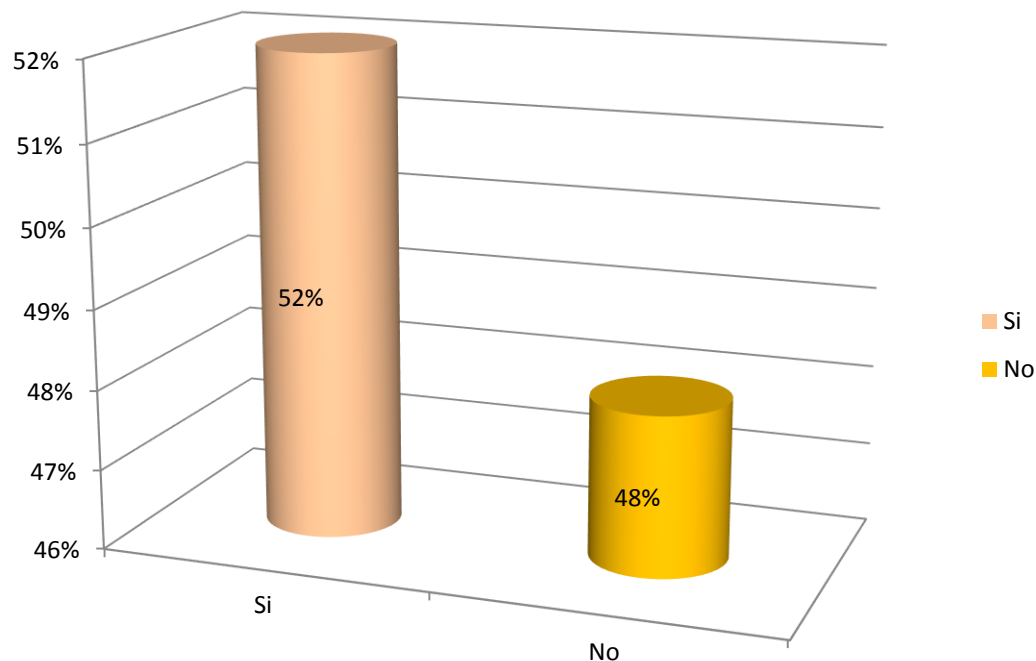
**Catedrático de la Universidad Autónoma del Estado de México en: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Economía.**

El 51% de los habitantes de las Demarcaciones elegidas para el estudio tienen más de 10 años viviendo en las mismas.



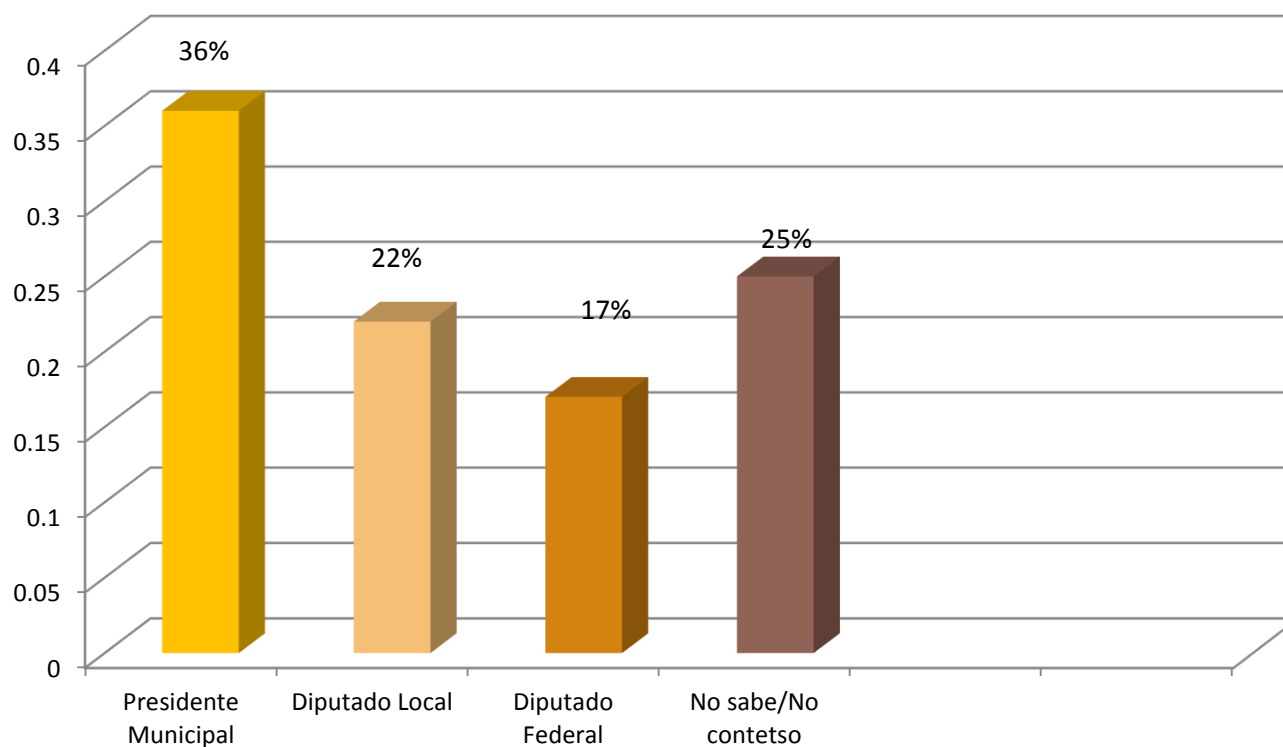
¿Hace cuántos años vive en esta CIUDAD Y/O COMUNIDAD Y/O COLONIA?

Cinco de cada diez habitantes, manifestó haber votado por lo menso en una de las últimas tres elecciones tanto federal como local.



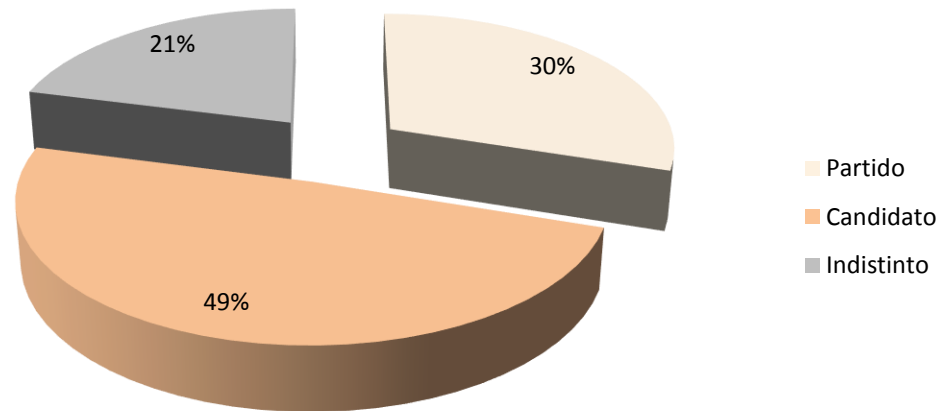
¿Ha votado usted en los últimas tres elecciones locales y en las federales?

Los comicios para presidente municipal son los que más identifican los ciudadanos que se celebrarán el 7 de junio.



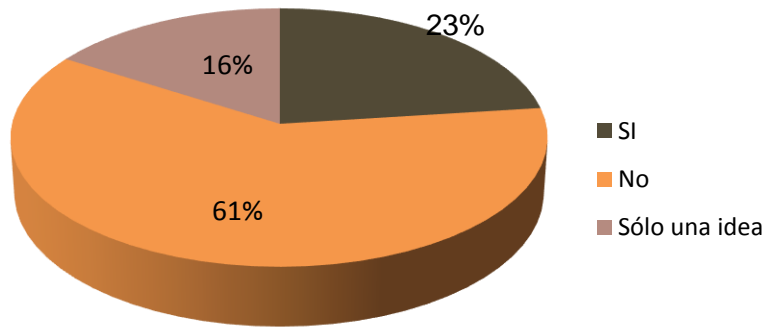
¿Sabe usted o tiene conocimiento qué el próximo 7 de junio habrá elecciones para?

## Cinco de cada diez ciudadanos optan por votar por el candidato y no tanto por el partido.



¿Usted cuando acude a votar, lo hace por el candidato o por el partido?

Los tres partidos políticos con más representatividad son los identificados al 100% por los ciudadanos, cinco cuentan con cierta presencia y dos NO los ubican.



¿CUÁNTOS?	
Tres	43%
Entre 4 y 6	28%
Entre 7 y 9	14%
10	15%

¿Cuáles?	
PAN	100%
PRI	100%
PRD	100%
PV	75%
PT	49%
MC	42%
NA	29%
MORENA	36%
E. SOCIAL	2%
P HUMANISTA	1%

¿Sabe usted cuántos y qué partidos políticos van a contender en las elecciones del 7 de junio?



La mayoría de la población sabe del proceso electoral porque se ha enterado por diversos medios, sin embargo desconoce cuantas elecciones son.

Spot de Televisión.

Spot de Radio.

Espectaculares.

Bardas.

Reuniones con amigos, familiares.

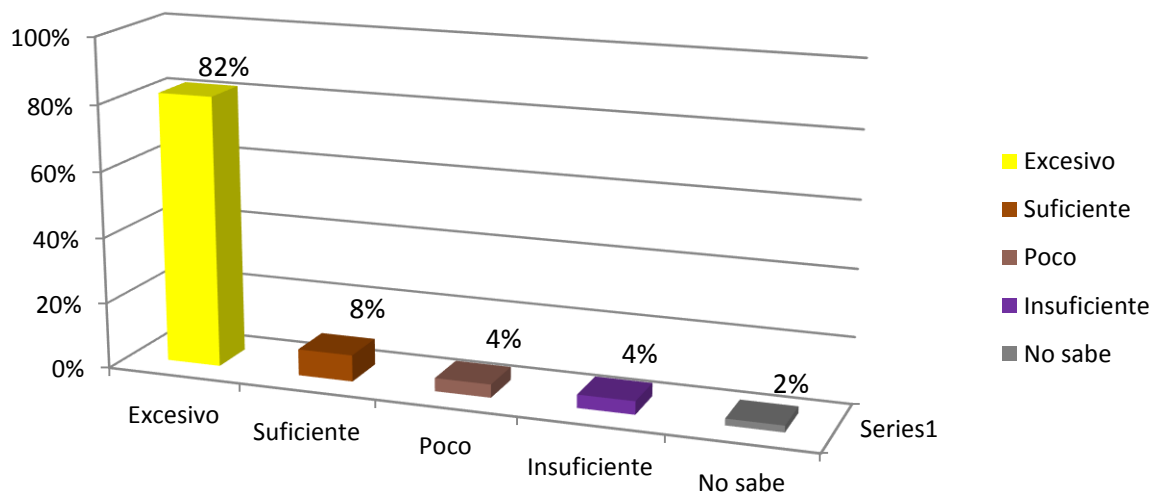
Reuniones con dirigentes de partido

Redes Sociales/Internet

Medios Impresos (Periodicos y Revistas)

¿A través de qué medio se ha enterado usted sobre las elecciones del 7 de junio?

## La inmensa mayoría de los ciudadanos considera excesivo los gastos de campañas.



¿Considera usted que el gasto en las campañas políticas es:?



## 4 de cada diez ciudadanos considera que las elecciones son mero trámite y nada democráticas.

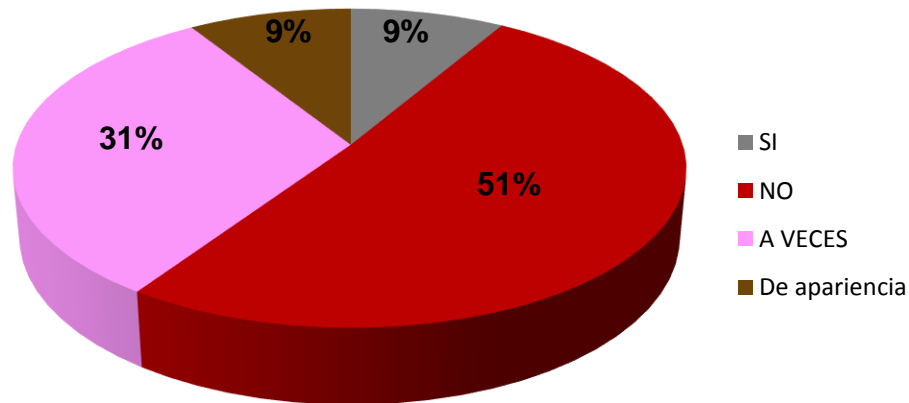
	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	TTB*	BTB**
Equitativos	11.3%	11.7%	29.8%	47.1%	6.0%	23%	77%
Inequitativos	32.2%	31.5%	26.2%	10.1%	12.6%	64%	36%
Participativos	11.2%	34.2%	25.5%	29.0%	5.1%	45%	55%
De Trámite	41.4%	16.9%	25.0%	16.7%	13.6%	58%	42%

\*Top Two Boxes: (Mucho / Algo)

\*\*Bottom Two Boxes:(Poco / Nada)

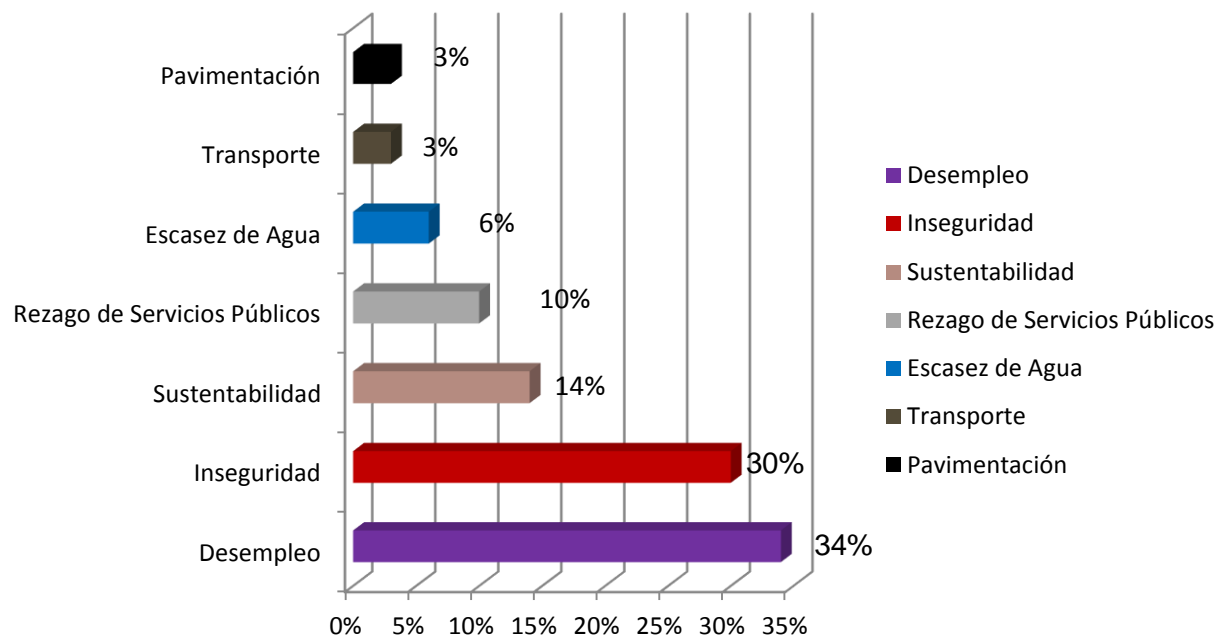
Desde que hay más opciones políticas usted cree que los procesos electorales son:?

## La mitad de los ciudadanos considera que su opinión no cuenta en los procesos electorales.



¿Cree usted que su opinión ha sido tomada en cuenta por los dirigentes de los partidos y los candidatos?

## El desempleo y la inseguridad, son los problemas más visibles para la sociedad mexiquense.



¿Cuáles Considera usted son las necesidades más apremiantes de su comunidad?

La Población no percibe que los problemas comunes se estén resolviendo en ninguna de las instancias de gobierno

	Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe
Presidente de la República	6%	19%	15%	47%	13%
Gobernador del Estado	7%	16%	18%	43%	16%
Presidente municipal	4%	13%	21%	50%	12%
Diputado Local	7%	11%	19%	55%	8%
Diputado Federal	3%	9%	11%	60%	17%

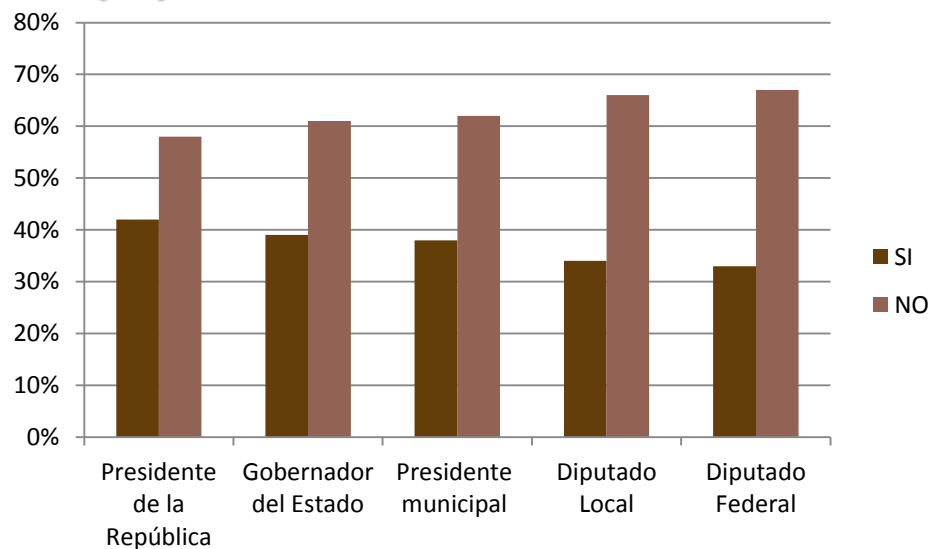
Ha percibido usted si las autoridades actuales han atendido sus necesidades?

## La ciudadanía no Evalúa bien la actuación de sus gobernantes y representantes populares.

	Excelente	Buena	Regular	Mala	N/S o N/C
Presidente de México	11%	19%	16%	41%	13%
Gobernador del Estado	12%	17%	17%	46%	8%
Presidente Municipal	9%	13%	19%	49%	10%
Diputado Local	11%	17%	19%	45%	8%
Diputado Federal	6%	10%	16%	52%	16%

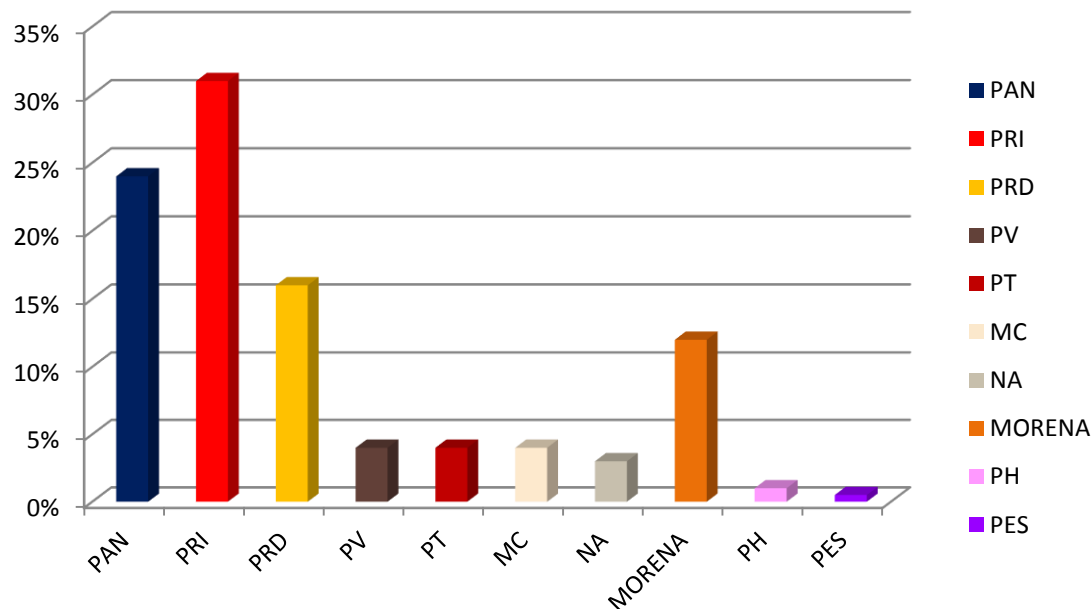
¿Cómo califica la actuación de:?

## La población no volvería a votar por la mayoría de los actuales gobernantes ni representantes populares.



De acuerdo con la calificación que usted les dio volvería a votar por?

**Si los ciudadanos votan exclusivamente por el partido, el PRI se mantendría como primera minoría, esta tendencia puede variar o mantenerse una vez que se conozcan los candidatos a todos los puestos.**



Aún sin conocer quiénes serán los candidatos a: Diputado Federal, Diputado Local y Presidente Municipal, cuál es su intención del voto por partido?

Las respuestas que dieron los encuestados sobre las razones por las cuales calificaron así a las corporaciones de seguridad fueron diversas.

Empero, se dieron muchas coincidencias y fue por ello que se agruparon en apartados para no ser reiterativos en los planteamientos que al respecto hizo la sociedad.

Confianza, respeto, efectividad, presencia, atención, servicio, cooperación y otras más expresiones positivas.

Así como corrupción, ineficacia, prepotencia, tardanza, complicidad, sin preparación, faltos de vocación de servicio y otros calificativos negativos.



## Que esperan los ciudadanos del estado de México de las autoridades...





Busca de **resultados** que superen la **lógica formal** y permitan diseñar **estrategias** innovadoras.



Este documento es confidencial. Prohibida su divulgación parcial o total así como su reproducción.

Busca de **resultados** que superen la **lógica formal** y permitan diseñar **estrategias** innovadoras.

