

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO DE LA ENCUESTA DE DINAMIA INVESTIGACIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA PUBLICADA EL 30 DE MAYO DE 2017

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo del presente estudio es informar a la opinión pública sobre las últimas mediciones de las preferencias electorales en la elección para Gobernador del Estado de México.

2. MARCO MUESTRAL

Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales del Estado de México definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), de la cual se seleccionaron probabilísticamente 100 secciones.

3. DISEÑO MUESTRAL

El estudio se realizó en base a un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se eligen de manera aleatoria sistemática, utilizando el método de selección proporcional al tamaño de la sección.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son las personas que pueden votar en la próxima elección de gobernador del 4 de junio del Estado de México.

b) Procedimiento de selección de unidades

El procedimiento de muestreo fue estratificado polietápico aleatorio. La primer unidad de muestreo corresponde a la sección electoral y la última el individuo dentro de la vivienda. Para la selección de las secciones electorales se realizó una estratificación por región geográfica del Estado de México y se obtuvieron 3 estratos: zona metropolitana oriente, zona metropolitana poniente y resto del estado.

Conociendo el número de listado nominal en cada estrato, se distribuyó el número de secciones electorales a seleccionar en cada uno de ellos. Posteriormente se ordenaron las secciones electorales de cada estrato de acuerdo a la cantidad de listado nominal para tener una estratificación adicional útil para incrementar la eficiencia del diseño. En cada sección electoral se realizaron 10 entrevistas.

Para la selección de individuos, una vez situados los encuestadores en la dirección de la casilla básica de la sección, se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener tres entrevistas por manzana; posteriormente se regresa a la esquina en la cual se comenzó el recorrido y se selecciona la manzana que está en contra-esquina para comenzar un nuevo procedimiento sistemático de viviendas.

Para elegir al individuo de la vivienda, se emplearon cuotas por sexo y edad.

c) Procedimiento de estimación

Los resultados que se presentan en el estudio se derivan de estimaciones basadas en factores de expansión, definidos como el inverso de la probabilidad de inclusión de la unidad de muestreo.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Se realizaron 1,000 entrevistas cara a cara en vivienda a ciudadanos que residen en el Estado de México y que cuentan con credencial vigente.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales el error estimado teórico es de +/-3.1%, a un nivel de 95% de confianza

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En el ejercicio de urna simulada, el 24% de los encuestados dijo: "Ninguno", "Anulado", "Blanco", "Ns/Nc" o "Ninguno". Este porcentaje fue reportado en la publicación de los resultados.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lados, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

Para el cálculo de la tasa de rechazo de la entrevista se tomará la definición que maneja la AAPOR (Asociación Americana para la investigación de opinión pública), la cual es la siguiente:

$$\frac{R}{(I + P) + (R + NC + O)}$$

Donde:

R = Rechazos o entrevistas cortadas

I = Entrevistas completas

P = Entrevistas parciales

NC = No contactos

O = Otros

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El método de recolección de la información es mediante cuestionario impreso y entrevistas cara a cara en vivienda a personas que cuenten con credencial de elector vigente. La fecha del levantamiento fue del 24 al 28 de mayo de 2017.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA

El cuestionario consta de las preguntas contenidas en el estudio, en el cual se publica todas las preguntas con el fraseo tal cual como se les leyó a los entrevistados.

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados que se presentan en el estudio se derivan de estimaciones basadas en factores de expansión, definidos como el inverso de la probabilidad de inclusión de la unidad de muestreo. El error estimado teórico es de +/-3.1%, a un nivel de 95% de confianza.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

- Paquete estadístico utilizado SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Adjunta se envía la base en un archivo electrónico en formato .sav

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA.

Adjunto se envía el estudio completo con los principales resultados. El estudio no contiene modelos de votantes probables, la preferencia efectiva consta del mero cálculo de frecuencias relativas al eliminar la no respuesta de la preferencia bruta.

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO.

- a) La autoría y financiamiento de la encuesta se llevó a cabo por parte de Dinamia Consultoría en Investigación S.C. Se anexa factura como constancia de dicha erogación. (Ver Anexo A)
- b) La realización y publicación de la encuesta estuvo a cargo de Dinamia Consultoría en Investigación S.C. Los datos y documentación de la empresa ya fueron entregados al Instituto Electoral del Estado de México durante el proceso de registro de la encuesta de salida y conteo rápido.

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Los recursos aplicados para la realización de la encuesta fueron proporcionados por parte de Dinamia Consultoría en investigación S.C. Se anexa la factura correspondiente como constancia de dicho gasto por un monto de \$153,000 más IVA (Ver Anexo A).

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

Dinamia Consultoría en Investigación es representada por el director general de la empresa, el Maestro José Omar Gutiérrez Bayardi, quien fundó la empresa en 2010. Dinamia es miembro activo de la World Association for Market, Social and Opinion Research (ESOMAR) desde 2012, así como de la World Association of Public Opinion Research (WAPOR) desde 2014. Actualmente Dinamia se encuentra en proceso de revisión de su candidatura para pertenecer a la AMAI, la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación.

El Maestro José Omar Gutiérrez Bayardi es egresado de la licenciatura en comunicación (Cum Laude) por la Universidad de las Américas Puebla, y adquirió el grado de Maestro en Comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Monterrey. Comenzó su carrera en la investigación social en el 2006 en la empresa Aljamía, donde lideró proyectos de investigación cualitativa para marcas como Sabritas, Schering Plough, Laboratorios Armstrong, Mabe, Bancomer y La Costeña, entre otros.

En 2007 se integró como subdirector al equipo de la Dirección General de Opinión Pública de Presidencia de la República en la administración del presidente Felipe Calderón, para en 2008 ocupar el cargo de Jefe de División dentro de la Unidad de Evaluación de Delegaciones, del Instituto Mexicano del Seguro Social, donde desarrolló investigaciones nacionales para la dirección del instituto. Fue en el verano de 2010 que decidió dejar la investigación de opinión pública para fundar su propia empresa.

Los clientes de Dinamia incluyen desde medios de comunicación (La Jornada, Grupo Expansión), marcas y productos (Xytest, Wal Mart), instancias gubernamentales (Lotería Nacional, Fonart, Conafor), organismos públicos descentralizados (CNDH), así como organizaciones de la sociedad civil (Unicef, El Poder del Consumidor, Anima Naturalis, Alianza por la Salud Alimentaria).

Se anexan en pdf el certificado académico del grado de maestro, así como la afiliación a Esomar.

Atentamente:



Mtro. José Omar Gutiérrez Bayardi
Director General



**El Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey**

concede a

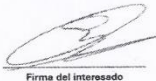
José Omar Gutiérrez Bayardi

el grado académico de

**Maestro en Ciencias
en Comunicación**

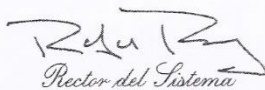
*considerando que ha cumplido
con los estudios correspondientes y
satisfecho todos los requisitos necesarios.*

60181

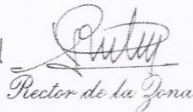


Firma del interesado

*Dado en la ciudad de Monterrey, estado de Nuevo León,
el día 24 de mayo de 2006.*



Rector del Sistema



Rector de la Zona



Director de la División Académica

ESOMAR
|member

MEMBERSHIP CERTIFICATE

We hereby confirm that the following person is a member of ESOMAR, the global voice of the data, research and insights community.

JOSE OMAR GUTIERREZ BAYARDI

DINAMIA CONSULTORIA EN
INVESTIGACION S.C.

MEXICO

JOINED MARCH 2012

VALID UNTIL JANUARY 2018

ESOMAR Membership reflects the member's commitment to the highest standards of professional practice as enshrined in the ICC/ESOMAR Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics, and ESOMAR World Research Guidelines. Within the industry it is a promise to uphold the highest level of professional conduct and to implement best practices that support effective decision-making.



Sincerely,
ESOMAR President
Niels Schillewaert

All ESOMAR members are listed in the directory 'Who's Who' at www.esomar.org
ESOMAR is the world organisation for enabling better research into markets, consumers and societies.

ANEXO A



Técnicos Encuestadores de Campo
ENCUESTAS - GRUPOS DE ENFOQUE - ASesorIA

Folio Fiscal
B23982BB-46F3-11E7-94FF-00155D014009
Factura Número
287
No. de serie del CSD del emisor
00001000000405325711
Fecha y Hora de emisión
2017-06-01T12:56:52

Fecha y hora de certificación		No. de serie del CSD del SAT		Forma de Pago		
2017-06-01T12:56:53		00001000000403557578		Pago en una sola exhibición		
Lugar de expedición: Ciudad de Mexico				Tipo de Cambio: 0.00		
Emisor						
Razón Social: TECNICOS ENCUESTADORES DE CAMPO SA DE CV				RFC: TEC070223GH0		
Calle y Número: MARINA NACIONAL 197 BIS		Ciudad: Ciudad de Mexico		Colonia: ANAHUAC I SECCION		
Delegación: MIGUEL HIDALGO		Estado: Ciudad de Mexico		CP: 11320	Pais: MEX	
Regimen Fiscal: REGIMEN GENERAL DE LEY						
Referencia: FRENTE A LA GASOLINERA						
Receptor						
Razón Social: DINAMIA CONSULTORIA EN INVESTIGACION S.C				RFC: DCI1407079X0		
Calle y Número: DURANGO 310 B		Ciudad: Ciudad de Mexico		Colonia: ROMA NORTE		
Delegación: CUAUHTEMOC		Estado: Ciudad de Mexico		CP: 06700	Pais: MEXICO	
Cantidad	Unidad de Medida	Concepto			Precio Unitario	Importe
1.00	serv.	Levantamiento Encuesta Estado de México			153,000.00	153,000.00

Subtotal	153,000.00 MXN
IVA 16.00%	24,480.00 MXN
Total	177,480.00 MXN

TOTAL EN LETRA: CIENTO SETENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA PESOS 00/100 M.N.

Método de Pago: 03 Número de Cuenta: 2300

Condiciones de Pago:

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT
1.0 B23982BB-46F3-11E7-94FF-00155D014009 2017-06-01T12:56:53 UZZ+vPXE8j9zTaELZi21DtvnCSi q3Ovtp67FoLGD4PIRH43uaOuDCZcMS+RrHE8cPmbYsDfzelMztuZv8wln9bWaYGOv9bTxvokV9gWzR6X1ZbJf55HB7 Qcibz/tqxzgxUQp24X+0ykWzR7HK1f5YrJ7fC24NwqA/x3ypayuyy0S9GHRUuLVwnbWXX5eRgFdL0LiU7orXY1xY
Sello digital del emisor
UZZ+vPXE8j9zTaELZi21DtvnCSiQ3Ovtp67FoLGD4PIRH43uaOuDCZcMS+RrHE8cPmbYsDfzelMztuZv8wln9bWaY GOv9bTxvokV9gWzR6X1ZbJf55HB7Qcibz/tqxzgxUQp24X+0ykWzR7HK1f5YrJ7fC24NwqA/x3ypayuyy0S9GHRUuL
Sello digital del SAT
LSEjmWC1ZxtyhPzjMLTmVMG+dY2sLY1j1RinB95hbK2Wg+Pim4Q5tFyjaniEc3Vgzqt+Nc8OEcfjvlytSIImJzAj Dn7oXsmQz/g1I+Ca/JdNLF3EnwKcEEb/PusiCMJmhmK60F77e6pY6gBvqjN/JMHG2sPFrIP3aiFr6BjT752OX qEq25QTSFJXY9qB1CKDXj38YiNPIIjEIfddahVQKCVqY1C8ihKEKPal79DosXIU42cPgjuNgj48N5+nYm1H+hb/1H guirPw8YigsTzXbJ4JuAX3NgM7Sj7r7iC2ug99LxOifdU4udn2fyV7ohjFweeyo/kc1TQ==



Este documento es una representación impresa de un CFDI
Facture electrónicamente en <http://www.digifact.com.mx>

Página 1 de 1