
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

**Primer Informe Quincenal del Periodo de Campaña del 3 al 17 de
abril 2017**

**Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

Índice

| | Pág. |
|--------------------------------------|-------------|
| 1. Presentación y Metodología | 3 |
| 2. Monitoreo Cuantitativo | 16 |
| 3. Monitoreo Cualitativo | 51 |
| 4. Conclusiones | 135 |

Presentación y Metodología

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación, captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 4.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 5.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 6.-El sistema genera el informe de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

Presentación y Metodología

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a las bases de la licitación en la que se quedó adjudicada esta empresa se clasifican en:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

De acuerdo a las bases de la licitación referida, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la redacción de la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Presentación y Metodología

Para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

| DETALLE CATALOGO DE MEDIOS | | | | | |
|----------------------------------|------------------|--|--|------------|----|
| MEDIO | TIPO MEDIO | DESCRIPCIÓN | ENTIDAD | TOTAL | |
| MEDIOS IMPRESOS | PRENSA Y REVISTA | MEDIOS IMPRESOS NACIONALES | CIUDAD DE MÉXICO | 36 | |
| | | MEDIOS IMPRESOS ESTATALES | ESTADO DE MÉXICO | 12 | |
| | | MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL | MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA) | | 20 |
| | | | MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO) | | 23 |
| | | | MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE) | | 7 |
| | | | MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR) | | 7 |
| | | | MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE) | | 5 |
| TOTAL MEDIOS IMPRESOS | | | | 110 | |
| MEDIOS ELECTRÓNICOS | RADIO | RADIO NACIONAL | ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO | 62 | |
| | | RADIO ESTATAL | ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO | 36 | |
| | TV | TV NACIONAL | CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO | 14 | |
| | | TV ESTATAL | CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO | 12 | |
| TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS | | | | 124 | |
| MEDIOS DIGITALES | INTERNET | MOTORES DE BÚSQUEDA | | 5 | |
| | | CORREO ELECTRÓNICO | | 3 | |
| | | SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES | | 20 | |
| | | SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES | | 19 | |
| | | PORTALES RADIO Y TV | | 10 | |
| | | PORTALES DIVERSOS | | 13 | |
| | | PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS | | 10 | |
| TOTAL MEDIOS DIGITALES | | | | 80 | |

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| MEDIO | PLAZA | EMISORA | FRECUENCIA | SIGLAS | BANDA | CADENA | COMENTARIOS |
|-------|------------------|--------------------|------------|--------|-------|--|---|
| Radio | Ciudad de México | * ZER Radio | 1650 AM | XEARZ | AM | Arnoldo Rodríguez Zermeño | Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios. |
| | | * La Más Perrona | 1410 AM | XEBS | AM | Hispano Mexicano, S.A. de C.V. | |
| | | * Romántica 1380 | 1380 AM | XECO | AM | Publicidad Comercial de México, S.A. de C.V. | |
| | | * Radio Felicidad | 1180 AM | XEFR | AM | Radio XEFR, S de R.L. de C.V. | |
| | | * El Fonógrafo | 1150 AM | XEJP | AM | Emisora 1150, S.A. de C.V. | |
| | | * Oye 89.7 | 89.7 FM | XEOYE | FM | Radio Proyección, S.A. de C.V. | |
| | | * Sabrosita 590 | 590 AM | XEPH | AM | Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V. | |
| | | * Besame Radio 940 | 940 AM | XEQ | AM | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | |
| | | * Ke Buena | 92.9 FM | XEQ | FM | | |
| | | * Tropicalísima | 1350 AM | XEQK | AM | Hora Exacta, S.A. | |

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| MEDIO | PLAZA | EMISORA | FRECUENCIA | SIGLAS | BANDA | CADENA | COMENTARIOS |
|-------|------------------|--|------------|--------|-------|---|---|
| Radio | Ciudad de México | * La Z | 107.3 FM | XEQR | FM | XEQR-FM, S.A. de C.V. | Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios. |
| | | * Stereo 97.7 | 97.7 FM | XERC | FM | XERC-FM, S.A. de C.V. | |
| | | * Extasis Digital (Antes Colorín Coleradio) | 1530 AM | XEUR | AM | Radio Unión Texcoco, S.A. de C.V. | |
| | | * Los 40 Principales | 101.7 FM | XEX | FM | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | |
| | | * MIX Mucho Ritmo | 106.5 FM | XHD | FM | Fórmula Melódica, S.A. de C.V. | |
| | | * RMX (Antes Reporte 98.5) | 98.5 FM | XHDL | FM | Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V. | |
| | | * Exa FM | 104.9 FM | XHEXA | FM | Stereorey México, S.A. | |
| | | * Alfa Radio | 91.3 FM | XHFAJ | FM | Estación Alfa, S.A. de C.V. | |
| | | * Opus 94 | 94.5 FM | XHIMER | FM | Instituto Mexicano de la Radio | |

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| MEDIO | PLAZA | EMISORA | FRECUENCIA | SIGLAS | BANDA | CADENA | COMENTARIOS |
|-------|------------------|---|------------|--------|-------|---|---|
| Radio | Ciudad de México | * Reactor 105 | 105.7 FM | XHOF | FM | Instituto Mexicano de la Radio | Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios. |
| | | * Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos) | 99.3 FM | XHPOP | FM | Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V. | |
| | | * Universal Stereo | 88.1 FM | XHRED | FM | Radio Red FM, S.A. de C.V. | |
| | | * Amor 95.3 Sólo Música Romántica | 95.3 FM | XHSH | FM | Radio XHSH, S. de R.L. de C.V. | |
| | | * Beat 100.9 | 100.9 FM | XHSON | FM | Televideo, S.A. de C.V. | |
| | | * La 12-60 | 1260 AM | XEL | AM | Radio XEL, S. de R.L. de C.V. | |
| | | * Radio Trece | 1290 AM | XEDA | AM | Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz | |
| | Toluca | * La Comadre | 102.9 FM | XHTOL | FM | Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V. | |
| | | * La Uni-K (Antes Omega Experimental) | 89.3 FM | XHOEX | FM | Omega Experimental | |

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| MEDIO | PLAZA | EMISORA | FRECUENCIA | SIGLAS | BANDA | CADENA | COMENTARIOS |
|-------|------------------|--------------------------------|------------|--------|-------|---|---|
| Radio | Toluca | * Amor 92.5 (Antes Digital) | 92.5 FM | XHRJ | FM | Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V. | Esta estación sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios. |
| | Ciudad de México | **Estadio W 730 | 730 AM | XEX | AM | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se ha encontrado notas. |
| | | ***Radio Centro | 1030 AM | XEQR | AM | XEQR, S.A. de C.V. | En su programación no se encontraron Noticiarios |
| | | ****S/D | 1320 AM | XENET | AM | Emisora 1320, S.A. de C.V. | Salieron del aire desde el 2008. |
| | | ****S/D | 1560 AM | XEINFO | AM | Grupo Radio Centro | Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música. |

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (**) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (***) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (****) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| MEDIO | PLAZA | CANAL | FRECUENCIA | SIGLAS | BANDA | CADENA | COMENTARIOS |
|-------|------------------|-------------|------------|------------|-------|---|--|
| TV | Ciudad de México | Cadena Tres | 27.3 | XHTRES-TDT | TV | Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A. | El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV. |
| | | TV UNAM | 20.1 | XHOPEM-TDT | | Sistema Público de Radio difusión del Estado Mexicano | Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros. |

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

| PLAZA | PERIÓDICO / REVISTA | TIRAJE | PERIODICIDAD | COMENTARIOS |
|-------|---------------------------|--------------------|-----------------|---|
| CDMX | Tv Notas | 624,770 ejemplares | Revista Semanal | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | Tv y Novelas | 450,000 ejemplares | | |
| | Proyección Económica 2020 | 15,000 ejemplares | Revista Mensual | |
| | Letras Libres | 12,309 ejemplares | | |
| | Nexos | 12,697 ejemplares | | |

En prensa, para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| PLAZA | PERIÓDICO / REVISTA | TIRAJE | PERIODICIDAD | COMENTARIOS |
|-------|---------------------|-------------------|--------------------|---|
| CDMX | Este País | 10,000 ejemplares | Revista Mensual | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | Emeequis | 30,000 ejemplares | Revista Catorcenal | Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet |
| | Revista AZ | 10,000 ejemplares | Revista Mensual | |
| | Entera2 | 5,000 ejemplares | | Es un programa de radio por Internet |
| | Etcétera | | | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |

En prensa, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| PLAZA | PERIÓDICO / REVISTA | TIRAJE | PERIODICIDAD | COMENTARIOS |
|--------|---------------------|---|---|---|
| TOLUCA | Nivel Uno | 10,000 ejemplares | Revista Mensual | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | Tintes Políticos | 2,500 ejemplares | | |
| | Data Toluca | 3,000 ejemplares | | |
| | Diablomanía | 10,000 ejemplares 15,000 ejemplares (Partidos vs.Pumas, Cruz Azul, América, Guadalajara) | Revista que se distribuye en el Estadio "Nemesio Diez" en cada juego del Club Deportivo Toluca. | |

En prensa, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

| PLAZA | PERIÓDICO / REVISTA | TIRAJE | PERIODICIDAD | COMENTARIOS |
|-----------|------------------------|-------------------|---------------------|---|
| TOLUCA | Chic Magazine | 46,495 ejemplares | Revista Quincenal | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | Expresso Metropolitano | 25,000 ejemplares | Revista Mensual | |
| AMECAMECA | Informador de Oriente | 5.000 ejemplares | Revista Quincenal | |
| | Amaqueme | 7,000 ejemplares | Periódico Semanal | |
| TULTILÁN | Hablemos Claro | 15,000 ejemplares | Periódico Quincenal | |
| | Barrio | 25.000 ejemplares | Revista Quincenal | |

En prensa, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

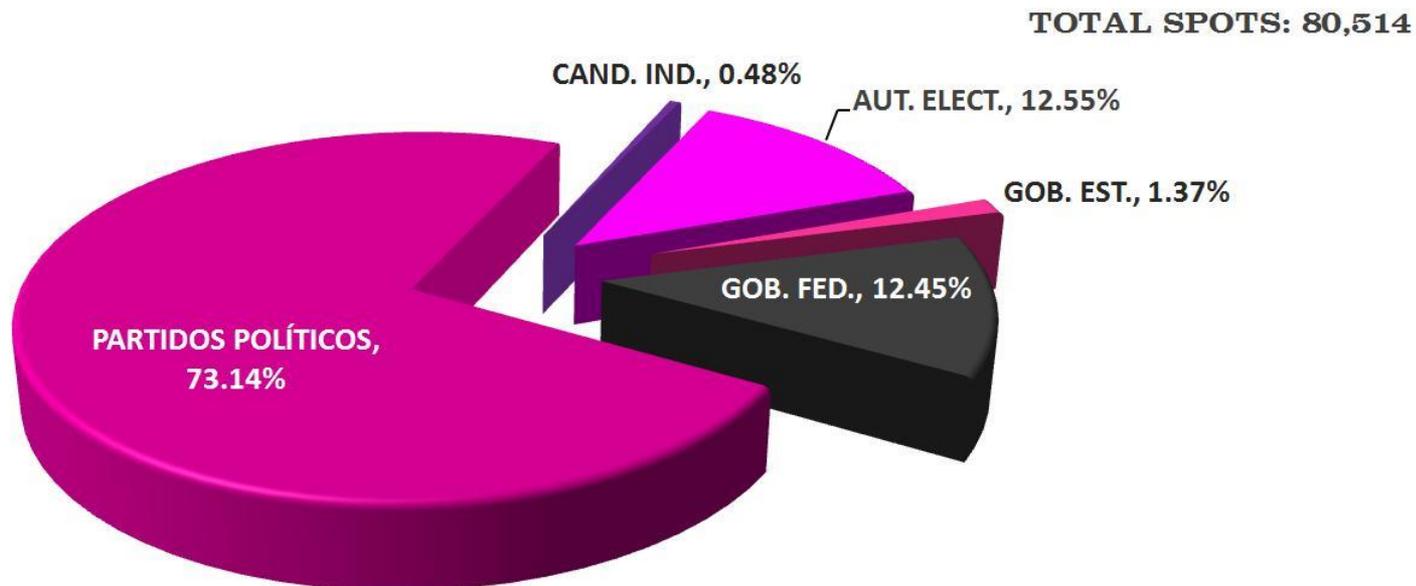
| MEDIO | PLAZA | PORTAL | COMENTARIOS |
|------------------|---|---------------------------------------|---|
| MEDIOS DIGITALES | CDMX | Azteca Noticias | Actualizaron su página y no publicaron notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Bing | Es un buscador. |
| | | Imagen Política de México y del Mundo | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | MORENA | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Movimiento Ciudadano | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Organización Editorial Mexicana | Página sin publicaciones. |
| | | Partido del Trabajo | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Partido Encuentro Social | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Partido Verde de México | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Periódico El País | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Univisión | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Prodigy MSN (Live) | Es un buscador. |
| | | Ultra Radio | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. |
| | | Univisión | Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México |
| Virtud Ciudadana | No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local. | | |

Con respecto a Internet, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros sólo son buscadores.

Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

Monitoreo Cuantitativo Radio

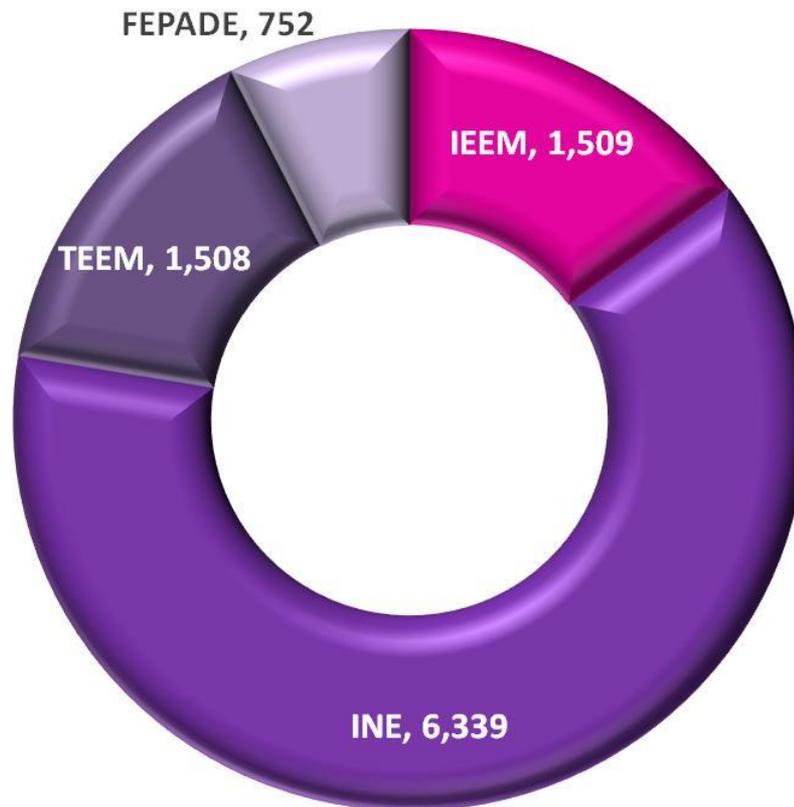
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA



Representación del total de propaganda registrada. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en partidos políticos, en el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO

TOTAL SPOTS: 10,108



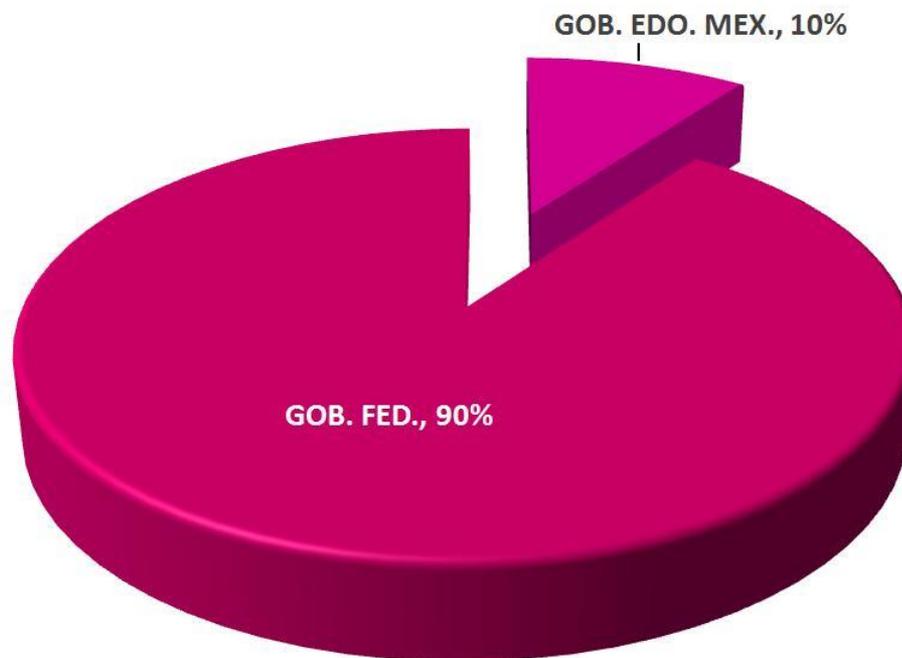
En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 6,339 spots para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

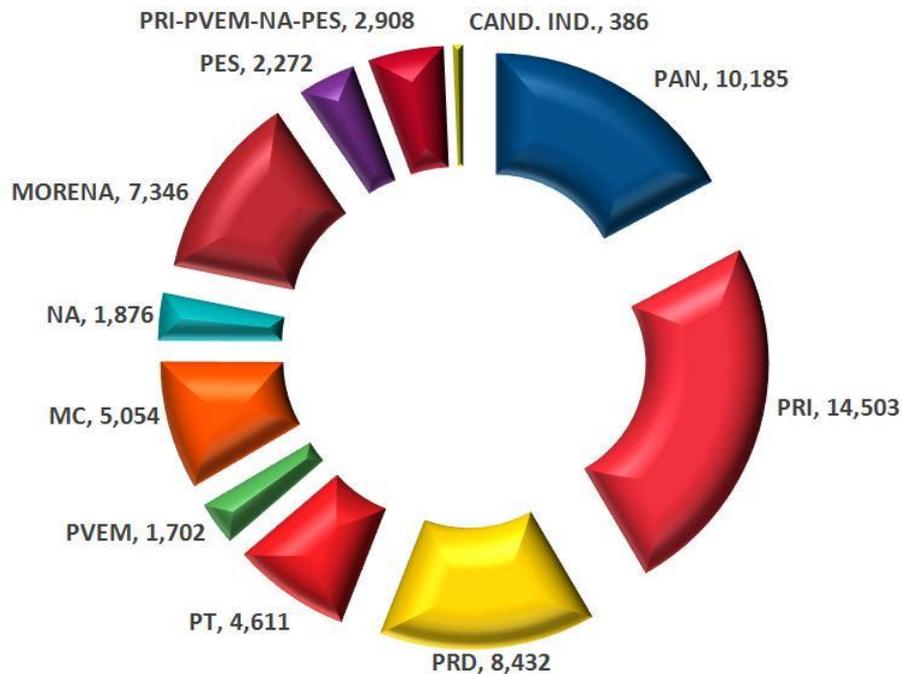
TOTAL SPOTS: 11,131



Representación del total registrado de acuerdo al tipo de propaganda gubernamental. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal.

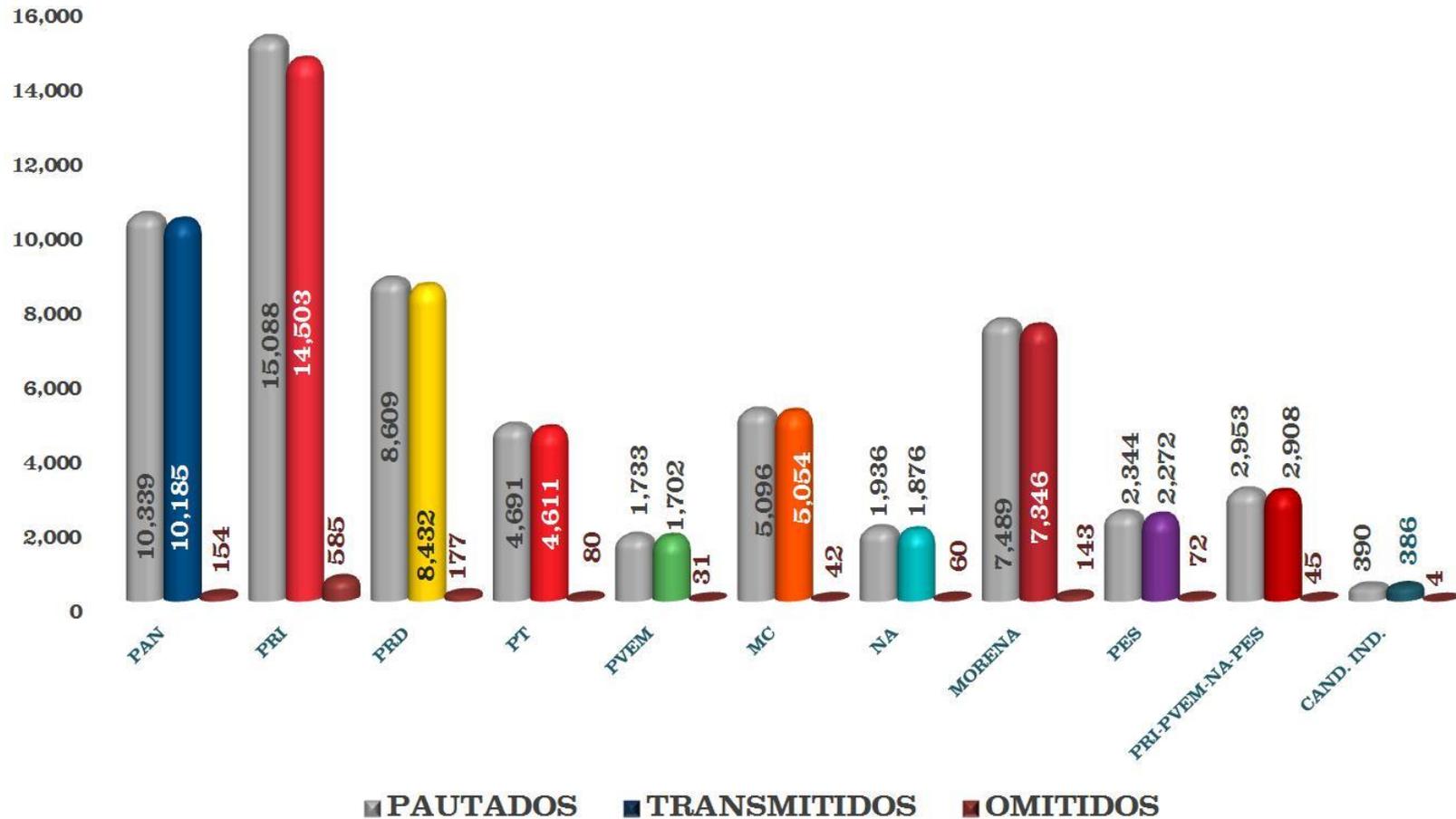
TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO

TOTAL SPOTS: 59,275



En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue de PRI con 14,503 para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



■ PAUTADOS ■ TRANSMITIDOS ■ OMITIDOS

La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos en el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

| PARTIDO | VERSIÓN | TOTAL SPOTS | % SPOTS |
|------------------------------------|---|---------------|---------------|
| PAN | Dilema Edomex A RA00333-17 | 3,711 | 6.26% |
| | Economía RA00380-17 | 3,414 | 5.76% |
| | Corrupción Edomex RA00427-17 | 827 | 1.40% |
| | Educación RA00381-17 | 781 | 1.32% |
| | Defensa RA00383-17 | 771 | 1.30% |
| | Pobreza Edomex RA00425-17 | 296 | 0.50% |
| | Poker Edomex RA00426-17 | 164 | 0.28% |
| | Juntos 1S1 RA00303-16 | 52 | 0.09% |
| | Testimonial Edomex RA00040-17 | 50 | 0.08% |
| | Poker Edomex v2 RA00428-17 | 39 | 0.07% |
| | Edomex v2 RA00065-17 | 37 | 0.06% |
| | Microbus RA00246-17 | 37 | 0.06% |
| | Mudanza RA00272-17 | 6 | 0.01% |
| Total PAN | | 10,185 | 17.18% |
| PRI | Seguridad PRI RA00343-17 | 5,882 | 9.92% |
| | Cambio PRI RA00342-17 | 5,687 | 9.59% |
| | Cambio coalición RA00344-17 | 994 | 1.68% |
| | Inseguridad RA00244-17 | 801 | 1.35% |
| | Paso firme RA00392-17 | 384 | 0.65% |
| | PRI CDMX RA00172-17 | 319 | 0.54% |
| | Creo en lo que veo educación RA02563-16 | 158 | 0.27% |
| | Creo en lo que veo salud RA02564-16 | 152 | 0.26% |
| | Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16 | 92 | 0.16% |
| Contigo podemos hacerlo RA00041-17 | 34 | 0.06% | |
| Total PRI | | 14,503 | 24.47% |

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

| PARTIDO | VERSIÓN | TOTAL SPOTS | % SPOTS |
|-------------------|---|--------------|---------------|
| PRD | No al gasolinazo nacional RA00008-17 | 8,282 | 13.97% |
| | Lo que México necesita RA RA00233-17 | 150 | 0.25% |
| Total PRD | | 8,432 | 14.23% |
| PT | Oscar González Gobernador ok RA00339-17 | 3,797 | 6.41% |
| | Estoy de tu lado RA00436-17 | 628 | 1.06% |
| | Una mejor historia RA00189-17 | 122 | 0.21% |
| | Edomex precandidato 1 RA00079-17 | 31 | 0.05% |
| | Ni una más - violencia RA02678-16 | 19 | 0.03% |
| | Merecemos un Oscar RA00245-17 | 14 | 0.02% |
| Total PT | | 4,611 | 7.78% |
| PVEM | Actitud verde 2 Edo Mex RA00323-17 | 1,242 | 2.10% |
| | Actitud verde 1 Edo Mex RA00322-17 | 372 | 0.63% |
| | Ser verde Edo Mex RA00101-17 | 77 | 0.13% |
| | Verde RA00024-17 | 11 | 0.02% |
| Total PVEM | | 1,702 | 2.87% |
| MC | Mex Ord Escúchame RA02592-16 | 1,737 | 2.93% |
| | Mex Ord Likes RA02593-16 | 1,674 | 2.82% |
| | Mex Ord Bache RA02594-16 | 1,643 | 2.77% |
| Total MC | | 5,054 | 8.53% |
| NA | Quadri Edomex RA00301-17 | 1,505 | 2.54% |
| | Posicionamiento RA00431-17 | 211 | 0.36% |
| | Maestros 1 RA00009-17 | 160 | 0.27% |
| Total NA | | 1,876 | 3.16% |

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

| PARTIDO | VERSIÓN | TOTAL SPOTS | % SPOTS |
|------------------------------|---|---------------|---------------|
| MORENA | Experiencia RA00355-17 | 2,427 | 4.09% |
| | Toma tu voto RA00358-17 | 1,921 | 3.24% |
| | Esperanza campaña RA00309-17 | 1,861 | 3.14% |
| | Madres solteras RA00285-17 | 721 | 1.22% |
| | Me temen RA00367-17 | 344 | 0.58% |
| | Adultos mayores, jóvenes RA02651-16 | 35 | 0.06% |
| | Gasolinazo RA00032-17 | 19 | 0.03% |
| | América radio RA00192-17 | 18 | 0.03% |
| Total MORENA | | 7,346 | 12.39% |
| PES | La familia v1 RA00017-17 | 1,894 | 3.20% |
| | La familia v2 RA00018-17 | 378 | 0.64% |
| Total PES | | 2,272 | 3.83% |
| PRI-PVEM-NA-PES | Cambio coalición RA00344-17 | 651 | 1.10% |
| | Seguridad PRI RA00343-17 | 641 | 1.08% |
| | Que ganen las familias RA00300-17 | 600 | 1.01% |
| | Cambio PRI RA00342-17 | 570 | 0.96% |
| | Seguridad coalición RA00345-17 | 446 | 0.75% |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 2,908 | 4.91% |
| CAND. IND. | Isidro Pastor-Promo 1.2.3.4.5_Isidro Pastor Medra | 386 | 0.65% |
| Total CAND. IND. | | 386 | 0.65% |
| Total general | | 59,275 | 100% |

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

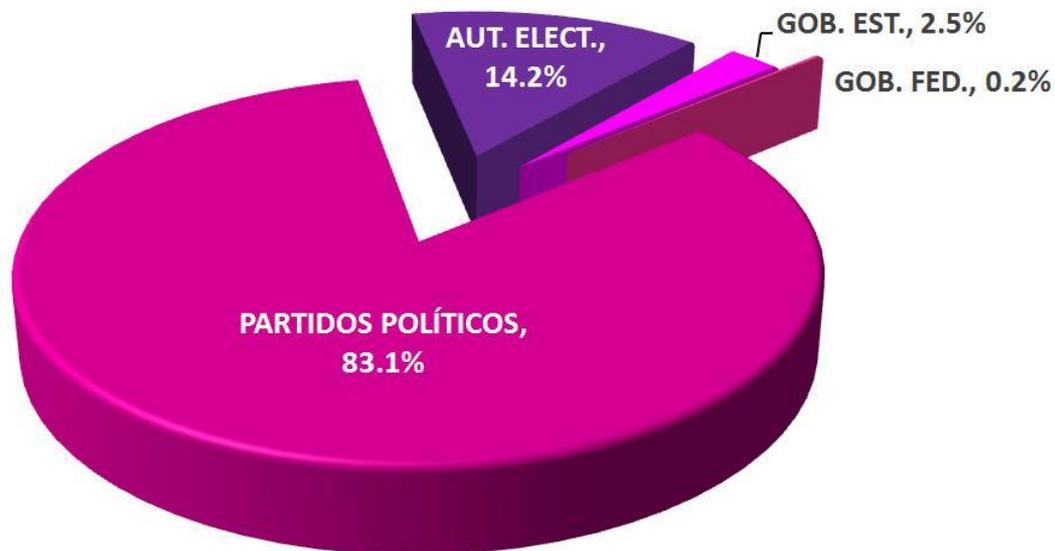
| PARTIDO | PAUTADOS | TRANSMITIDOS | OMITIDOS | % CUMPLIMIENTO |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| PAN | 10,339 | 10,185 | 154 | 99% |
| PRI | 15,088 | 14,503 | 585 | 96% |
| PRD | 8,609 | 8,432 | 177 | 98% |
| PT | 4,691 | 4,611 | 80 | 98% |
| PVEM | 1,733 | 1,702 | 31 | 98% |
| MC | 5,096 | 5,054 | 42 | 99% |
| NA | 1,936 | 1,876 | 60 | 97% |
| MORENA | 7,489 | 7,346 | 143 | 98% |
| PES | 2,344 | 2,272 | 72 | 97% |
| PRI-PVEM-NA-PES | 2,953 | 2,908 | 45 | 98% |
| CAND. IND. | 390 | 386 | 4 | 99% |
| TOTAL | 60,668 | 59,275 | 1,393 | 98% |

Nota: La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka y XEINFO 1560 AM no presentaron actividad propagandística, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017. En el caso de XHEVAB Súper Stereo Miled su transmisión es intermitente.

Monitoreo Cuantitativo TV

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

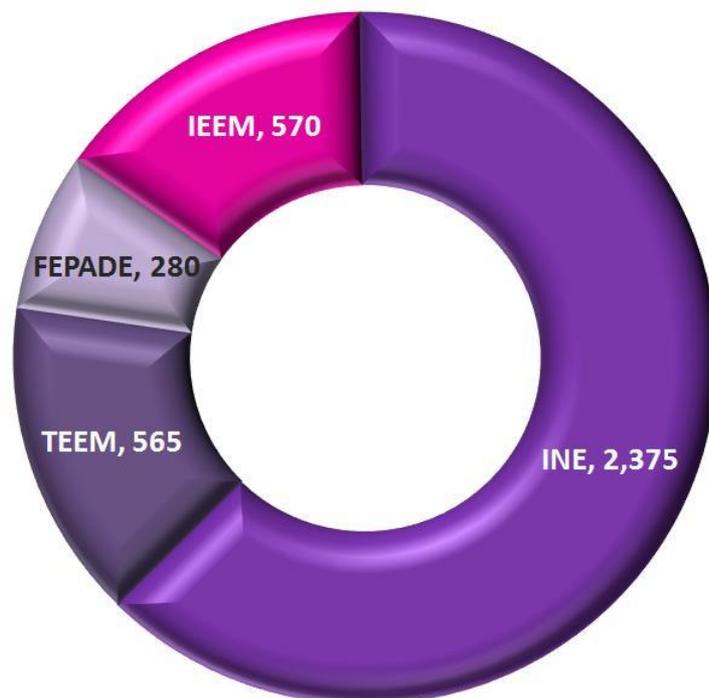
TOTAL SPOTS: 26,779



Representación del total de propaganda registrada. En el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, en la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en partidos políticos.

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

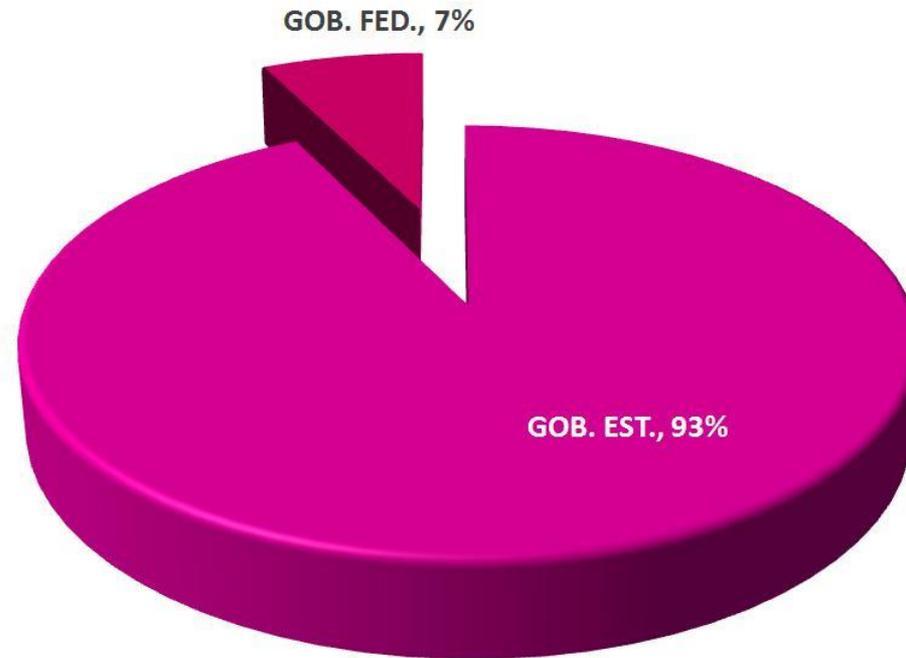
TOTAL SPOTS: 3,790



En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 2,375 spots para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

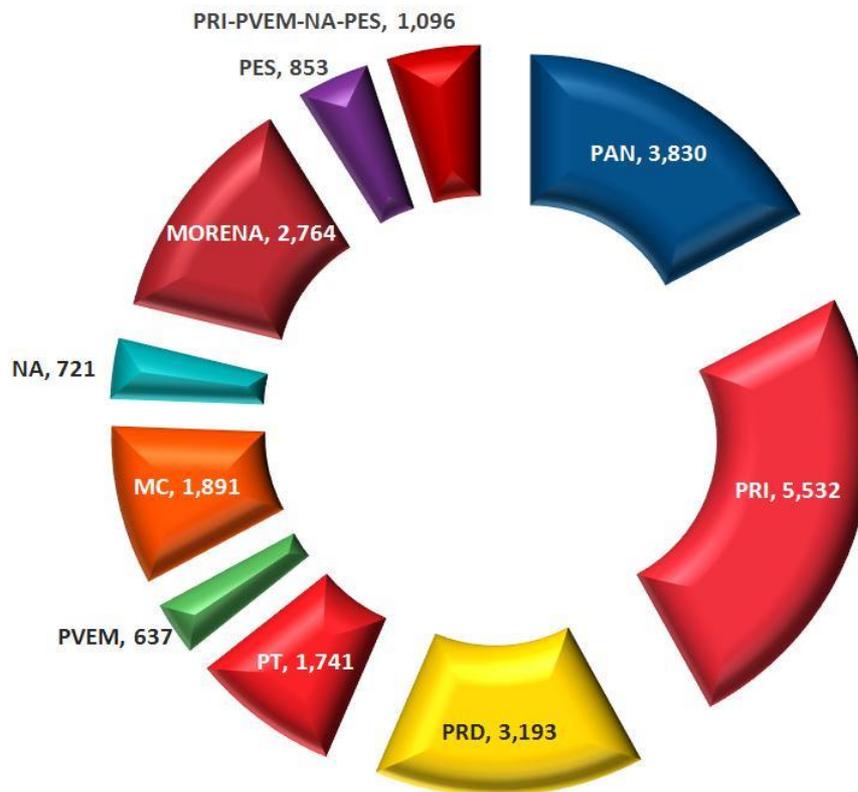
TOTAL SPOTS: 731



Representación del total registrado de acuerdo al tipo de propaganda gubernamental. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal.

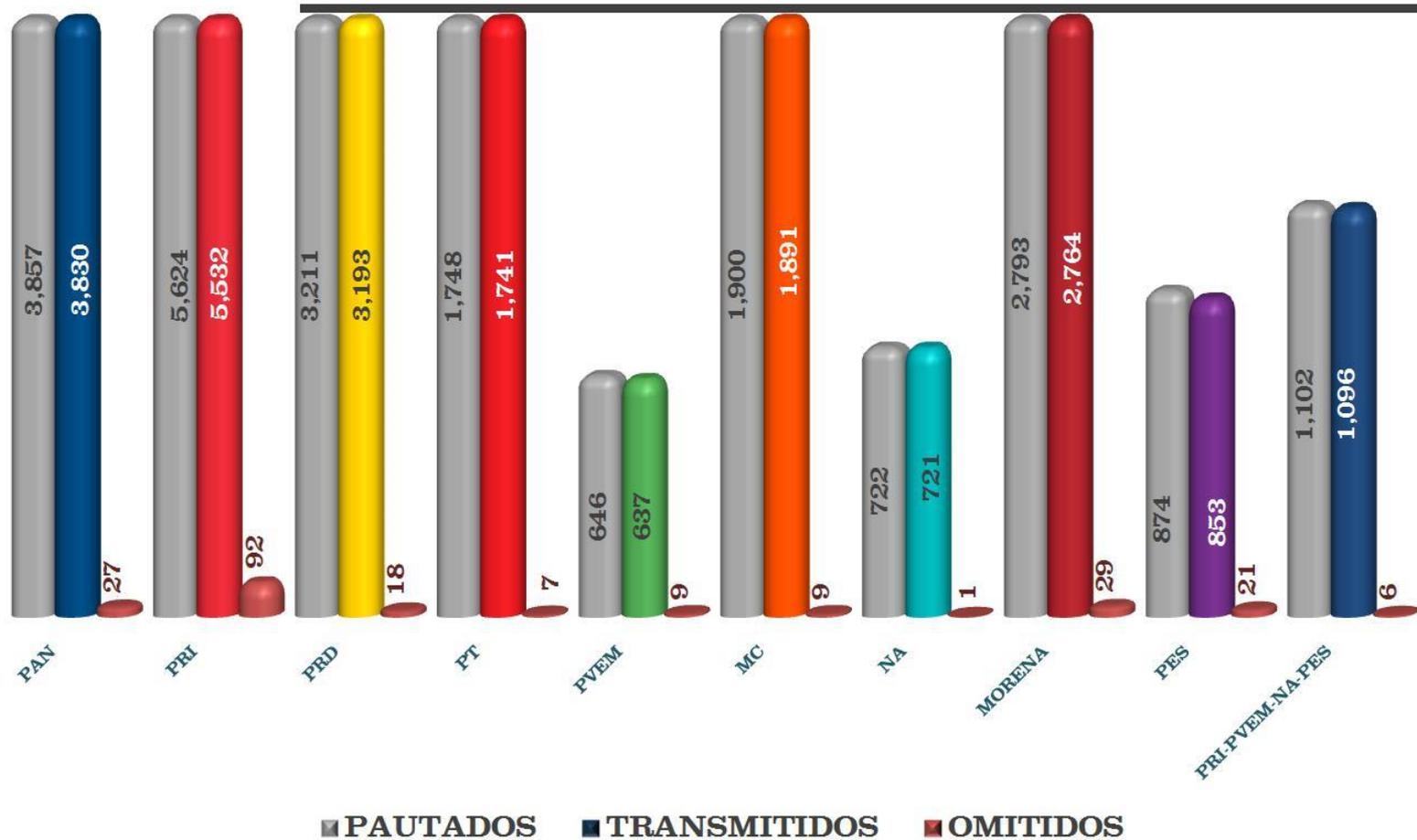
TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV

TOTAL SPOTS: 22,258



En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue del PRI con 5,532 para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos del 3 al 17 de abril de 2017, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

| PARTIDO | VERSIÓN | TOTAL SPOTS | % SPOTS |
|-------------------|---|--------------|--------------|
| PAN | Dilema Edomex A RV00358-17 | 1,453 | 6.5% |
| | Economía RV00400-17 | 980 | 4.4% |
| | Educación RV00402-17 | 461 | 2.1% |
| | Defensa RV00401-17 | 367 | 1.6% |
| | Corrupción Edomex RV00438-17 | 220 | 1.0% |
| | Pobreza Edomex RV00435-17 | 146 | 0.7% |
| | Poker Edomex RV00437-17 | 101 | 0.5% |
| | Juntos 1S1 RV00288-16 | 56 | 0.3% |
| | Mudanza Edomex v2 RV00296-17 | 34 | 0.2% |
| | Poker Edomex v2 RV00440-17 | 12 | 0.1% |
| Total PAN | | 3,830 | 17.2% |
| PRI | Inseguridad RV00259-17 | 5,532 | 24.9% |
| Total PRI | | 5,532 | 24.9% |
| PRD | Juan Zepeda Gobernador RV00366-17 | 3,084 | 13.9% |
| | Lo que México necesita TV RV00250-17 | 64 | 0.3% |
| | No al gasolinazo nacional TV RV00007-17 | 45 | 0.2% |
| Total PRD | | 3,193 | 14.3% |
| PT | Oscar González Gobernador RV00307-17 | 1,458 | 6.6% |
| | Estoy de tu lado RV00447-17 | 185 | 0.8% |
| | Merecemos un Oscar RV00260-17 | 98 | 0.4% |
| Total PT | | 1,741 | 7.8% |
| PVEM | Actitud verde 2 Edomex RV00333-17 | 465 | 2.1% |
| | Actitud verde 1 Edomex RV00334-17 | 172 | 0.8% |
| Total PVEM | | 637 | 2.9% |
| MC | Mex Ord Vida v3 RV02104-16 | 636 | 2.9% |
| | Mex Ord Imagina v3 RV02103-16 | 628 | 2.8% |
| | Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16 | 627 | 2.8% |
| Total MC | | 1,891 | 8.5% |

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

| PARTIDO | VERSIÓN | TOTAL SPOTS | % SPOTS |
|------------------------------|-------------------------------------|---------------|--------------|
| NA | Posicionamiento RV00444-17 | 365 | 1.6% |
| | Quadri Edomex RV00321-17 | 356 | 1.6% |
| Total NA | | 721 | 3.2% |
| MORENA | Toma tu voto RV00387-17 | 973 | 4.4% |
| | Me temen RV00386-17 | 563 | 2.5% |
| | Experiencia RV00392-17 | 510 | 2.3% |
| | Esperanza campaña Edomex RV00324-17 | 377 | 1.7% |
| | Adultos mayores, jóvenes RV02108-16 | 176 | 0.8% |
| | Madres solteras RV00308-17 | 165 | 0.7% |
| Total MORENA | | 2,764 | 12.4% |
| PES | La familia v2 RV00017-17 | 853 | 3.8% |
| Total PES | | 853 | 3.8% |
| PRI-PVEM-NA-PES | Seguridad coalición RV00372-17 | 310 | 1.4% |
| | Cambio coalición RV00370-17 | 259 | 1.2% |
| | Que ganen las familias RV00329-17 | 243 | 1.1% |
| | Seguridad PRI RV00371-17 | 209 | 0.9% |
| | Cambio PRI RV00368-17 | 75 | 0.3% |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 1,096 | 4.9% |
| Total general | | 22,258 | 100% |

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 3 AL 17 ABRIL 2017 TV

| PARTIDO | SPOTS PAUTADOS | SPOTS TRANSMITIDOS | SPOTS OMITIDOS | % TRANSMITIDOS |
|-----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
| PAN | 3,857 | 3830 | 27 | 99% |
| PRI | 5,624 | 5532 | 92 | 98% |
| PRD | 3,211 | 3193 | 18 | 99% |
| PT | 1,748 | 1741 | 7 | 100% |
| PVEM | 646 | 637 | 9 | 99% |
| MC | 1,900 | 1891 | 9 | 100% |
| NA | 722 | 721 | 1 | 100% |
| MORENA | 2,793 | 2764 | 29 | 99% |
| PES | 874 | 853 | 21 | 98% |
| PRI-PVEM-NA-PES | 1,102 | 1096 | 6 | 99% |
| TOTAL | 22,477 | 22,258 | 219 | 99% |

La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos.

Monitoreo Cuantitativo IMPRESOS

INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 33



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo al tipo de medio impreso. En el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, en la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en periódicos que en revistas.

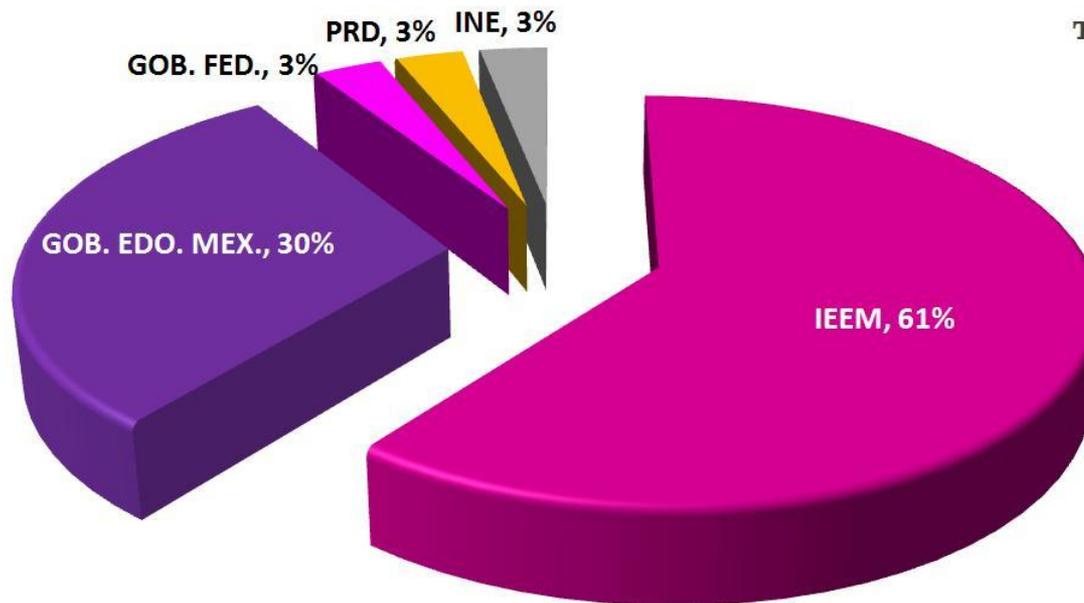
INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

TOTAL INSERCIONES: 38



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura geográfica. La gráfica nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Estatal.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS



TOTAL INSERCIONES: 33

Para este primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, el IEEM presenta la mayor actividad propagandística con 20 inserciones.

PROPAGANDA REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 33



Representación del total de propaganda de autoridades electorales registrada en forma comparativa por medios. La gráfica muestra los primeros 10 medios con mayor actividad en diferentes periódicos y revistas, de los cuales se nombran los 3 primeros: El Sol de Toluca: 3 inserciones del IEEM; Milenio Estado de México: 2 inserciones del IEEM y 1 del Gobierno del Estado de México; Puntual: 2 del Gobierno del Estado de México y 1 del IEEM.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

| TIPO MEDIO | PERIÓDICO / REVISTA | PARTIDO | ACTOR | ELEMENTOS | TAMAÑO | TOTAL INSERCIÓN | | | |
|------------|--------------------------|----------------|---------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---|
| Periódico | El Sol de Toluca | IEEM | Institucional | Solo Texto | 1 plana | 1 | | | |
| | | | | | 1/4 plana | 1 | | | |
| | Milenio Estado de México | IEEM | Institucional | Solo Texto | 1 plana | 1 | | | |
| | | | | | Texto y Foto Color | 1 plana | 1 | | |
| | | | | | GOB. EDO. MEX. | Institucional | Texto, imagen y gráficos | 1 plana | 1 |
| | | | | | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | 1/4 plana | 1 |
| | Puntual | GOB. EDO. MEX. | Institucional | Solo Texto | 1 plana | 1 | | | |
| | | | | | Texto, imagen y gráficos | 1/2 plana | 1 | | |
| | | | | | IEEM | Institucional | Texto y Foto Color | 1/4 plana | 1 |
| | Impulso Estado de México | GOB. EDO. MEX. | Institucional | Texto, imagen y gráficos | 1/2 plana | 1 | | | |
| | | | | | GOB. EDO. MEX. | Institucional | Texto, imagen y gráficos | robaplana | 2 |
| | Amaqueme | INE | Institucional | Texto, imagen y gráficos | 1/4 plana | 1 | | | |
| | | | | | IEEM | Institucional | Texto y Foto Color | 1/4 plana | 1 |

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

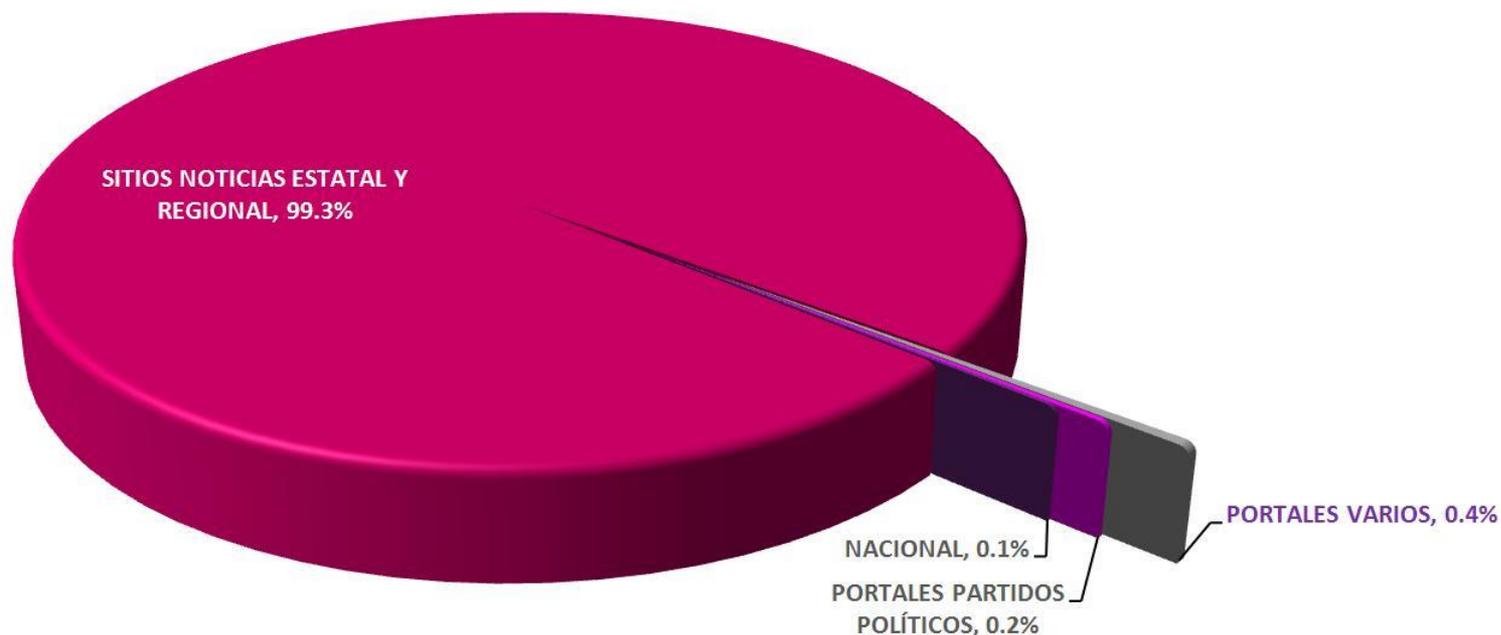
| TIPO MEDIO | PERIÓDICO / REVISTA | PARTIDO | ACTOR | ELEMENTOS | TAMAÑO | TOTAL INSERCIÓN |
|------------------------|--------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------|
| Periódico | Edomex al Día | GOB. EDO. MEX. | Institucional | Texto, imagen y gráficos | 1 plana | 2 |
| | Capital Estado de México | GOB. EDO. MEX. | Institucional | Texto, imagen y gráficos | robaplana | 2 |
| | Periferia 21 | IEEM | Institucional | Texto y Foto Color | 1/4 plana | 1 |
| | Milenio | IEEM | Institucional | Solo Texto | 1 plana | 1 |
| | Letra por Letra | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | 1/4 plana | 1 |
| | Podium | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | robaplana | 1 |
| | Adelante en la Noticia | GOB. FED. | Institucional | Texto y Caricatura | 1 plana | 1 |
| | El Gráfico | PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | Texto y Foto Color | 1 plana | 1 |
| | Crónica de Hoy | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | 1/4 plana | 1 |
| | La Tribuna | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | 1/4 plana | 1 |
| | Acontecer | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | 1/4 plana | 1 |
| | Heraldo Estado de México | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | 1/4 plana | 1 |
| Hoy Estado de México | IEEM | Institucional | Texto y Foto Color | 1/2 plana | 1 | |
| Total Periódico | | | | | | 30 |
| Revista | Escaparate | IEEM | Institucional | Texto y Foto B/N | 1 plana | 1 |
| | | | | Texto y Foto Color | 1 plana | 1 |
| | Proceso | IEEM | Institucional | Texto y Foto Color | Cintillo | 1 |
| Total Revista | | | | | | 3 |
| Total general | | | | | | 33 |

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad.

Monitoreo Cuantitativo INTERNET

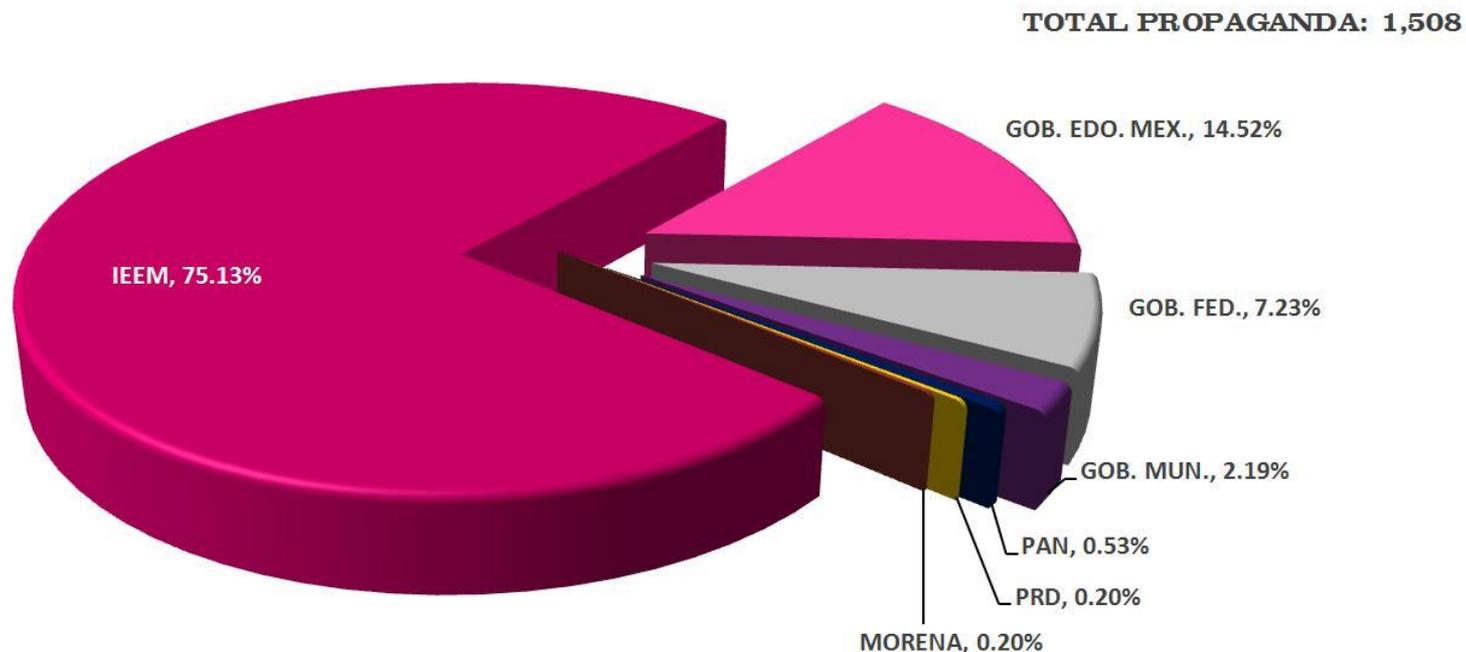
PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA REGISTRADA: 1,508



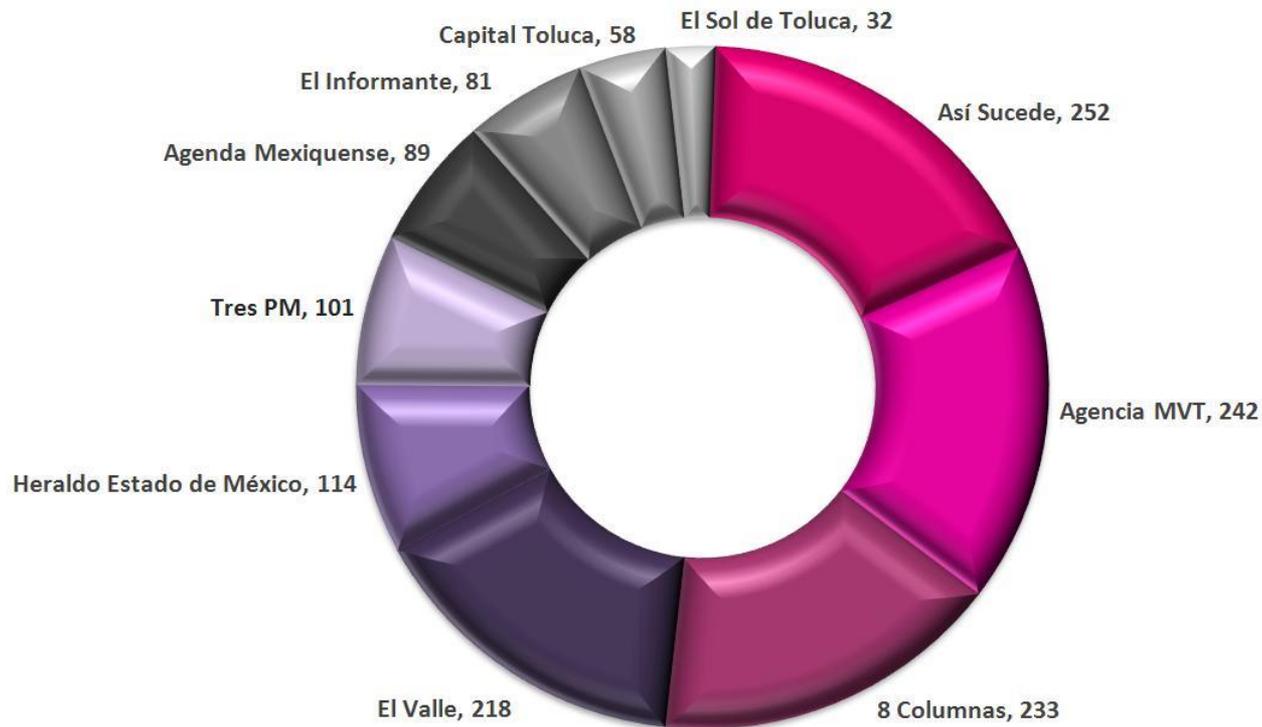
Representación del total de inserciones registradas por sitio web. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en sitios de noticias estatales y regionales, en el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN INTERNET



Para este primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica nos muestra la representación de actividad propagandística en medios digitales. El IEEM fue el que representa mayor actividad con 1,133 impresiones.

PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de propaganda registrada. La gráfica muestra los 10 sitios que tuvieron mayor actividad, de un total de 18, de los cuales se nombran los 3 con mayor actividad: Así sucede: 142 inserciones del IEEM y 110 inserciones del Gobierno del Estado de México; Agencia MVT: 152 inserciones del IEEM, 58 inserciones de Gobierno Federal y 32 inserciones del Gobierno del Estado de México; 8 Columnas: 221 inserciones del IEEM y 12 inserciones del Gobierno del Estado de México.

DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

| DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017 | | | | |
|---|----------------|--|-------------|---------------|
| SITIO WEB | ACTOR | VERSIÓN | IMPRESIONES | % IMPRESIONES |
| Así Sucede | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 142 | 9.42% |
| | GOB. EDO. MEX. | Mastografía | 55 | 3.65% |
| | | Escritura | 55 | 3.65% |
| Total Así Sucede | | | 252 | 16.71% |
| Agencia MVT | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 78 | 5.17% |
| | | ¡Oyeee! Tú le das valor. | 73 | 4.84% |
| | | Proceso Electoral. Elección de Gobernador. | 1 | 0.07% |
| | GOB. FED. | Línea 911 Edo. Méx. | 58 | 3.85% |
| | GOB. EDO. MEX. | Escritura | 32 | 2.12% |
| Total Agencia MVT | | | 242 | 16.05% |
| 8 Columnas | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 137 | 9.08% |
| | | Proceso Electoral. Elección de Gobernador. | 73 | 4.84% |
| | | ¡Oyeee! Tú le das valor. | 11 | 0.73% |
| | GOB. EDO. MEX. | Mastografía | 6 | 0.40% |
| | | Becas y laptops | 6 | 0.40% |
| Total 8 Columnas | | | 233 | 15.45% |
| El Valle | IEEM | 20 Aniversario, IEEM 2016 | 203 | 13.46% |
| | | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 14 | 0.93% |
| | | Proceso Electoral. Elección de Gobernador. | 1 | 0.07% |
| Total El Valle | | | 218 | 14.46% |

DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

| DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017 | | | | |
|---|----------------|--|-------------|---------------|
| SITIO WEB | ACTOR | VERSIÓN | IMPRESIONES | % IMPRESIONES |
| Heraldo Estado de México | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 87 | 5.77% |
| | GOB. EDO. MEX. | Escritura | 12 | 0.80% |
| | | Escrituración | 2 | 0.13% |
| | GOB. FED. | Línea 911 Edo. Méx. | 13 | 0.86% |
| Total Heraldo Estado de México | | | 114 | 7.56% |
| Tres PM | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 69 | 4.58% |
| | GOB. MUN. | App Mi Policía Toiuca | 32 | 2.12% |
| Total Tres PM | | | 101 | 6.70% |
| Agenda Mexiquense | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 89 | 5.90% |
| Total Agenda Mexiquense | | | 89 | 5.90% |
| El Informante | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 81 | 5.37% |
| Total El Informante | | | 81 | 5.37% |
| Capital Toluca | GOB. FED. | Línea 911 Edo. Méx. | 31 | 2.06% |
| | GOB. EDO. MEX. | Escritura | 27 | 1.79% |
| Total Capital Toluca | | | 58 | 3.85% |
| El Sol de Toluca | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 14 | 0.93% |
| | | Proceso Electoral. Elección de Gobernador. | 1 | 0.07% |
| | GOB. EDO. MEX. | Becas y laptops | 4 | 0.27% |
| | | Mastografía | 3 | 0.20% |
| | | Escritura | 3 | 0.20% |
| | | Escrituración | 2 | 0.13% |
| | GOB. FED. | Línea 911 Edo. Méx. | 5 | 0.33% |
| Total El Sol de Toluca | | | 32 | 2.12% |

DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

| DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017 | | | | |
|---|----------------|--|-------------|---------------|
| SITIO WEB | ACTOR | VERSIÓN | IMPRESIONES | % IMPRESIONES |
| Imagen Política de México y del Mundo | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 29 | 1.92% |
| | | Proceso Electoral. Elección de Gobernador. | 1 | 0.07% |
| | GOB. MUN. | Mateo Atenco | 1 | 0.07% |
| Total Imagen Política de México y del Mundo | | | 31 | 2.06% |
| Quadratin Estado de México | GOB. EDO. MEX. | Mastografía | 5 | 0.33% |
| | | Becas y laptops | 5 | 0.33% |
| | PAN | Más que sólo seguridad | 4 | 0.27% |
| | MORENA | Solo Faltan 58 Días | 1 | 0.07% |
| | | Faltan 55 días | 1 | 0.07% |
| Total Quadratin Estado de México | | | 16 | 1.06% |
| Puntual | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 14 | 0.93% |
| | GOB. EDO. MEX. | Escritura | 1 | 0.07% |
| | GOB. FED. | Línea 911 Edo. Méx. | 1 | 0.07% |
| Total Puntual | | | 16 | 1.06% |
| Alfa Diario | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 14 | 0.93% |
| Total Alfa Diario | | | 14 | 0.93% |
| Terra | PAN | Más que sólo seguridad | 3 | 0.20% |
| | | No mereces inseguridad | 1 | 0.07% |
| | MORENA | Solo Faltan 58 Días | 1 | 0.07% |
| Total Terra | | | 5 | 0.33% |

DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

| DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017 | | | | |
|---|----------------|-----------------------------------|-------------|---------------|
| SITIO WEB | ACTOR | VERSIÓN | IMPRESIONES | % IMPRESIONES |
| Partido de la Revolución Democrática | PRD | Promotores del cambio | 3 | 0.20% |
| Total Partido de la Revolución Democrática | | | 3 | 0.20% |
| SDPnoticias | GOB. FED. | Línea 911 Edo. Méx. | 1 | 0.07% |
| | GOB. EDO. MEX. | Escritura | 1 | 0.07% |
| Total SDPnoticias | | | 2 | 0.13% |
| Computrabajo | IEEM | 4 de Junio 2017. Tú le das valor. | 1 | 0.07% |
| Total Computrabajo | | | 1 | 0.07% |
| Total general | | | 1,508 | 100% |

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

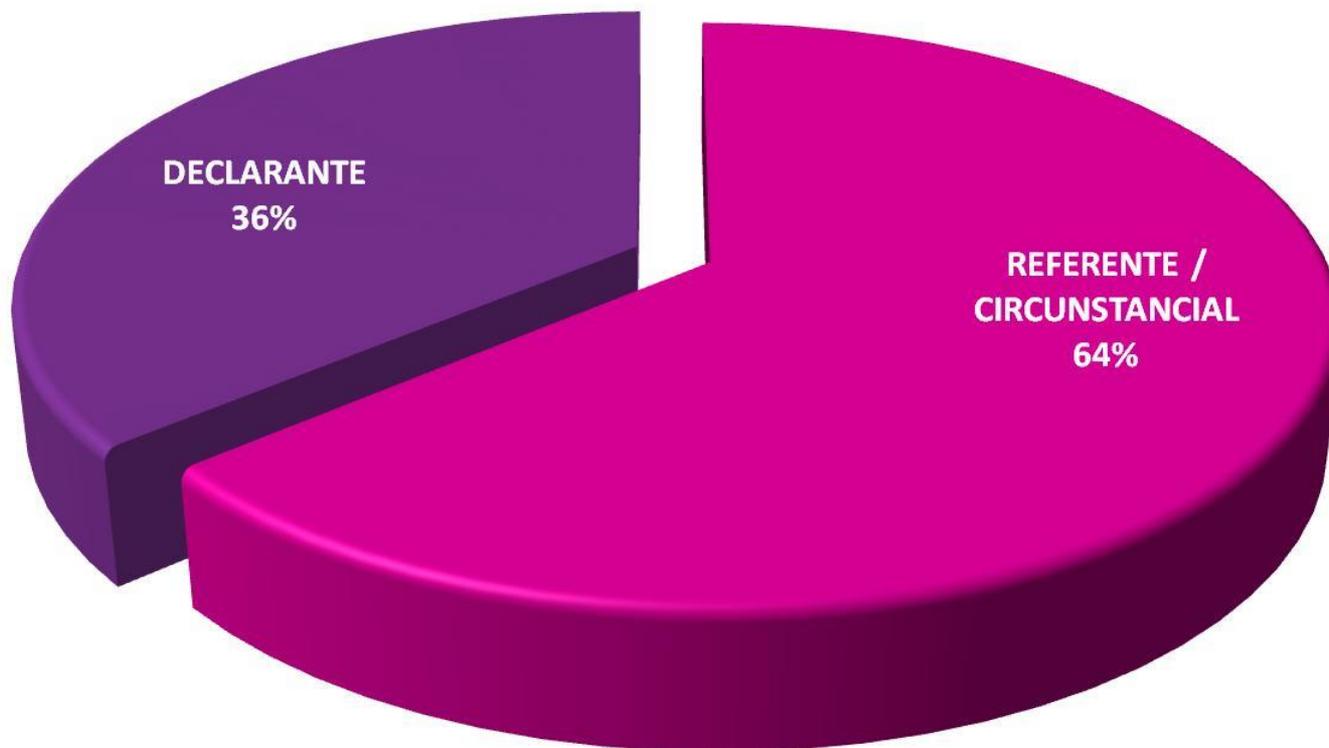
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

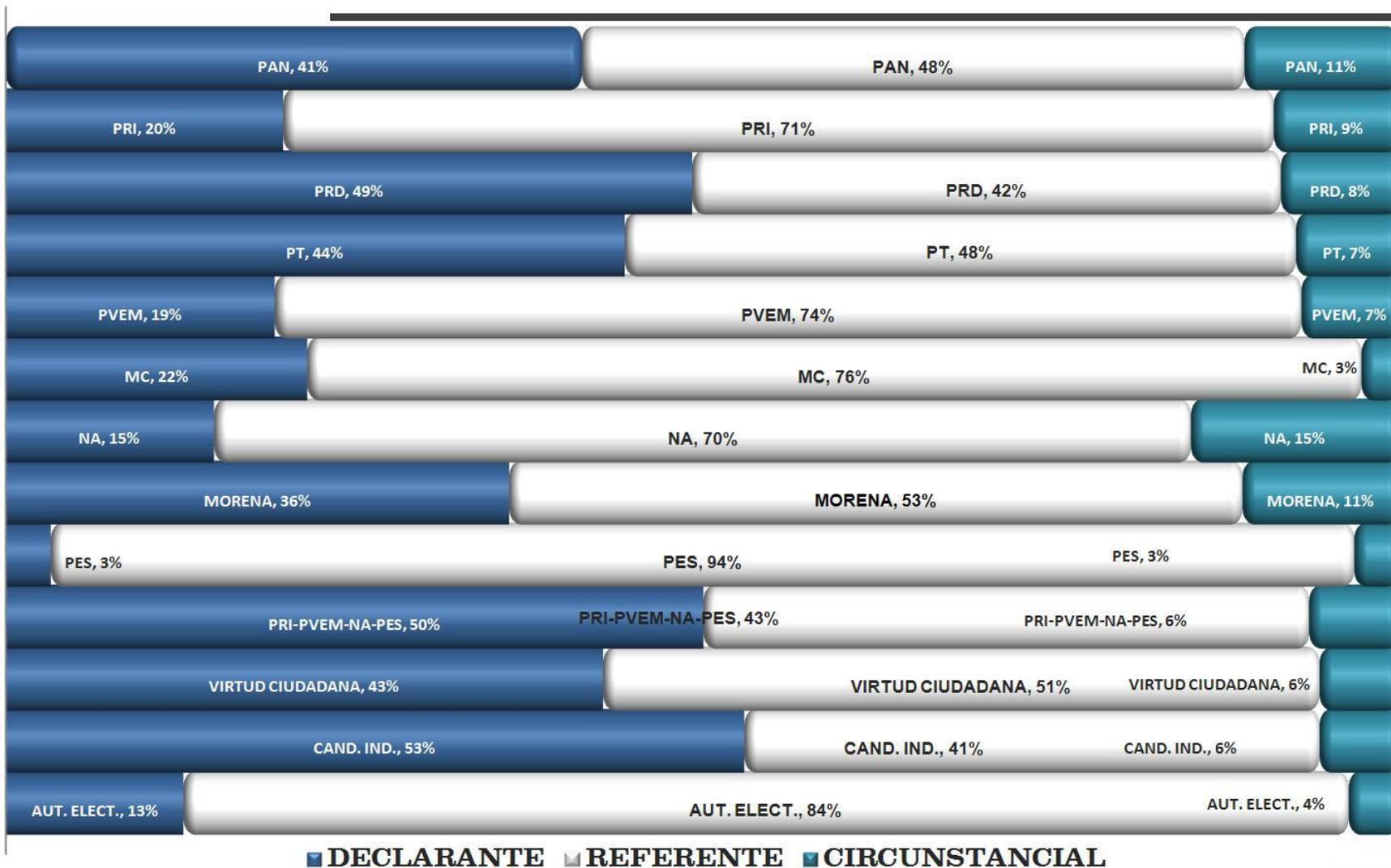
NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 17,126



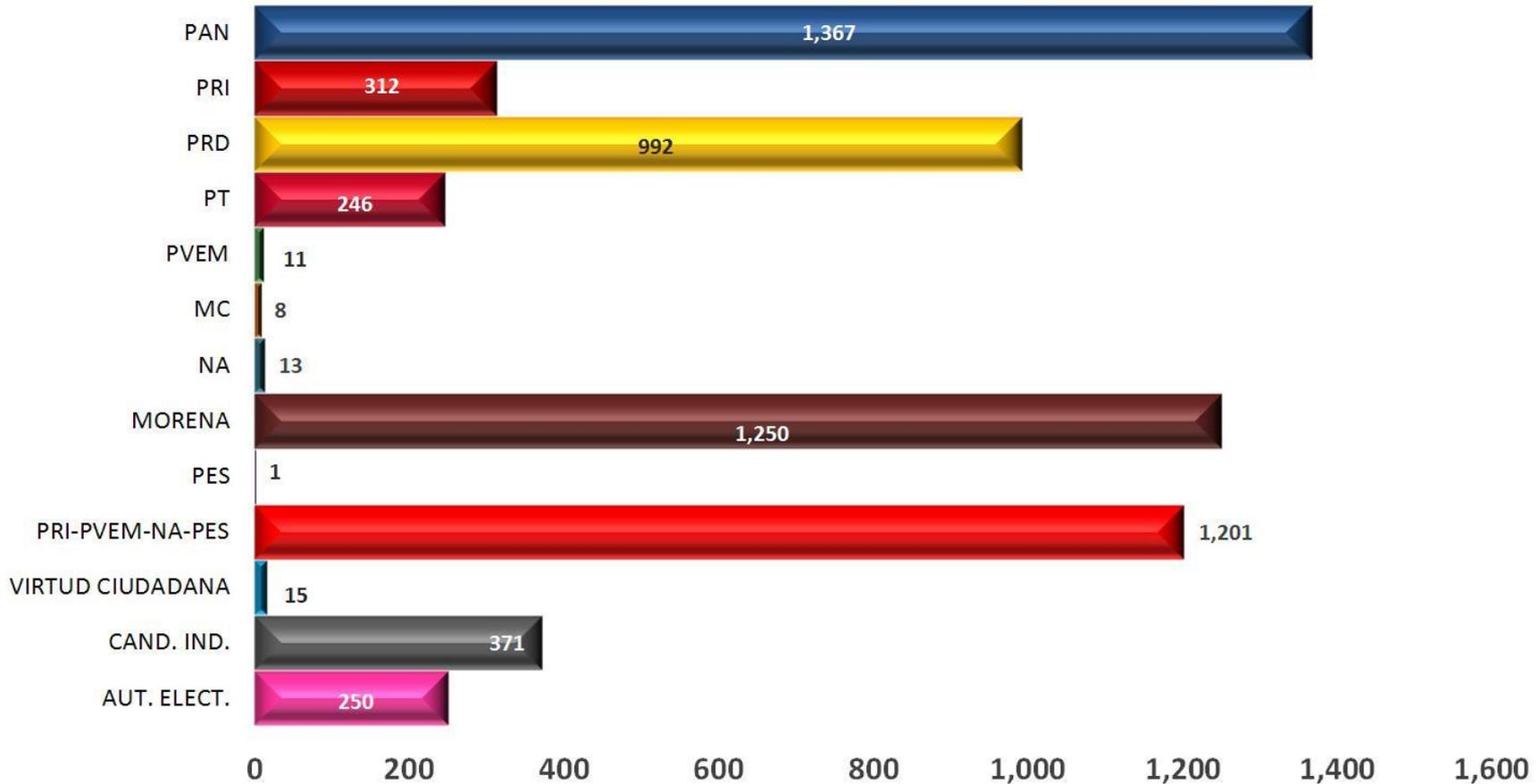
La gráfica nos muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017 en el Estado de México, las notas se dividen de la siguiente manera: Declarante con el 36% y Referente / Circunstancial con el 64%.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

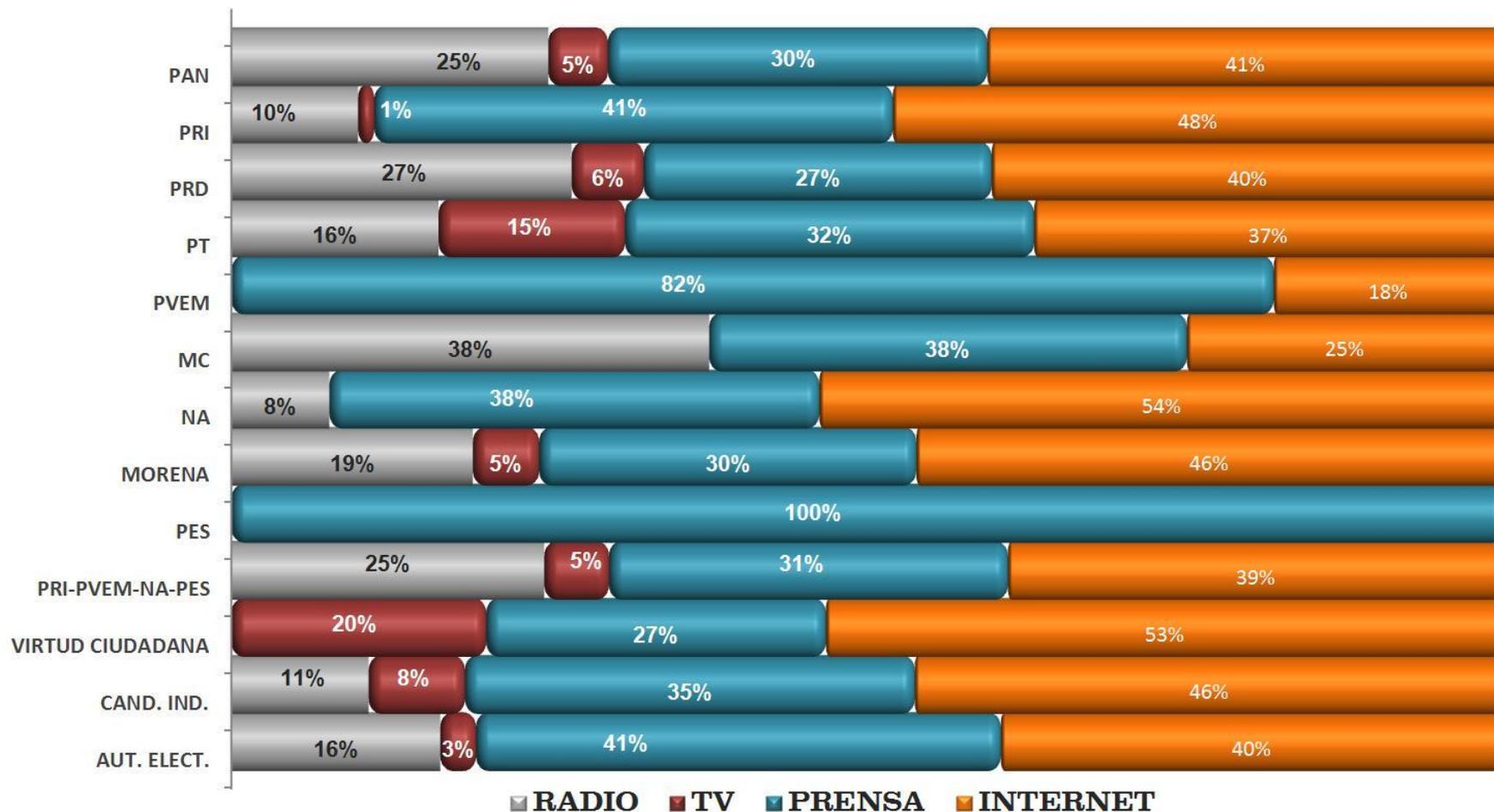


NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 6,037



NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO

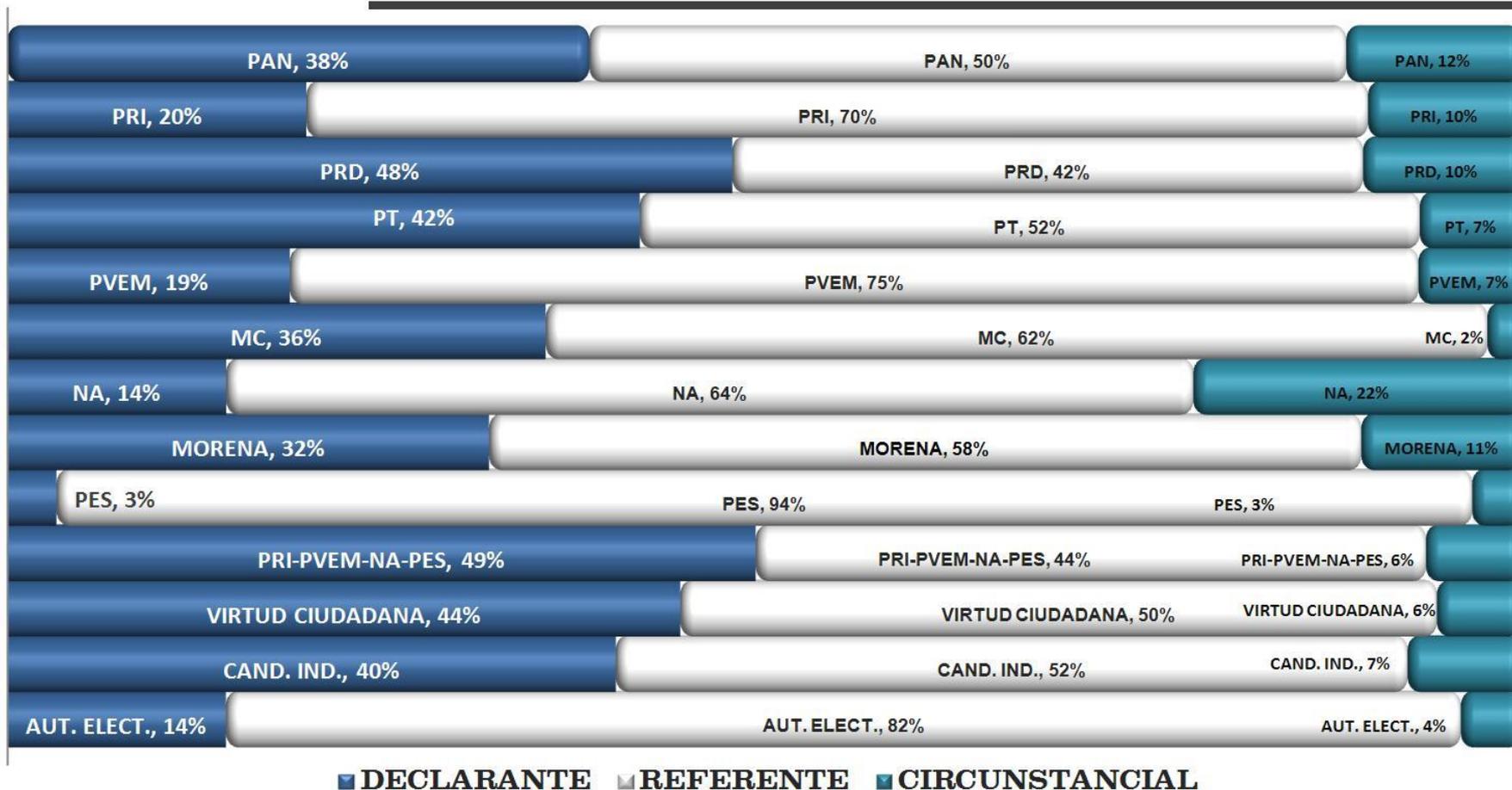


En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. PAN: 1,367; PRI: 312; PRD: 992; MORENA: 1,250 y PRI-PVEM-NA-PES: 1,201.

Los medios con mayor difusión del primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en primer término internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

| NOTAS ÚNICAS | MENCIONES |
|--------------|-----------|
| 6,037 | 19,616 |

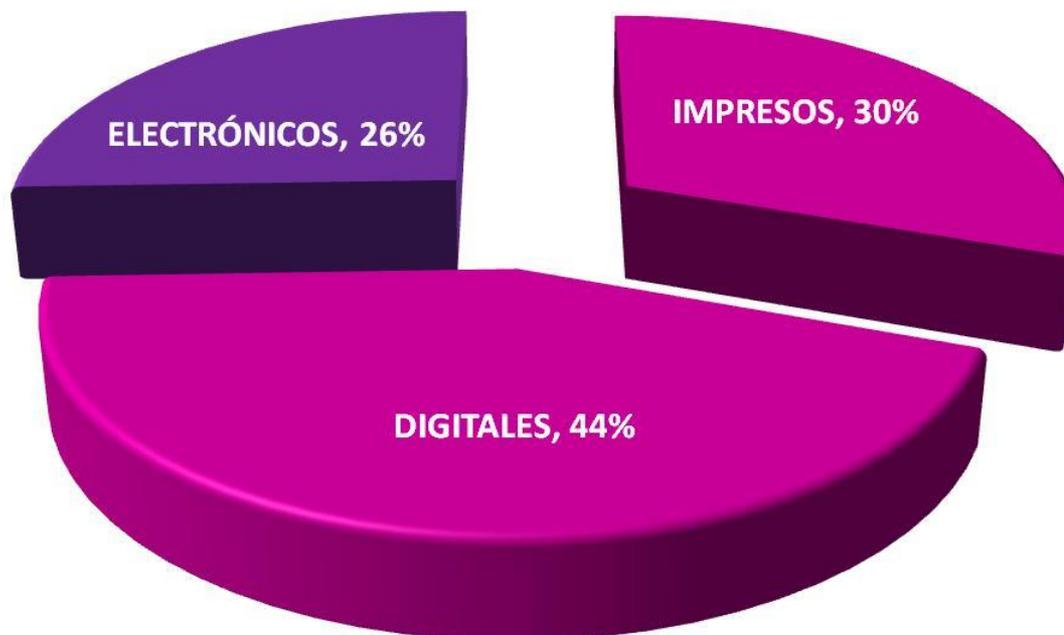
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017.

PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 19,616

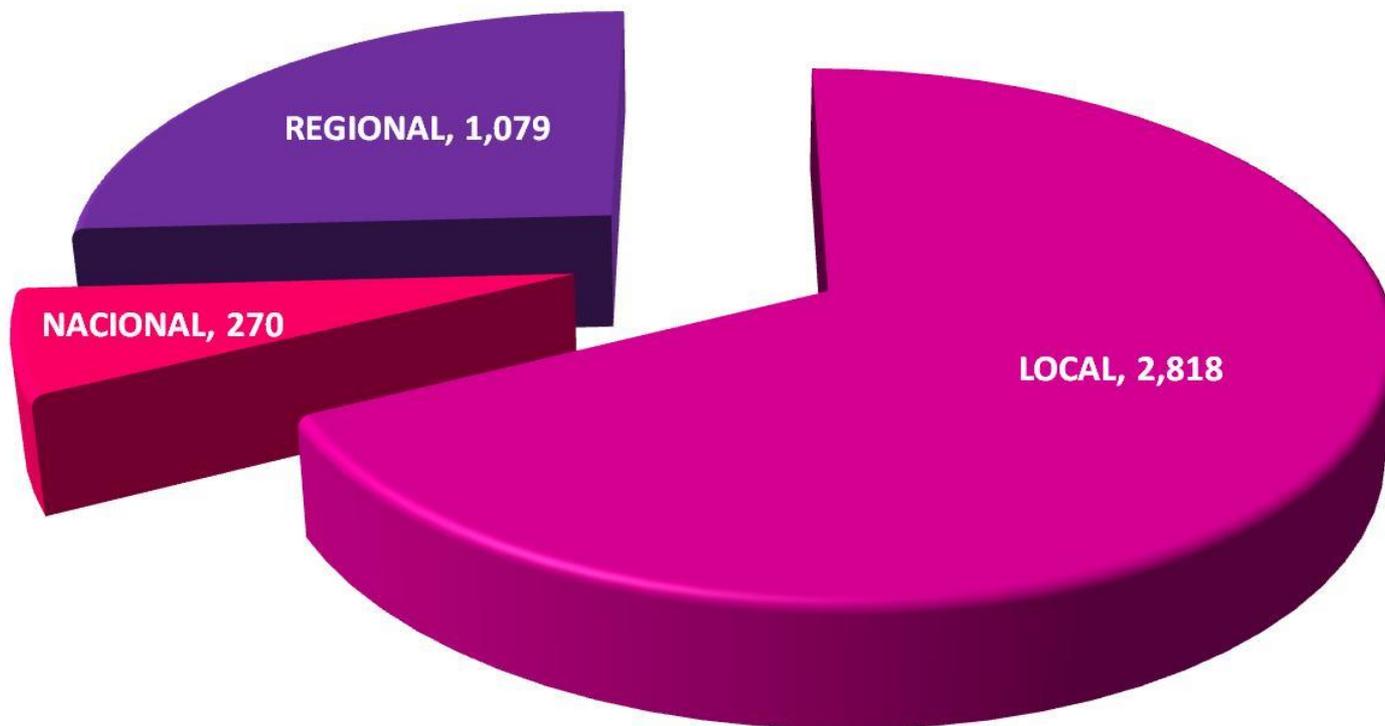


La siguiente gráfica nos muestra que para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los medios digitales tuvieron una actividad del 44%, los impresos una actividad del 30%, y medios electrónicos con 26%, para un total de 19,616 menciones.

Monitoreo Cualitativo RADIO

MENCIONES REGISTRADAS RADIO

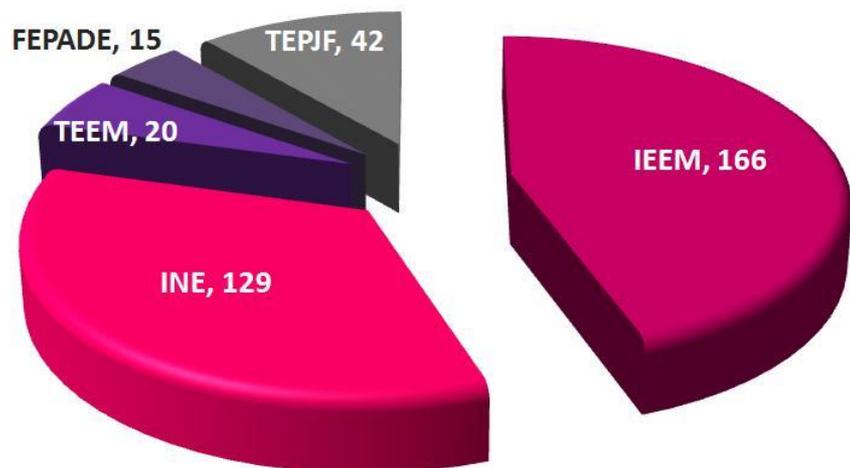
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,167



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en el Estado de México, las estaciones de radio Local dieron una mayor cobertura con **2,818** menciones; mientras que las estaciones de radio regionales **1,079** y las nacionales **270** para un total de **4,167**.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 372

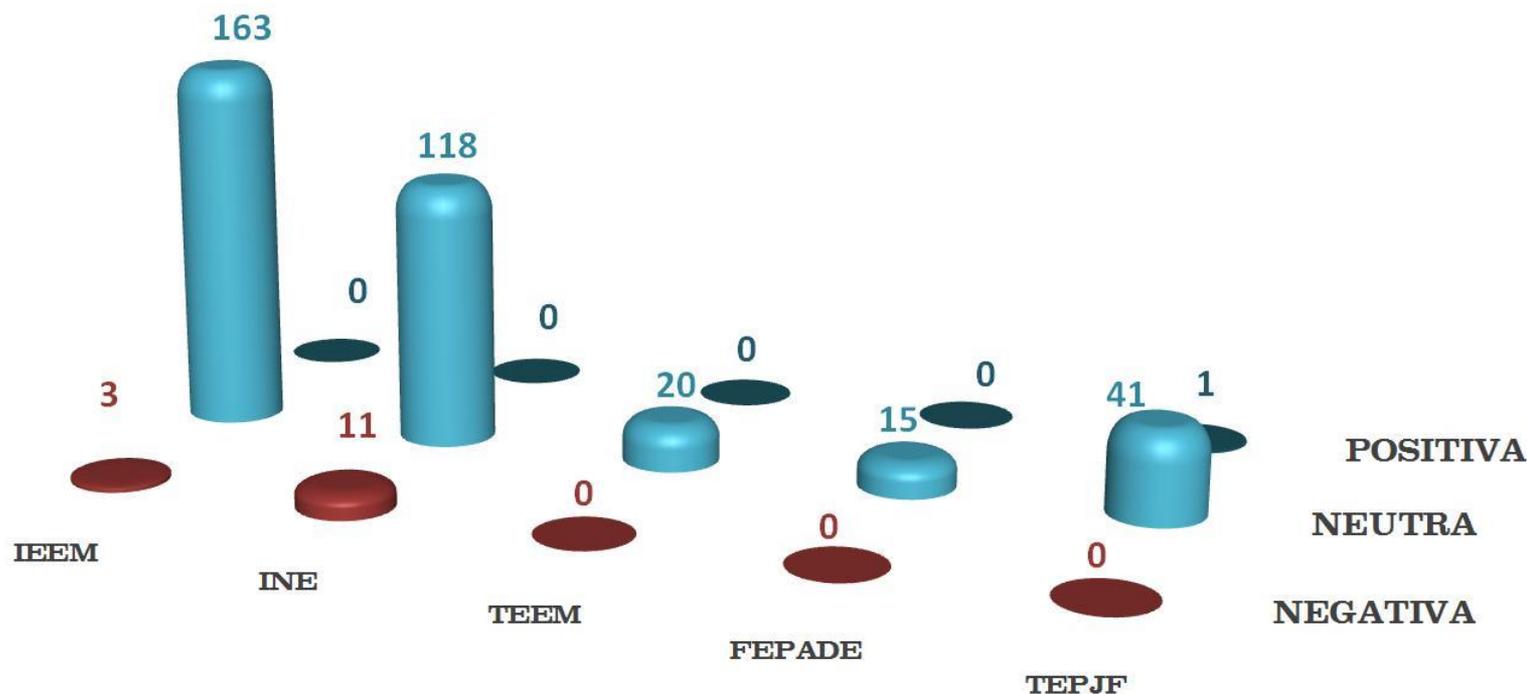


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 09:15:12



La gráfica muestra que para primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en las estaciones de radio para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de **372** menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 166; INE: 129 y TEPJF: 42.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

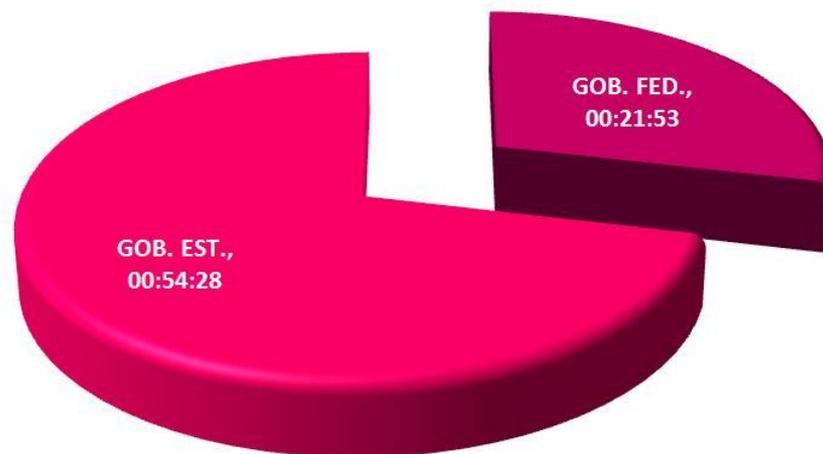


Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

MENCIONES GOBIERNO RADIO

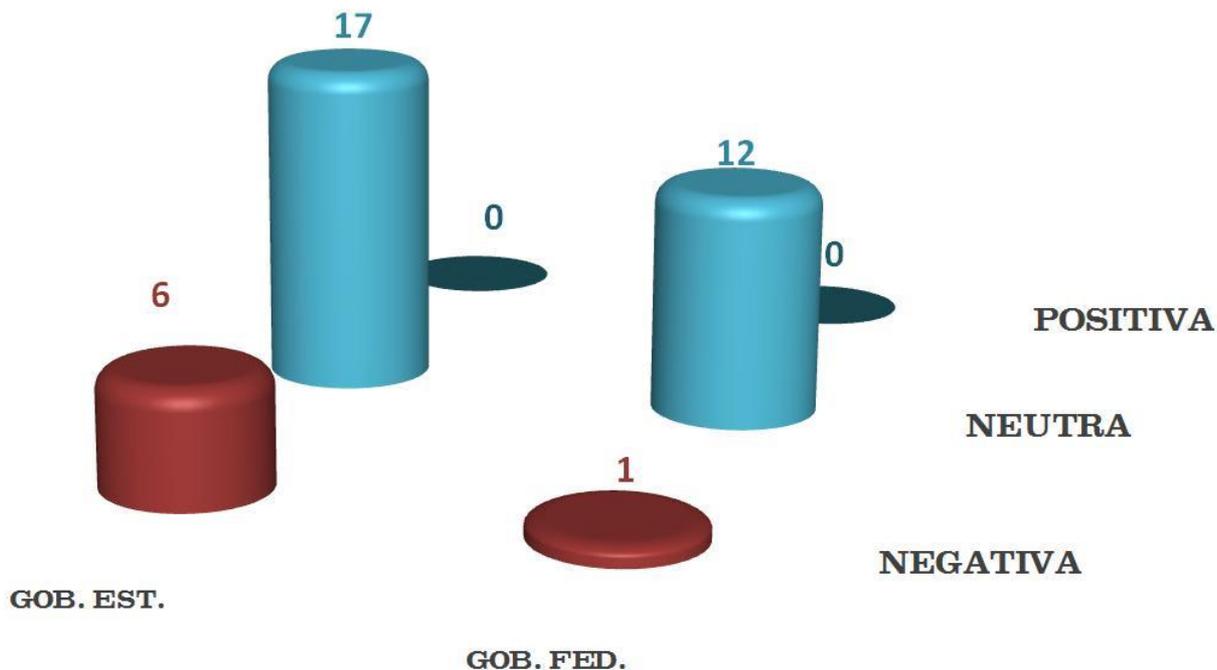
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 36

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:16:21



La gráfica muestra que para primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en las estaciones de radio para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 36 menciones para Gobierno, de las cuales se distribuyen de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 23 y Gobierno Federal: 13.

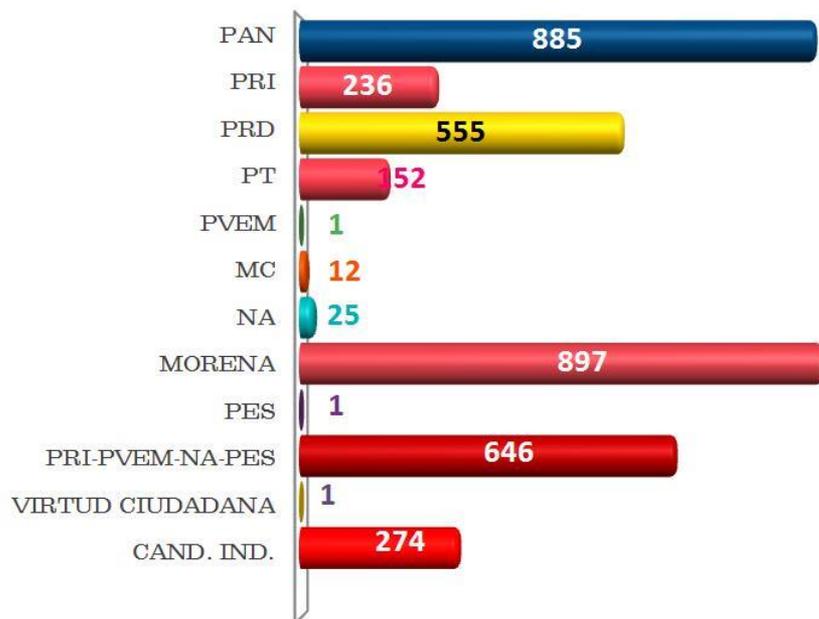
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN RADIO



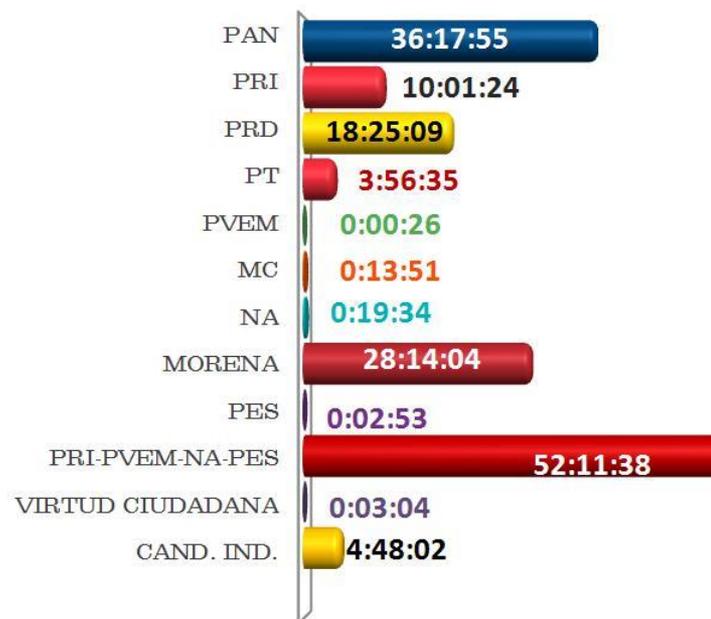
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,685



TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 154:34:35



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, se registraron en radio un total de 3,685 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 885; PRI-PVEM-NA-PES: 646; PRD: 555 y MORENA: 897.

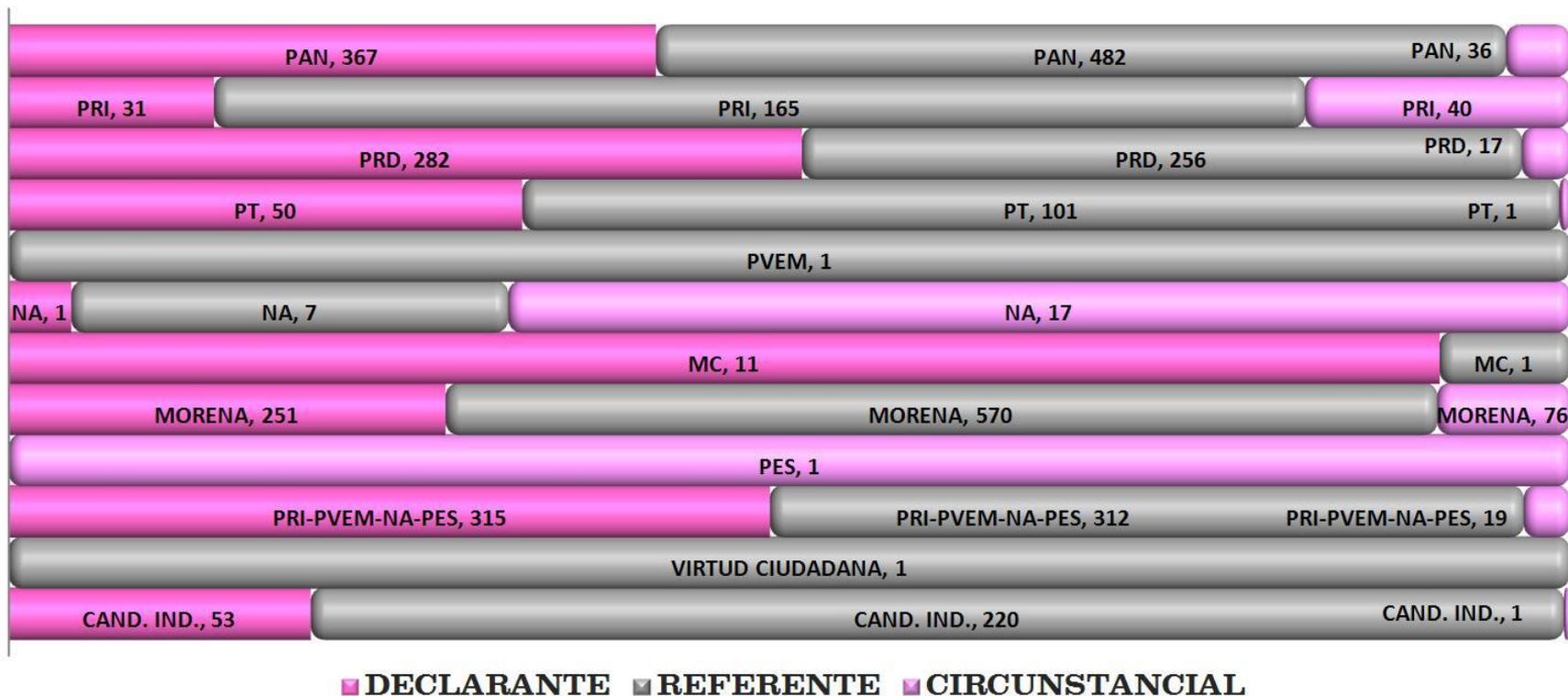
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 797 neutras, 86 negativas y 2 positivas; PRD: 546 neutras y 9 negativas; MORENA: 779 neutras, 114 negativas y 4 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 606 neutras, 27 negativas y 13 positivas.

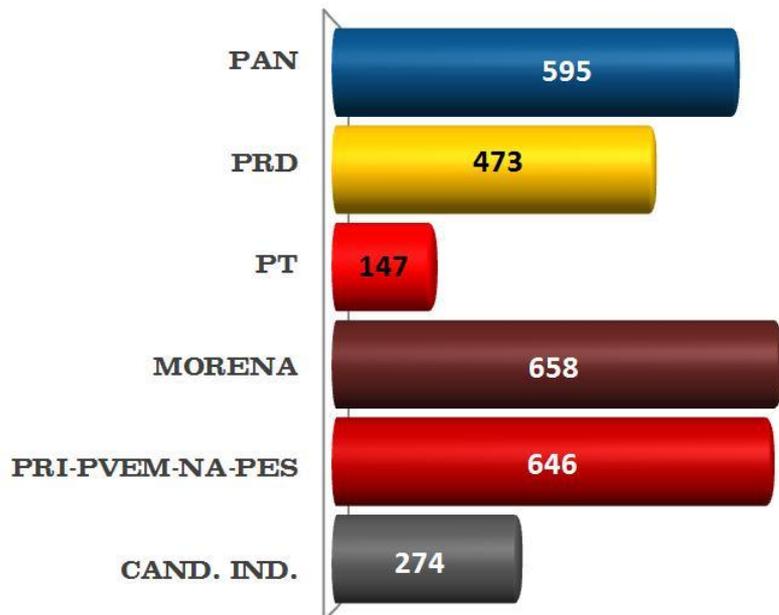
PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



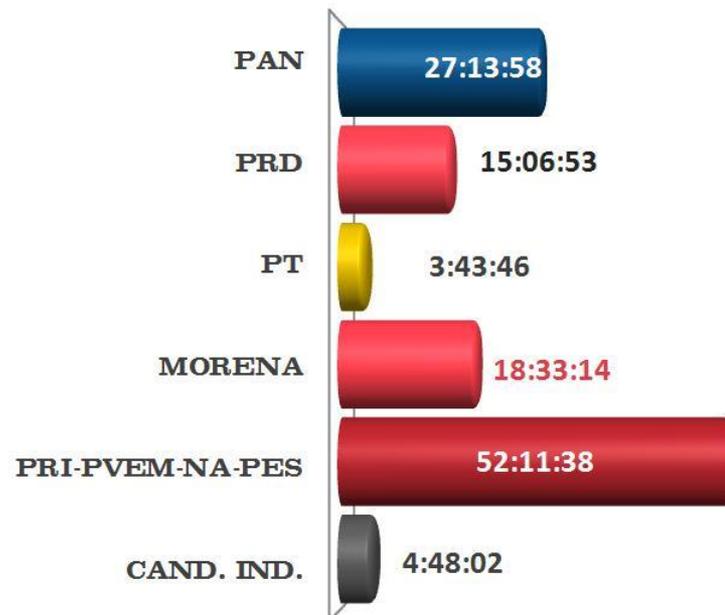
En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 482 referentes, 367 declarantes y 36 circunstanciales; PRI: 165 referentes, 31 declarantes y 40 circunstanciales; PRD: 256 referentes, 282 declarantes y 17 circunstanciales; MORENA: 570 referentes, 251 declarantes y 76 circunstanciales.

MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,793

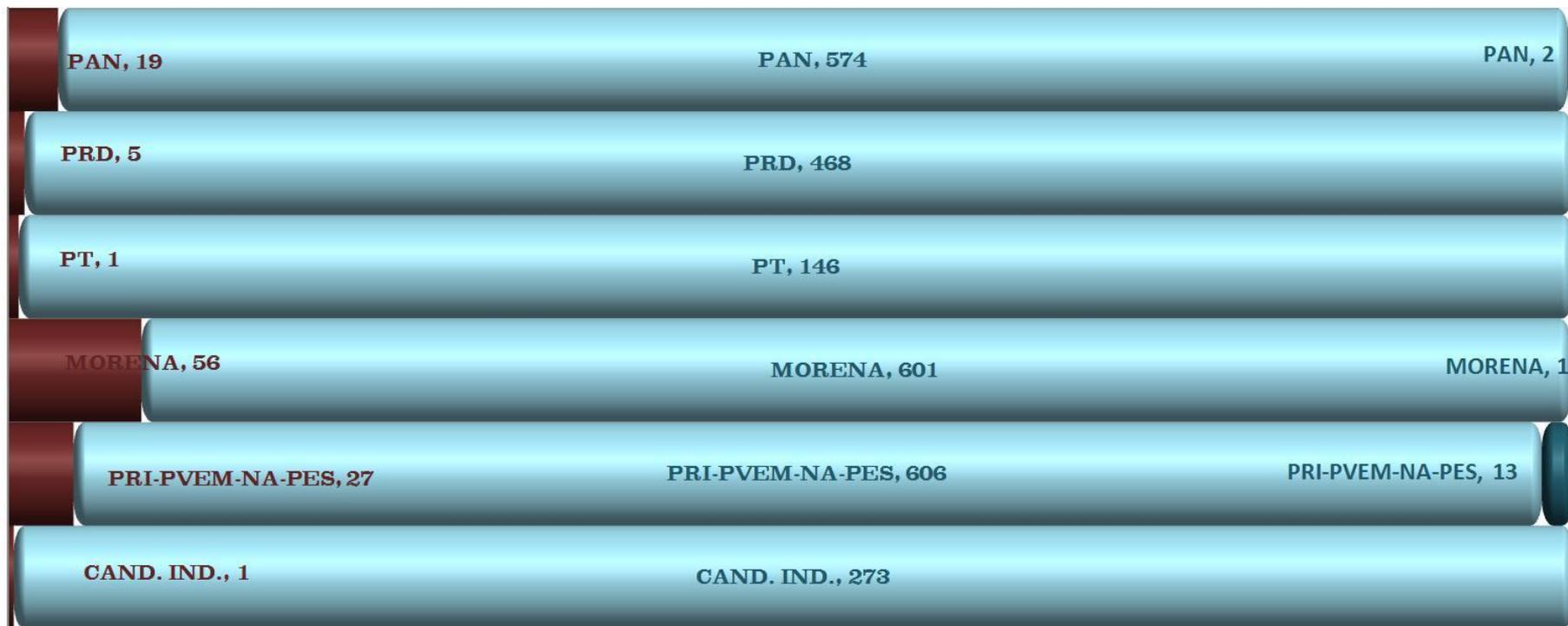


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 121:37:31



El total de menciones por candidatos, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, fue de 2,793. PAN: 595; PRI-PVEM-NA-PES: 646; PRD: 473; PT: 147; MORENA: 658 y candidatos independientes: 274.

VALORACIÓN POR CANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 574 neutras, 19 negativas y 2 positivas; PRD: 468 neutras y 5 negativas; MORENA: 601 neutras, 56 negativas y 1 positiva; PRI-PVEM-NA-PES: 606 neutras, 27 negativas y 13 positivas.

PARTICIPACIÓN CANDIDATOS RADIO



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros: PAN: 278 referentes, 298 declarantes y 19 circunstanciales; Candidatos independientes: 220 referentes, 53 declarantes y 1 circunstancial; MORENA: 375 referentes, 242 declarantes y 41 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 312 referentes, 315 declarantes y 19 circunstanciales.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

| PARTIDO | CANDIDATOS | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|------------------------------|--------------------------------------|------------|--------------|-----------|--------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 19 | 574 | 2 | 595 |
| Total PAN | | 19 | 574 | 2 | 595 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | 27 | 606 | 13 | 646 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 27 | 606 | 13 | 646 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | 5 | 468 | | 473 |
| Total PRD | | 5 | 468 | | 473 |
| PT | Óscar González Yáñez | 1 | 146 | | 147 |
| Total PT | | 1 | 146 | | 147 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 56 | 601 | 1 | 658 |
| Total MORENA | | 56 | 601 | 1 | 658 |
| CAND. IND. | Isidro Pastor Medrano | | 139 | | 139 |
| | María Teresa Castell de Oro Palacios | 1 | 134 | | 135 |
| Total CAND. IND. | | 1 | 273 | | 274 |
| Total general | | 109 | 2,668 | 16 | 2,793 |

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas, la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer candidato de cada partido, así como al candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 574 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 606 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 468 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 146 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 601 neutras; e Isidro Pastor Medrano, candidato independiente, con 139 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|------------------|--------------------------------------|-----------|------------|----------|------------|
| PAN | Felipe de Jesús Calderón Hinojosa | 35 | 44 | | 79 |
| | Ricardo Anaya Cortés | 21 | 52 | | 73 |
| | Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz | | 53 | | 53 |
| | Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo | | 5 | | 5 |
| | Víctor Hugo Sondón Saavedra | | 2 | | 2 |
| | Otros Actores | | 3 | | 3 |
| Total PAN | | 56 | 159 | | 215 |
| PRI | Enrique Ochoa Reza | 21 | 54 | | 75 |
| | Paulina Alejandra del Moral Vela | | 5 | | 5 |
| | Jorge Carlos Ramírez Marín | | 3 | | 3 |
| | Claudia Ruiz Massieu Salinas | | 1 | | 1 |
| | César Enrique Sánchez Millán | | 1 | | 1 |
| Total PRI | | 21 | 64 | | 85 |
| PRD | Alejandra Barrales Magdaleno | | 24 | | 24 |
| | Miguel Ángel Mancera Espinosa | | 5 | | 5 |
| | Javier Salinas Narváez | | 4 | | 4 |
| | Luis Sánchez Jiménez | | 3 | | 3 |
| | Javier Rivera Escalona | | 3 | | 3 |
| | Otros Actores | | 3 | | 3 |
| Total PRD | | | 42 | | 42 |

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|----------------------|-----------------------------------|------------|------------|----------|------------|
| MC | César Severiano González Martínez | | 11 | | 11 |
| Total MC | | | 11 | | 11 |
| NA | Luis Castro Obregón | | 1 | | 1 |
| Total NA | | | 1 | | 1 |
| MORENA | Andrés Manuel López Obrador | 35 | 79 | | 114 |
| | Higinio Martínez Miranda | 1 | 17 | | 18 |
| | Horacio Duarte Olivares | | 2 | | 2 |
| Total MORENA | | 36 | 98 | | 134 |
| Total general | | 113 | 375 | | 488 |

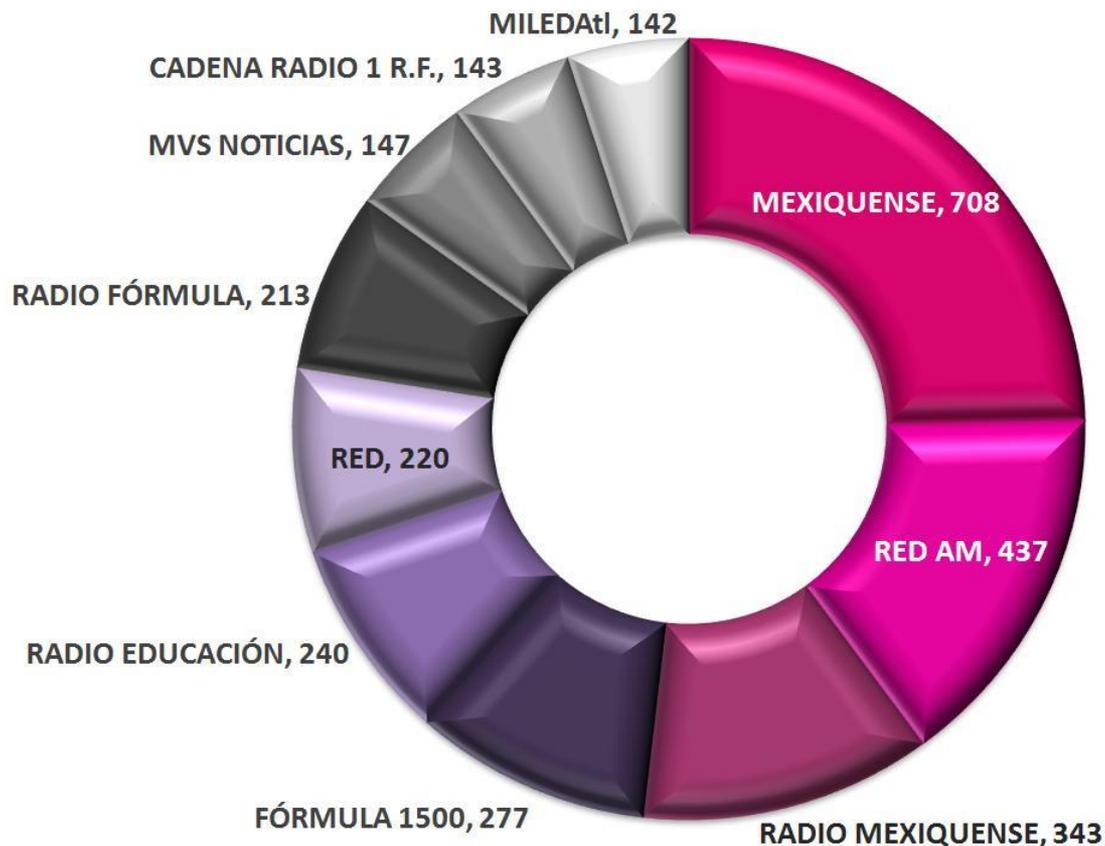
La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

| PARTIDO | CANDIDATOS | DECLARANTE | REFERENTE | CIRCUNSTANCIAL | TOTAL |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 298 | 278 | 19 | 595 |
| Total PAN | | 298 | 278 | 19 | 595 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | 315 | 312 | 19 | 646 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 315 | 312 | 19 | 646 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | 252 | 216 | 5 | 473 |
| Total PRD | | 252 | 216 | 5 | 473 |
| PT | Óscar González Yáñez | 50 | 97 | | 147 |
| Total PT | | 50 | 97 | | 147 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 242 | 375 | 41 | 658 |
| Total MORENA | | 242 | 375 | 41 | 658 |
| CAND. IND. | Isidro Pastor Medrano | 30 | 108 | 1 | 139 |
| | María Teresa Castell de Oro Palacios | 23 | 112 | | 135 |
| Total CAND. IND. | | 53 | 220 | 1 | 274 |
| Total general | | 1,210 | 1,498 | 85 | 2,793 |

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, por participación de candidatos y candidatas, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer candidato de cada partido, así como al candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 278; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 312; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 216; PT: Óscar González Yáñez, 97; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 375 y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente con 112.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan las tres primeras: MEXIQUENSE: 708; RED AM: 437 y RADIO MEXIQUENSE: 343 menciones.

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. MEXIQUENSE: 708 neutras; RED AM: 399 neutras, 32 negativas y 6 positivas; RADIO MEXIQUENSE: 341 neutras y 2 negativas.

Monitoreo Cualitativo TV

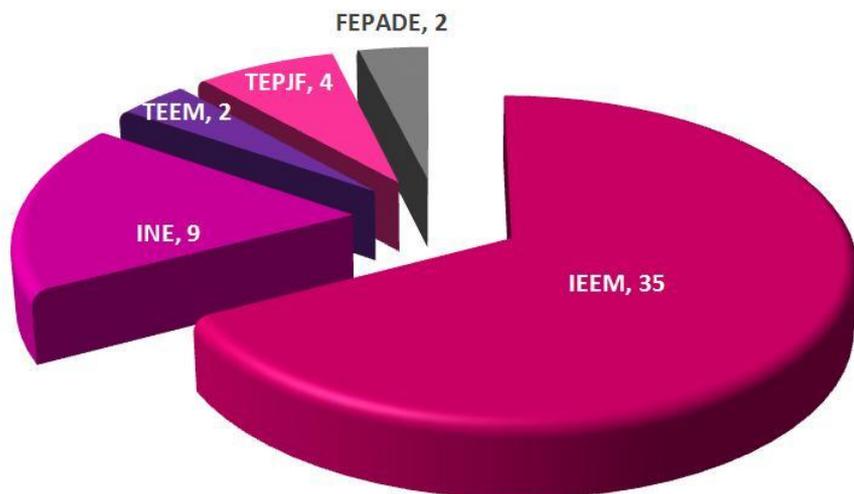
MENCIONES REGISTRADAS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 842

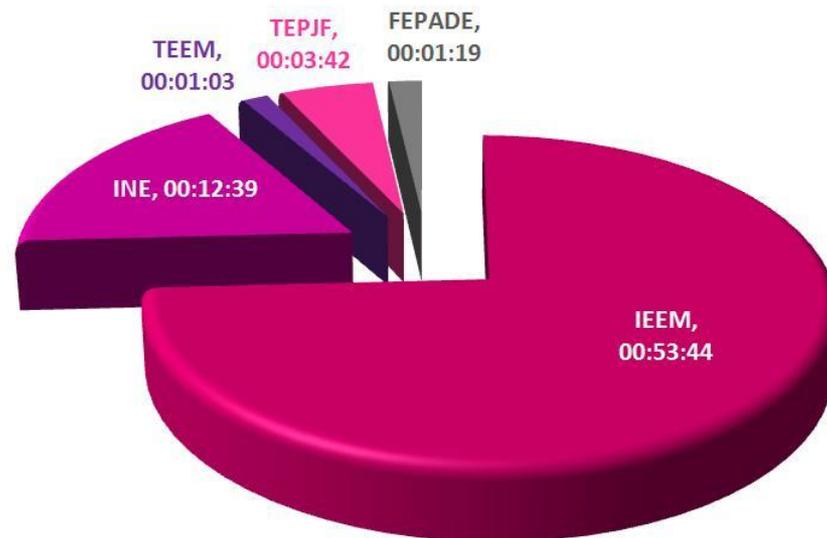


La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, las televisoras regionales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 399 menciones, mientras que las televisoras nacionales 260 y locales 183, para un total de 842.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 52

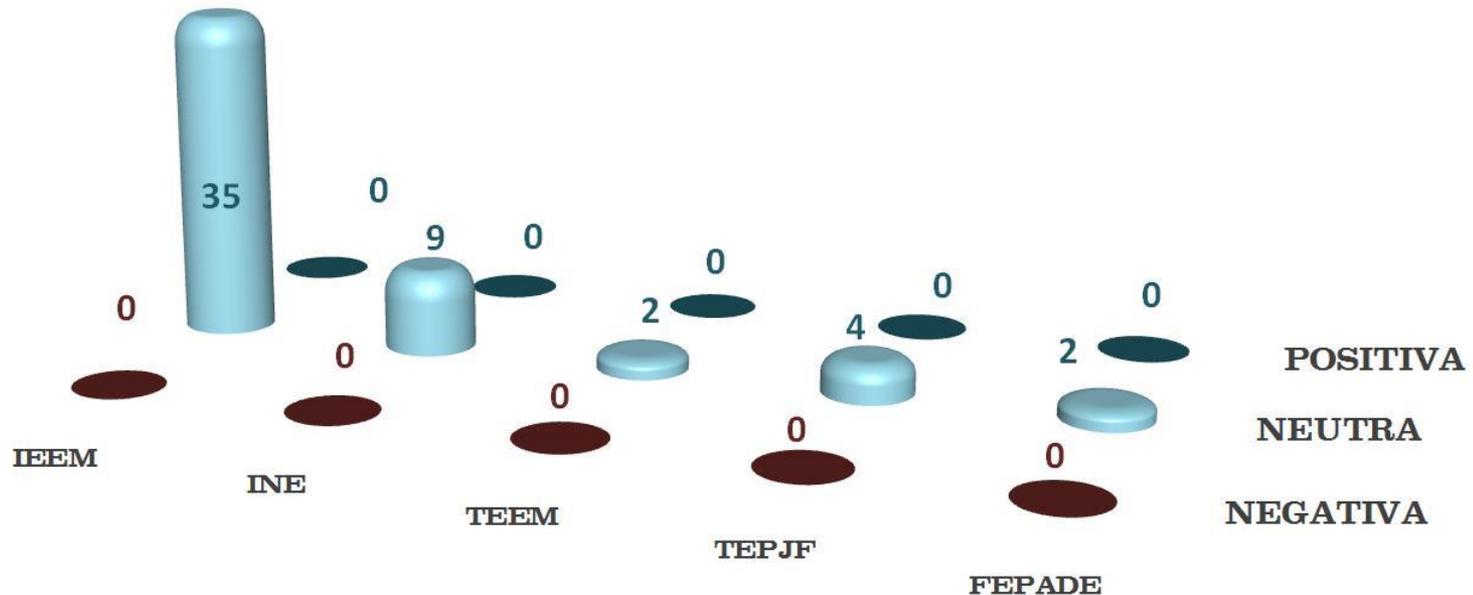


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:12:27



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en televisión para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, dieron un total de 52 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM: 35; INE: 9 y TEPJF: 4.

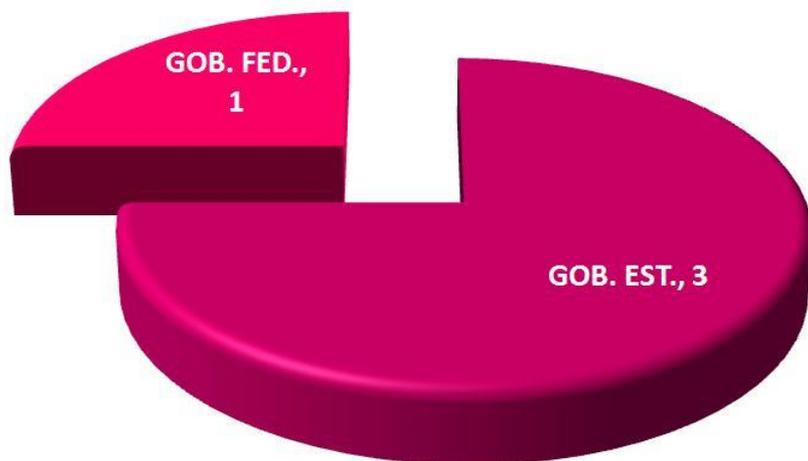
VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



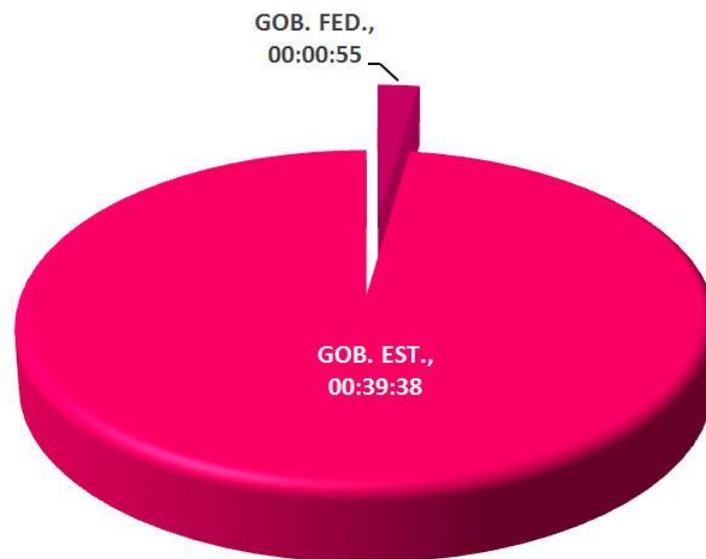
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

MENCIONES GOBIERNO TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4

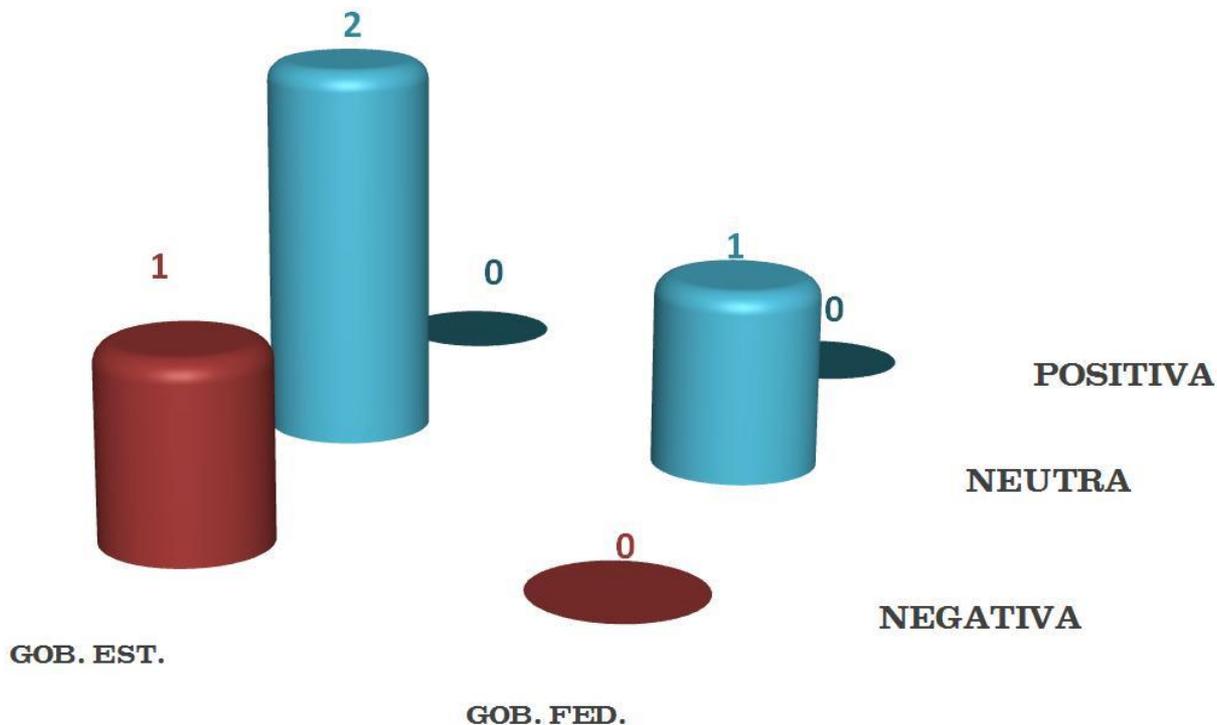


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:40:33



La gráfica muestra que para primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en televisión para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 4 menciones para gobierno, de las cuales son: Gobierno Estatal, 3 y Gobierno Federal, 1.

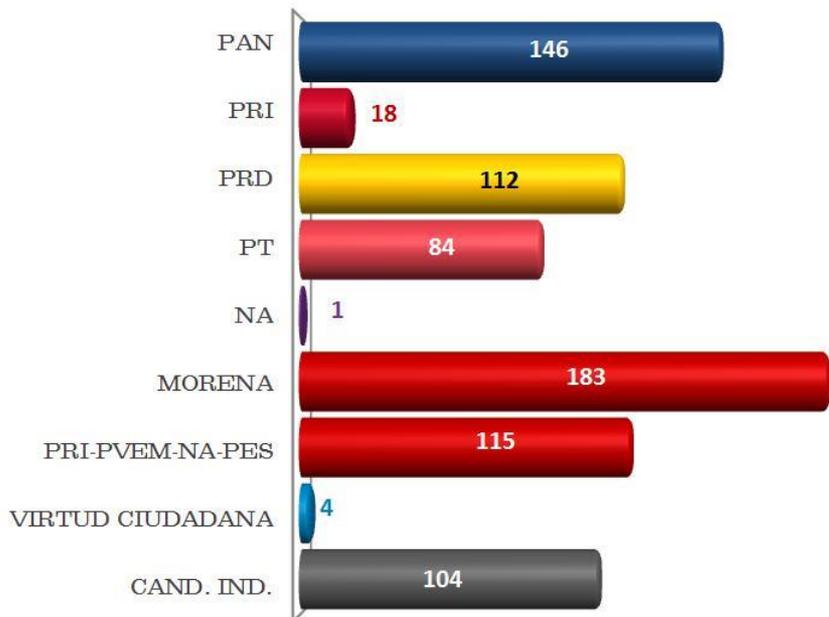
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN TV



Para la valoración de menciones a las autoridades gubernamentales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 767



TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 33:38:37



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, se registraron un total de 767 menciones para los partidos políticos, coalición y candidatos independientes. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 146; PRD: 112; MORENA: 183 y PRI-PVEM-NA-PES: 115.

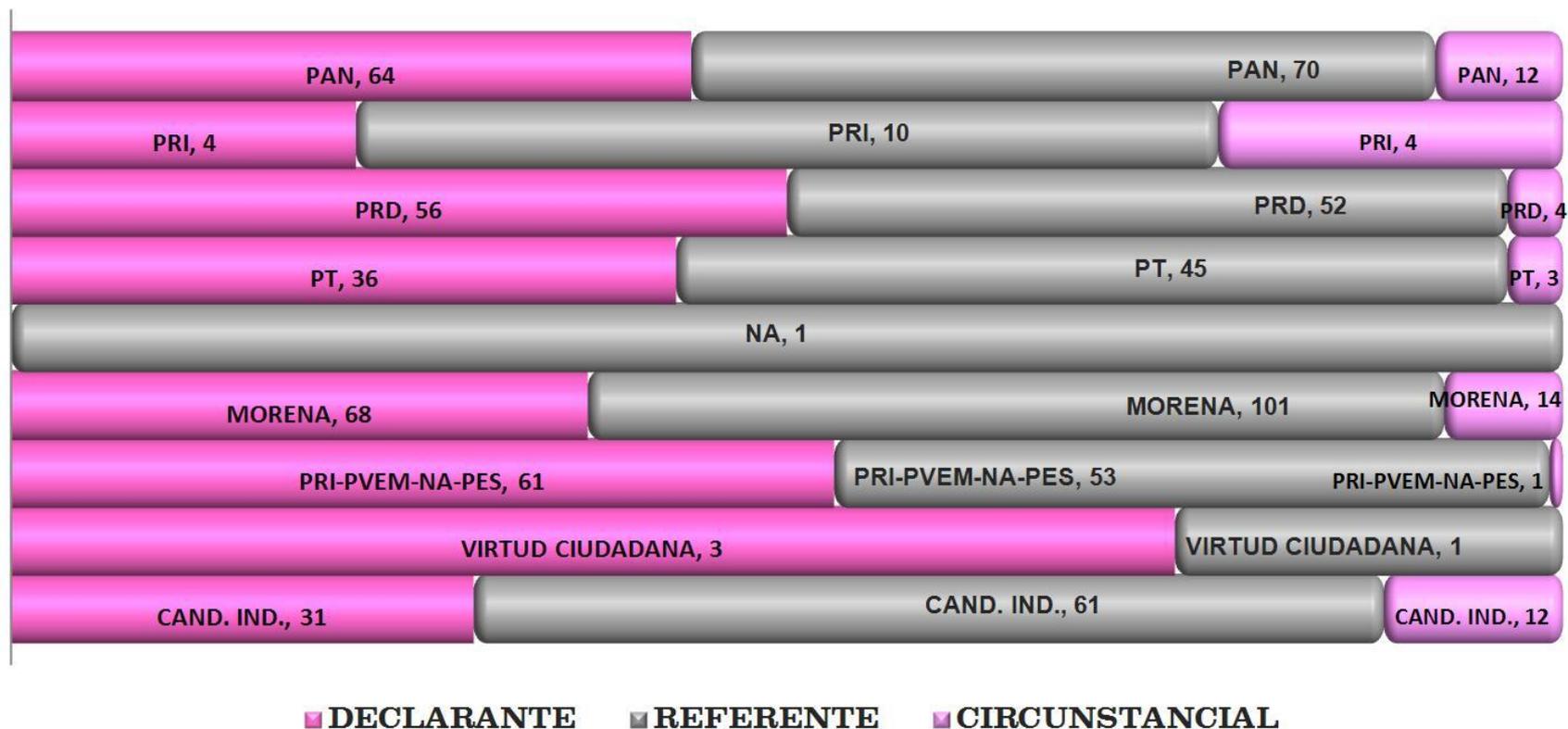
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

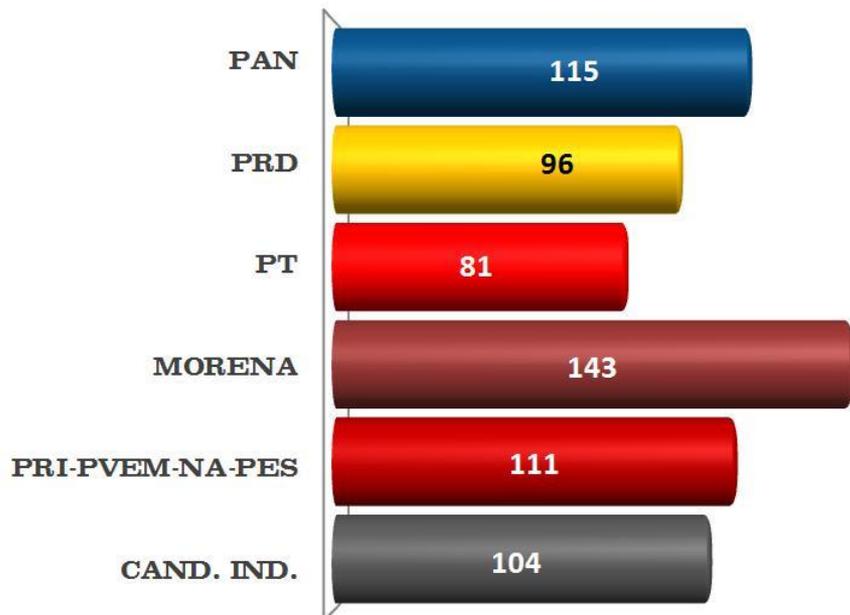
En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros con mayor valoración: PAN: 130 neutras y 16 negativas; PRI-PVEM-NA-PES: 115 neutras; PRD: 112 neutras; MORENA: 168 neutras y 15 negativas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro con mayor participación: PAN: 70 referentes, 64 declarantes y 12 circunstanciales; PRD: 52 referentes, 56 declarantes y 4 circunstanciales; MORENA: 101 referentes, 68 declarantes y 14 circunstanciales y Candidatos Independientes: 61 referentes, 31 declarantes y 12 circunstanciales.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 650



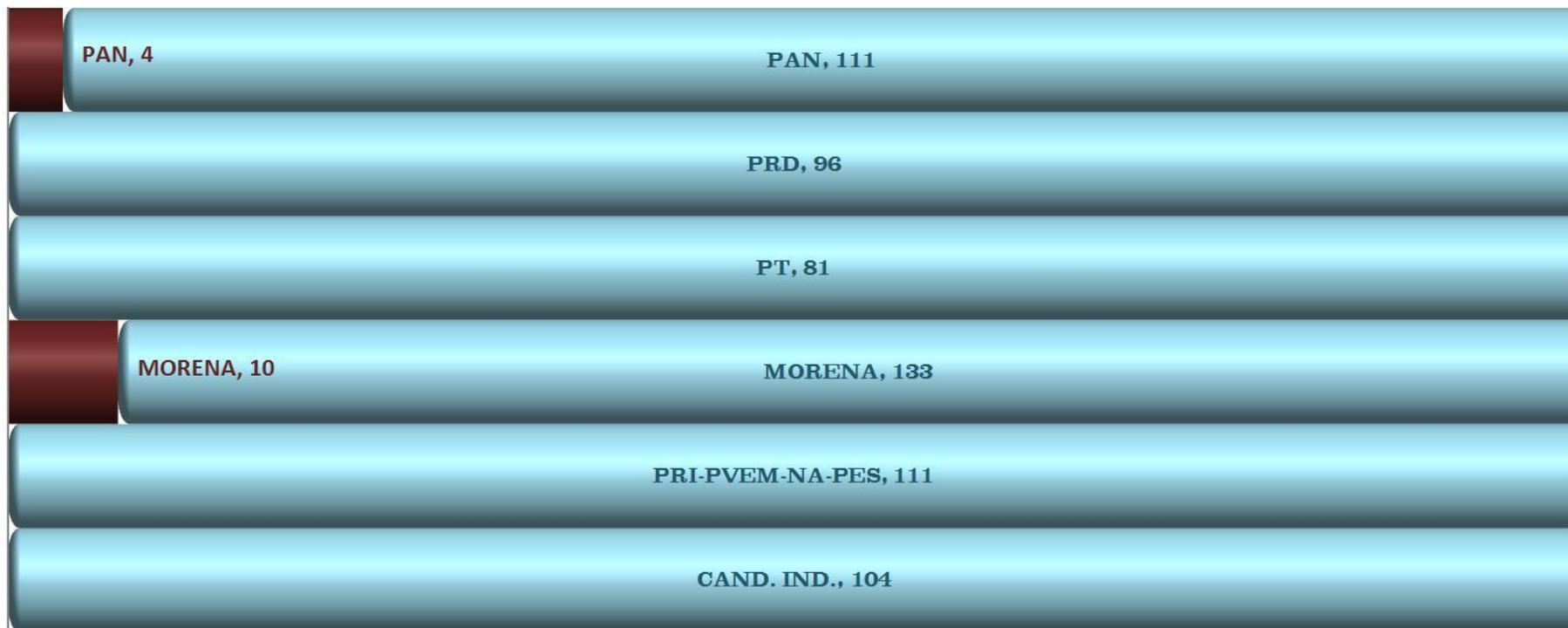
TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 27:46:53



El total de menciones por candidatos y candidatas, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017 fue de 650 menciones;

PAN: 115; PRD: 96; PT: 81; MORENA: 143; PRI-PVEM-NA-PES: 111; y CAND. IND.: 104.

VALORACIÓN POR CANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros con mayor valoración. PAN: 111 neutras y 4 negativas; PRD: 96 neutras; MORENA: 133 neutras y 10 negativas y PRI-PVEM-NA-PES: 111 neutras.

PARTICIPACIÓN CANDIDATOS TV



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros con mayor participación. PAN: 47 referentes, 62 declarantes y 6 circunstanciales; Candidaturas Independientes: 61 referentes, 31 declarantes y 12 circunstanciales; MORENA: 74 referentes, 63 declarantes y 6 circunstanciales y PRI-PVEM-NA-PES: 49 referentes, 61 declarantes y 1 circunstancial.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

| PARTIDO | CANDIDATOS | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------|------------|----------|------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 4 | 111 | | 115 |
| Total PAN | | 4 | 111 | | 115 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | | 96 | | 96 |
| Total PRD | | | 96 | | 96 |
| PT | Óscar González Yáñez | | 81 | | 81 |
| Total PT | | | 81 | | 81 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 10 | 133 | | 143 |
| Total MORENA | | 10 | 133 | | 143 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | | 111 | | 111 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | | 111 | | 111 |
| CAND. IND. | María Teresa Castell de Oro Palacios | | 55 | | 55 |
| | Isidro Pastor Medrano | | 49 | | 49 |
| Total CAND. IND. | | | 104 | | 104 |
| Total general | | 14 | 636 | | 650 |

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron neutras. Se destaca al candidato de cada partido, así como al primer candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 111 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 96 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 81 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 133 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 111 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente con 55 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| PAN | Felipe de Jesús Calderón Hinojosa | 7 | 3 | | 10 |
| | Ricardo Anaya Cortés | 1 | 2 | | 3 |
| | Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz | | 2 | | 2 |
| | Víctor Hugo Sondón Saavedra | | 2 | | 2 |
| Total PAN | | 8 | 9 | | 17 |
| PRI | Paulina Alejandra del Moral Vela | | 2 | | 2 |
| | Jorge Carlos Ramírez Marín | | 2 | | 2 |
| | Enrique Ochoa Reza | 1 | | | 1 |
| Total PRI | | 1 | 4 | | 5 |
| PRD | Javier Salinas Narváez | | 2 | | 2 |
| | Beatriz Mojica Morga | | 1 | | 1 |
| Total PRD | | | 3 | | 3 |
| MORENA | Andrés Manuel López Obrador | 1 | 14 | | 15 |
| | Higinio Martínez Miranda | | 4 | | 4 |
| | Horacio Duarte Olivares | | 3 | | 3 |
| | Ricardo Moreno Bastida | | 1 | | 1 |
| Total MORENA | | 1 | 22 | | 23 |
| VIRTUD CIUDADANA | Edgar Irak Vargas Ramírez | | 3 | | 3 |
| Total VIRTUD CIUDADANA | | | 3 | | 3 |
| Total general | | 10 | 41 | | 51 |

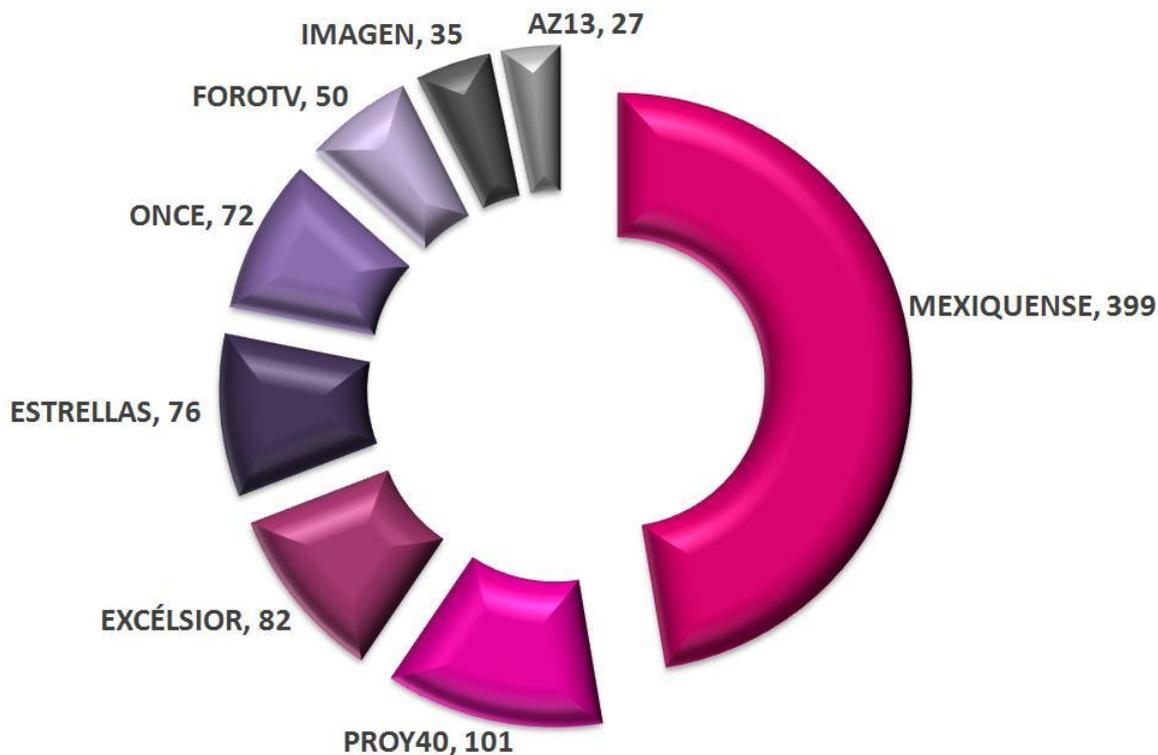
La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para Gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

| PARTIDO | CANDIDATOS | DECLARANTE | REFERENTE | CIRCUNSTANCIAL | TOTAL |
|-----------------------|--------------------------------------|------------|------------|----------------|------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 62 | 47 | 6 | 115 |
| Total PAN | | 62 | 47 | 6 | 115 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | 55 | 40 | 1 | 96 |
| Total PRD | | 55 | 40 | 1 | 96 |
| PT | Óscar González Yáñez | 36 | 42 | 3 | 81 |
| Total PT | | 36 | 42 | 3 | 81 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 63 | 74 | 6 | 143 |
| Total MORENA | | 63 | 74 | 6 | 143 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | 61 | 49 | 1 | 111 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 61 | 49 | 1 | 111 |
| CAND. IND. | María Teresa Castell de Oro Palacios | 18 | 31 | 6 | 55 |
| | Isidro Pastor Medrano | 13 | 30 | 6 | 49 |
| Total CAND. IND. | | 31 | 61 | 12 | 104 |
| Total general | | 308 | 313 | 29 | 650 |

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, como se muestra en la tabla anterior la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 47; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 40; PT: Óscar González Yáñez, 42; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 74; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 49; y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, 31.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 399; PROY40: 101 y EXCÉLSIOR: 82.

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS

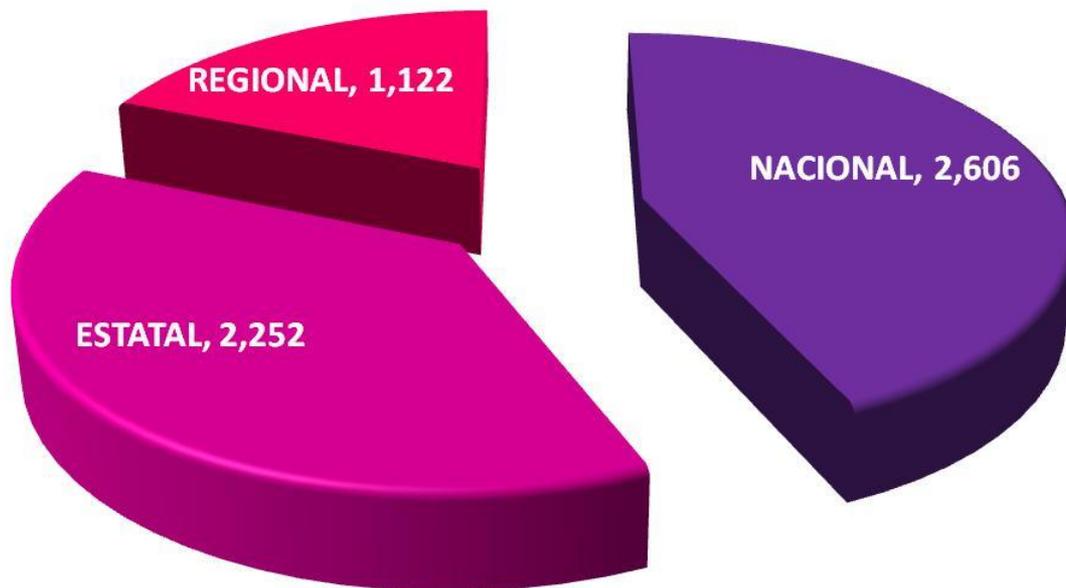


En esta gráfica se muestran los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 367 neutras y 32 negativas; PROY40: 99 neutras y 2 negativas; EXCÉLSIOR: 80 neutras y 2 negativas.

Monitoreo Cualitativo IMPRESOS

MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 5,980



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los medios impresos nacionales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 2,606 menciones, los medios estatales 2,252 y los regionales 1,122, para un total de 5,980.

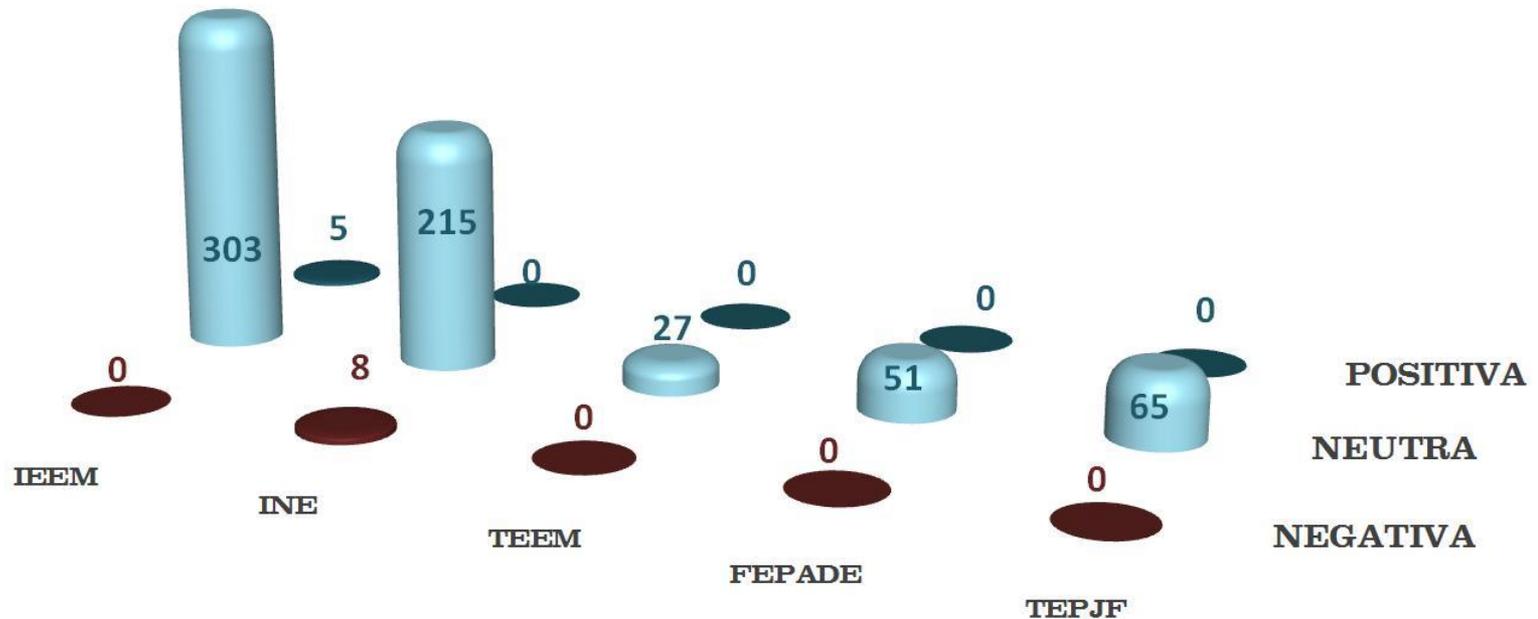
MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 674



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en medios impresos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 674 menciones para las autoridades electorales, las tres con mayores registros son: IEEM: 308; INE: 223 y TEPJF: 65.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

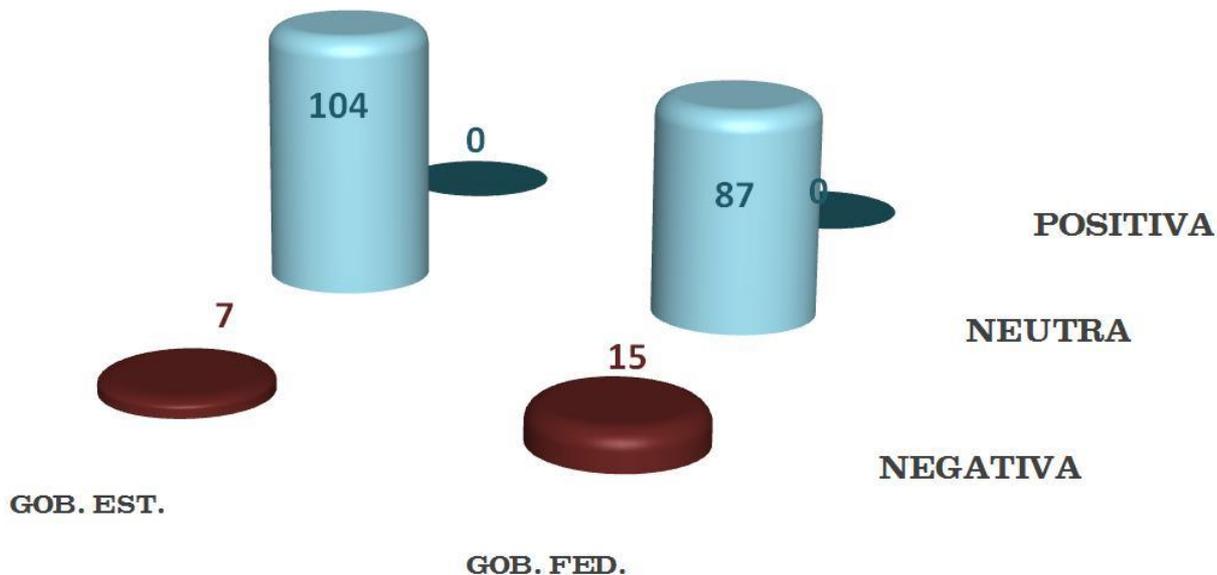
MENCIONES GOBIERNO IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 213



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en medios impresos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 213 menciones para gobierno, de las cuales se distribuyen de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 111 y Gobierno Federal: 102

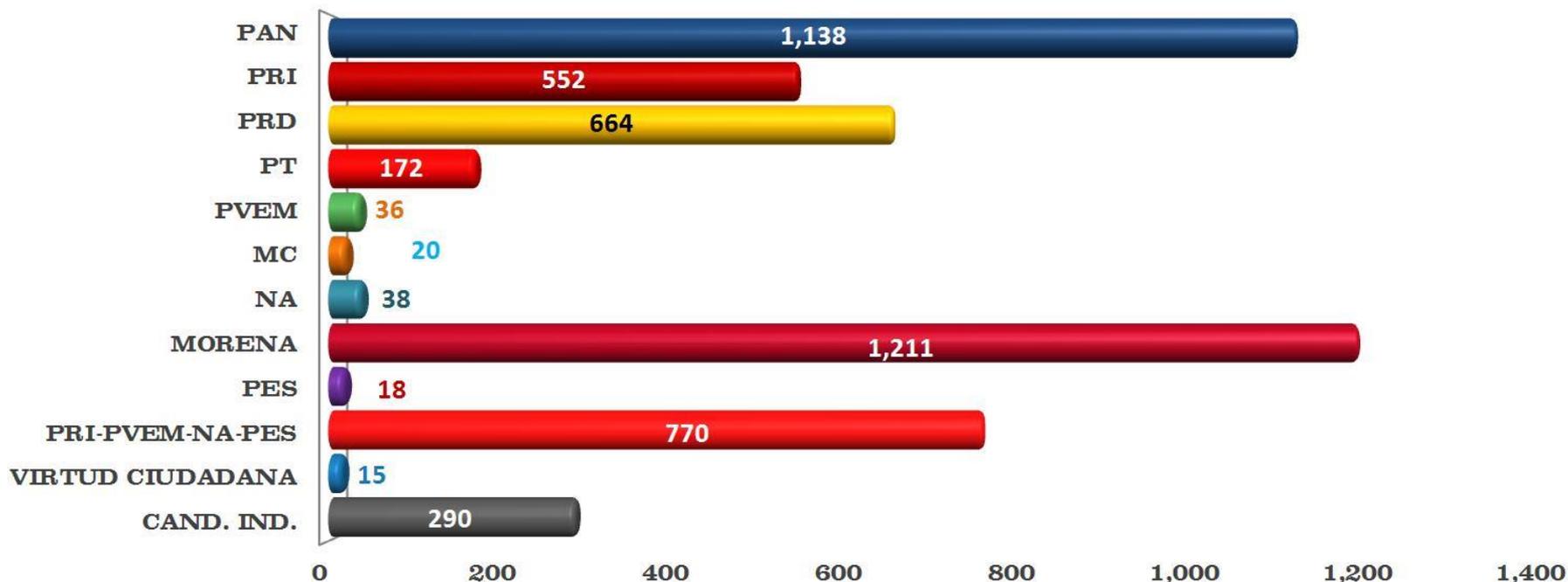
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN IMPRESOS



Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

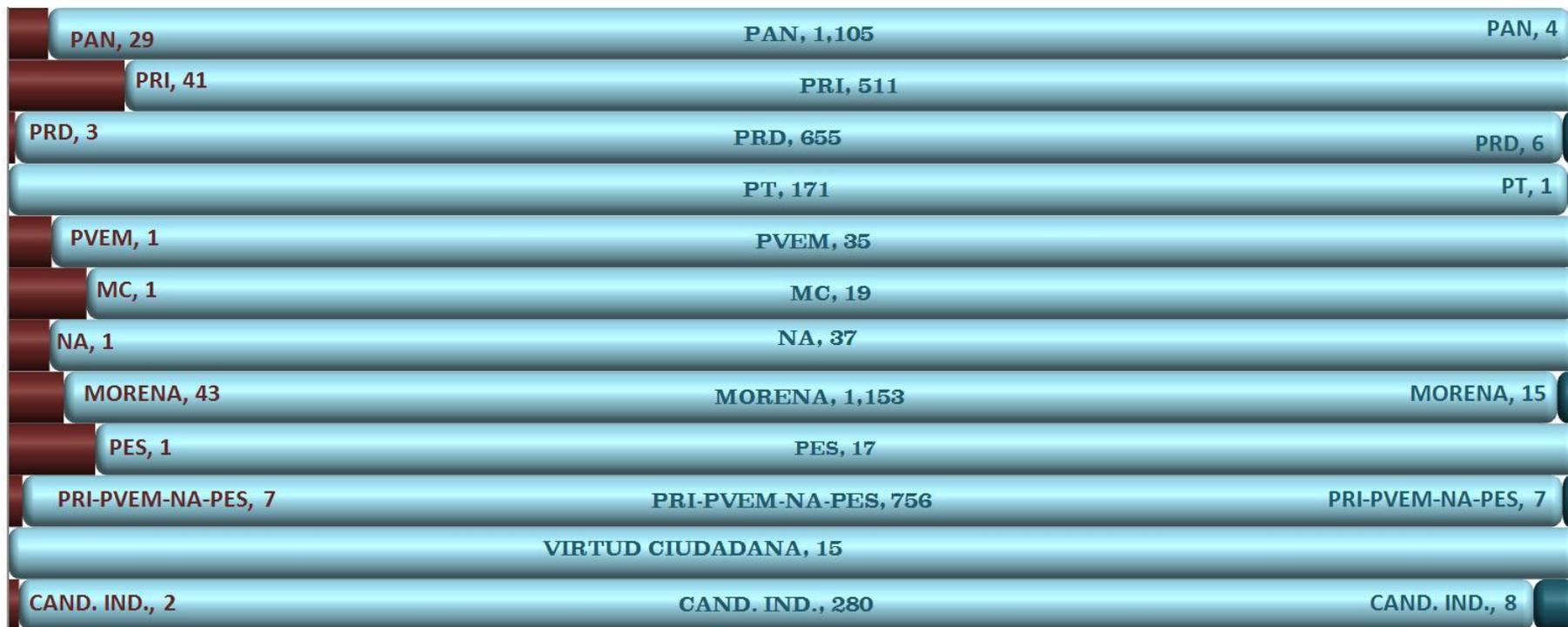
MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,924



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, en medios impresos se registró un total de 4,924 menciones para los partidos políticos y coaliciones en medios impresos. Se destacan a los cuatro más mencionados. PAN: 1,138; PRD: 664; MORENA: 1,211 y PRI-PVEM-NA-PES: 770.

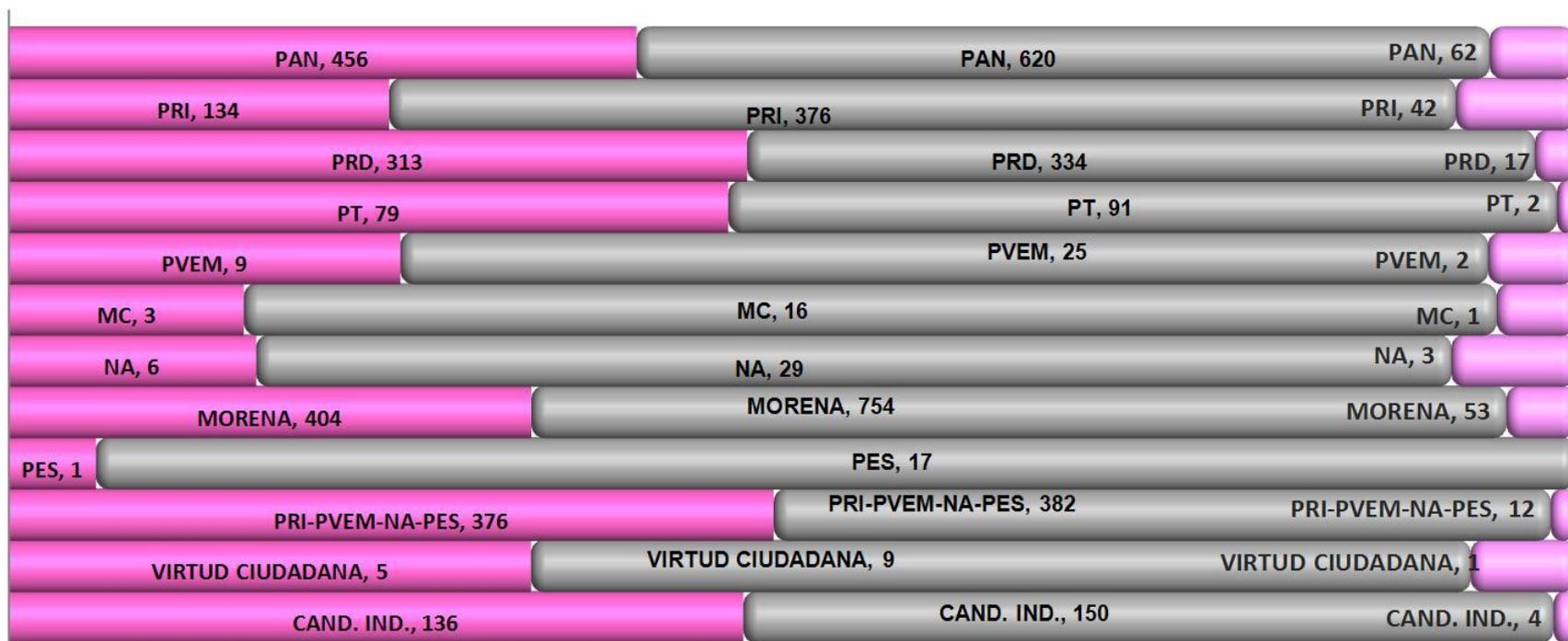
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coalición y Candidatos Independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 1,105 neutras, 29 negativas y 4 positivas; PRD: 655 neutras, 3 negativas y 6 positivas; MORENA: 1,153 neutras, 43 negativas y 15 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 756 neutras, 7 negativas y 7 positivas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

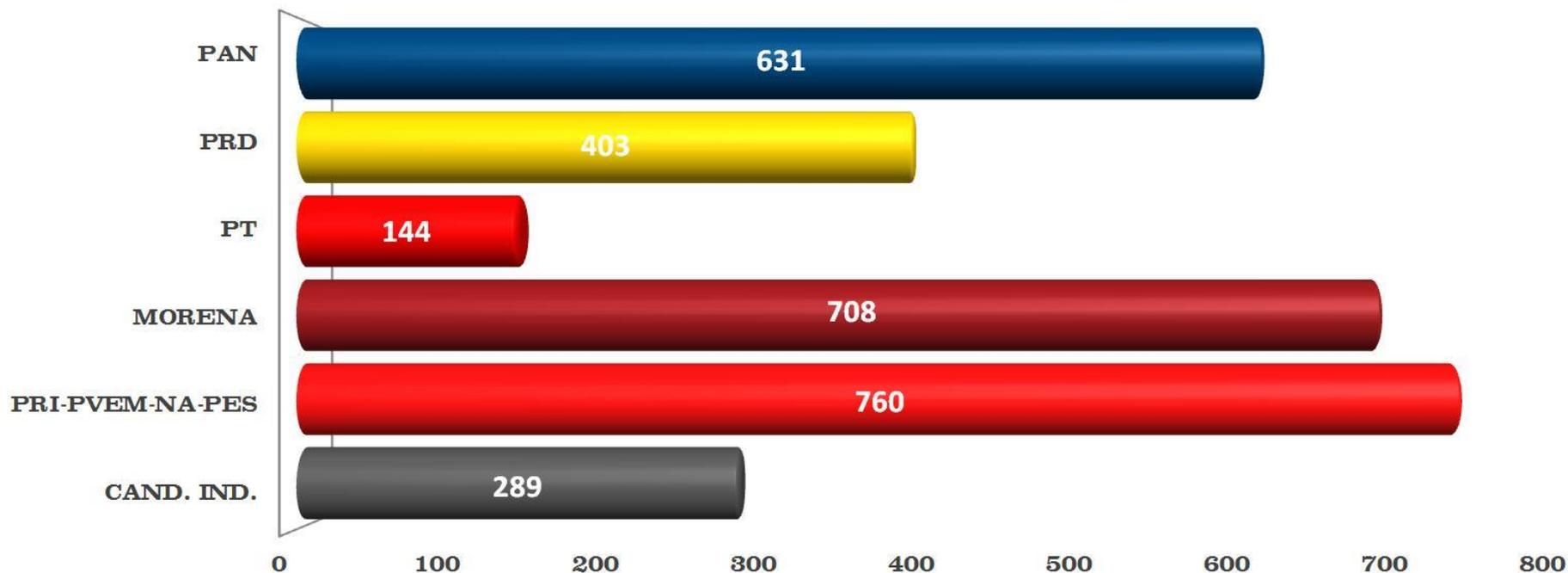


■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro con más menciones. PAN: 620 referentes, 456 declarantes y 62 circunstanciales; PRD: 334 referentes, 313 declarantes y 17 circunstanciales; MORENA: 754 referentes, 404 declarantes y 53 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 382 referentes, 376 declarantes y 12 circunstanciales.

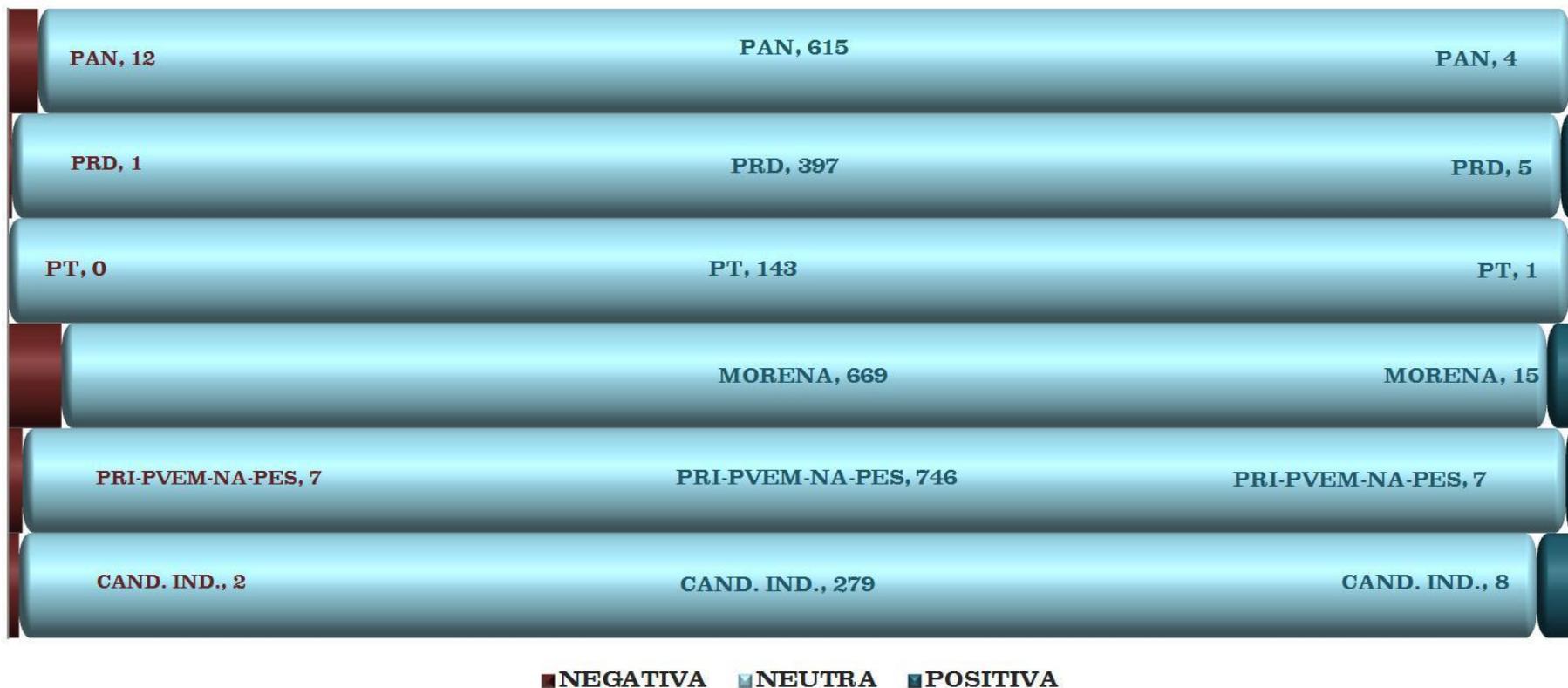
MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,935



El total de menciones por candidatos y candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, fue de 2,935 menciones. PAN: 631; PRI-PVEM-NA-PES: 760; PRD: 403; PT: 144; MORENA: 708 y CAND. IND.: 289.

VALORACIÓN POR CANDIDATOS IMPRESOS



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 615 neutras, 12 negativas y 4 positivas; PRD: 397 neutras, 1 negativa y 5 positivas; MORENA: 669 neutras, 24 negativas y 15 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 746 neutras, 7 negativas y 7 positivas.

PARTICIPACIÓN CANDIDATOS IMPRESOS



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 296 referentes, 326 declarantes y 9 circunstanciales; PRD: 171 referentes, 230 declarantes y 2 circunstanciales; MORENA: 407 referentes, 298 declarantes y 3 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 372 referentes, 376 declarantes y 12 circunstanciales.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 12 | 615 | 4 | 631 |
| Total PAN | | 12 | 615 | 4 | 631 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | 1 | 397 | 5 | 403 |
| Total PRD | | 1 | 397 | 5 | 403 |
| PT | Óscar González Yáñez | | 143 | 1 | 144 |
| Total PT | | | 143 | 1 | 144 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 24 | 669 | 15 | 708 |
| Total MORENA | | 24 | 669 | 15 | 708 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | 7 | 746 | 7 | 760 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 7 | 746 | 7 | 760 |
| CAND. IND. | Isidro Pastor Medrano | 2 | 104 | 2 | 108 |
| | María Teresa Castell de Oro Palacios | | 175 | 6 | 181 |
| Total CAND. IND. | | 2 | 279 | 8 | 289 |
| Total general | | 46 | 2,849 | 40 | 2,935 |

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron neutras. Se destaca al candidato de cada partido, así como al primer candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 615 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 397 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 143 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 669; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 746 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, con 175 neutras.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|------------------|--|-----------|------------|----------|------------|
| PAN | Ricardo Anaya Cortés | 5 | 134 | | 139 |
| | Felipe de Jesús Calderón Hinojosa | 5 | 54 | | 59 |
| | Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz | | 58 | | 58 |
| | Víctor Hugo Sondón Saavedra | | 42 | | 42 |
| | Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo | 4 | 19 | | 23 |
| | Otros Actores | | 64 | | 64 |
| Total PAN | | 14 | 371 | | 385 |
| PRI | Carolina Monroy del Mazo | | 4 | | 4 |
| | César Enrique Sánchez Millán | | 4 | | 4 |
| | Carlos Alberto Aguilar Cano | | 1 | | 1 |
| | Arturo Zamora Jiménez | | 1 | | 1 |
| | Carlos Islas Neri | | 1 | | 1 |
| | Otros Actores | 6 | 239 | | 245 |
| Total PRI | | 6 | 250 | | 256 |
| PRD | Alejandra Barrales Magdaleno | | 51 | | 51 |
| | Beatriz Mojica Morga | | 8 | | 8 |
| | Alejandro Sánchez Camacho | | 2 | | 2 |
| | Ángel Ávila Romero | | 1 | | 1 |
| | Agustín Francisco de Asís Basave Benítez | | 1 | | 1 |
| | Otros Actores | | 90 | 1 | 91 |
| Total PRD | | | 153 | 1 | 154 |

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|---------------------|-----------------------------------|-----------|------------|----------|------------|
| PT | José Ascención Piña Patiño | | 2 | | 2 |
| | Manuel Bartlett Díaz | | 1 | | 1 |
| | Joel Cruz Canseco | | 1 | | 1 |
| Total PT | | | 4 | | 4 |
| MC | César Severiano González Martínez | | 4 | | 4 |
| Total MC | | | 4 | | 4 |
| PVEM | Carlos Alberto Puente Salas | | 10 | | 10 |
| | Francisco de Paula Agundis Arias | | 2 | | 2 |
| | Edgar Tinoco Maya | | 1 | | 1 |
| Total PVEM | | | 13 | | 13 |
| NA | Luis Castro Obregón | | 4 | | 4 |
| | Lucila Garfias Gutiérrez | | 4 | | 4 |
| | Efrén Ortiz Alvarez | | 3 | | 3 |
| Total NA | | | 11 | | 11 |
| MORENA | Andrés Manuel López Obrador | 10 | 219 | | 229 |
| | Horacio Duarte Olivares | | 62 | | 62 |
| | Higinio Martínez Miranda | 2 | 35 | | 37 |
| | Armando Barriguete Meléndez | | 6 | | 6 |
| | Alma América Rivera Tavizón | | 3 | | 3 |
| | Otros Actores | | 44 | | 44 |
| Total MORENA | | 12 | 369 | | 381 |

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------|--------------|----------|--------------|
| PES | Carlos Loman Delgado | | 1 | | 1 |
| Total PES | | | 1 | | 1 |
| VIRTUD CIUDADANA | Edgar Irak Vargas Ramírez | | 4 | | 4 |
| | Juan Manuel Hernández Rosas | | 1 | | 1 |
| Total VIRTUD CIUDADANA | | | 5 | | 5 |
| Total general | | 32 | 1,181 | 1 | 1,214 |

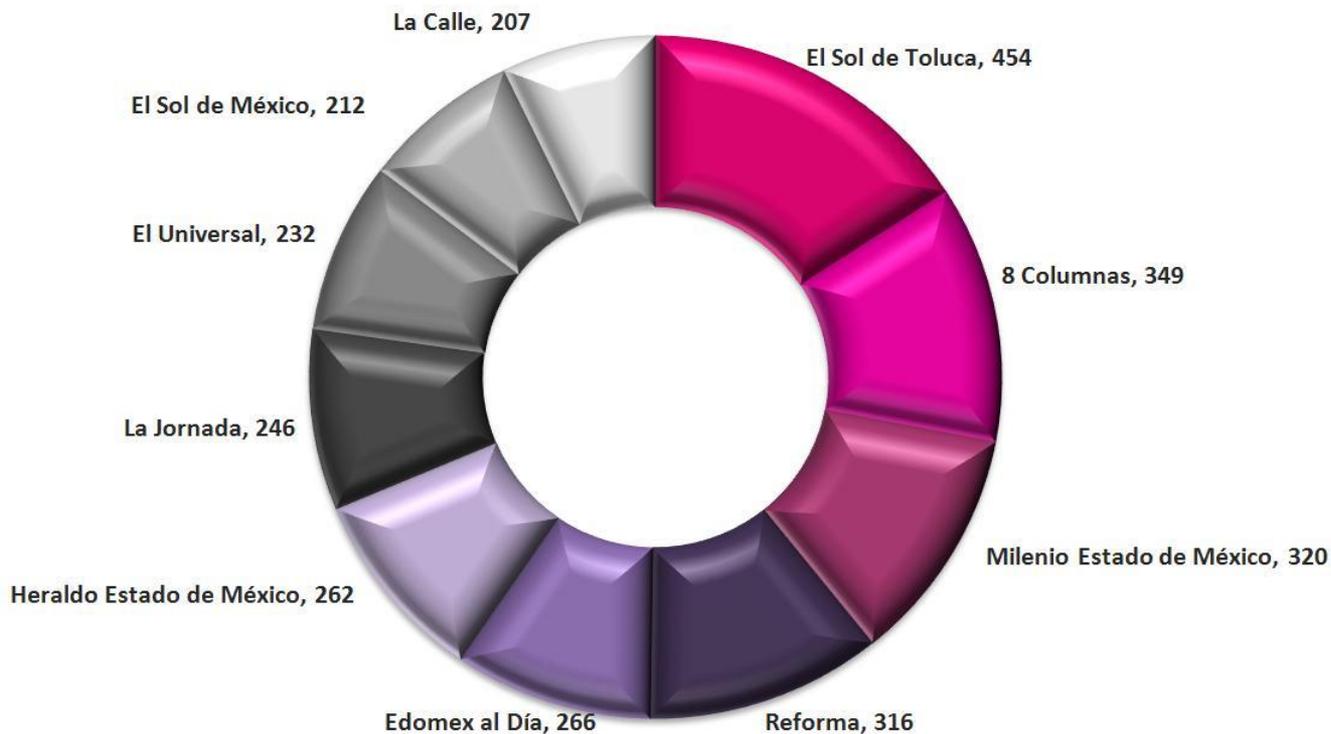
La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

| PARTIDO | CANDIDATOS | DECLARANTE | REFERENTE | CIRCUNSTANCIAL | TOTAL |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 326 | 296 | 9 | 631 |
| Total PAN | | 326 | 296 | 9 | 631 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | 230 | 171 | 2 | 403 |
| Total PRD | | 230 | 171 | 2 | 403 |
| PT | Óscar González Yáñez | 77 | 66 | 1 | 144 |
| Total PT | | 77 | 66 | 1 | 144 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 298 | 407 | 3 | 708 |
| Total MORENA | | 298 | 407 | 3 | 708 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | 376 | 372 | 12 | 760 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 376 | 372 | 12 | 760 |
| CAND. IND. | María Teresa Castell de Oro Palacios | 104 | 75 | 2 | 181 |
| | Isidro Pastor Medrano | 32 | 74 | 2 | 108 |
| Total CAND. IND. | | 136 | 149 | 4 | 289 |
| Total general | | 1,443 | 1,461 | 31 | 2,935 |

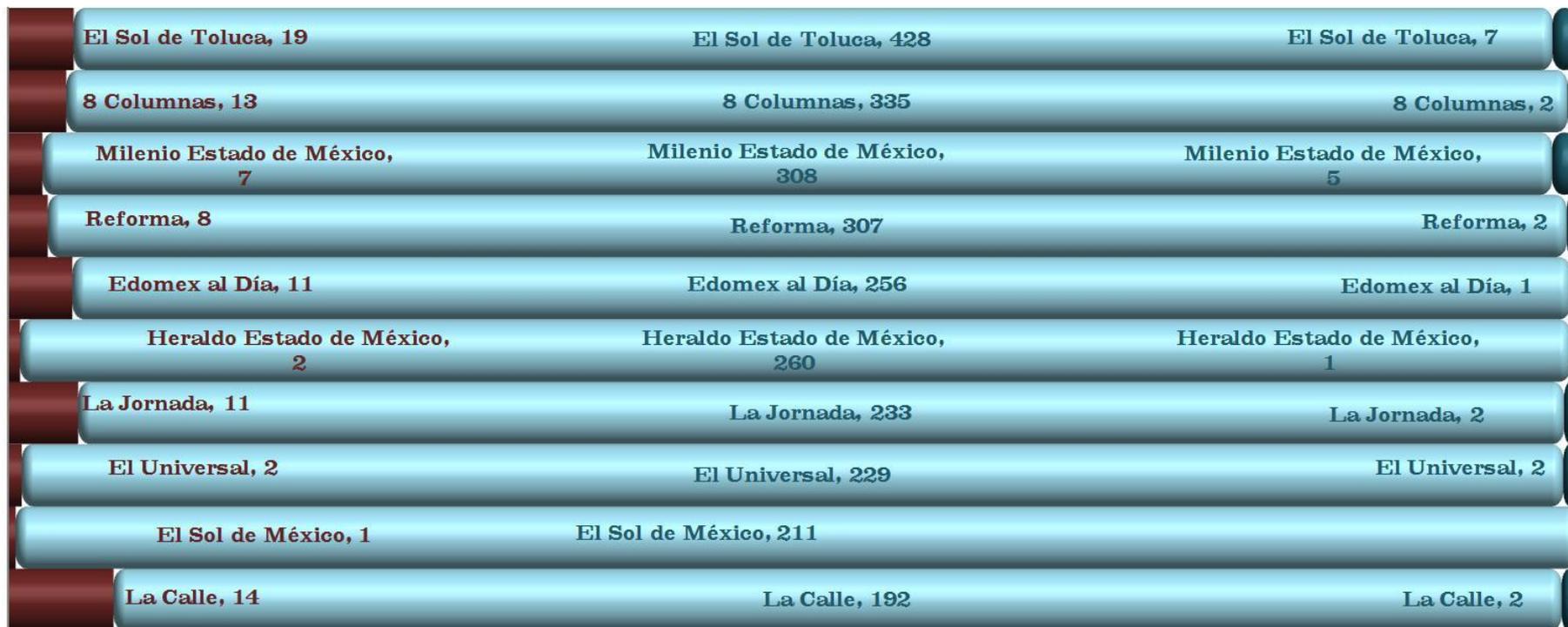
En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la participación de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al candidato de cada partido, así como al primer candidato independiente. PAN: Josefina Vázquez Mota, 296; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 171; PT: Óscar González Yáñez, 66; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 407; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 372 y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, 75 neutras.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 454; 8 Columnas: 349 y Milenio Edo. Méx.: 320.

VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



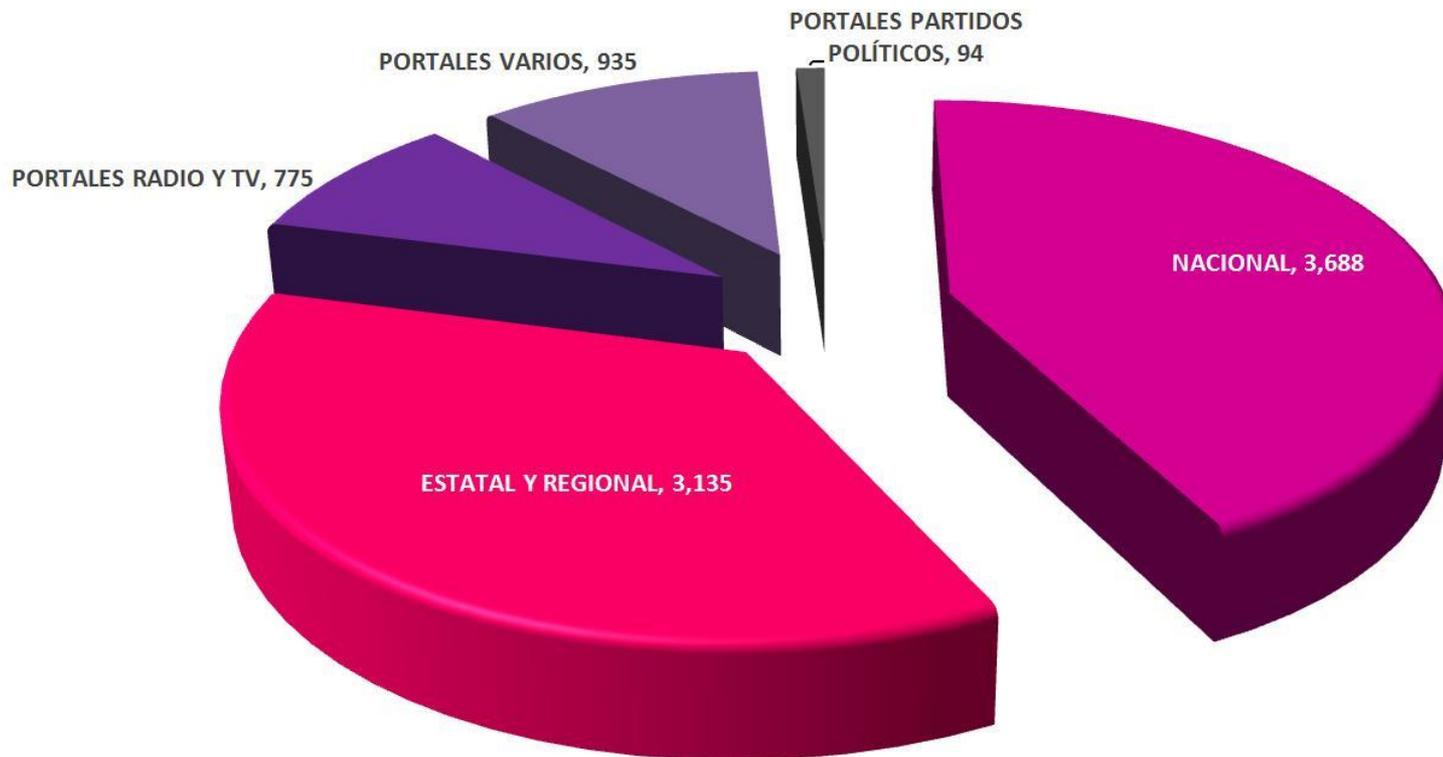
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: El Sol de Toluca: 428 neutras, 19 negativas y 7 positivas; 8 Columnas: 335 neutras, 13 negativas y 2 positivas; Milenio Edo. Méx., 308 neutras, 7 negativas y 5 positivas.

Monitoreo Cualitativo INTERNET

MENCIONES REGISTRADAS INTERNET

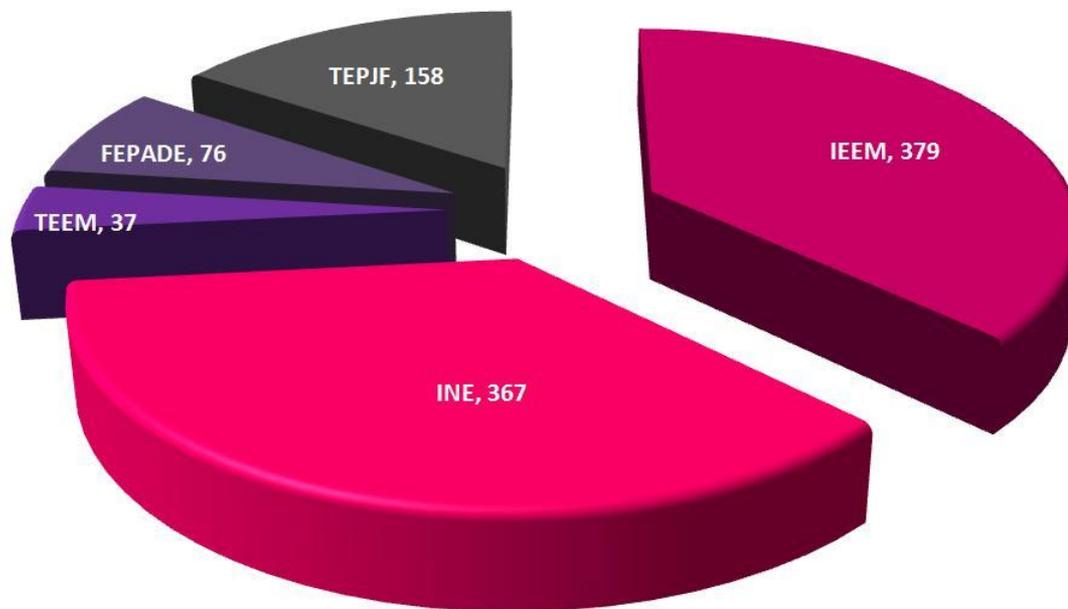
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 8,627



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los sitios web que dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, fueron nacionales con 3,688 menciones, los estatales y regionales: 3,135, otros sitios: 775, 935 y 94, para un total de 8,627.

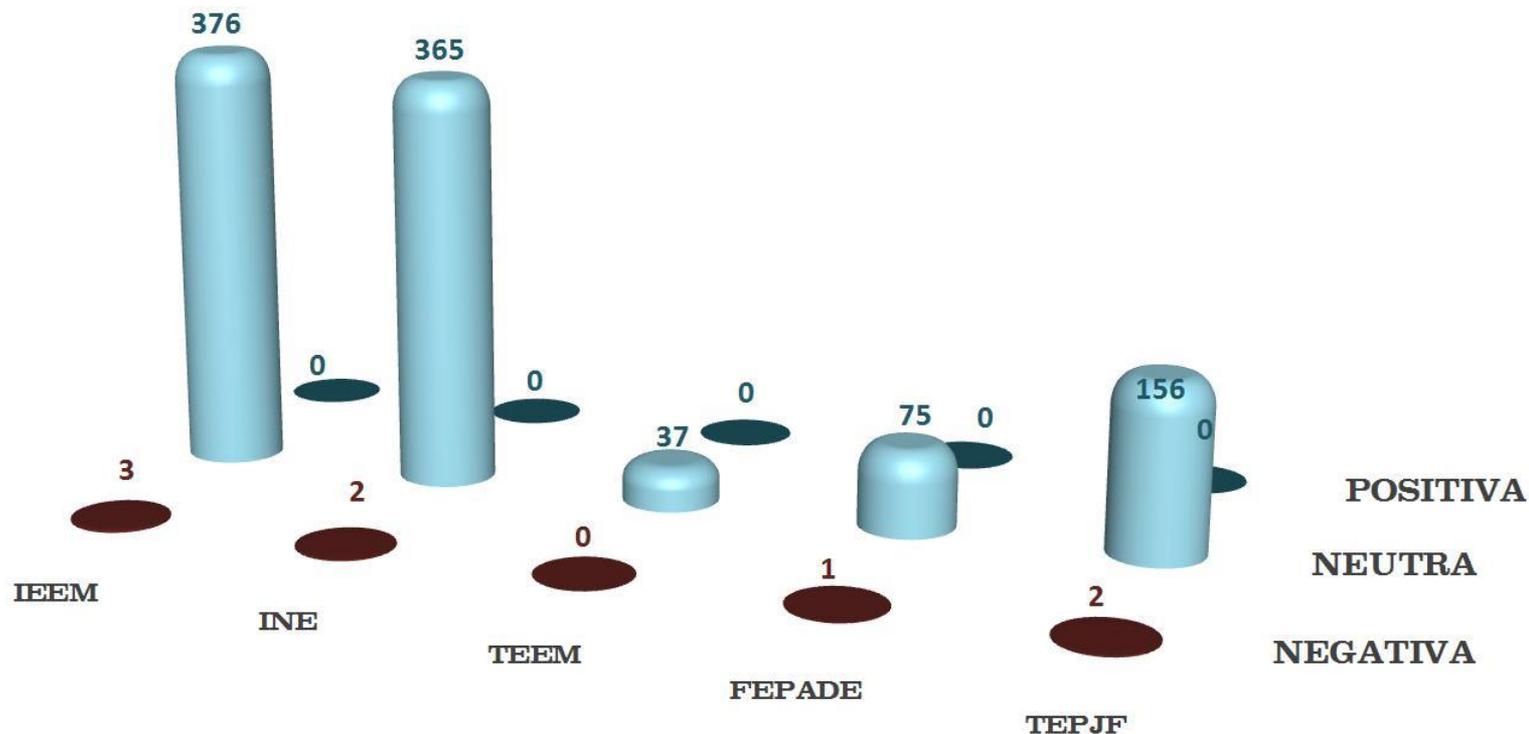
MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,017



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en sitios web para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 1,017 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 379; INE: 367 y TEPJF: 158.

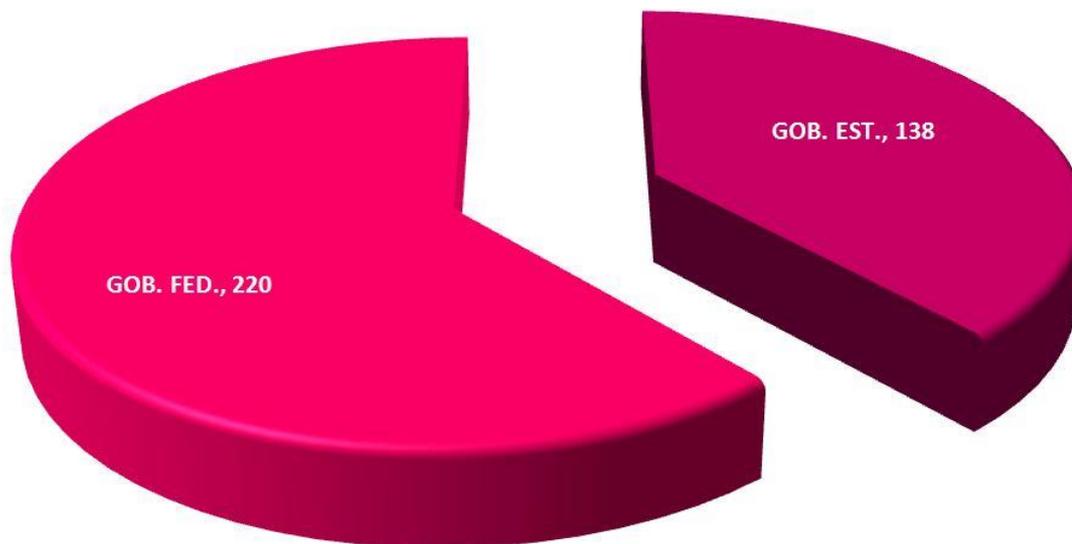
VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

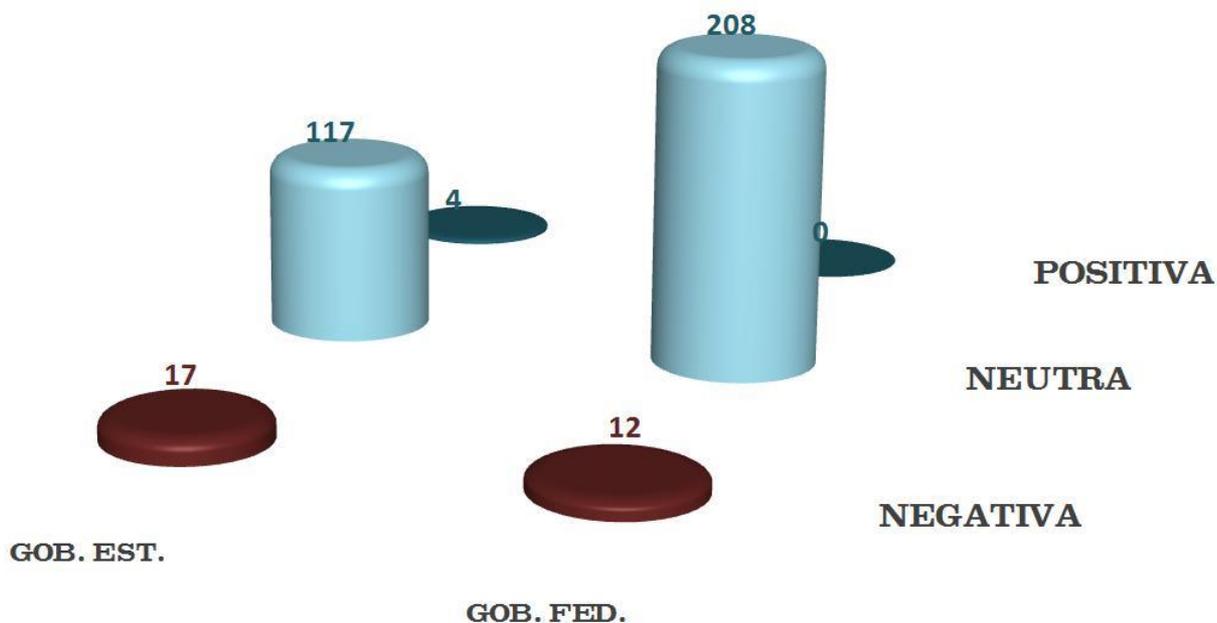
MENCIONES GOBIERNO INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 358



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en sitios web para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 358 menciones para gobierno, de las cuales se dividen en 138 para gobierno estatal y 220 para gobierno federal.

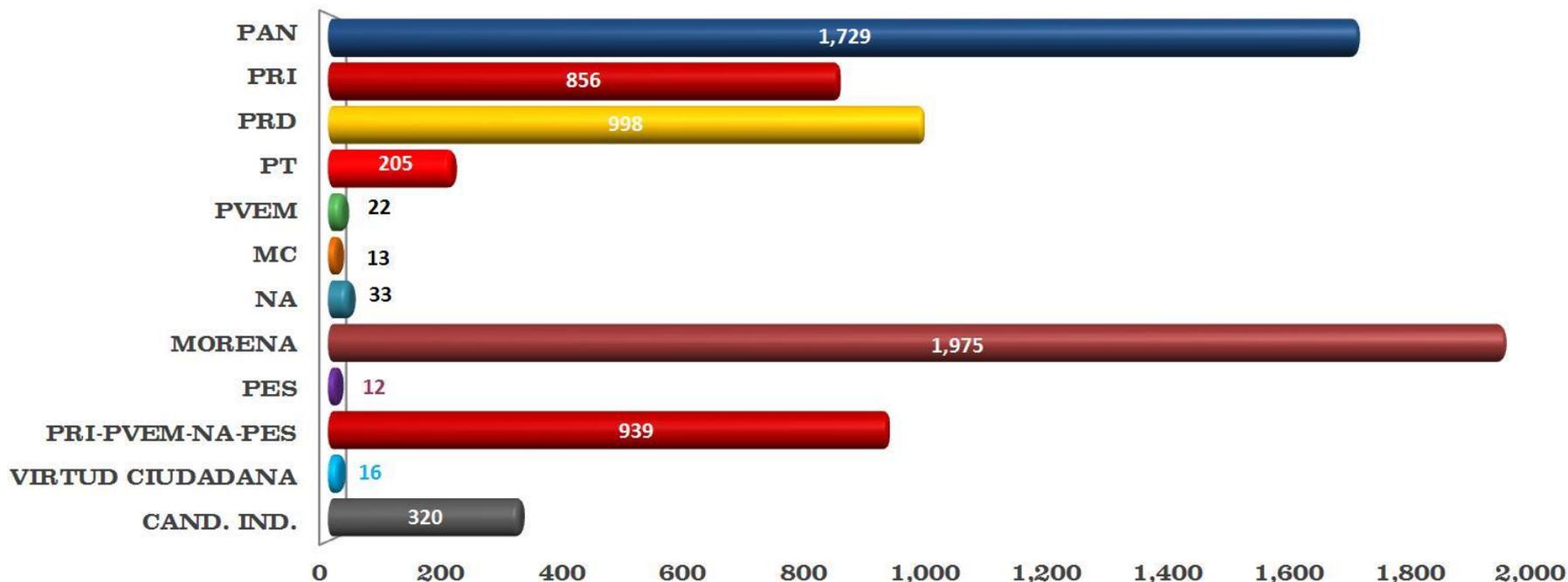
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN INTERNET



Para la valoración de las menciones emitidas de gobierno en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

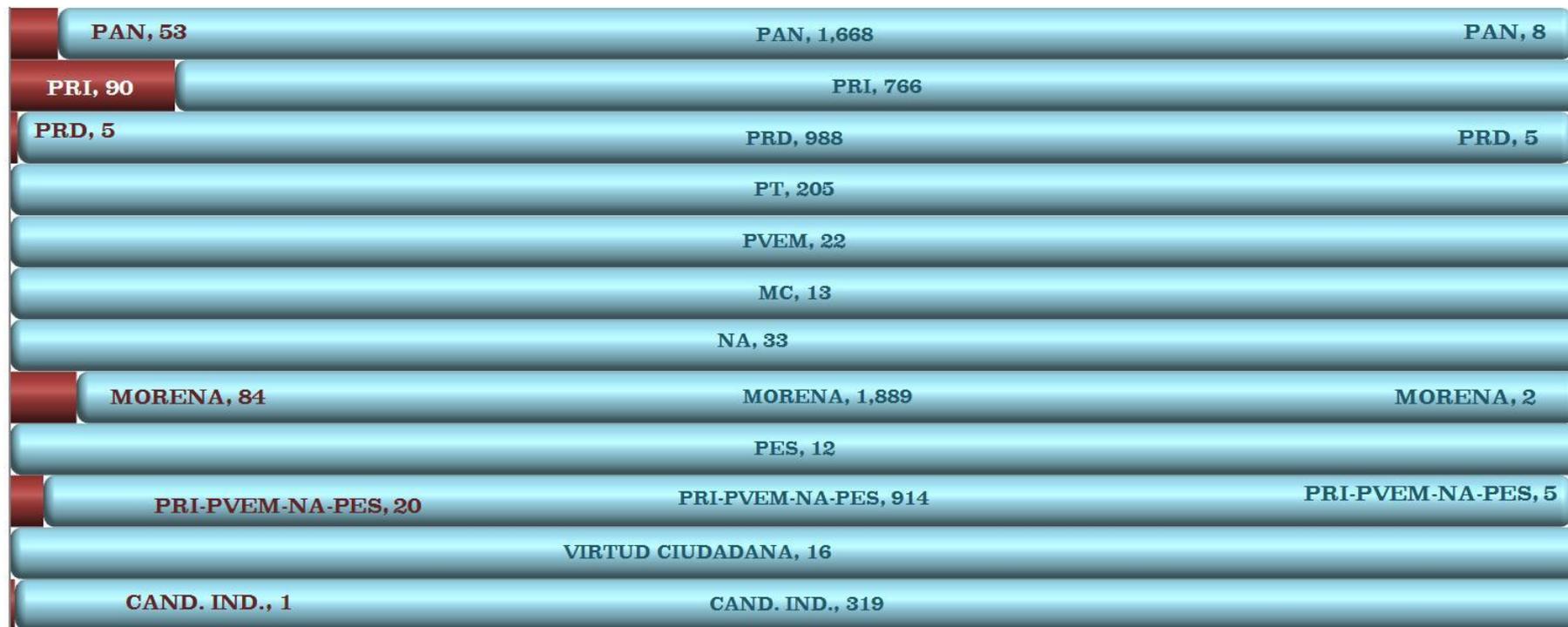
MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7,118



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, en sitios web se registró un total de 7,118 menciones para los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes. Se mencionan a los cuatro con más menciones. PAN: 1,729; PRD: 998; MORENA: 1,975 y PRI-PVEM-NA-PES: 939.

VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



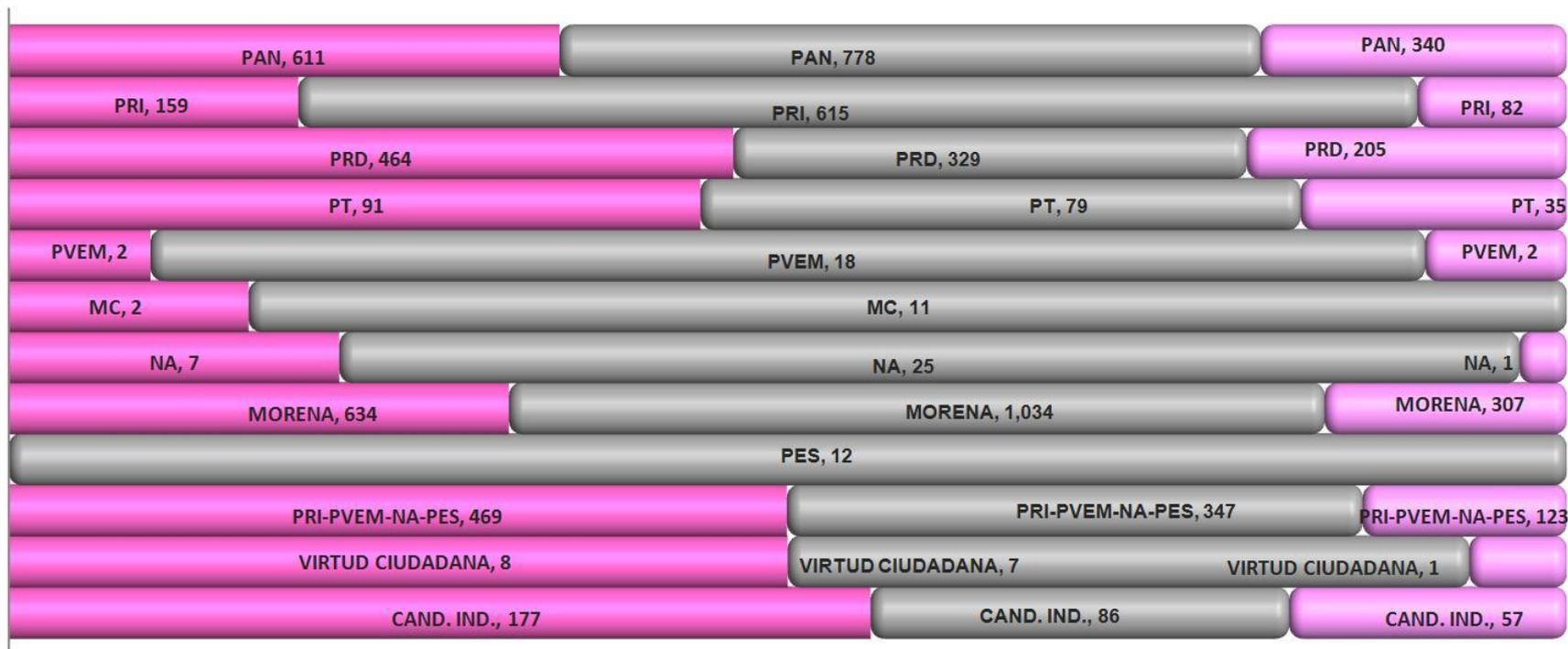
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 1,668 neutras, 53 negativas y 8 positivas; PRD: 988 neutras, 5 negativas y 5 positivas; MORENA: 1,889 neutras, 84 negativas y 2 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 914 neutras, 20 negativas y 5 positivas.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ **DECLARANTE** ■ **REFERENTE** ■ **CIRCUNSTANCIAL**

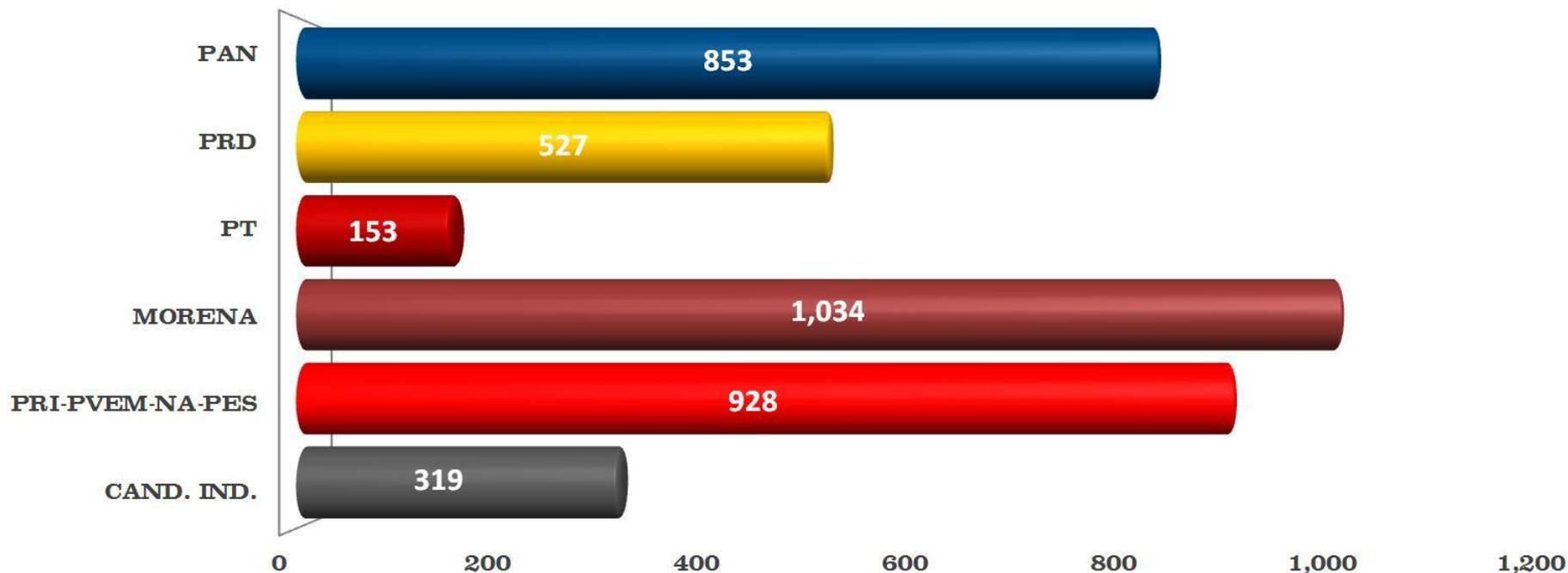
En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro con más menciones. PAN: 778 referentes, 611 declarantes y 340 circunstanciales; PRD: 329 referentes, 464 declarantes y 205 circunstanciales; MORENA: 1,034 referentes, 634 declarantes y 307 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 347 referentes, 469 declarantes y 123 circunstanciales.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

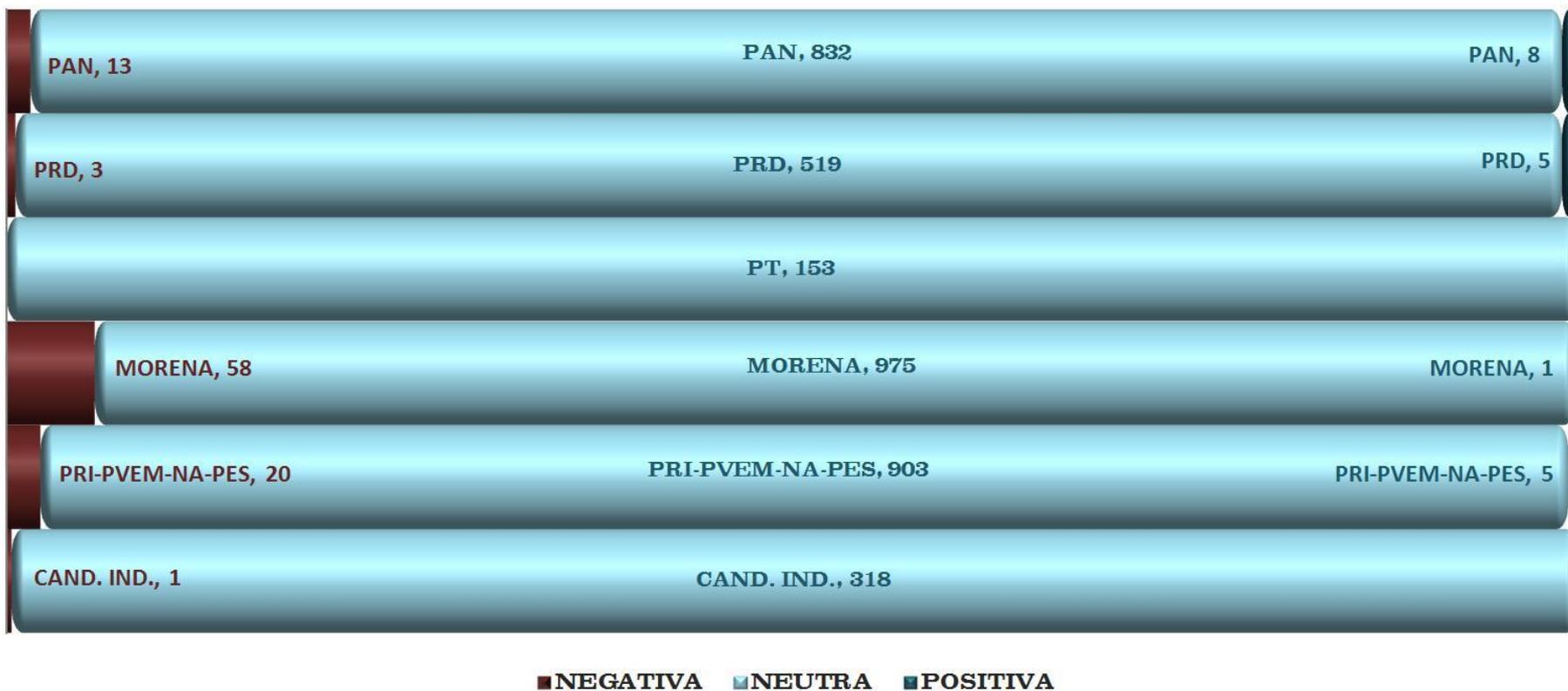
MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,814



El total de menciones por candidatos y Candidatos Independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, fue de 3,814 menciones. PAN: 853; PRD: 527; PT: 153; MORENA: 1,034; PRI-PVEM-NA-PES: 928 y candidatos independientes: 319.

VALORACIÓN CANDIDATOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 832 neutras, 13 negativas y 8 positivas; PRD: 519 neutras, 3 negativas y 5 positivas; MORENA: 975 neutras, 58 negativas y 1 positiva; PRI-PVEM-NA-PES: 903 neutras, 20 negativas y 5 positivas.

PARTICIPACIÓN CANDIDATOS INTERNET



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de DECLARANTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 268 referentes, 442 declarantes y 143 circunstanciales; PRD: 123 referentes, 339 declarantes y 65 circunstanciales; MORENA: 467 referentes, 469 declarantes y 98 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 336 referentes, 469 declarantes y 123 circunstanciales.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 13 | 832 | 8 | 853 |
| Total PAN | | 13 | 832 | 8 | 853 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | 3 | 519 | 5 | 527 |
| Total PRD | | 3 | 519 | 5 | 527 |
| PT | Óscar González Yáñez | | 153 | | 153 |
| Total PT | | | 153 | | 153 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 58 | 975 | 1 | 1,034 |
| Total MORENA | | 58 | 975 | 1 | 1,034 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | 20 | 903 | 5 | 928 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 20 | 903 | 5 | 928 |
| CAND. IND. | María Teresa Castell de Oro Palacios | | 206 | | 206 |
| | Isidro Pastor Medrano | 1 | 112 | | 113 |
| Total CAND. IND. | | 1 | 318 | | 319 |
| Total general | | 95 | 3,700 | 19 | 3,814 |

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron neutras. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 832 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 519 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 153 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 975 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 903 y María Teresa Castell de Oro Palacios con 206 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|------------------|--|-----------|------------|----------|------------|
| PAN | Ricardo Anaya Cortés | 7 | 168 | | 175 |
| | Felipe de Jesús Calderón Hinojosa | 19 | 140 | | 159 |
| | Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz | | 100 | | 100 |
| | Víctor Hugo Sondón Saavedra | 1 | 59 | | 60 |
| | Santiago Creel Miranda | | 44 | | 44 |
| | Otros Actores | | 101 | | 101 |
| Total PAN | | 27 | 612 | | 639 |
| PRI | Claudia Ruiz Massieu Salinas | | 30 | | 30 |
| | Arturo Zamora Jiménez | | 14 | | 14 |
| | Arturo Ugalde Meneses | | 2 | | 2 |
| | César Octavio Camacho Quiroz | | 1 | | 1 |
| | César Enrique Sánchez Millán | | 1 | | 1 |
| | Otros Actores | 3 | 258 | | 261 |
| Total PRI | | 3 | 306 | | 309 |
| PRD | Alejandra Barrales Magdaleno | | 74 | | 74 |
| | Beatriz Mojica Morga | | 16 | | 16 |
| | Agustín Francisco de Asís Basave Benítez | | 12 | | 12 |
| | Fernando Belaunzarán Méndez | | 3 | | 3 |
| | Ángel Ávila Romero | | 1 | | 1 |
| | Otros Actores | | 175 | | 175 |
| Total PRD | | | 281 | | 281 |

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

| PARTIDO | ACTOR | NEGATIVA | NEUTRA | POSITIVA | TOTAL |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------|--------|----------|-------|
| PT | Joel Cruz Canseco | | 2 | | 2 |
| Total PT | | | 2 | | 2 |
| PVEM | Carlos Alberto Puente Salas | | 4 | | 4 |
| | Francisco de Paula Agundis Arias | | 2 | | 2 |
| Total PVEM | | | 6 | | 6 |
| MC | César Severiano González Martínez | | 2 | | 2 |
| Total MC | | | 2 | | 2 |
| NA | Luis Castro Obregón | | 6 | | 6 |
| | Lucila Garfias Gutiérrez | | 4 | | 4 |
| Total NA | | | 10 | | 10 |
| MORENA | Andrés Manuel López Obrador | 9 | 373 | 1 | 383 |
| | Horacio Duarte Olivares | | 115 | | 115 |
| | Higinio Martínez Miranda | | 73 | | 73 |
| | Armando Barriguete Meléndez | | 6 | | 6 |
| | Alma América Rivera Tavizón | | 1 | | 1 |
| | Otros Actores | 1 | 57 | | 58 |
| Total MORENA | | 10 | 625 | 1 | 636 |
| VIRTUD CIUDADANA | Edgar Irak Vargas Ramírez | | 7 | | 7 |
| | Juan Manuel Hernández Rosas | | 3 | | 3 |
| Total VIRTUD CIUDADANA | | | 10 | | 10 |
| Total general | | 40 | 1,854 | 1 | 1,895 |

La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

Campaña

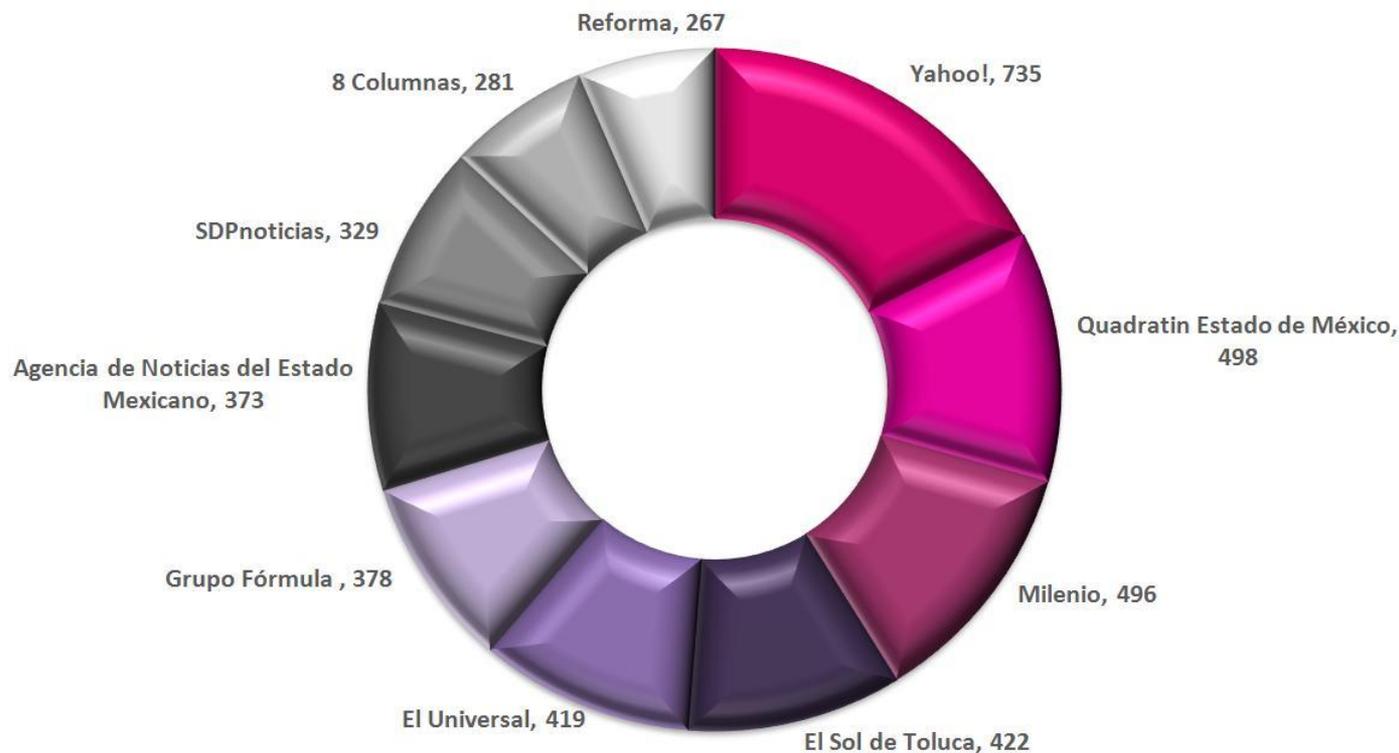
3 al 17 de abril de 2017

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

| PARTIDO | CANDIDATOS | DECLARANTE | REFERENTE | CIRCUNSTANCIAL | TOTAL |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| PAN | Josefina Eugenia Vázquez Mota | 442 | 268 | 143 | 853 |
| Total PAN | | 442 | 268 | 143 | 853 |
| PRD | Juan Manuel Zepeda Hernández | 339 | 123 | 65 | 527 |
| Total PRD | | 339 | 123 | 65 | 527 |
| PT | Óscar González Yáñez | 89 | 29 | 35 | 153 |
| Total PT | | 89 | 29 | 35 | 153 |
| MORENA | Delfina Gómez Álvarez | 469 | 467 | 98 | 1,034 |
| Total MORENA | | 469 | 467 | 98 | 1,034 |
| PRI-PVEM-NA-PES | Alfredo del Mazo Maza | 469 | 336 | 123 | 928 |
| Total PRI-PVEM-NA-PES | | 469 | 336 | 123 | 928 |
| CAND. IND. | María Teresa Castell de Oro Palacios | 131 | 47 | 28 | 206 |
| | Isidro Pastor Medrano | 46 | 38 | 29 | 113 |
| Total CAND. IND. | | 177 | 85 | 57 | 319 |
| Total general | | 1,985 | 1,308 | 521 | 3,814 |

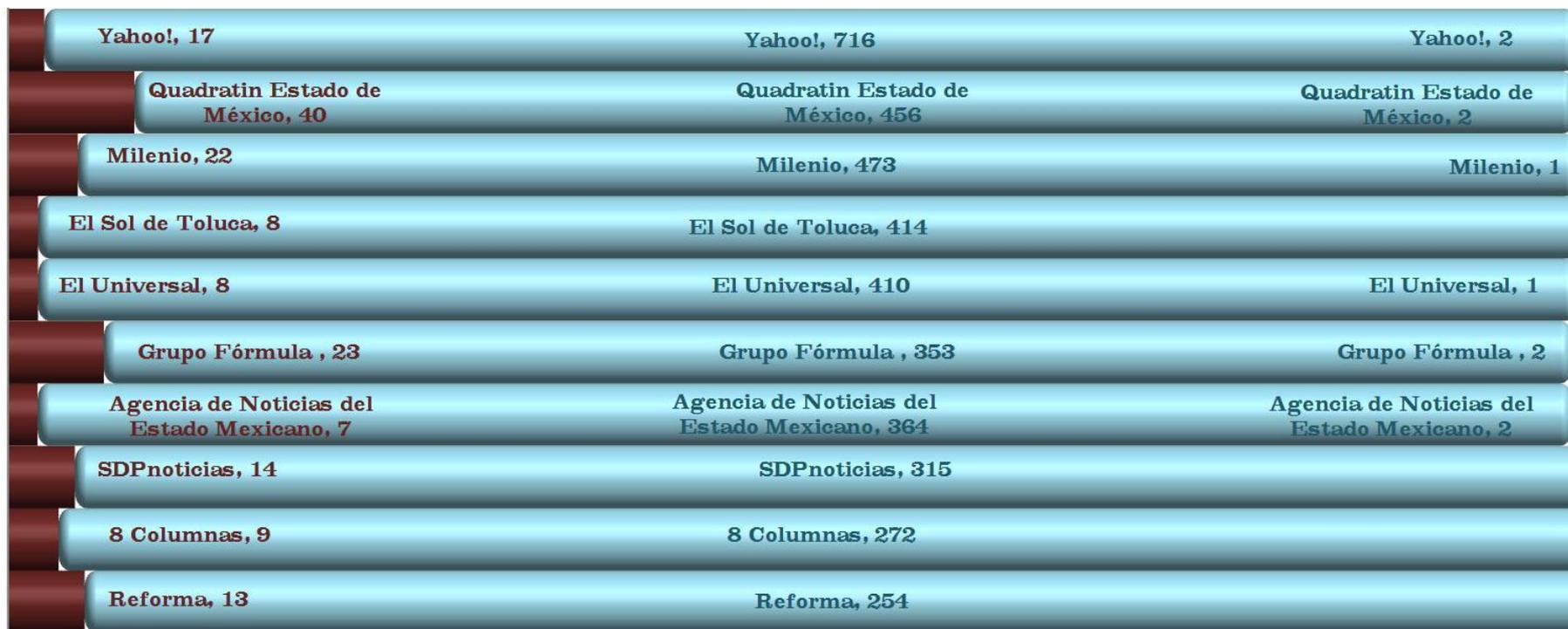
En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la participación de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron DECLARANTES. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 442; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 339; PT: Óscar González Yáñez, 89; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 469; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 469; y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, con 131.

MENCIONES POR PÁGINA WEB



En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. Yahoo!: 735; Quadratin Estado de México: 498 y Milenio: 496.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: Yahoo!: 716 neutras, 17 negativas y 2 positivas; Quadratin Edo. Méx.: 456 neutras, 40 negativas y 2 positivas; Milenio: 473 neutras, 22 negativas y 1 positiva.

PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el primer informe del periodo de Campaña , del 3 al 17 de abril de 2017 , las menciones para hombres son: sitios web 1,721; impresos 1,415; radio 1,405 y televisión 337, para un total de 4,878 menciones

Mientras que para el género femenino las menciones fueron mayor y se reportan de la siguiente manera: sitios web 2,093; prensa 1,520; radio 1,388 y televisión 313; para un total de 5,314.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los candidatos y candidatas para un total de 10,192 menciones.

CONCLUSIONES

Primer Informe

Periodo de Campaña

3 al 17 de abril de 2017

Elección Ordinaria de Gobernador del

Estado de México

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se registraron 81,533 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 14,015, del PAN; 20,035, del PRI; 11,625, del PRD; 6,352, del PT; 2,339, del PVEM; 6,945, de MC; 2,597, del NA; 10,110, de MORENA; 3,125, del PES; 4004, del PRI-PVEM-NA-PES y Candidatos Independientes, 386 .
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 8,714, para el INE; 2,079, para el IEEM; 2,073, para el TEEM y 1,032, para la FEPADE; dando como resultado total: 13,898.
- En Medios Impresos se reportan 33 inserciones quedando de la siguiente manera: 17 inserciones en prensa para el IEEM, 10 para el Gobierno del Estado de México, 1 para el Gobierno Federal, 1 para el PRD y 1 para el INE. En Revista se reportan 3 inserciones del Instituto Electoral del Estado de México, correspondiente al primer informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.
- En Internet se visualizó publicidad de las siguientes instituciones: IEEM reportándose 1,133 impresiones; Gobierno del Estado de México, 219; Gobierno Federal, 109; Gobierno Municipal, 33; así como los siguientes partidos políticos: PAN, 8; PRD, 3; MORENA, 3; para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017.

Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 19,616 de las cuales 4,167 se concentran en radio; 842 en televisión; 5,980 en prensa, y en internet 8,627.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 3,898; PRI:1,662; PRD: 2,329; PT: 613; PVEM: 59; MC: 45; NA: 97; MORENA: 4,266; PES: 31; PRI-PVEM-NA-PES: 2,470; Virtud Ciudadana: 36; Candidaturas Independientes: 988.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 95% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 4.5% en contra y el 0.5% a favor.