

## 2<sup>o</sup> Informe Quincenal Campañas



**Monitoreo** a Medios de  
Comunicación **Alternos**  
y **Cine**



## ÍNDICE

## PÁG.

PRESENTACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	4
<b>1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....</b>	<b>5</b>
1.1. Levantamiento de la información.....	5
1.2. Recorridos de los Monitoristas.....	6
1.3. Captura de la información.....	7
<b>Propaganda electoral y política.....</b>	<b>8</b>
1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	9
1.5. Detalle de la propaganda electoral y política.....	11
<b>Propaganda gubernamental.....</b>	<b>31</b>
1.6. Detalle de la propaganda gubernamental.....	32
1.7. Tipos de validación.....	37
<b>2. MONITOREO EN CINE.....</b>	<b>38</b>
2.1. Personal que participa.....	38
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	38
<b>3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL.....</b>	<b>40</b>
3.1. Personal que participa.....	40
3.2. Levantamiento y captura de la información.....	41
<b>4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....</b>	<b>44</b>
4.1. Renuncias.....	44
4.2. Incidencias.....	44



## PRESENTACIÓN

Una de las actividades del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) durante el presente Proceso Electoral Local 2016-2017 es la de realizar el monitoreo a la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes y, durante las campañas electorales, se enfoca a la propaganda política, electoral y gubernamental. El propósito de este monitoreo es dar a conocer los distintos medios de comunicación alternos que utilizan los actores políticos para difundir la propaganda en el Estado de México; por lo tanto, la Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Segundo Informe Quincenal del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine correspondiente al periodo de campañas electorales.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos de este informe comprenden del 18 de abril al 2 de mayo del presente año y tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme al levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación por parte de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: Objetivo general, Objetivo específico, así como el detalle de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, Monitoreo a Cine y Monitoreo Extraterritorial, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.



## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el segundo informe quincenal generado de la observación y registro a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de campañas electorales, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) el Monitoreo en Cine y el Monitoreo Extraterritorial, a partir de los datos generados dentro del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), el Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) y el Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX) durante el periodo de campañas electorales del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.



## 1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

### 1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas en sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, a través del dispositivo móvil, así como los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido, señalando referencias de posición<sup>1</sup> y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alterno según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista, en primer término, realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

---

<sup>1</sup> Con el dispositivo móvil se toma como mínimo 2 fotografías para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.



## 1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que deben monitorear, tomando como base los sorteos de las áreas de monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

Durante el periodo de campañas electorales, se contó con la presencia del siguiente representante de partido político en los recorridos de los Monitoristas:

**Tabla N° 1. Presencia de representantes de partidos políticos en los recorridos**

Distrito Electoral	Fecha	Partido político	Nombre completo
29. Naucalpan de Juárez	20 de abril	Representante propietario del Partido Acción Nacional ante el Consejo Distrital 29	C. Edgar Isaías Espinosa Gutiérrez



### 1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para finalmente concluir con la validación de cada uno de los testigos del monitoreo.



# PROPAGANDA ELECTORAL Y POLÍTICA



#### 1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este segundo informe quincenal de campañas electorales, asciende a **21,738** elementos observados: 21,495 de propaganda electoral y 243 de propaganda política de los actores políticos. En cuanto al tipo de medio se registraron: 11 en eventos de difusión; 404 en propaganda móvil o de tránsito; 631 en publicidad directa y 20,692 en soportes promocionales.

En **Eventos de difusión**, de los **11** registros que se tuvieron, “Mitin” fue el que tuvo el mayor número. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Acción Nacional y el Partido Político Morena concentraron el mayor número de registros, con un total de 5 cada uno, y el Partido de la Revolución Democrática con 1.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los **404** registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Acción Nacional concentró el mayor número de registros, con un total de 130, el Partido de la Revolución Democrática con 112, el Partido Político Morena con 105, la Coalición con 26, el Partido Encuentro Social con 15, el Partido del Trabajo con 9, el Partido Verde Ecologista de México con 5, el Partido Revolucionario Institucional con 1 y la Candidata Independiente con 1.

De los **631** elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido de la Revolución Democrática fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 174, el Partido Acción Nacional con 168, el Partido Político Morena con 165, la Coalición con 84, el Partido del Trabajo con 14, la Candidata Independiente con 11, el Partido Encuentro Social con 7, el Partido Verde Ecologista de México con 6 y el Partido Nueva Alianza con 2 registros.



El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de **20,692** registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad. En lo concerniente a Actor Político, la Coalición concentró el mayor número con 7,538 registros, seguido del Partido de la Revolución Democrática con 4,936, el Partido Político Morena con 3,704, el Partido Acción Nacional con 3,098, el Partido Encuentro Social con 574, el Partido del Trabajo con 552, el Partido Revolucionario Institucional con 209, el Partido Verde Ecologista de México con 46, la Candidata Independiente con 32 y el Partido Nueva Alianza con 3 registros.

*Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el detalle de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el SIMEMA.*



## 1.5. Detalle de la propaganda electoral y política

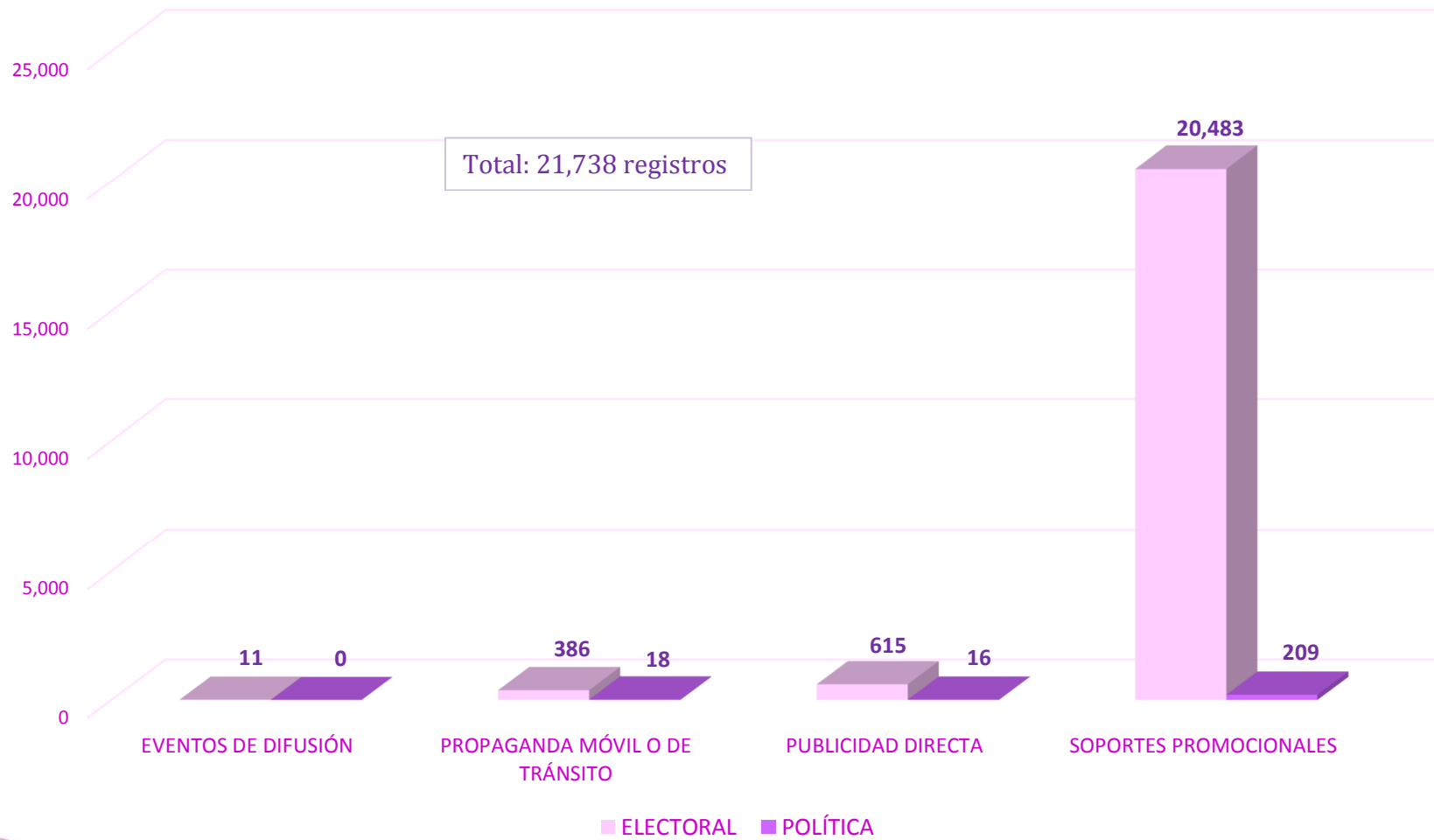
Durante el segundo informe quincenal del periodo de campañas electorales que comprende del 18 de abril al 2 de mayo del presente año, dentro de las actividades del monitoreo a la propaganda electoral y política se obtuvieron **21,738** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos, derivado de los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por tipo de medio y tipo de propaganda:

**Tabla N° 2. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	11	0	<b>11</b>
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	386	18	<b>404</b>
PUBLICIDAD DIRECTA	615	16	<b>631</b>
SOPORTES PROMOCIONALES	20,483	209	<b>20,692</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21,495</b>	<b>243</b>	<b>21,738</b>



Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda



**Tabla N° 3. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alternativo**

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRANSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	1	13	719	733
02. TOLUCA DE LERDO	0	1	7	284	292
03. CHIMALHUACÁN	0	0	12	226	238
04. LERMA DE VILLADA	1	4	4	517	526
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	10	30	344	384
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	5	20	392	417
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0	17	23	583	623
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	14	14	352	380
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	2	14	12	719	747
10. VALLE DE BRAVO	0	3	3	183	189
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	9	8	224	241
12. TEOLOYUCAN	0	1	9	242	252
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	1	4	331	336
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	6	11	579	596
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	2	3	221	226
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1	15	18	391	425
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	1	3	272	276
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	1	11	13	196	221
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	6	5	359	370
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0	8	25	621	654
21. ECATEPEC DE MORELOS	2	3	4	701	710
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	24	16	621	661

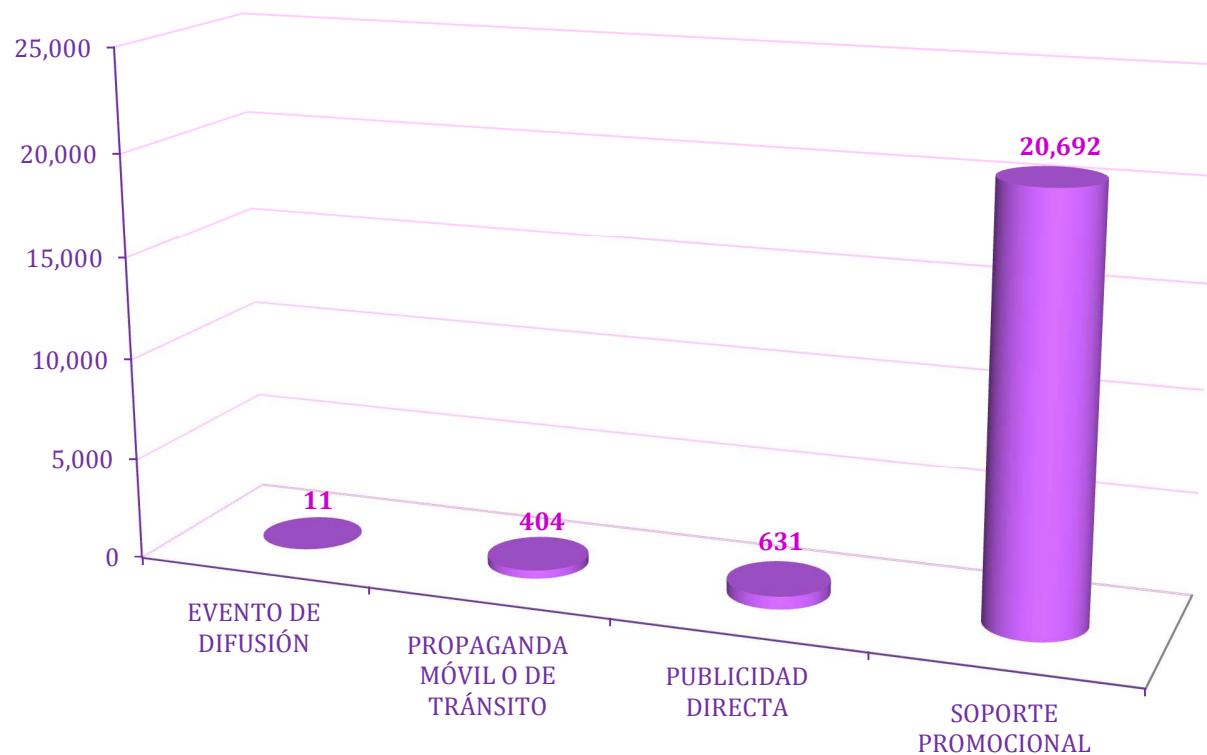
DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRANSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
23. TEXCOCO DE MORA	0	5	7	450	462
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	21	73	1,253	1,347
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	26	13	715	754
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	4	11	281	296
27. VALLE DE CHALCO	0	3	47	604	654
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0	3	26	1,202	1,231
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	34	7	352	393
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	5	6	173	184
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	0	1	294	295
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	38	26	275	339
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0	16	17	526	559
34. TOLUCA DE LERDO	0	9	13	501	523
35. METEPEC	1	5	6	469	481
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	2	6	606	614
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	2	7	8	339	356
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	1	7	10	457	475
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0	9	34	610	653
40. IXTAPALUCA	0	3	11	407	421
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	4	10	903	917
42. ECATEPEC DE MORELOS	0	31	13	407	451
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	11	18	301	330
44. NICOLÁS ROMERO	0	2	9	315	326
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	3	2	175	180
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>404</b>	<b>631</b>	<b>20,692</b>	<b>21,738</b>



**Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alterno**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	11
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	404
PUBLICIDAD DIRECTA	631
SOPORTE PROMOCIONAL	20,692
<b>TOTAL</b>	<b>21,738</b>

**Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno**

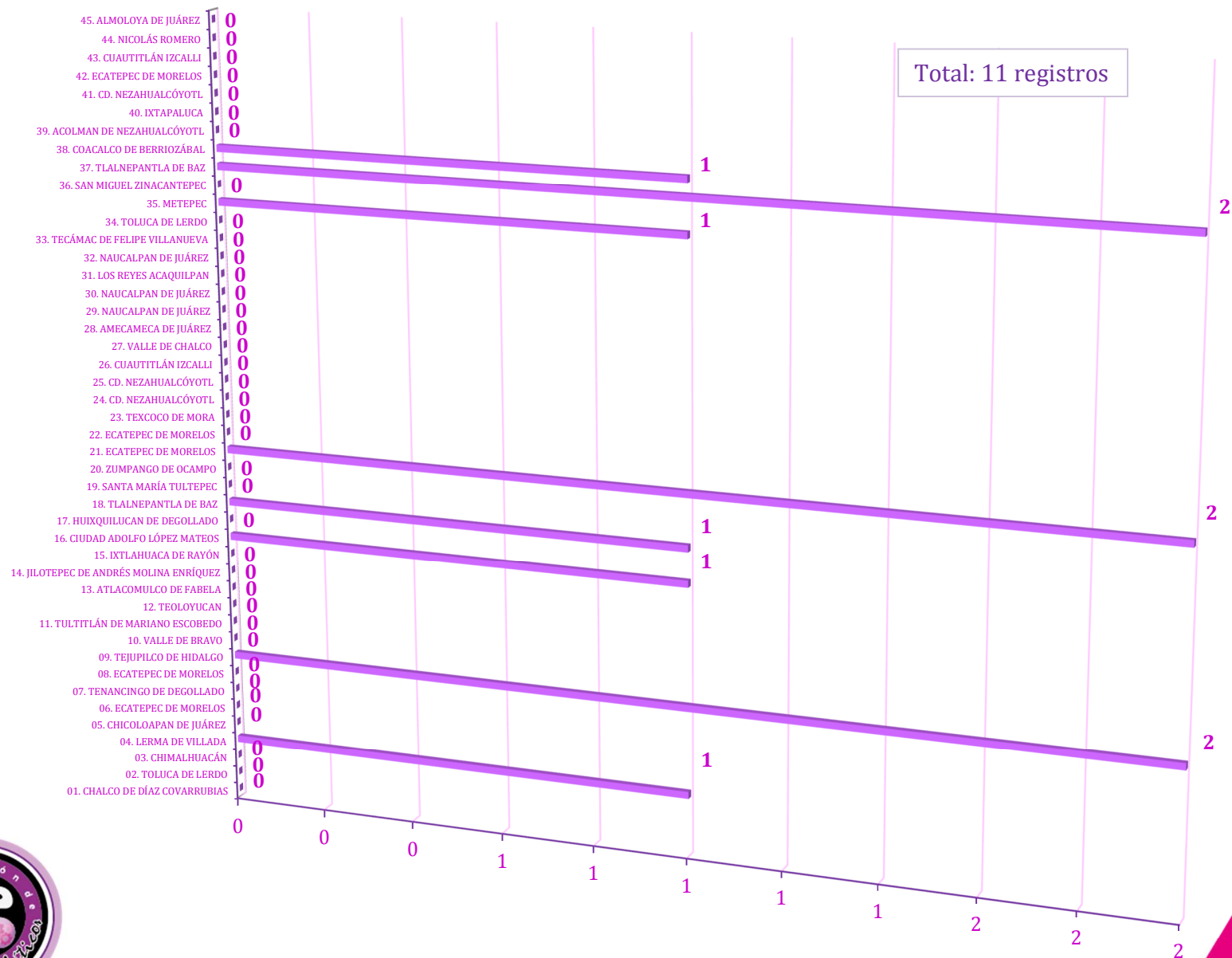


**Tabla N° 5. Resultados por evento de difusión y distrito**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1	31. LOS REYES ACAQUILPAN	0
02. TOLUCA DE LERDO	0	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0
03. CHIMALHUACÁN	0	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	1	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0
04. LERMA DE VILLADA	1	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	34. TOLUCA DE LERDO	0
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0	35. METEPEC	1
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	21. ECATEPEC DE MORELOS	2	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0	22. ECATEPEC DE MORELOS	0	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	2
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	23. TEXCOCO DE MORA	0	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	1
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	2	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0
10. VALLE DE BRAVO	0	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	40. IXTAPALUCA	0
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	0	42. ECATEPEC DE MORELOS	0
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	0
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	44. NICOLÁS ROMERO	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0
		<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		



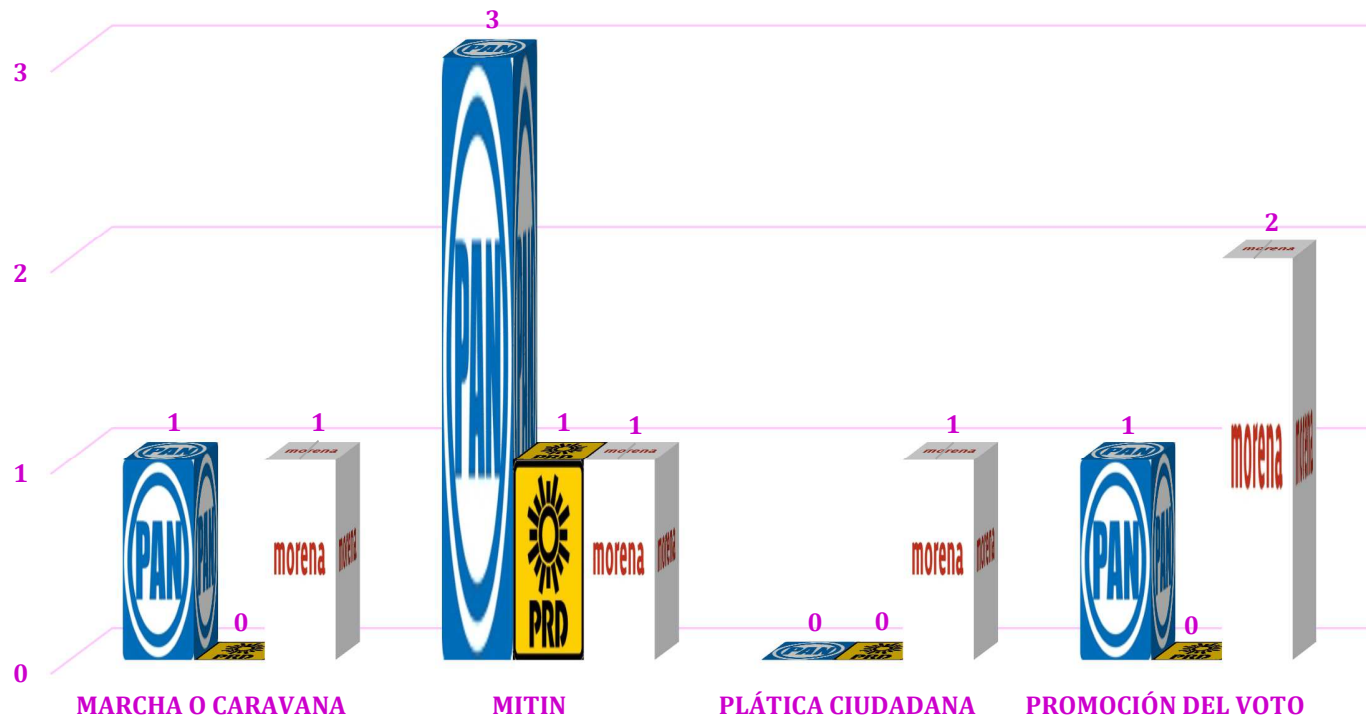
Gráfica N° 3. Resultados por evento de difusión y distrito



**Tabla N° 6. Resultados por evento de difusión y actor político**

EVENTOS DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO			TOTAL
	PAN	PRD	Morena	
MARCHA O CARAVANA	1	0	1	2
MITIN	3	1	1	5
PLÁTICA CIUDADANA	0	0	1	1
PROMOCIÓN DEL VOTO	1	0	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>

**Gráfica N° 4. Resultados por evento de difusión y actor político**



**Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	1	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	15	31. LOS REYES ACAQUILPAN	0
02. TOLUCA DE LERDO	1	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	1	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	38
03. CHIMALHUACÁN	0	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	11	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	16
04. LERMA DE VILLADA	4	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	6	34. TOLUCA DE LERDO	9
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	10	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	8	35. METEPEC	5
06. ECATEPEC DE MORELOS	5	21. ECATEPEC DE MORELOS	3	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	2
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	17	22. ECATEPEC DE MORELOS	24	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	7
08. ECATEPEC DE MORELOS	14	23. TEXCOCO DE MORA	5	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	7
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	14	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	21	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	9
10. VALLE DE BRAVO	3	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	26	40. IXTAPALUCA	3
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	9	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	4	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	4
12. TEOLOYUCAN	1	27. VALLE DE CHALCO	3	42. ECATEPEC DE MORELOS	31
13. ATLACOMULCO DE FABELA	1	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	3	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	11
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	6	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	34	44. NICOLÁS ROMERO	2
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	2	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	5	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	3
		<b>TOTAL</b>	<b>404</b>		

**Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito**

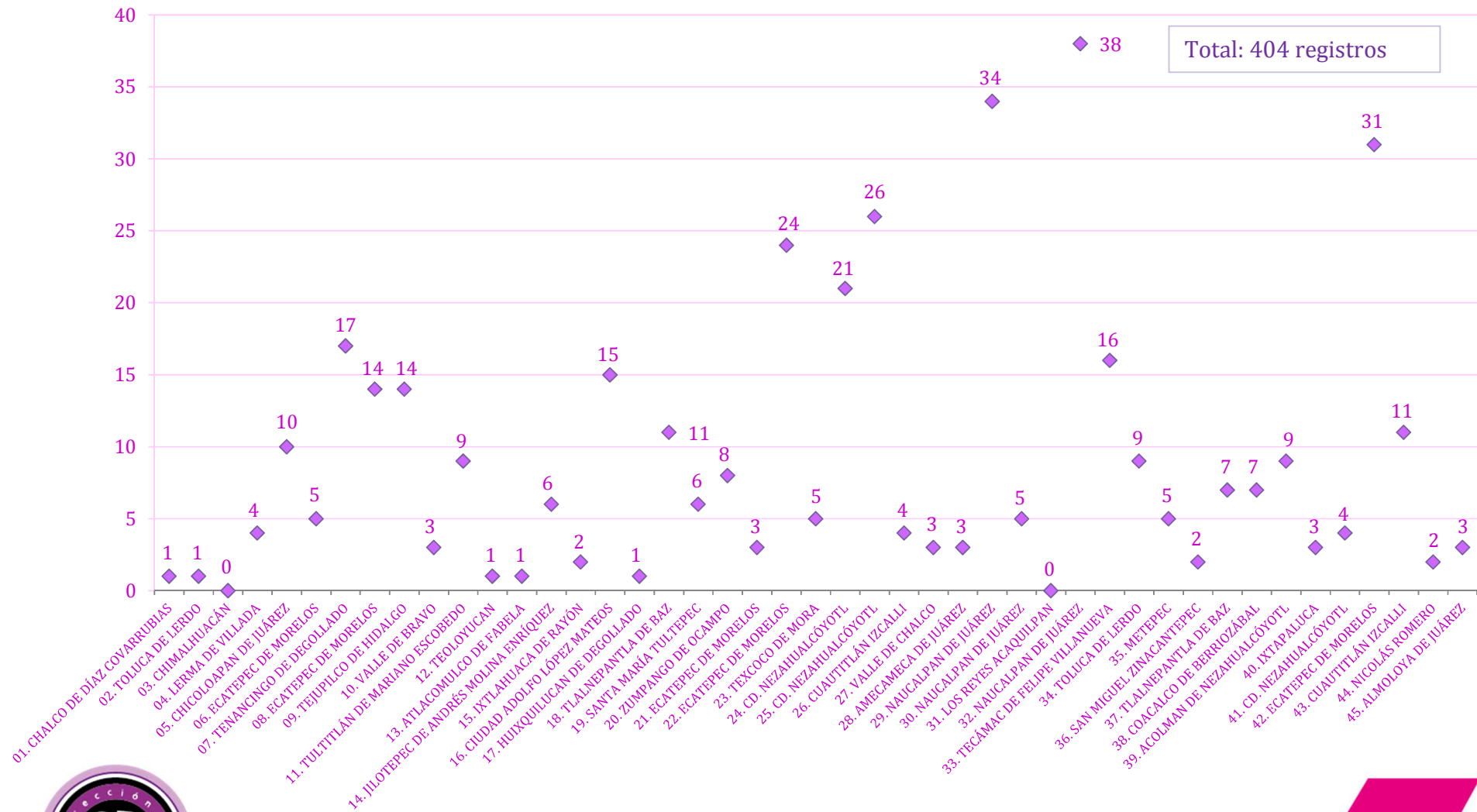
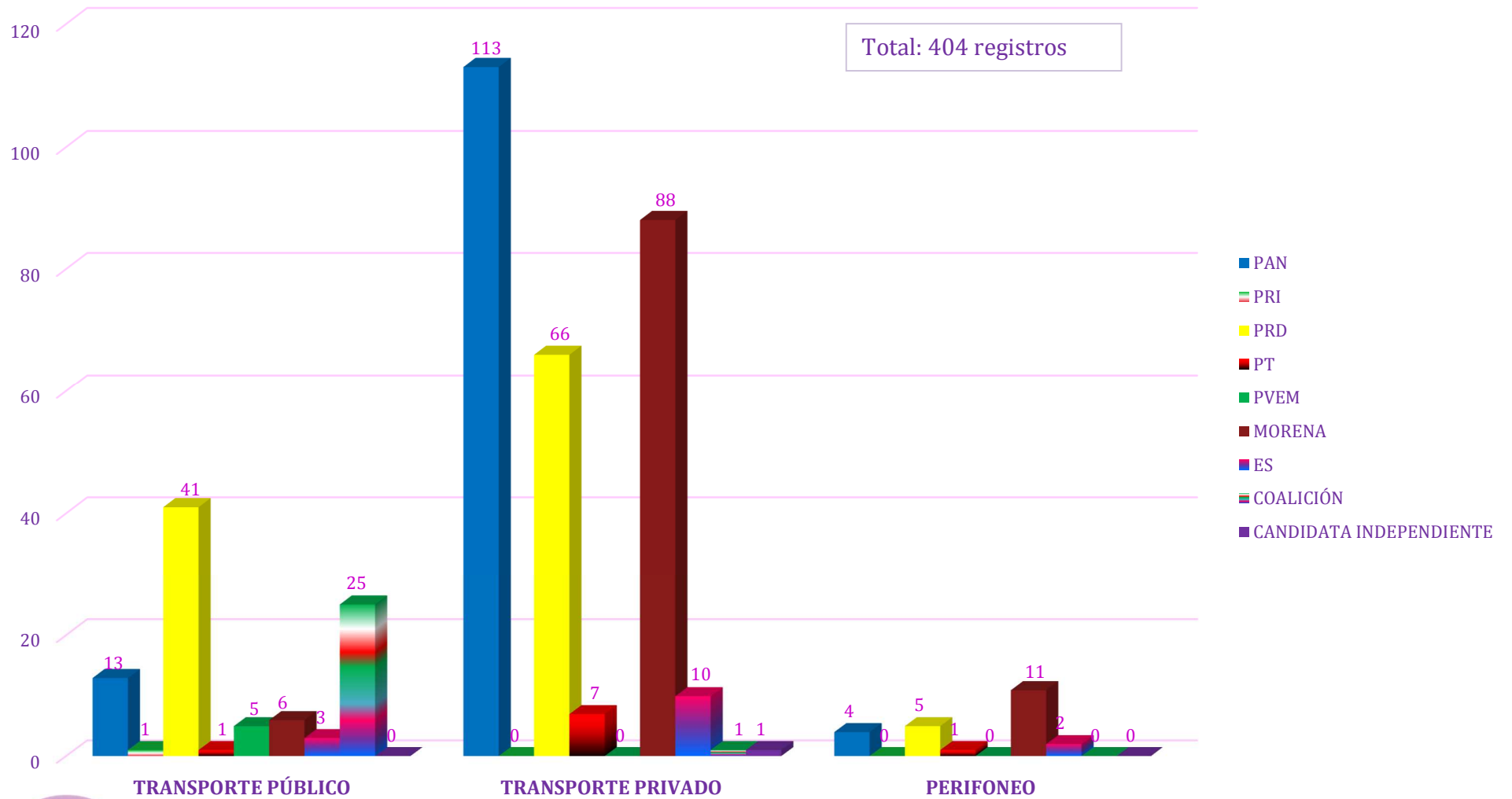




Tabla N° 8. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
PAN	13	113	4	130
PRI	1	0	0	1
PRD	41	66	5	112
PT	1	7	1	9
PVEM	5	0	0	5
MORENA	6	88	11	105
ES	3	10	2	15
COALICIÓN	25	1	0	26
CANDIDATA INDEPENDIENTE	0	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>286</b>	<b>23</b>	<b>404</b>

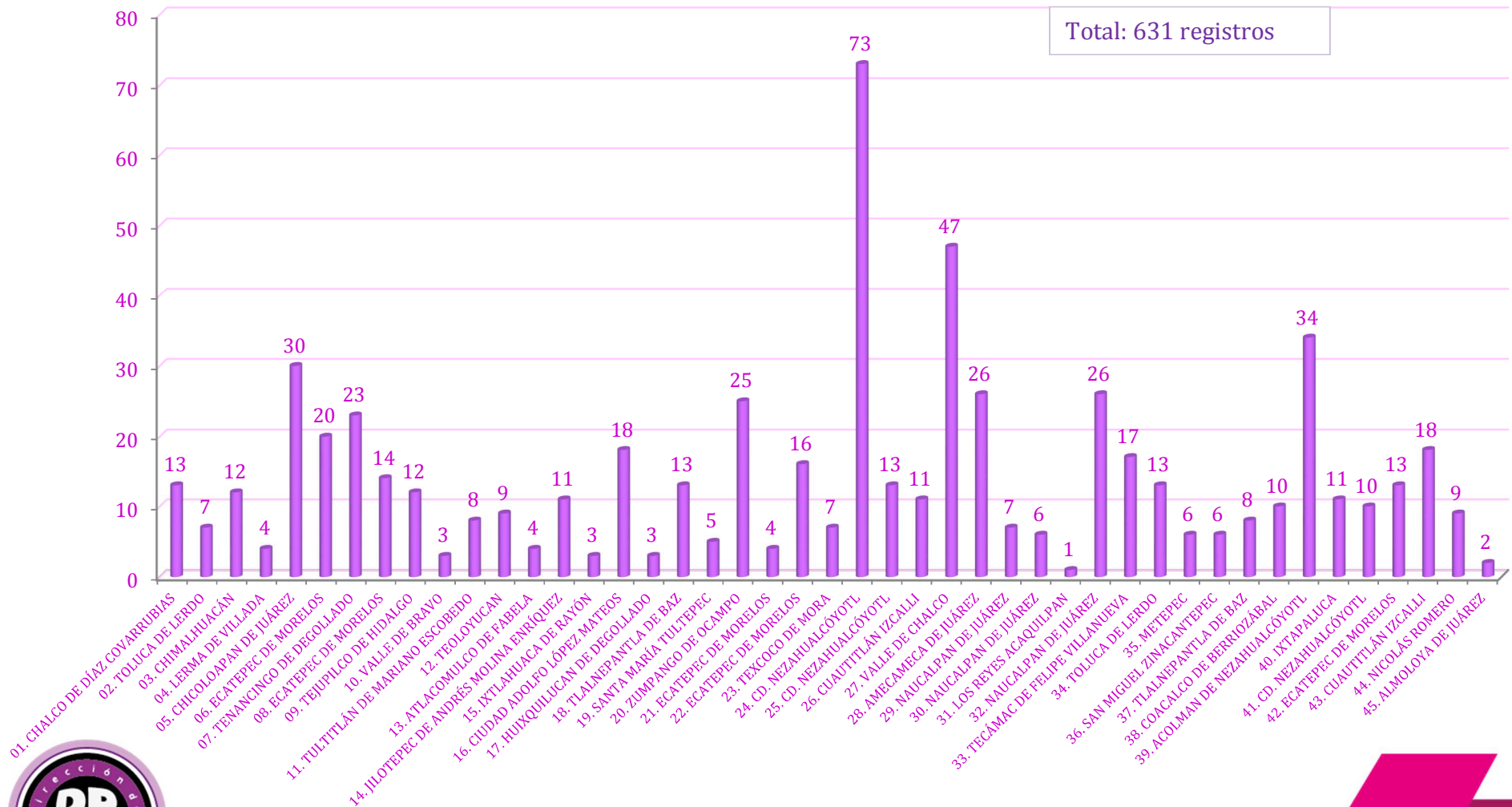
Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político



**Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y distrito**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	13	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	18	31. LOS REYES ACAQUILPAN	1
02. TOLUCA DE LERDO	7	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	3	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	26
03. CHIMALHUACÁN	12	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	13	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	17
04. LERMA DE VILLADA	4	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	5	34. TOLUCA DE LERDO	13
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	30	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	25	35. METEPEC	6
06. ECATEPEC DE MORELOS	20	21. ECATEPEC DE MORELOS	4	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	6
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	23	22. ECATEPEC DE MORELOS	16	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	8
08. ECATEPEC DE MORELOS	14	23. TEXCOCO DE MORA	7	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	10
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	12	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	73	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	34
10. VALLE DE BRAVO	3	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	13	40. IXTAPALUCA	11
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	8	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	11	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	10
12. TEOLOYUCAN	9	27. VALLE DE CHALCO	47	42. ECATEPEC DE MORELOS	13
13. ATLACOMULCO DE FABELA	4	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	26	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	18
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	11	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	7	44. NICOLÁS ROMERO	9
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	3	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	6	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	2
		<b>TOTAL</b>	<b>631</b>		

Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito



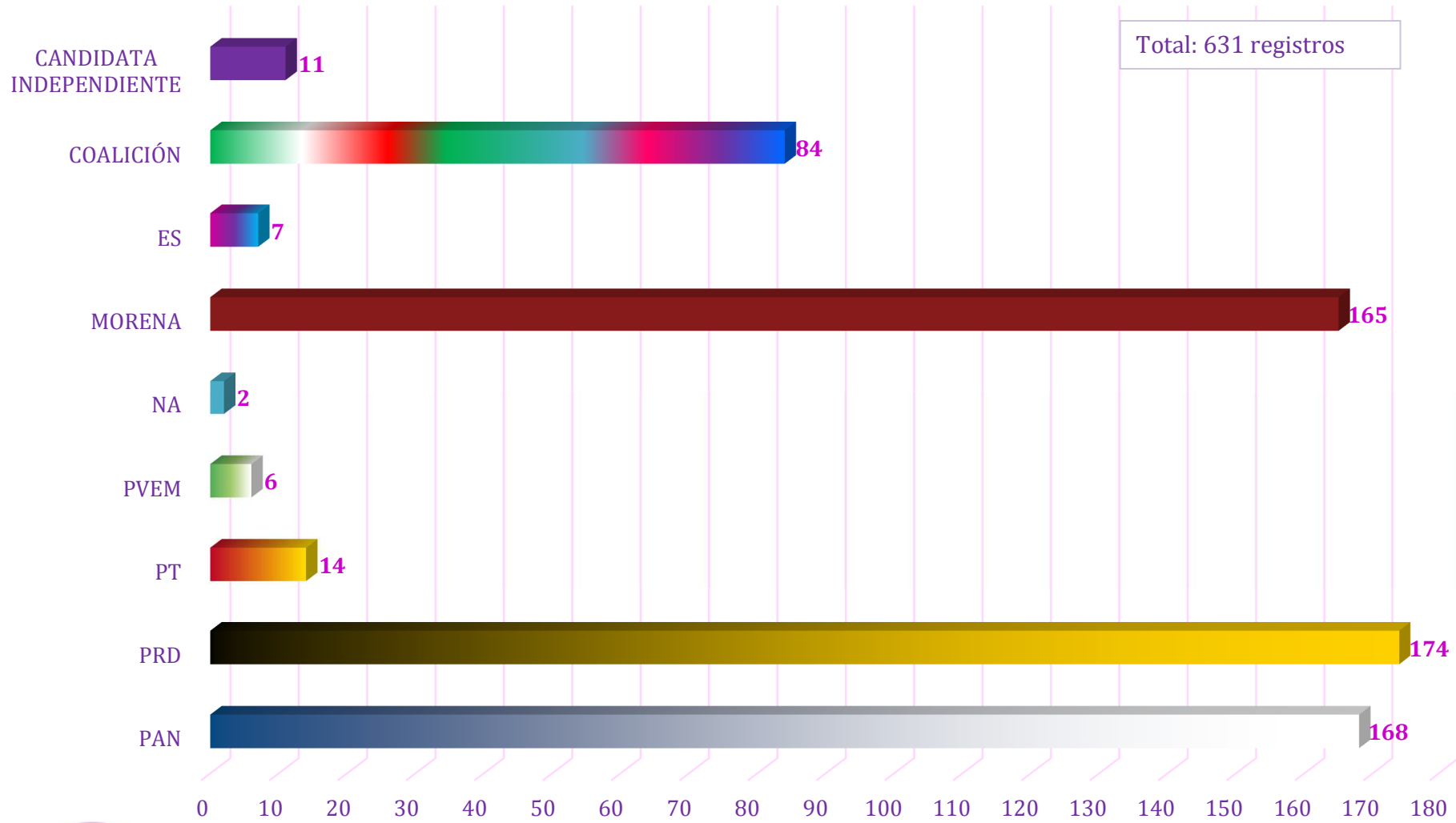




**Tabla N° 10. Resultados por publicidad directa y actor político**

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO									TOTAL
	PAN	PRD	PT	PVEM	NA	MORENA	ES	COALICIÓN	CANDIDATA INDEPENDIENTE	
BANDERA	2	30	0	0	0	0	0	0	0	32
BOLSA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
CALCOMANÍA	145	119	7	5	0	124	0	1	4	405
CALENDARIO	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7
CARTEL	0	2	0	0	0	0	0	69	0	71
CHALECO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
DÍPTICO	8	12	6	0	0	24	0	0	1	51
FOLLETO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
GORRA	1	6	0	0	0	0	0	2	0	9
MANDIL	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
MOCHILA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
PLAYERA	2	2	0	0	1	2	0	0	0	7
PULSERA	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
TARJETA DE PRESENTACIÓN	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
TORTILLERO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TRÍPTICO	0	0	0	0	0	3	0	1	0	4
VOLANTE	9	3	1	0	0	2	7	9	5	36
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>174</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>165</b>	<b>7</b>	<b>84</b>	<b>11</b>	<b>631</b>

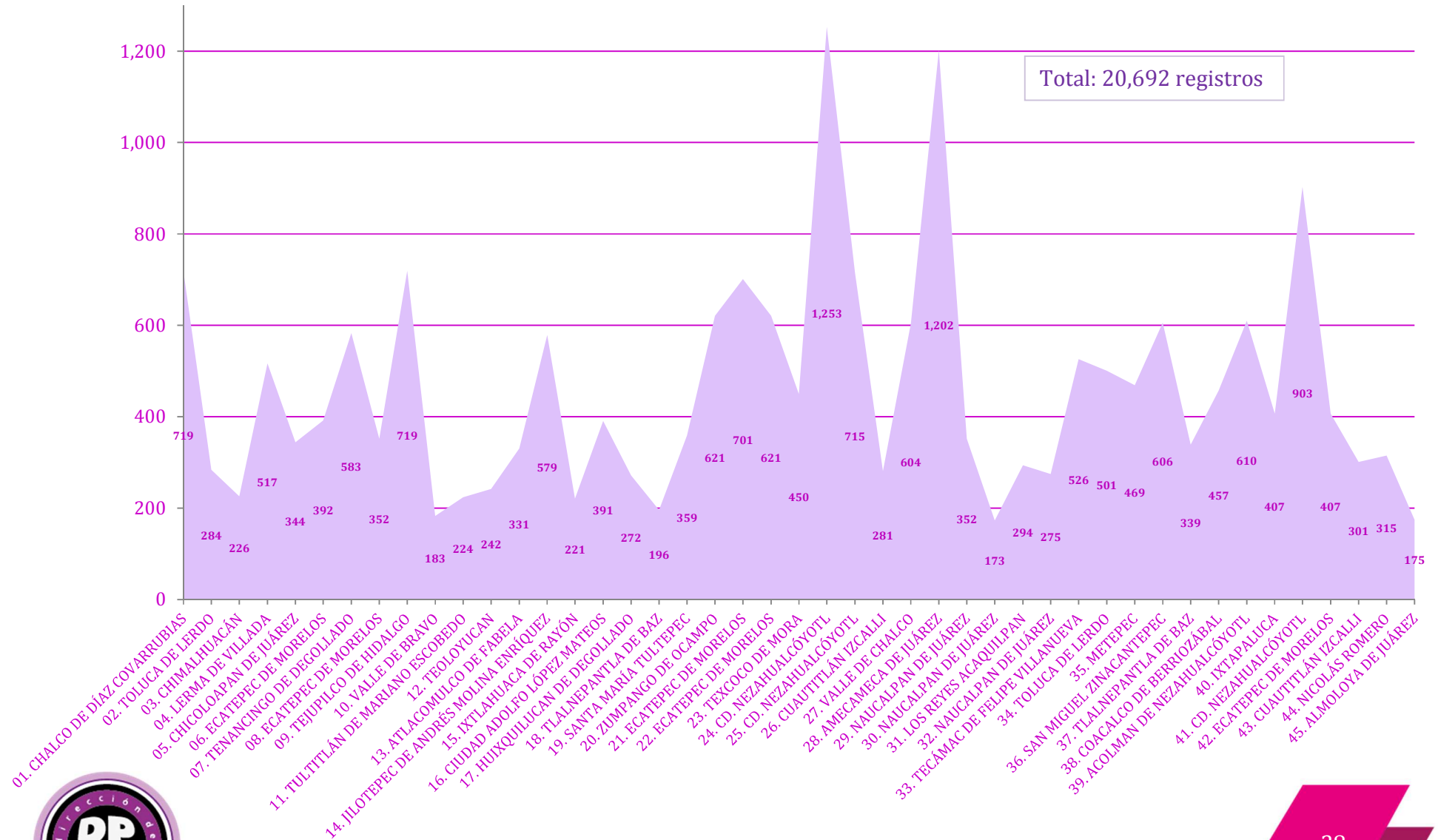
Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político



**Tabla N° 11. Resultados por soporte promocional y distrito**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	719	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	391	31. LOS REYES ACAQUILPAN	294
02. TOLUCA DE LERDO	284	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	272	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	275
03. CHIMALHUACÁN	226	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	196	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	526
04. LERMA DE VILLADA	517	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	359	34. TOLUCA DE LERDO	501
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	344	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	621	35. METEPEC	469
06. ECATEPEC DE MORELOS	392	21. ECATEPEC DE MORELOS	701	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	606
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	583	22. ECATEPEC DE MORELOS	621	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	339
08. ECATEPEC DE MORELOS	352	23. TEXCOCO DE MORA	450	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	457
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	719	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1,253	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	610
10. VALLE DE BRAVO	183	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	715	40. IXTAPALUCA	407
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	224	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	281	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	903
12. TEOLOYUCAN	242	27. VALLE DE CHALCO	604	42. ECATEPEC DE MORELOS	407
13. ATLACOMULCO DE FABELA	331	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	1,202	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	301
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	579	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	352	44. NICOLÁS ROMERO	315
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	221	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	173	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	175
		<b>TOTAL</b>	<b>20,692</b>		

**Gráfica N° 9. Resultados por soporte promocional y distrito**



**Tabla N° 12. Resultados por soporte promocional y actor político**

SOPORTE PROMOCIONAL	ACTOR POLÍTICO										TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	NA	MORENA	ES	COALICIÓN	CANDIDATA INDEPENDIENTE	
ANUNCIO ESPECTACULAR	184	2	193	46	9	1	79	4	165	1	684
BANNER	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
BARDA PINTADA	1,386	202	467	168	26	1	464	238	2,023	0	4,975
LONA/VINILONA	1,474	4	4,265	330	4	1	3,149	332	5,277	31	14,867
MANTAS	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
MUPI	8	0	0	2	0	0	0	0	7	0	17
PANTALLA LUMINOSA	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
PARABÚS	0	0	0	0	7	0	0	0	65	0	72
PENDÓN	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
PROPAGANDA EN MOVIMIENTO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
REPARTIDOR DE PROPAGANDA	1	0	8	0	0	0	10	0	0	0	19
TELÉFONO PÚBLICO	41	0	0	6	0	0	0	0	0	0	47
VINIPLÁSTICO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>3,098</b>	<b>209</b>	<b>4,936</b>	<b>552</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>3,704</b>	<b>574</b>	<b>7,538</b>	<b>32</b>	<b>20,692</b>

Gráfica N° 10. Resultados por soporte promocional y actor político





# PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

## 1.6. Detalle de la propaganda gubernamental

De acuerdo al punto 11. *Monitoreo de la propaganda gubernamental* del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, el monitoreo a la propaganda gubernamental se realiza a partir del inicio de las campañas electorales y hasta el día de la jornada electoral, razón por la cual se presenta a continuación el detalle de lo observado en este rubro por los Monitoristas, en el periodo comprendido del 18 de abril al 2 de mayo:

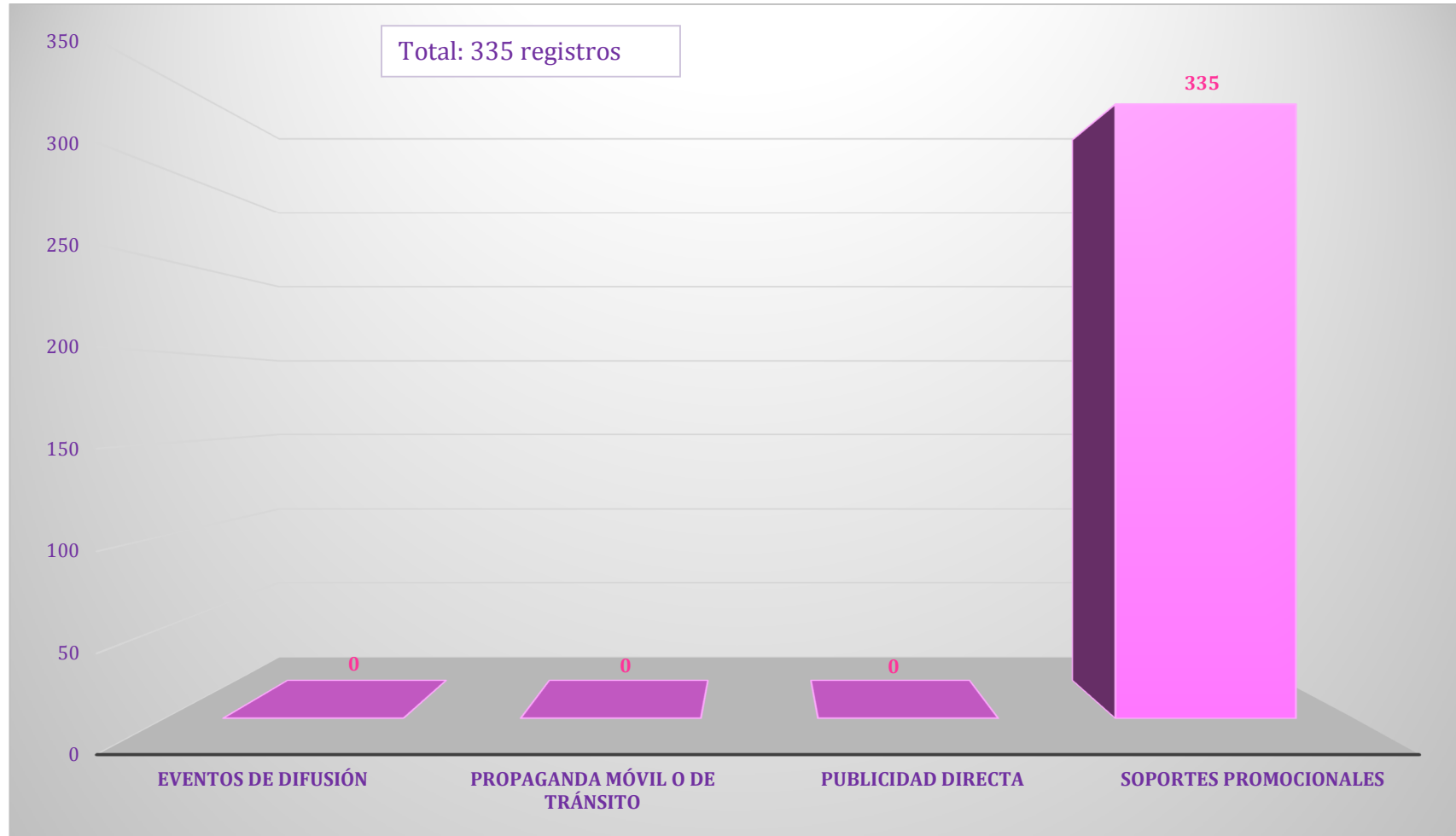
**Tabla N° 13. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda gubernamental**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL
	FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	0	0	0	0	0	0
PUBLICIDAD DIRECTA	0	0	0	0	0	0	0	0
SOPORTES PROMOCIONALES	21	137	68	3	24	7	75	335
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>137</b>	<b>68</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>75</b>	<b>335</b>





Gráfica N° 11. Resultados por medio alterno de la propaganda gubernamental



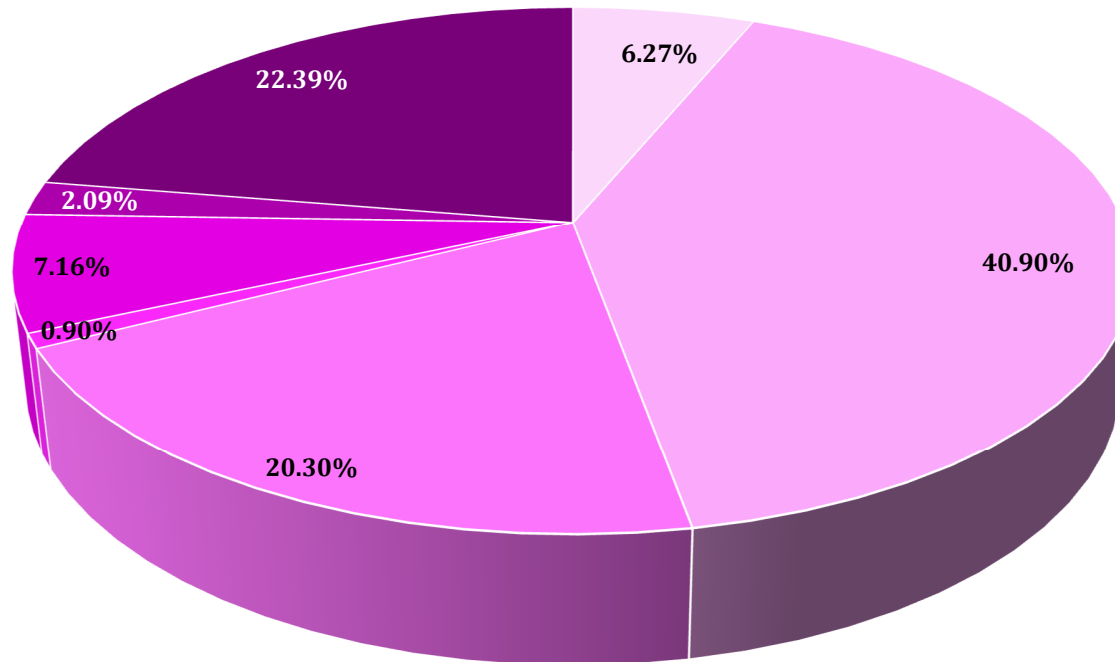
**Tabla N° 14. Resultados por soportes promocionales y tipo de propaganda gubernamental**

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL	
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
<b>01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		1						1	<b>10</b>
	BARDA PINTADA							8	8	
	PUBLIVALLA					1			1	
<b>02. TOLUCA DE LERDO</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		3	3					6	<b>6</b>
<b>04. LERMA DE VILLADA</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		5						5	<b>5</b>
<b>05. CHICOLAPAN DE JUÁREZ</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR					1	1		2	<b>3</b>
	BARDA PINTADA						1		1	
<b>06. ECATEPEC DE MORELOS</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		2	1					3	<b>3</b>
<b>07. TENANCINGO DE DEGOLLADO</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	3	1					5	<b>5</b>
<b>08. ECATEPEC DE MORELOS</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		1						1	<b>1</b>
<b>09. TEJUPILCO DE HIDALGO</b>	LONA/VINILONA		1						1	<b>1</b>
<b>10. VALLE DE BRAVO</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR	1				1			2	<b>2</b>
<b>11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR					1			1	<b>8</b>
	BARDA PINTADA							6	6	
	SEÑALAMIENTO VIAL		1						1	
<b>13. ATLACOMULCO DE FABELA</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		3	1			1	3	8	<b>9</b>
	LONA/VINILONA		1						1	
<b>14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		4	2	1	1		2	10	<b>11</b>
	PUBLIVALLA					1			1	
<b>18. TLALNEPANTLA DE BAZ</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		1			2			3	<b>3</b>
<b>20. ZUMPANGO DE OCAMPO</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		1					5	6	<b>8</b>
	BARDA PINTADA							2	2	
<b>21. ECATEPEC DE MORELOS</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		3	4					7	<b>7</b>
<b>22. ECATEPEC DE MORELOS</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR		2	1					3	<b>5</b>
	SEÑALAMIENTO VIAL	2							2	
<b>23. TEXCOCO DE MORA</b>	ANUNCIO ESPECTACULAR	5	8						13	<b>31</b>
	LONA/VINILONA		14	2		1		1	18	

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL	
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							14	14	20
	BARDA PINTADA							1	1	
	LONA/VINILONA							5	5	
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							5	5	5
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	ANUNCIO ESPECTACULAR		1			1			2	3
	PUBLIVALLA			1					1	
27. VALLE DE CHALCO	ANUNCIO ESPECTACULAR		1						1	4
	SEÑALAMIENTO VIAL	3							3	
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		1						1	1
31. LOS REYES ACAQUILPAN	ANUNCIO ESPECTACULAR		1						1	1
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	LONA/VINILONA							1	1	1
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	5						7	11
	LONA/VINILONA			4					4	
34. TOLUCA DE LERDO	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	10	23		2	1	2	40	42
	LONA/VINILONA			1			1		2	
35. METEPEC	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	5			1			7	7
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	ANUNCIO ESPECTACULAR		12	8		2			22	28
	BARDA PINTADA			5					5	
	SEÑALAMIENTO VIAL		1						1	
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		7					3	10	10
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	ANUNCIO ESPECTACULAR		4			2			6	6
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	12		2	6			22	39
	BARDA PINTADA							5	5	
	LONA/VINILONA		2	8			2		12	
40. IXTAPALUCA	ANUNCIO ESPECTACULAR							1	1	1
42. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		6	3					9	9
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	14			1		10	27	29
	PUBLIVALLA		1					1	2	
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>137</b>	<b>68</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>75</b>	<b>335</b>	
<b>%</b>		<b>6.27%</b>	<b>40.90%</b>	<b>20.30%</b>	<b>0.90%</b>	<b>7.16%</b>	<b>2.09%</b>	<b>22.39%</b>	<b>100%</b>	



Gráfica N° 12. Resultados por soporte promocional y tipo de propaganda gubernamental



- FEDERAL
- FEDERAL / ESTATAL
- FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL
- FEDERAL / MUNICIPAL
- ESTATAL
- ESTATAL / MUNICIPAL



## 1.7. Tipos de validación

De acuerdo a los datos obtenidos del SIMEMA, se utilizaron las variables para los diferentes tipos de validación, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla N° 15. Resultados por tipo de validación**

Tipo de validación	Total
Acta circunstanciada	1,928
Descartado	1,689
Duplicado	259
Referencia de posición	10,802
Validado	<b>22,073</b> (Incluyendo los 335 folios de Propaganda Gubernamental)



## 2. MONITOREO EN CINE

### 2.1. Personal que participa

Los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México. El monitoreo se realizó en una ocasión para este segundo informe quincenal del periodo de campañas electorales.

### 2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó el día 29 de abril del año en curso. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, se presentaron por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, conteniendo los registros en el SIMCI.

En la siguiente tabla se observa un total de 15 visitas a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales no se observó propaganda electoral, política o gubernamental.

**Tabla N° 16. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México**

Fecha de realización: 29 de abril de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL CANDIDATO
1	04. LERMA DE VILLADA	PLAZA SORIANA (CINÉPOLIS)	2	20:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
2	04. LERMA DE VILLADA	PLAZA MÍA (CINÉPOLIS) TIANGUISTENCO	2	12:30	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
3	09. TEJUPILCO DE HIDALGO	CINE- AUDITORIO "HORACIO ZÚÑIGA"	-	-	NO HUBO FUNCIONES	--	--	--
4	13. ATLACOMULCO DE FABELA	PLAZA MARIANA (CINEMA PLAZA MARIANA)	4	16:45	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--
5	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	PEDREGAL ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	1	18:10	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
6	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	PABELLÓN RÍO DE LOS REMEDIOS (CINÉPOLIS)	4	18:30	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
7	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	PLAZA LA VÍA (CINEMEX)	4	14:40	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
8	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	PLAZA CINEMAGIC (CINEMAGIC)	4	18:30	LA ODISEA	--	--	--
9	23. TEXCOCO	PLAZA PUERTA TEXCOCO (CINEMEX)	1	17:45	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
10	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	PLAZA TEPOZÁN (CINÉPOLIS)	4	13:50	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
11	27. VALLE DE CHALCO	PLAZA SENDERO (CINÉPOLIS) VALLE DE CHALCO	2	18:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
12	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	SAN ESTEBAN (CINEMEX)	2	20:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
13	35. METEPEC	PABELLÓN METEPEC (CINEMEX)	11	04:20	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
14	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	CINEMEX COACALCO	11	07:00	LA CABAÑA	--	--	--
15	8. ECATEPEC	AMÉRICAS II (CINEMEX)	18	20:55	RÁPIDOS Y FURIOSOS	--	--	--



### 3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

El 22 de abril del presente año, de acuerdo al artículo 60 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, se realizó el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México, en la ciudad de México y en los siguientes estados colindantes:

- a. Morelos
- b. Michoacán
- c. Guerrero
- d. Querétaro
- e. Puebla
- f. Hidalgo
- g. Tlaxcala

#### 3.1 Personal que participa

Los recorridos del monitoreo extraterritorial, se realizaron de acuerdo a los siguientes criterios:

- A los Coordinadores de Monitoreo que tienen asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades de Morelos, Michoacán, Guerrero, Querétaro, Puebla, Hidalgo y Tlaxcala, se les asignan rutas de acuerdo a su zona de residencia.





- A los Coordinadores de Monitoreo que no tienen asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades colindantes, se asignan las carreteras y avenidas principales de la Ciudad de México.
- A cada uno de los Coordinadores de Monitoreo se les proporciona vehículo, viáticos, peajes y gasolina.
- Se aprovecha la experiencia de los Coordinadores de Monitoreo, respecto del conocimiento de los recorridos y rutas del monitoreo extraterritorial.

### 3.2. Levantamiento y captura de la información

Con la utilización de los dispositivos móviles, los Coordinadores de Monitoreo iniciaron sus recorridos trazando sus rutas a través de las referencias de posición que continuamente subieron al SIMEX.

Las rutas se planean para comenzar en las zonas limítrofes del Estado de México y terminar en los primeros 5 a 10 kilómetros en territorio de las entidades colindantes.

Para este segundo informe quincenal de campañas electorales, se estableció la siguiente planeación de rutas:



**Tabla N° 17. Rutas para el monitoreo extraterritorial**  
22 de abril de 2017

No.	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear
1	Ciudad de México	Avenida Constituyentes
2	Guerrero	Carretera Toluca-Ciudad Altamirano
3	Ciudad de México	Carretera Federal México-Toluca
4	Querétaro	Autopista México-Querétaro (Tramo Polotitlán-San Juan del Río)
5	Michoacán	Carretera Toluca-Zitácuaro
6	Ciudad de México	Anillo Periférico Norte Blvd. Adolfo López Mateos
7	Ciudad de México	Viaducto Pdte. Miguel Alemán
8	Hidalgo	Autopista México-Querétaro
9	Michoacán	Autopista Atlacomulco-Guadalajara
10	Ciudad de México	Avenida Insurgentes Norte



No.	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear
11	Hidalgo	Carretera Federal México-Pachuca
12	Tlaxcala	Carretera Texcoco-Calpulalpan
13	Ciudad de México	Avenida Texcoco
14	Puebla	Carretera Federal México-Puebla
15	Morelos	Carretera Federal México-Cuatla

De las anteriores rutas establecidas no se observó algún tipo de propaganda electoral, política o gubernamental de los actores políticos participantes en el proceso electoral 2016-2017 del Estado de México.



## 4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

### 4.1. Renuncias

Durante el periodo de campañas electorales, del 18 de abril al 2 de mayo del presente año, no se tuvieron movimientos de sustituciones de Monitoristas ni de Coordinadores de Monitoreo.

### 4.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Se registró lo siguiente, de acuerdo a los datos proporcionados por los propios Coordinadores de Monitoreo:

- Durante la segunda quincena del periodo de campañas electorales se suscitaron 3 asaltos a Monitoristas: en los distritos electorales N° 3 de Chimalhuacán, N° 5 de Chicoloapan de Juárez y 16 con cabecera en Ciudad Adolfo López Mateos. Lo cual dio inicio a las carpetas de investigación correspondientes en cada uno de los casos.