

---

# **INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET**

**Tercer Informe Quincenal del periodo de Campaña del 3 al 17 de  
mayo de 2017**

**Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación  
Electrónicos, Impresos e Internet**

**Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>1. Presentación y Metodología</b>	<b>3</b>
<b>2. Monitoreo Cuantitativo</b>	<b>19</b>
<b>3. Monitoreo Cualitativo</b>	<b>57</b>
<b>4. Conclusiones</b>	<b>143</b>

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación, captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 4.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 5.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 6.-El sistema genera el informe de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

## Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a las bases de la licitación en la que se quedó adjudicada esta empresa se clasifican en:

**Positiva.-** Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

**Negativa.-** Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

**Neutra.-** Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

De acuerdo a las bases de la licitación referida, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

**Declarante:** Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la redacción de la nota.

**Referente:** Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

**Circunstancial:** Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

# Presentación y Metodología

Para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
<b>TOTAL MEDIOS IMPRESOS</b>				<b>110</b>	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
<b>TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>				<b>124</b>	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10	
<b>TOTAL MEDIOS DIGITALES</b>				<b>80</b>	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* Radio Felicidad	1180 AM	XEFR	AM	Radio XEFR, S. de R.L. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección33, S.A. de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. de C.V.	
		* RMX (Antes Reporte 98.5)	98.5 FM	XHDL	FM	Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	
		* Exa FM	104.9 FM	XHEXA	FM	Stereorey México, S.A.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A. de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio.	



# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Universal Stereo	88.1 FM	XHRED	FM	Radio Red FM, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S. de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S. de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz.	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Toluca	* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se han encontrado notas.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios. Las estaciones XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 y XEQR-RADIO CENTRO 1030 (ambos contenidos se fusionaron a XEN-AMLA-LA 69).
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro.	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560. Apartir del 15 de mayo del año en curso esta estación se fusionó con la estación Quiéreme 1440 AM.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (\*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (\*\*) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (\*\*\*) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (\*\*\*\*) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

Debido a que algunas estaciones de radio del Grupo Radio Centro en AM, se fusionaron, traerá como consecuencia que habrá una disminución de *spots*, ya que a partir del día 15 de mayo del presente año en los primeros minutos dejaron de transmitir las siguientes estaciones:

- XEEST-QUIÉREME 1440 (su contenido se fusionó a XEINFO 1560).

- XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 y XEQR-RADIO CENTRO 1030 (ambos contenidos se fusionaron a XEN-AM-LA 69).

- XERC-A FORMATO 21-790 (su contenido se fusionó a XERED-RED 1110).

Lo expuesto anteriormente, se verá reflejado en este informe de monitoreo que comprende del 3 al 17 de mayo.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A15	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Tv y Novelas	450,000 ejemplares	Revista Semanal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Letras Libres	12,309 ejemplares		

En prensa, para el tercer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Nexos	12,697 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Este País	10,000 ejemplares		
		Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet.
		Revista AZ	10,000 ejemplares		
		Entera2	5,000 ejemplares	Revista Mensual	Es un programa de radio por Internet.
		Etcétera			No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

En prensa, para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Campaña

3 al 17 de mayo de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Tintes Políticos	2,500 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Data Toluca	3,000 ejemplares		
		Diablomanía	10,000 ejemplares 15,000 ejemplares (Partidos vs.Pumas, Cruz Azul, América, Guadalajara)	Revista que se distribuye en el Estadio "Nemesio Diez" en cada juego del Club Deportivo Toluca.	
		Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa, para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.



# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Expresso Metropolitano	25,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
	AMECAMECA	Informador de Oriente	5.000 ejemplares	Revista Quincenal	
	TULTILÁN	Hablemos Claro	15,000 ejemplares	Periódico Quincenal	
		Barrio	25.000 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa, para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Azteca Noticias	Actualizaron su página y no publicaron notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Bing	Es un buscador.
		Imagen Política de México y del Mundo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		MORENA	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Movimiento Ciudadano	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Organización Editorial Mexicana (OEM)	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido del Trabajo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Encuentro Social	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Nueva Alianza	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Prodigy MSN (Live)	Es un buscador.
		Ultra Radio	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Univisión	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México.
		Virtud Ciudadana	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
Partido Revolucionario Institucional	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México.		

Con respecto a Internet, para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros sólo son buscadores.

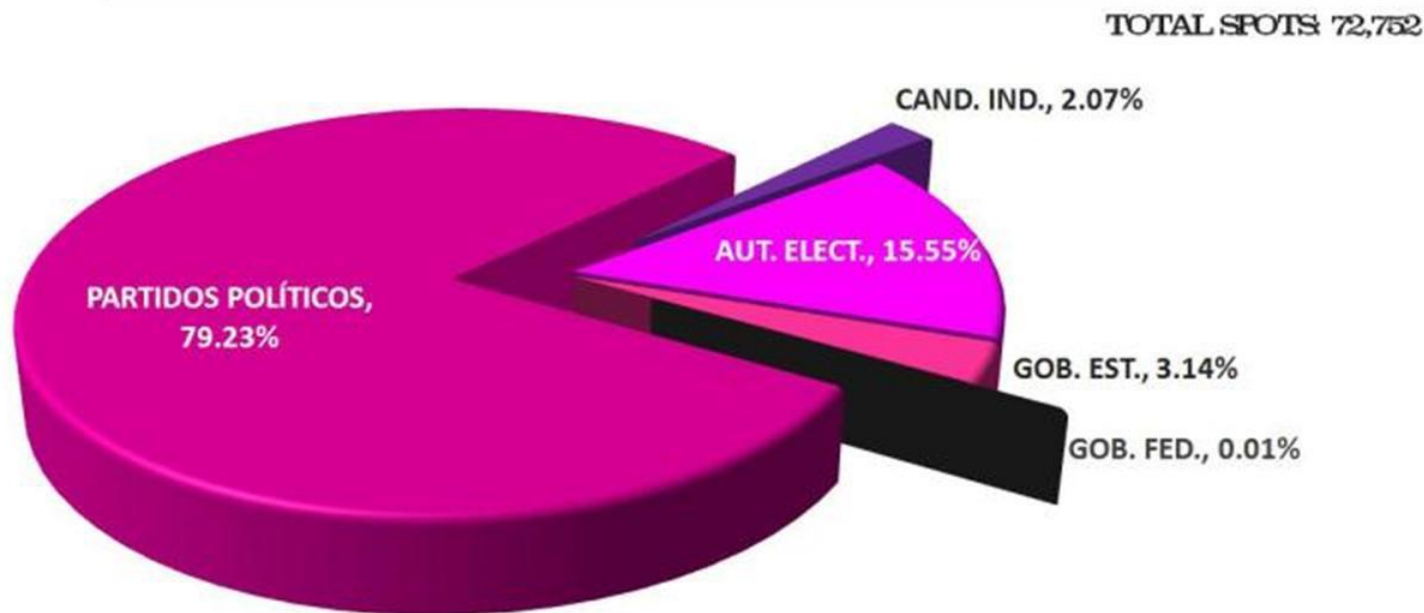
---

# **Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

# Monitoreo Cuantitativo Radio

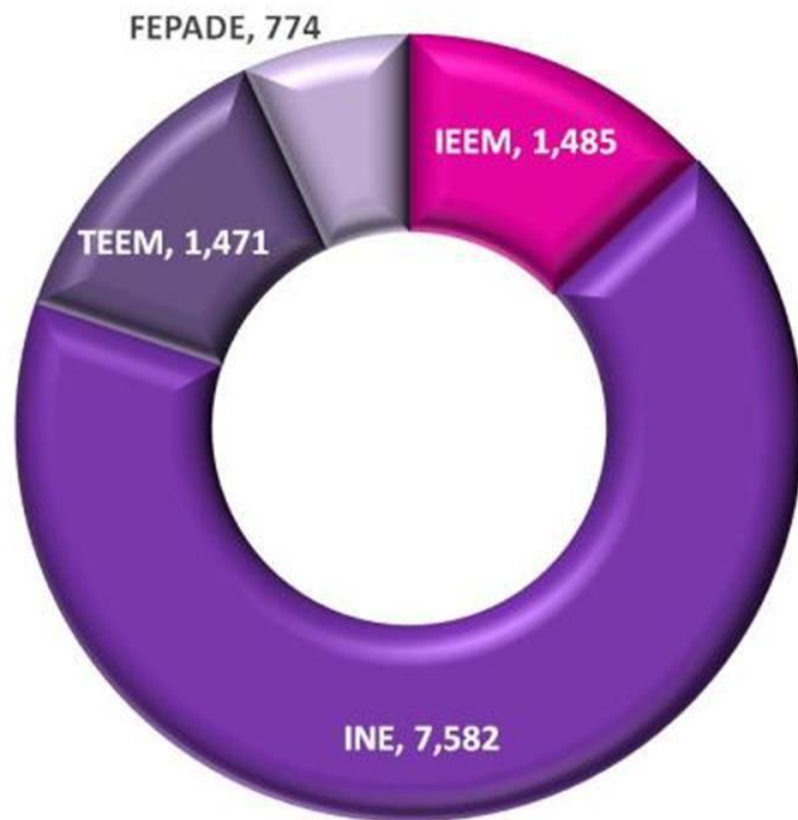
## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA



Representación del total de propaganda registrada. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en partidos políticos.

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO

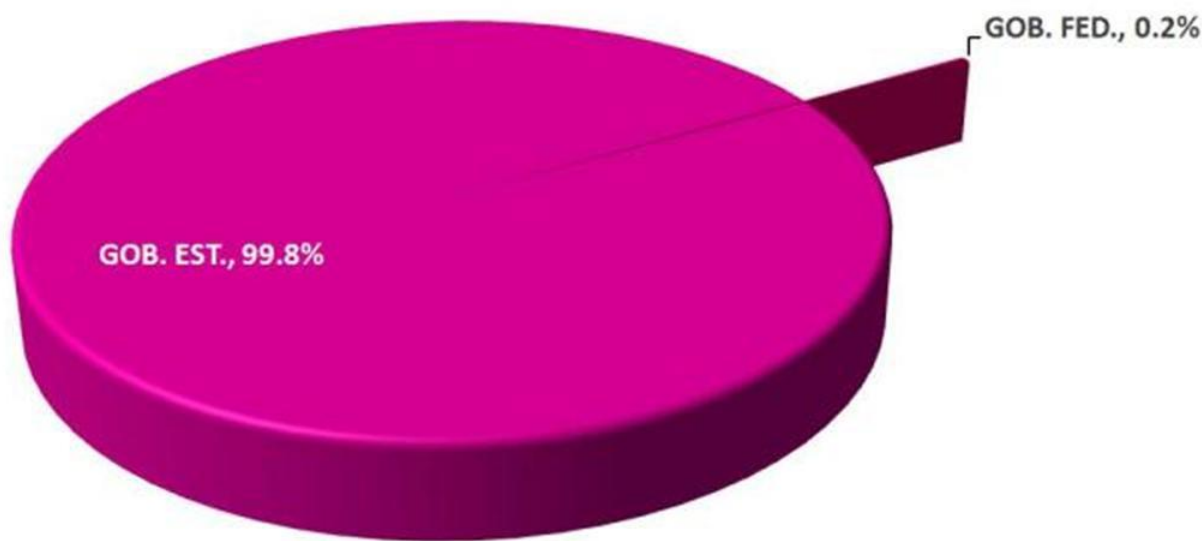
TOTAL SPOTS 11,312



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 7,582.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

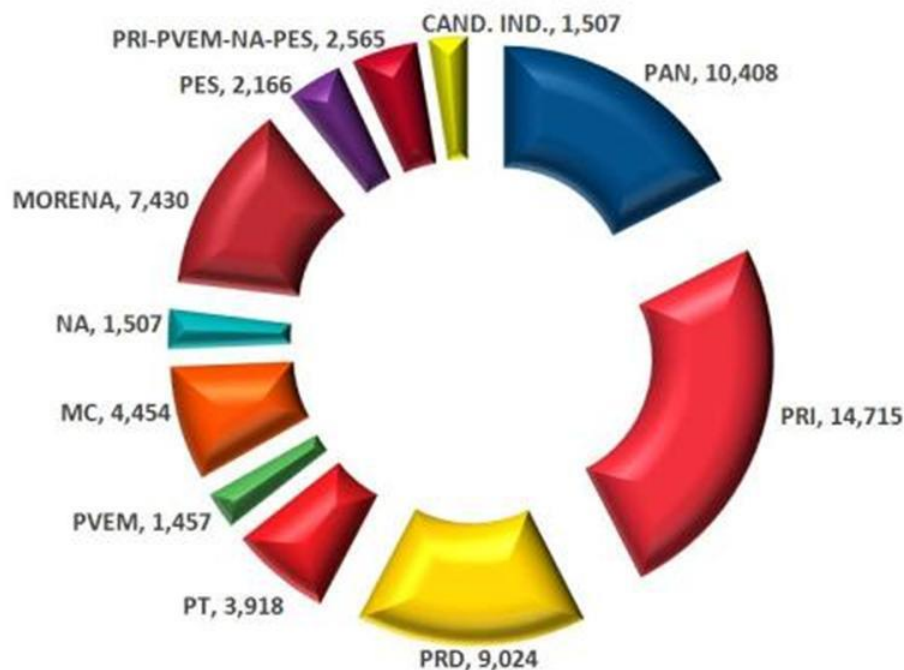
TOTAL SPOTS 2,289



Representación del total de propaganda gubernamental registrada. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal con el 99.8%.

# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURA INDEPENDIENTE TRANSMITIDOS EN RADIO

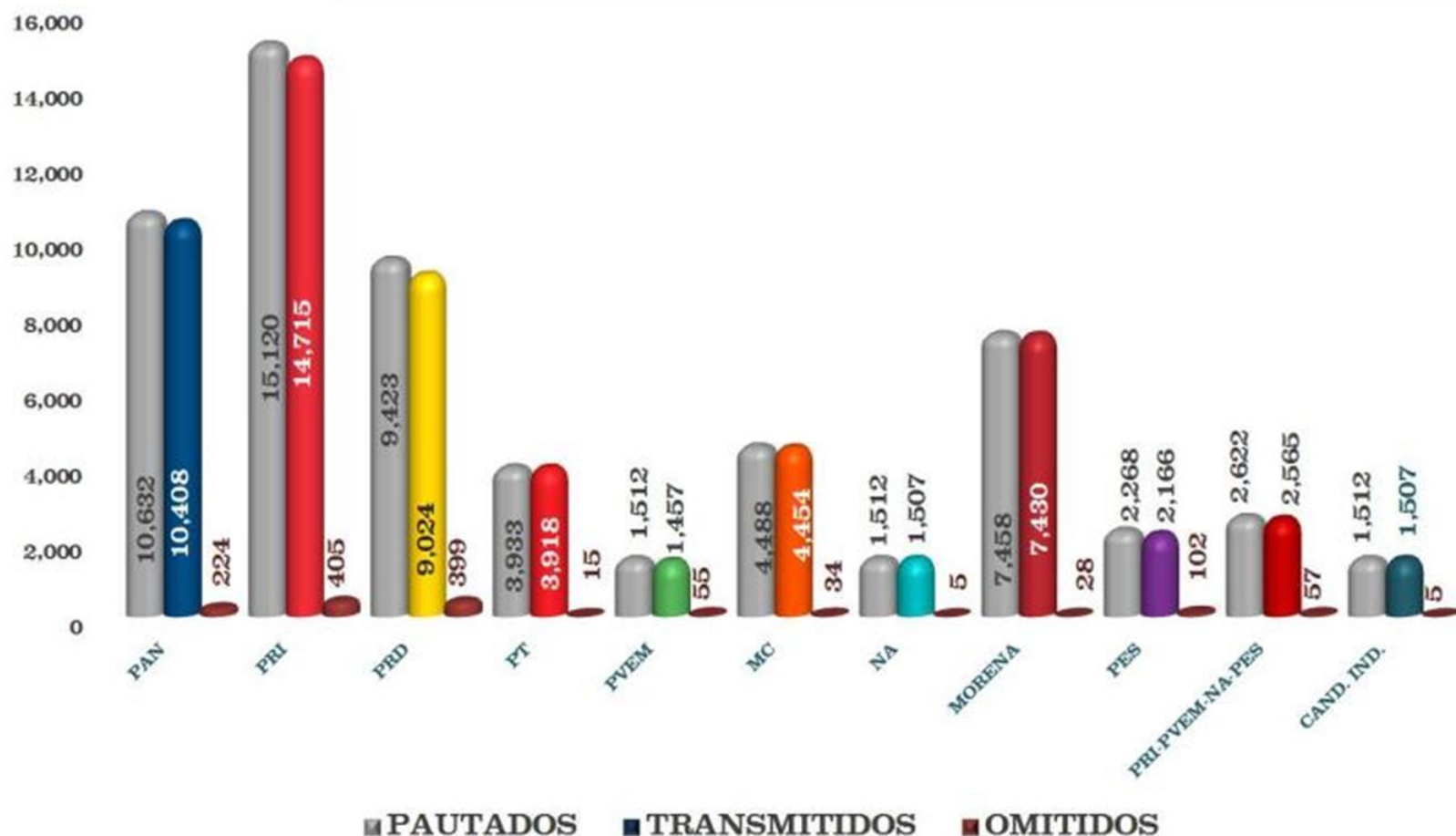
TOTAL SPOTS 59,151



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos, coalición y candidatura independiente, para el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 14,715.



# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos en el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Un millón de oportunidades RA00569-17	3,926	6.64%
	Un millón de empleos RA00520-17	3,323	5.62%
	Jingle Edomex RA00602-17	3,159	5.34%
<b>Total PAN</b>		<b>10,408</b>	<b>17.60%</b>
PRI	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	6,481	10.96%
	Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16	3,490	5.90%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	3,300	5.58%
	Creo en lo que veo salud RA02564-16	1,444	2.44%
<b>Total PRI</b>		<b>14,715</b>	<b>24.88%</b>
PRD	México Juan Zepeda v2 RA RA00554-17	7,876	13.32%
	Juan Zepeda seguridad RA RA00467-17	1,148	1.94%
<b>Total PRD</b>		<b>9,024</b>	<b>15.26%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATA INDEPENDIENTE TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PT	Estoy de tu lado RA00436-17	3,918	6.62%
<b>Total PT</b>		<b>3,918</b>	<b>6.62%</b>
PVEM	Ser verde Edo Mex RA00101-17	584	0.99%
	Actitud verde 1 Edo Mex RA00322-17	553	0.93%
	Actitud verde 2 Edo Mex RA00323-17	320	0.54%
<b>Total PVEM</b>		<b>1,457</b>	<b>2.46%</b>
MC	Mex Ord Bache RA02594-16	1,505	2.54%
	Mex Ord Escúchame RA02592-16	1,481	2.50%
	Mex Ord Likes RA02593-16	1,468	2.48%
<b>Total MC</b>		<b>4,454</b>	<b>7.53%</b>
NA	Oferta RA00432-17	652	1.10%
	Quadri Edomex RA00301-17	441	0.75%
	Posicionamiento RA00431-17	414	0.70%
<b>Total NA</b>		<b>1,507</b>	<b>2.55%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATA INDEPENDIENTE TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MORENA	Alianza RA00460-17	4,391	7.42%
	Transformar RA00494-17	3,039	5.14%
<b>Total MORENA</b>		<b>7,430</b>	<b>12.56%</b>
PES	La familia v2 RA00018-17	1,107	1.87%
	La familia v1 RA00017-17	1,059	1.79%
<b>Total PES</b>		<b>2,166</b>	<b>3.66%</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Seguridad 2 coalición RA00547-17	719	1.22%
	Salario Rosa coalición RA00492-17	683	1.15%
	Salario Rosa PRI RA00493-17	240	0.41%
	La familia se construye RA00559-17	208	0.35%
	Fuerza verde RA00604-17	200	0.34%
	Voto RA00614-17	195	0.33%
	Seguridad coalición RA00345-17	191	0.32%
	Seguridad 2 PRI RA00546-17	129	0.22%
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>2,565</b>	<b>4.34%</b>
CAND. IND.	Somos ciudadanos-Radio-Gob	1,507	2.55%
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>1,507</b>	<b>2.55%</b>
<b>Total general</b>		<b>59,151</b>	<b>100.00%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, coalición y candidata independiente, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATA INDEPENDIENTE TRANSMITIDOS EN RADIO

## PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 3 AL 17 DE MAYO 2017 RADIO

PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	10,632	10,408	224	98%
PRI	15,120	14,715	405	97%
PRD	9,423	9,024	399	96%
PT	3,933	3,918	15	100%
PVEM	1,512	1,457	55	96%
MC	4,488	4,454	34	99%
NA	1,512	1,507	5	100%
MORENA	7,458	7,430	28	100%
PES	2,268	2,166	102	96%
PRI-PVEM-NA-PES	2,622	2,565	57	98%
CAND. IND.	1,512	1,507	5	100%
<b>TOTAL</b>	<b>60,480</b>	<b>59,151</b>	<b>1,329</b>	<b>98%</b>

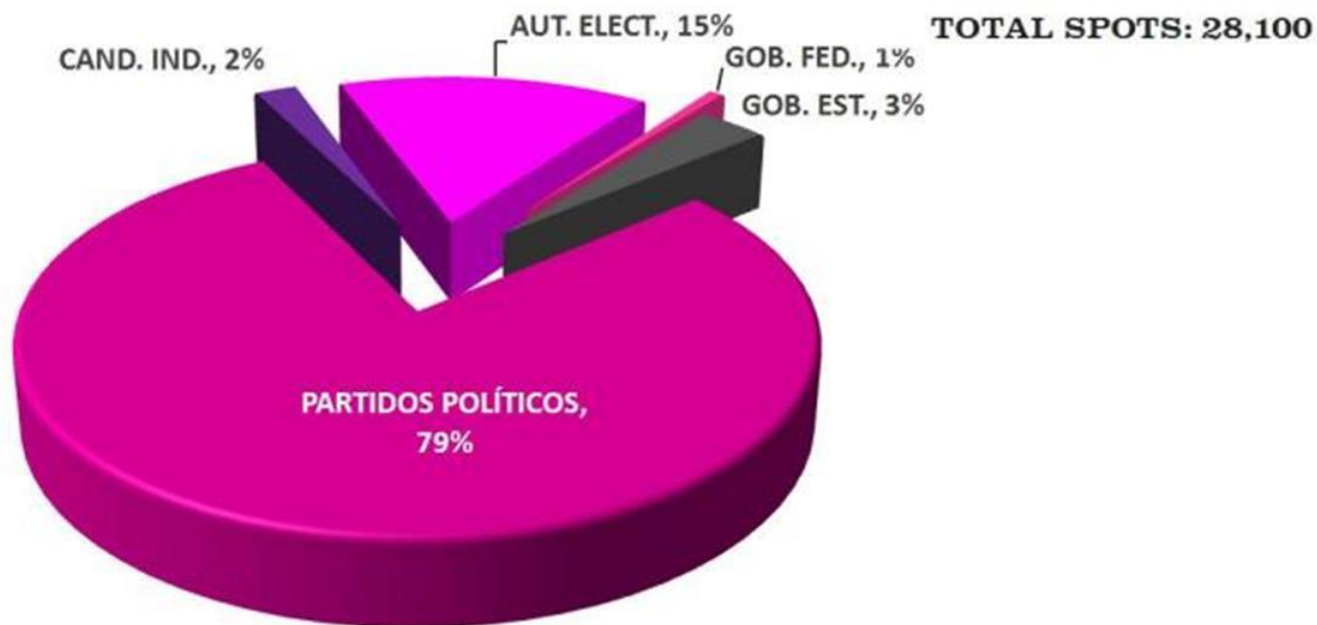
**Nota:** La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coalición y candidata independiente, tomando en consideración un ajuste a la pauta, ya que las emisoras XHTEJ Radio Roka y XEINFO 1560 AM no presentaron actividad propagandística.

Debido a que algunas estaciones de radio del Grupo Radio Centro en AM, se fusionaron, traerá como consecuencia que habrá una disminución de spots, ya que a partir del día 15 de mayo del presente año, en los primeros minutos dejaron de transmitir las siguientes estaciones: XEQR Radio Centro 1030 AM y Formato 21 XERC 790 AM correspondiente al tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017.

---

# Monitoreo Cuantitativo TV

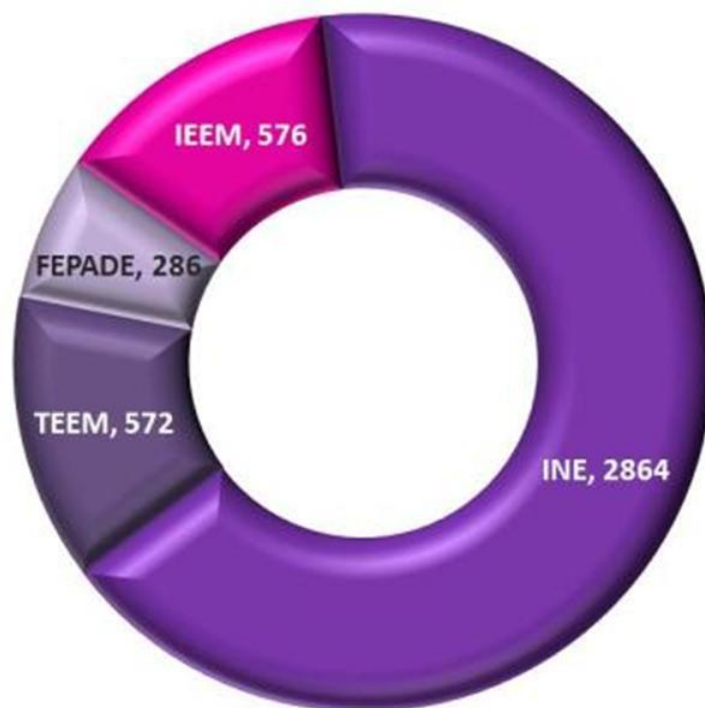
## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA



Representación del total de propaganda registrada. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en partidos políticos.

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

TOTAL SPOTS: 4,298

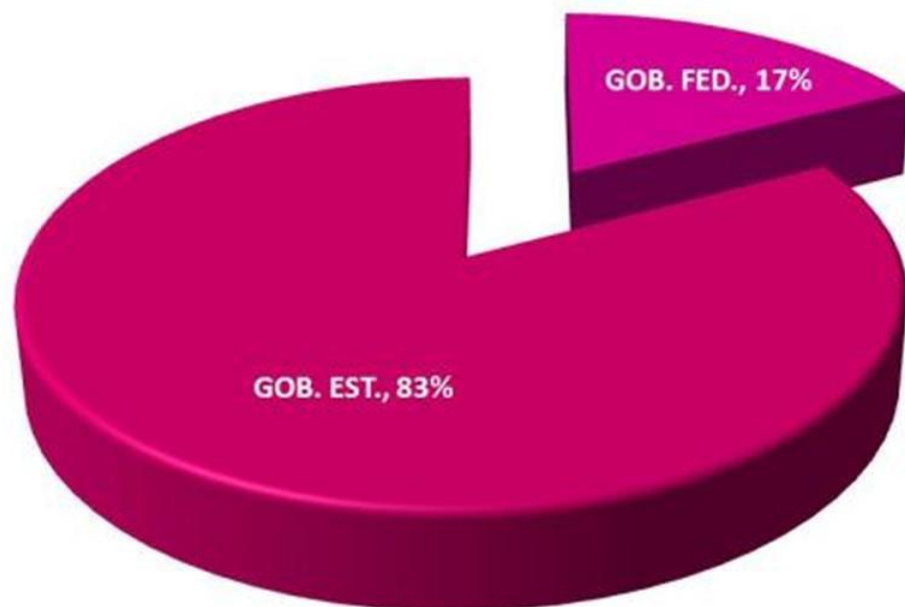


Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 2,864.



# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

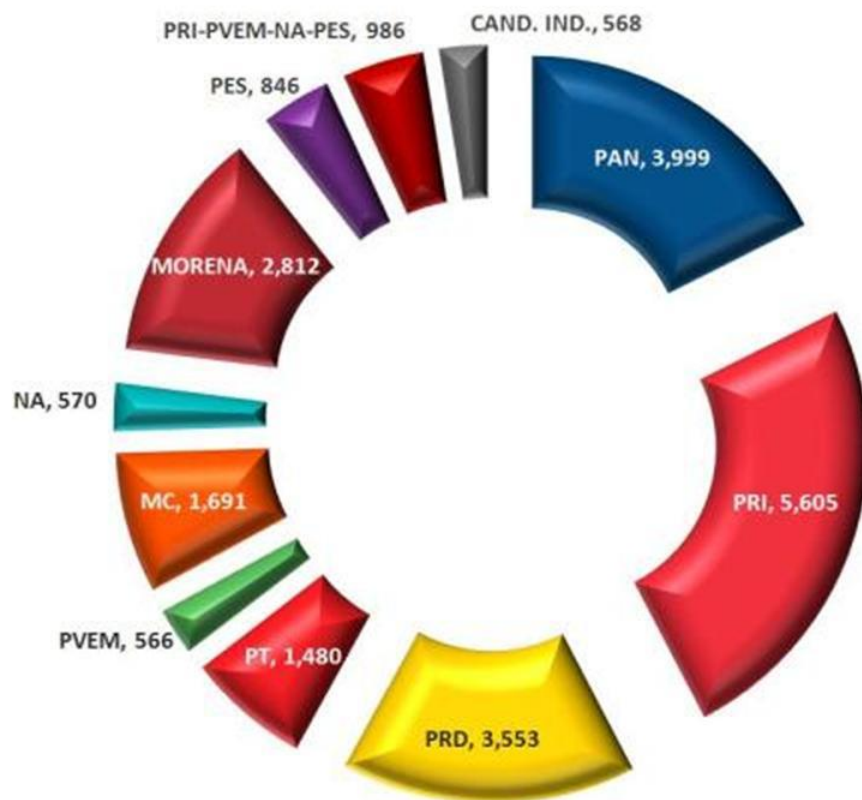
TOTAL SPOTS: 1,126



Representación del total de propaganda gubernamental registrada. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal con el 83%.

# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURA INDEPENDIENTE TRANSMITIDOS EN TV

**TOTAL SPOTS: 22,676**

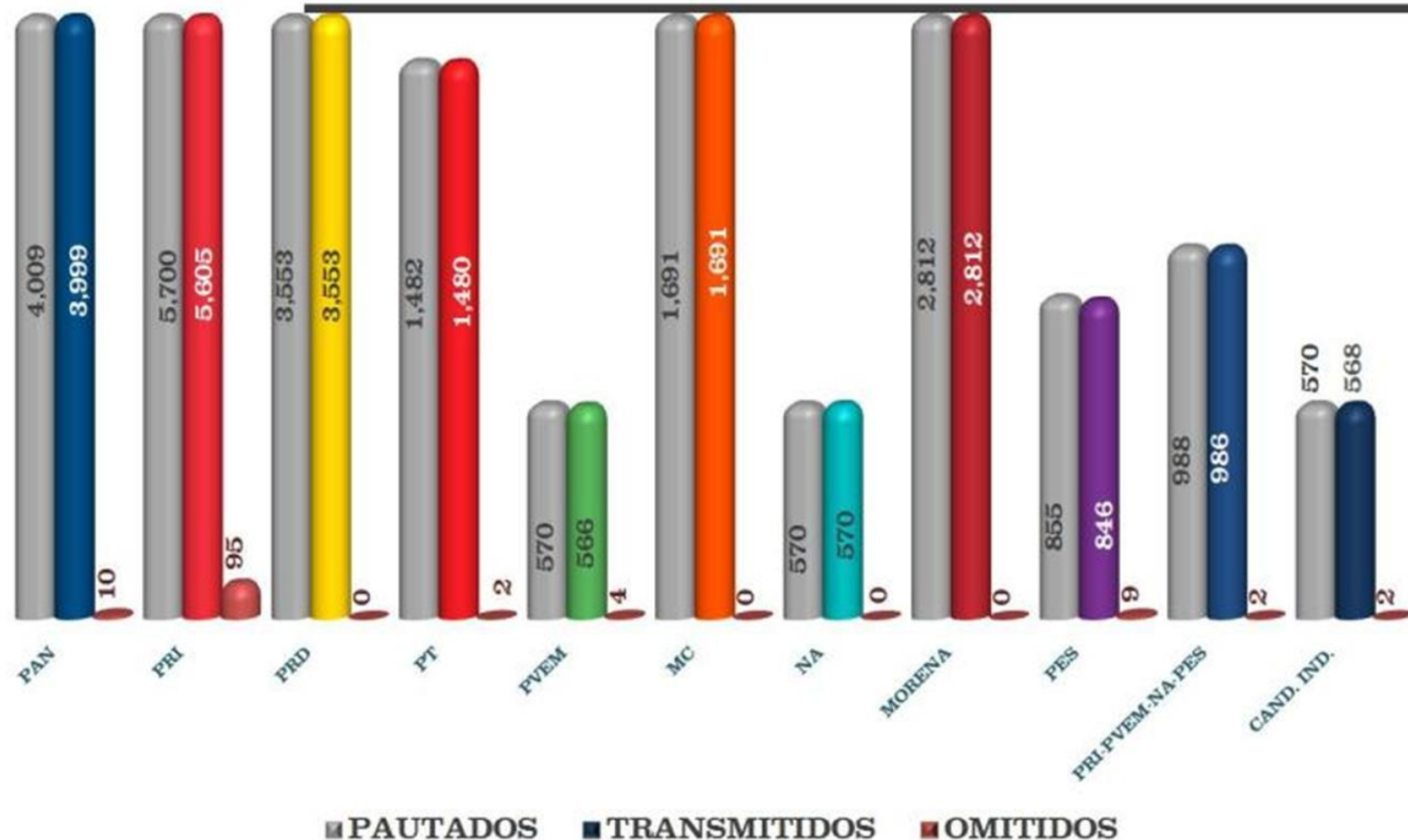


Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos, coalición y candidatura independiente, para el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 5,605.

Campaña

3 al 17 de mayo de 2017

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos del 3 al 17 de mayo de 2017, correspondiente al tercer Informe del periodo de Campaña.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATA INDEPENDIENTE TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Un millón de oportunidades RV00584-17	1,876	8.3%
	Un millón de empleos RV00527-17	1,622	7.2%
	Morph B RV00639-17	253	1.1%
	Morph A RV00638-17	248	1.1%
<b>Total PAN</b>		<b>3,999</b>	<b>17.6%</b>
PRI	Seguridad 2 PRI RV00568-17	2,187	9.6%
	Salario Rosa verde RV00564-17	1,795	7.9%
	Salario Rosa PRI RV00492-17	864	3.8%
	Seguridad 2 coalición RV00569-17	519	2.3%
	Voto RV00618-17	127	0.6%
	La familia se construye v2 RV00580-17	113	0.5%
<b>Total PRI</b>		<b>5,605</b>	<b>24.7%</b>
PRD	Elige bien RV00544-17	3,096	13.7%
	Juan Zepeda seguridad TV RV00471-17	457	2.0%
<b>Total PRD</b>		<b>3,553</b>	<b>15.7%</b>
PT	Estoy de tu lado RV00447-17	1,428	6.3%
	Oscar González Gobernador RV00307-17	52	0.2%
<b>Total PT</b>		<b>1,480</b>	<b>6.5%</b>
PVEM	Actitud verde 1 Edomex RV00334-17	330	1.5%
	Actitud verde 2 Edomex RV00333-17	236	1.0%
<b>Total PVEM</b>		<b>566</b>	<b>2.5%</b>
MC	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	582	2.6%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	574	2.5%
	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	535	2.4%
<b>Total MC</b>		<b>1,691</b>	<b>7.5%</b>
NA	Oferta RV00445-17	241	1.1%
	Posicionamiento RV00444-17	171	0.8%
	Quadri Edomex RV00321-17	158	0.7%
<b>Total NA</b>		<b>570</b>	<b>2.5%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATA INDEPENDIENTE TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MORENA	Otro de estos Edomex RV00558-17	1,298	5.7%
	Allianza RV00460-17	565	2.5%
	Transformar RV00493-17	497	2.2%
	Padres RV00461-17	452	2.0%
<b>Total MORENA</b>		<b>2,812</b>	<b>12.4%</b>
PES	La familia v1 RV00016-17	536	2.4%
	La familia v2 RV00017-17	310	1.4%
<b>Total PES</b>		<b>846</b>	<b>3.7%</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Seguridad 2 PRI RV00568-17	368	1.6%
	Salario Rosa verde RV00564-17	367	1.6%
	Salario Rosa PRI RV00492-17	251	1.1%
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>986</b>	<b>4.3%</b>
CAND. IND.	Teresa_Castell-Somos ciudadanos_Decidimos nosotros-CI Gob Ed	568	2.5%
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>568</b>	<b>2.5%</b>
<b>Total general</b>		<b>22,676</b>	<b>100.0%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017.

# DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 3 AL 17 DE MAYO 2017 TV				
PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	4,009	3,999	10	100%
PRI	5,700	5,605	95	98%
PRD	3,553	3,553	0	100%
PT	1,482	1,480	2	100%
PVEM	570	566	4	99%
MC	1,691	1,691	0	100%
NA	570	570	0	100%
MORENA	2,812	2,812	0	100%
PES	855	846	9	99%
PRI-PVEM-NA-PES	988	986	2	100%
CAND. IND.	570	568	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>22,800</b>	<b>22,676</b>	<b>124</b>	<b>99%</b>

La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos.

---

# Monitoreo Cuantitativo IMPRESOS

# INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Periódicos.



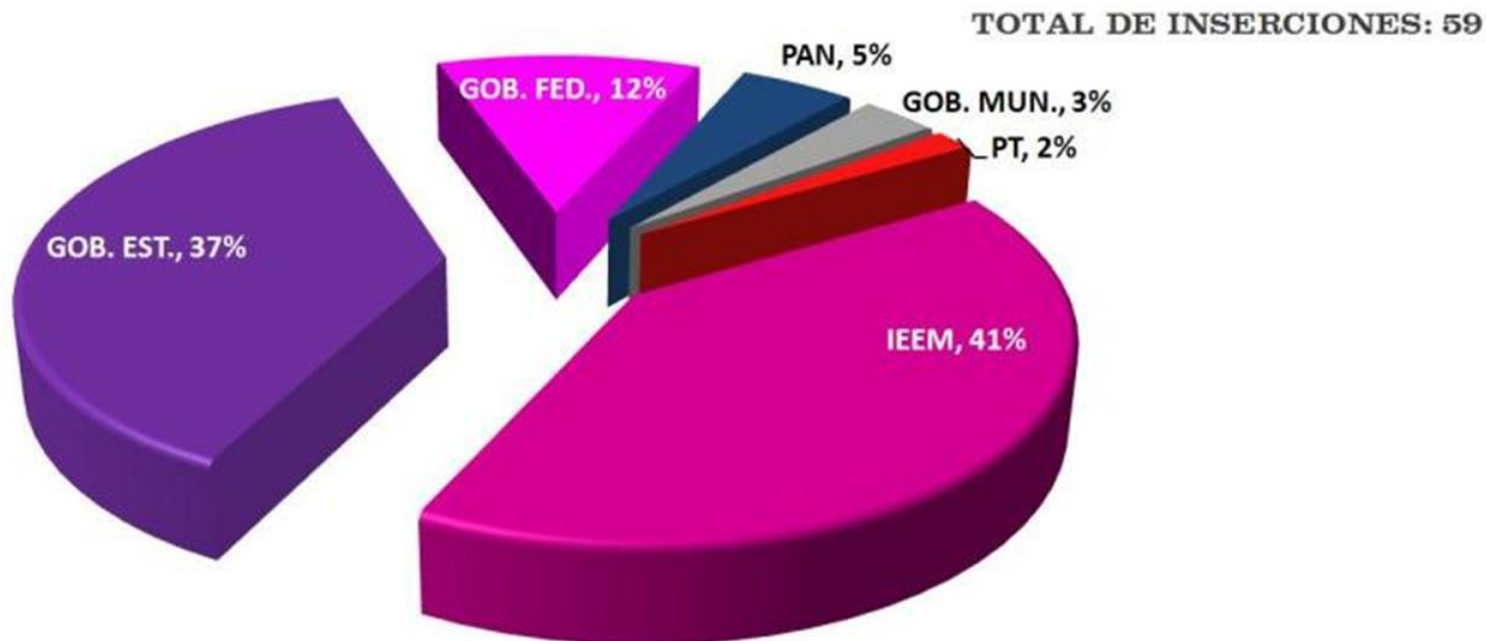
## INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

TOTAL DE INSERCIONES: 59



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Estatal.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS



Representación del total de propaganda registrada. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en IEEM con un total de 41%. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México.

# PROPAGANDA REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

TOTAL DE INSERCIONES: 59



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales, gubernamentales y partidos políticos de acuerdo con la distribución en medios. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra los 9 medios con mayor actividad propagandística, de los cuales se nombran los 3 primeros. Heraldo Estado de México: 5; 8 Columnas: 5 e Impulso Estado de México: 5.

# DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL
Periódico	Heraldo Estado de México	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
				Texto, imagen y gráficos	robaplana	1
		IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	1
				Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Impulso Estado de México	GOB. EST.	Institucional	Texto y Foto B/N	robaplana	1
				Texto y Foto Color	robaplana	2
		GOB. FED.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
		IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
	8 Columnas	GOB. EST.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	robaplana	2
		GOB. FED.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	robaplana	1
		IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
		PT	Óscar González Yáñez	Solo Texto	1/2 plana	1
	Puntual	GOB. EST.	Institucional	Texto y Foto B/N	robaplana	1
		GOB. FED.	Institucional	Texto y Foto B/N	1 plana	1
				Texto y Foto B/N	robaplana	1
	IEEM	Institucional	Solo Texto	robaplana	1	
	Ecos	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
		PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	Solo Texto	1/4 plana	1
				Texto y Foto Color	1/4 plana	1
				1 plana	1	
Capital Estado de México	GOB. EST.	Institucional	Texto y Foto Color	robaplana	3	
	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1	

# DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL
Periódico	Portal	GOB. EST.	Institucional	Texto y Foto Color	robaplana	2
				Texto, imagen y gráficos	robaplana	1
	Milenio	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	robaplana	1
				Texto y Foto Color	1 plana	2
	El Sol de Toluca	GOB. FED.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1 plana	1
				Solo Texto	1/4 plana	1
				Solo Texto	1/2 plana	1
	Milenio Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
				Solo Texto	1 plana	2
	Edomex al Día	GOB. EST.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1 plana	1
				GOB. FED.	Institucional	Texto y Foto Color
	Podium	IEEM	Institucional	Solo Texto	robaplana	2
	Diario de México	GOB. FED.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
				IEEM	Institucional	Solo Texto
	ABC	GOB. FED.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
	La Jornada	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
	Acontecer del Rumbo	GOB. MUN.	Institucional	Texto y Foto Color	1/2 plana	1
	El Economista	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
	El Espectador	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/2 plana	1
	El Día	GOB. EST.	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
Periferia 21	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1	
Despertar del Sur	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1	
El Valle	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1	

# DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL
Periódico	Reflexión 24	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
	Adelante en la Noticia	GOB. EST.	Institucional	Texto y Foto Color	robaplana	1
	El Nativo - Ixtapa	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	robaplana	1
	El Informante	GOB. MUN.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
<b>Total Periódico</b>						<b>58</b>
Revista	Nivel Uno	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/2 plana	1
<b>Total Revista</b>						<b>1</b>
<b>Total general</b>						<b>59</b>

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad.

---

# Monitoreo Cuantitativo INTERNET

# PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 2,982

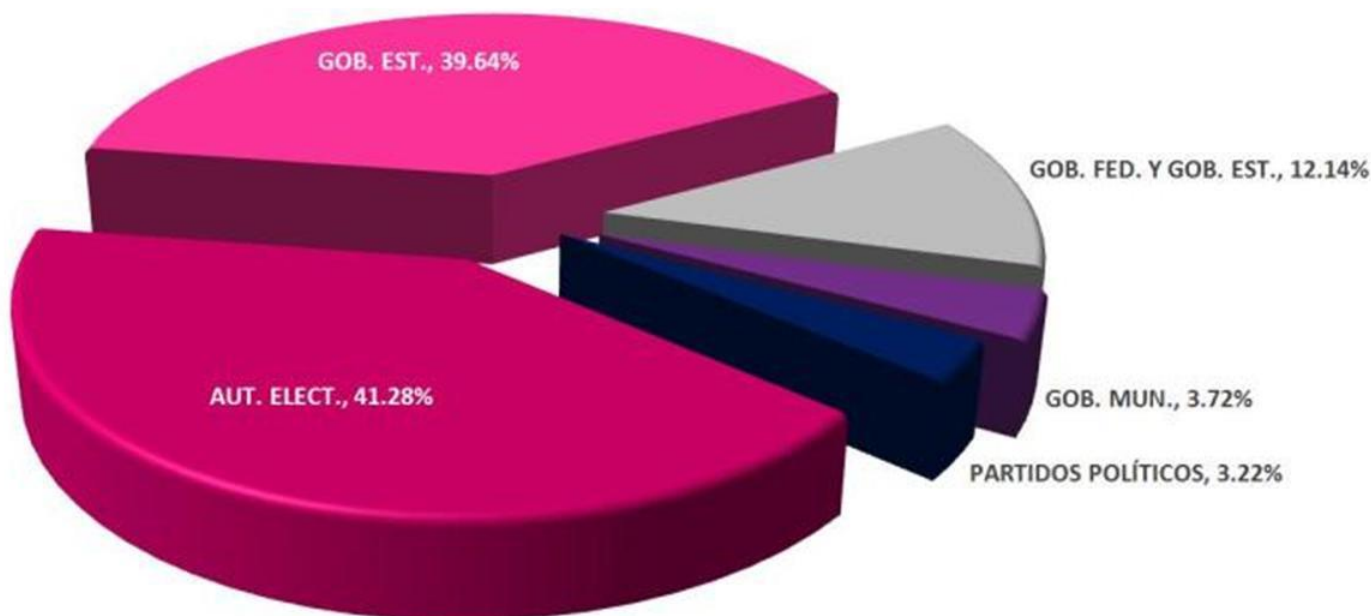


Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los sitios estatales y regionales.



# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 2,982



Representación del total de propaganda registrada. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales con un total de 1,231. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México.

## PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales de acuerdo con la distribución en medios. En el tercer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra los 10 medios con mayor actividad propagandística, de los cuales se nombran los 3 primeros. Así Sucede: 477; Agencia MVT: 448 y Capital Toluca: 413.

# DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Así Sucede	GOB. EST.	Escrituración	97	3.25%
		Mastografía/ Video	87	2.92%
		Exp. Tutankamón	78	2.62%
		Mastografía/ Banner	26	0.87%
	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	77	2.58%
		Tú le das valor/ Vota	23	0.77%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	16	0.54%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.03%
	PRD	28 años contigo	41	1.37%
		Nos Necesita. PRD.	31	1.04%
<b>Total Así Sucede</b>			<b>477</b>	<b>16.00%</b>
Agencia MVT	GOB. EST.	Exp. Tutankamón	132	4.43%
		Escrituración	105	3.52%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	152	5.10%
	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	26	0.87%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	25	0.84%
		Tú le das valor/ Vota	8	0.27%
<b>Total Agencia MVT</b>			<b>448</b>	<b>15.02%</b>
Capital Toluca	GOB. EST.	Escrituración	122	4.09%
		Exp. Tutankamón	111	3.72%
		Mastografía/ Banner	69	2.31%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	111	3.72%
<b>Total Capital Toluca</b>			<b>413</b>	<b>13.85%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
8 Columnas	GOB. EST.	Mastografía/ Banner	52	1.74%
		Mastografía/ Video	40	1.34%
	IEEM	Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	85	2.85%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	80	2.68%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	44	1.48%
		Tú le das valor/ Vota	25	0.84%
<b>Total 8 Columnas</b>			<b>326</b>	<b>10.93%</b>
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	255	8.55%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	11	0.37%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.07%
		Tú le das valor/ Vota	1	0.03%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.03%
	PRD	Nos Necesita. PRD.	9	0.30%
		28 años contigo	4	0.13%
<b>Total El Valle</b>			<b>283</b>	<b>9.49%</b>
Tres PM	GOB. MUN.	App Mi Policía Toluca	111	3.72%
	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	87	2.92%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	19	0.64%
		Tú le das valor/ Vota	11	0.37%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.07%
<b>Total Tres PM</b>			<b>230</b>	<b>7.71%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Heraldo Estado de México	GOB. EST.	Escrituración	37	1.24%
		Exp. Tutankamón	36	1.21%
		Mastografía/ Banner	18	0.60%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Linea 911 Edo. Méx.	39	1.31%
	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	63	2.11%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	21	0.70%
		Tú le das valor/ Vota	3	0.10%
Proceso Electoral. Elección de Gobernador.		3	0.10%	
<b>Total Heraldo Estado de México</b>			<b>220</b>	<b>7.38%</b>
Quadratin Estado de México	GOB. EST.	Exp. Tutankamón	42	1.41%
		Escrituración	30	1.01%
		Mastografía/ Banner	17	0.57%
		Mastografía/ Video	13	0.44%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Linea 911 Edo. Méx.	30	1.01%
	IEEM	Transmisión segundo debate	1	0.03%
	MORENA	Delfina Gobernadora	1	0.03%
PAN	1 Millón de empleos	4	0.13%	
<b>Total Quadratin Estado de México</b>			<b>138</b>	<b>4.63%</b>
El Informante	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	79	2.65%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	26	0.87%
		Tú le das valor/ Vota	11	0.37%
<b>Total El Informante</b>			<b>116</b>	<b>3.89%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	59	1.98%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	27	0.91%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	6	0.20%
<b>Total Agenda Mexiquense</b>			<b>92</b>	<b>3.09%</b>
La Jornada	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	28	0.94%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	24	0.80%
<b>Total La Jornada</b>			<b>52</b>	<b>1.74%</b>
El Sol de Toluca	GOB. EST.	Mastografía/ Video	12	0.40%
		Mastografía/ Banner	7	0.23%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	13	0.44%
	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	11	0.37%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.07%
		Tú le das valor/ Vota	2	0.07%
Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.03%		
<b>Total El Sol de Toluca</b>			<b>48</b>	<b>1.61%</b>
SDP noticias	GOB. EST.	Exp. Tutankamón	13	0.44%
		Escrituración	10	0.34%
		Mastografía/ Banner	1	0.03%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	10	0.34%
<b>Total SDP noticias</b>			<b>34</b>	<b>1.14%</b>
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	21	0.70%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	8	0.27%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.07%
<b>Total Imagen Política de México y del Mundo</b>			<b>31</b>	<b>1.04%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES	
Puntual	GOB. EST.	Mastografía/ Banner	7	0.23%	
		Mastografía/ Video	1	0.03%	
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Linea 911 Edo. Méx.	7	0.23%	
		IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	12	0.40%
			¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.07%
Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.03%			
<b>Total Puntual</b>			<b>30</b>	<b>1.01%</b>	
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	12	0.40%	
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.07%	
		Tú le das valor/ Vota	1	0.03%	
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.03%	
<b>Total Alfa Diario</b>			<b>16</b>	<b>0.54%</b>	
Impulso Estado de México	GOB. EST.	Mastografía/ Banner	13	0.44%	
<b>Total Impulso Estado de México</b>			<b>13</b>	<b>0.44%</b>	
Ultra Radio	GOB. EST.	Mastografía/ Banner	5	0.17%	
<b>Total Ultra Radio</b>			<b>5</b>	<b>0.17%</b>	
Terra	MORENA	Delfina Gobernadora	1	0.03%	
	PAN	1 Millón de empleos	2	0.07%	
		Trabaja desde tu casa	1	0.03%	
<b>Total Terra</b>			<b>4</b>	<b>0.13%</b>	
El Universal	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	2	0.07%	
<b>Total El Universal</b>			<b>2</b>	<b>0.07%</b>	
Univisión	PAN	Trabaja desde tu casa	1	0.03%	
<b>Total Univisión</b>			<b>1</b>	<b>0.03%</b>	

## DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Ask	GOB. EST.	Escrituración	1	0.03%
<b>Total Ask</b>			<b>1</b>	<b>0.03%</b>
El Financiero	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	1	0.03%
<b>Total El Financiero</b>			<b>1</b>	<b>0.03%</b>
La Crónica de Hoy	PAN	Trabaja desde tu casa	1	0.03%
<b>Total La Crónica de Hoy</b>			<b>1</b>	<b>0.03%</b>
<b>Total general</b>			<b>2,982</b>	<b>100%</b>

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo tercer del Código Electoral del Estado de México.



---

# **Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

# PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

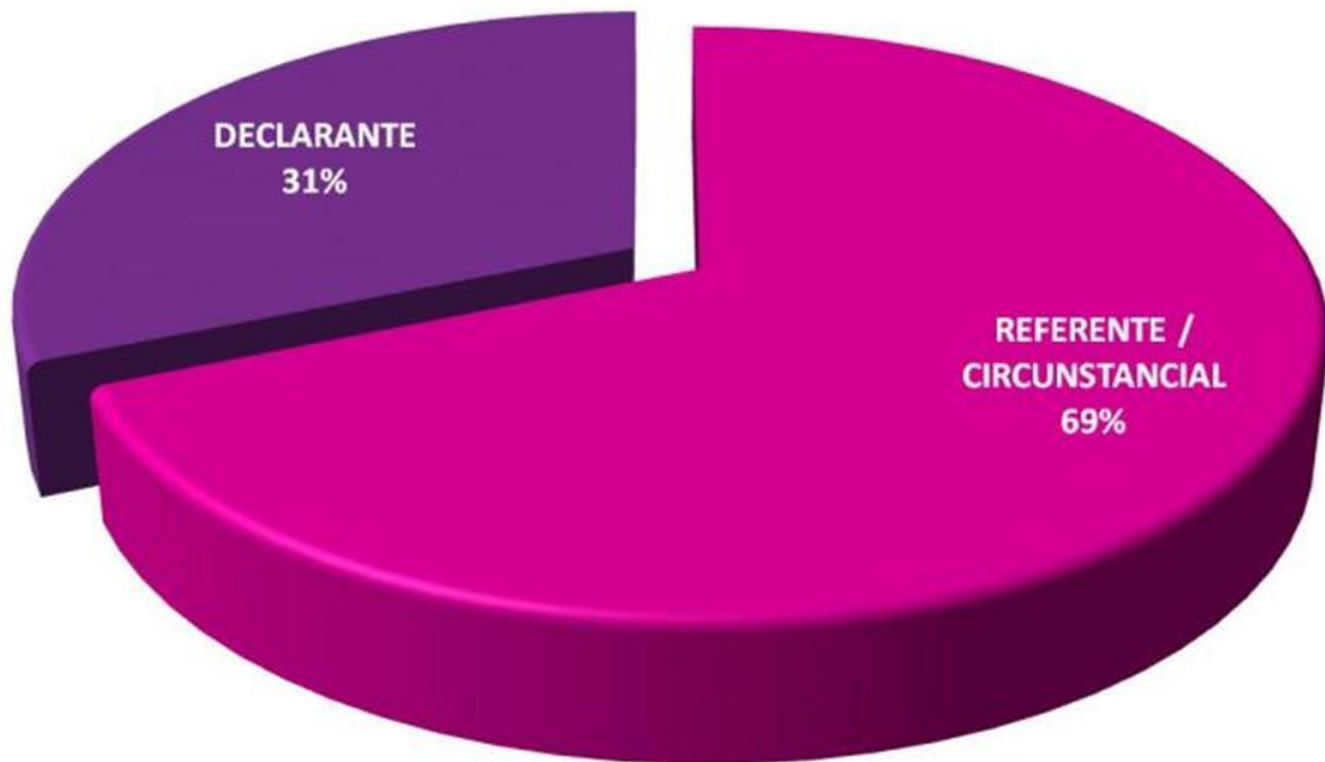
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos, coalición, candidata independiente y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

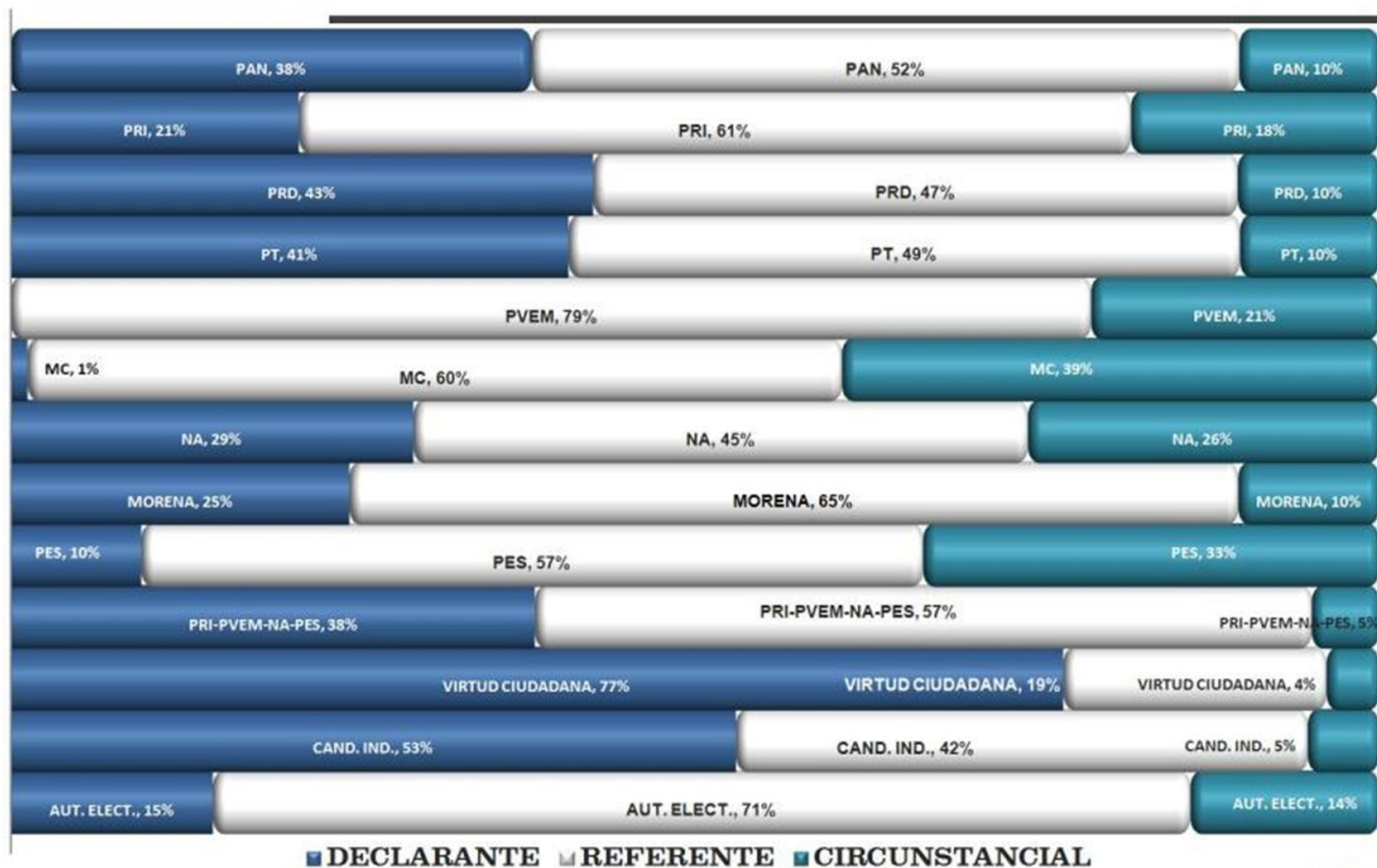
## NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 19,052



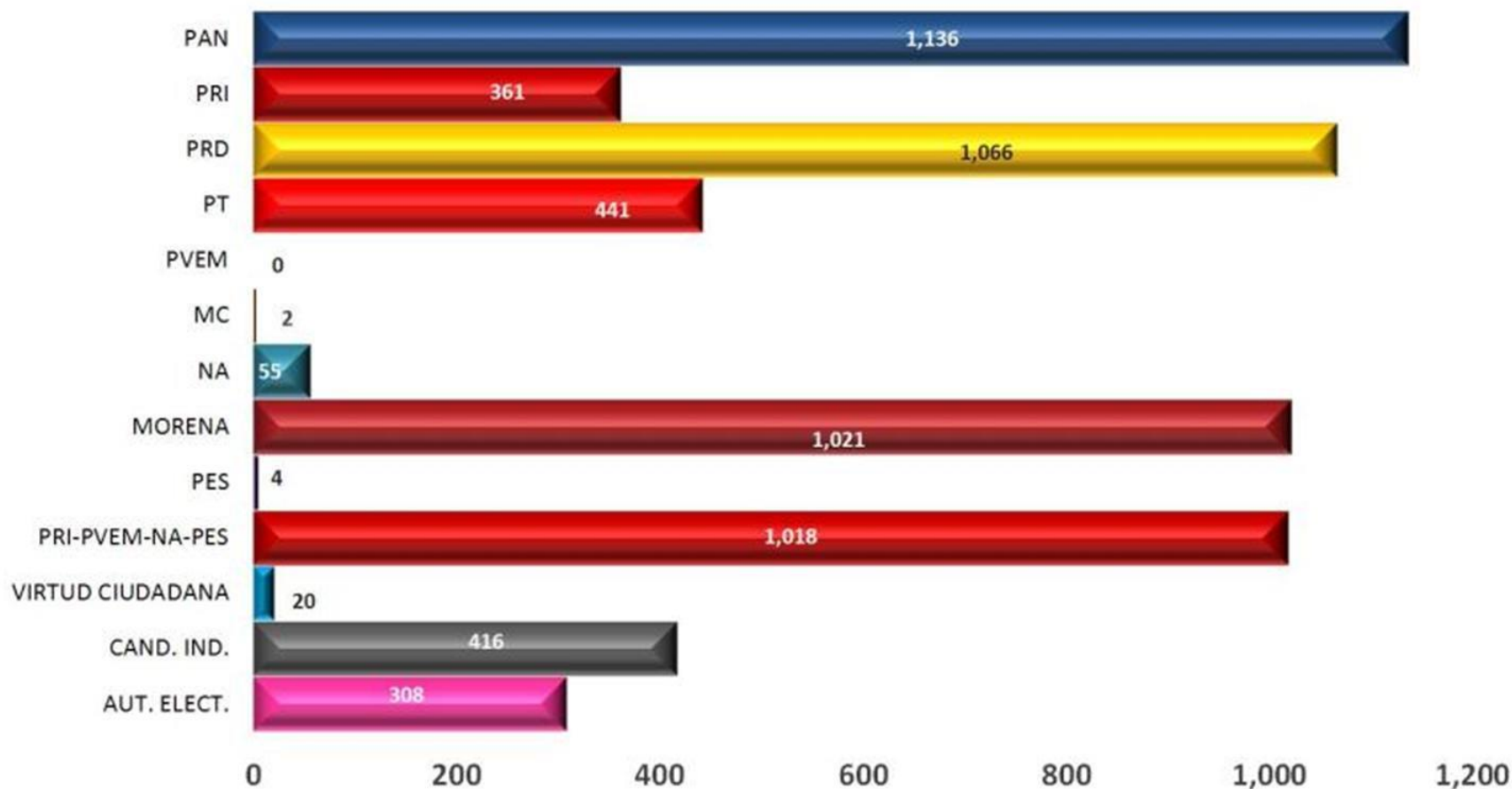
Representación de la participación de las notas únicas registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: Declarante con el 31% y Referente / Circunstancial con el 69%.

# DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN, CANDIDATA INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



# NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN, CANDIDATA INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

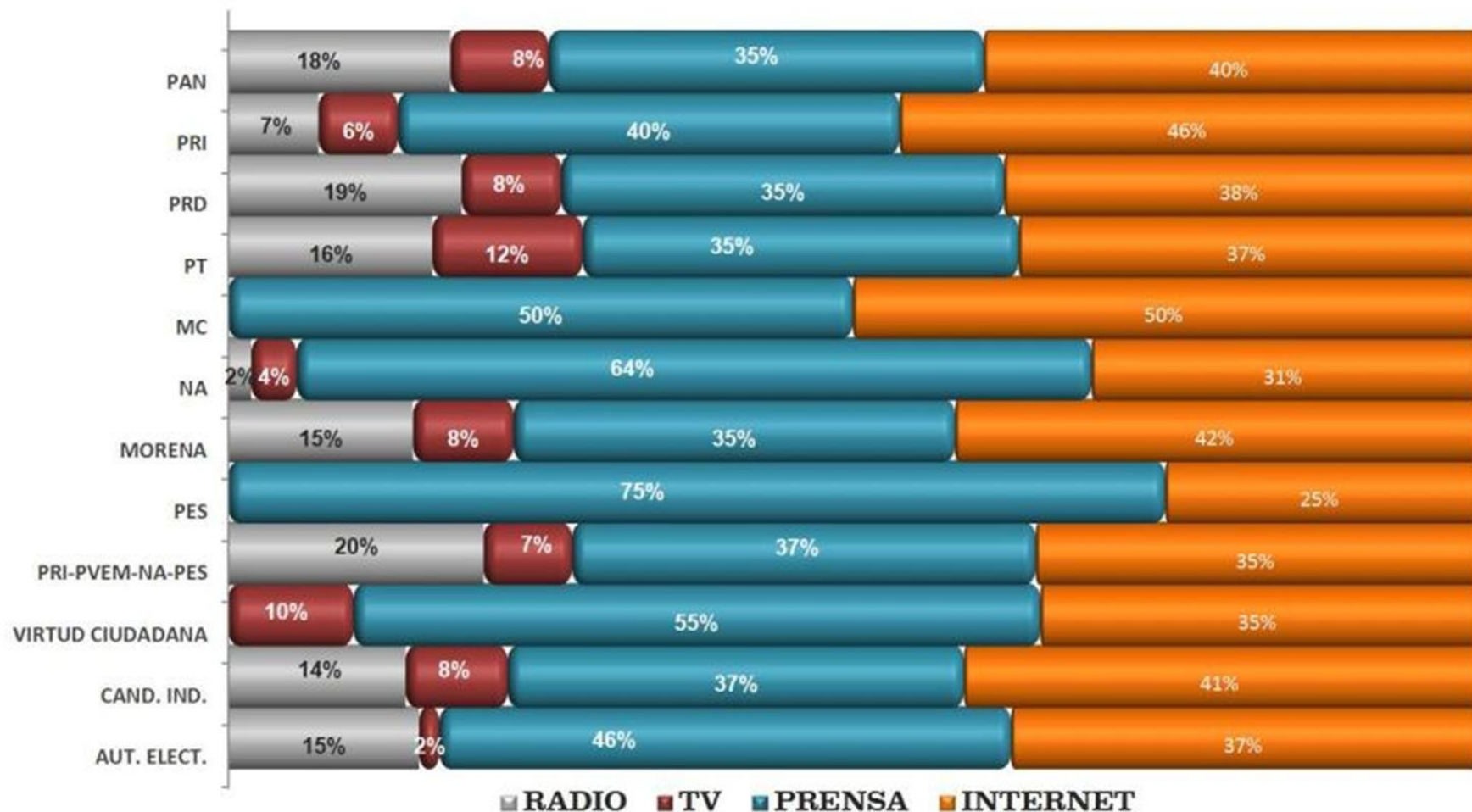
TOTAL NOTAS: 5,848



Campaña

3 al 17 de mayo de 2017

# NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN, CANDIDATA INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos, coalición y candidata independiente en diferentes medios de comunicación, destacan para el tercer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017. PAN: 1,136; PRI: 361; PRD: 1,066; MORENA: 1,021; PRI-PVEM-NA-PES: 1,018; PT: 441 y Candidata Independiente: 416.

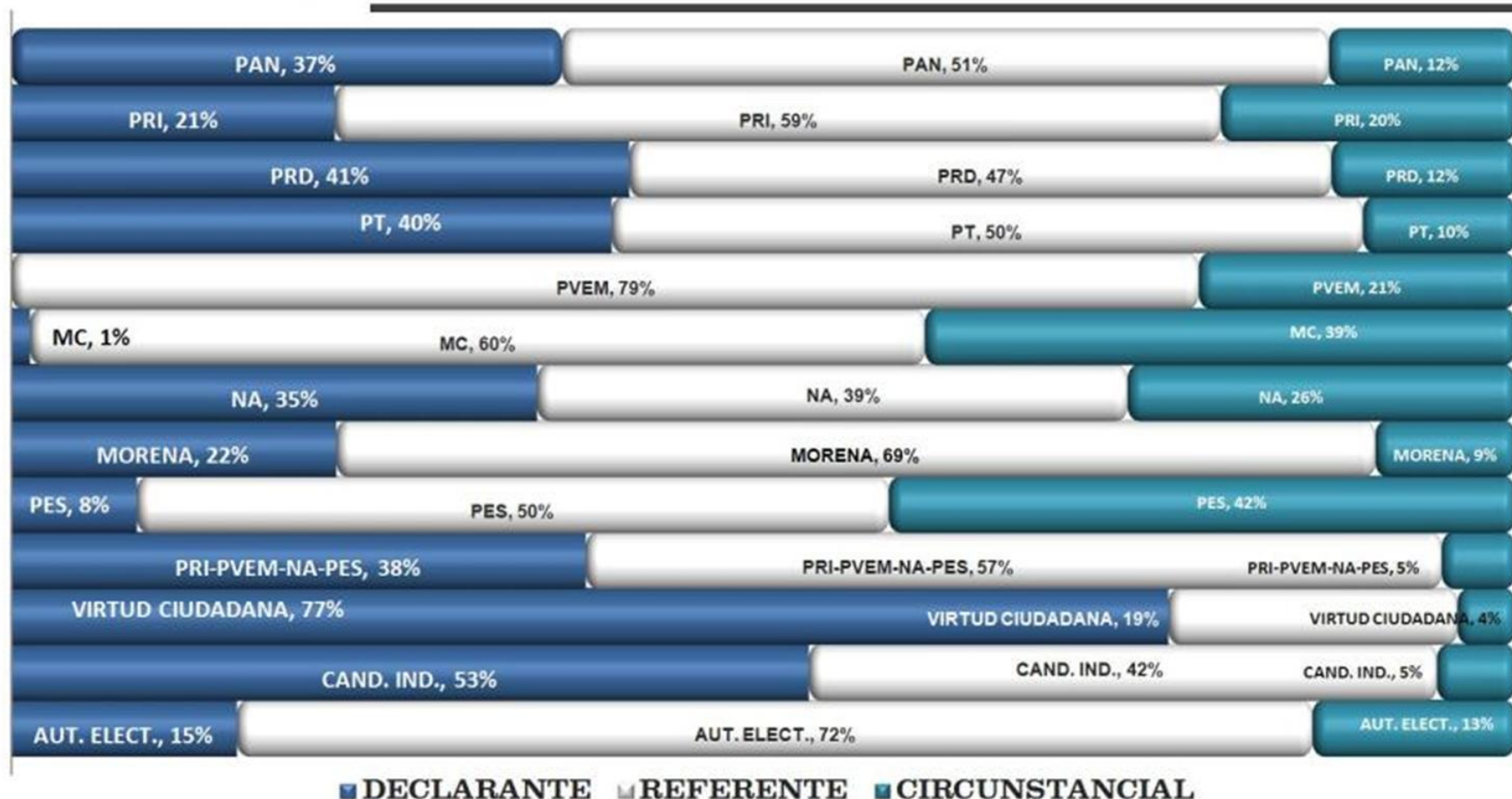
Los medios con mayor difusión del tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, para los partidos políticos, coalición, candidata independiente y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.



NOTAS ÚNICAS	MENCIONES
--------------	-----------

5,848	20,926
-------	--------

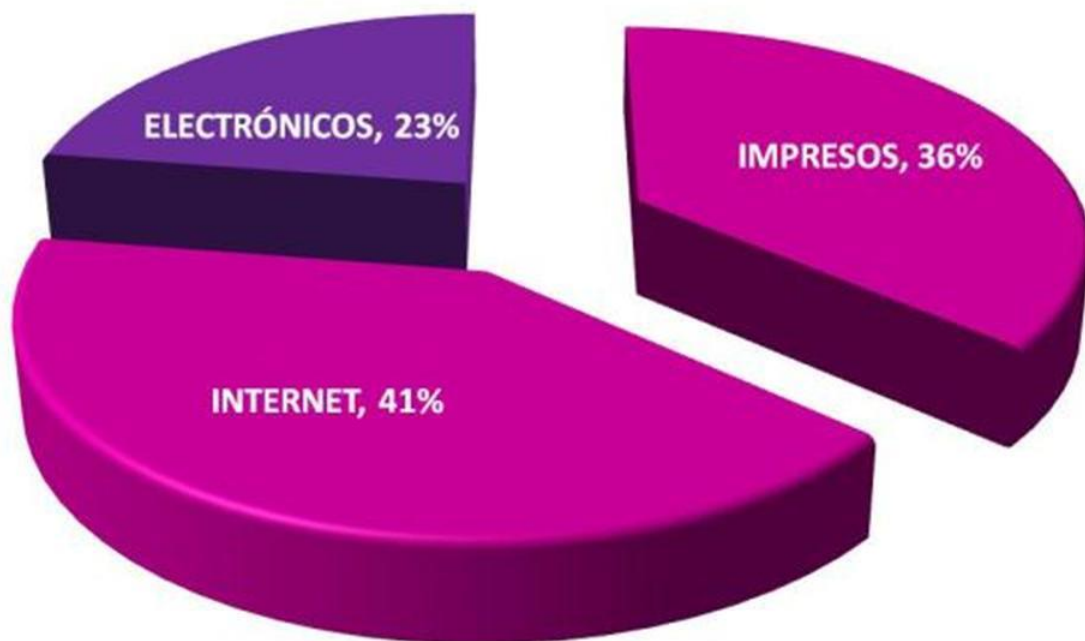
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN, CANDIDATA INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017.

# PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

TOTAL MENCIONES: 20,926

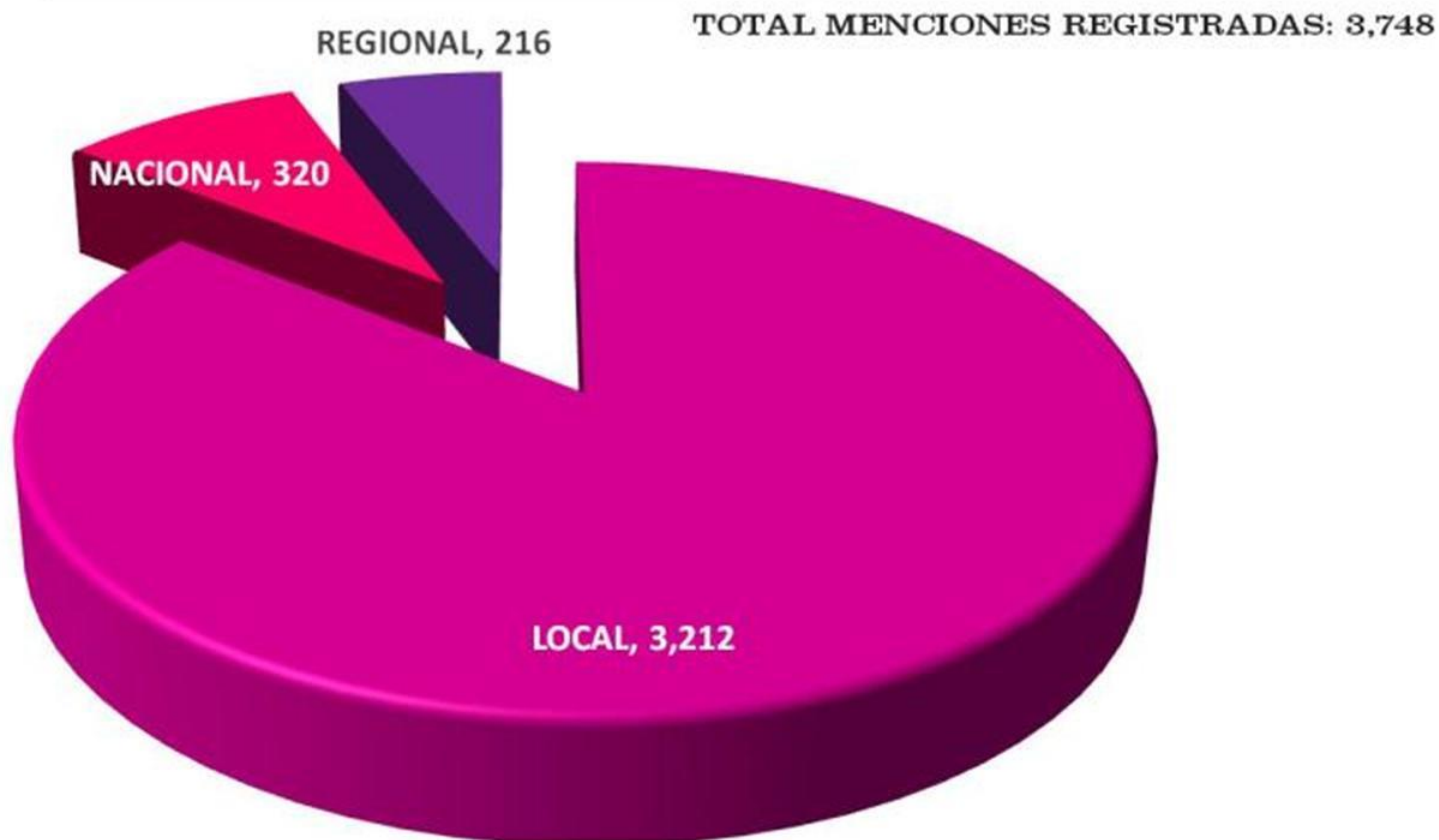


Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo medio. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica nos muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en internet con 41%, impresos con 36%, y medios electrónicos con 23%, para un total de 20,926 menciones.

---

# Monitoreo Cualitativo RADIO

## MENCIONES REGISTRADAS RADIO

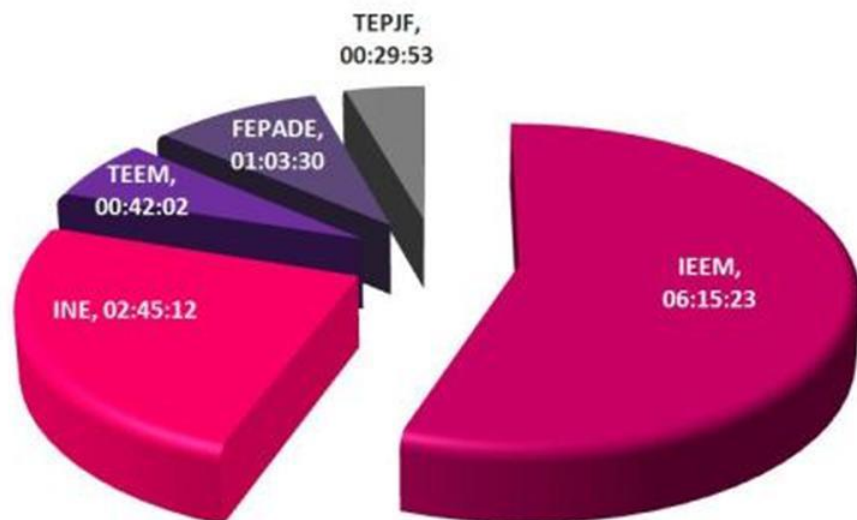


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en las estaciones de radio Locales con 3,212 menciones; mientras que en las Nacionales 320 y en las Regionales 216, para un total de 3,748.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

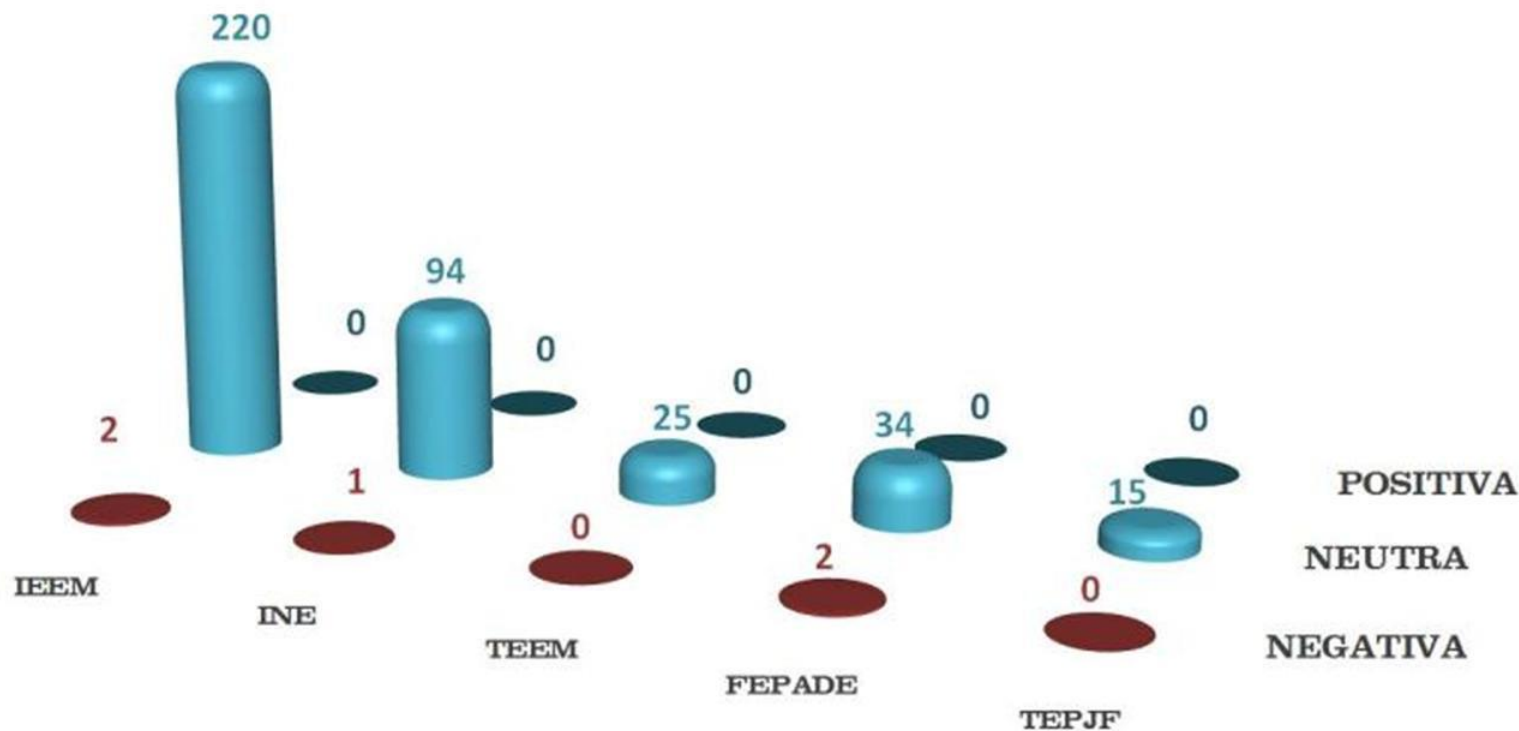
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 393

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 11:16:00



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 222; INE: 95 y FEPADE: 36.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

# MENCIONES GOBIERNO RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7

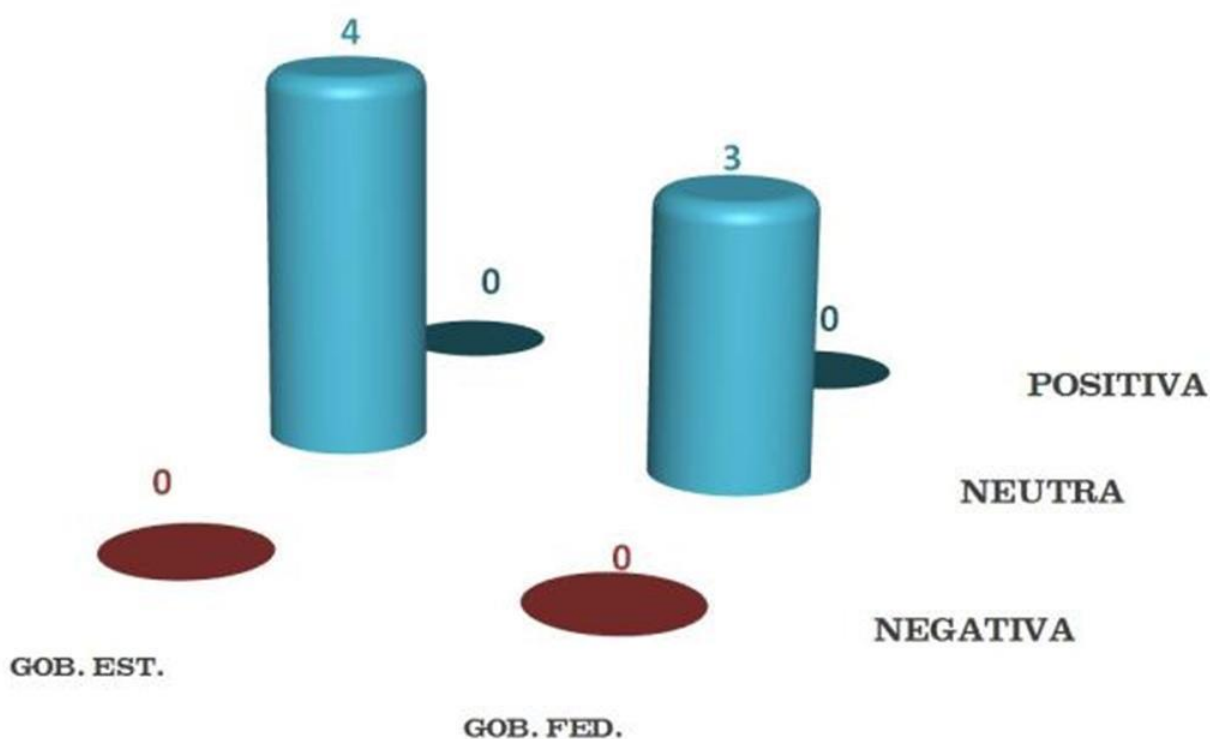
TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:35:01



Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 4 y Gobierno Federal: 3, para un total de 7.



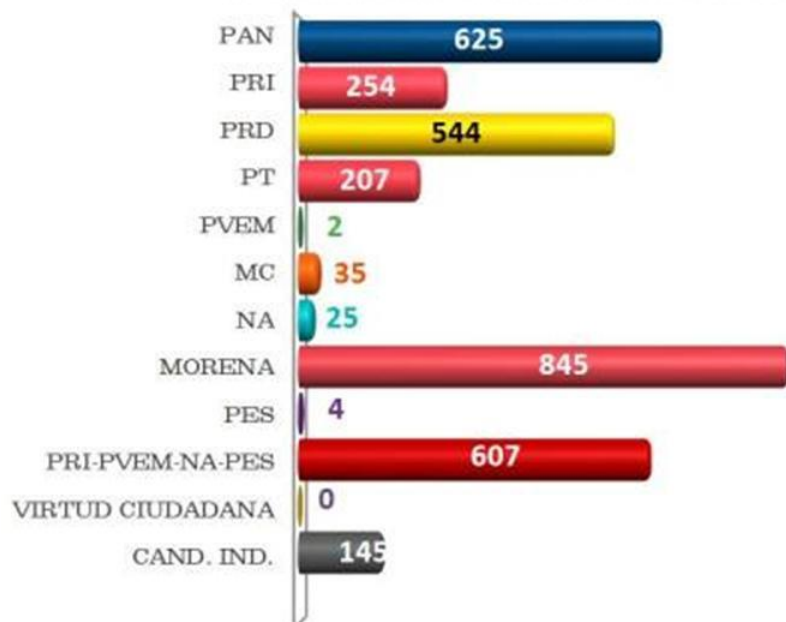
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE RADIO

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,293**



**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 160:02:59**



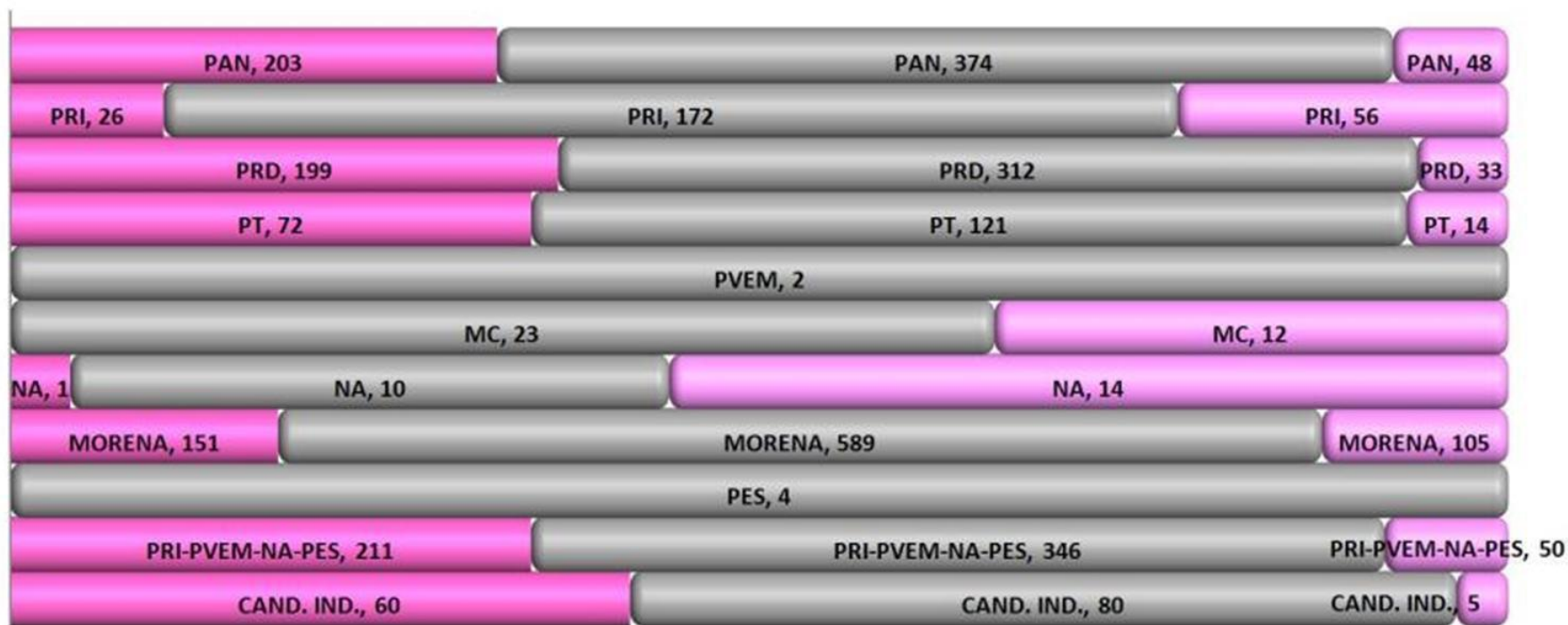
Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 845; PAN: 625; PRI-PVEM-NA-PES: 607 y PRD: 544.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 825 neutras, 19 negativas y 1 positiva; PAN: 615 neutras, 8 negativas y 2 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 593 neutras, 9 negativas y 5 positivas; PRD: 544 neutras.

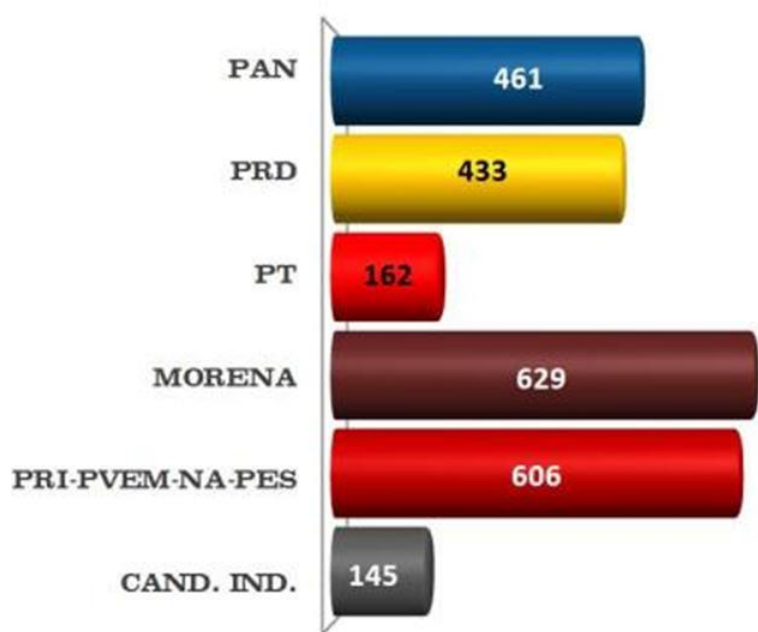
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE RADIO



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 589 Referentes, 151 Declarantes y 105 Circunstanciales; PAN: 374 Referentes, 203 Declarantes y 48 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 346 Referentes, 211 Declarantes y 50 Circunstanciales; PRD: 312 Referentes, 199 Declarantes y 33 Circunstanciales.

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS 2,436**

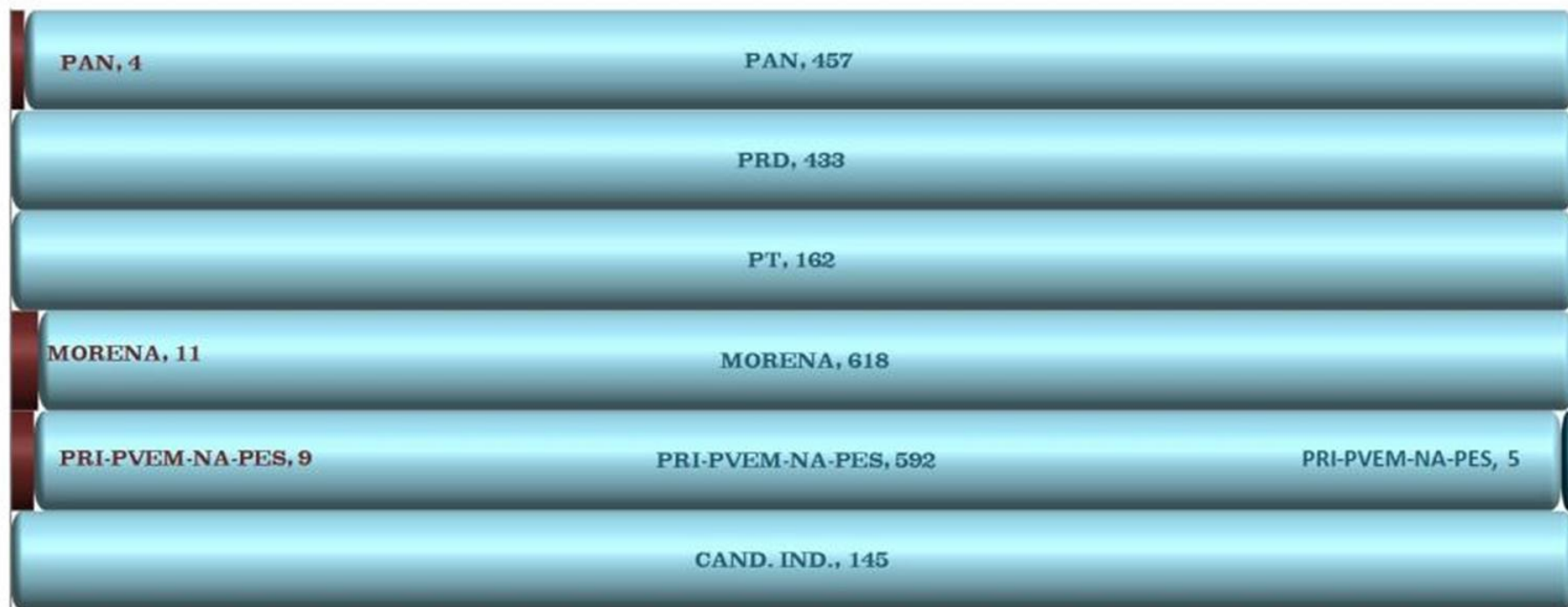


**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 113:38:51**



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 461; PRD: 433; PT: 162; MORENA: 629; PRI-PVEM-NA-PES: 606 y candidatos independientes: 145.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 618 neutras y 11 negativas; PRI-PVEM-NA-PES: 592 neutras, 9 negativas y 5 positivas; PAN: 457 neutras y 4 negativas; PRD: 433 neutras.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS RADIO



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 453 Referentes, 114 Declarantes y 62 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 345 Referentes, 211 Declarantes y 50 Circunstanciales; PAN: 264 Referentes, 173 Declarantes y 24 Circunstanciales; PRD: 234 Referentes, 183 Declarantes y 16 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	CANDIDATO	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	4	457		461
<b>Total PAN</b>		<b>4</b>	<b>457</b>		<b>461</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		433		433
<b>Total PRD</b>			<b>433</b>		<b>433</b>
PT	Óscar González Yáñez		162		162
<b>Total PT</b>			<b>162</b>		<b>162</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	11	618		629
<b>Total MORENA</b>		<b>11</b>	<b>618</b>		<b>629</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	9	592	5	606
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>9</b>	<b>592</b>	<b>5</b>	<b>606</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		145		145
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>145</b>		<b>145</b>
<b>Total general</b>		<b>24</b>	<b>2,407</b>	<b>5</b>	<b>2,436</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 457 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 433 neutras; Óscar González Yáñez: 162 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 618 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 592 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios: 145 neutras.



# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Damián Zepeda Vidales		21		21
	Ricardo Anaya Cortés		7		7
	Francisco Gárate Chapa		4		4
	Marko Antonio Cortés Mendoza		2		2
	Santiago Creel Miranda		1		1
	Otros Actores		4		4
<b>Total PAN</b>			<b>39</b>		<b>39</b>
PRI	Jorge Carlos Ramírez Marín		19		19
	Enrique Ochoa Reza		13		13
	Paulina Alejandra del Moral Vela		5		5
	Fernando González Mejía		3		3
<b>Total PRI</b>			<b>40</b>		<b>40</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		11		11
	Alejandro Sánchez Camacho		4		4
	Raúl Antonio Flores García		2		2
	Omar Ortega Álvarez		2		2
	Beatríz Mojica Morga		1		1
	Otros Actores		2		2
<b>Total PRD</b>			<b>22</b>		<b>22</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
NA	Lucila Garfias Gutiérrez		5		5
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		4		4
	Luis Castro Obregón		4		4
	Rafael Ochoa Guzmán		3		3
<b>Total NA</b>			<b>16</b>		<b>16</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		42		42
	Higinio Martínez Miranda		15		15
	Horacio Duarte Olivares		15		15
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		4		4
	Mario Delgado Carrillo		3		3
	Ricardo Moreno Bastida		1		1
<b>Total MORENA</b>			<b>80</b>		<b>80</b>
<b>Total general</b>			<b>197</b>		<b>197</b>

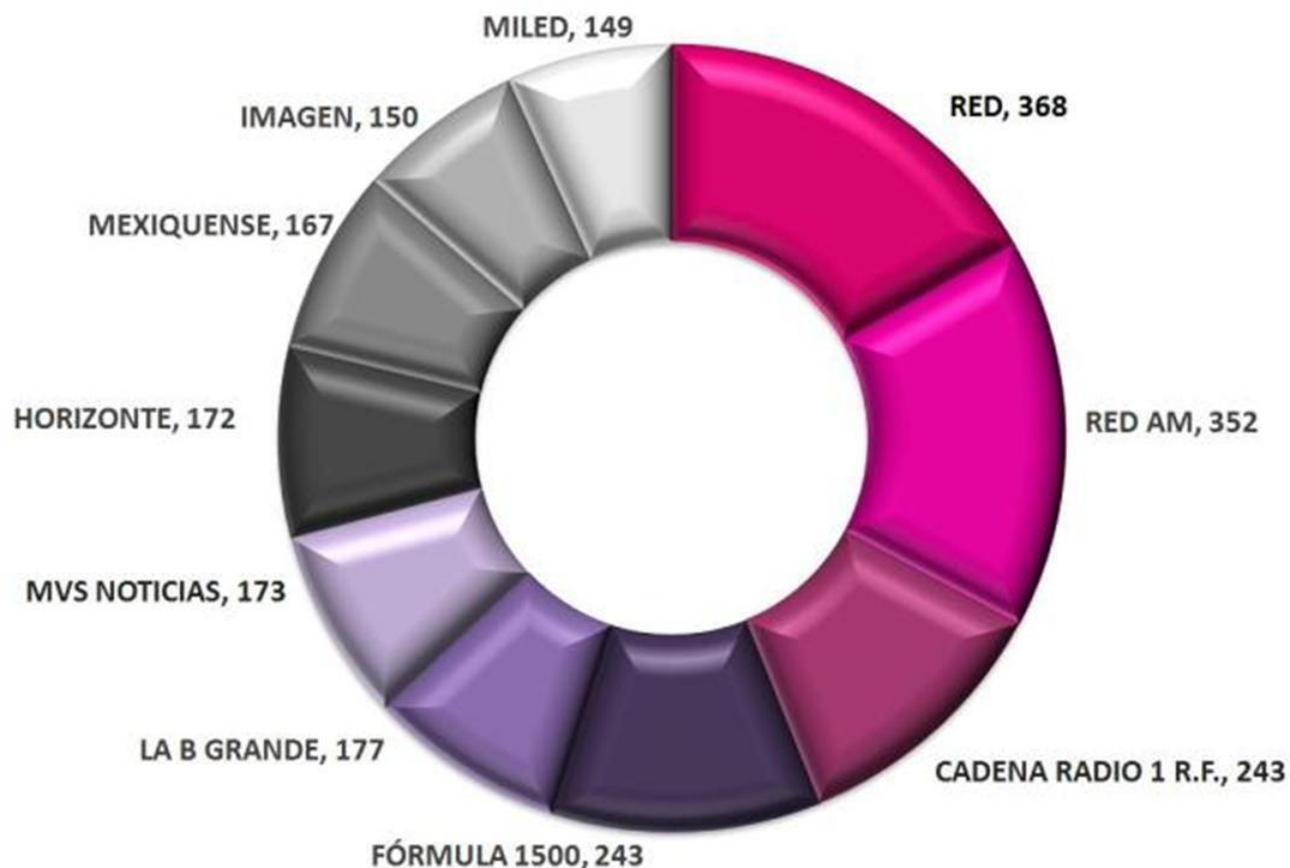
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su totalidad fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	173	264	24	461
<b>Total PAN</b>		<b>173</b>	<b>264</b>	<b>24</b>	<b>461</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	183	234	16	433
<b>Total PRD</b>		<b>183</b>	<b>234</b>	<b>16</b>	<b>433</b>
PT	Óscar González Yáñez	72	84	6	162
<b>Total PT</b>		<b>72</b>	<b>84</b>	<b>6</b>	<b>162</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	114	453	62	629
<b>Total MORENA</b>		<b>114</b>	<b>453</b>	<b>62</b>	<b>629</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	211	345	50	606
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>211</b>	<b>345</b>	<b>50</b>	<b>606</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	60	80	5	145
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>60</b>	<b>80</b>	<b>5</b>	<b>145</b>
<b>Total general</b>		<b>813</b>	<b>1,460</b>	<b>163</b>	<b>2,436</b>

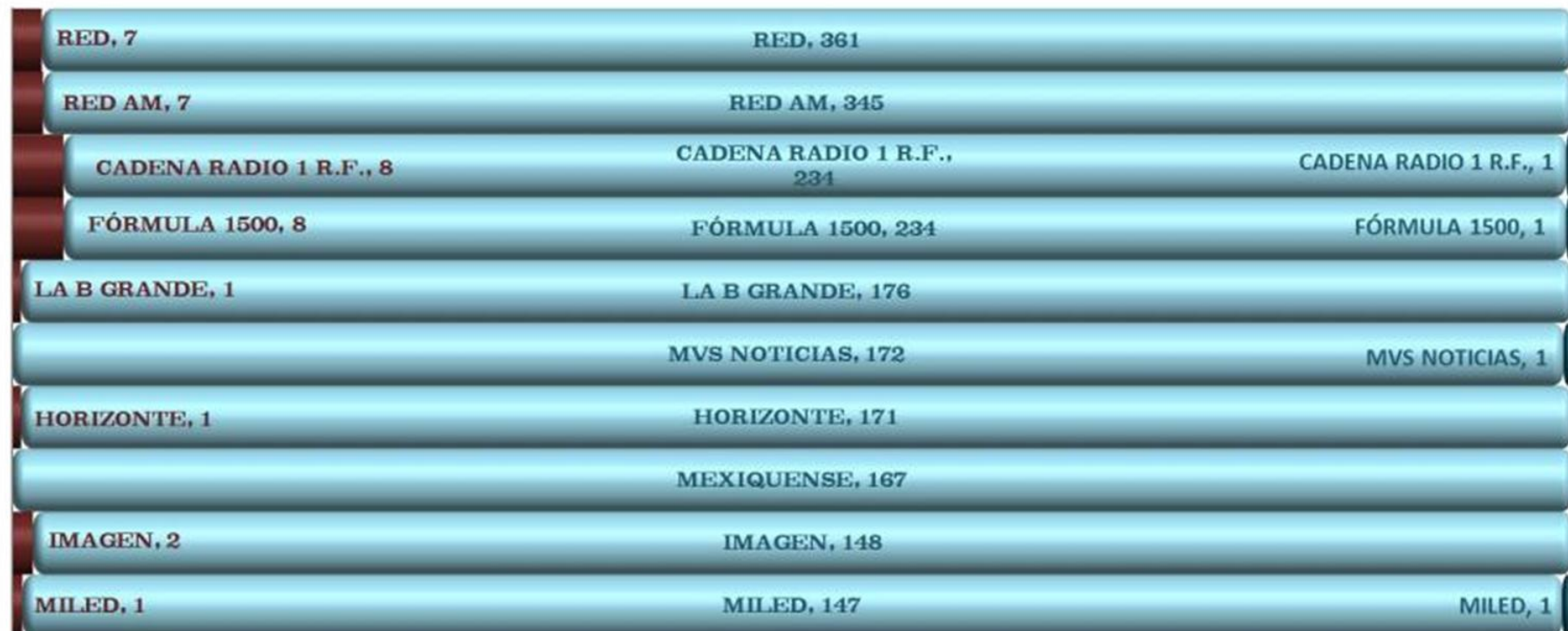
Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 264 Referentes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 234 Referentes; Óscar González Yáñez: 84 Referentes; Delfina Gómez Álvarez: 453 Referentes; Alfredo del Mazo Maza: 345 Referentes y María Teresa Castell de Oro Palacios: 80 Referentes.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



Representación de las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se destacan las tres primeras: RED: 368; RED AM: 352 y CADENA RADIO 1 R.F.: 243.

## VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

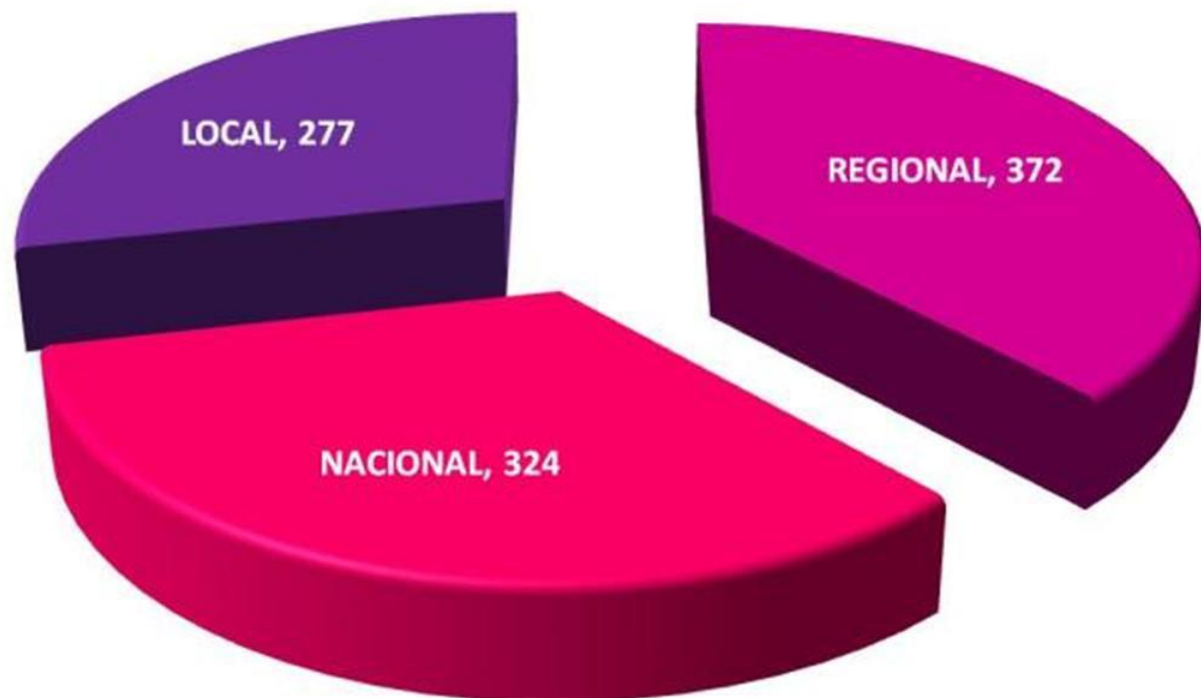
Representación de las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando las tres con mayores registros: RED: 361 neutras y 7 negativas; RED AM: 345 neutras y 7 negativas; CADENA RADIO 1 R.F.: 234 neutras, 8 negativas y 1 positiva.

---

# Monitoreo Cualitativo TV

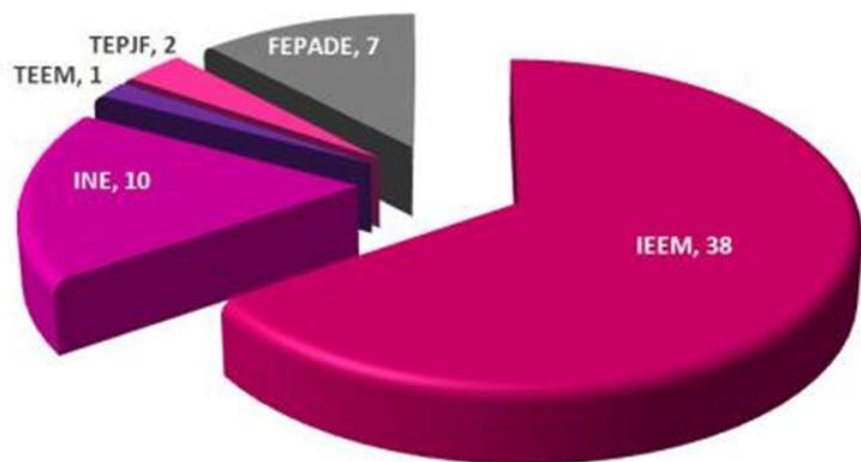
## MENCIONES REGISTRADAS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS 973

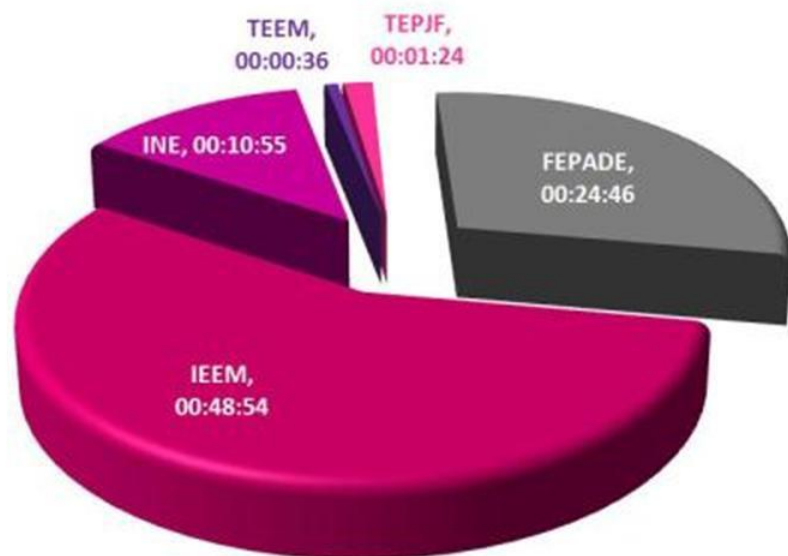


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los canales de televisión Regionales con 372 menciones; mientras que en los Nacionales 324 y en los Locales 277, para un total de 973.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS 58



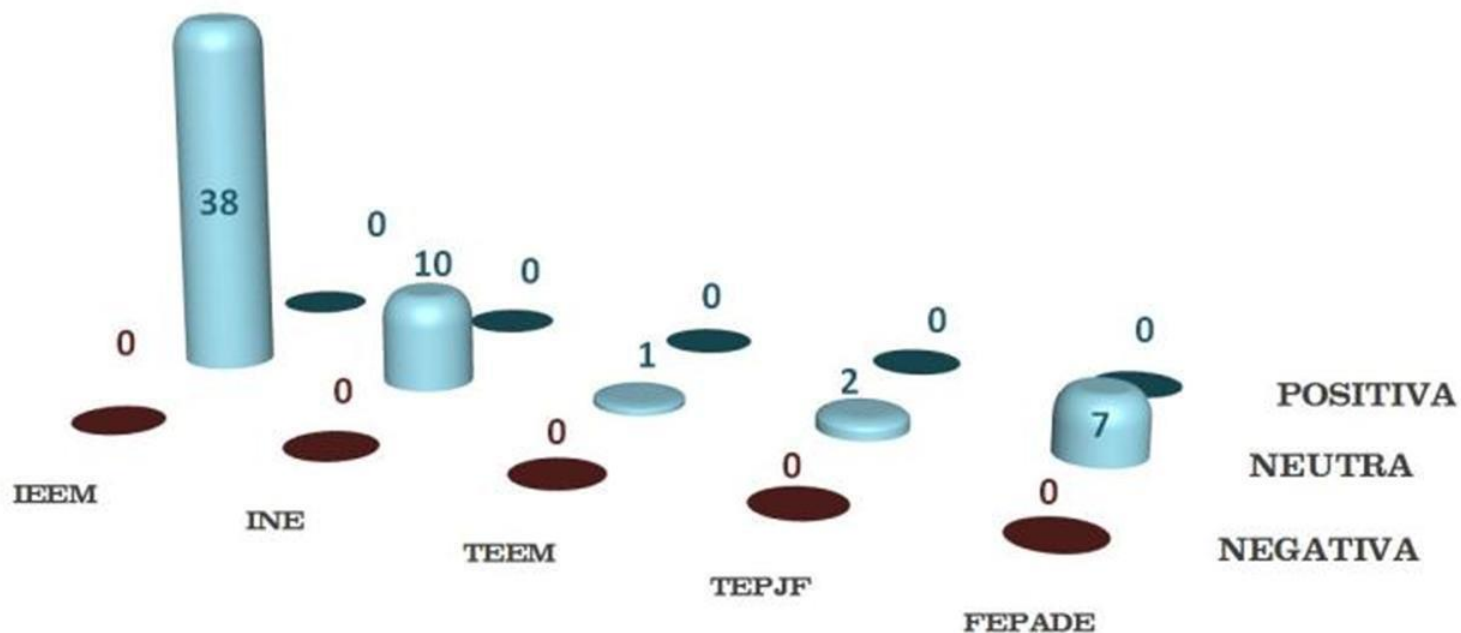
TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:26:35



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 38; INE: 10 y FEPADE: 7.



# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

## MENCIONES GOBIERNO TV

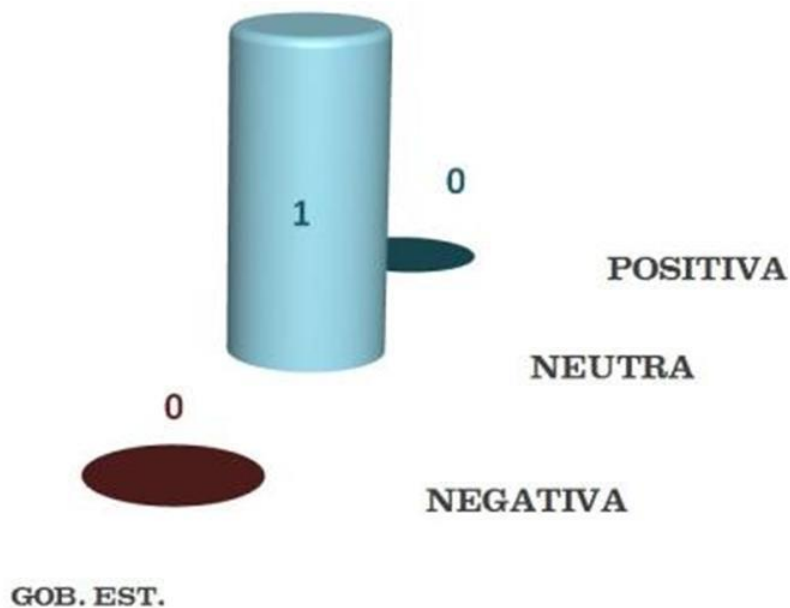
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:01:19



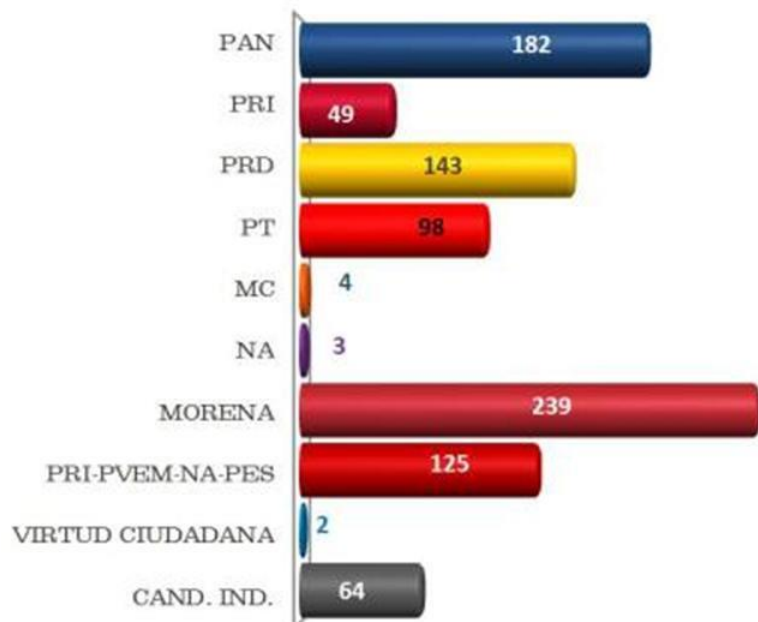
Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 1.

# VALORACIÓN GOBIERNO TV

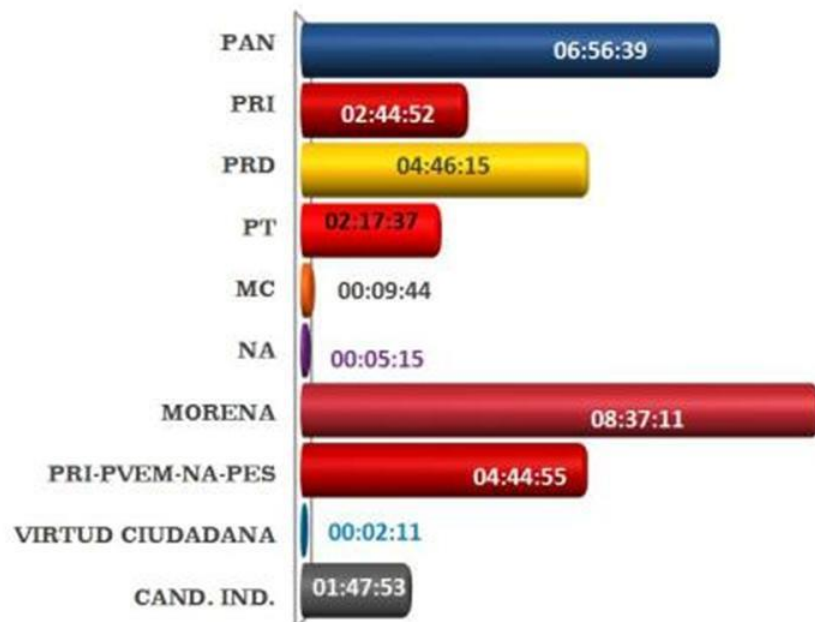


Representación de la valoración de las menciones registradas de índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la única mención es neutra.

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 909**



**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 32:12:32**



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 239; PAN: 182; PRD: 143 y PRI-PVEM-NA-PES: 125.



Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 230 neutras y 9 negativas; PAN: 182 neutras; PRD: 143 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: 125 neutras.

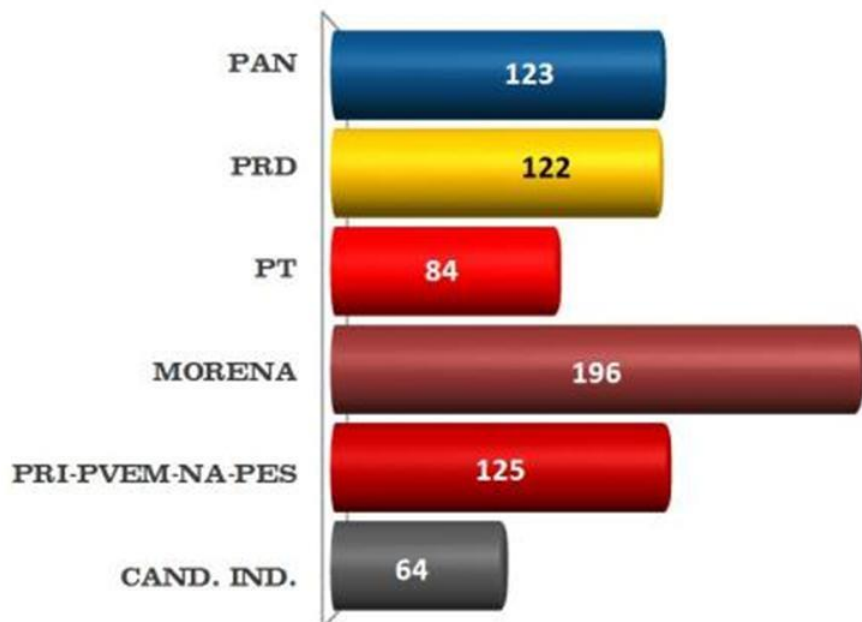


Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayor actividad: PAN: 85 Referentes, 91 Declarantes y 6 Circunstanciales; PRD: 54 Referentes, 85 Declarantes y 4 Circunstanciales; MORENA: 143 Referentes, 82 Declarantes y 14 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 49 Referentes, 73 Declarantes y 3 Circunstanciales.

# MENCIONES CANDIDATOS TV

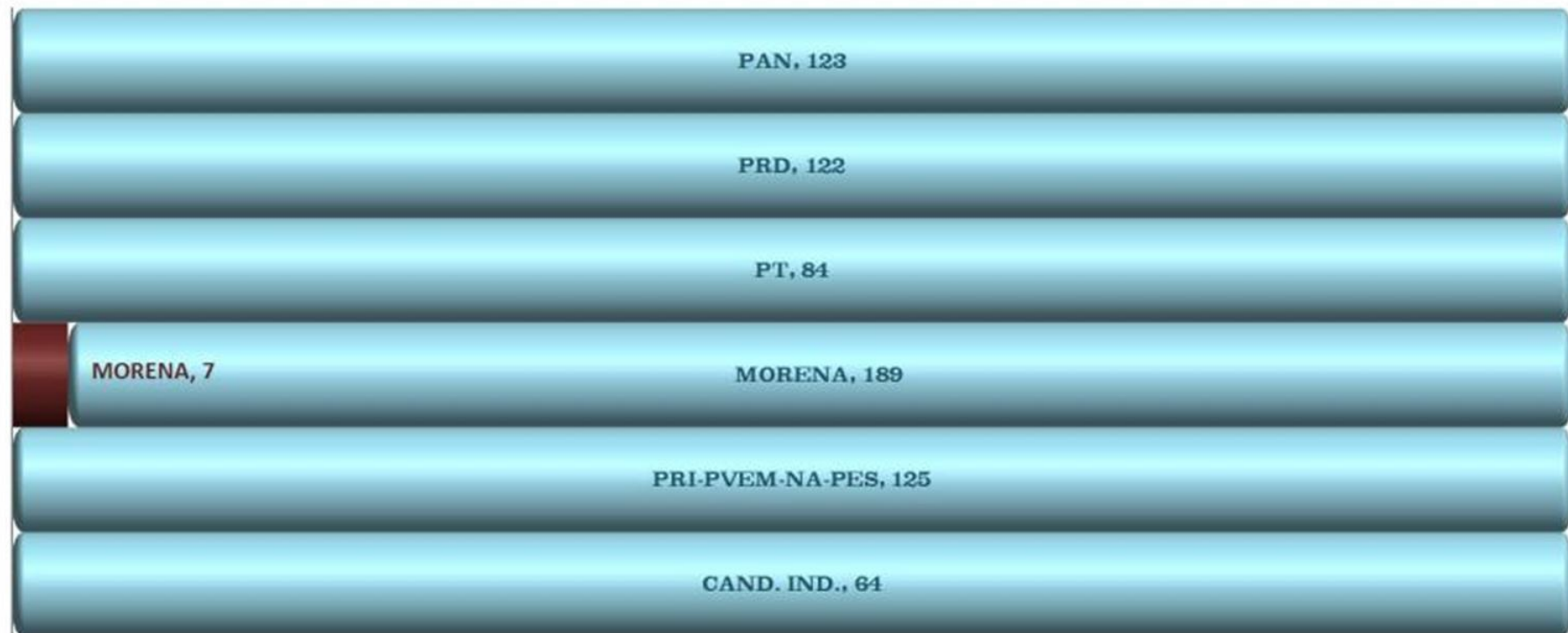
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 714**

**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 22:21:20**



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 123; PRD: 122; PT: 84; MORENA: 196; PRI-PVEM-NA-PES: 125 y candidata independiente: 64.

## VALORACIÓN POR CANDIDATOS TV

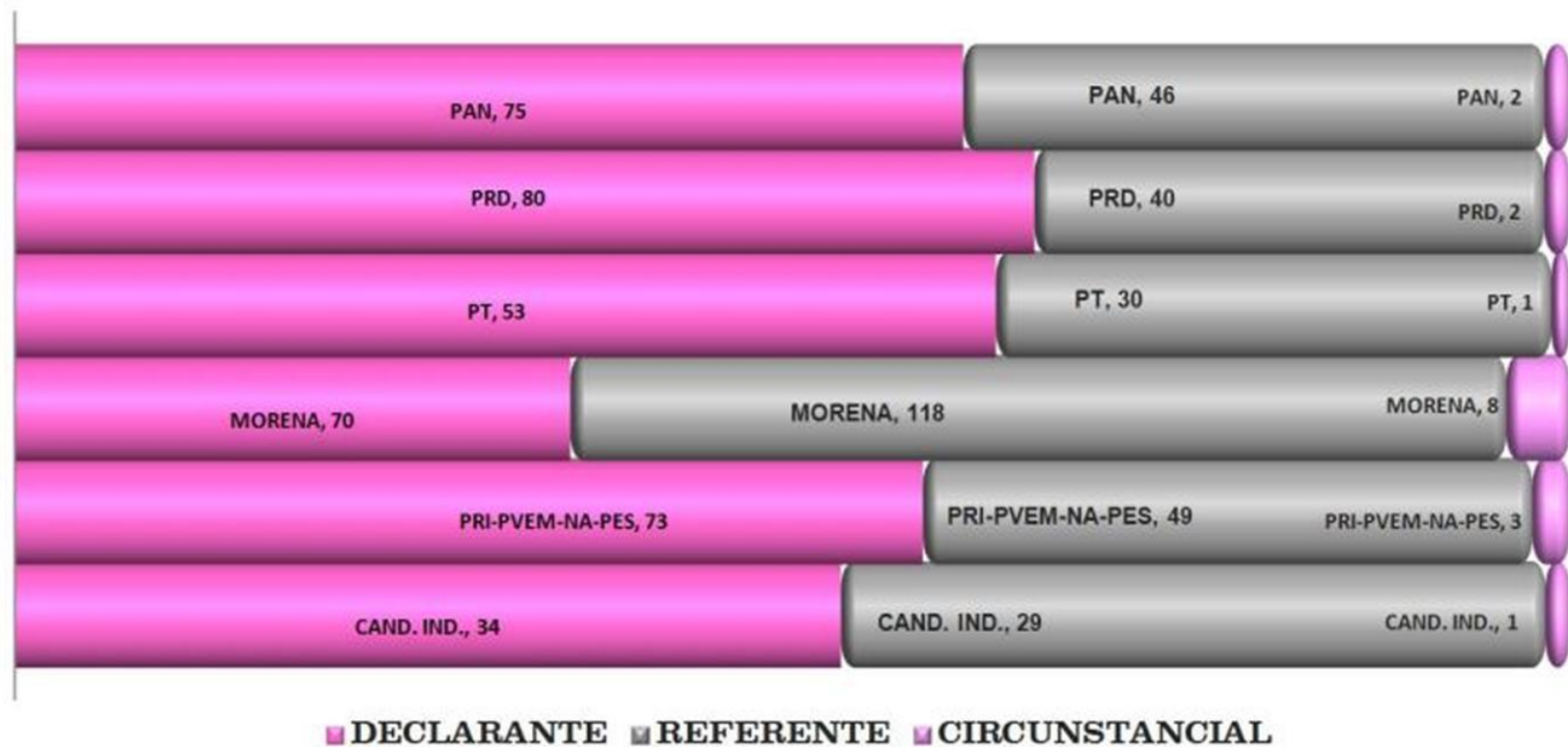


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 189 neutras y 7 negativas; PRI-PVEM-NA-PES: 125 neutras; PAN: 123 neutras; PRD: 122 neutras.



## PARTICIPACIÓN CANDIDATOS TV



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayores registros: PRD: 40 Referentes, 80 Declarantes y 2 Circunstanciales; PAN: 46 Referentes, 75 Declarantes y 2 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 49 Referentes, 73 Declarantes y 3 Circunstanciales; MORENA: 118 Referentes, 70 Declarantes y 8 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATO	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		123		123
<b>Total PAN</b>			<b>123</b>		<b>123</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		122		122
<b>Total PRD</b>			<b>122</b>		<b>122</b>
PT	Óscar González Yáñez		84		84
<b>Total PT</b>			<b>84</b>		<b>84</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	7	189		196
<b>Total MORENA</b>		<b>7</b>	<b>189</b>		<b>196</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza		125		125
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>			<b>125</b>		<b>125</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		64		64
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>64</b>		<b>64</b>
<b>Total general</b>		<b>7</b>	<b>707</b>		<b>714</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 123 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 122 neutras; Óscar González Yáñez: 84 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 189 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 125 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios: 64 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Damián Zepeda Vidales		7		7
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		4		4
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		3		3
	Ricardo Anaya Cortés		2		2
	Francisco Gárate Chapa		1		1
	Otros Actores		2		2
<b>Total PAN</b>			<b>19</b>		<b>19</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		13		13
	Paulina Alejandra del Moral Vela		6		6
	Jorge Carlos Ramírez Marín		4		4
<b>Total PRI</b>			<b>23</b>		<b>23</b>
PRD	Javier Rivera Escalona		4		4
	Ramón Montalvo Hernández		1		1
	Javier Salinas Narváez		1		1
<b>Total PRD</b>			<b>6</b>		<b>6</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
NA	Luis Castro Obregón		2		2
	Rafael Ochoa Guzmán		1		1
<b>Total NA</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		8		8
	Higinio Martínez Miranda		8		8
	Horacio Duarte Olivares		7		7
	Ricardo Moreno Bastida		2		2
<b>Total MORENA</b>			<b>25</b>		<b>25</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		2		2
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>2</b>		<b>2</b>
<b>Total general</b>			<b>78</b>		<b>78</b>

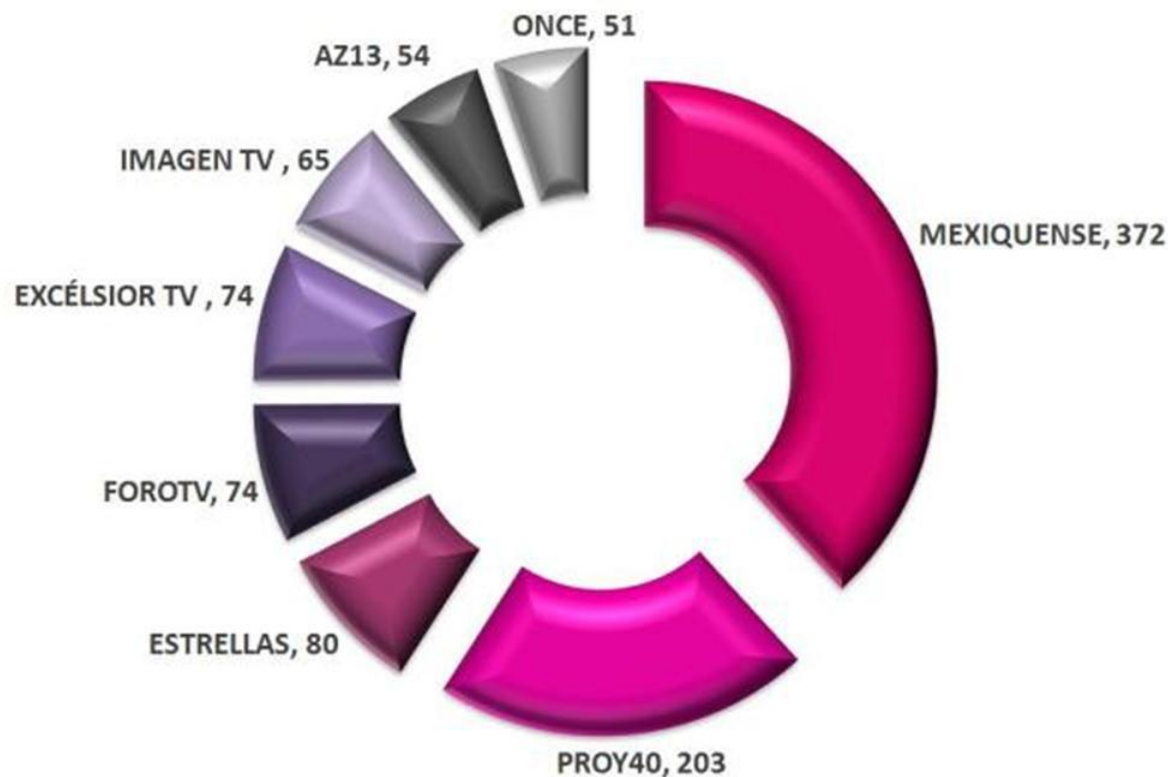
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	75	46	2	123
<b>Total PAN</b>		<b>75</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>123</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	80	40	2	122
<b>Total PRD</b>		<b>80</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>122</b>
PT	Óscar González Yáñez	53	30	1	84
<b>Total PT</b>		<b>53</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>84</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	70	118	8	196
<b>Total MORENA</b>		<b>70</b>	<b>118</b>	<b>8</b>	<b>196</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	73	49	3	125
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>73</b>	<b>49</b>	<b>3</b>	<b>125</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	34	29	1	64
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>34</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>64</b>
<b>Total general</b>		<b>385</b>	<b>312</b>	<b>17</b>	<b>714</b>

Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 75 Declarantes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 80 Declarantes; Óscar González Yáñez: 53 Declarantes; Delfina Gómez Álvarez: 70 Declarantes; Alfredo del Mazo Maza: 73 Declarantes y María Teresa Castell de Oro Palacios: 34 Declarantes.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



Representación de los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 372; PROY40: 203 y ESTRELLAS: 80.

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: MEXIQUENSE: 367 neutras y 5 negativas; PROY40: 202 neutras y 1 negativa y ESTRELLAS: 80 neutras.

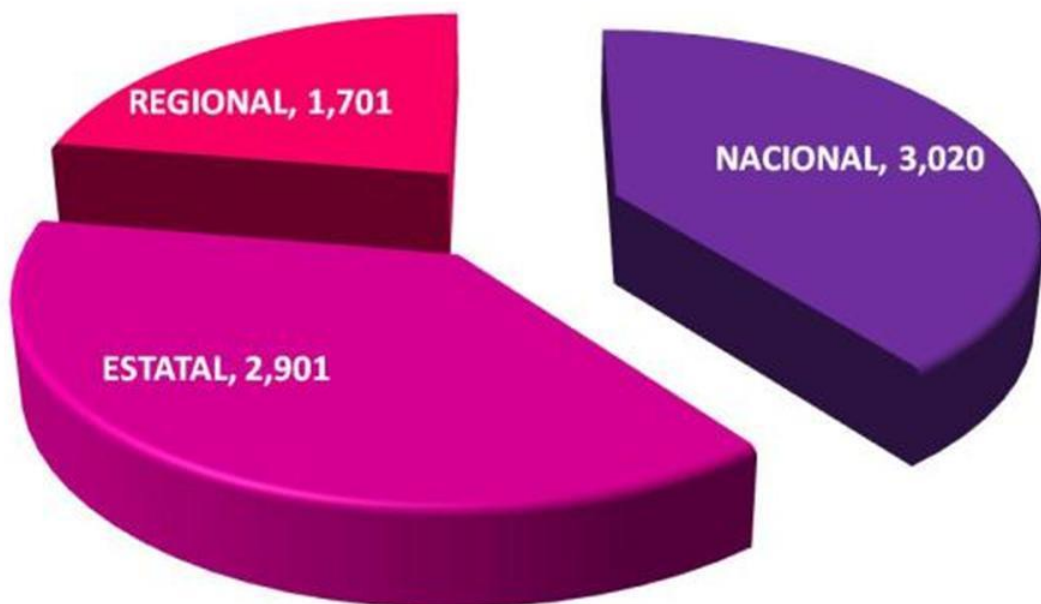
---

# Monitoreo Cualitativo IMPRESOS



## MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

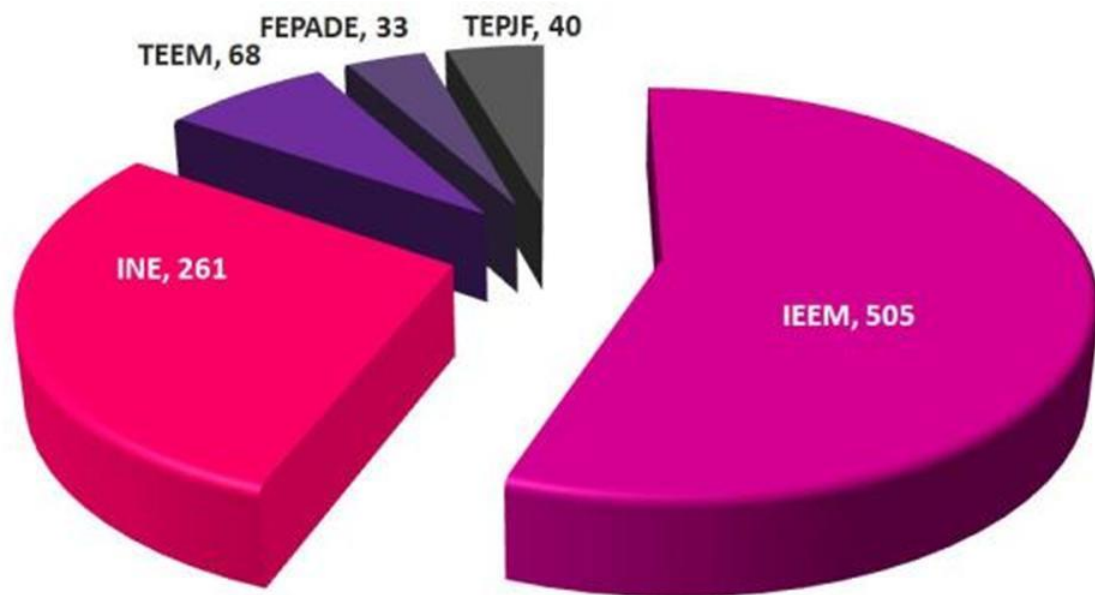
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7,622



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los medios impresos Nacionales con 3,020 menciones; mientras que en las Estatales 2,901 y en las Regionales 1,701, para un total de 7,622.

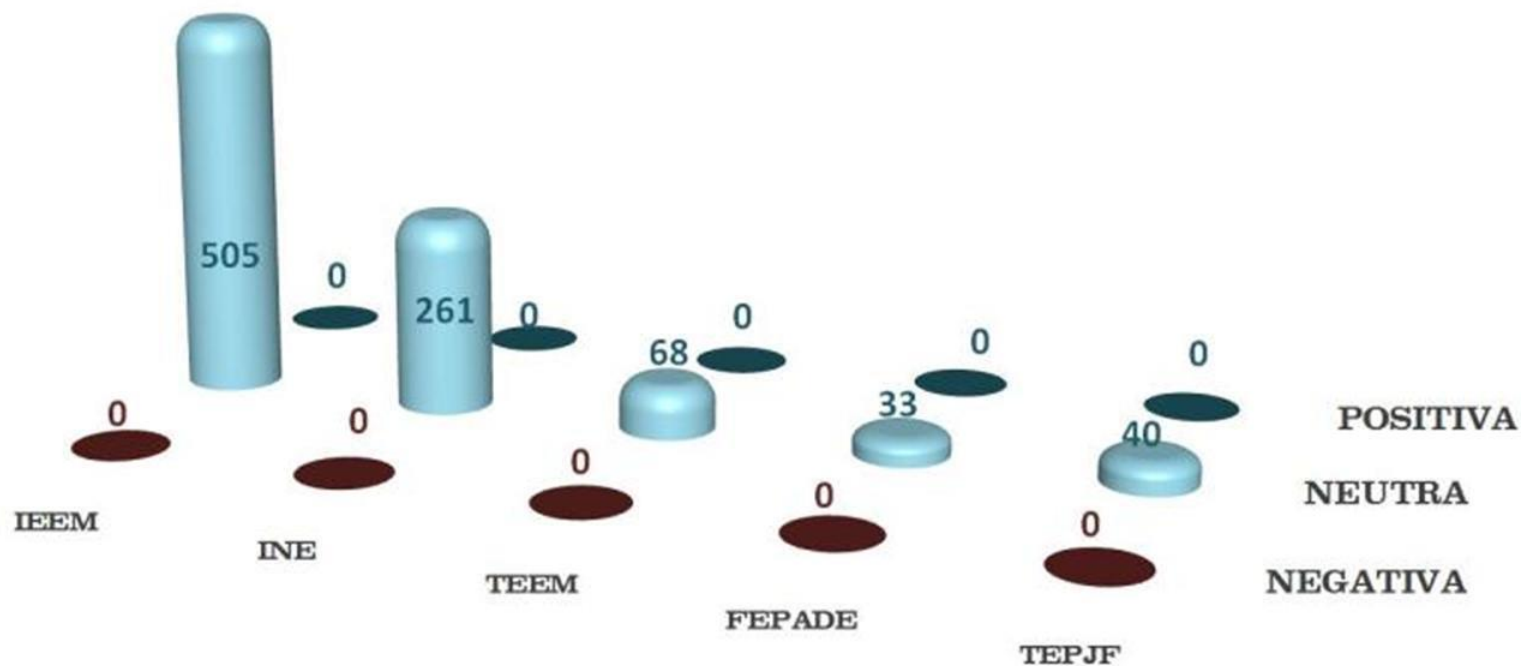
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 907



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 505; INE: 261 y TEEM: 68.

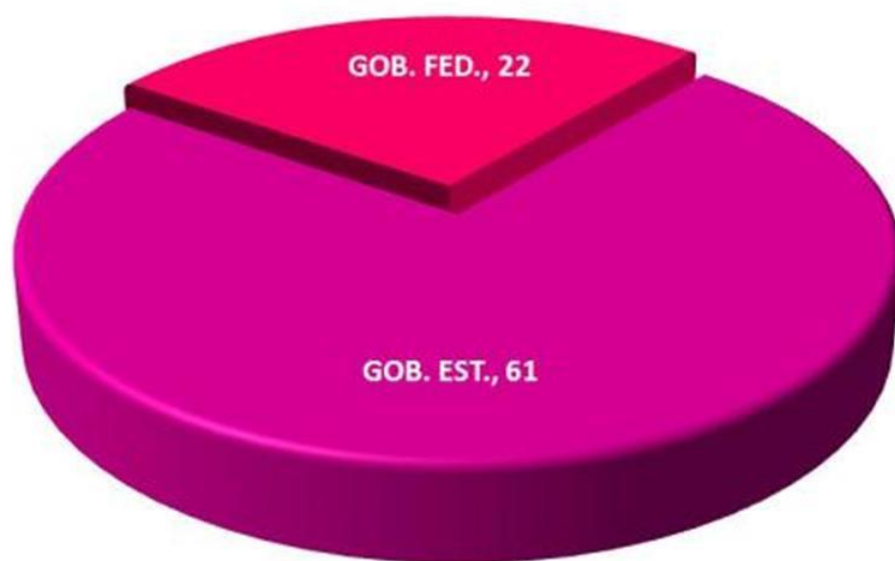
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

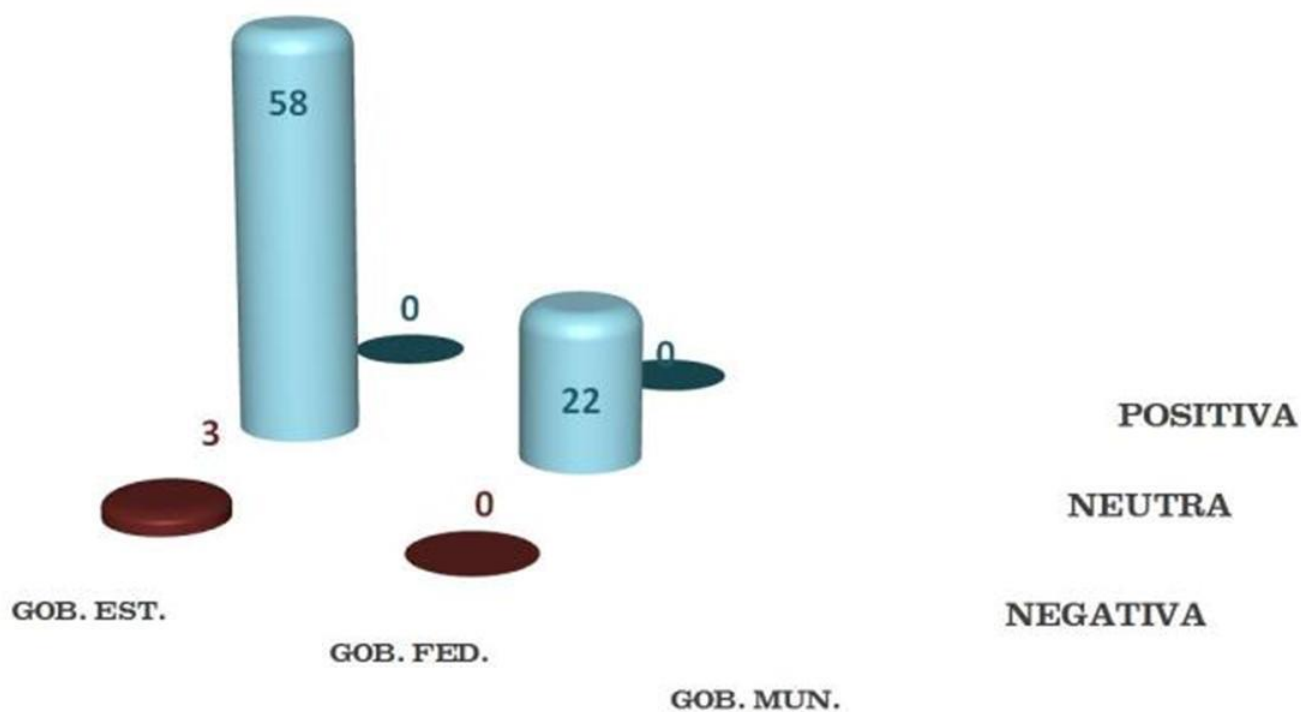
# MENCIONES GOBIERNO IMPRESOS

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 83**



Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 61 y Gobierno Federal: 22, para un total de 83.

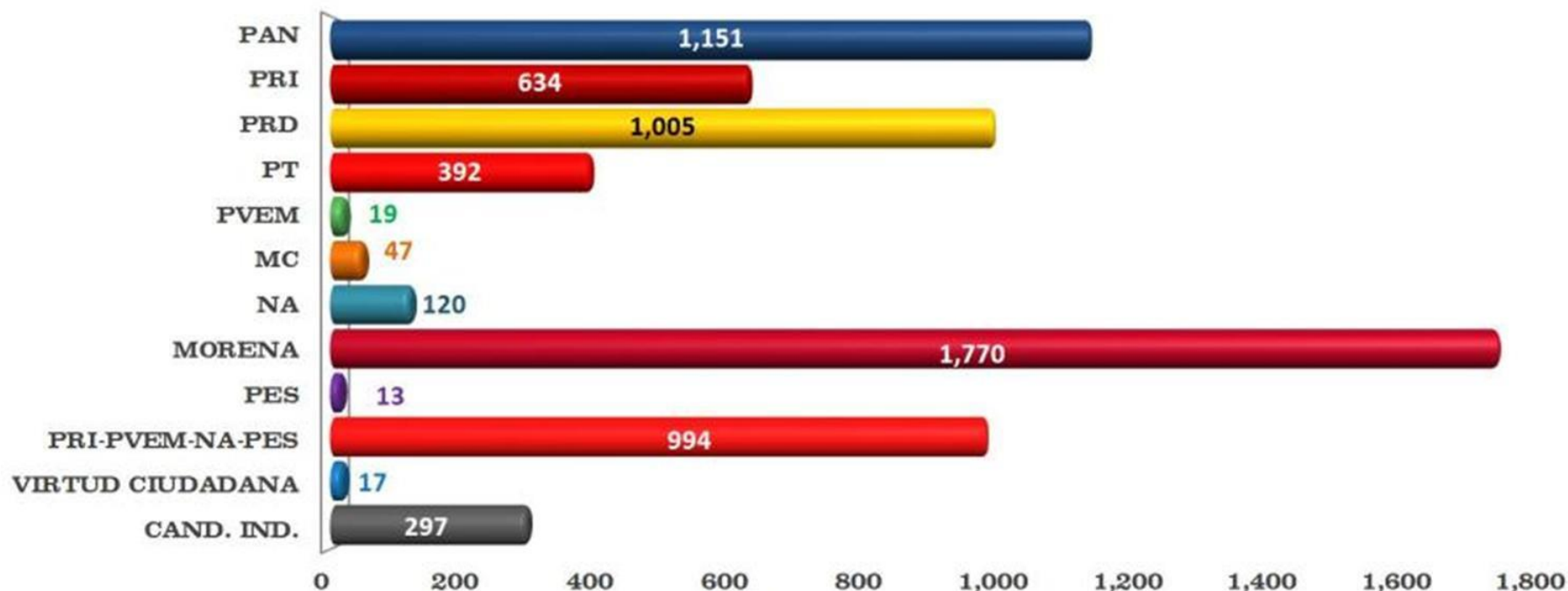
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

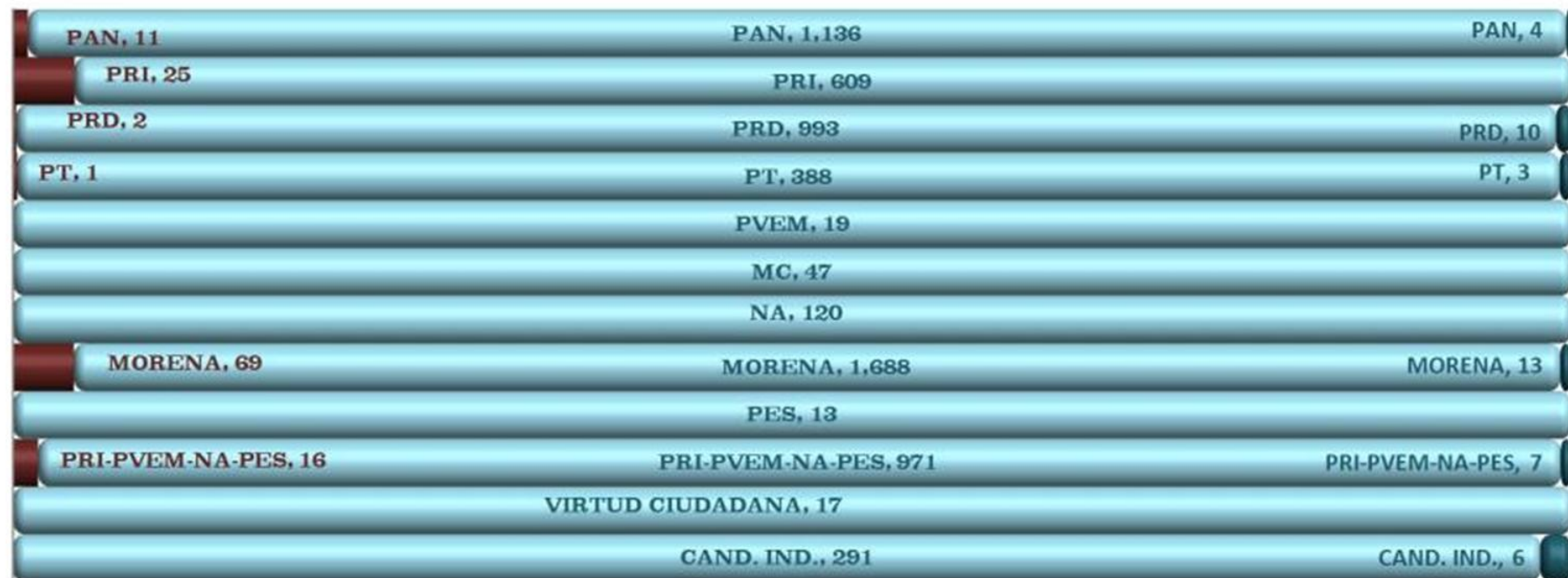
# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 6,459



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 1,770; PAN: 1,151; PRD: 1,005 y PRI-PVEM-NA-PES: 994.

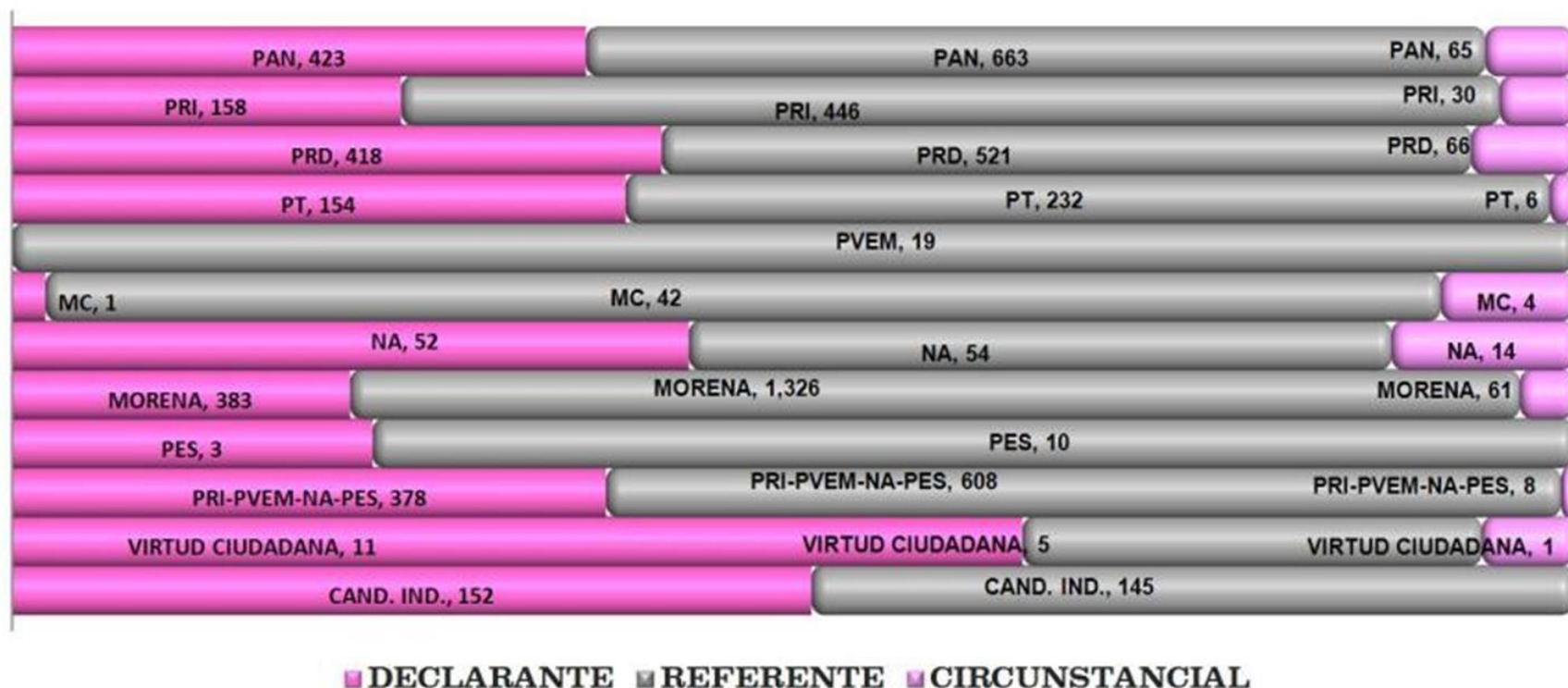
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,688 neutras, 69 negativas y 13 positivas; PAN: 1,136 neutras, 11 negativas y 4 positivas; PRD: 993 neutras, 2 negativas y 10 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 971 neutras, 16 negativas y 7 positivas.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE IMPRESOS

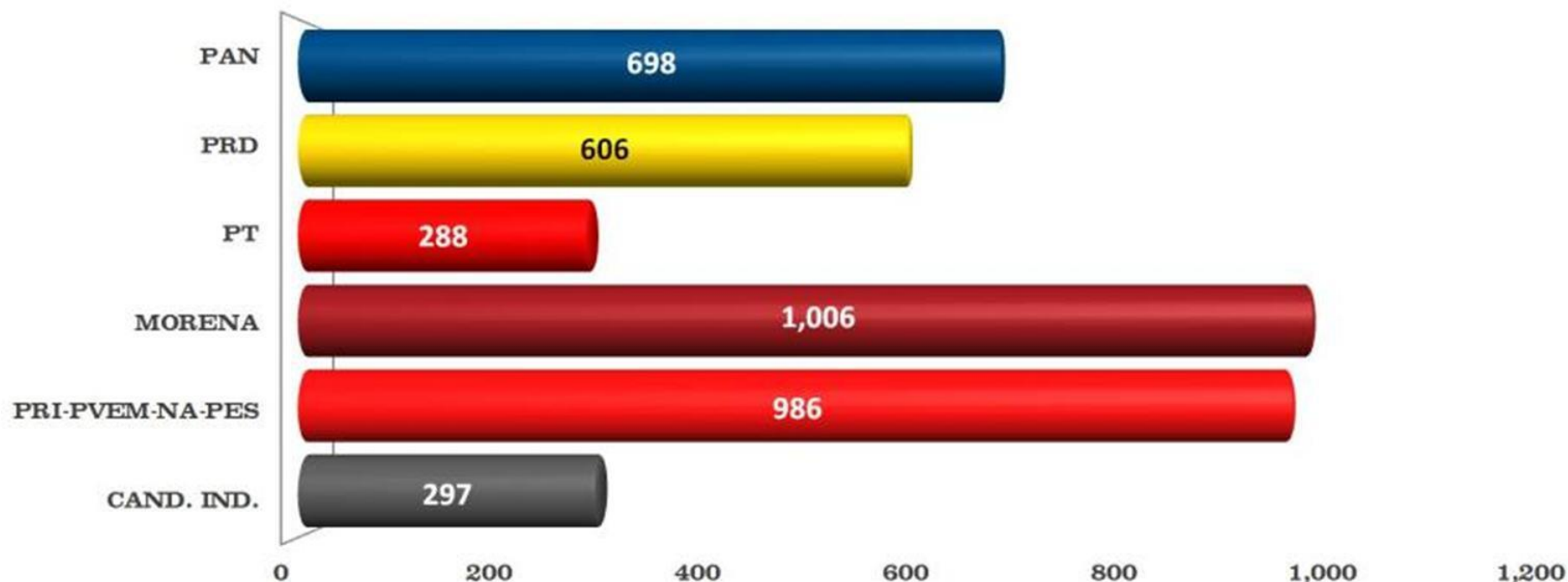


Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,326 Referentes, 383 Declarantes y 61 Circunstanciales; PAN: 663 Referentes, 423 Declarantes y 65 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 608 Referentes, 378 Declarantes y 8 Circunstanciales; PRD: 521 Referentes, 418 Declarantes y 66 Circunstanciales.



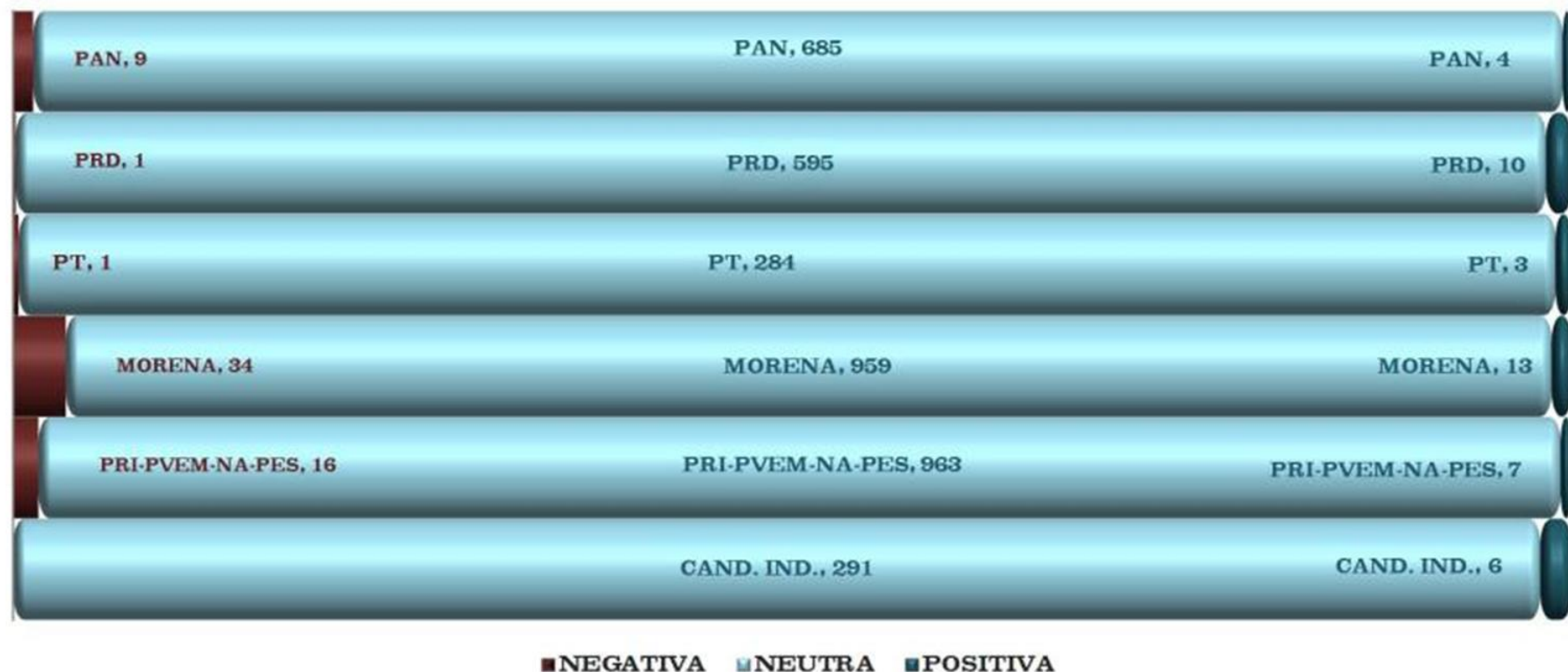
# MENCIONES POR CANDIDATOS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,881



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 698; PRD: 606; PT: 288; MORENA: 1,006; PRI-PVEM-NA-PES: 986 y candidata independiente: 297.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: PRI-PVEM-NA-PES: 963 neutras, 16 negativas y 7 positivas; MORENA: 959 neutras, 34 negativas y 13 positivas; PAN: 685 neutras, 9 negativas y 4 positivas; PRD: 595 neutras, 1 negativa y 10 positivas.

## PARTICIPACIÓN CANDIDATOS IMPRESOS



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 739 Referentes, 256 Declarantes y 11 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 600 Referentes, 378 Declarantes y 8 Circunstanciales; PAN: 353 Referentes, 341 Declarantes y 4 Circunstanciales; PRD: 295 Referentes, 309 Declarantes y 2 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	CANDIDATO	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	9	685	4	698
<b>Total PAN</b>		<b>9</b>	<b>685</b>	<b>4</b>	<b>698</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	595	10	606
<b>Total PRD</b>		<b>1</b>	<b>595</b>	<b>10</b>	<b>606</b>
PT	Óscar González Yáñez	1	284	3	288
<b>Total PT</b>		<b>1</b>	<b>284</b>	<b>3</b>	<b>288</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	34	959	13	1,006
<b>Total MORENA</b>		<b>34</b>	<b>959</b>	<b>13</b>	<b>1,006</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	16	963	7	986
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>16</b>	<b>963</b>	<b>7</b>	<b>986</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		291	6	297
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>291</b>	<b>6</b>	<b>297</b>
<b>Total general</b>		<b>61</b>	<b>3,777</b>	<b>43</b>	<b>3,881</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 685 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 595 neutras; Óscar González Yáñez: 284 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 959 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 963 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios: 291 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	1	48		49
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		39		39
	Damián Zepeda Vidales		20		20
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa		12		12
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		10		10
	Otros Actores		63		63
<b>Total PAN</b>		<b>1</b>	<b>192</b>		<b>193</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		84		84
	Paulina Alejandra del Moral Vela		56		56
	Jorge Carlos Ramírez Marín		19		19
	Emilio Antonio Gamboa Patrón		10		10
	Arturo Zamora Jiménez		9		9
	Otros Actores		49		49
<b>Total PRI</b>			<b>227</b>		<b>227</b>
PRD	Omar Ortega Álvarez		52		52
	Luis Sánchez Jiménez		49		49
	Alejandra Barrales Magdaleno		34		34
	José de Jesús Zambrano Grijalva		24		24
	Javier Rivera Escalona		21		21
	Otros Actores		60		60
<b>Total PRD</b>			<b>240</b>		<b>240</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		6		6
	Alberto Anaya Gutiérrez		2		2
	Manuel Bartlett Díaz		2		2
	José Ascención Piña Patiño		2		2
	Pedro Vázquez González		1		1
<b>Total PT</b>			<b>13</b>		<b>13</b>
MC	Dante Alfonso Delgado Rannauro		1		1
	Manuel de Jesús Espino Barrientos		1		1
	Jorge Zendejas Leyva		1		1
<b>Total MC</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
NA	Luis Castro Obregón		32		32
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		26		26
	Lucila Garfias Gutiérrez		23		23
	Efrén Ortiz Álvarez		4		4
<b>Total NA</b>			<b>85</b>		<b>85</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	14	305		319
	Higinio Martínez Miranda	13	76		89
	Horacio Duarte Olivares	1	55		56
	Ricardo Moreno Bastida		23		23
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		17		17
	Otros Actores		12		12
<b>Total MORENA</b>		<b>28</b>	<b>488</b>		<b>516</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		2		2
	Carlos Loman Delgado		2		2
<b>Total PES</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		11		11
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>11</b>		<b>11</b>
<b>Total general</b>		<b>29</b>	<b>1263</b>		<b>1292</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

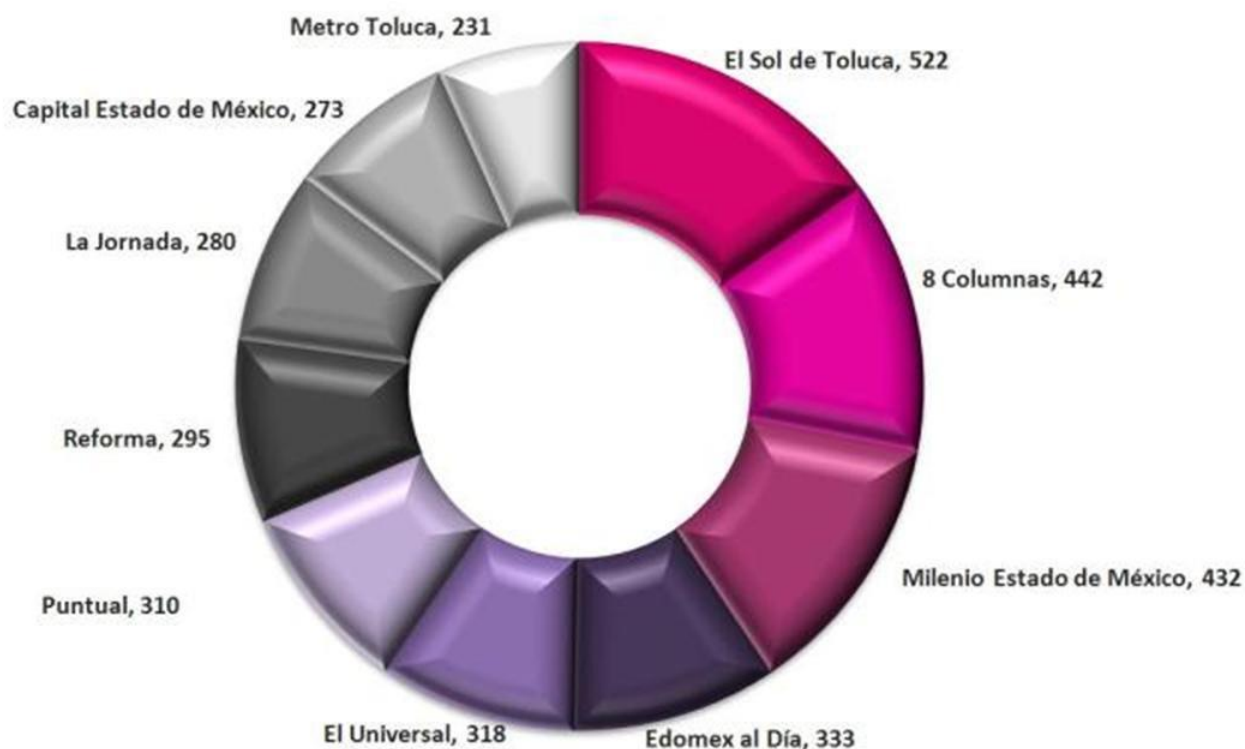
# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	341	353	4	698
<b>Total PAN</b>		<b>341</b>	<b>353</b>	<b>4</b>	<b>698</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	309	295	2	606
<b>Total PRD</b>		<b>309</b>	<b>295</b>	<b>2</b>	<b>606</b>
PT	Óscar González Yáñez	145	141	2	288
<b>Total PT</b>		<b>145</b>	<b>141</b>	<b>2</b>	<b>288</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	256	739	11	1,006
<b>Total MORENA</b>		<b>256</b>	<b>739</b>	<b>11</b>	<b>1,006</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	378	600	8	986
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>378</b>	<b>600</b>	<b>8</b>	<b>986</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	152	145		297
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>152</b>	<b>145</b>		<b>297</b>
<b>Total general</b>		<b>1,581</b>	<b>2,273</b>	<b>27</b>	<b>3,881</b>

Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 353 Referentes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 295 Referentes; Óscar González Yáñez: 141 Referentes; Delfina Gómez Álvarez: 739 Referentes; Alfredo del Mazo Maza: 600 Referentes y María Teresa Castell de Oro Palacios: 145 Referentes.

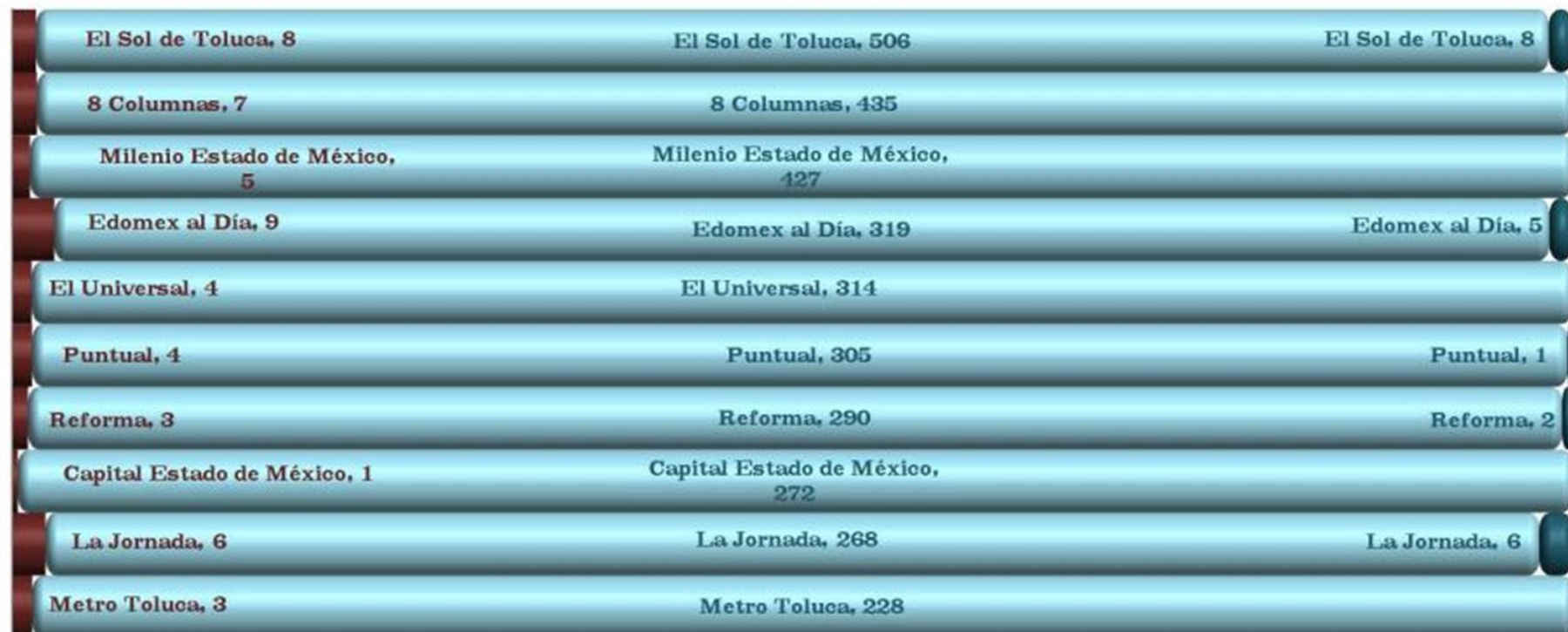


# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



Representación de los 10 medios impresos con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: El Sol de Toluca: 522; 8 Columnas: 442 y Milenio Estado de México: 432.

## VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

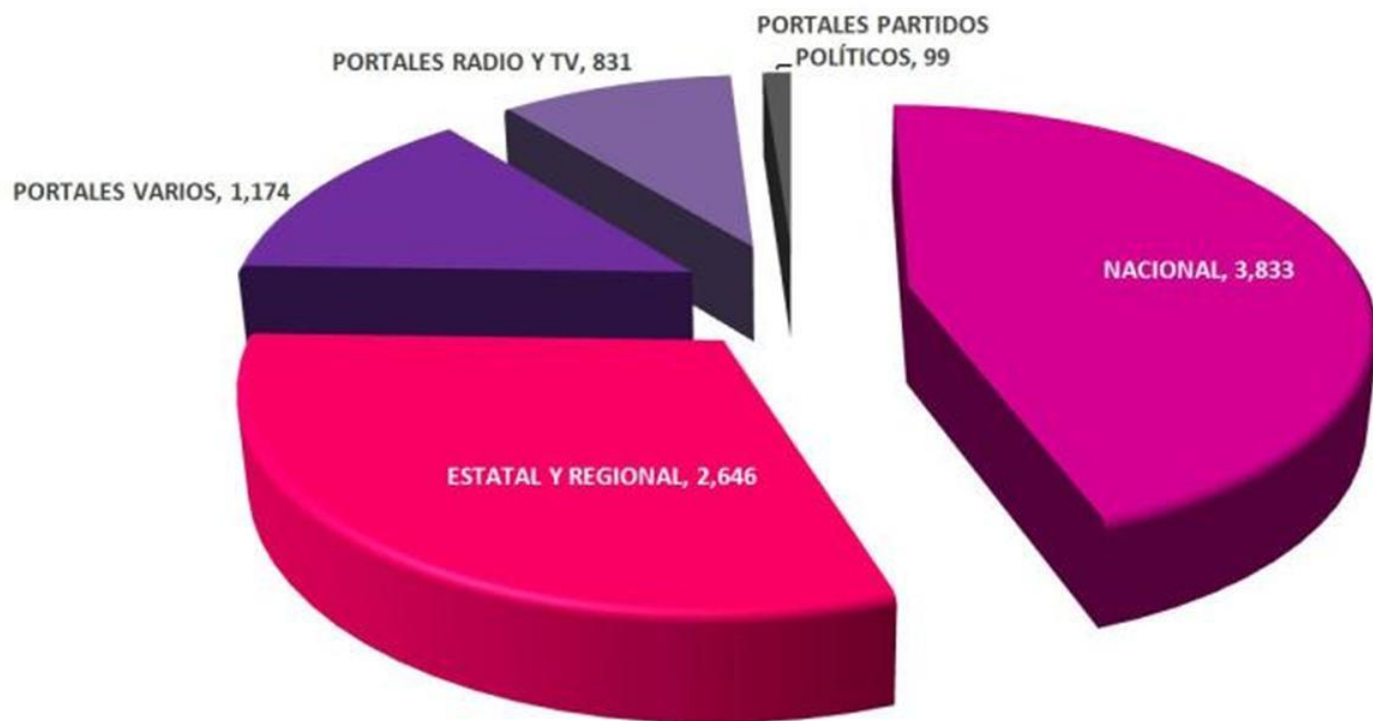
Representación de la valoración de los 10 medios impresos con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: El Sol de Toluca: 506 neutras, 8 negativas y 8 positivas; 8 Columnas: 435 neutras y 7 negativas; Milenio Estado de México: 427 neutras y 5 negativas.

---

# Monitoreo Cualitativo INTERNET

# MENCIONES REGISTRADAS INTERNET

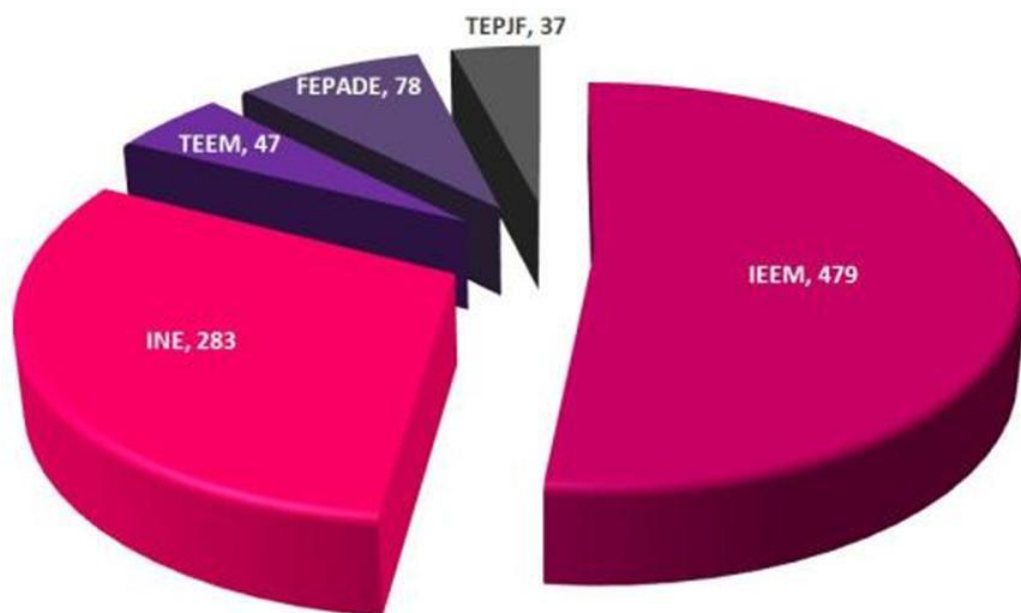
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 8,583**



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los sitios web nacionales: 3,833; estatal y regionales: 2,646; portales varios: 1,174; portales radio y tv : 831 y portales partidos políticos y candidata independiente: 99.

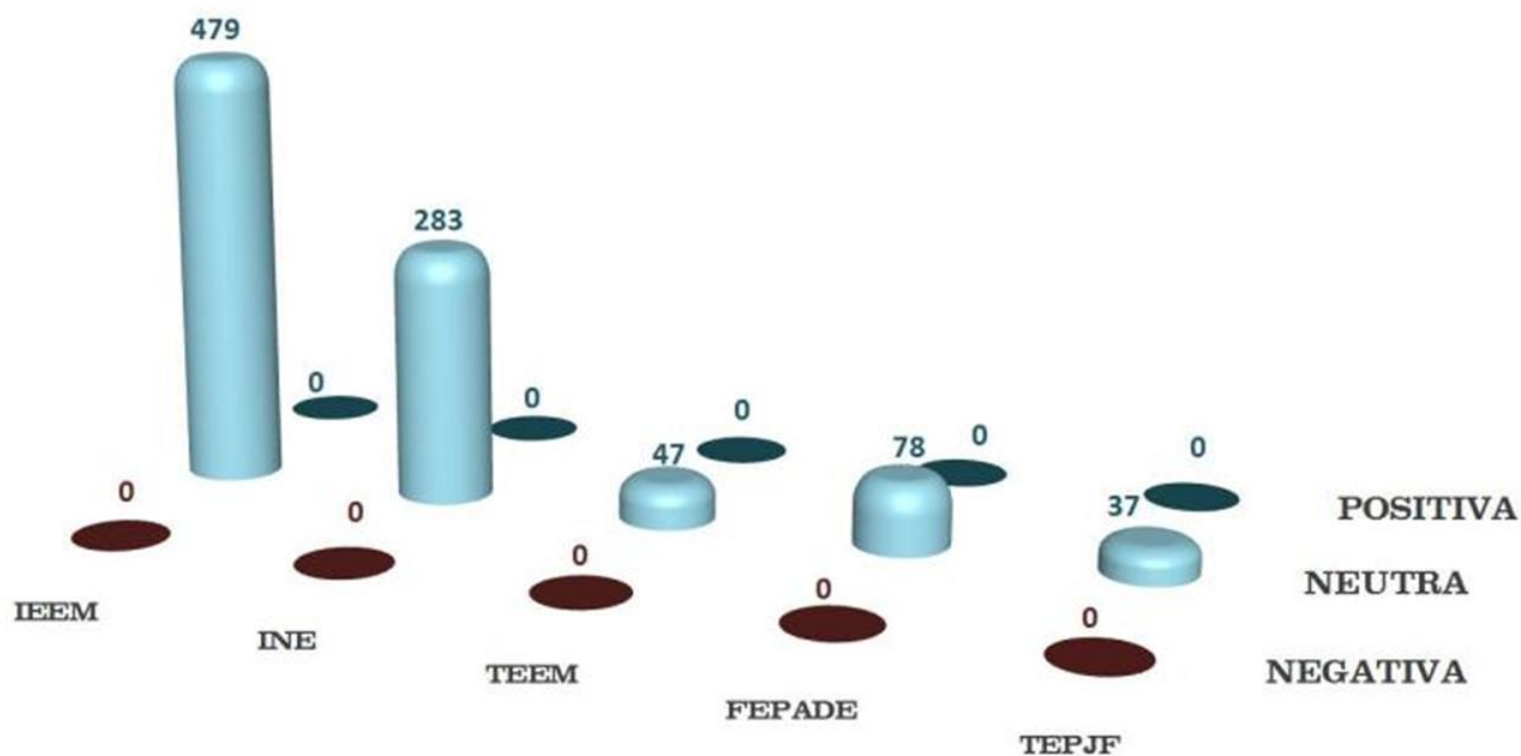
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 924**



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 479; INE: 283 y FEPADE: 78.

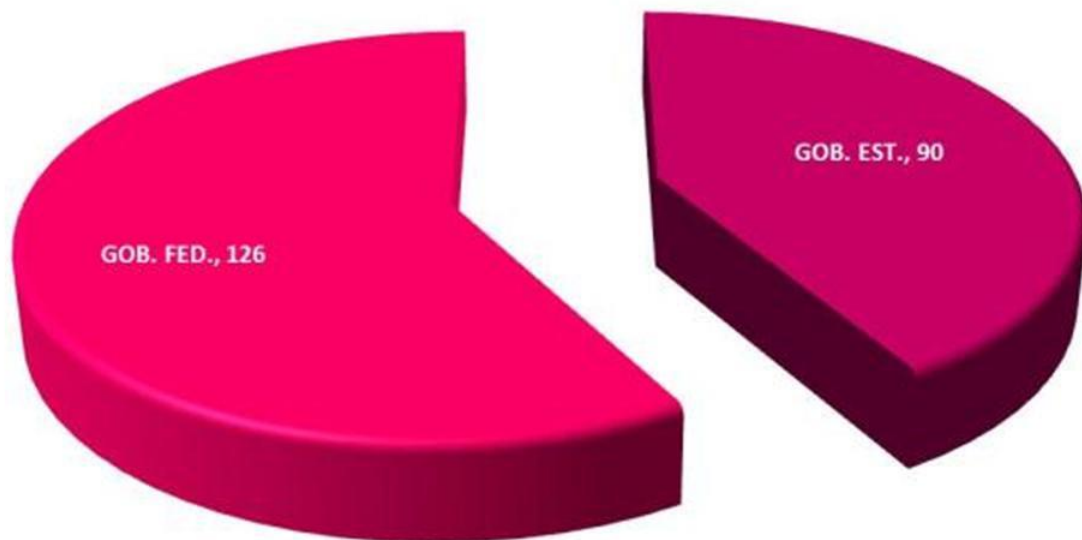
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

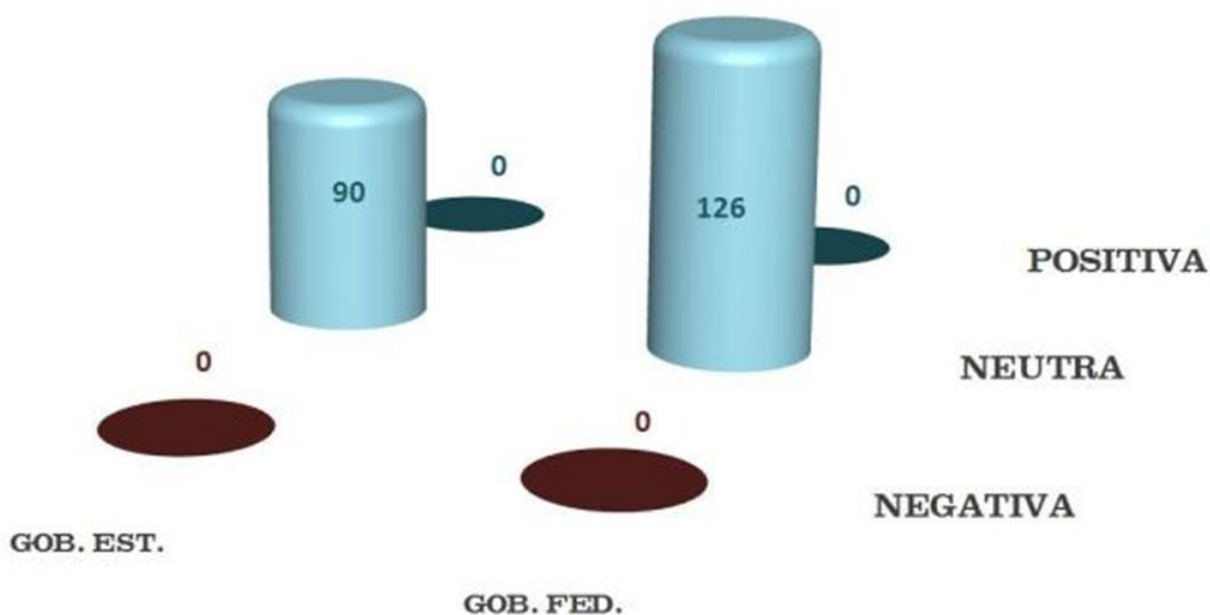
# MENCIONES GOBIERNO INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 216



Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Federal: 126 y Gobierno Estatal: 90; para un total de 216.

# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN INTERNET

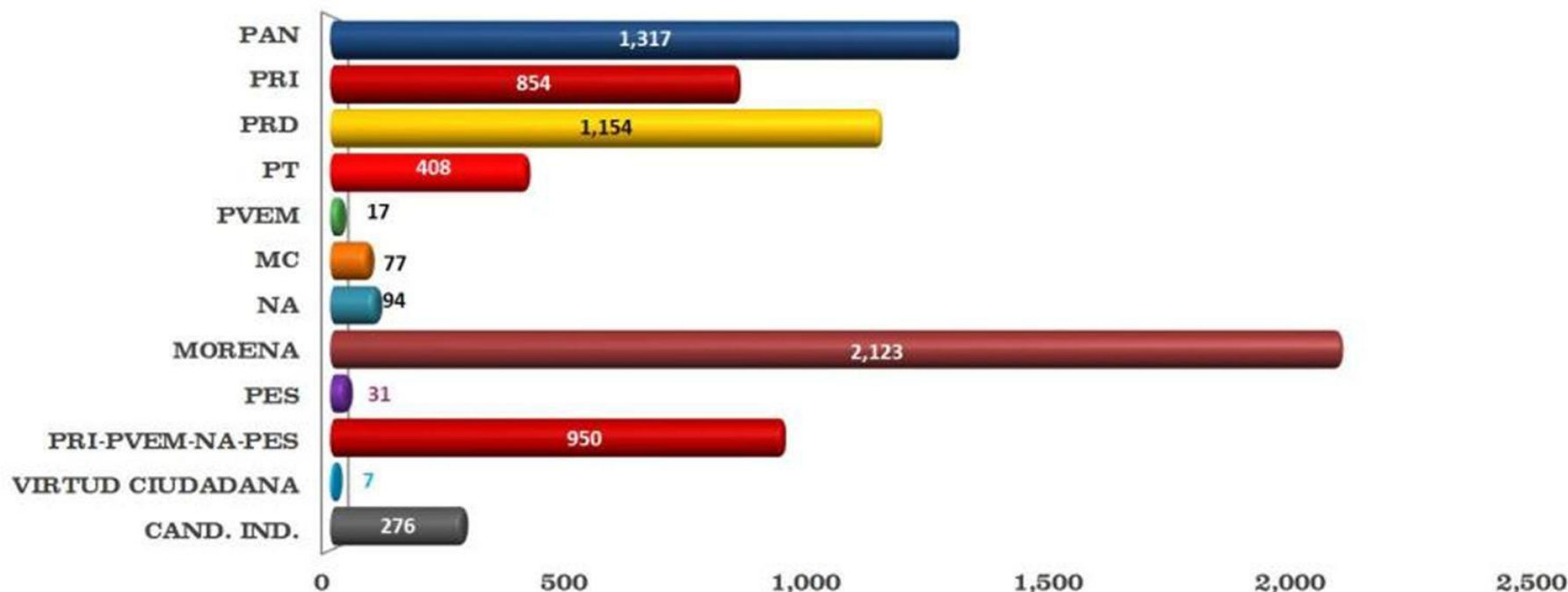


Representación de la valoración de las menciones registradas de índole Gubernamental. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.



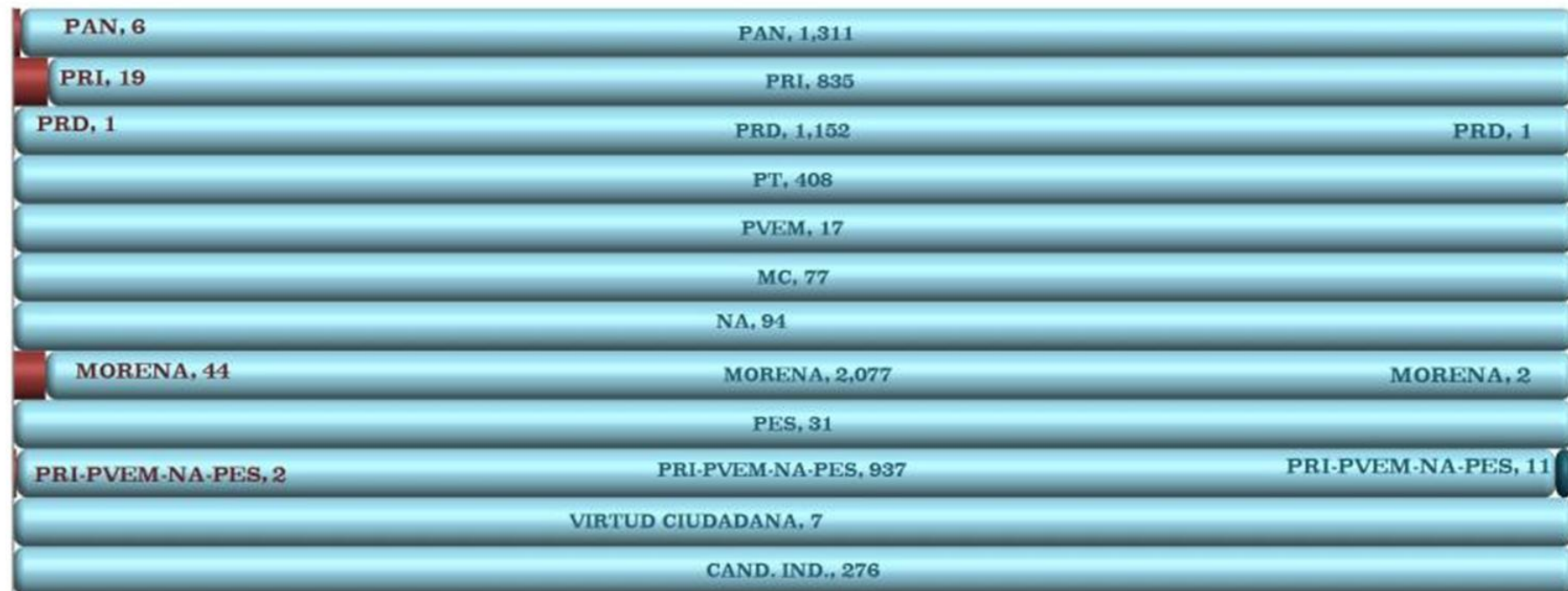
# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7,308



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 2,123; PAN: 1,317; PRD: 1,154 y PRI-PVEM-NA-PES: 950.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 2,077 neutras, 44 negativas y 2 positivas; PAN: 1,311 neutras y 6 negativas; PRD: 1,152 neutras, 1 negativa y 1 positiva; PRI-PVEM-NA-PES: 937 neutras, 2 negativas y 11 positivas.

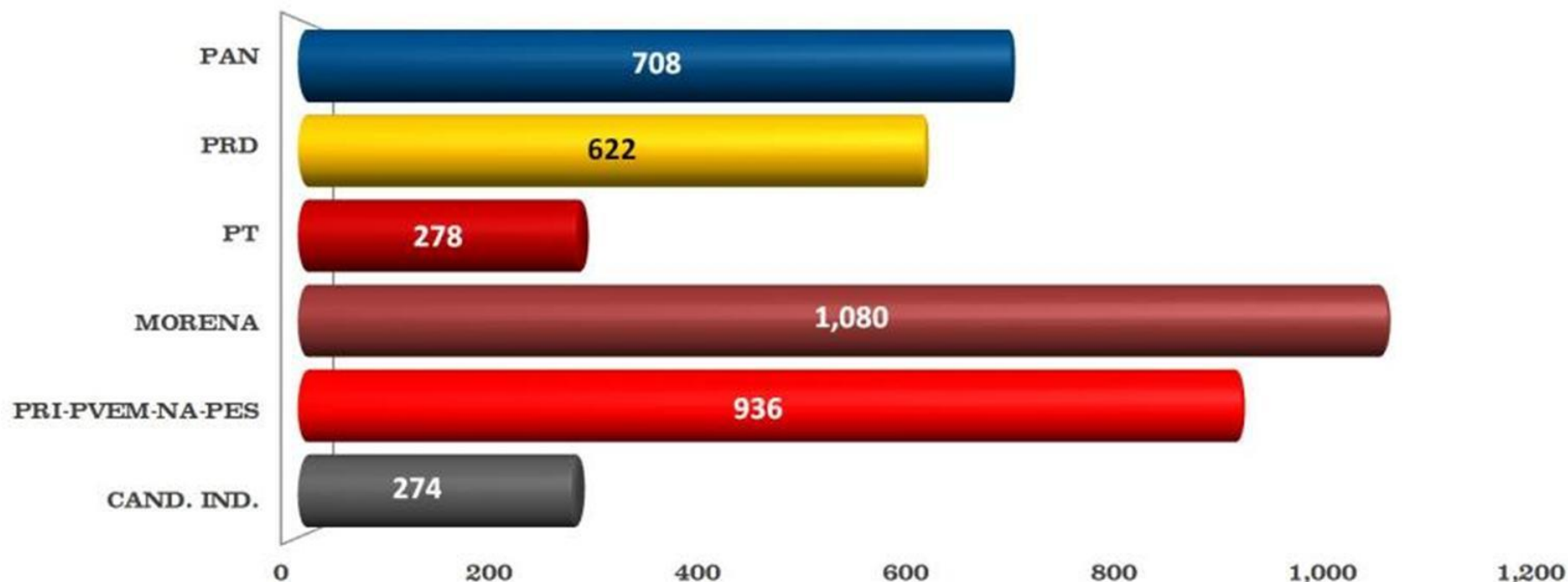
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATA INDEPENDIENTE INTERNET



Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidata independiente. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,381 Referentes, 459 Declarantes y 283 Circunstanciales; PAN: 549 Referentes, 481 Declarantes y 287 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 520 Referentes, 360 Declarantes y 70 Circunstanciales; PRD: 442 Referentes, 467 Declarantes y 245 Circunstanciales.

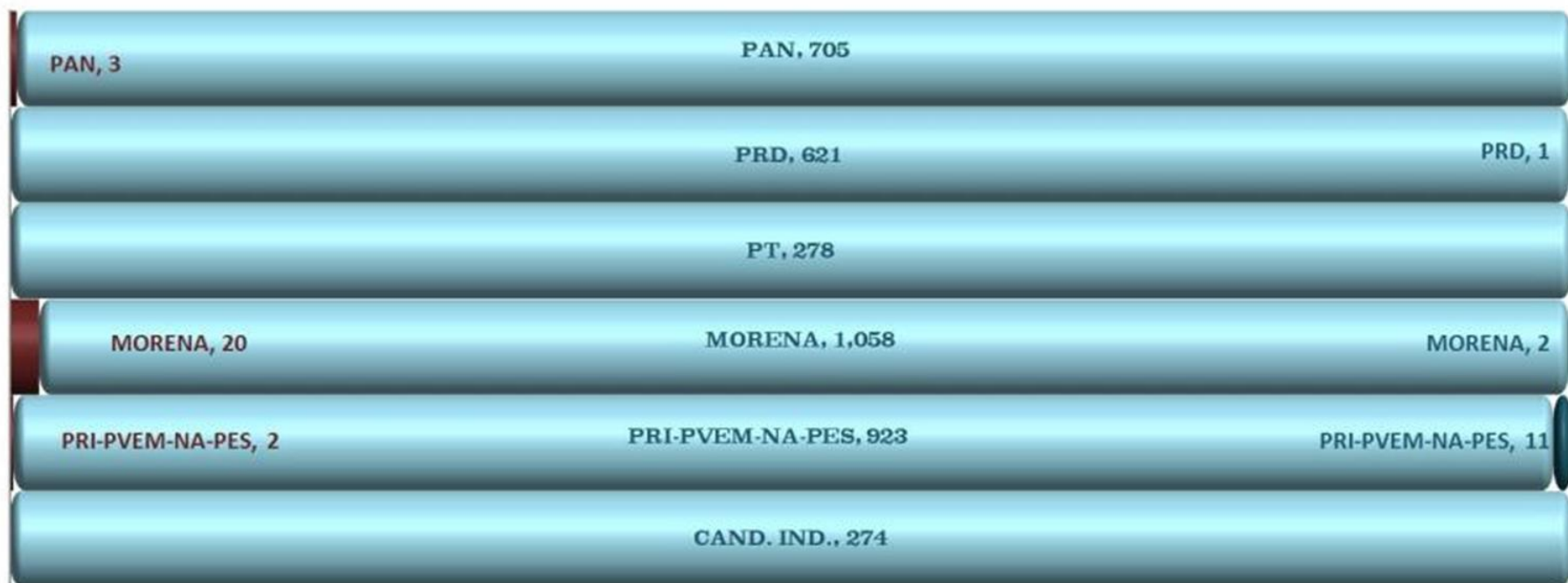
# MENCIONES POR CANDIDATOS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,898



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 708; MORENA: 1,080; PRD: 622; PT: 278; PRI-PVEM-NA-PES: 936 y candidatos independientes: 274.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,058 neutras, 20 negativas y 2 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 923 neutras, 2 negativas y 11 positivas; PAN: 705 neutras y 3 negativas; PRD: 621 neutras y 1 positiva.

# PARTICIPACIÓN POR CANDIDATOS INTERNET



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: PAN: 286 Referentes, 367 Declarantes y 55 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 507 Referentes, 360 Declarantes y 69 Circunstanciales; PRD: 248 Referentes, 327 Declarantes y 47 Circunstanciales; MORENA: 706 Referentes, 298 Declarantes y 76 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	CANDIDATO	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	3	705		708
<b>Total PAN</b>		<b>3</b>	<b>705</b>		<b>708</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		621	1	622
<b>Total PRD</b>			<b>621</b>	<b>1</b>	<b>622</b>
PT	Óscar González Yáñez		278		278
<b>Total PT</b>			<b>278</b>		<b>278</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	20	1,058	2	1,080
<b>Total MORENA</b>		<b>20</b>	<b>1,058</b>	<b>2</b>	<b>1,080</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	2	923	11	936
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>2</b>	<b>923</b>	<b>11</b>	<b>936</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		274		274
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>274</b>		<b>274</b>
<b>Total general</b>		<b>25</b>	<b>3,859</b>	<b>14</b>	<b>3,898</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 705 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 621 neutras; Óscar González Yáñez: 278 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 1,058 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 923 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios: 274 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		62		62
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		51		51
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa		46		46
	Damián Zepeda Vidales		30		30
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		13		13
	Otros Actores		88		88
<b>Total PAN</b>			<b>290</b>		<b>290</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		116		116
	Paulina Alejandra del Moral Vela		58		58
	Jorge Carlos Ramírez Marín		31		31
	Arturo Zamora Jiménez		10		10
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		10		10
	Otros Actores		62		62
<b>Total PRI</b>			<b>287</b>		<b>287</b>
PRD	Omar Ortega Álvarez		61		61
	Luis Sánchez Jiménez		59		59
	Alejandra Barrales Magdaleno		56		56
	José de Jesús Zambrano Grijalva		23		23
	Raúl Antonio Flores García		20		20
	Otros Actores		69		69
<b>Total PRD</b>			<b>288</b>		<b>288</b>



# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Alberto Anaya Gutiérrez		2		2
	Manuel Bartlett Díaz		2		2
	Joel Cruz Canseco		2		2
	José Ascención Piña Patiño		1		1
<b>Total PT</b>			<b>7</b>		<b>7</b>
MC	Dante Alfonso Delgado Rannauro		2		2
	Juan Ignacio Samperio Montaña		1		1
<b>Total MC</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
NA	Luis Castro Obregón		19		19
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		19		19
	Lucila Garfias Gutiérrez		18		18
	Efrén Ortiz Álvarez		2		2
<b>Total NA</b>			<b>58</b>		<b>58</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	10	343		353
	Higinio Martínez Miranda		96		96
	Horacio Duarte Olivares		76		76
	Ricardo Moreno Bastida		32		32
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		16		16
	Otros Actores		22		22
<b>Total MORENA</b>		<b>10</b>	<b>585</b>		<b>595</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PES	Hugo Eric Flores Cervantes		7		7
	Vicente Alberto Onofre Vázquez		6		6
Total PES			13		13
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		7		7
Total VIRTUD CIUDADANA			7		7
Total general		10	1,538		1,548

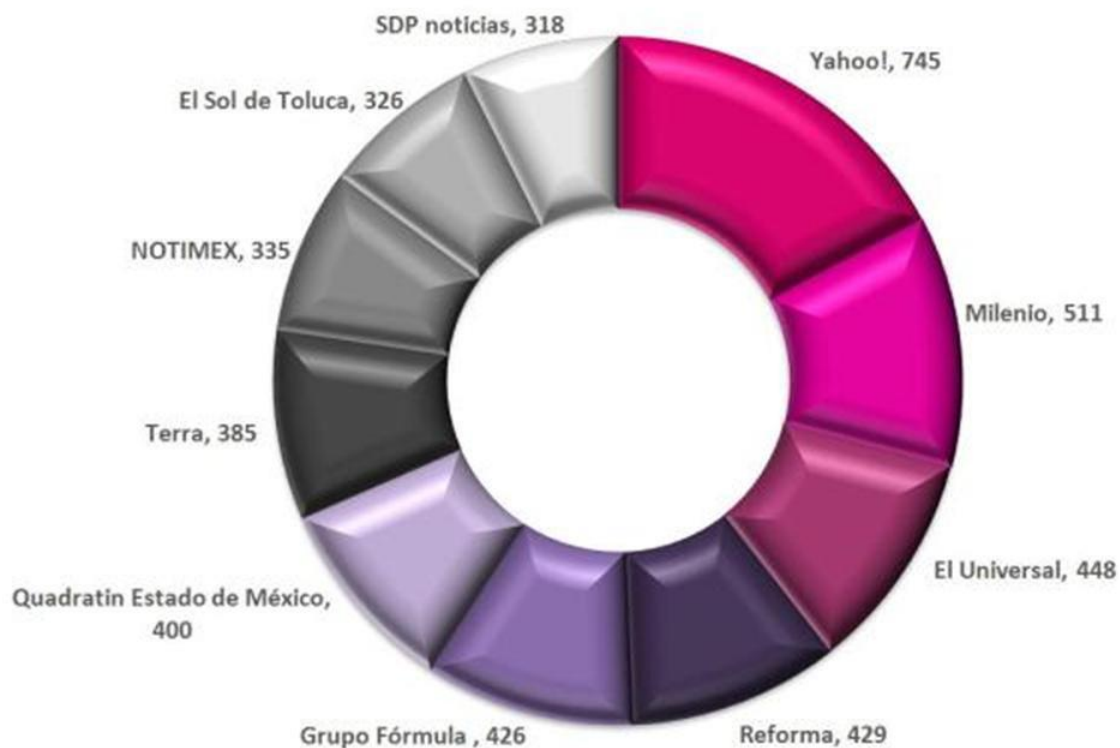
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

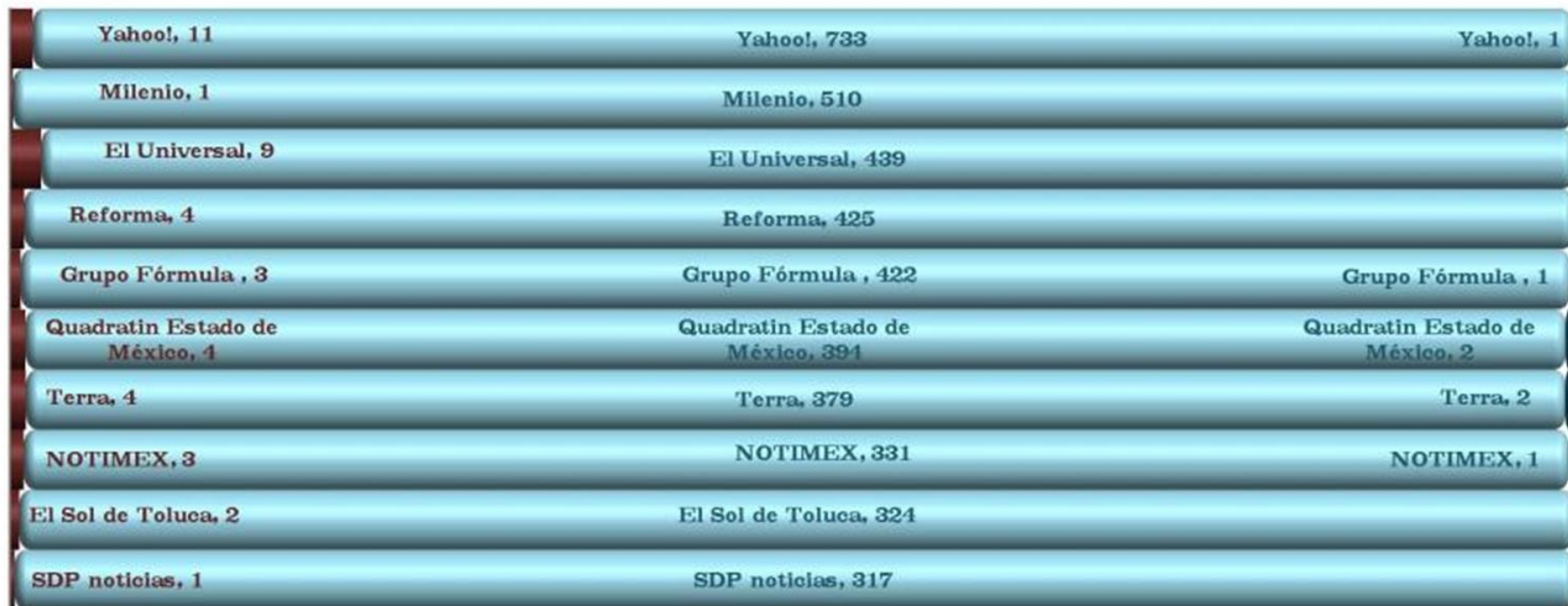
PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	367	286	55	708
<b>Total PAN</b>		<b>367</b>	<b>286</b>	<b>55</b>	<b>708</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	327	248	47	622
<b>Total PRD</b>		<b>327</b>	<b>248</b>	<b>47</b>	<b>622</b>
PT	Óscar González Yáñez	159	89	30	278
<b>Total PT</b>		<b>159</b>	<b>89</b>	<b>30</b>	<b>278</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	298	706	76	1,080
<b>Total MORENA</b>		<b>298</b>	<b>706</b>	<b>76</b>	<b>1,080</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	360	507	69	936
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>360</b>	<b>507</b>	<b>69</b>	<b>936</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	171	70	33	274
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>171</b>	<b>70</b>	<b>33</b>	<b>274</b>
<b>Total general</b>		<b>1,682</b>	<b>1,906</b>	<b>310</b>	<b>3,898</b>

Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 286 Referentes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 248 Referentes; Óscar González Yáñez: 89 Referentes; Delfina Gómez Álvarez: 706 Referentes; Alfredo del Mazo Maza: 507 Referentes y María Teresa Castell de Oro Palacios: 70 Referentes.

# MENCIONES POR PÁGINA WEB



Representación de los 10 sitios web con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: Yahoo!: 745; Milenio: 511 y El Universal: 448.



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de los 10 sitios web con mayor registro de menciones. En el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: Yahoo!: 733 neutras, 11 negativas y 1 positiva; Milenio: 510 neutras y 1 negativa; El Universal: 439 neutras y 9 negativas.

# PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el segundo informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, las menciones para hombres son: sitios web 1,836; impresos 1,880; radio 1,201 y televisión 331, para un total de 5,248 menciones.

Mientras que para el género femenino las menciones fueron mayor y se reportan de la siguiente manera: sitios web 2,062; impresos 2,001; radio 1,235 y televisión 383, para un total de 5,681 menciones.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los candidatos y candidatas para un total de 10,929 menciones.

---

**CONCLUSIONES**  
**Tercer Informe**  
**Periodo de Campaña**  
**3 al 17 de mayo de 2017**  
**Elección Ordinaria de Gobernador del**  
**Estado de México**

### Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el tercer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, se registraron 81,827 spots en Radio y TV de partidos políticos, coalición y candidata independiente. El total de spots quedó de la siguiente manera: 14,407, del PAN; 20,320, del PRI; 12,577, del PRD; 5,398, del PT; 2,023, del PVEM; 6,145, de MC; 2,077, del NA; 10,242, de MORENA; 3,012, del PES; 3,551, del PRI-PVEM-NA-PES y Candidatos Independientes, 2,075.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 10,446, para el INE; 2,061, para el IEEM; 2,043, para el TEEM y 1,060, para la FEPADE; dando como resultado total: 15,610.
- En Medios Impresos se reportan 59 inserciones quedando de la siguiente manera: 23 inserciones en prensa para el IEEM, 22 para el Gobierno del Estado de México, 7 para el Gobierno Federal, 2 para el Gobierno Municipal, 3 para el PAN y 1 para el PT. En Revista se reporta 1 inserción del Instituto Electoral del Estado de México, correspondiente al tercer informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de mayo de 2017.
- En Internet se visualizó publicidad de las siguientes instituciones: IEEM reportándose 1,231 impresiones; Gobierno del Estado de México, 1,182; , Gobierno Federal y Gobierno del Estado de México en conjunto, 362; Gobierno Municipal, 111 así como los siguientes partidos políticos: PAN, 9; PRD, 85; MORENA, 2; para el tercer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017.



### Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el tercer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de mayo de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 17,969 de las cuales 3,293 se concentran en radio; 909 en televisión; 6,459 en prensa, y en internet 7,308.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia y/o candidata independiente.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 3,275; PRI: 1,791; PRD: 2,846; PT: 1,105; PVEM: 38; MC: 163; NA: 242; MORENA: 4,977; PES: 48; PRI-PVEM-NA-PES: 2,676; Virtud Ciudadana: 26; Candidata Independiente: 782.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 98.33% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 1.36% en contra y el 0.31% a favor.