

2^o Informe Quincenal Intercampañas



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**



ÍNDICE

PÁG.

PRESENTACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	5
1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....	6
1.1. Levantamiento de la información.....	6
1.2. Recorridos de los Monitoristas.....	7
1.3. Captura de la información.....	8
1.4. Concentrado de la información.....	9
1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	11
1.6. Tipos de validación.....	27
2. MONITOREO EXTRATERRITORIAL.....	28
2.1. Personal que participa.....	31
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	31
3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....	32
3.1. Renuncias.....	32
3.2. Incidencias.....	32



PRESENTACIÓN

Con el propósito de dar a conocer los resultados del monitoreo que realiza el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a la propaganda política y electoral de los actores políticos durante el Proceso Electoral 2016-2017, la Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Segundo Informe Quincenal del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine correspondiente al periodo de intercampañas.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos del presente informe que comprende del 19 de marzo al 2 de abril del presente año, tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme al levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación por parte de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: Objetivo general, Objetivo específico, así como el Desglose de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Monitoreo Extraterritorial, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.

A continuación, se presenta el desglose de la información y los resultados obtenidos en el periodo de intercampañas, cuyos elementos propagandísticos usados por los actores políticos enmarcan la contienda para la elección de Gobernador en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.



OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el segundo informe quincenal generado de la observación y registro a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de intercampañas, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) y en el monitoreo extraterritorial, a partir de los datos generados dentro del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA); y el Sistema Integral de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX) durante el periodo de intercampañas del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.



1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas en sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, a través del dispositivo móvil, así como los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido, señalando referencias de posición¹ y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alternativo según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista, en primer término, realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

¹ Con el dispositivo móvil se toma como mínimo 2 fotografías para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.

1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que deben monitorear, tomando como base los sorteos de las áreas de monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto las dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

En el periodo que se reporta, se contó con la presencia de los siguientes representantes de los partidos políticos en los recorridos de los Monitoristas:

Tabla N° 1. Presencia de representantes de partidos políticos en los recorridos

Distrito Electoral	Fecha	Partido político o aspirante a candidato independiente	Nombre completo
33 Tecámac de Felipe Villanueva	27 de marzo	Representante propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 33	C. Pablo Alejandro Torres Martínez
19 Santa María Tultepec	29 de marzo	Representante propietario del propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 19 Representante suplente del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 19	C. Víctor Manuel Gutiérrez Sánchez C. Martín Trejo Garduño
07 Tenancingo de Degollado	01 de abril	Representante propietario del Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 07	C. José Quiñones Vázquez



1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para finalmente concluir con la validación de cada uno de los testigos del monitoreo.



1.4. Concentrado de la información

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este segundo informe quincenal de intercampañas, asciende a 1,916 de la propaganda política y electoral de los actores políticos: no se tuvo registros de eventos de difusión; 141 en propaganda móvil o de tránsito; 128 en publicidad directa y 1,647 en soportes promocionales.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los 141 registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 70, el Partido de la Revolución Democrática con 48, el Partido Verde Ecologista de México con 11, el Partido del Trabajo con 6, el Partido Encuentro Social con 4, el Partido Revolucionario Institucional con 1, el Partido Nueva Alianza con 1, el Partido Acción Nacional y el Partido Movimiento Ciudadano sin registros.

De los 128 elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido Político Morena fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 63, el Partido Verde Ecologista de México con 39, el Partido de la Revolución Democrática con 19, el Partido Revolucionario Institucional con 6, en menor medida el Partido del Trabajo con 1, el Partido Acción Nacional, el Partido Movimiento Ciudadano y el Partido Encuentro Social sin registros.

El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de 1,647 registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad. En lo concerniente a Actor Político, el Partido de la Revolución Democrática fue el que

obtuvo el mayor número con un total de 604, seguido del Partido Verde Ecologista de México con 364, además 296 registros del Partido Revolucionario Institucional, el Partido Político Morena con 171, el Partido del Trabajo con 104, el Partido Encuentro Social con 67, del Partido Acción Nacional 26, el Partido Movimiento Ciudadano con 8, el Partido Nueva Alianza con 7 y Aspirante a Candidato Independiente no tuvo registros.

Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el desglose de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el SIMEMA.



1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

Durante la segunda quincena del periodo de intercampañas que comprende del 19 de marzo al 2 de abril del presente año, dentro de las actividades del monitoreo se obtuvieron **1,916** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en solo tres de los cuatro tipos de medios alternos, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por tipo de medio y tipo de propaganda:

Tabla N° 2. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	121	20	141
PUBLICIDAD DIRECTA	88	40	128
SOPORTES PROMOCIONALES	318	1,329	1,647
TOTAL	527	1,389	1,916



Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda

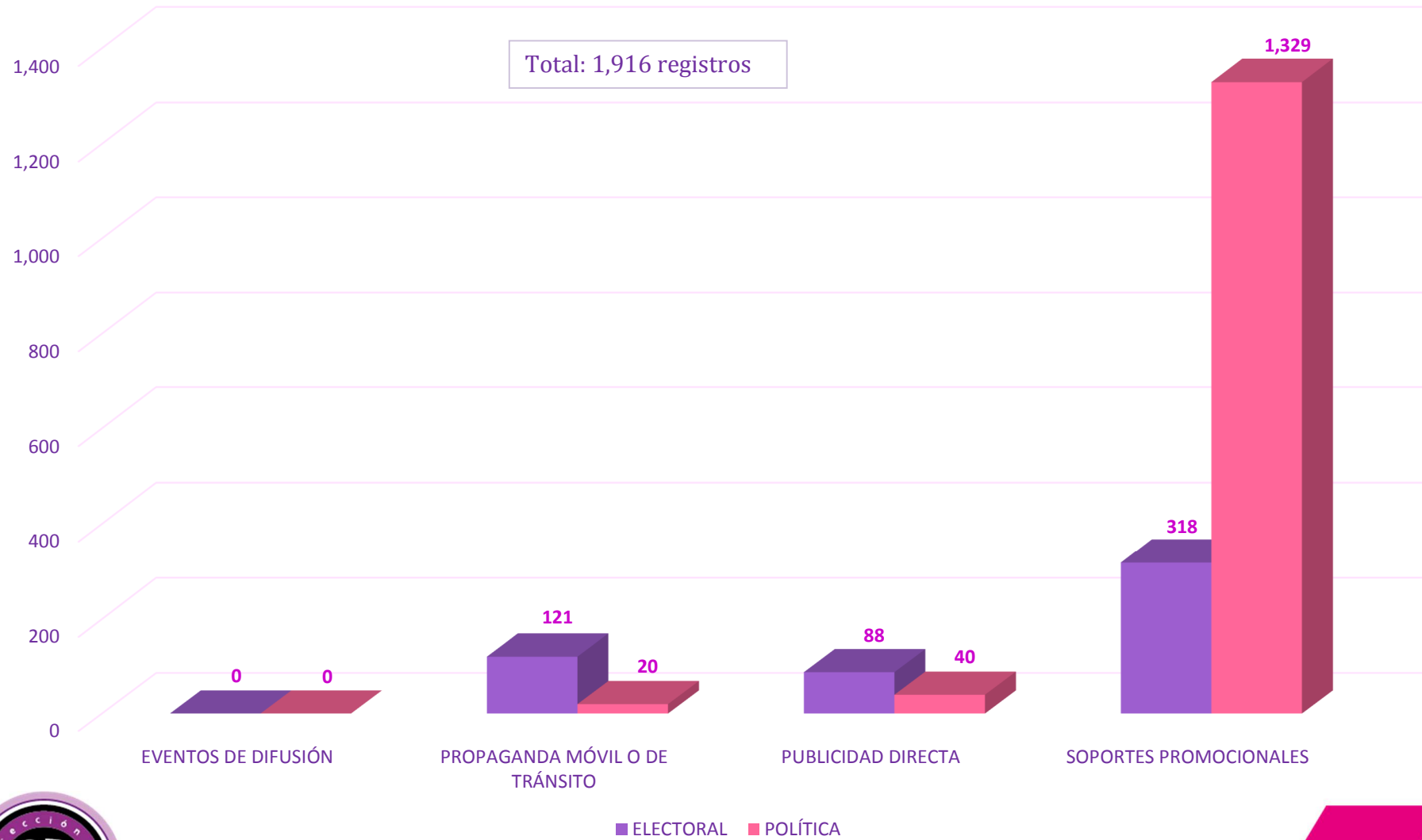


Tabla N° 3. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alternativo

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	0	0	14	14
02. TOLUCA DE LERDO	0	0	0	28	28
03. CHIMALHUACÁN	0	0	0	0	0
04. LERMA DE VILLADA	0	1	3	40	44
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	0	0	11	11
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	1	0	12	13
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0	1	3	22	26
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	6	1	38	45
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	0	0	0	23	23
10. VALLE DE BRAVO	0	0	0	5	5
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	2	0	23	25
12. TEOLOYUCAN	0	0	0	2	2
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	0	0	25	25
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	1	0	21	22
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	0	0	18	18
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0	0	9	22	31
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	0	0	4	4
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	0	0	23	23
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	0	0	19	19
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0	0	0	19	19
21. ECATEPEC DE MORELOS	0	5	9	106	120
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	35	19	14	68
23. TEXCOCO DE MORA	0	1	0	27	28

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	1	5	123	129
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	39	3	239	281
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	4	5	42	51
27. VALLE DE CHALCO	0	6	6	33	45
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0	2	10	18	30
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	3	1	15	19
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	1	1	22	24
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	3	5	33	41
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	3	4	14	21
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0	10	17	11	38
34. TOLUCA DE LERDO	0	0	1	36	37
35. METEPEC	0	0	0	81	81
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	1	2	49	52
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	1	7	37	45
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0	0	0	40	40
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0	0	5	40	45
40. IXTAPALUCA	0	8	2	21	31
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	0	0	171	171
42. ECATEPEC DE MORELOS	0	3	5	7	15
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	3	4	48	55
44. NICOLÁS ROMERO	0	0	1	37	38
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	0	0	14	14
TOTAL	0	141	128	1,647	1,916



Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alterno

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	141
PUBLICIDAD DIRECTA	128
SOPORTE PROMOCIONAL	1,647
TOTAL	1,916

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno

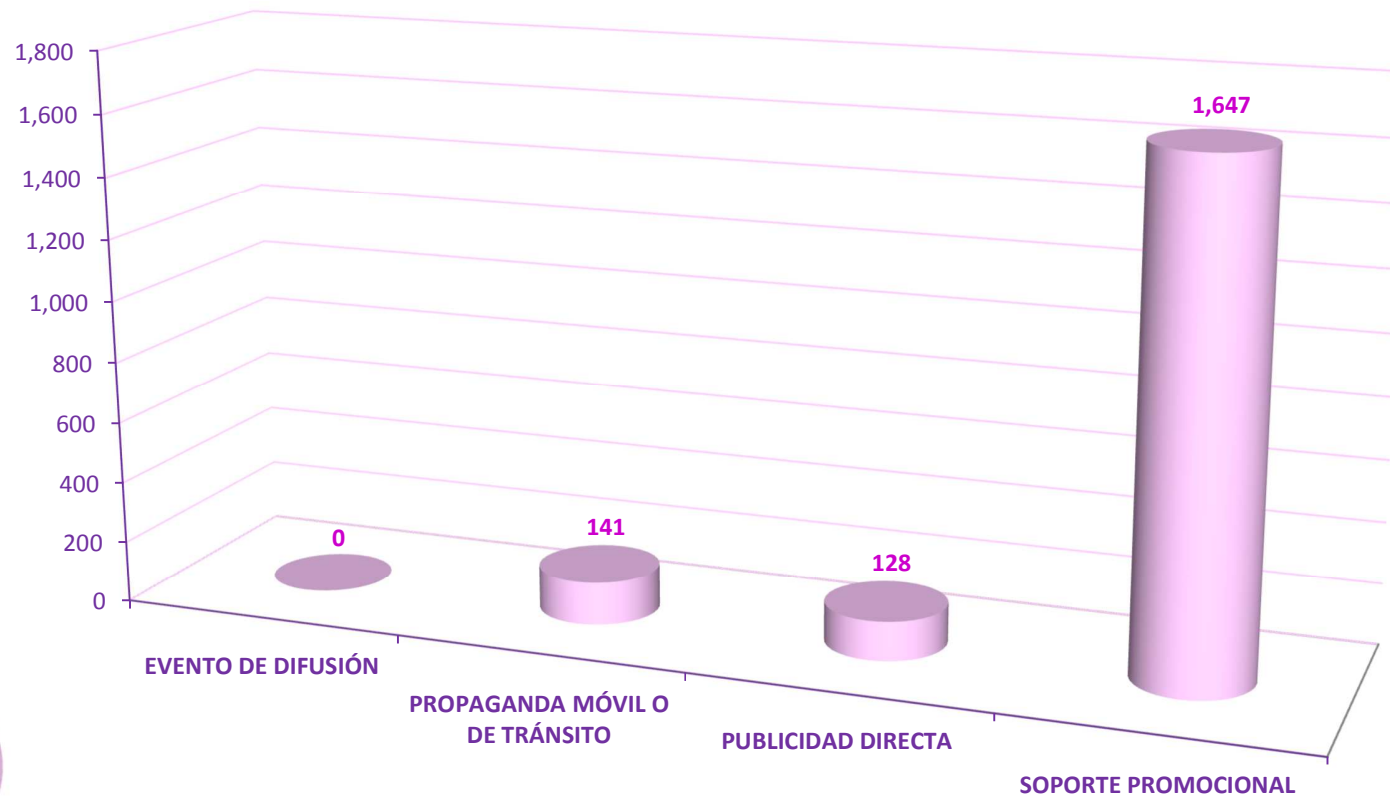




Tabla N° 5. Resultados por eventos de difusión y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0
02. TOLUCA DE LERDO	0
03. CHIMALHUACÁN	0
04. LERMA DE VILLADA	0
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0
06. ECATEPEC DE MORELOS	0
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0
08. ECATEPEC DE MORELOS	0
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	0
10. VALLE DE BRAVO	0
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0
12. TEOLOYUCAN	0
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0
21. ECATEPEC DE MORELOS	0
22. ECATEPEC DE MORELOS	0
23. TEXCOCO DE MORA	0
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
26. CUAUTILÁN IZCALLI	0
27. VALLE DE CHALCO	0
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0
34. TOLUCA DE LERDO	0
35. METEPEC	0
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0
40. IXTAPALUCA	0
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
42. ECATEPEC DE MORELOS	0
43. CUAUTILÁN IZCALLI	0
44. NICOLÁS ROMERO	0
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0

TOTAL	0
--------------	----------



Tabla N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0	31. LOS REYES ACAQUILPAN	3
02. TOLUCA DE LERDO	0	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	3
03. CHIMALHUACÁN	0	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	10
04. LERMA DE VILLADA	1	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	34. TOLUCA DE LERDO	0
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0	35. METEPEC	0
06. ECATEPEC DE MORELOS	1	21. ECATEPEC DE MORELOS	5	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	1
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	1	22. ECATEPEC DE MORELOS	35	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	1
08. ECATEPEC DE MORELOS	6	23. TEXCOCO DE MORA	1	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	0	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0
10. VALLE DE BRAVO	0	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	39	40. IXTAPALUCA	8
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	2	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	4	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	6	42. ECATEPEC DE MORELOS	3
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	2	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	3
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	1	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	3	44. NICOLÁS ROMERO	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0
		TOTAL	141		

Gráfica N° 3. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

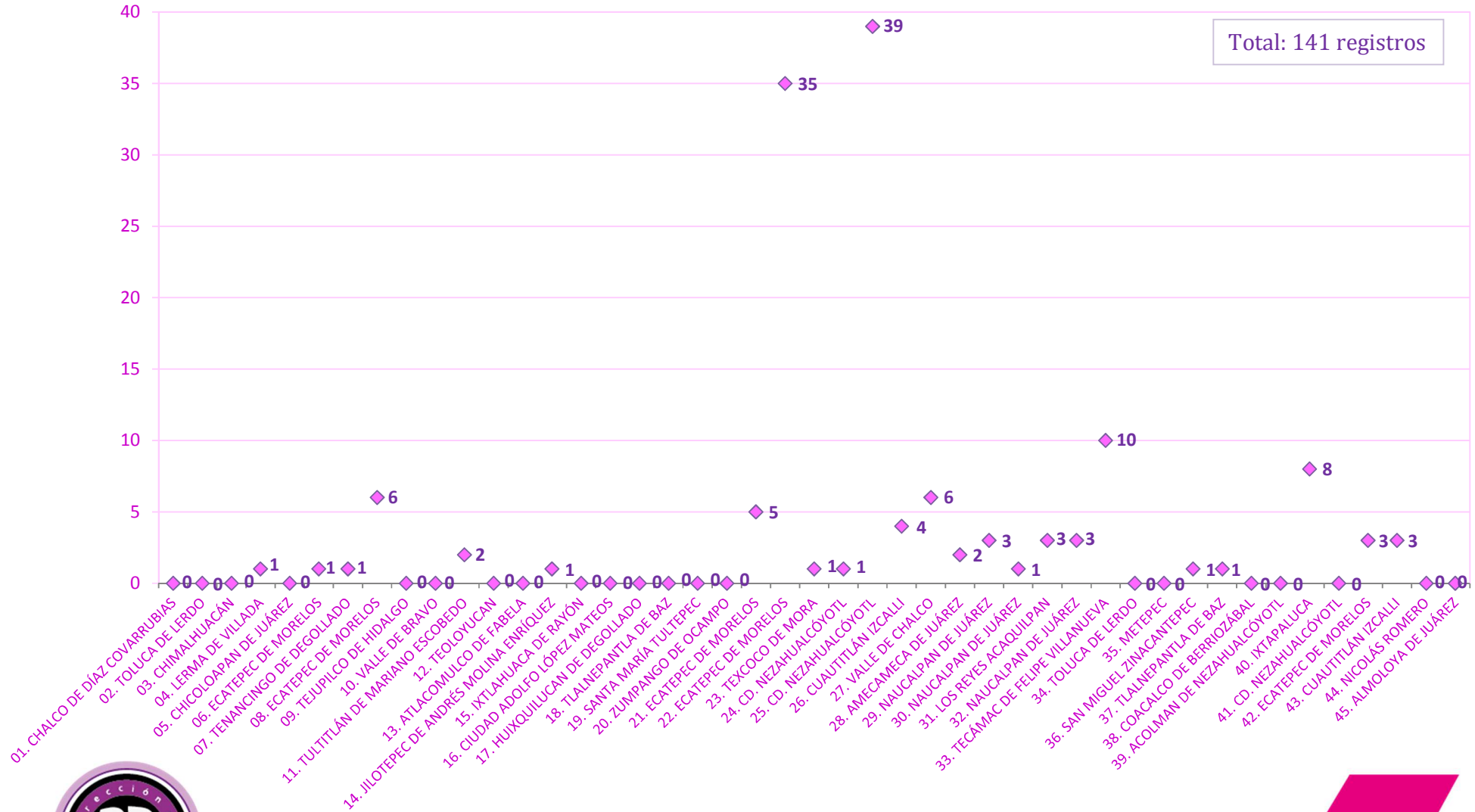




Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

Actor político	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
PAN	0	0	0	0
PRI	1	0	0	1
PRD	15	33	0	48
PT	3	3	0	6
PVEM	11	0	0	11
MC	0	0	0	0
NA	1	0	0	1
MORENA	10	59	1	70
ES	1	3	0	4
TOTAL	42	98	1	141

Gráfica N° 4. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

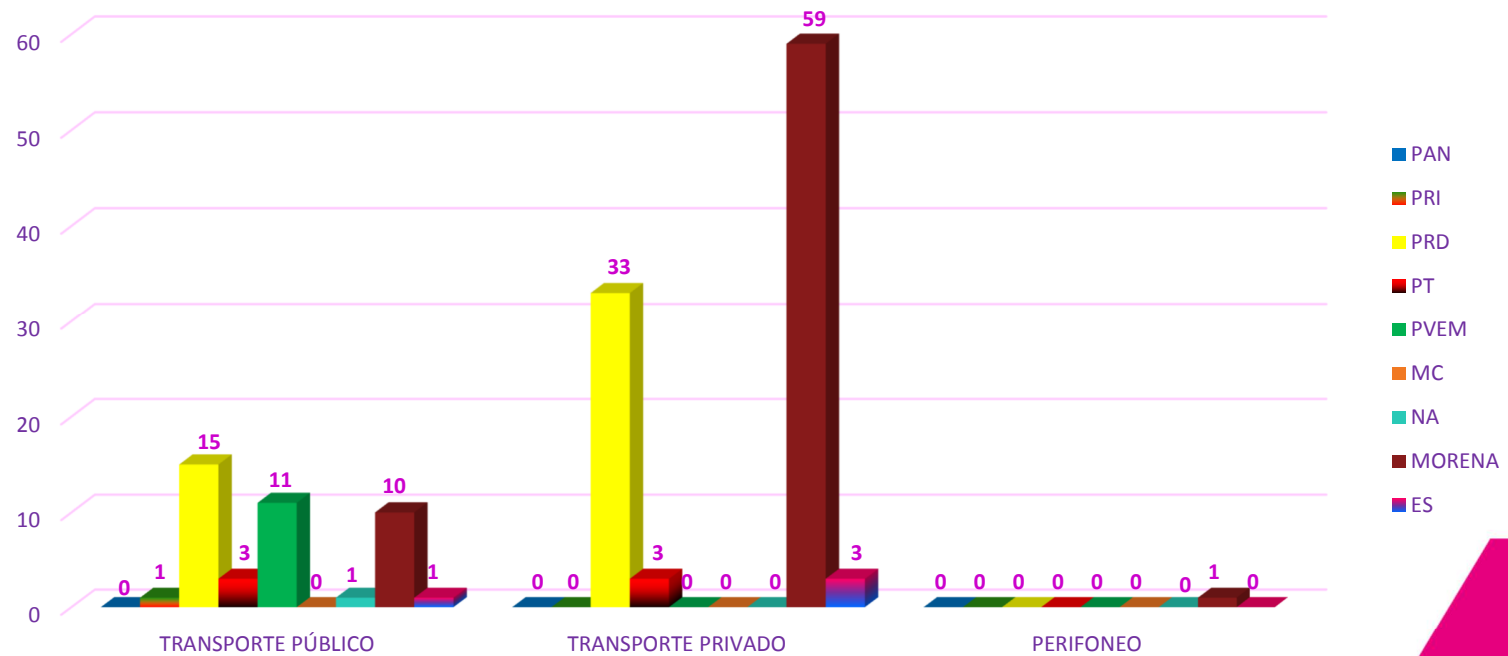


Tabla N° 8. Resultados por publicidad directa y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	9	31. LOS REYES ACAQUILPAN	5
02. TOLUCA DE LERDO	0	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	4
03. CHIMALHUACÁN	0	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	17
04. LERMA DE VILLADA	3	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	34. TOLUCA DE LERDO	1
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0	35. METEPEC	0
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	21. ECATEPEC DE MORELOS	9	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	2
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	3	22. ECATEPEC DE MORELOS	19	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	7
08. ECATEPEC DE MORELOS	1	23. TEXCOCO DE MORA	0	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	0	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	5	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	5
10. VALLE DE BRAVO	0	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	3	40. IXTAPALUCA	2
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	5	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	6	42. ECATEPEC DE MORELOS	5
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	10	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	4
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	44. NICOLÁS ROMERO	1
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0
		TOTAL	128		

Gráfica N° 5. Resultados por publicidad directa y distrito

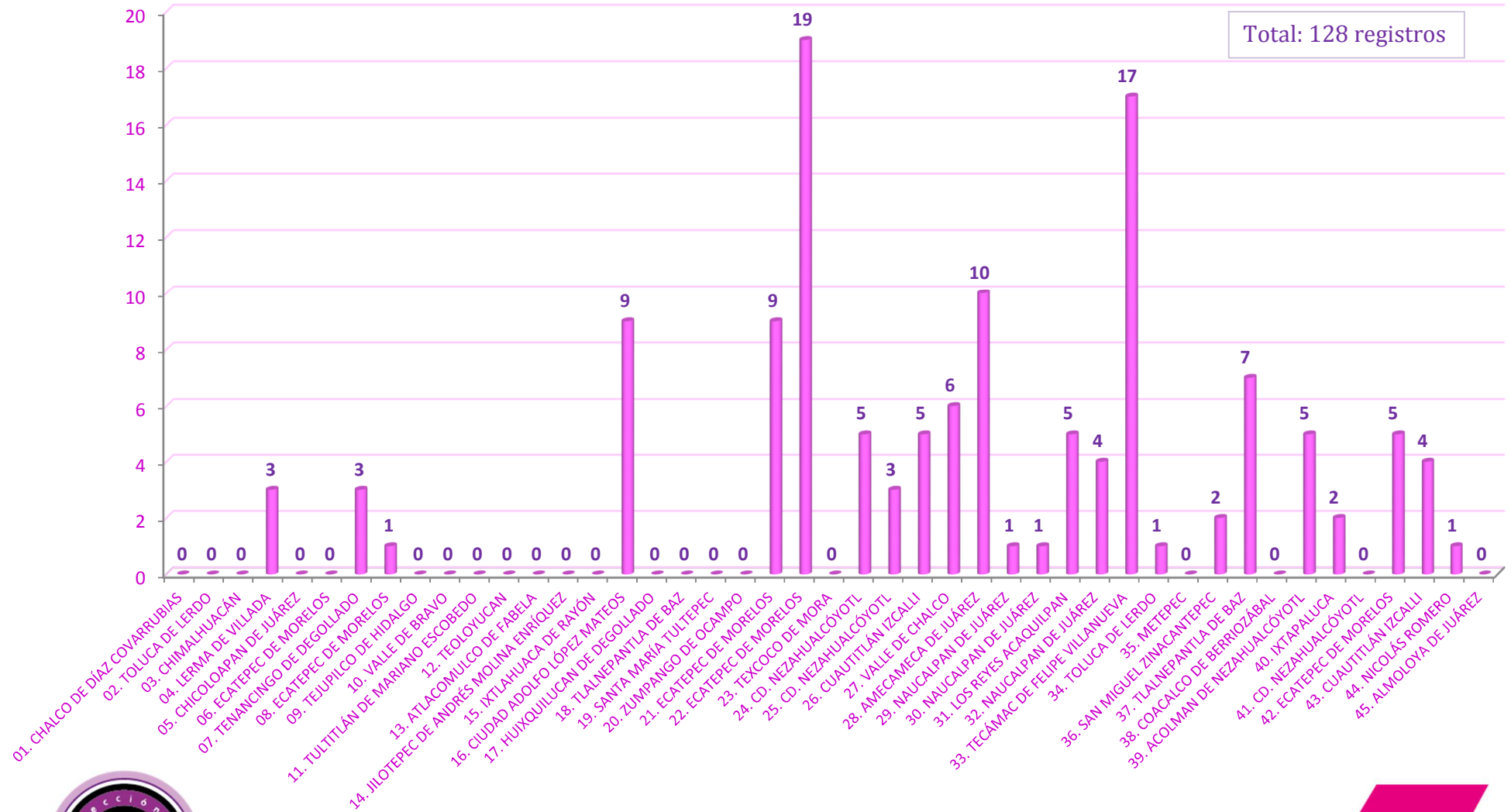




Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO					TOTAL
	PRI	PRD	PT	PVEM	MORENA	
CALCOMANÍA	3	17	1	38	63	122
FOLLETO	0	1	0	0	0	1
MOCHILA	0	0	0	1	0	1
REVISTA	3	1	0	0	0	4
TOTAL	6	19	1	39	63	128

Gráfica N° 6. Resultados por publicidad directa y actor político

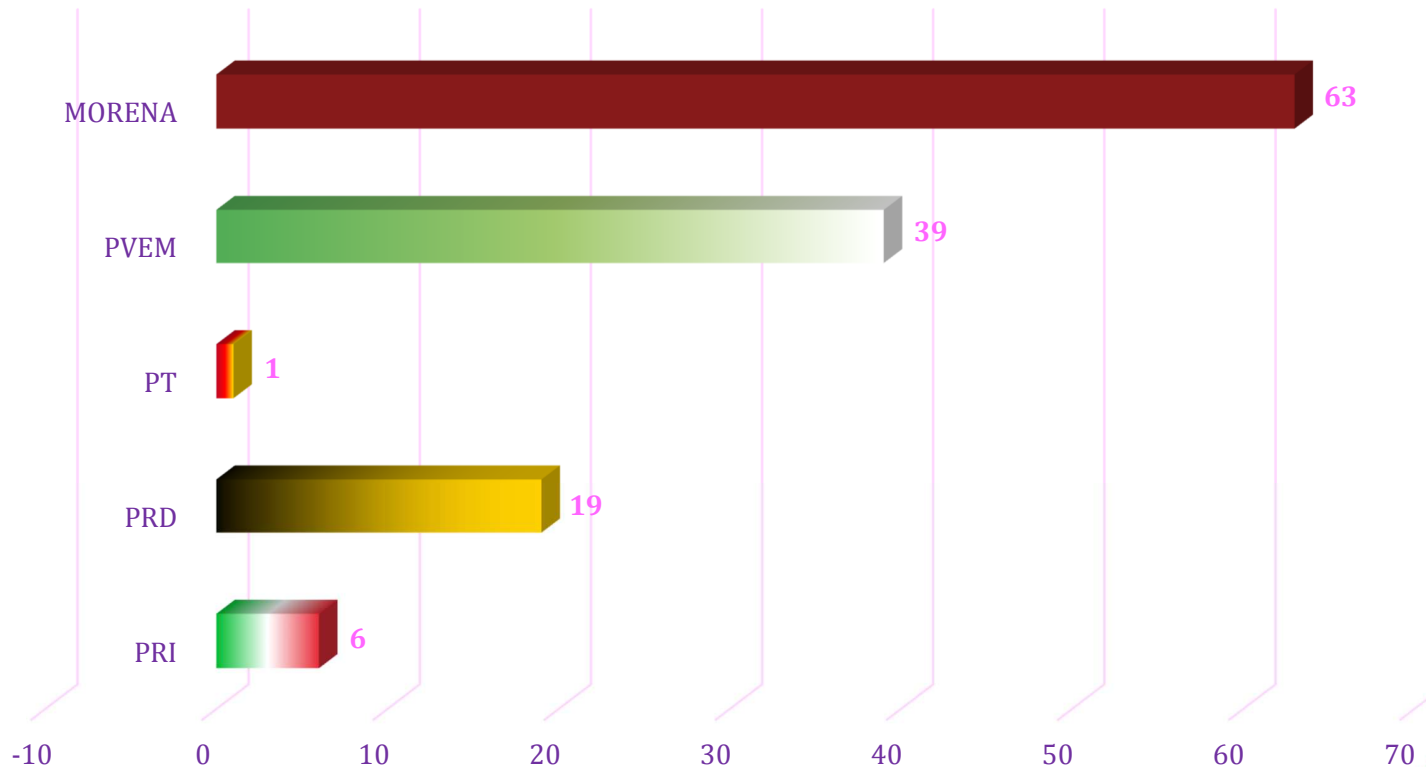




Tabla N° 10. Resultados por soportes promocionales y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	14	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	22	31. LOS REYES ACAQUILPAN	33
02. TOLUCA DE LERDO	28	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	4	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	14
03. CHIMALHUACÁN	0	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	23	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	11
04. LERMA DE VILLADA	40	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	19	34. TOLUCA DE LERDO	36
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	11	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	19	35. METEPEC	81
06. ECATEPEC DE MORELOS	12	21. ECATEPEC DE MORELOS	106	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	49
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	22	22. ECATEPEC DE MORELOS	14	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	37
08. ECATEPEC DE MORELOS	38	23. TEXCOCO DE MORA	27	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	40
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	23	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	123	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	40
10. VALLE DE BRAVO	5	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	239	40. IXTAPALUCA	21
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	23	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	42	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	171
12. TEOLOYUCAN	2	27. VALLE DE CHALCO	33	42. ECATEPEC DE MORELOS	7
13. ATLACOMULCO DE FABELA	25	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	18	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	48
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	21	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	15	44. NICOLÁS ROMERO	37
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	18	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	22	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	14
		TOTAL	1,647		

Gráfica N° 7. Resultados por soportes promocionales y distrito

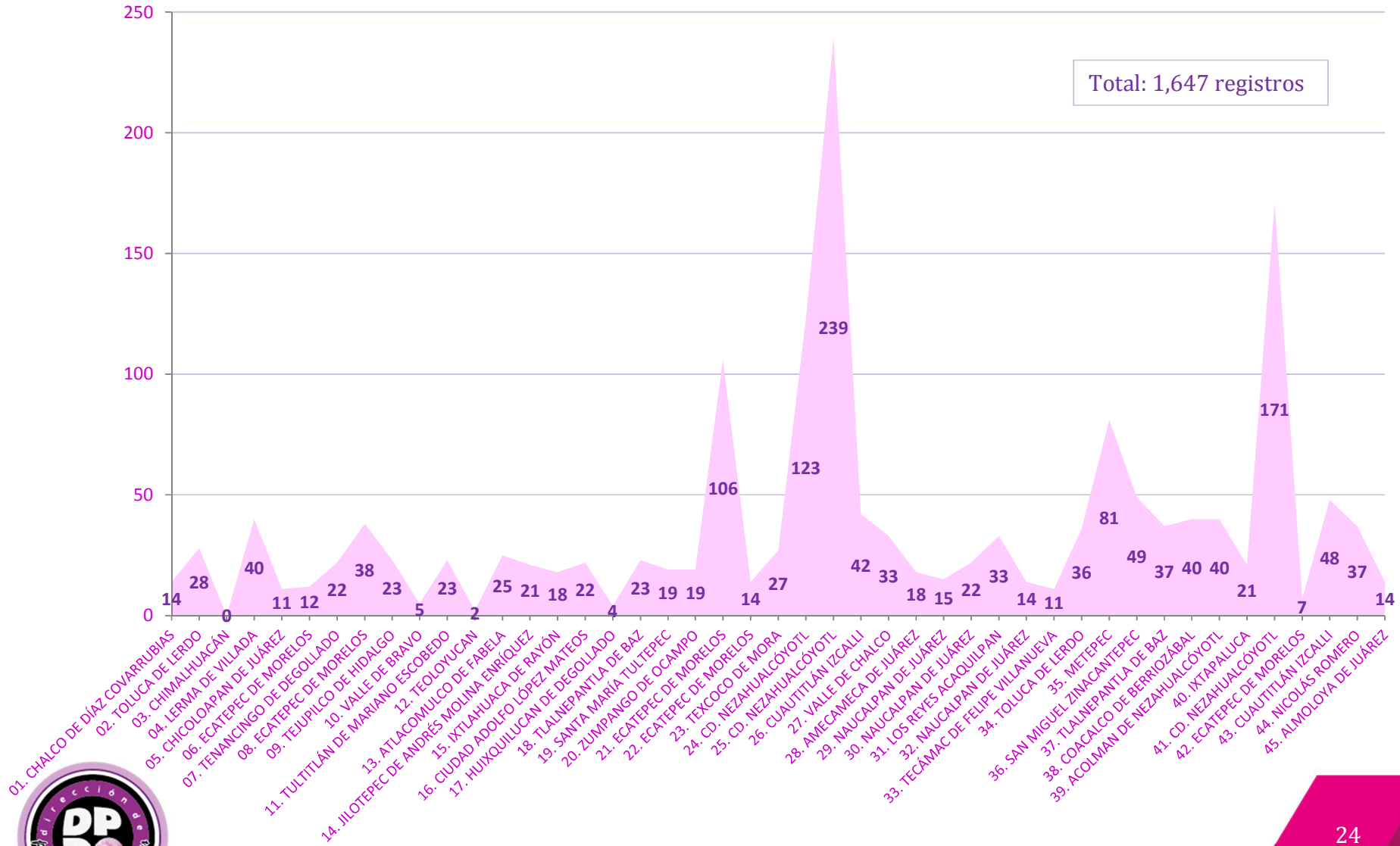


Tabla N° 11. Resultados por soportes promocionales y actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL									TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA PINTADA	CARTEL	CARTELERA	LONA/VINILONA	MANTAS	MUPI	PARABÚS	RÓTULO	
PAN	0	26	0	0	0	0	0	0	0	26
PRI	64	229	0	3	0	0	0	0	0	296
PRD	2	105	125	0	372	0	0	0	0	604
PT	12	2	0	0	90	0	0	0	0	104
PVEM	12	229	0	0	2	0	18	103	0	364
MC	6	0	1	0	1	0	0	0	0	8
NA	5	2	0	0	0	0	0	0	0	7
MORENA	0	12	0	0	158	1	0	0	0	171
ES	2	28	0	0	36	0	0	0	1	67
TOTAL	103	633	126	3	659	1	18	103	1	1,647

Gráfica N° 8. Resultados por soportes promocionales y actor político





1.6. Tipos de validación

De acuerdo a los datos obtenidos del SIMEMA, se utilizaron las siguientes variables para los diferentes tipos de validación, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 12. Resultados por tipo de validación

Tipo de validación	Total
Acta circunstanciada	1,775
Descartado	408
Duplicado	161
Referencia posición	18,175
Validado	1,916

2. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

El 1 de abril del presente año, de acuerdo al artículo 60 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, se realizó el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México, en la ciudad de México y en los siguientes estados colindantes:

- a. Morelos
- b. Michoacán
- c. Guerrero
- d. Querétaro
- e. Puebla
- f. Hidalgo

Los recorridos del monitoreo extraterritorial, se realizaron de acuerdo a los siguientes criterios:

- A los Coordinadores de Monitoreo que tienen asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades de Morelos, Michoacán, Guerrero, Querétaro, Puebla e Hidalgo, se les asignan rutas de acuerdo a su zona de residencia.
- A los Coordinadores de Monitoreo que no tienen asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades colindantes, se asignan las carreteras y avenidas principales de la Ciudad de México.



- A cada uno de los Coordinadores de Monitoreo se les proporciona vehículo, viáticos, peajes y gasolina.
- Se aprovecha la experiencia de los Coordinadores de Monitoreo, respecto del conocimiento de los recorridos y rutas del monitoreo extraterritorial.

Las rutas se planean para comenzar en las zonas limítrofes del Estado de México y terminar en los primeros 5 a 10 kilómetros en territorio de las entidades colindantes.

Para este segundo informe quincenal de intercampañas, se estableció la siguiente planeación de rutas:

Tabla N° 13. Rutas para el monitoreo extraterritorial
1 de abril de 2017

No.	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear
1	Ciudad de México	Viaducto Miguel Alemán
2	Guerrero	Carretera Toluca-Cd. Altamirano
3	Ciudad de México	Anillo Periférico Sur Blvd. Adolfo Ruiz Cortines
4	Querétaro	Autopista México-Querétaro (Tramo Polotitlán-San Juan del Río)



No.	Entidad a Monitoroar	Lugar a Monitorear
5	Michoacán	Autopista Zitácuaro-Lengua de Vaca
6	Ciudad de México	Autopista Naucalpan-Ecatepec
7	Ciudad de México	Avenida Insurgentes Norte
8	Ciudad de México	Anillo Periférico Norte Blvd. Adolfo López Mateos
9	Hidalgo	Carretera Zumpango-Tizayuca
10	Ciudad de México	Avenida Río de los Remedios
11	Hidalgo	Carretera Federal México-Pachuca
12	Hidalgo	Carretera México-Otumba- Cd. Sahagún
13	Ciudad de México	Avenida Texcoco
14	Puebla	Carretera Federal México-Puebla
15	Morelos	Carretera México-Oaxtepec



2.1. Personal que participa

Los Coordinadores de Monitoreo realizaron los recorridos de acuerdo a las rutas previamente establecidas.

2.2. Levantamiento y captura de la información

Con la utilización de los dispositivos móviles, los Coordinadores de Monitoreo iniciaron sus recorridos trazando sus rutas a través de las referencias de posición que continuamente subieron al SIMEX, sin que en su trayecto se observara algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el proceso electoral 2016-2017 del Estado de México.

3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

3.1. Renuncias

Durante el periodo del 19 de marzo al 2 de abril del periodo de intercampañas, se tuvo un solo movimiento de sustitución en un Distrito Electoral. A continuación, se presenta de manera general, el estadístico del movimiento por Junta Distrital:

Tabla N° 14. Estadístico de renuncias y/o no aceptación del cargo

N°	N° DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	RAZONES DE RENUNCIA	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	10	Valle de Bravo	1	Por motivos personales	0	1
Total			1		0	1

3.2. Incidencias

Durante este periodo de intercampañas se registró lo siguiente, de acuerdo a lo registrado por los propios Coordinadores de Monitoreo:

DISTRITO	INCIDENCIA
6. Ecatepec de Morelos	El Monitorista 2 fue objeto de un robo el miércoles 22 de marzo , despojándolo del dispositivo móvil que utiliza como herramienta para realizar su trabajo de monitoreo.