
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampañas
del 19 de marzo al 2 de abril 2017
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

Índice

Pág.

1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	16
3. Monitoreo Cualitativo	42
4. Conclusiones	117

Presentación y Metodología

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación, captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 2.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 4.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 5.-El sistema genera el reporte de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

Presentación y Metodología

Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

Presentación y Metodología

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a las bases de la licitación en la que se quedó adjudicada esta empresa se clasifican en:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

De acuerdo a las bases de la licitación referida, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la redacción de la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Presentación y Metodología

Para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
TOTAL MEDIOS IMPRESOS				110	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS				124	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10	
TOTAL MEDIOS DIGITALES				80	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección, S.A. de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM		
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. DE C.V.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A. de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S. de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S. de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Toluca	* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se ha encontrado notas.
		***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.
		****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (**) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (***) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (****) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Tv Notas	624,770 ejemplares	Revista Semanal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Tv y Novelas	450,000 ejemplares		
		Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Letras Libres	12,309 ejemplares		
		Nexos	12,697 ejemplares		

En prensa, para el segundo reporte del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Este País	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet
		Revista AZ	10,000 ejemplares	Revista Mensual	Es un programa de radio por Internet
		Entera2	5,000 ejemplares		No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Etcétera			

En prensa, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Nivel Uno	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Tintes Políticos	2,500 ejemplares		
		Data Toluca	3,000 ejemplares		
		Diablomanía	10,000 ejemplares 15,000 ejemplares (Partidos vs. Pumas, Cruz Azul, América, Guadalajara)	Revista que se distribuye en el Estadio "Nemesio Díez" en cada juego del Club Deportivo Toluca.	

En prensa, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Expresso Metropolitano	25,000 ejemplares	Revista Mensual	
	AMECAMECA	Informador de Oriente	5.000 ejemplares	Revista Quincenal	
		Amaqueme	7,000 ejemplares	Periódico Semanal	
	TULTITLÁN	Hablemos Claro	15,000 ejemplares	Periódico Quincenal	
		Barrio	25.000 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

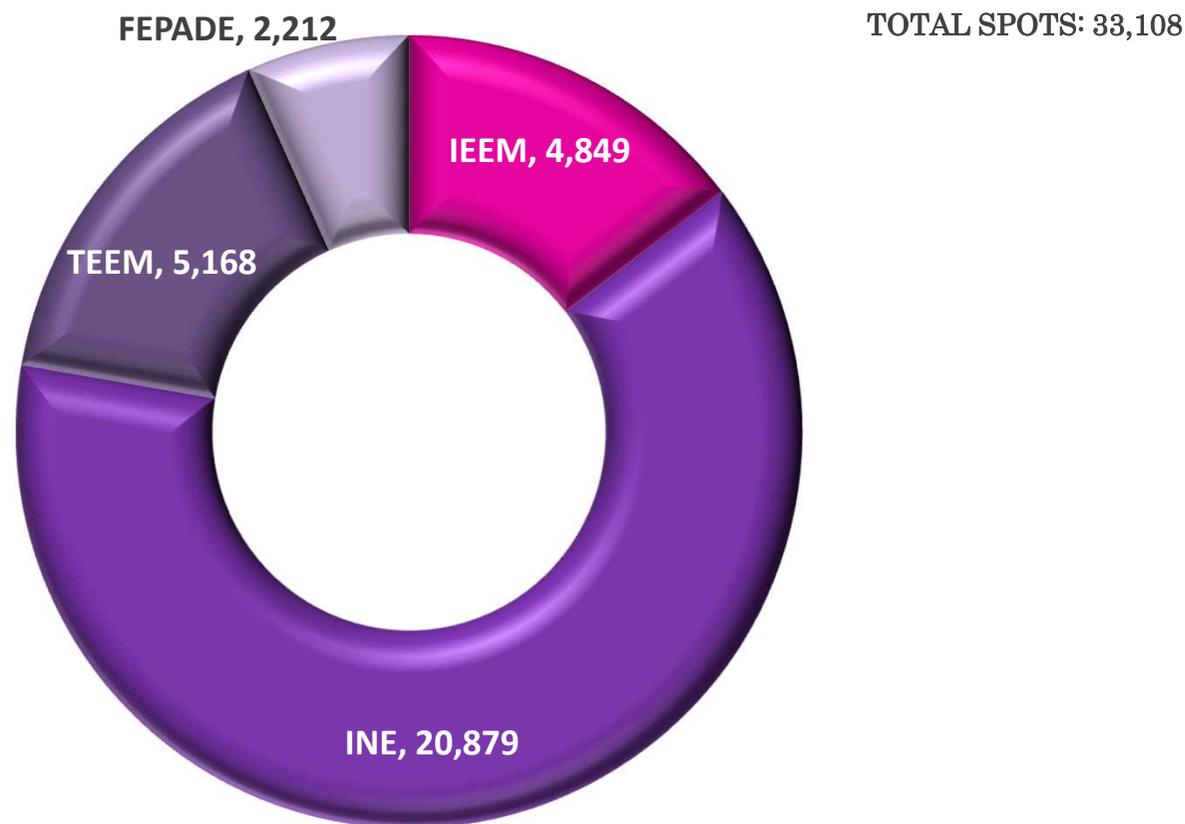
MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Azteca Noticias	Actualizaron su página y no publicaron notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Bing	Es un buscador
		Imagen Política de México y del Mundo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		MORENA	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Movimiento Ciudadano	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Organización Editorial Mexicana (OEM)	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido del Trabajo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Encuentro Social	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Prodigy MSN (Live)	Es un buscador
		Ultra Radio	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Virtud Ciudadana	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

Con respecto a Internet, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros sólo son buscadores.

Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

Monitoreo Cuantitativo Radio

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO



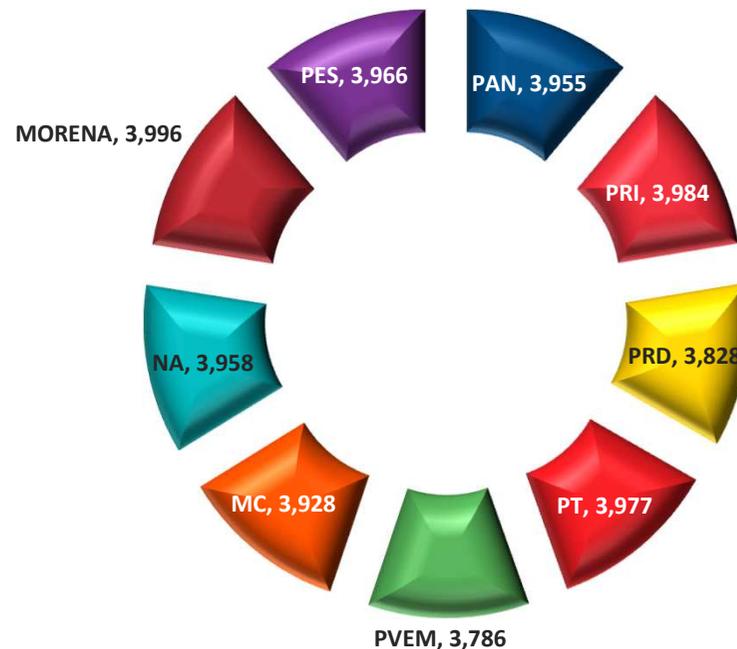
En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 20,879 spots para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO

TOTAL SPOTS: 35,378

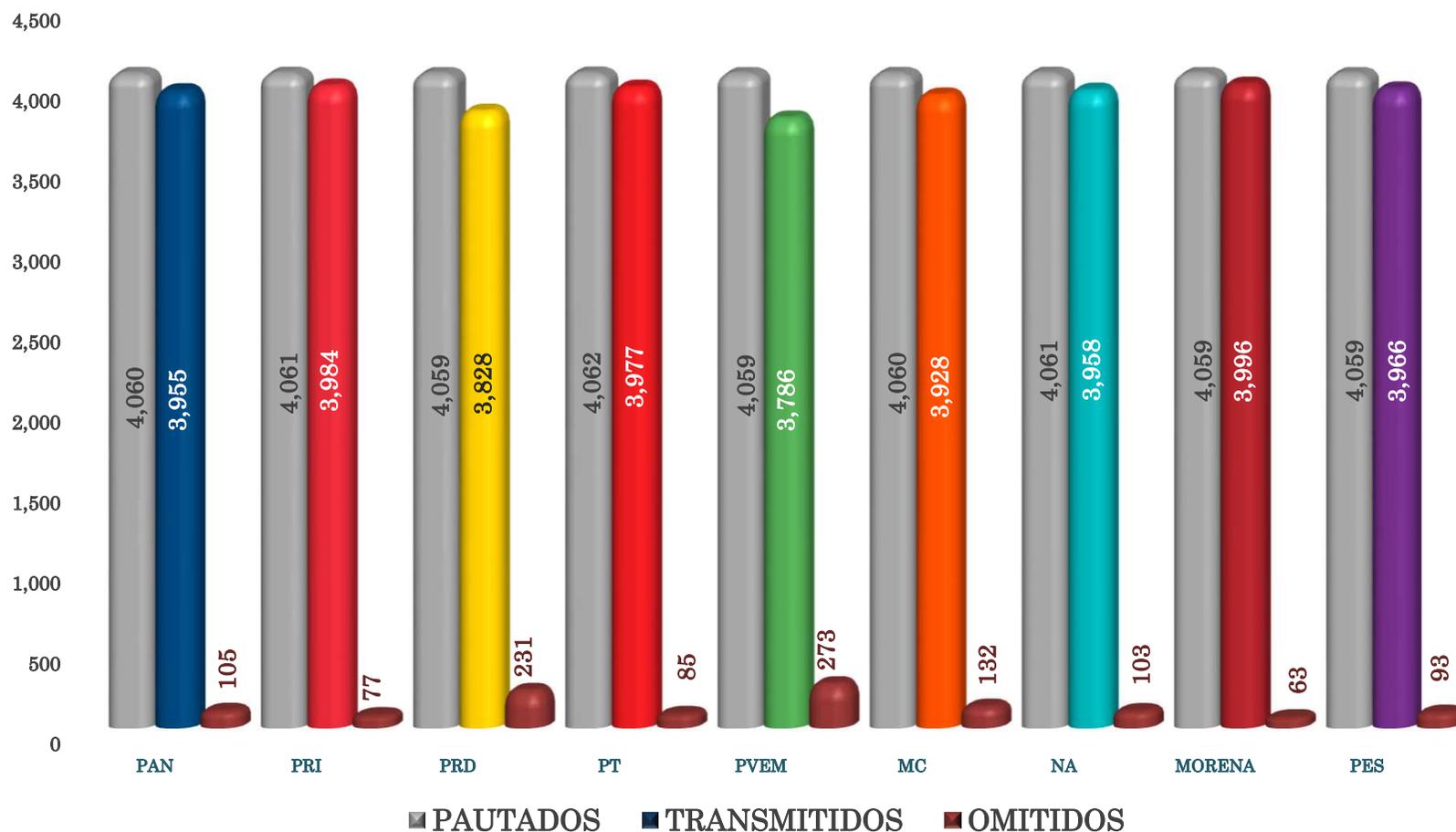


En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue de MORENA con 3,996 para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos en el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Mudanza RA00272-17	2,092	5.91%
	Juntos 1S1 RA00303-16	1,015	2.87%
	Microbus RA00246-17	763	2.16%
	Intercampaña Edomex RA00213-17	46	0.13%
	Testimonial Edomex RA00040-17	20	0.06%
	Edomex v2 RA00065-17	19	0.05%
Total PAN		3,955	11.18%
PRI	Inseguridad RA00244-17	1,686	4.77%
	Creo en lo que veo salud RA02564-16	802	2.27%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	766	2.17%
	Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16	707	2.00%
	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	23	0.07%
Total PRI		3,984	11.26%
PRD	No al gasolinazo nacional RA00008-17	3,828	10.82%
Total PRD		3,828	10.82%
PT	Merecemos un Oscar RA00245-17	3,894	11.01%
	Una mejor historia RA00189-17	32	0.09%
	Edomex precandidato 1 RA00079-17	26	0.07%
	Ni una más - violencia RA02678-16	25	0.07%
Total PT		3,977	11.24%
PVEM	Ser verde Edo Mex RA00101-17	3,747	10.59%
	Verde RA00024-17	31	0.09%
	Actitud verde 1 Edo Mex RA00322-17	4	0.01%
	Actitud verde 2 Edo Mex RA00323-17	4	0.01%
Total PVEM		3,786	10.70%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	Mex Ord Escúchame RA02592-16	1,315	3.72%
	Mex Ord Bache RA02594-16	1,307	3.69%
	Mex Ord Likes RA02593-16	1,306	3.69%
Total MC		3,928	11.10%
NA	Maestros 1 RA00009-17	3,958	11.19%
Total NA		3,958	11.19%
MORENA	Adultos mayores, jóvenes RA02651-16	3,939	11.13%
	Gasolinazo RA00032-17	30	0.08%
	América radio RA00192-17	22	0.06%
	Esperanza campaña RA00309-17	5	0.01%
Total MORENA		3,996	11.30%
PES	La familia v2 RA00018-17	2,008	5.68%
	La familia v1 RA00017-17	1,958	5.53%
Total PES		3,966	11.21%
Total general		35,378	100%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

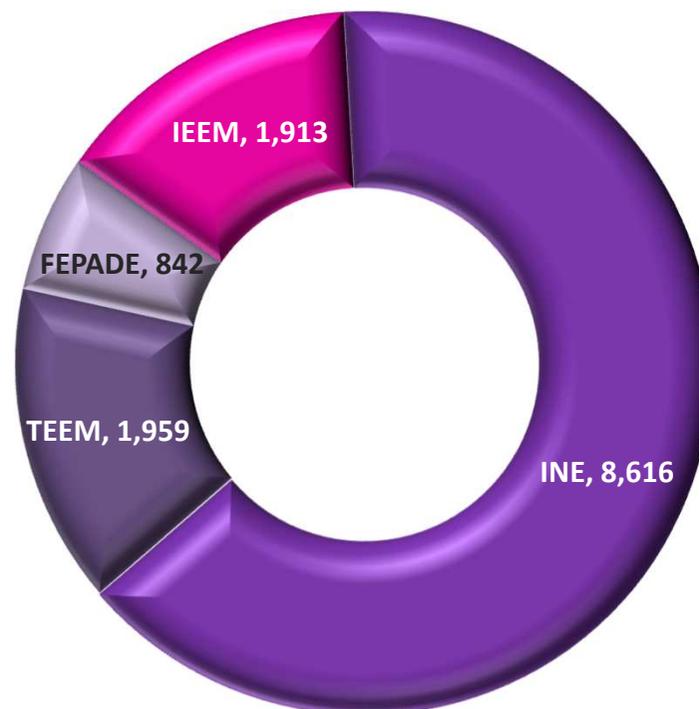
DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 19 DE MARZO AL 2 DE ABRIL 2017 RADIO				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	4,060	3,955	105	97%
PRI	4,061	3,984	77	98%
PRD	4,059	3,828	231	94%
PT	4,062	3,977	85	98%
PVEM	4,059	3,786	273	93%
MC	4,060	3,928	132	97%
NA	4,061	3,958	103	97%
MORENA	4,059	3,996	63	98%
PES	4,059	3,966	93	98%
TOTAL	36,540	35,378	1,162	97%

Nota: La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka y XEINFO 1560 AM no presentaron actividad propagandística, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. En el caso de XHEVAB Súper Stereo Miled su transmisión es intermitente.

Monitoreo Cuantitativo TV

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

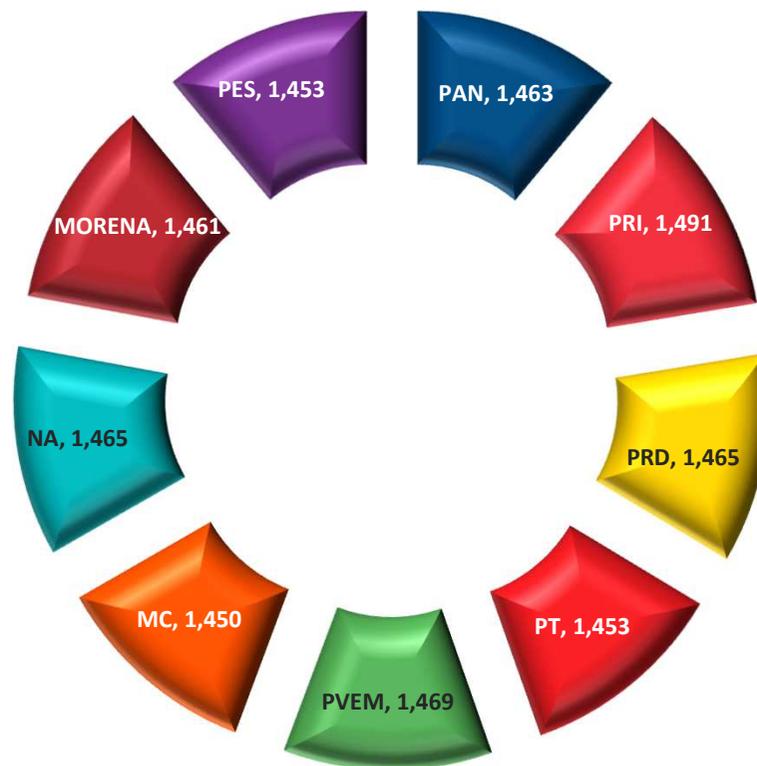


TOTAL SPOTS: 13,330

En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 8,616 spots para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV

TOTAL SPOTS: 13,170

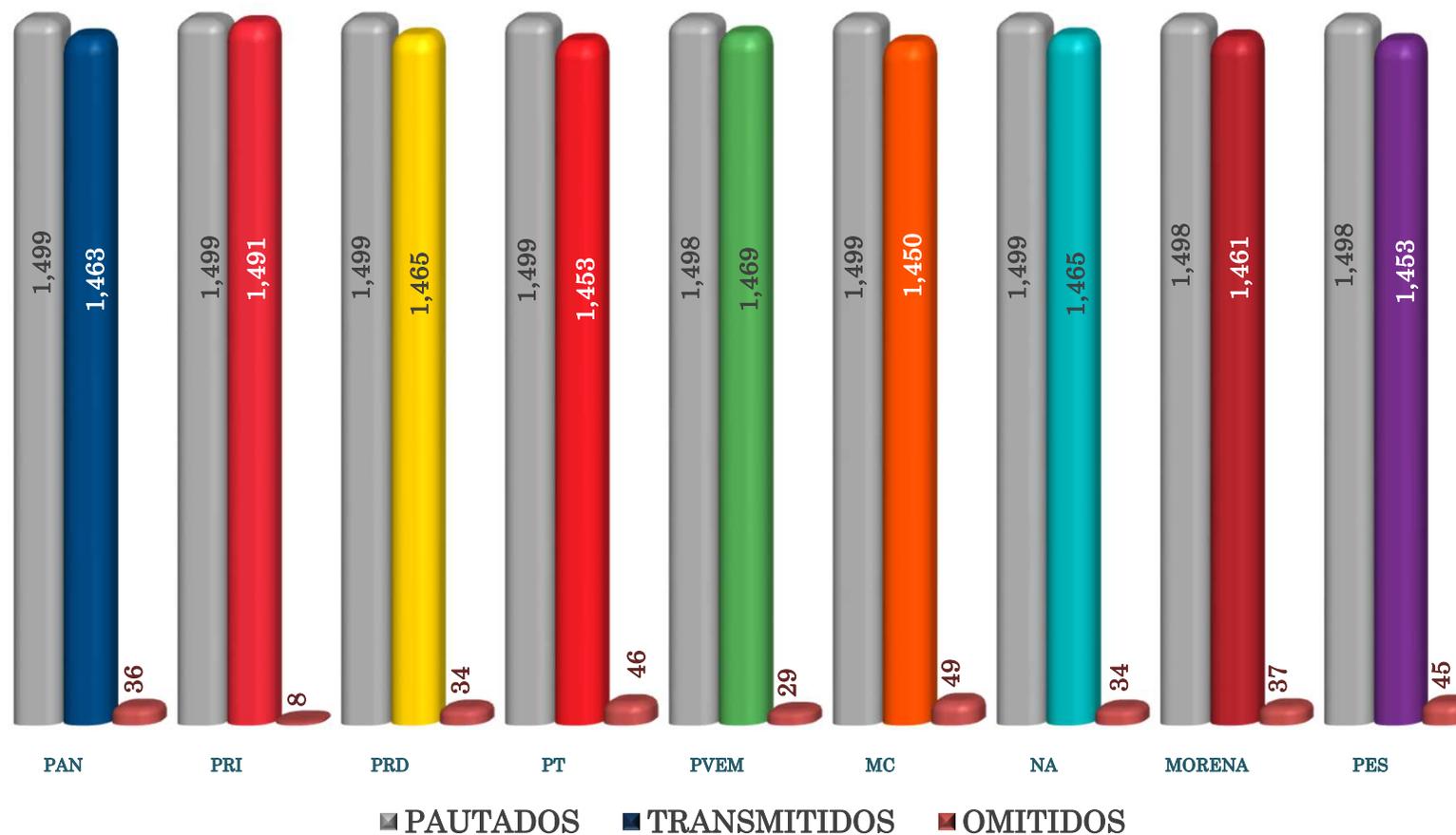


En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue del PRI con 1,491 para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos del 19 de marzo al 2 de abril de 2017 del año en curso, correspondiente al segundo Informe del periodo de Intercampañas.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Mudanza Edomex v2 RV00296-17	787	6%
	Juntos 1S1 RV00288-16	395	3%
	Microbus Edomex RV00261-17	281	2%
Total PAN		1,463	11%
PRI	Inseguridad RV00259-17	865	7%
	Creo en lo que veo salud RV02024-16	435	3%
	Creo en lo que veo infraestructura RV02025-16	96	1%
	Creo en lo que veo educación RV02026-16	95	1%
Total PRI		1,491	11%
PRD	No al gasolinazo nacional TV RV00007-17	1,465	11%
Total PRD		1,465	11%
PT	Merecemos un Oscar RV00260-17	1,453	11%
Total PT		1,453	11%
PVEM	Ser verde Edo Mex RV00096-17	1,469	11%
Total PVEM		1,469	11%
MC	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	502	4%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	486	4%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	462	4%
Total MC		1,450	11%
NA	Maestros 1 RV00009-17	1,465	11%
Total NA		1,465	11%
MORENA	Adultos mayores, jóvenes RV02108-16	1,461	11%
Total MORENA		1,461	11%
PES	La familia v2 RV00017-17	734	6%
	La familia v1 RV00016-17	719	5%
Total PES		1,453	11%
Total general		13,170	100%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

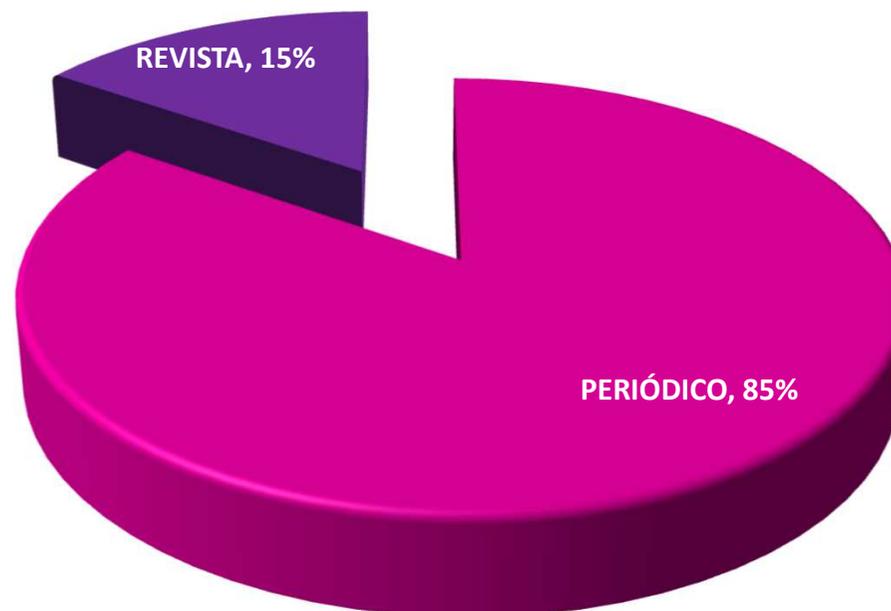
PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 19 DE MARZO AL 2 DE ABRIL 2017 TV				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	1,499	1,463	-36	98%
PRI	1,499	1,491	-8	99%
PRD	1,499	1,465	-34	98%
PT	1,499	1,453	-46	97%
PVEM	1,498	1,469	-29	98%
MC	1,499	1,450	-49	97%
NA	1,499	1,465	-34	98%
MORENA	1,498	1,461	-37	98%
PES	1,498	1,453	-45	97%
TOTAL	13,488	13,170	-318	98%

La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que el canal TV UNAM presentó actividad propagandística a partir del 23 de marzo de 2017 para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Monitoreo Cuantitativo IMPRESOS

INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 13



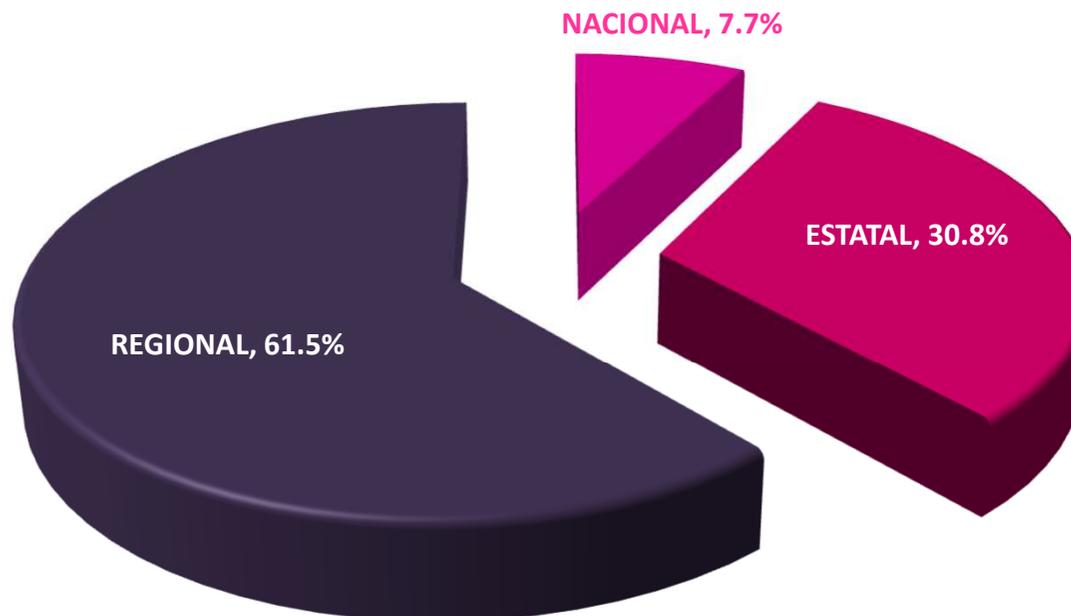
Representación del total de inserciones registradas de acuerdo al tipo de medio impreso. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en periódicos que en revistas, en el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

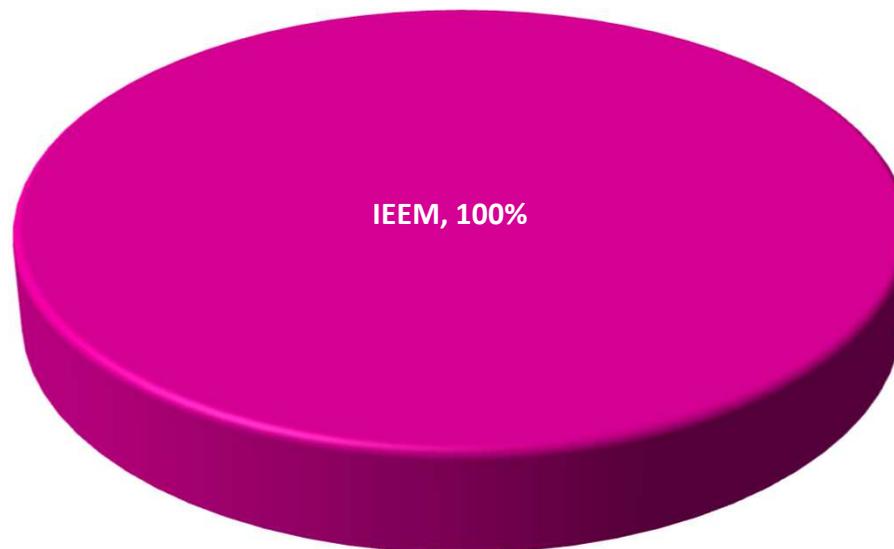
TOTAL INSERCIONES: 13



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura geográfica. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en la regional.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TOTAL INSERCIONES: 13



Para este segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, sólo el IEEM presentó actividad propagandística.

PROPAGANDA REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 13



Representación del total de propaganda de autoridades electorales registrada en forma comparativa por medios. La gráfica muestra que sólo hay presencia del Instituto Electoral del Estado de México con 13 inserciones en diferentes periódicos y revistas.

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

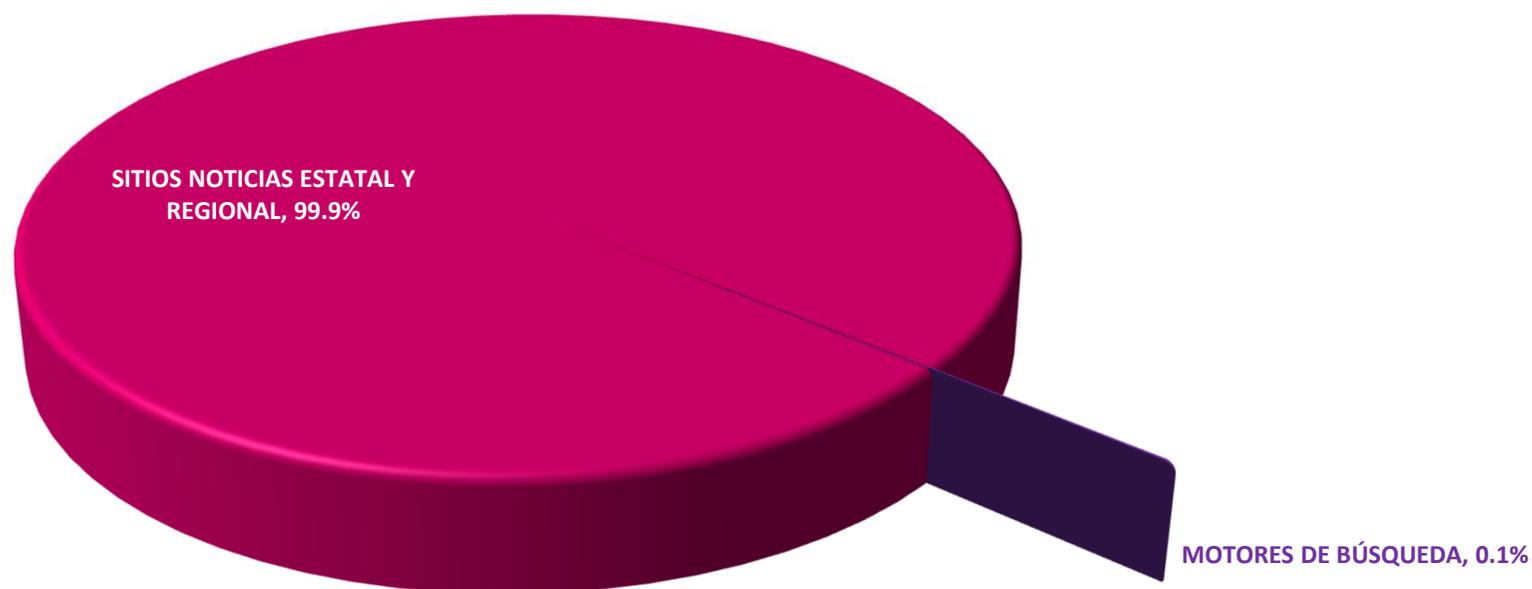
TIPO MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INSERCIÓN
PERIÓDICO	La Calle	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	robaplana	2
	Milenio Estado de México	IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	1
				Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	El Espectador	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Ecos	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	Portal	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	El Pulso del Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
	Reforma	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	El Sol de Toluca	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
Hoy Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	Cintillo	1	
Total PERIÓDICO						11
REVISTA	Chic Magazine	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	2
Total REVISTA						2
Total general						13

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad.

Monitoreo Cuantitativo INTERNET

PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA REGISTRADA: 1,021



Representación del total de inserciones registradas por sitio web. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en sitios de noticias estatales y regionales, en el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

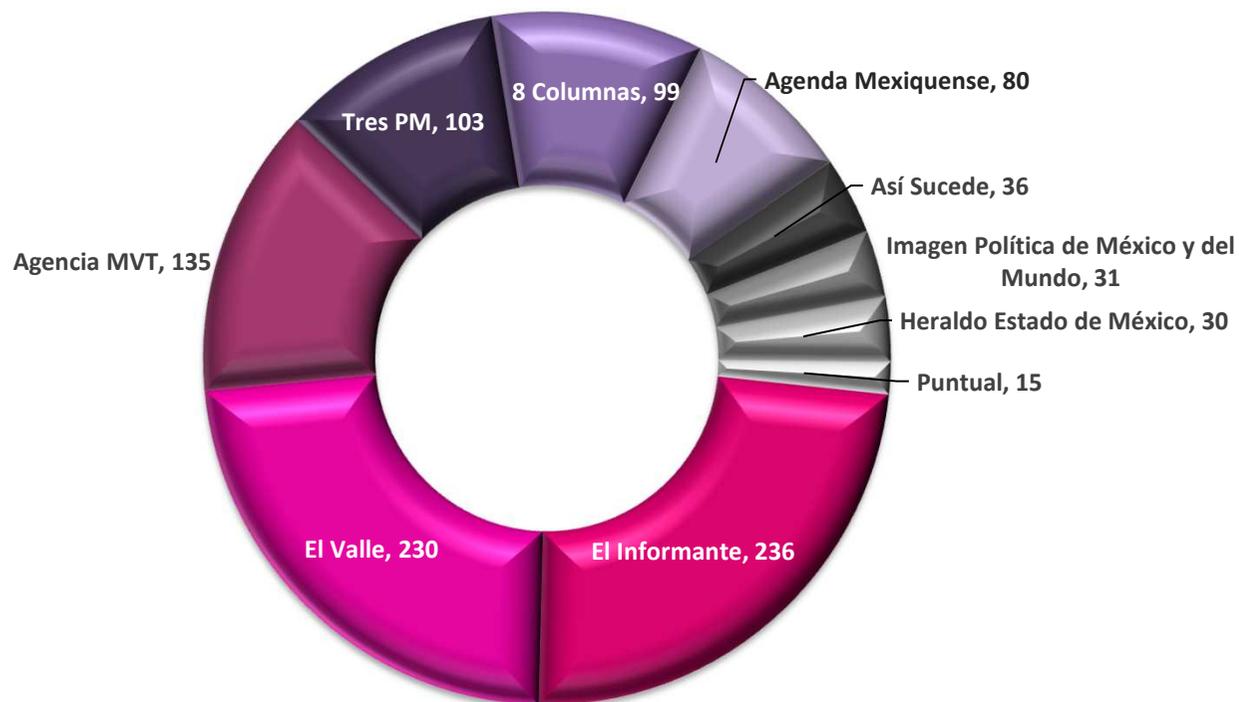
DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 1,021



Para este segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, sólo el IEEM presentó actividad propagandística.

PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de propaganda registrada. La gráfica muestra los 10 sitios que tuvieron mayor actividad, de un total de 13.

DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Informante	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	235	23.0%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.1%
Total El Informante			236	23.1%
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	216	21.2%
		4 de Junio 2017. Tu le das valor.	14	1.4%
Total El Valle			230	22.5%
Agencia MVT	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	68	6.7%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	67	6.6%
Total Agencia MVT			135	13.2%
Tres PM	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	102	10.0%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.1%
Total Tres PM			103	10.1%
8 Columnas	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	51	5.0%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	39	3.8%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	9	0.9%
Total 8 Columnas			99	9.7%

DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	79	7.7%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.1%
Total Agenda Mexiquense			80	7.8%
Así Sucede	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	36	3.5%
Total Así Sucede			36	3.5%
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	31	3.0%
Total Imagen Política de México y del Mundo			31	3.0%
Heraldo Estado de México	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	30	2.9%
Total Heraldo Estado de México			30	2.9%
Puntual	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	15	1.5%
Total Puntual			15	1.5%
El Sol de Toluca	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	13	1.3%
Total El Sol de Toluca			13	1.3%
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	11	1.1%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.1%
Total Alfa Diario			12	1.2%
Ask	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	1	0.1%
Total Ask			1	0.1%
Total general			1,021	100%

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

PANORAMA GENERAL NOTAS ÚNICAS

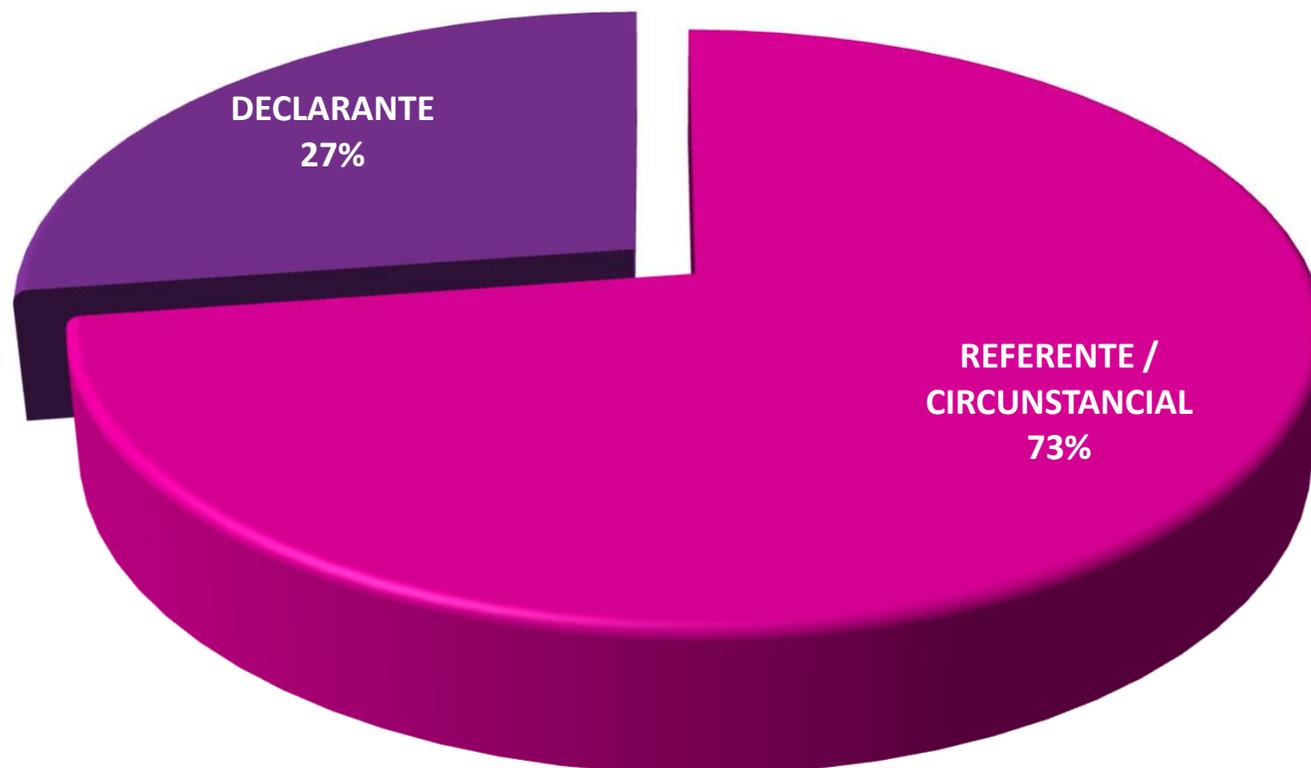
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

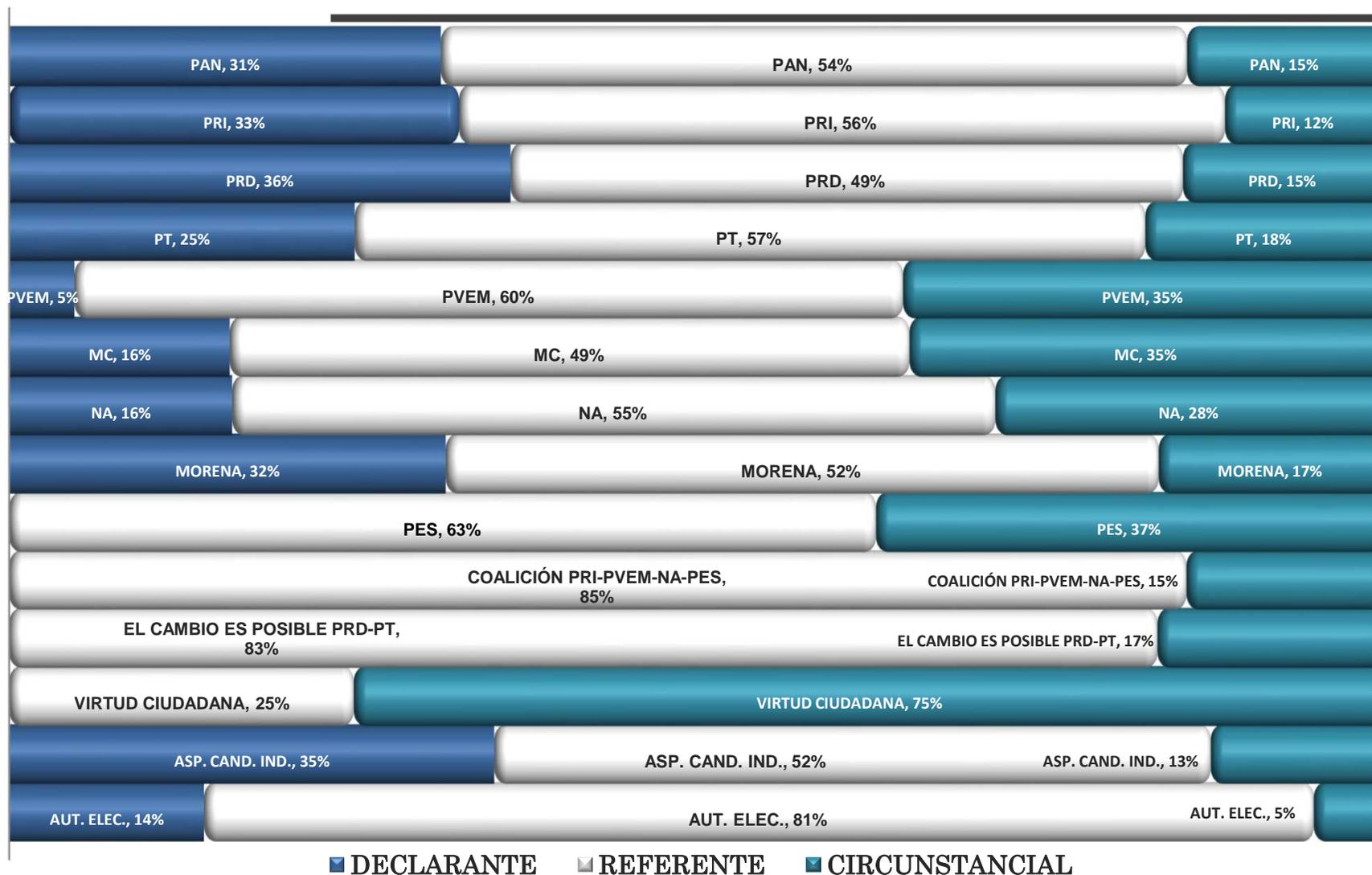
NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 9,758



La gráfica nos muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril de 2017 en el Estado de México, las notas se dividen de la siguiente manera: Declarante con el 27% y Referente / Circunstancial con el 73%.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



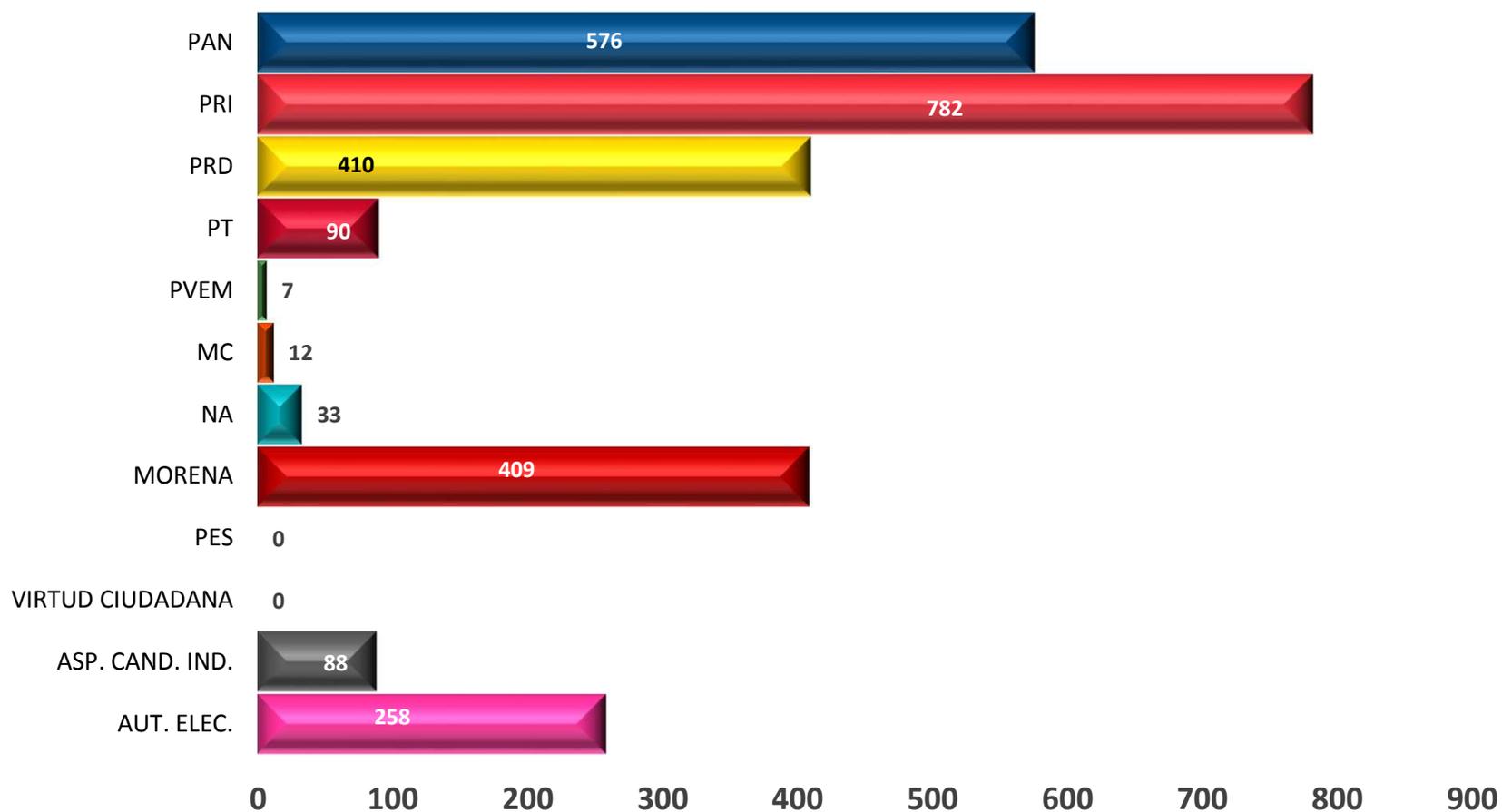
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 2,665

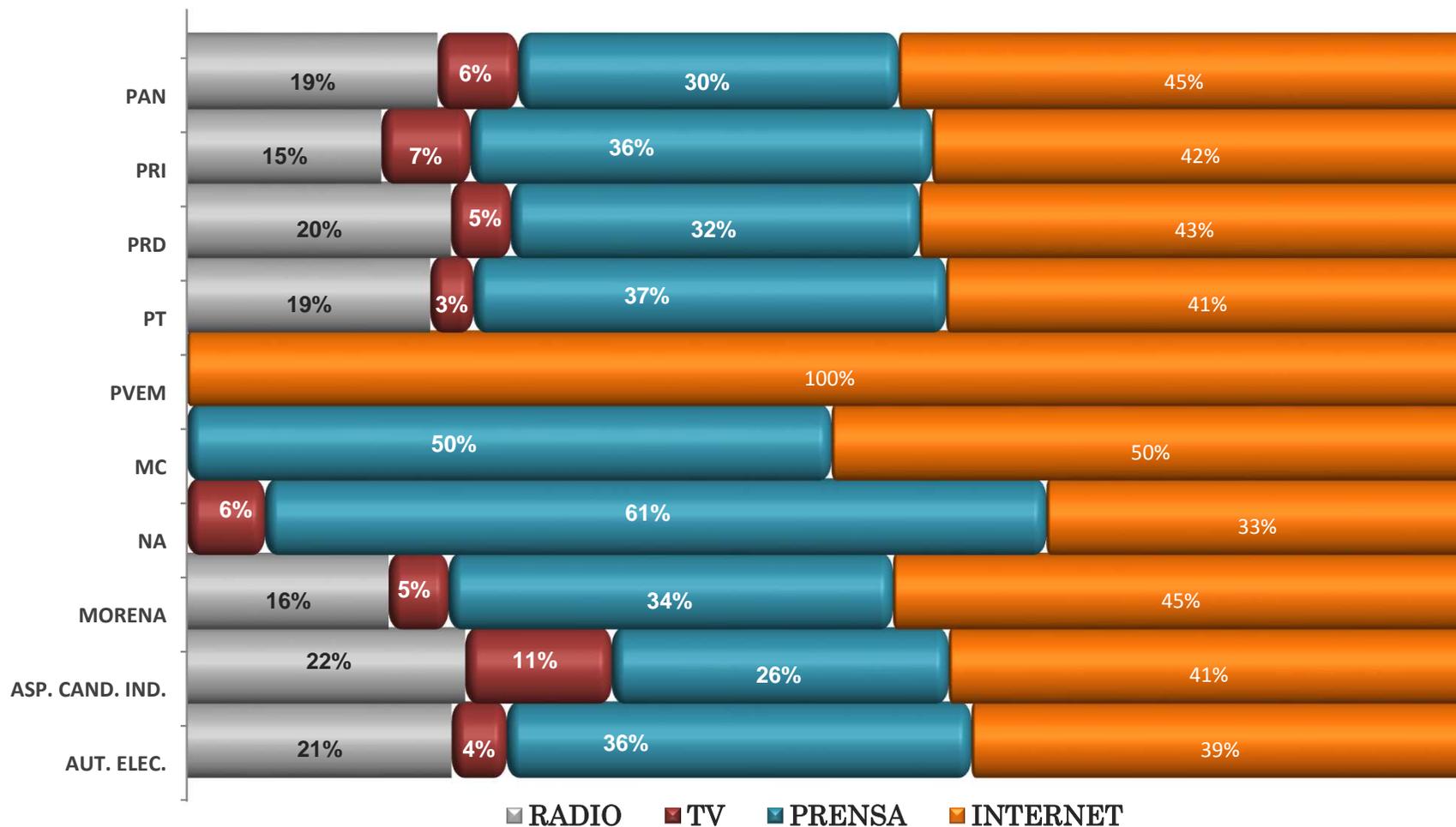


Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

47

NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan para el segundo reporte del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. PAN: 576; PRI: 782; PRD: 410; MORENA:409.

Durante este periodo no se registraron notas pertenecientes a las Coaliciones: PRI-PVEM-NA-PES y el Cambio es Posible PRD-PT.

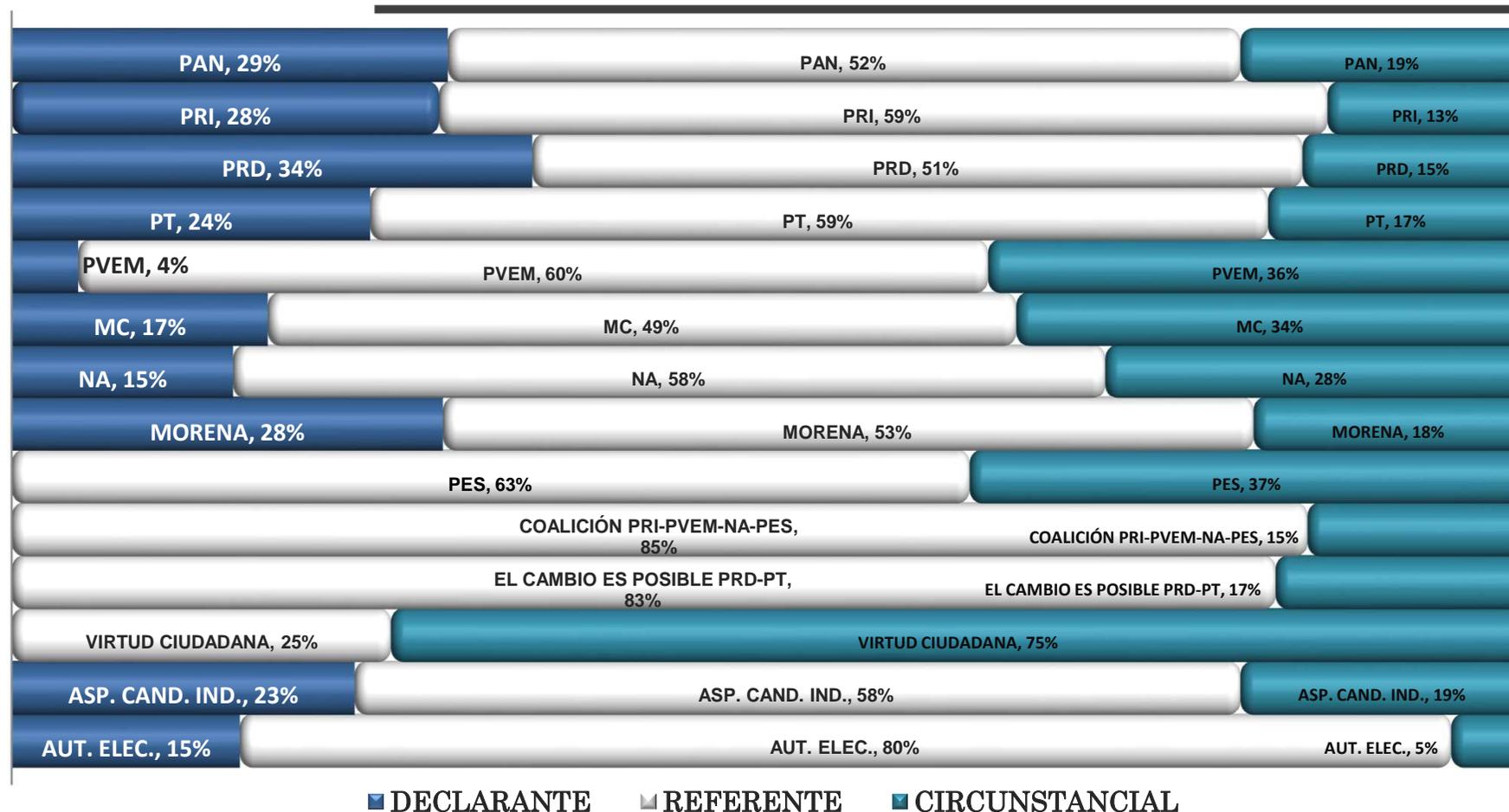
Los medios con mayor difusión del segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en primer término internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

NOTAS VS MENCIONES

NOTAS ÚNICAS | MENCIONES

2,665 | 13,252

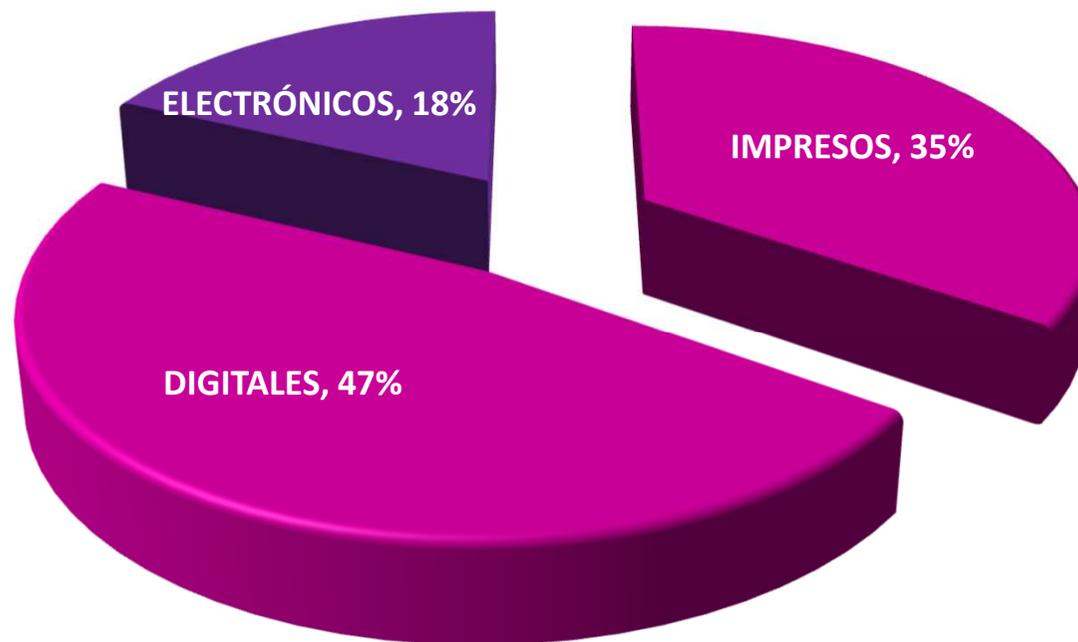
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017.

PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 13,252



La siguiente gráfica nos muestra que para el segundo reporte del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, los medios digitales tuvieron una actividad del 47%, los impresos una actividad del 35%, y medios electrónicos con 18%, para un total de 13,252 menciones.

Monitoreo Cualitativo RADIO

MENCIONES REGISTRADAS RADIO

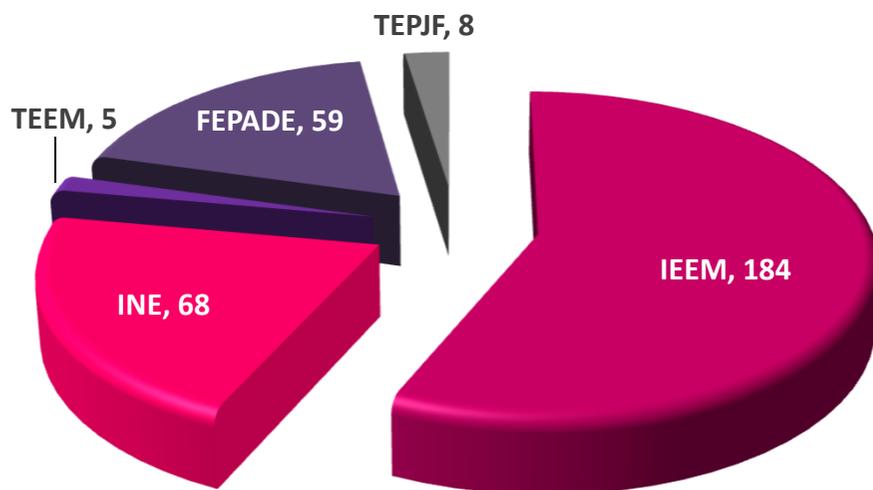
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,885



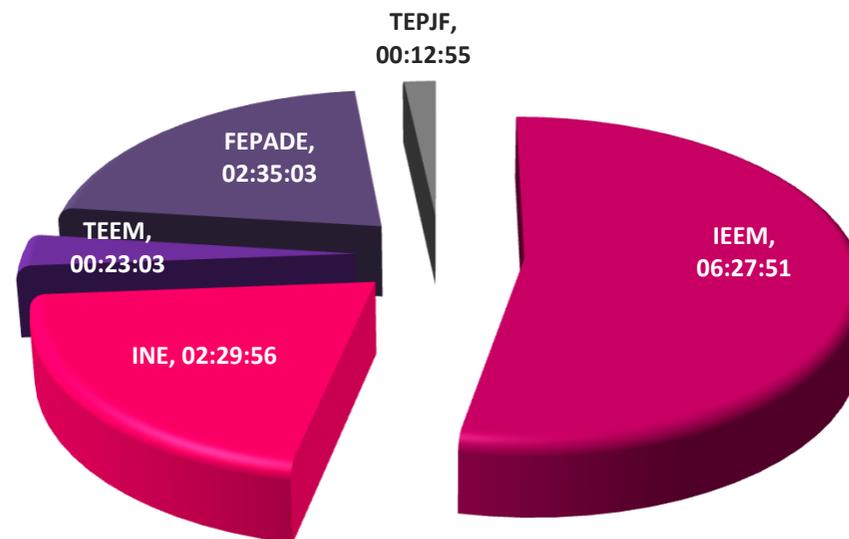
La gráfica muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en el Estado de México, las estaciones de radio Local dieron una mayor cobertura con 1,236 menciones; mientras que las estaciones de radio regionales 451 y las nacionales 198, para un total de 1,885.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 324

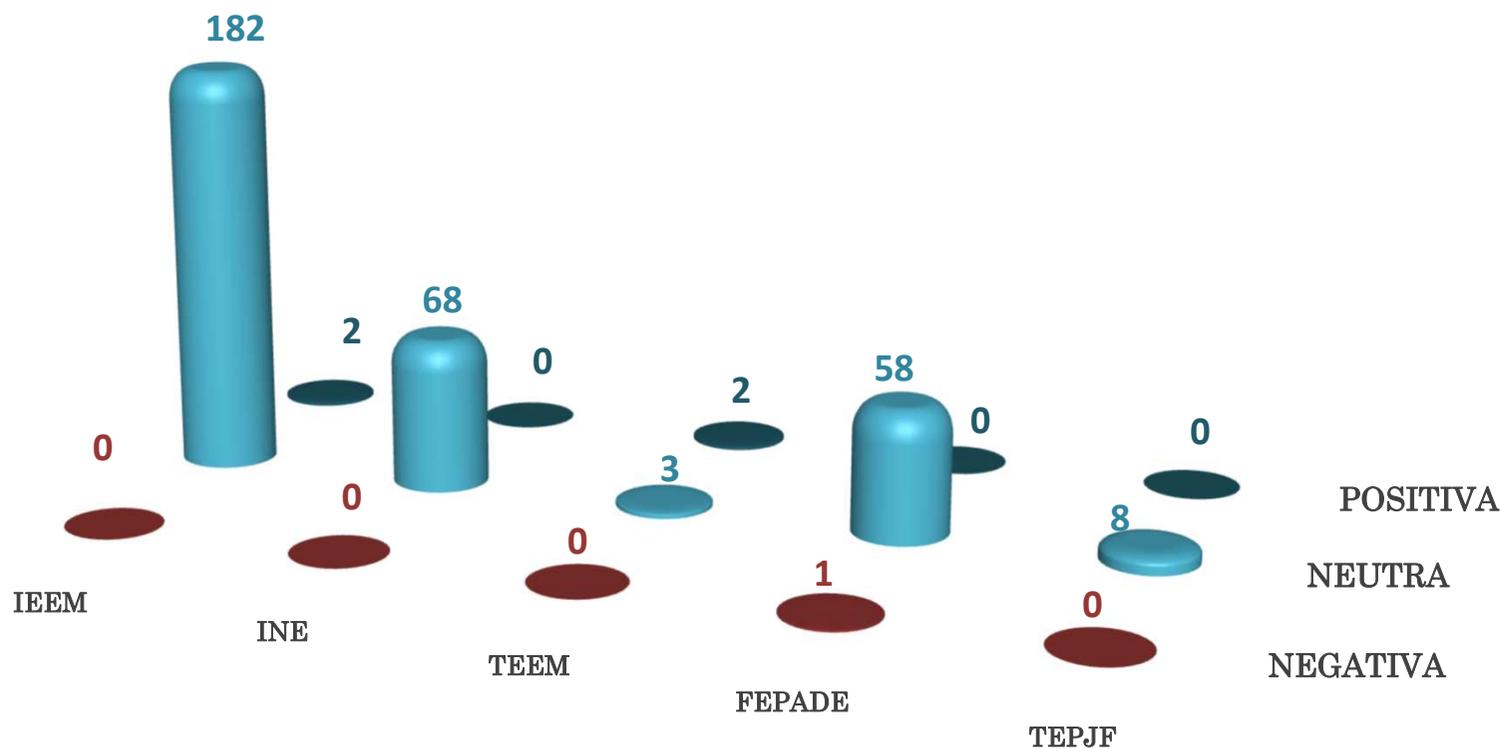


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 12:08:48



La gráfica muestra que para segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en las estaciones de radio para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 324 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 184; INE: 68 y FEPADE: 59.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



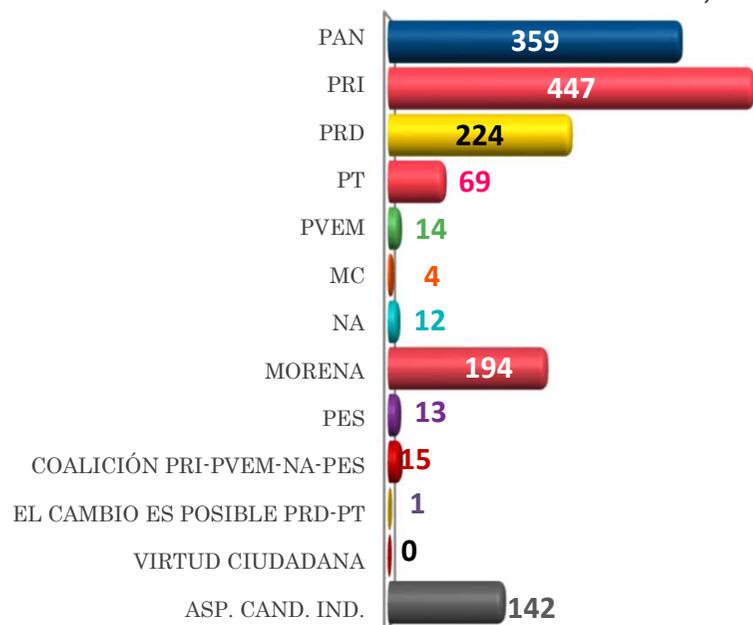
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

Intercampañas

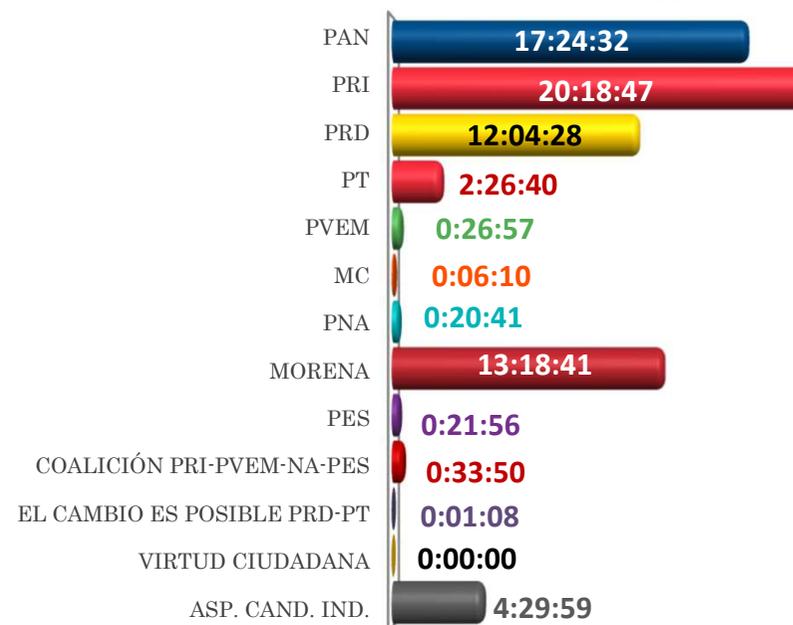
19 marzo al 2 de abril de 2017

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,494

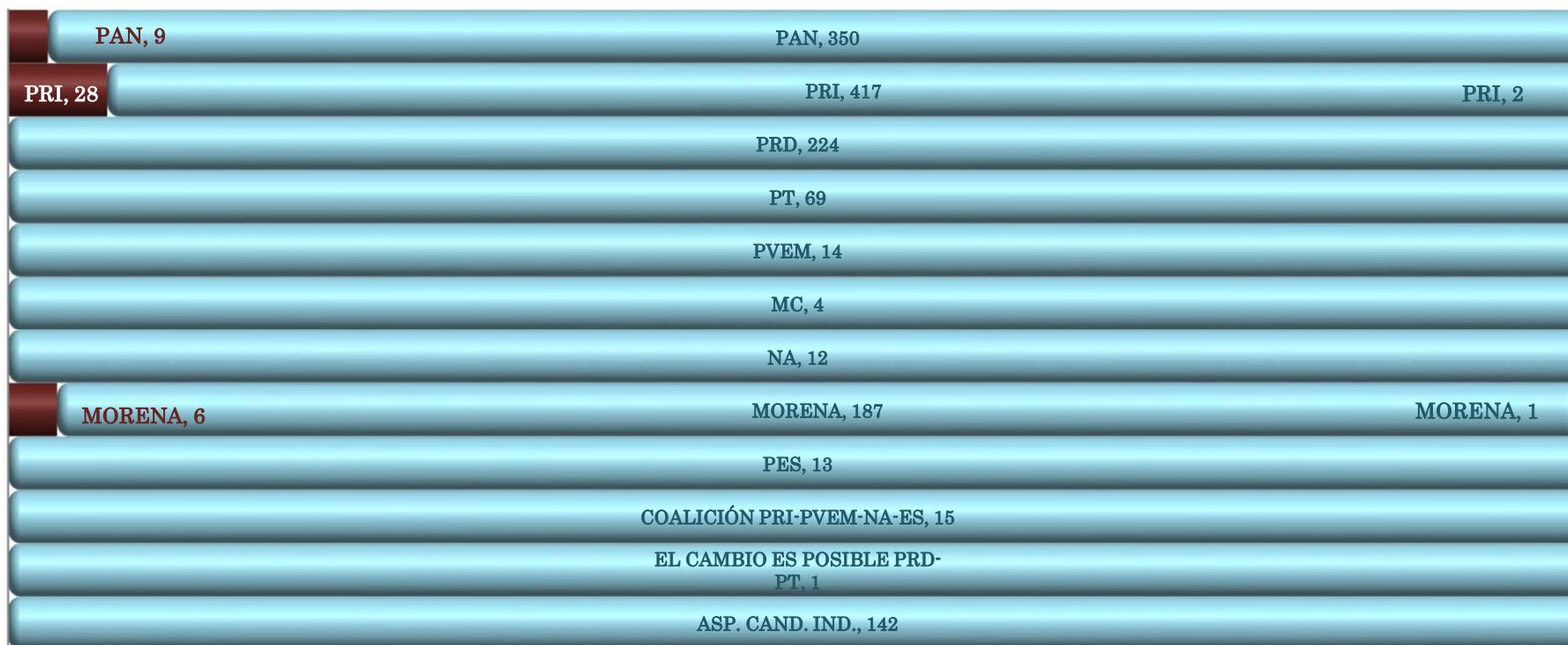


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 71:53:49



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se registraron en radio un total de 1,494 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 359; PRI: 447; PRD: 224 y MORENA: 194.

VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 350 neutras, 9 negativas; PRI: 417 neutras, 28 negativas y 2 positivas; PRD: 224 neutras; MORENA: 187 neutras, 6 negativas y 1 positiva.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 205 referentes, 122 declarantes y 32 circunstanciales; PRI: 280 referentes, 138 declarantes y 29 circunstanciales; PRD: 118 referentes, 97 declarantes y 9 circunstanciales; MORENA: 101 referentes, 77 declarantes y 16 circunstanciales.

Intercampañas

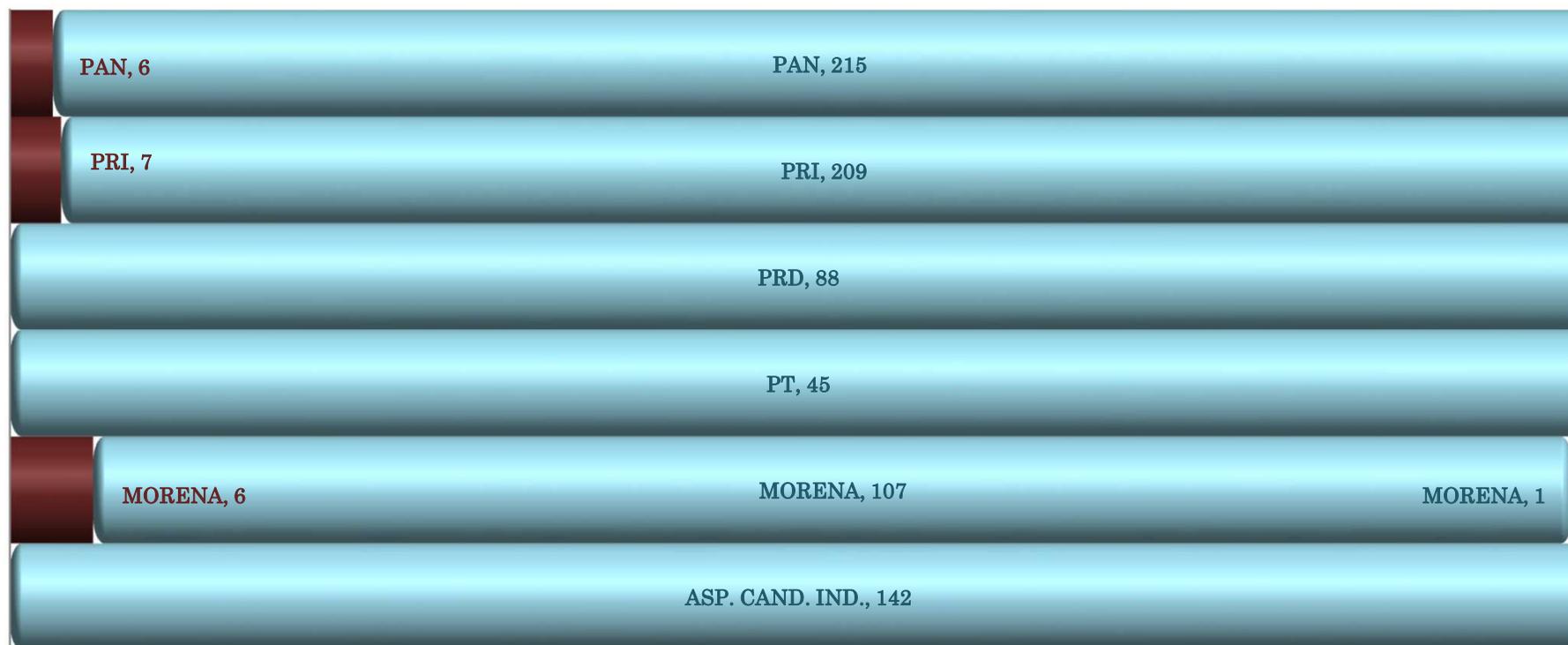
19 marzo al 2 de abril de 2017

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO RADIO



El total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 826. PAN: 221; PRI: 216; PRD: 88; PT: 45; MORENA: 114 y aspirantes a candidatos independientes: 142.

VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 215 neutras y 6 negativas; PRI: 209 neutras y 7 negativas; PRD: 88 neutras; MORENA: 107 neutras, 6 negativas y 1 positiva.

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS RADIO



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 130 referentes, 83 declarantes y 8 circunstanciales; PRI: 120 referentes, 87 declarantes y 9 circunstanciales; PRD: 38 referentes, 49 declarantes y 1 circunstanciales; MORENA: 58 referentes, 52 declarantes y 4 circunstanciales.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	6	215		221
Total PAN		6	215		221
PRI	Alfredo del Mazo Maza	7	209		216
Total PRI		7	209		216
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		86		86
	Javier Salinas Narváez		2		2
Total PRD			88		88
PT	Óscar González Yáñez		45		45
Total PT			45		45
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	6	107	1	114
Total MORENA		6	107	1	114
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		43		43
	María Teresa Castell de Oro Palacios		40		40
	Abelardo Gorostieta Uribe		26		26
	Erasto Armando Alemán Mayen		12		12
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		6		6
	Andrés Cantinca Sánchez		5		5
	Vicente Sánchez Fabila		5		5
	Humberto Vega Villicaña		5		5
Total ASP. CAND. IND.			142		142
Total general		19	806	1	826

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 215 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 209 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 86 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 45 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 107 neutras e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 43 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		49		49
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		8		8
	Fernando Herrera Ávila		7		7
	Luis Felipe Bravo Mena		3		3
	Laura Angélica Rojas Hernández		3		3
	Oros Actores		3		3
Total PAN			73		73
PRI	Enrique Ochoa Reza		44		44
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		4		4
	Carlos Iriarte Mercado		2		2
	Carolina Monroy del Mazo		1		1
	Erasto Martínez Rojas		1		1
	Oros Actores		67	2	69
Total PRI			119	2	121
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		17		17
	Alejandro Sánchez Camacho		7		7
	Francisco Martínez Neri		6		6
	Ángel Ávila Romero		3		3
	Beatríz Mojica Morga		1		1
	Oros Actores		38		38
Total PRD			72		72

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	Francisco de Paula Agundis Arias		2		2
	Carlos Alberto Puente Salas		1		1
Total PVEM			3		3
NA	Lucila Garfias Gutiérrez		2		2
Total NA			2		2
MORENA	Horacio Duarte Olivares		22		22
	Andrés Manuel López Obrador		13		13
	Ricardo Moreno Bastida		2		2
	Mario Delgado Carrillo		2		2
Total MORENA			39		39
Total general			308	2	310

La tabla muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

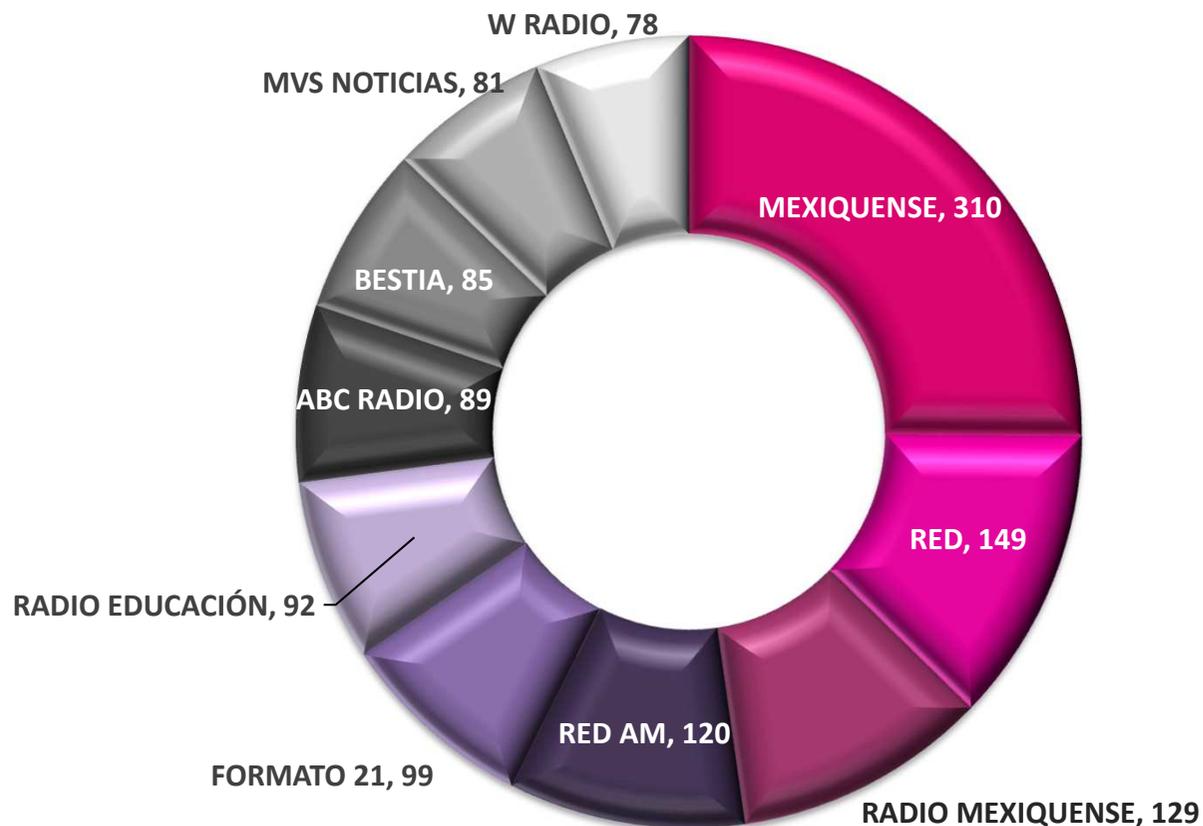
PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	83	130	8	221
Total PAN		83	130	8	221
PRI	Alfredo del Mazo Maza	87	120	9	216
Total PRI		87	120	9	216
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	49	36	1	86
	Javier Salinas Narváez		2		2
Total PRD		49	38	1	88
PT	Óscar González Yáñez	22	22	1	45
Total PT		22	22	1	45
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	52	58	4	114
Total MORENA		52	58	4	114
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	28	15		43
	María Teresa Castell de Oro Palacios	25	15		40
	Abelardo Gorostieta Uribe	14	12		26
	Erasto Armando Alemán Mayen		9	3	12
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		6		6
	Andrés Cantinca Sánchez		5		5
	Vicente Sánchez Fabila		5		5
Humberto Vega Villicaña		5		5	
Total ASP. CAND. IND.		67	72	3	142
Total general		360	440	26	826

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 130; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 120; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 36; PT: Óscar González Yáñez, 22; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 58 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 15.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN

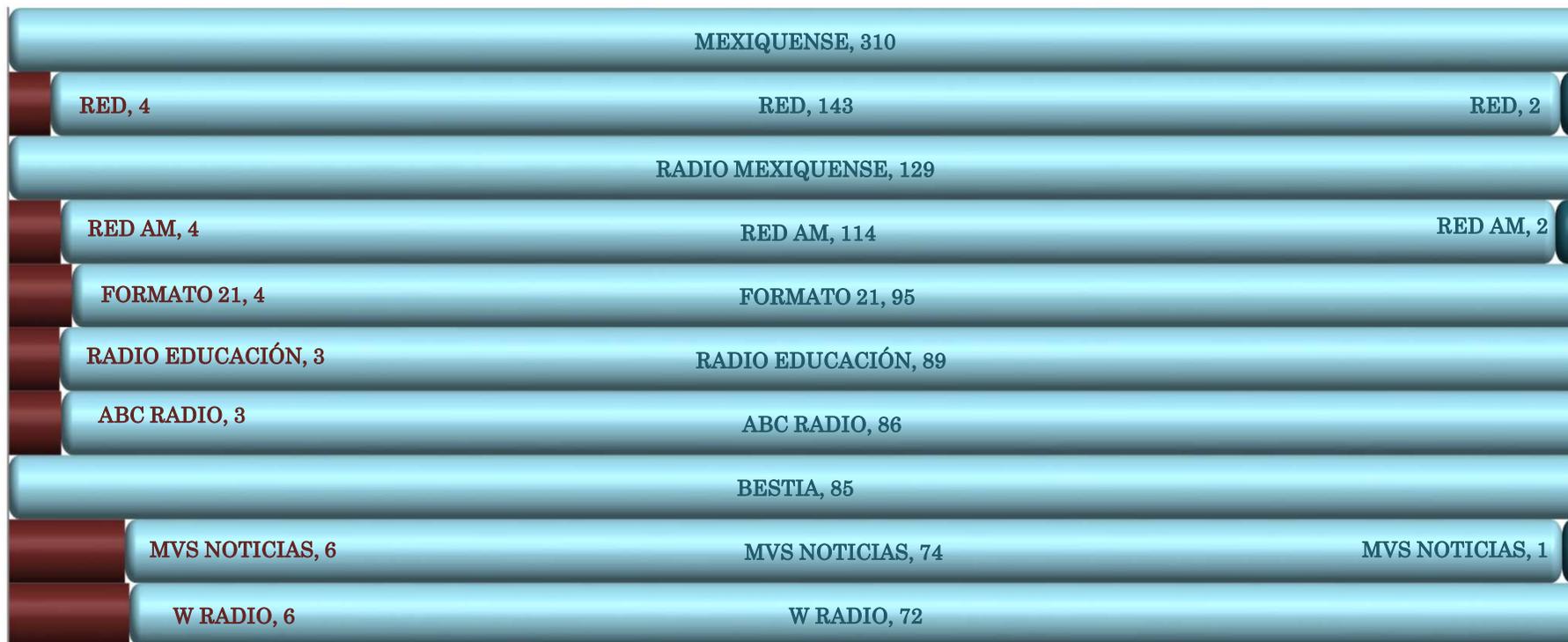


En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan las tres primeras: Mexiquense: 310; RED: 149 y Radio Mexiquense con 129.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones neutras, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. Mexiquense: 310 neutras; RED: 143 neutras, 4 negativas y 2 positivas; Radio Mexiquense: 129 neutras.

Monitoreo Cualitativo TV

MENCIONES REGISTRADAS TV

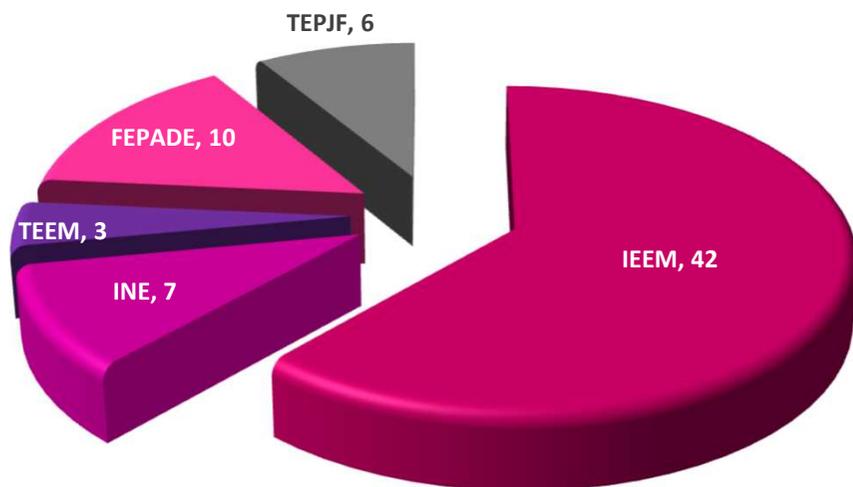
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 501



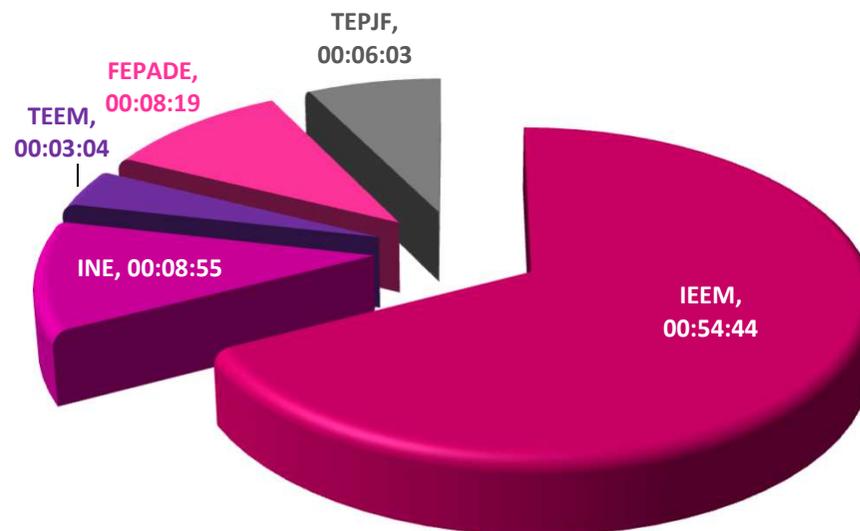
La gráfica muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, las televisoras regionales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 287 menciones, mientras que las televisoras nacionales 111 y locales 103, para un total de 501.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 68

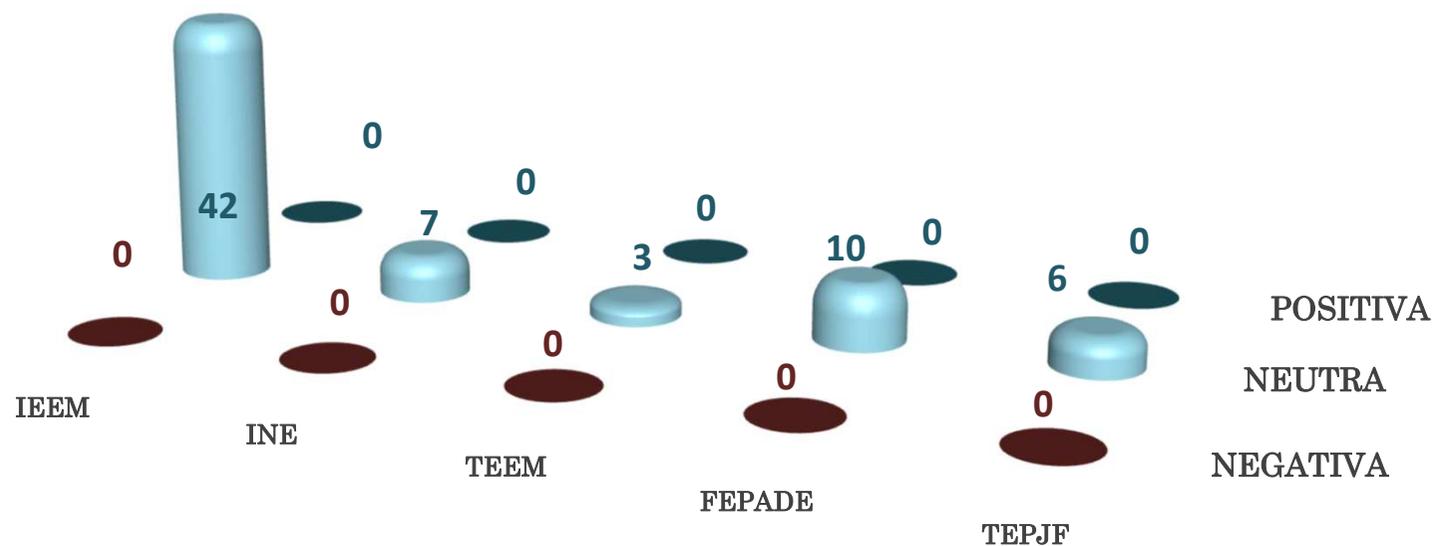


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:21:05



La gráfica muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en televisión para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 68 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM: 42; INE: 7 y la FEPADE: 10.

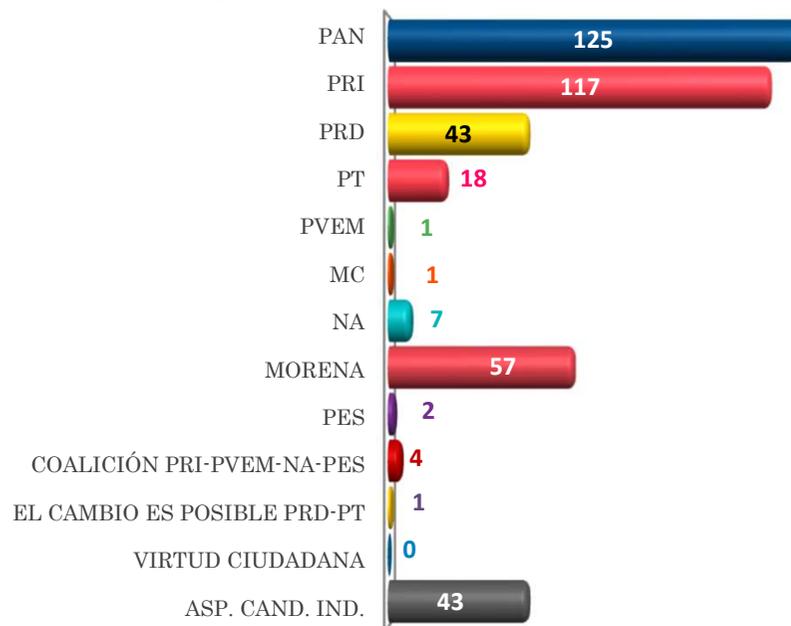
VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



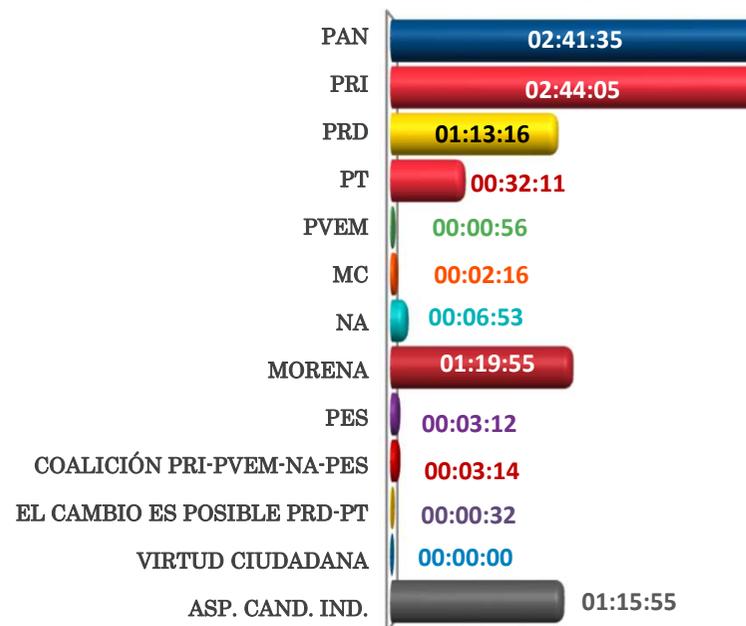
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 419

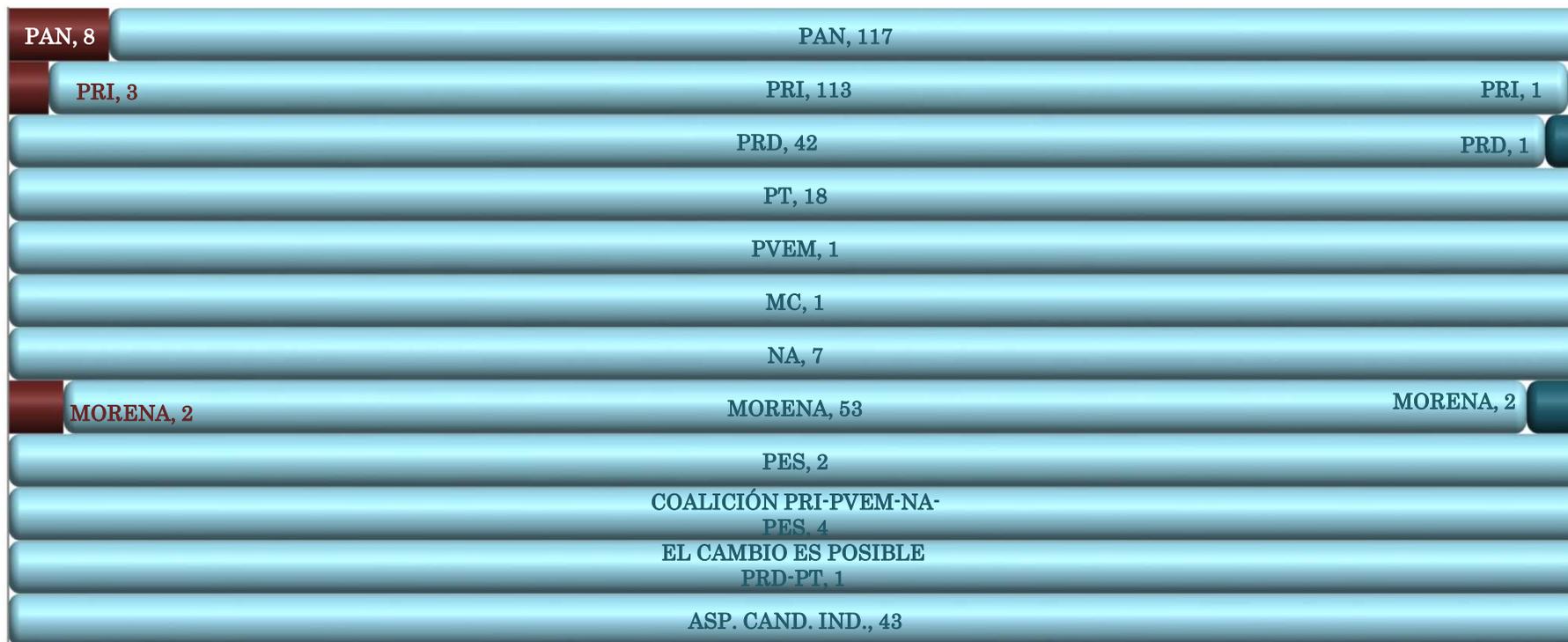


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 10:04:00



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se registraron un total de 419 menciones para los partidos políticos. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 125; PRI: 117; PRD: 43 y MORENA: 57.

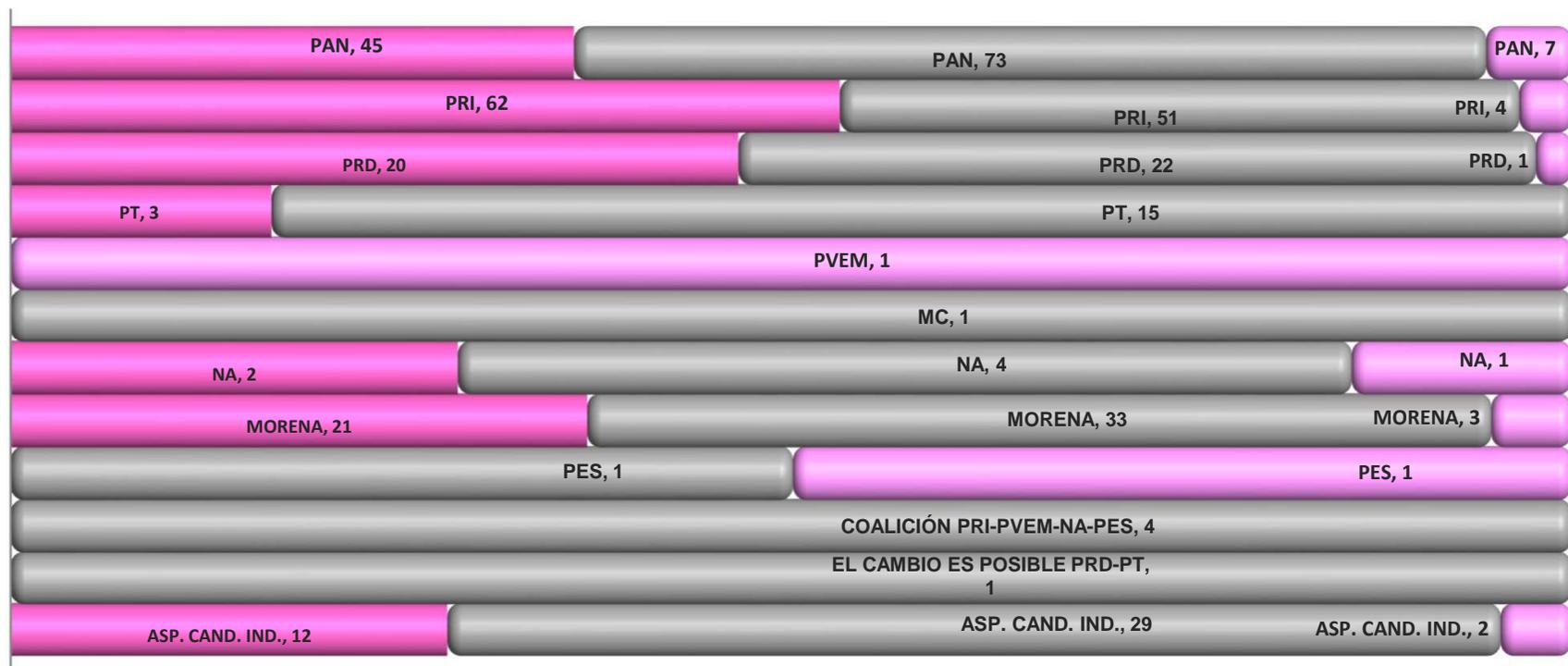
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el Informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros. PAN: 117 neutras, 8 negativas; PRI: 113 neutras, 3 negativas y 1 positiva; PRD: 42 neutras y 1 positiva; MORENA: 53 neutras, 2 negativas y 2 positivas.

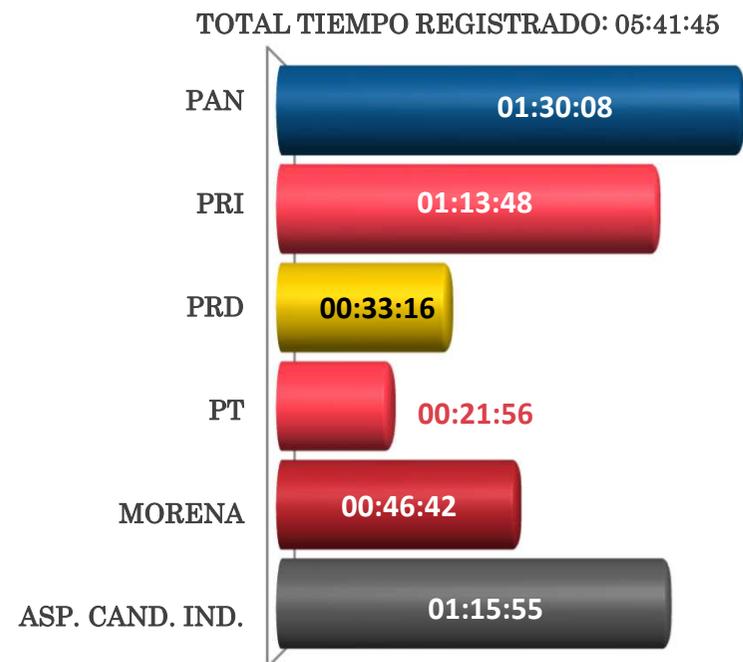
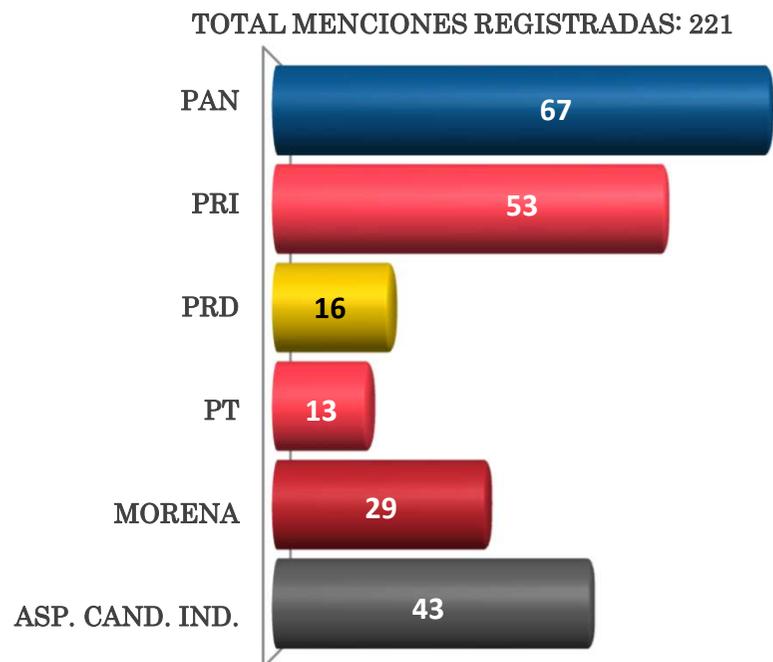
PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

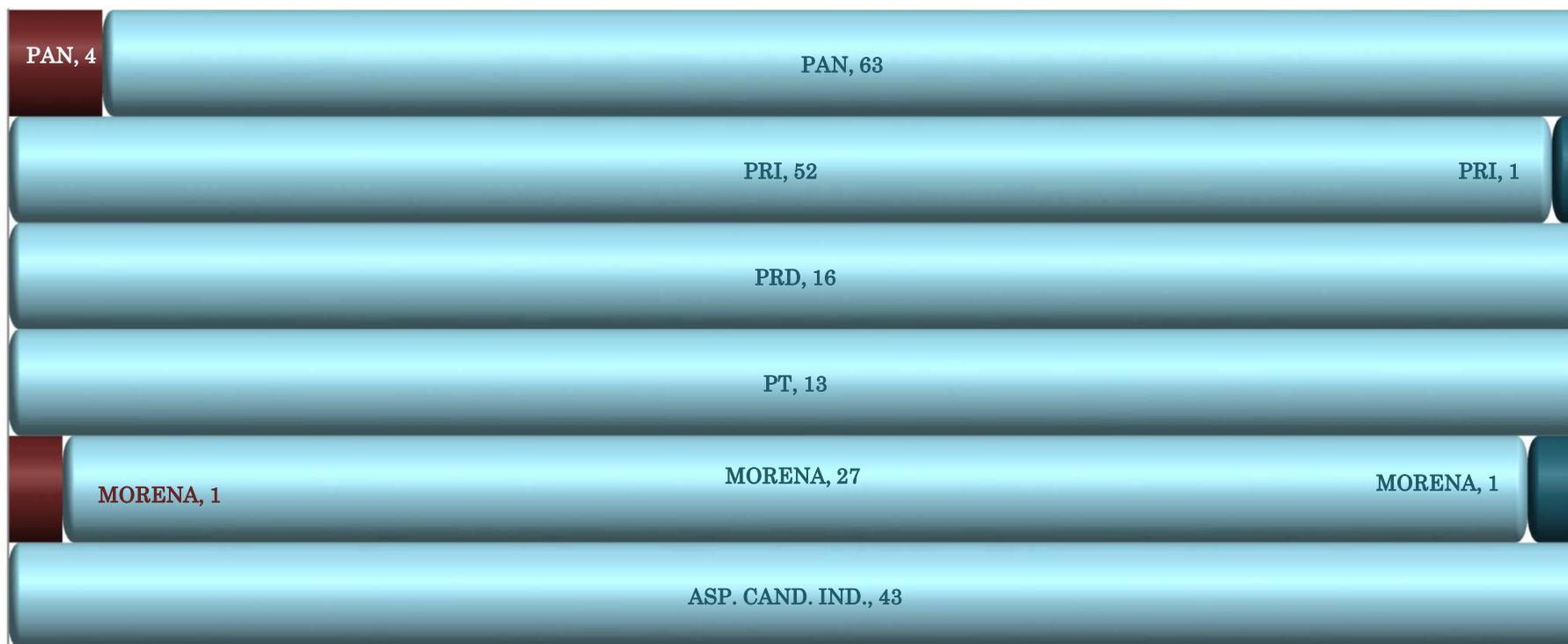
En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 73 referentes, 45 declarantes y 7 circunstanciales; PRI: 51 referentes, 62 declarantes y 4 circunstanciales; PRD: 22 referentes, 20 declarantes y 1 circunstancial; MORENA: 33 referentes, 21 declarantes y 3 circunstanciales.

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO TV



El total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 221 menciones. PAN: 67; PRI: 53; PRD: 16; PT: 13; MORENA: 29 y aspirantes a Candidatos Independientes: 43.

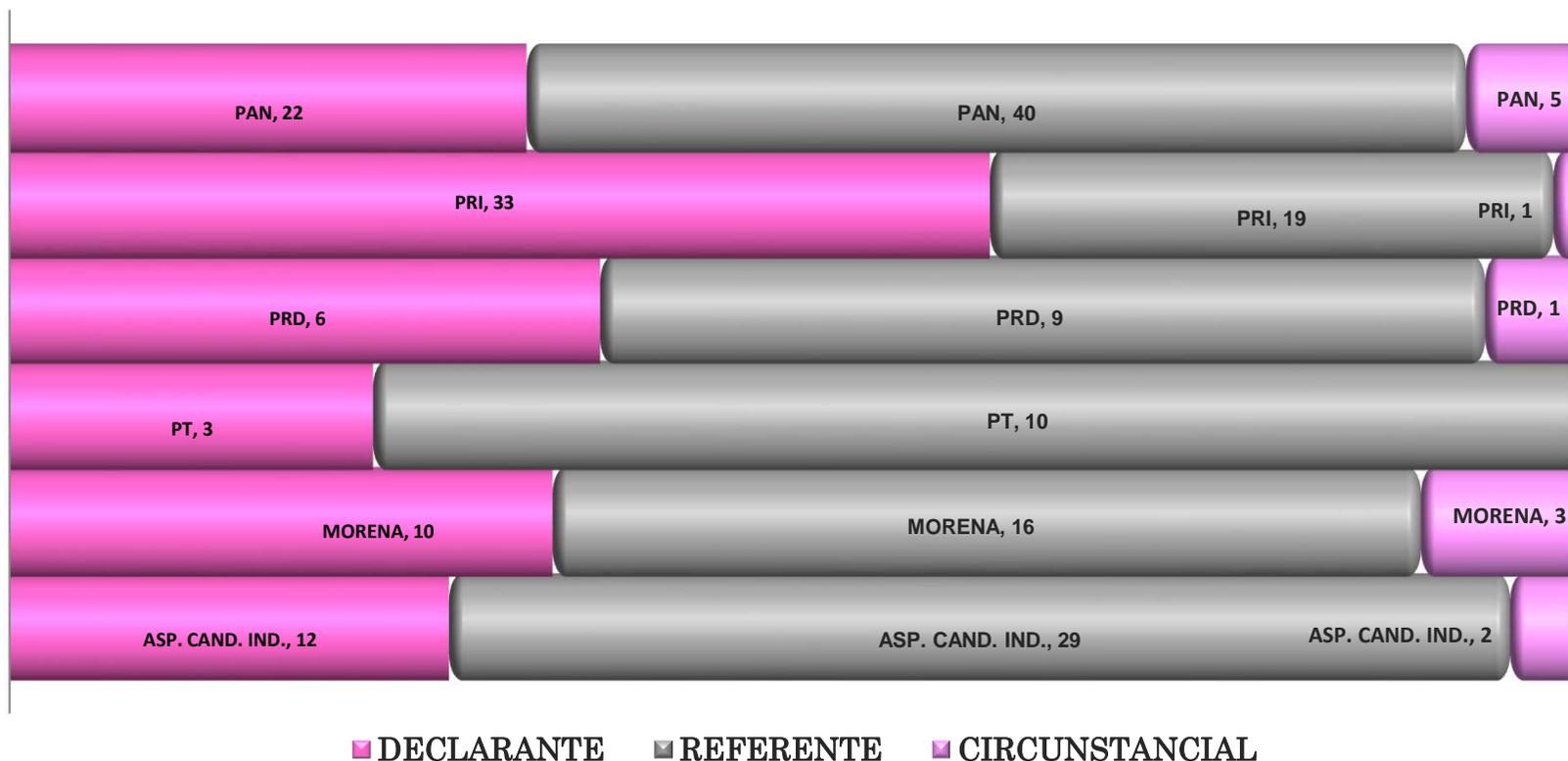
VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 63 neutras y 4 negativas; PRI: 52 neutras y 1 positiva; PRD: 16 neutras; MORENA: 27 neutras, 1 negativa y 1 positiva.

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS TV



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 40 referentes, 22 declarantes y 5 circunstancial; PRI: 19 referentes, 33 declarantes y 1 circunstancial; PRD: 9 referentes, 6 declarantes y 1 circunstancial; MORENA: 16 referentes, 10 declarantes y 3 circunstanciales.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	4	63		67
Total PAN		4	63		67
PRI	Alfredo del Mazo Maza		52	1	53
Total PRI			52	1	53
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		15		15
	Javier Salinas Narváez		1		1
Total PRD			16		16
PT	Óscar González Yáñez		13		13
Total PT			13		13
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	1	27	1	29
Total MORENA		1	27	1	29
ASP. CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		12		12
	Abelardo Gorostieta Uribe		10		10
	Isidro Pastor Medrano		10		10
	Andrés Cantinca Sánchez		3		3
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		3		3
	Humberto Vega Villicaña		1		1
Jonatán Martínez Leal		1		1	
Total ASP. CAND. IND.			43		43
Total general		5	214	2	221

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 63 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 52 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 15 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 13 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 27 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios, aspirante a Candidata Independiente con 12 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		27		27
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		3		3
	Luis Felipe Bravo Mena		2		2
	Eduardo Rivera Pérez		1		1
Total PAN			33		33
PRI	Enrique Ochoa Reza		25		25
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		4		4
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		3		3
	Paulina Alejandra del Moral Vela		3		3
	Jorge Carlos Ramírez Marín		3		3
	Otros Actores		5		5
Total PRI			43		43
PRD	Luis Miguel Gerónimo Barbosa Huerta		5	1	6
	Omar Ortega Álvarez		4		4
	Alejandra Barrales Magdaleno		4		4
	Francisco Martínez Neri		3		3
	Luis Sánchez Jiménez		2		2
	Otros Actores		2		2
Total PRD			20	1	21
NA	Luis Castro Obregón		2		2
	Lucila Garfias Gutiérrez		2		2
Total NA			4		4
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	1	10		11
	Horacio Duarte Olivares		7		7
	Ricardo Moreno Bastida		2		2
Total MORENA		1	19		20
Total general		1	119	1	121

La tabla muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

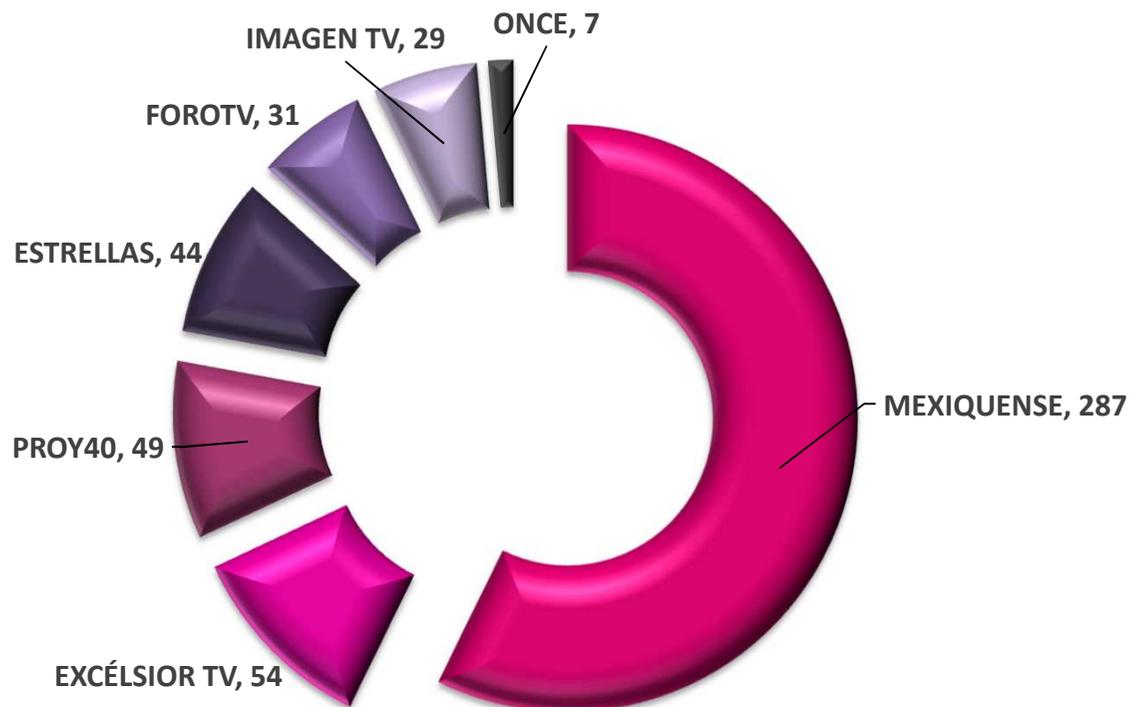
PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	22	40	5	67
Total PAN		22	40	5	67
PRI	Alfredo del Mazo Maza	33	19	1	53
Total PRI		33	19	1	53
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	6	8	1	15
	Javier Salinas Narváez		1		1
Total PRD		6	9	1	16
PT	Óscar González Yáñez	3	10		13
Total PT		3	10		13
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	10	16	3	29
Total MORENA		10	16	3	29
ASP. CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	4	8		12
	Abelardo Gorostieta Uribe	4	5	1	10
	Isidro Pastor Medrano	2	7	1	10
	Andrés Cantinca Sánchez	1	2		3
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		3		3
	Humberto Vega Villicaña	1			1
Jonatán Martínez Leal		1		1	
Total ASP. CAND. IND.		12	29	2	43
Total general		86	123	12	221

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 40; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 19; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 8; PT: Óscar González Yáñez, 10; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 16 y María Teresa Castell de Oro Palacios, aspirante a Candidata Independiente, 8.

Intercampañas

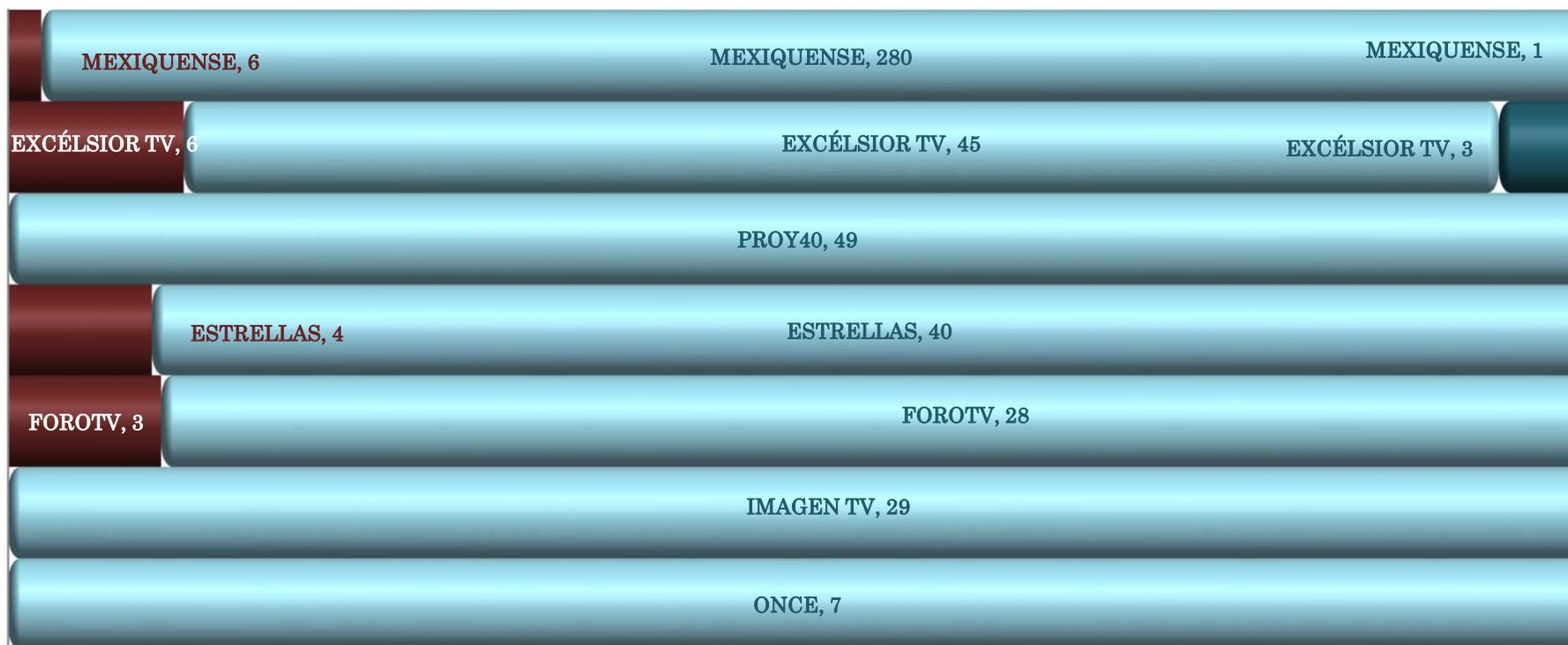
19 marzo al 2 de abril de 2017

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



En esta gráfica se muestran los 7 canales de televisión con mayor registro de menciones, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: Mexiquense: 287; EXCÉLSIOR TV: 54 y PROY40: 49.

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 7 canales de televisión con mayor registro de menciones neutras, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: Mexiquense: 280 neutras, 6 negativa y 1 positiva; Excélsior TV: 45 neutras, 6 negativas y 3 positivas; PROY40: 49 neutras.

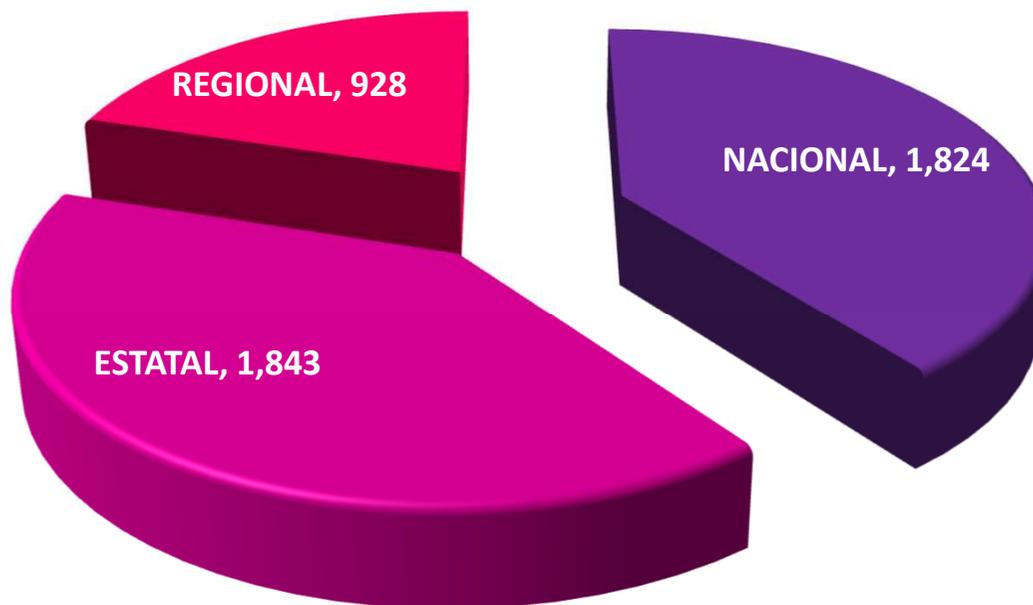
Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

Monitoreo Cualitativo IMPRESOS

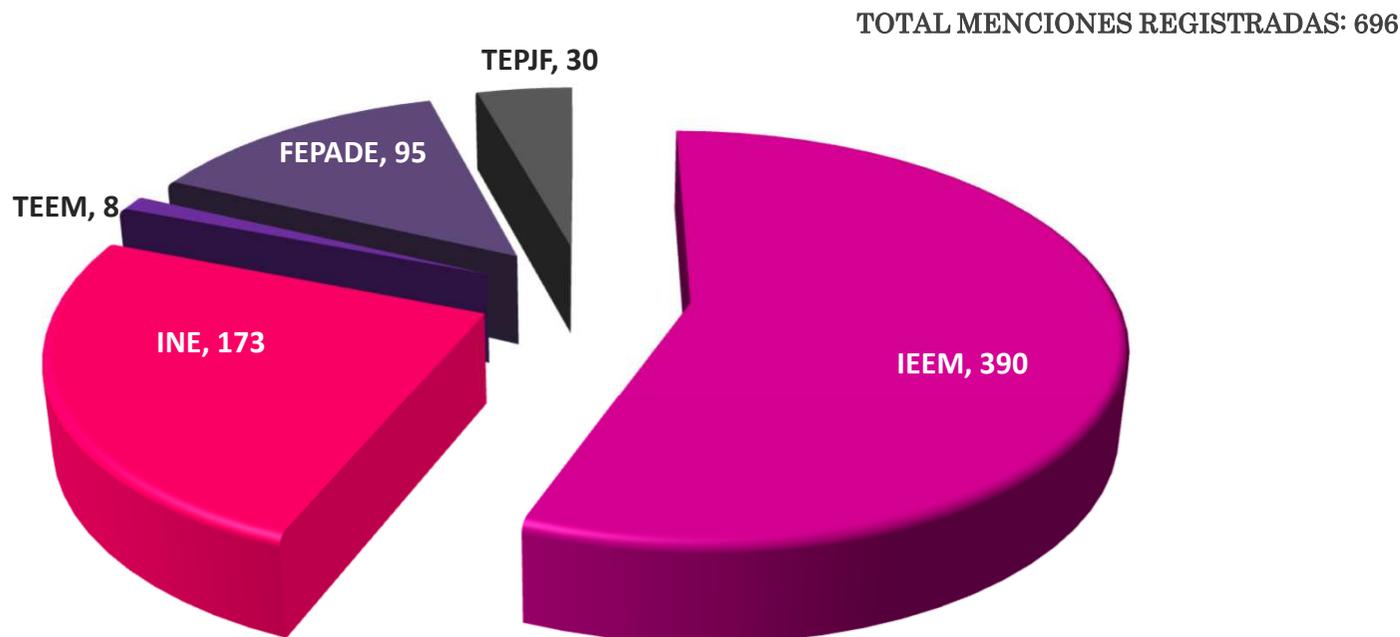
MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,595



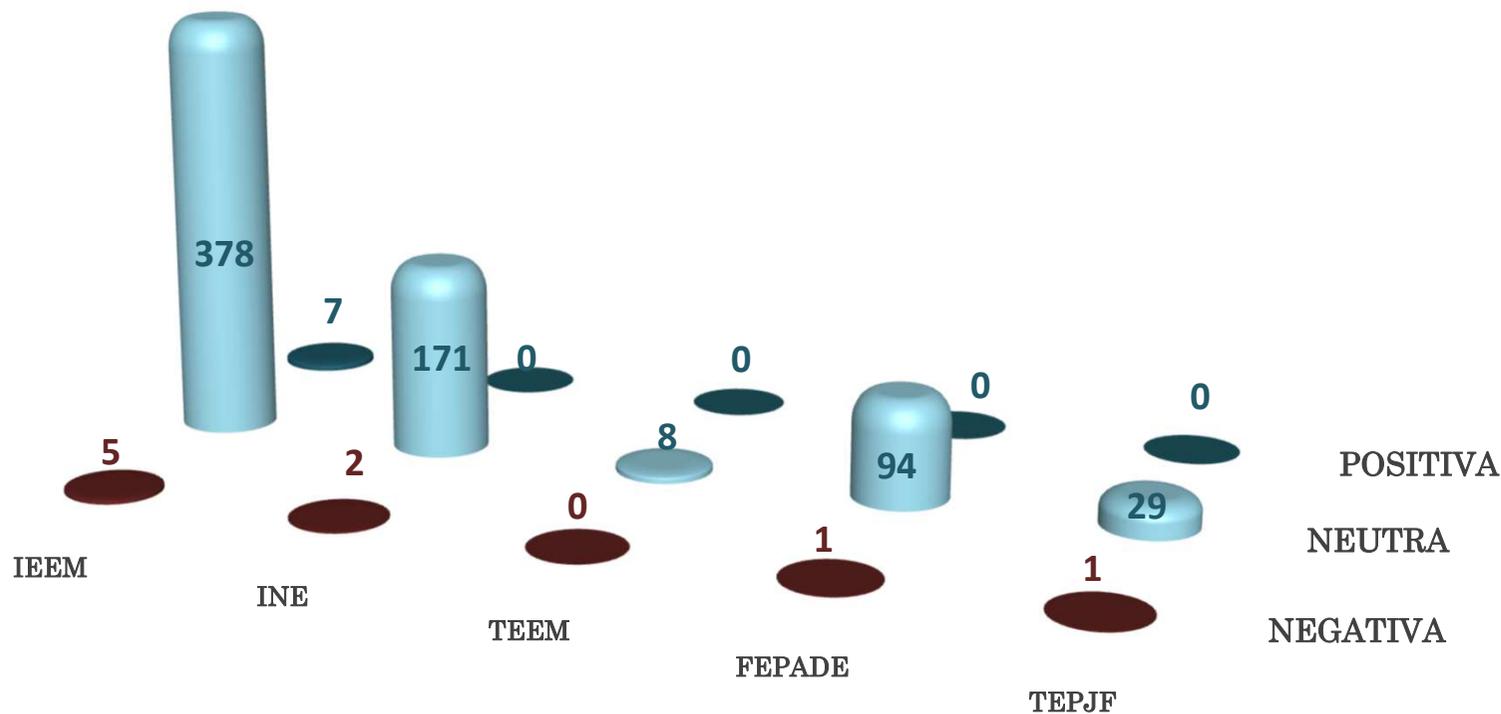
La gráfica muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, los medios impresos estatales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 1,843 menciones, los medios nacionales 1,824 y los regionales 928, para un total de 4,595.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



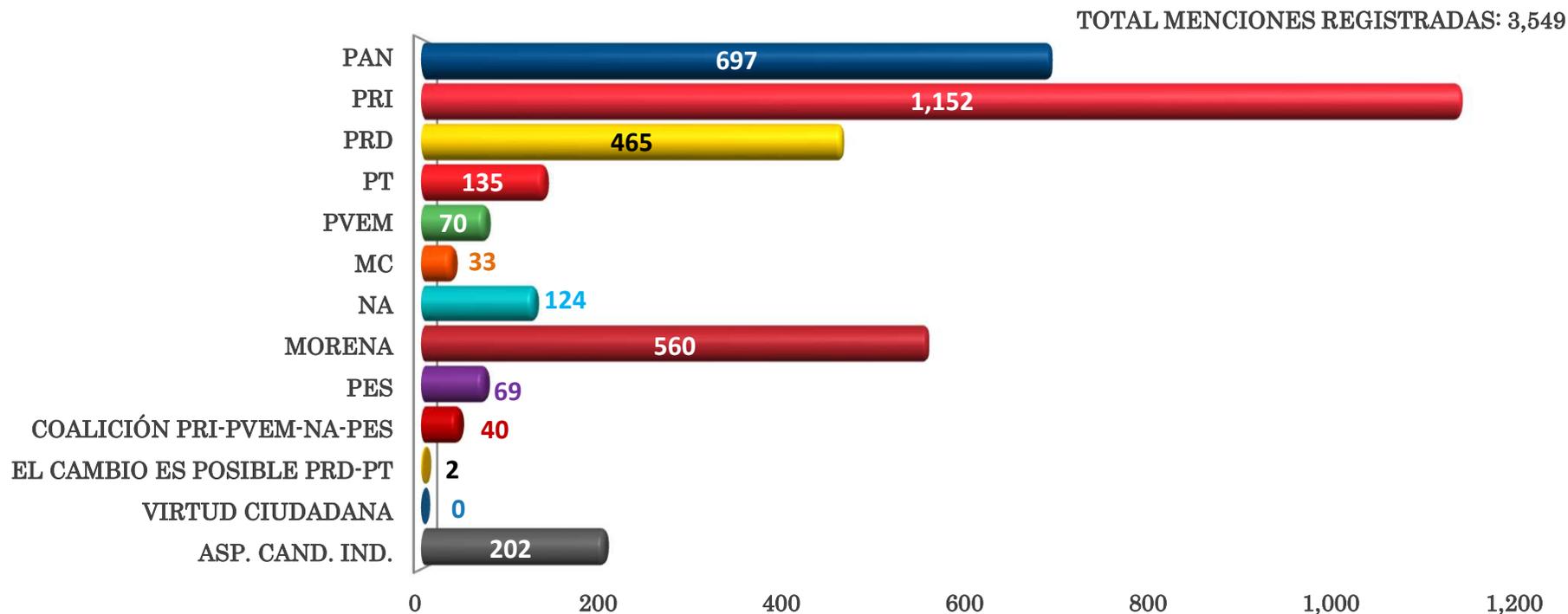
La gráfica muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en medios impresos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 696 menciones para las autoridades electorales, las tres con mayores registros son: IEEM: 390; INE: 173; FEPADE: 95.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



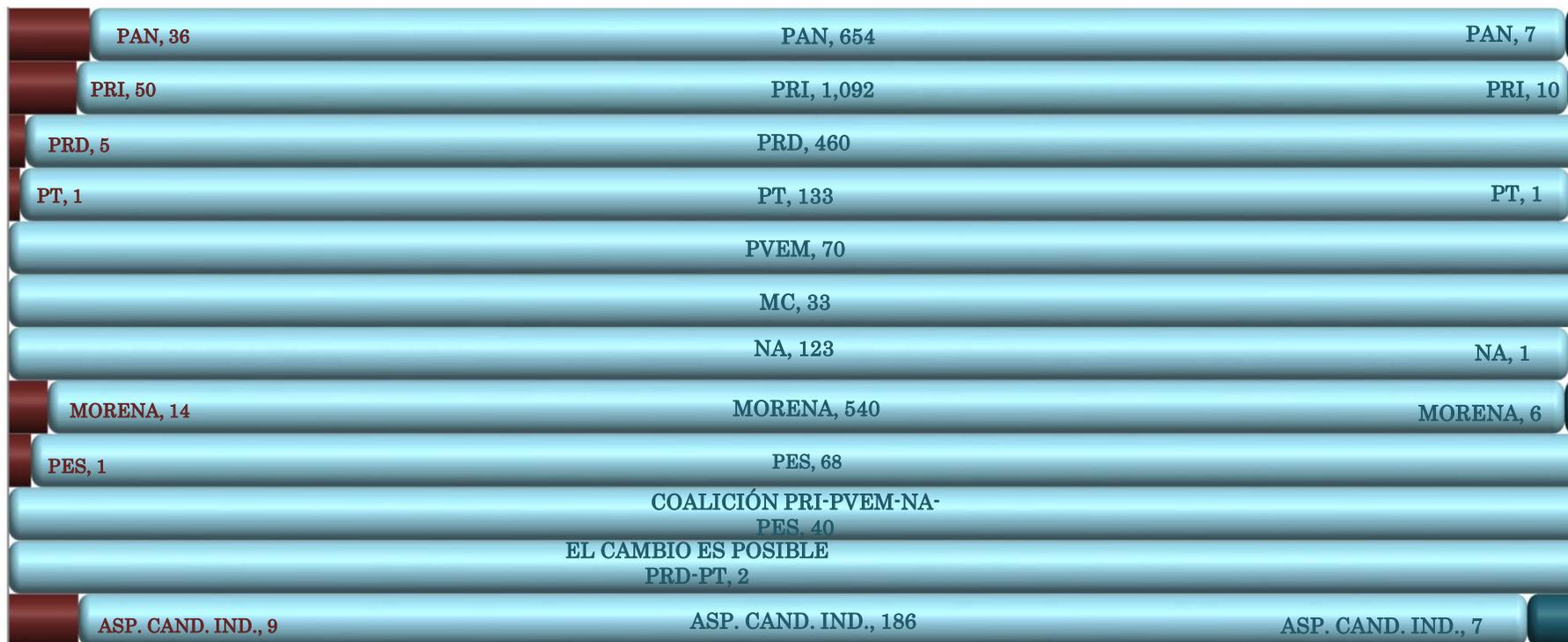
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en medios impresos se registró un total de 3,549 menciones para los partidos políticos y coaliciones en medios impresos. Se destacan a los cuatro más mencionados. PAN: 697; PRI: 1,152; PRD: 465; MORENA: 560.

VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



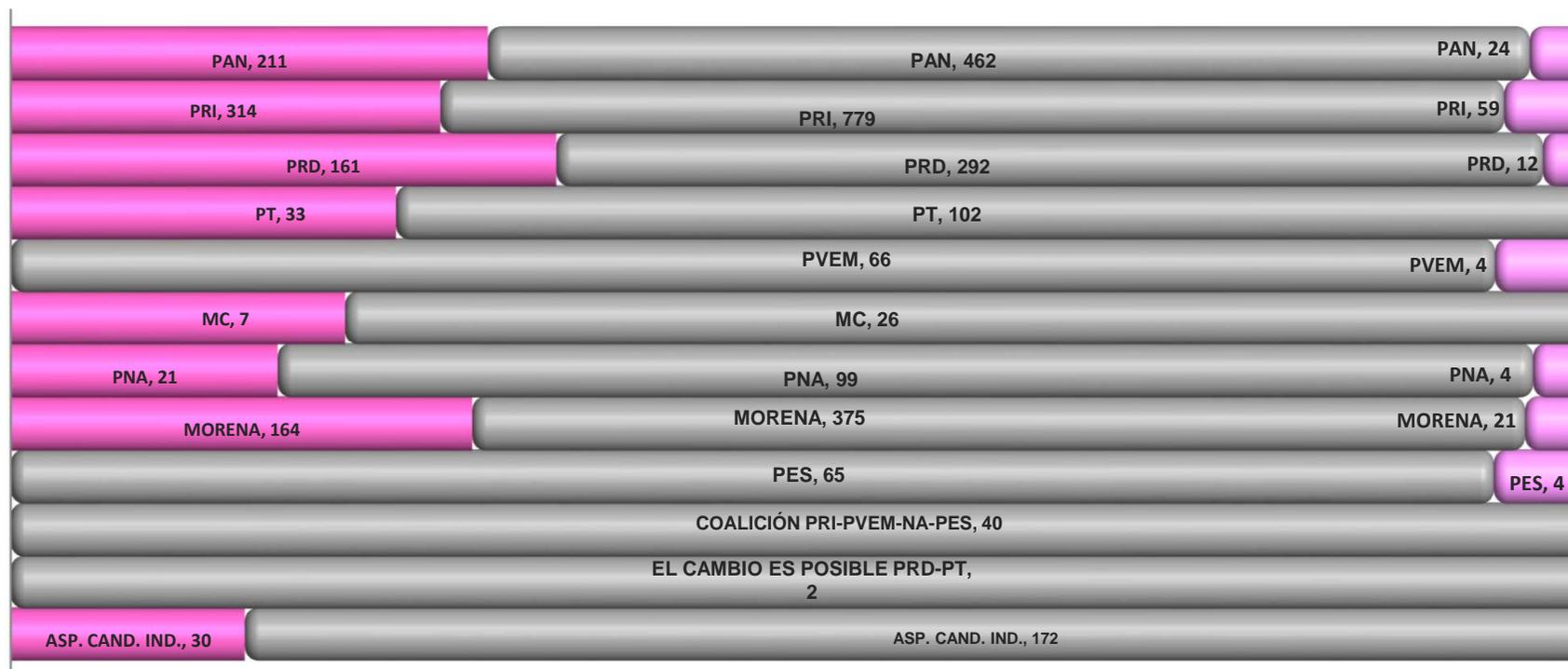
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a Candidatos Independientes, predominó el rubro de neutras durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros. PAN: 654 neutras, 36 negativas y 7 positivas; PRI: 1,092 neutras, 50 negativas y 10 positivas; PRD: 460 neutras y 5 negativas; MORENA: 540 neutras, 14 negativas y 6 positivas.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



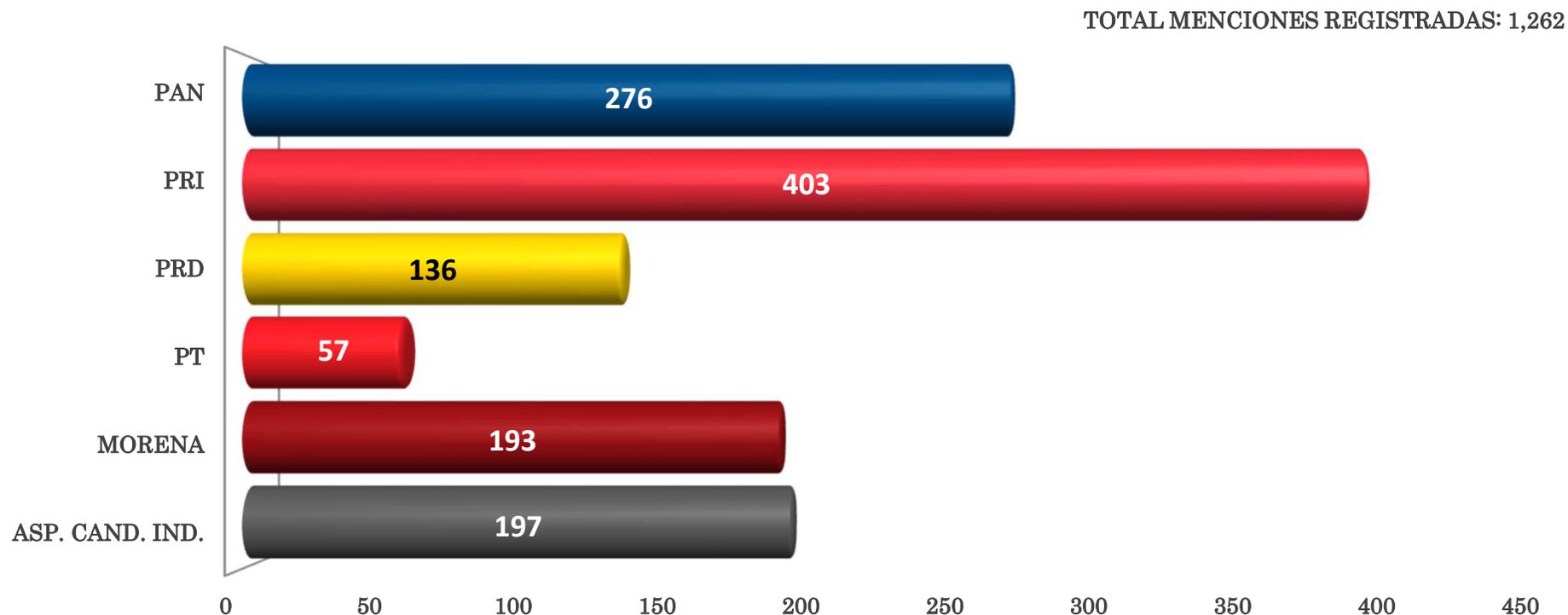
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 462 referentes, 211 declarantes y 24 circunstanciales; PRI: 779 referentes, 314 declarantes y 59 circunstanciales; PRD: 292 referentes, 161 declarantes y 12 circunstanciales; MORENA: 375 referentes, 164 declarantes y 21 circunstanciales.

Intercampañas

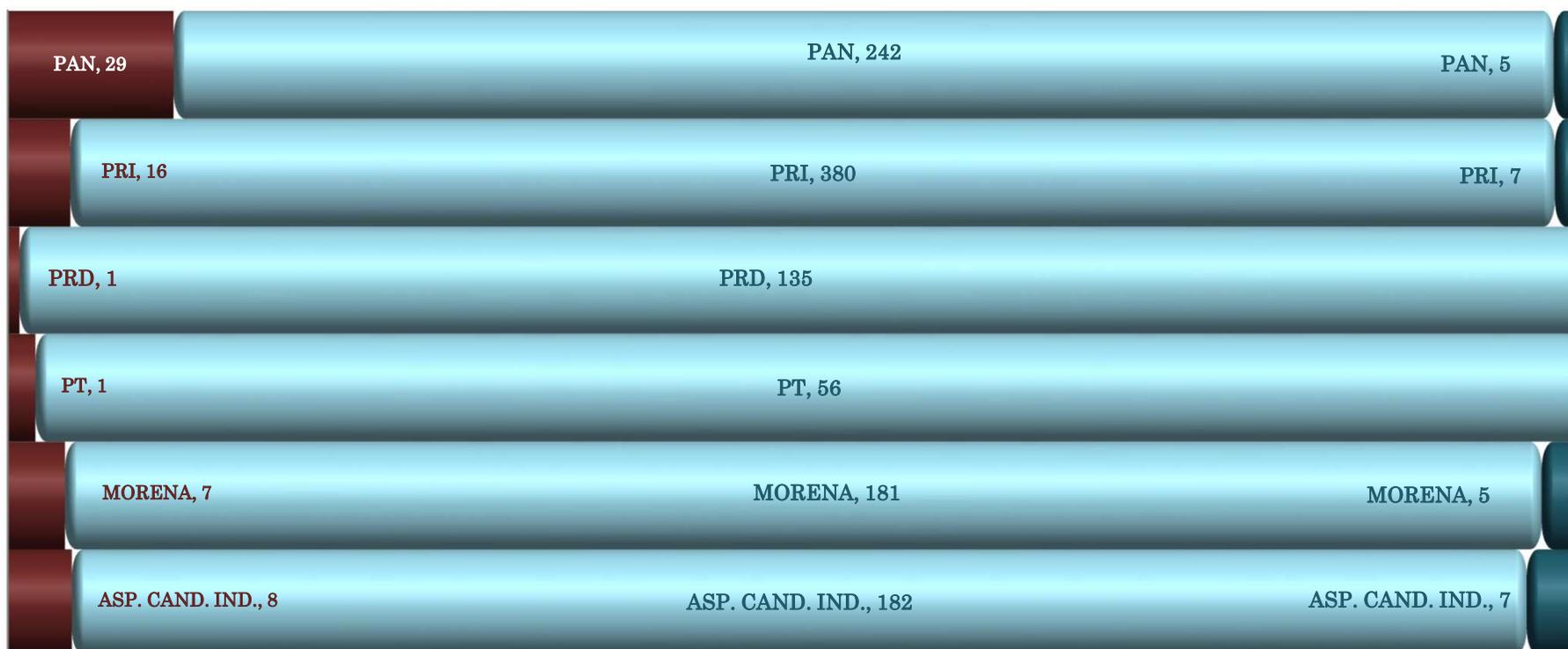
19 marzo al 2 de abril de 2017

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS



El total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 1,262 menciones. PAN: 276; PRI: 403; PRD: 136; PT: 57; MORENA: 193; aspirantes a Candidatos Independientes: 197.

VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 242 neutras, 29 negativas y 5 positivas; PRI: 380 neutras, 16 negativas y 7 positivas; PRD: 135 neutras y 1 negativa; MORENA: 181 neutras, 7 negativas y 5 positivas.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS IMPRESOS



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 188 referentes, 83 declarantes y 5 circunstanciales; PRI: 273 referentes, 129 declarantes y 1 circunstancial; PRD: 95 referentes, 38 declarantes y 3 circunstanciales; MORENA: 135 referentes, 55 declarantes y 3 circunstanciales.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	29	238	5	272
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		2		2
	José Luis Durán Reveles		1		1
	Juan Carlos Núñez Armas		1		1
Total PAN		29	242	5	276
PRI	Alfredo del Mazo Maza	16	380	7	403
Total PRI		16	380	7	403
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	116		117
	Javier Salinas Narváez		12		12
	José Eduardo Neri Rodríguez		5		5
	Plácido López Miralrío		2		2
Total PRD		1	135		136
PT	Óscar González Yáñez	1	56		57
Total PT		1	56		57
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	7	181	5	193
Total MORENA		7	181	5	193
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	2	43	2	47
	María Teresa Castell de Oro Palacios	1	42	3	46
	Abelardo Gorostieta Uribe	1	32	2	35
	Erasto Armando Alemán Mayen		18		18
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	1	15		16
	Andrés Cantinca Sánchez	1	9		10
	Vicente Sánchez Fabila	1	9		10
	Humberto Vega Villicaña	1	9		10
	Jonatán Martínez Leal		3		3
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		2		2
Total ASP. CAND. IND.		8	182	7	197
Total general		62	1,176	24	1,262

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras en la mayoría. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 238 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 380 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 116 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 56 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 181 neutras e Isidro Pastor Medrano con 43 neutras.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		103		103
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		59		59
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		16		16
	Rafael Moreno Valle Rosas		7		7
	Eduardo Rivera Pérez		7		7
	Otros Actores		49		49
Total PAN			241		241
PRI	Paulina Alejandra del Moral Vela		121		121
	Enrique Ochoa Reza	3	74		77
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		37		37
	Ismael Alfredo Hernández Deras		36		36
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		29		29
	Otros Actores		135		135
Total PRI		3	432		435
PRD	Omar Ortega Álvarez		53		53
	Alejandra Barrales Magdaleno	1	36		37
	Javier Rivera Escalona		20		20
	Luis Sánchez Jiménez		19		19
	Francisco Martínez Neri		13		13
	Otros Actores		42		42
Total PRD		1	183		184
PT	Joel Cruz Canseco		4		4
	Carlos Sánchez Sánchez		3		3
	Pedro Vázquez González		1		1
	José Ascención Piña Patiño		1		1
Total PT			9		9

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	Francisco de Paula Agundis Arias		16		16
	Esteban Fernández Cruz		6		6
Total PVEM			22		22
MC	Manuel de Jesús Espino Barrientos		3		3
	Jacobo David Cheja Alfaro		3		3
	César Severiano González Martínez		3		3
	Dante Alfonso Delgado Rannauro		1		1
Total MC			10		10
NA	Luis Castro Obregón		29		29
	Lucila Garfias Gutiérrez		29		29
	Efrén Ortiz Alvarez		6		6
Total NA			64		64
MORENA	Horacio Duarte Olivares		83		83
	Andrés Manuel López Obrador	3	57		60
	Ricardo Moreno Bastida		40	1	41
	Alma América Rivera Tavizón		16		16
	Armando Barriguet Meléndez		12		12
	Otros Actores	3	24		27
Total MORENA		6	232	1	239
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		16		16
	Carlos Loman Delgado		6		6
Total PES			22		22
Total general		10	1,215	1	1,226

La tabla muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

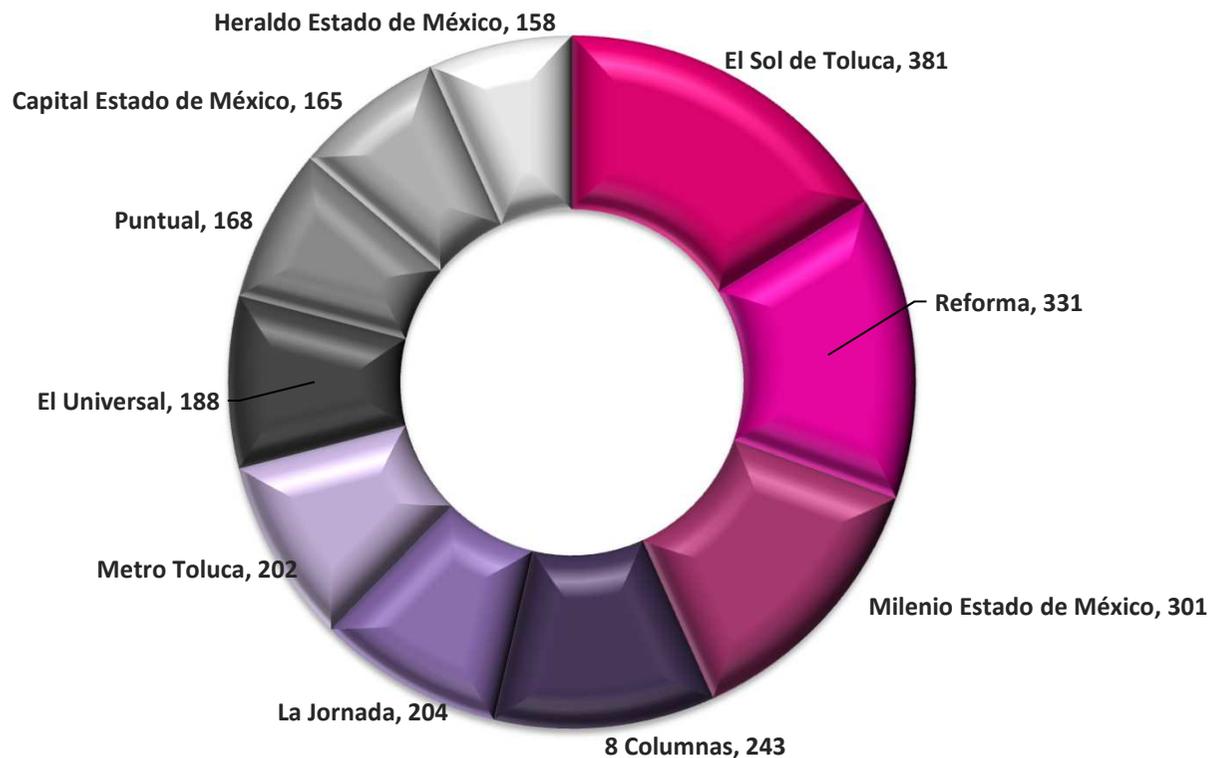
PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	82	185	5	272
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	1	1		2
	José Luis Durán Reveles		1		1
	Juan Carlos Núñez Armas		1		1
Total PAN		83	188	5	276
PRI	Alfredo del Mazo Maza	129	273	1	403
Total PRI		129	273	1	403
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	34	80	3	117
	Javier Salinas Narváez	3	9		12
	José Eduardo Neri Rodríguez	1	4		5
	Plácido López Miralrio		2		2
Total PRD		38	95	3	136
PT	Óscar González Yáñez	27	30		57
Total PT		27	30		57
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	55	135	3	193
Total MORENA		55	135	3	193
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	10	37		47
	María Teresa Castell de Oro Palacios	13	33		46
	Abelardo Gorostieta Uribe	7	28		35
	Erasto Armando Alemán Mayen		18		18
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		16		16
	Andrés Cantinca Sánchez		10		10
	Vicente Sánchez Fabila		10		10
	Humberto Vega Villicaña		10		10
	Jonatán Martínez Leal		3		3
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		2		2
Total ASP. CAND. IND.		30	167		197
Total general		362	888	12	1,262

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 185; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 273; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 80; PT: Óscar González Yáñez, 30; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 135 e Isidro Pastor Medrano, aspirantes a Candidato Independiente con 37.

Intercampañas

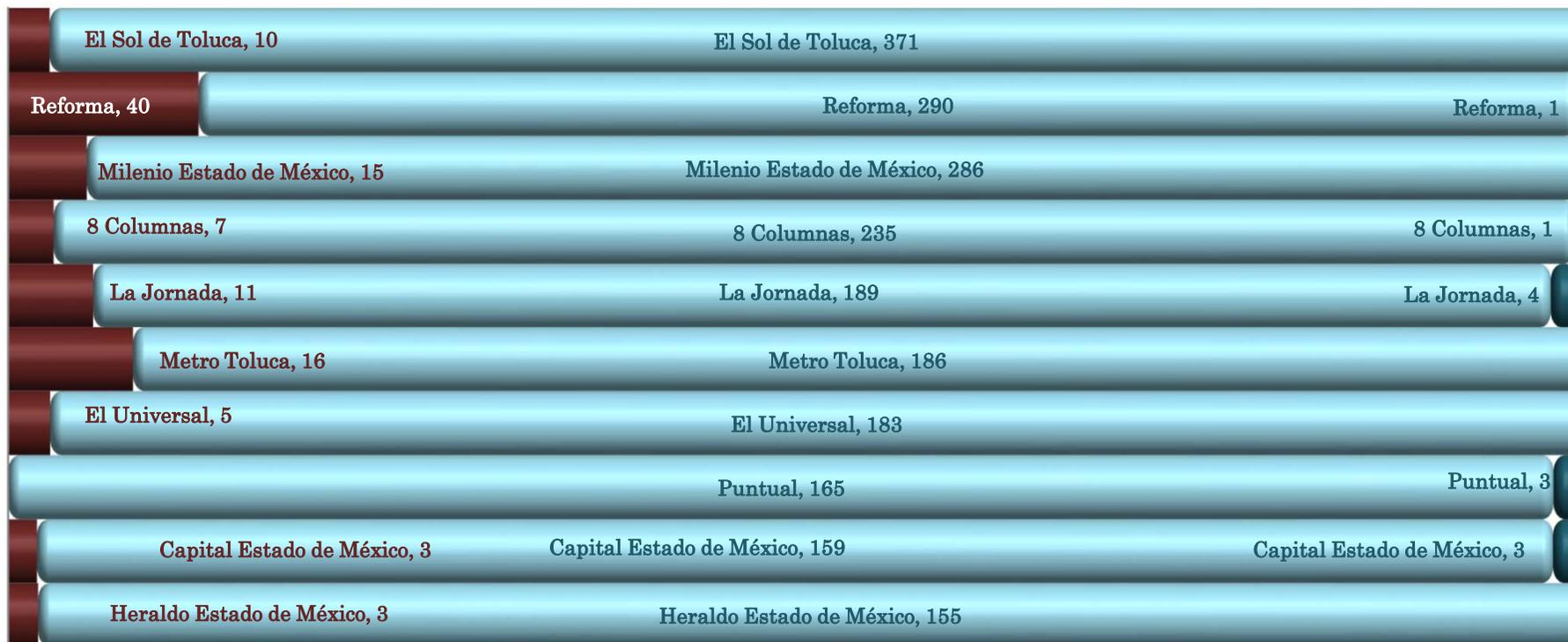
19 marzo al 2 de abril de 2017

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 381; Reforma: 331; Milenio Estado de México: 301.

VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS

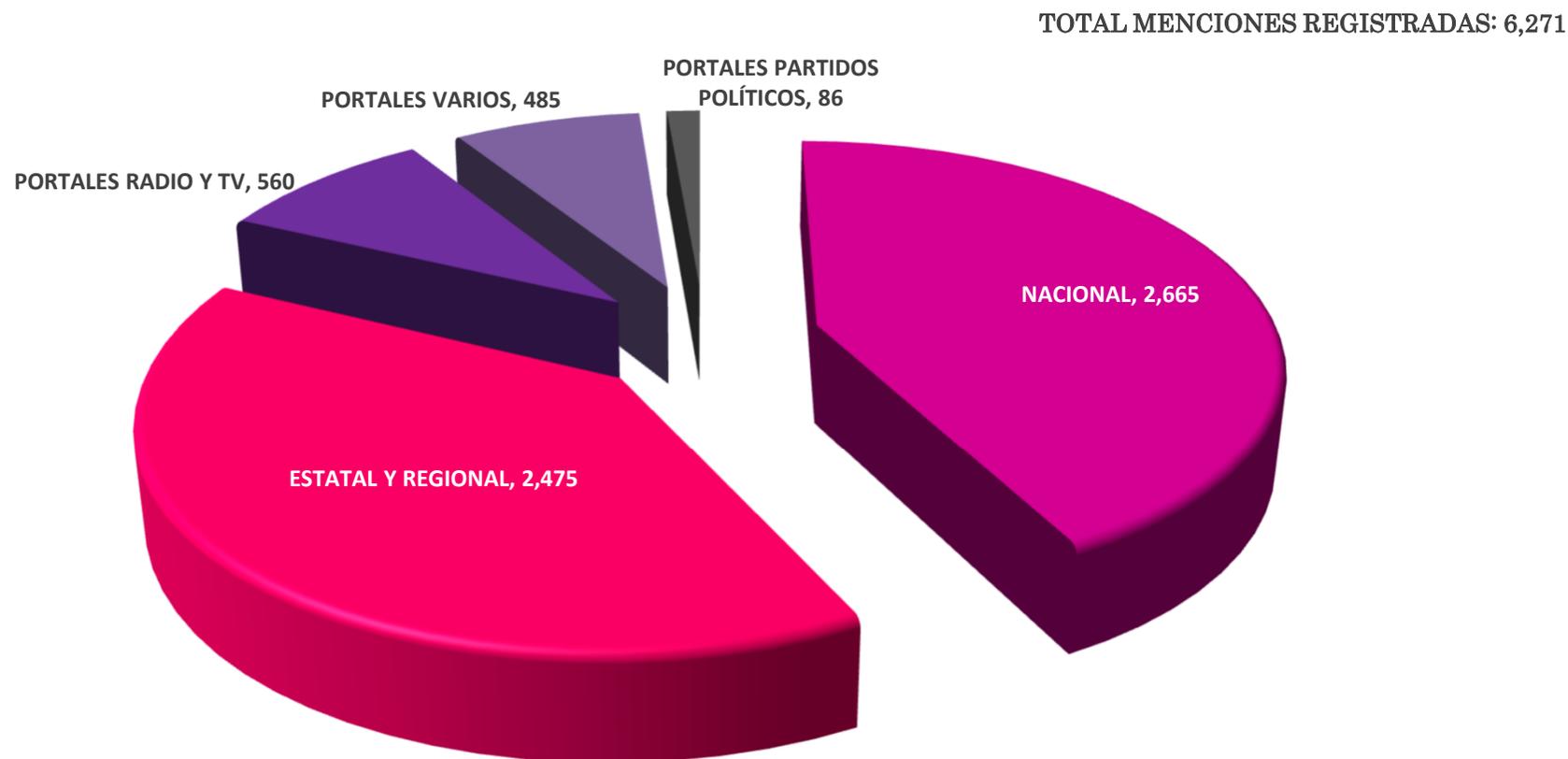


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones neutras, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: El Sol de Toluca: 371 neutras y 10 negativas; Reforma: 290 neutras, 40 negativas y 1 positiva; Milenio Estado de México: 286 neutras y 15 negativas.

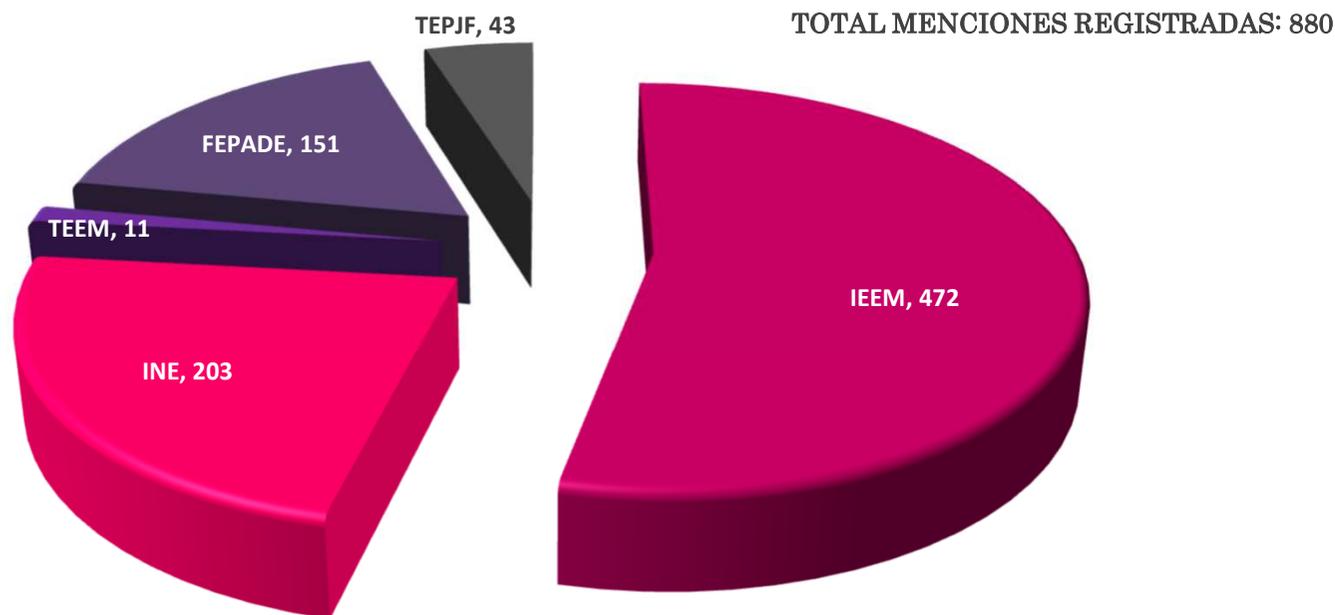
Monitoreo Cualitativo INTERNET

MENCIONES REGISTRADAS INTERNET



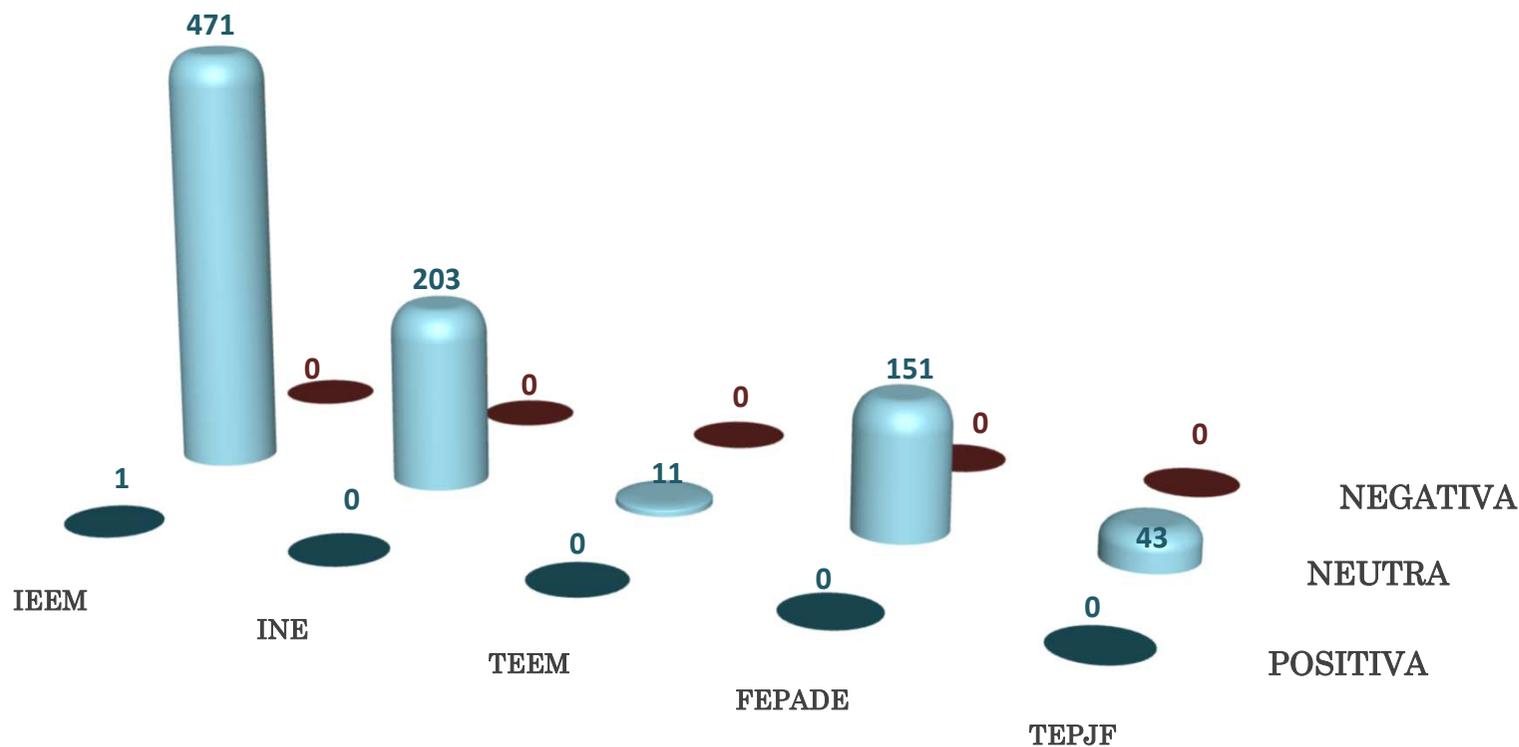
La gráfica muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, los sitios web que dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, fueron nacionales con 2,665 menciones, los estatales y regionales 2,475, otros sitios: 560, 485 y 86, para un total de 6,271.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



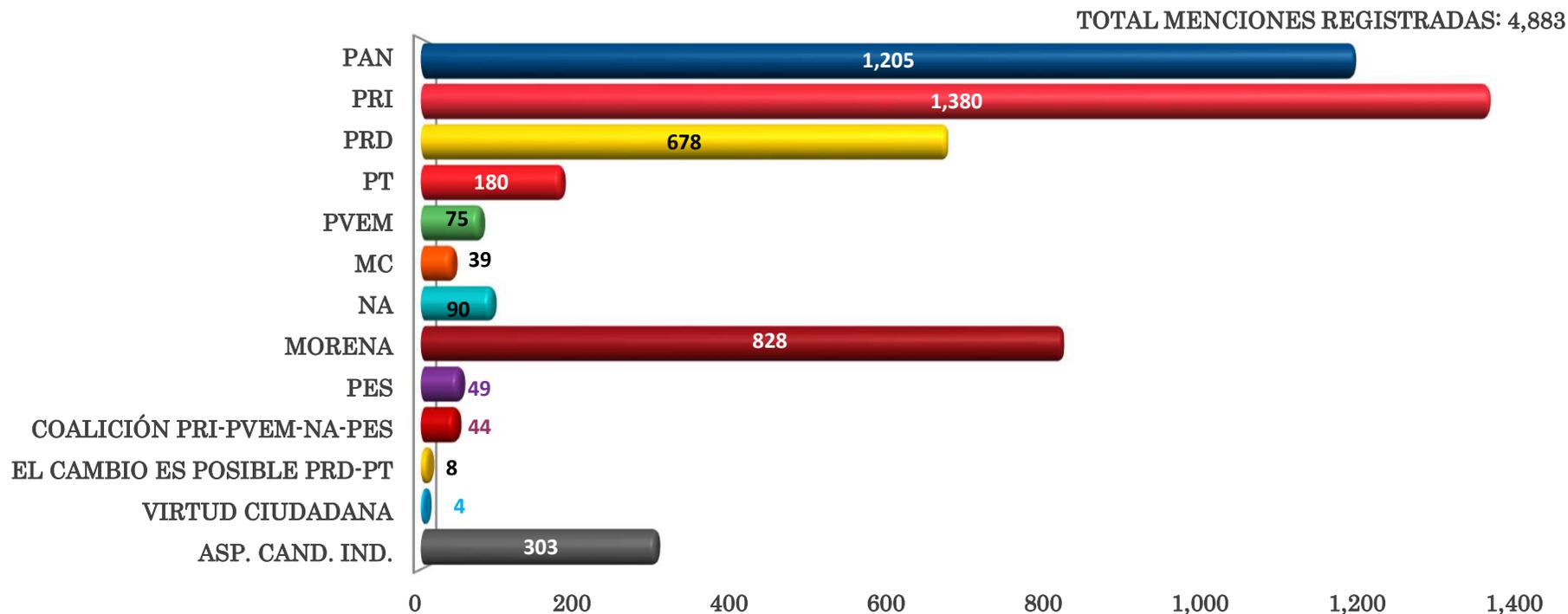
La gráfica muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en sitios web para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 880 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 472; INE: 203; FEPADE: 151.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



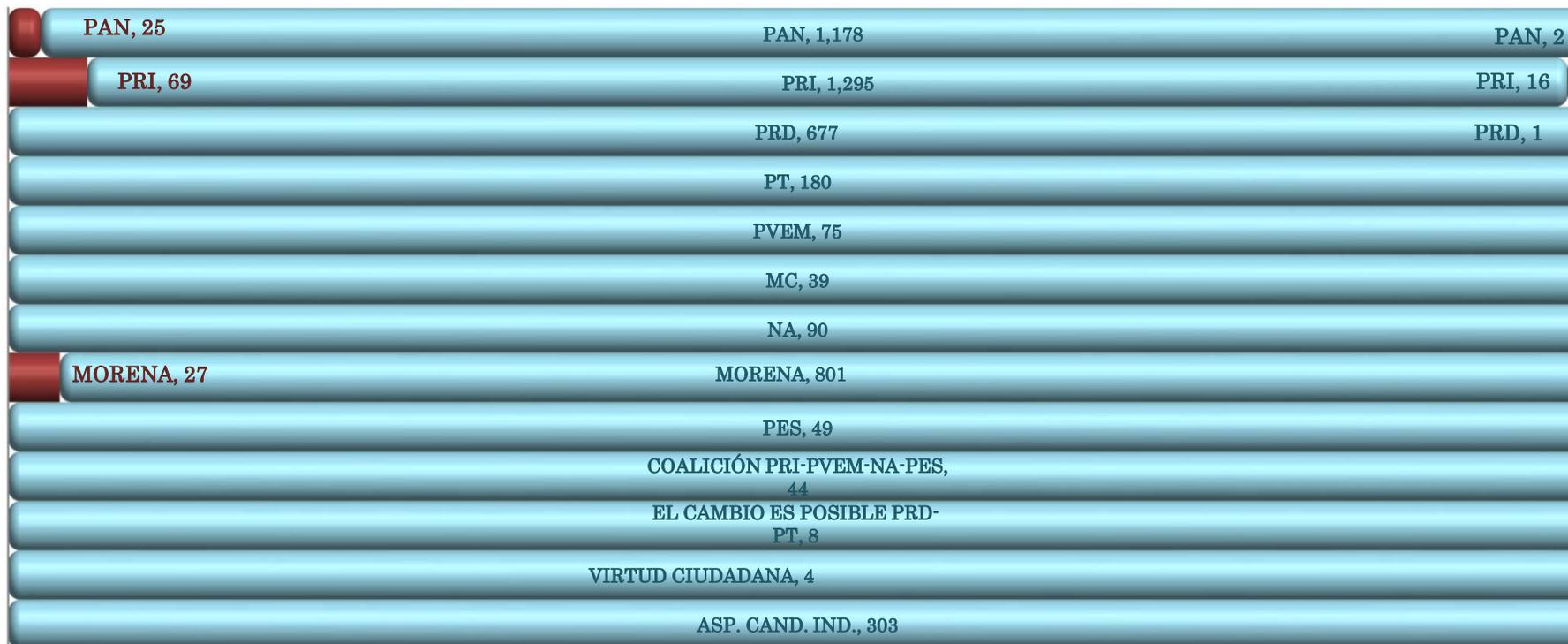
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en sitios web se registró un total de 4,883 menciones para los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes. Se mencionan a los cuatro más destacados. PAN: 1,205; PRI: 1,380; PRD: 678; MORENA: 828.

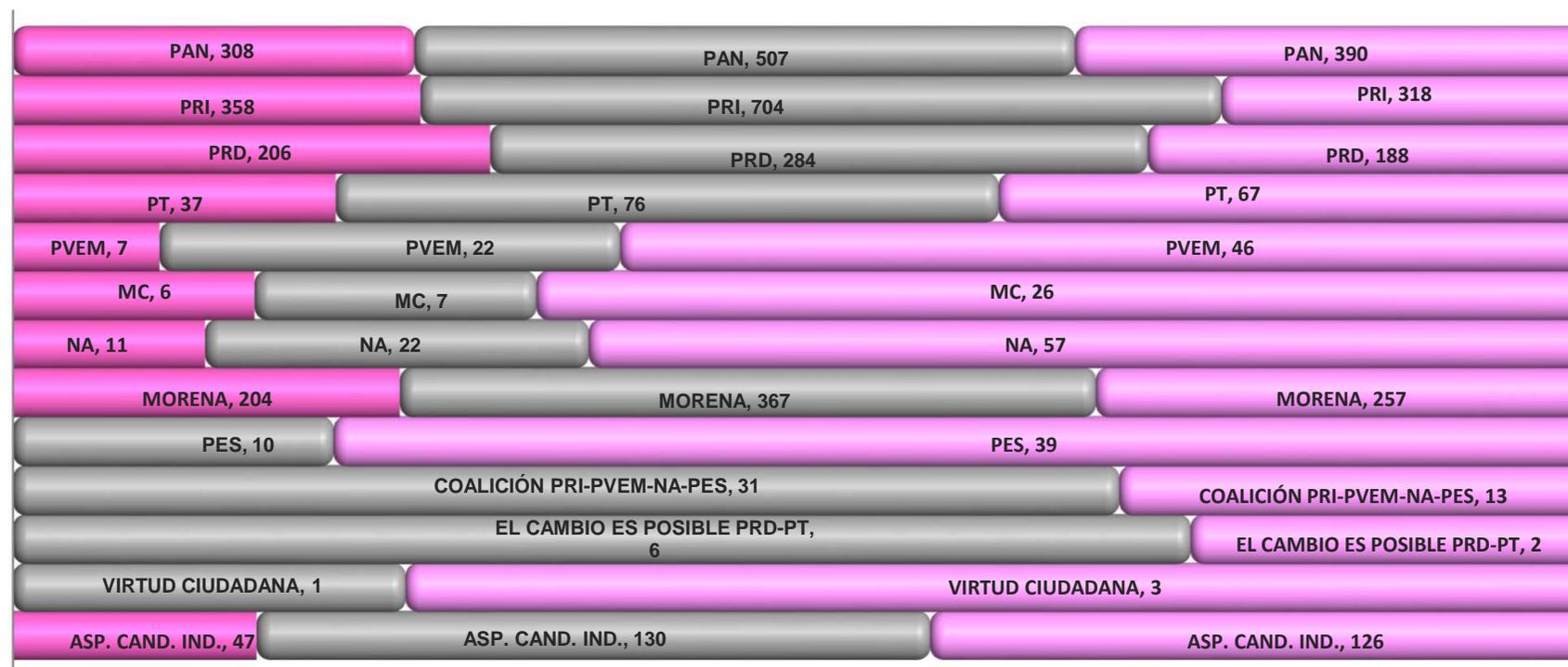
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros. PAN: 1,178 neutras, 25 negativas y 2 positivas; PRI: 1,295 neutras, 69 negativas y 16 positivas; PRD: 677 neutras y 1 positiva; MORENA: 801 neutras y 27 negativas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



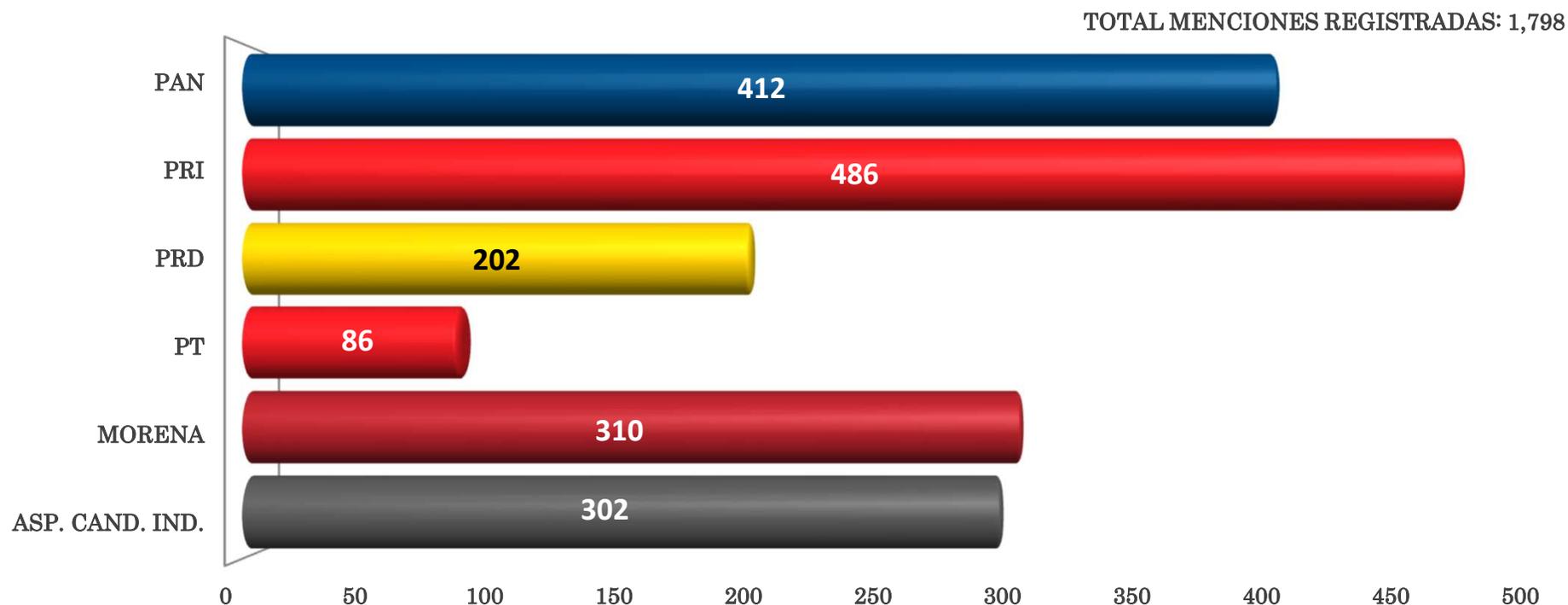
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 507 referentes, 308 declarantes y 390 circunstanciales; PRI: 704 referentes, 358 declarantes y 318 circunstanciales; PRD: 284 referentes, 206 declarantes y 188 circunstanciales; MORENA: 367 referentes, 204 declarantes y 257 circunstanciales.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET



El total de menciones por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 1,798. PAN: 412; PRI: 486; PRD: 202; PT: 86; MORENA: 310; aspirantes a Candidatos Independientes: 302.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

VALORACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 398 neutras, 13 negativas y 1 positiva; PRI: 459 neutras, 13 negativas y 14 positivas; PRD: 202 neutras; MORENA: 297 neutras y 13 negativas.

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 209 referentes, 136 declarantes y 67 circunstanciales; PRI: 217 referentes, 180 declarantes y 89 circunstanciales; PRD: 74 referentes, 67 declarantes y 61 circunstanciales; MORENA: 154 referentes, 81 declarantes y 75 circunstanciales.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	13	398	1	412
Total PAN		13	398	1	412
PRI	Alfredo del Mazo Maza	13	459	14	486
Total PRI		13	459	14	486
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		177		177
	Javier Salinas Narváez		21		21
	José Eduardo Neri Rodríguez		4		4
Total PRD			202		202
PT	Óscar González Yáñez		86		86
Total PT			86		86
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	13	297		310
Total MORENA		13	297		310
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		74		74
	María Teresa Castell de Oro Palacios		57		57
	Abelardo Gorostieta Uribe		52		52
	Erasto Armando Alemán Mayen		30		30
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		23		23
	Andrés Cantinca Sánchez		20		20
	Vicente Sánchez Fabila		18		18
	Humberto Vega Villicaña		18		18
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		5		5
Jonatán Martínez Leal		5		5	
Total ASP. CAND. IND.			302		302
Total general		39	1,744	15	1,798

En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla muestra que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 398 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 452 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 177 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 86 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 297 neutras e Isidro Pastor Medrano con 74 neutras.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		164		164
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		92		92
	Margarita Ester Zavala Gómez del Campo		32		32
	Diego Fernández de Cevallos Ramos		27		27
	Santiago Creel Miranda		25		25
	Otros Actores		148		148
Total PAN			488		488
PRI	Enrique Ochoa Reza		107		107
	Paulina Alejandra del Moral Vela	1	83		84
	Jorge Carlos Ramírez Marín		45		45
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		28		28
	Erasto Martínez Rojas		28		28
	Otros Actores	2	157		159
Total PRI		3	448		451
PRD	Omar Ortega Álvarez		56		56
	Alejandra Barrales Magdaleno		50		50
	Luis Sánchez Jiménez		26		26
	Francisco Martínez Neri		24		24
	Javier Rivera Escalona		21		21
	Otros Actores		68		68
Total PRD			245		245
PT	Joel Cruz Canseco		6		6
	Alberto Anaya Gutiérrez		4		4
	Alejandro González Yáñez		3		3
	Carlos Sánchez Sánchez		3		3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
Total PT			17		17

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	Francisco de Paula Agundis Arias		18		18
	Carlos Alberto Puente Salas		10		10
	Esteban Fernández Cruz		4		4
Total PVEM			32		32
MC	César Severiano González Martínez		4		4
	Horacio Enrique Jiménez López		1		1
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
	Dante Alfonso Delgado Rannauro		1		1
Total MC			7		7
NA	Lucila Garfias Gutiérrez		20		20
	Luis Castro Obregón		18		18
	Efrén Ortiz Alvarez		4		4
Total NA			42		42
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	2	98		100
	Horacio Duarte Olivares		97		97
	Ricardo Moreno Bastida		47		47
	Alma América Rivera Tavizón		21		21
	Armando Barriguete Meléndez		19		19
	Otros Actores	2	34		36
Total MORENA		4	316		320
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		14		14
	Carlos Loman Delgado		4		4
Total PES			18		18
VIRTUD CIUDADANA	Juan Manuel Hernández Rosas		1		1
Total VIRTUD CIUDADANA			1		1
Total general		7	1,614		1,621

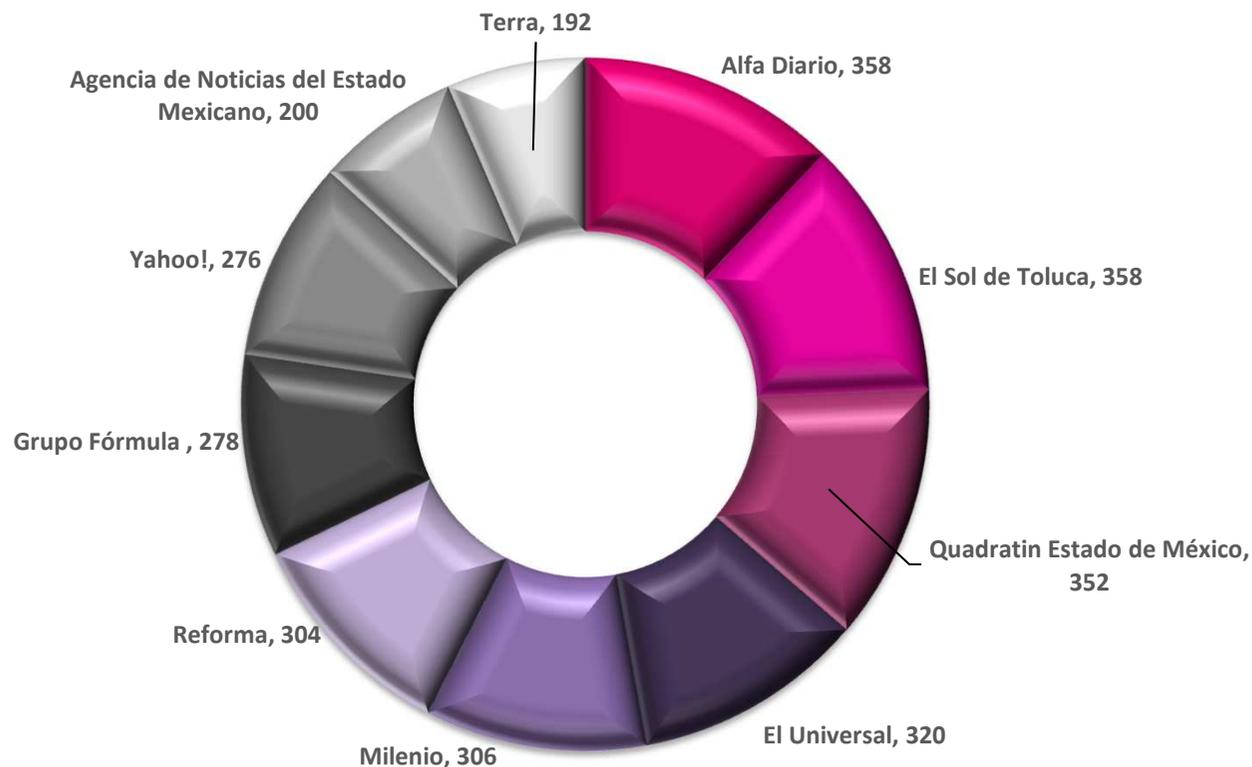
La tabla muestra que para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	136	209	67	412
Total PAN		136	209	67	412
PRI	Alfredo del Mazo Maza	180	217	89	486
Total PRI		180	217	89	486
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	58	67	52	177
	Javier Salinas Narváez	6	7	8	21
	José Eduardo Neri Rodríguez	3		1	4
Total PRD		67	74	61	202
PT	Óscar González Yáñez	30	30	26	86
Total PT		30	30	26	86
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	81	154	75	310
Total MORENA		81	154	75	310
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	27	21	26	74
	María Teresa Castell de Oro Palacios	9	23	25	57
	Abelardo Gorostieta Uribe	8	22	22	52
	Erasto Armando Alemán Mayen		17	13	30
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	1	12	10	23
	Andrés Cantinca Sánchez	1	9	10	20
	Vicente Sánchez Fabila		8	10	18
	Humberto Vega Villicaña	1	8	9	18
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		5		5
Jonatán Martínez Leal		4	1	5	
Total ASP. CAND. IND.		47	129	126	302
Total general		541	813	444	1,798

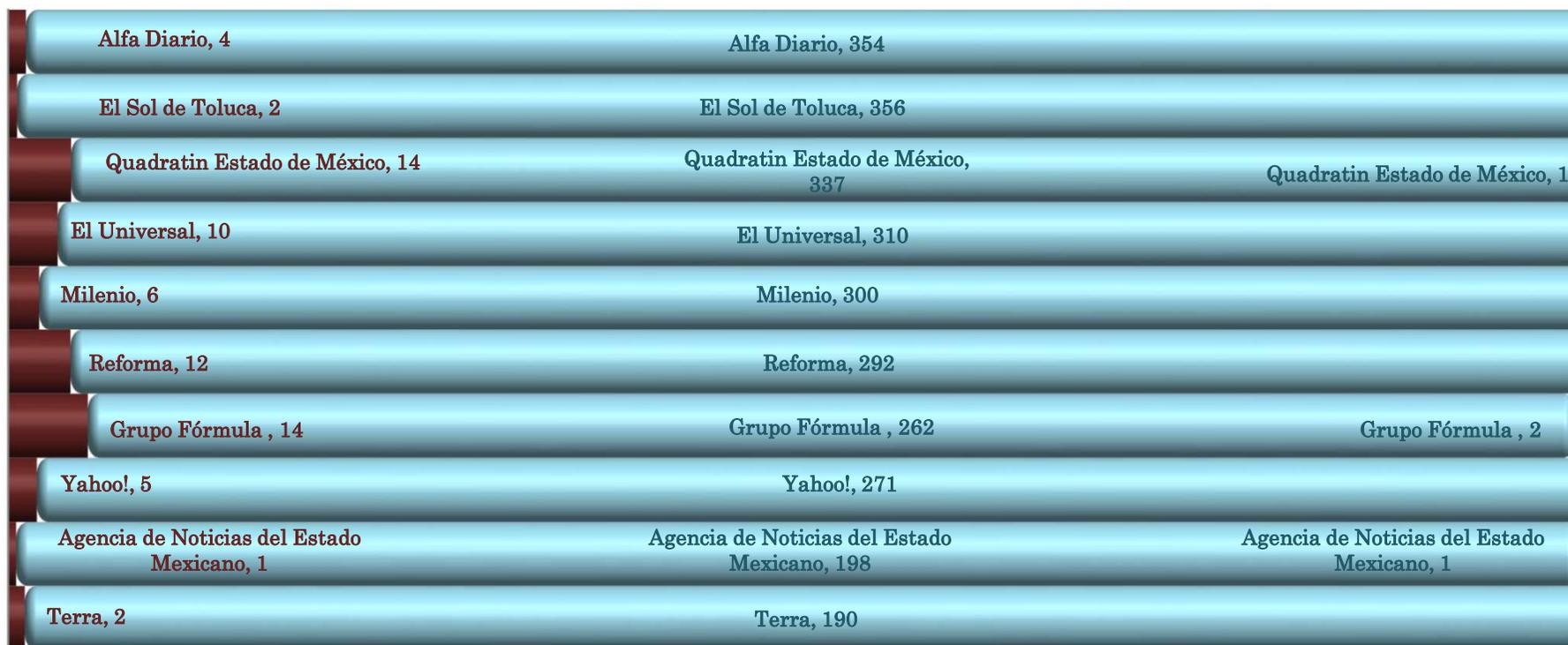
En el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a Candidato Independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 209; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 217; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 67; PT: Óscar González Yáñez, 30; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 154 e Isidro Pastor Medrano, aspirantes a Candidato Independiente con 21.

MENCIONES POR PÁGINA WEB



En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. Alfa Diario: 358; El Sol de Toluca: 358; Quadratin Estado de México: 352.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones neutras, para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: Alfa Diario: 354 neutras y 4 negativas; El Sol de Toluca: 356 neutras y 2 negativas; Quadratin Estado de México: 337 neutras, 14 negativas y 1 positiva.

Intercampañas

19 marzo al 2 de abril de 2017

PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el segundo informe del periodo de Intercampañas , del 19 de marzo al 2 de abril de 2017 , las menciones para hombres fue mayor en sitios web con 1,019; prensa 751; radio 451 y televisión 113, para un total de 2,334. Mientras que para el género femenino las menciones fueron las siguientes: en sitios web 779; en prensa 511; radio 375; televisión 108, para un total de 1,773. Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los precandidatos y precandidatas para un total de 4,107 menciones.

CONCLUSIONES

Segundo Informe

Periodo de Intercampañas

19 de marzo al 2 de abril de 2017

Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el segundo reporte del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, se registraron 48,548 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 5,418 del PAN; 5,475 del PRI; 5,293 del PRD; 5,430 del PT; 5,255 del PVEM; 5,378 de MC; 5,423 del NA; 5,457 de MORENA, 5,419 del PES. La Coalición PRI-PVEM-NA-PES y El Cambio es Posible PRD-PT no registraron actividad propagandística.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 29,495 para el INE, 6,762 para el IEEM, 7,127 para el TEEM y 3,054 para la FEPADE, dando como resultado total: 46,438.
- En Medios Impresos se reportan 13 inserciones quedando de la siguiente manera: 11 inserciones en prensa para el IEEM. Revista por su parte solo reporta 2 inserciones del Instituto Electoral del Estado de México, correspondiente al Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril 2017.
- En Internet se visualizó publicidad únicamente del IEEM reportándose 1,021 impresiones,. No se encontró actividad publicitaria del resto de los Partidos Políticos para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampañas del 19 de marzo al 2 de abril 2017.

Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el segundo Informe del periodo de Intercampañas, del 19 de marzo al 2 de abril de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 10,345 de las cuales 1,494 se concentran en radio; 419 en televisión; 3,549 en prensa, y en internet 4,883.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 2,386; PRI:3,096; PRD: 1,410; PT: 402; PVEM:160; MC: 77; NA:233; MORENA: 1,639; PES: 133; Coalición PRI-PVEM-NA-PES: 103; El Cambio es Posible PRD-PT: 12; Virtud Ciudadana: 4; aspirantes a Candidaturas Independientes: 690.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 96.8% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 2.6% en contra y el 0.54% a favor.