

1^{er} Informe Quincenal Precampañas



Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine



ÍNDICE

PÁG.

INTRODUCCIÓN.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	6
1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....	7
1.1. Personal que participa.....	7
1.2. Procedimiento para la selección de áreas de monitoreo.....	8
1.3. Capacitación al personal de monitoreo.....	9
1.4. Levantamiento de la información.....	10
1.5. Recorrido de los Monitoristas.....	11
1.6. Captura de la información.....	11
1.7. Renuncias.....	12
1.8. Incidencias.....	13
1.9. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	14
2. MONITOREO EN CINE.....	33
2.1. Personal que participa.....	33
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	33
3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL.....	35
3.1. Personal que participa.....	37
3.2. Levantamiento y captura de la información.....	37
CONCLUSIONES.....	38



INTRODUCCIÓN

La implementación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) ha permeado en diferentes áreas tanto en el ámbito público como privado. Y el monitoreo a *Medios de Comunicación Alternos* no es la excepción. A partir de este Proceso Electoral 2016-2017, el Instituto Electoral del Estado de México, a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine en el que se registra y captura la información de la propaganda en dispositivos móviles, concentrando la información en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) y para el caso del Monitoreo Extraterritorial en el Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX).

Derivado de esto, la secretaría técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), rinde el Primer Informe Quincenal del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del periodo de precampañas.

Conforme al Artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos del presente informe tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme el registro y captura efectuado por los Monitoristas, así como la revisión y validación de los Coordinadores de Monitoreo, entre el 23 de enero y el 6 de febrero del presente año.





El presente informe se realiza con base en una estructura metodológica, integrada por una Justificación, Objetivo general y Objetivos específicos, Desarrollo, así como el Desglose de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.

El Monitoreo se desarrolla mediante el levantamiento, registro y captura de la Información recabada en campo por cada uno de los 150 Monitoristas, además de la revisión y validación de los Coordinadores de quiénes coadyuvan en la implementación de esta actividad.

A continuación se presenta el desglose de la información y los resultados obtenidos en la primera quincena del periodo reportado, cuyos elementos propagandísticos usados por los Actores Políticos enmarcan la contienda para la elección de Gobernador en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.





JUSTIFICACIÓN

Con fundamento en el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, en el que el Instituto Electoral del Estado de México requiere verificar la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, tanto en los medios de comunicación alternos como en las salas de cine, tiene como uno de sus principios fundamentales observar la equidad en la contienda electoral entre los actores políticos, así como en su caso, contribuir en la fiscalización de los partidos políticos ayudando, de esta manera, a prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña; razón por la cual tomando como base la normatividad respectiva, se lleva a cabo el monitoreo en el Estado de México.

La Secretaría Técnica tiene la encomienda de presentar en cada periodo del Proceso Electoral 2016-2017, informes quincenales, finales y en su caso, extraordinarios, a los integrantes de la CAMPyD para que conozcan los resultados de carácter indicativo de la propaganda observada y capturada en los dispositivos móviles, por parte del personal de monitoreo. La propaganda utilizada por los actores políticos para la difusión de sus mensajes se clasifica para el presente informe por tipo de medio, por actor político y por distrito electoral.





OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, los informes quincenales, finales y en su caso extraordinarios generados de la observación de la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de precampañas en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) y cine, a partir de los datos generados dentro del SIMEMA, del SIMEX y del SIMCI (cuando entre en funcionamiento) durante la primera quincena del periodo de precampañas del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.





1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

1.1. Personal que participa

En el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, se enlista a continuación al personal que asiste en las labores del monitoreo, tal como lo establecen los referidos Lineamientos de Monitoreo:

- ✓ 45 Vocales Ejecutivos.
- ✓ 150 Monitoristas.
- ✓ 15 Coordinadores de Monitoreo.
- ✓ Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión de la Dirección de Partidos Políticos.
- ✓ Personal de la Unidad de Informática y Estadística como responsable en el diseño, implementación, sistematización, actualización y mantener en operación el SIMEMA y SIMEX.



1.2. Procedimiento para la selección de áreas de monitoreo

La Unidad de Informática y Estadística desarrolló una herramienta informática dentro del SIMEMA para llevar a cabo la selección aleatoria de las áreas de monitoreo, mismas que se asignaron a los Monitoristas, a través de la realización previa del sorteo semanal N° 1, 2 y el primer día del 3. La totalidad de las secciones electorales de la Entidad se divide en dos partes, obteniendo un cuadro semanal para la primera parte y la segunda parte para la siguiente semana; es decir, se realizará la cobertura de la totalidad de las secciones al término de los 15 días.

En la realización de los sorteos se tuvo la asistencia de los representantes de los partidos políticos ante la CAMPyD, personal de los Consejeros Electorales, de la Unidad de Informática y Estadística y de la Dirección de Partidos Políticos.

La Dirección de Organización se encargó de definir las Áreas de Monitoreo para cada distrito, atendiendo las siguientes características:

- a. Número de secciones que integran el Área de Monitoreo.
- b. Continuidad y marco seccional.
- c. Vías de comunicación directa y cartografía entre las secciones que comprende el distrito.

Una vez realizado el sorteo semanal los Monitoristas seleccionan sus áreas de monitoreo diarias, de acuerdo al orden de prelación definido en el sorteo, con el fin de iniciar sus labores en campo.



1.3. Capacitación al personal de monitoreo

Previo a que los Monitoristas realizaran el levantamiento de la información en cada uno de los Distritos Electorales del Estado de México; la Dirección de Partidos Políticos en coordinación con la Unidad de Informática y Estadística implementaron Cursos de Inducción al Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, de la siguiente manera:

- ✓ El 13 de enero personal de la Dirección de Partidos Políticos impartió el Curso de Inducción al Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, a los 15 Coordinadores de Monitoreo, se invitó a los integrantes de la CAMPyD y a las autoridades del Instituto.
- ✓ Del 16 al 19 de enero se coordinó la impartición del Curso de Inducción al Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, el cual se llevó a cabo de maneja regionalizada, por parte de los Coordinadores de Monitoreo, dirigida al personal de monitoreo de las Juntas Distritales (Vocales y Monitoristas).
- ✓ Una vez que el Instituto Electoral del Estado de México adquirió los dispositivos móviles para el monitoreo, se inició la distribución de los mismos a los Monitoristas, Vocales Ejecutivos de las 45 Juntas Distritales, a los Coordinadores de Monitoreo y al personal de la Dirección de Partidos Políticos;
- ✓ El 21 de enero, personal de la Unidad de Informática y Estadística impartió la capacitación para el manejo de los dispositivos móviles y para el uso del SIMEMA, a los Vocales y Monitoristas. Los Coordinadores de Monitoreo también asistieron a la capacitación respectiva misma que se llevó a cabo en 25 regiones.





En estas actividades se invitó a los Consejeros Electorales, representantes de los partidos políticos y autoridades del Instituto.

1.4. Levantamiento de la información

Los Monitoristas ya con sus áreas de monitoreo asignadas, con los formatos de actas circunstanciadas para reportar la actividad del día y con su dispositivo móvil, realizaron el recorrido señalando referencias de posición¹ y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alterno según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista en primer término se realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al término de los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

¹ Con el dispositivo móvil se toma una fotografía para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.



1.5. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales correspondientes a su área de monitoreo. Tomando como base los sorteos de las Áreas de Monitoreo, los Monitoristas realizan sus recorridos en el área asignada. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto sus dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

En el periodo que se reporta no se contó con la presencia de los representantes de los partidos políticos, en los recorridos de acompañamiento.

1.6. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para concluir con la validación.

Los Coordinadores de Monitoreo son los encargados de validar la información en el SIMEMA.





1.7. Renuncias

Se han tenido movimientos de sustituciones en 10 Distritos Electorales, del 23 de enero al 6 de febrero. A continuación se presenta de manera general, el estadístico de movimientos, por cada Junta Distrital:

Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo

N°	N° Distrito	Cabecera	N° de renunciaciones	No aceptación del cargo	Total
1	5	Chicoloapan de Juárez	1	0	1
2	9	Tejupilco de Hidalgo	5	0	5
3	20	Zumpango de Ocampo	1	0	1
4	21	Ecatepec de Morelos	2	1	3
5	28	Amecameca de Juárez	3	1	4
6	32	Naucalpan de Juárez	1	0	1
7	34	Toluca de Lerdo	2	0	2
8	35	Metepéc	2	0	2
9	45	Almoloya de Juárez	1	0	1
Total			18	2	20



1.8. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Durante los primeros 15 días del monitoreo, las problemáticas detectadas durante las actividades del monitoreo fueron, de acuerdo a lo observado por los propios coordinadores:

1. Algunas secciones son tan lejanas que no existen medios de transporte público, solo particular o especial y algunos exceden por mucho el apoyo diario por gastos de transporte que se les otorga.
2. En otras secciones la problemática expuesta es que hay vías rápidas que hacen peligroso físicamente e inseguro este monitoreo.
3. Un perro callejero mordió a uno de los Monitoristas, recibiendo atención por parte del Centro Antirrábico del lugar (Distrito 29, Naucalpan de Juárez).



1.9. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

Durante la primera quincena del periodo de precampañas que comprende del 23 de enero al 6 de febrero del presente año, dentro de las actividades del monitoreo se obtuvieron **4,744** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por actor político y propaganda:



Tabla N° 2. Resultados por actor político y propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	11	0	11
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	118	36	154
PUBLICIDAD DIRECTA	241	113	354
SOPORTES PROMOCIONALES	1,936	2,256	4,192
TOTAL	2,306	2,405	4,711

Nota: cabe mencionar que 33 registros son referencias de posición, lo que da un total de 4,744 registros dentro del SIMEMA para este primer informe quincenal.



Gráfica N° 1. Resultados por actor político y propaganda

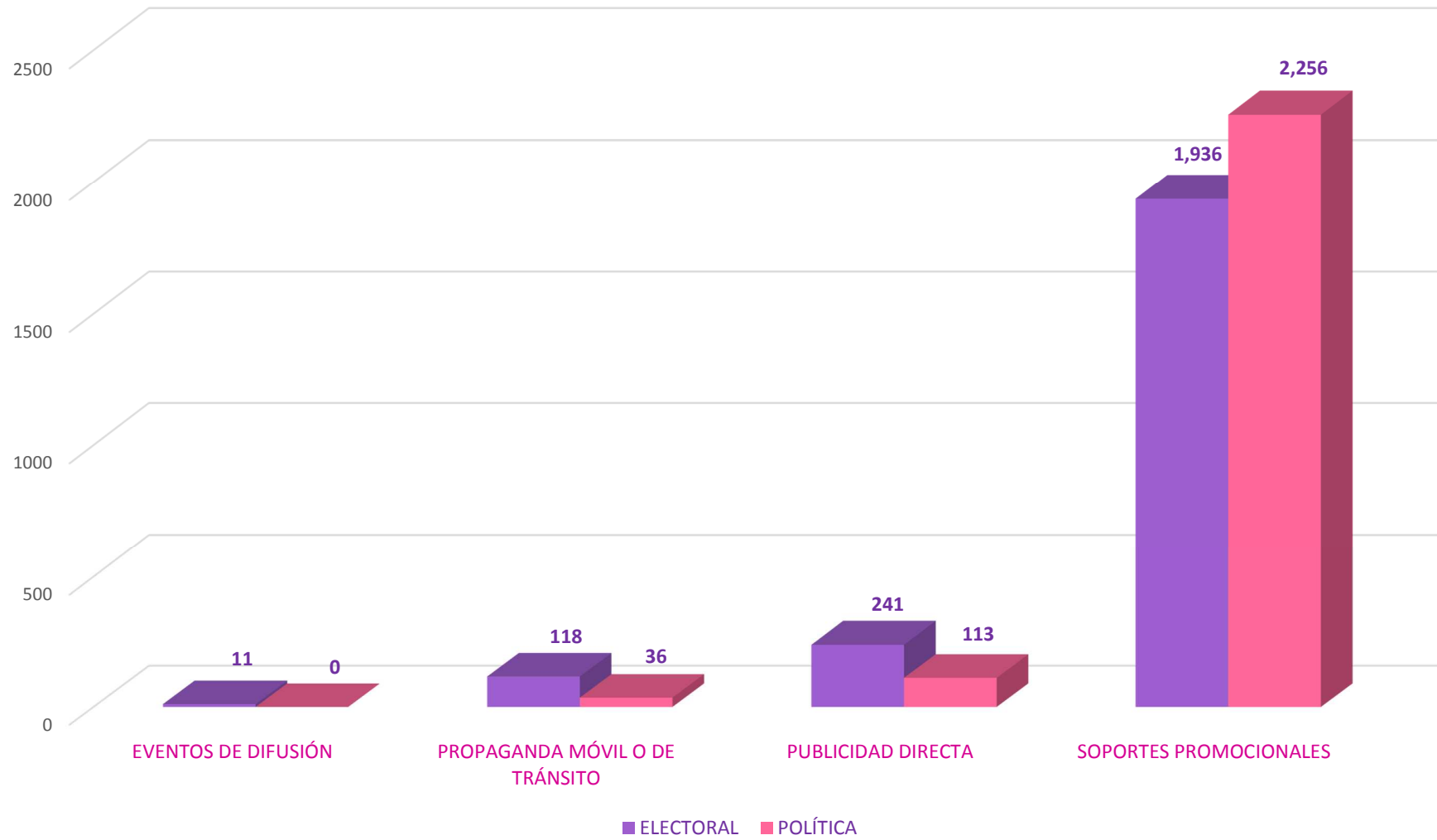




Tabla N° 3. Resultados por distrito electoral y actor político

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				REFERENCIA DE POSICIÓN	TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES		
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	0	1	159	0	160
02. TOLUCA DE LERDO	0	0	1	70	1	72
03. CHIMALHUACÁN	0	5	29	97	1	132
04. LERMA DE VILLADA	1	0	3	106	0	110
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	11	71	224	2	308
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	2	0	13	1	16
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	3	1	5	69	0	78
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	0	1	40	5	46
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	1	6	2	91	0	100
10. VALLE DE BRAVO	0	0	1	26	4	31
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	2	3	59	0	64
12. TELOYUCAN	0	0	0	29	1	30
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	3	2	47	0	52
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	1	2	97	0	100
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	0	0	46	0	46
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0	1	16	86	0	103
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	0	0	18	1	19
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	2	5	35	1	43
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	3	3	113	0	119
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	1	1	9	69	2	82
21. ECATEPEC DE MORELOS	0	1	3	72	0	76
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	3	6	50	1	60
23. TEXCOCO DE MORA	0	23	23	226	0	272



DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				REFERENCIA DE POSICIÓN	TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES		
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	14	19	300	0	334
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	13	4	381	0	399
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	0	6	72	1	79
27. VALLE DE CHALCO	0	6	27	86	0	119
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0	2	15	185	0	202
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	5	13	36	7	61
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	7	7	69	0	83
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	1	0	113	0	114
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	5	3	139	0	147
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0	3	0	9	1	13
34. TOLUCA DE LERDO	0	0	0	20	0	20
35. METEPEC	1	0	1	55	0	57
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	1	8	69	0	78
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	0	11	89	0	100
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0	2	6	95	0	103
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	2	3	3	69	0	77
40. IXTAPALUCA	0	16	2	40	0	58
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	9	20	229	2	260
42. ECATEPEC DE MORELOS	0	1	1	83	0	85
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	1	11	73	0	85
44. NICOLÁS ROMERO	0	0	11	125	1	137
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	0	0	13	1	14
TOTAL	11	154	354	4,192	33	4,744



Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alterno

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	11
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	154
PUBLICIDAD DIRECTA	354
SOPORTE PROMOCIONAL	4,192
Total	4,711

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno

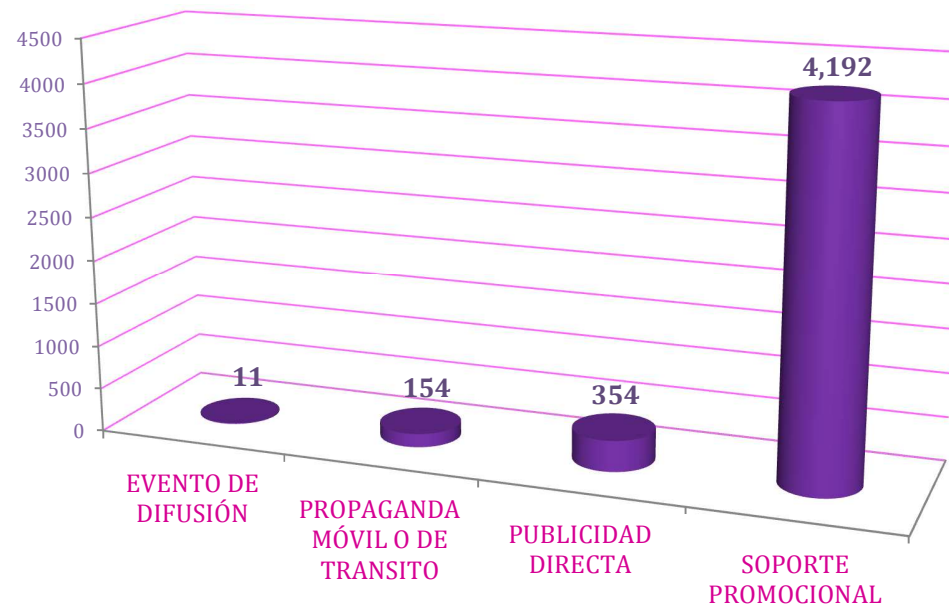




Tabla N° 5. Resultados por eventos de difusión y distrito

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN
04. LERMA DE VILLADA	1
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	3
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	1
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	1
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	1
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1
35. METEPEC	1
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	2
TOTAL	12

Gráfica N° 3. Resultados por eventos de difusión y distrito

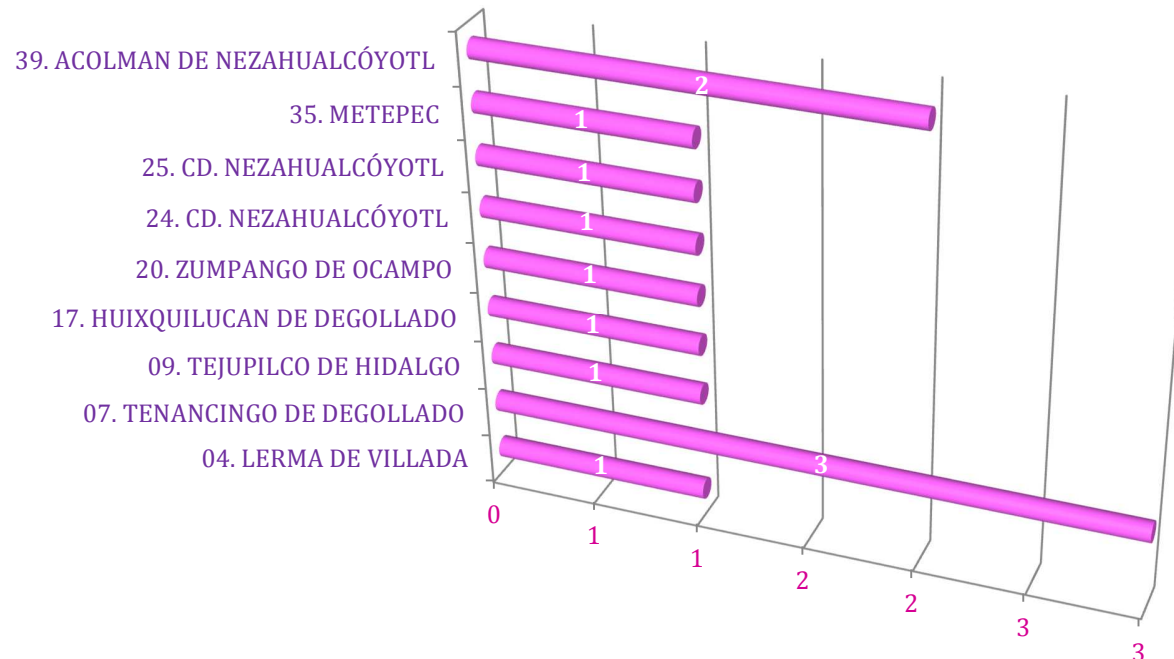




Tabla N° 6. Resultados por eventos de difusión y actor político

Tipo de Evento de Difusión	Actor político		Total
	PRD	Morena	
Apertura		7	7
Brigada	1	1	2
Mitin		2	2
Total	1	10	11

Gráfica N° 4. Resultados por eventos de difusión y actor político

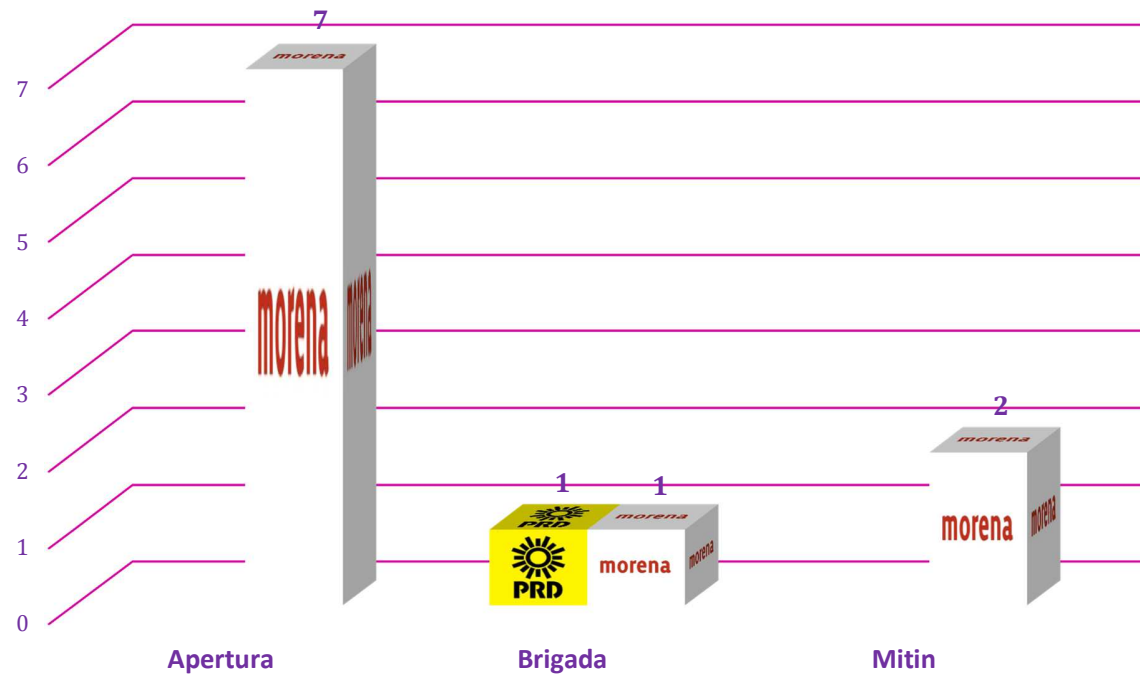




Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1	31. LOS REYES ACAQUILPAN	1
02. TOLUCA DE LERDO	0	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	5
03. CHIMALHUACÁN	5	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	2	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	3
04. LERMA DE VILLADA	0	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	3	34. TOLUCA DE LERDO	0
05. CHICHOLOAPAN DE JUÁREZ	11	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	1	35. METEPEC	0
06. ECATEPEC DE MORELOS	2	21. ECATEPEC DE MORELOS	1	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	1
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	1	22. ECATEPEC DE MORELOS	3	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	23. TEXCOCO DE MORA	23	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	2
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	6	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	14	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	3
10. VALLE DE BRAVO	0	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	13	40. IXTAPALUCA	16
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	2	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	9
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	6	42. ECATEPEC DE MORELOS	1
13. ATLACOMULCO DE FABELA	3	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	2	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	1
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	1	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	5	44. NICOLÁS ROMERO	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	7	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0
		TOTAL	154		



Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

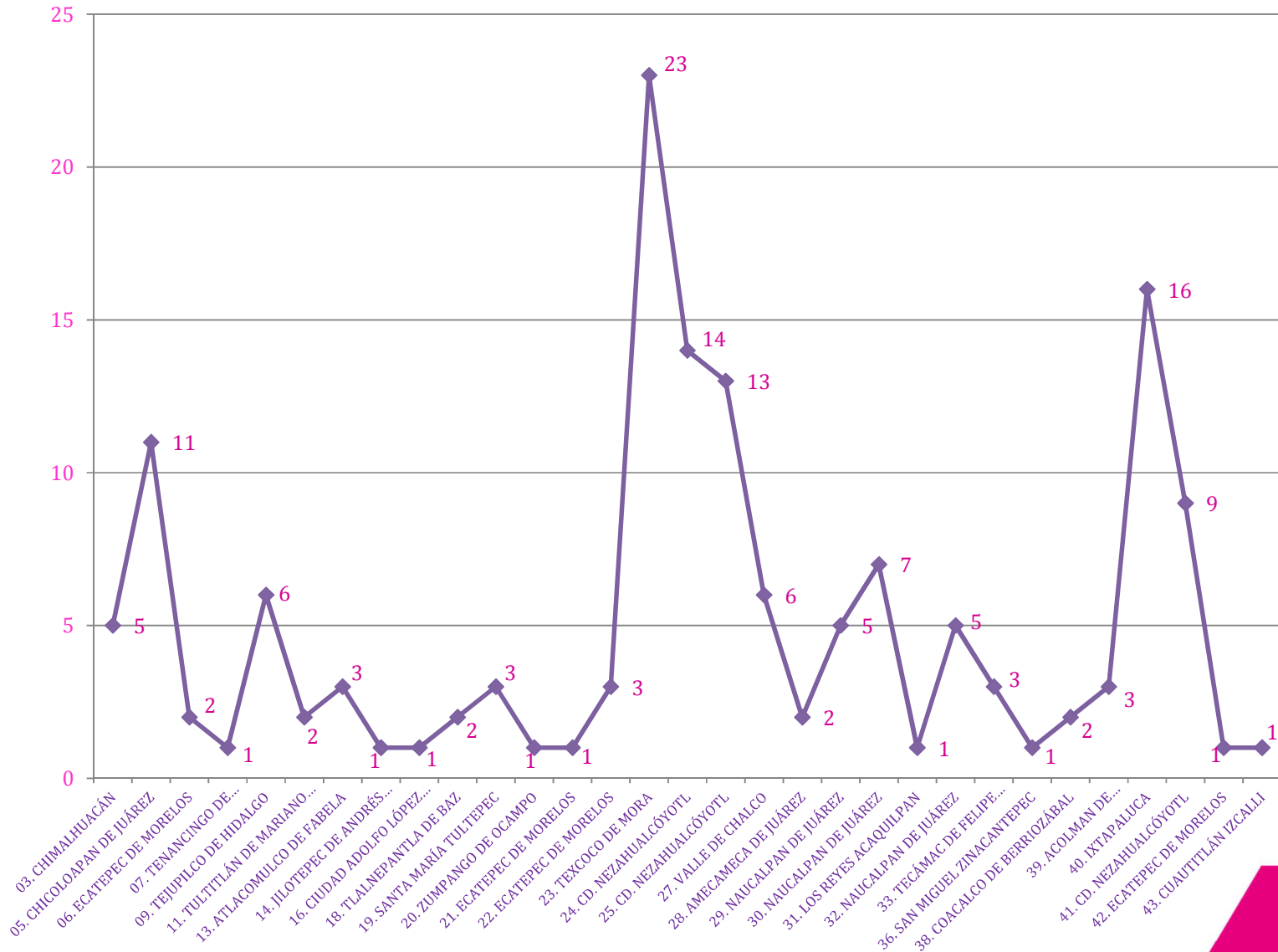




Tabla N° 8. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
PAN	1	6		7
PRI		1		1
PRD	3	28		31
PVEM	1			1
MC		1		1
NA	11	1		12
MORENA	12	81	4	97
ES		3		3
SERVIDOR PÚBLICO		1		1
TOTAL	28	122	4	154

Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

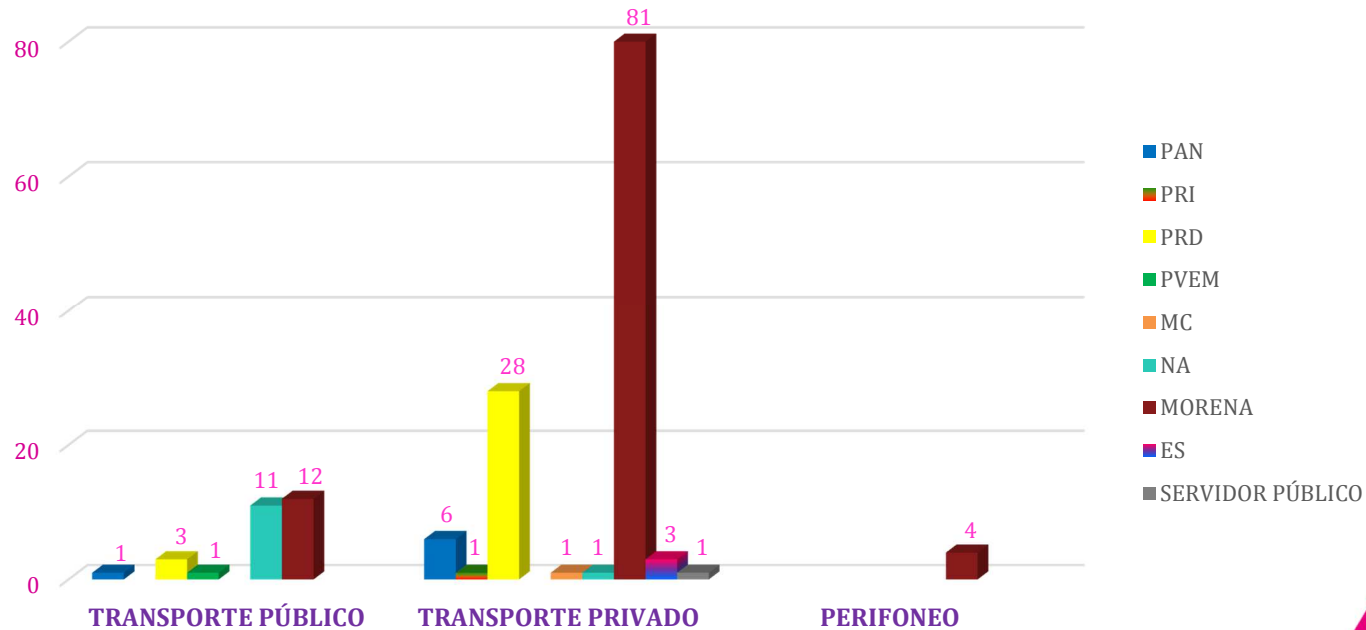




Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	1	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	16	31. LOS REYES ACAQUILPAN	0
02. TOLUCA DE LERDO	1	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	3
03. CHIMALHUACÁN	29	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	5	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0
04. LERMA DE VILLADA	3	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	3	34. TOLUCA DE LERDO	0
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	71	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	9	35. METEPEC	1
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	21. ECATEPEC DE MORELOS	3	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	8
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	5	22. ECATEPEC DE MORELOS	6	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	11
08. ECATEPEC DE MORELOS	1	23. TEXCOCO DE MORA	23	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	6
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	2	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	19	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	3
10. VALLE DE BRAVO	1	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	4	40. IXTAPALUCA	2
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	3	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	6	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	20
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	27	42. ECATEPEC DE MORELOS	1
13. ATLACOMULCO DE FABELA	2	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	15	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	11
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	2	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	13	44. NICOLÁS ROMERO	11
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	7	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0
		TOTAL	354		



Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito

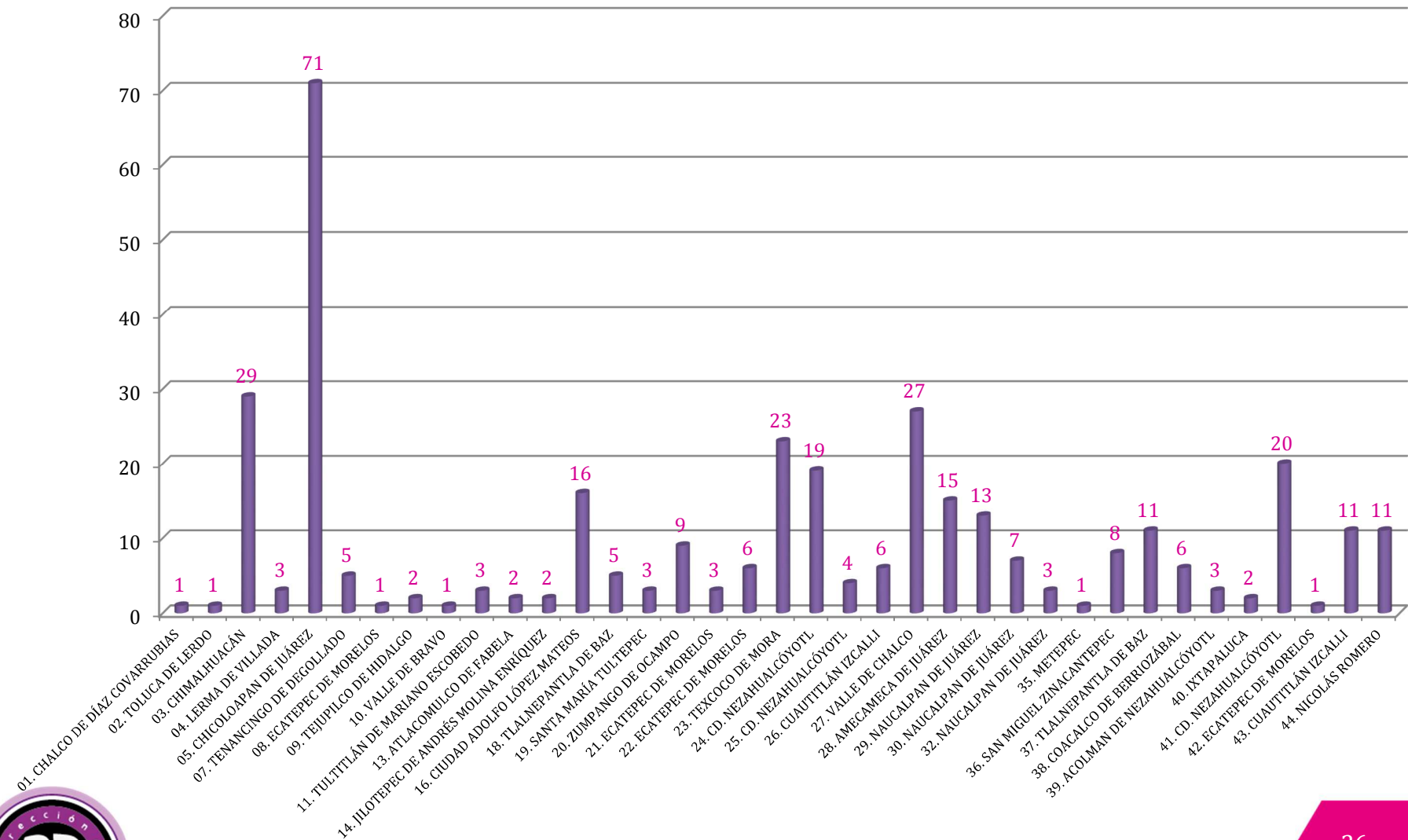




Tabla N° 10. Resultados por publicidad directa y actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO								TOTAL
	CIUDADANO	MC	MORENA	NA	PAN	PRD	PVEM	SERVIDOR PÚBLICO	
BANDERA		1							1
BOLSA					1				1
CALCOMANÍA			198	1	2	27	49	8	285
CARTEL			5						5
CUBETA					1				1
DÍPTICO			4		2		4		10
DÍPTICO, TRÍPTICO, PERIÓDICO			1						1
FOLLETO			1				2		3
GORRA							2		2
MOCHILA							1		1
MOCHILA, GORRA							1		1
PERIÓDICO	1		7		2	2			12
PERIÓDICO, TRÍPTICO			1						1
PLAYERA						1	3		4
REVISTA						1			1
TRÍPTICO			11			2			13
TRÍPTICO, FOLLETO			1						1
VOLANTE			6			5			11
TOTAL	1	1	235	1	8	38	62	8	354



Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político

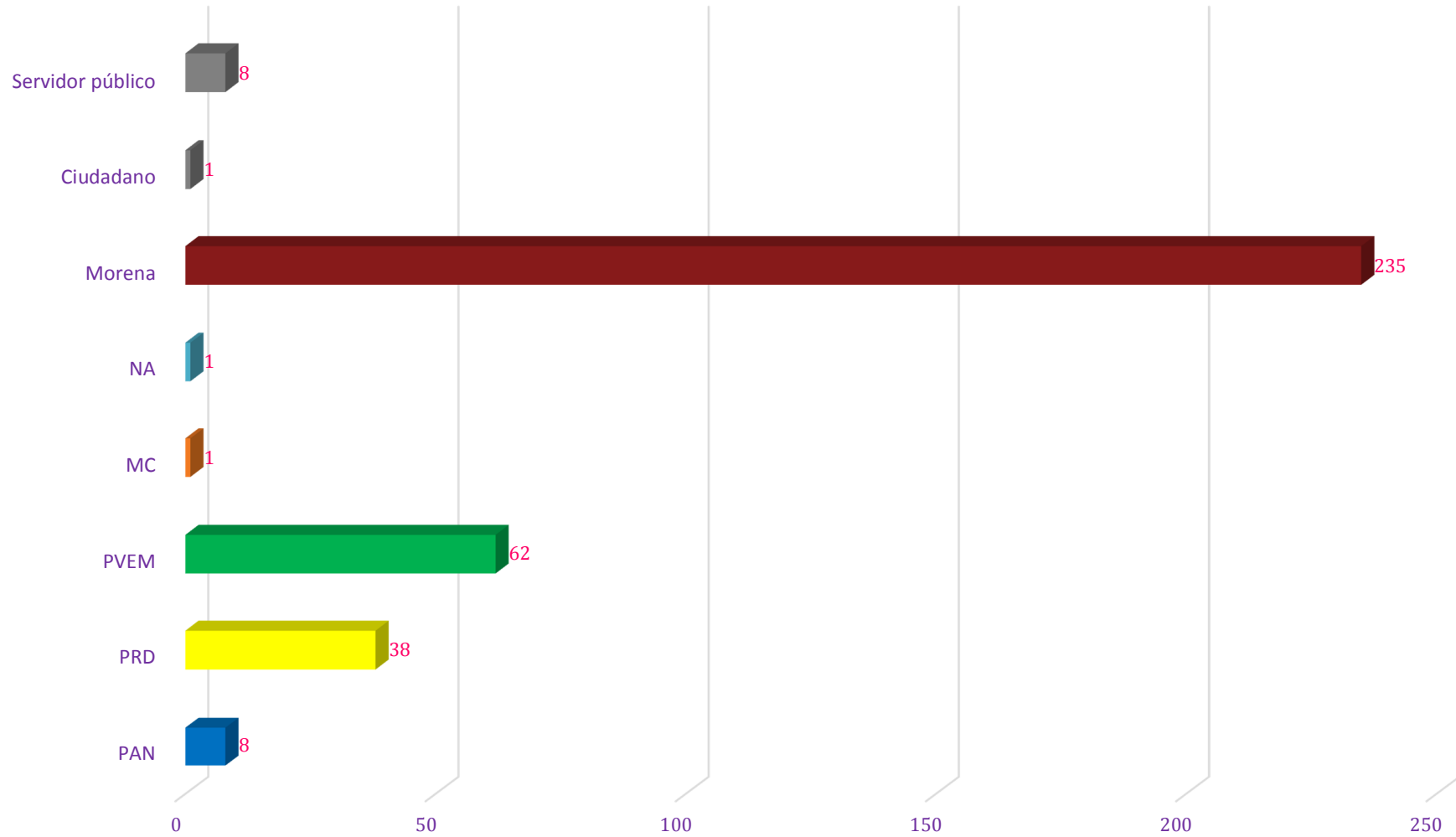




Tabla N° 11. Resultados por soportes promocionales y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	159	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	86	31. LOS REYES ACAQUILPAN	113
02. TOLUCA DE LERDO	70	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	18	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	139
03. CHIMALHUACÁN	97	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	35	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	9
04. LERMA DE VILLADA	106	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	113	34. TOLUCA DE LERDO	20
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	224	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	69	35. METEPEC	55
06. ECATEPEC DE MORELOS	13	21. ECATEPEC DE MORELOS	72	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	69
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	69	22. ECATEPEC DE MORELOS	50	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	89
08. ECATEPEC DE MORELOS	40	23. TEXCOCO DE MORA	226	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	95
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	91	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	300	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	69
10. VALLE DE BRAVO	26	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	381	40. IXTAPALUCA	40
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	59	26. CUAUTILÁN IZCALLI	72	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	229
12. TEOLOYUCAN	29	27. VALLE DE CHALCO	86	42. ECATEPEC DE MORELOS	83
13. ATLACOMULCO DE FABELA	47	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	185	43. CUAUTILÁN IZCALLI	73
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	97	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	36	44. NICOLÁS ROMERO	125
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	46	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	69	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	13
		TOTAL	4,192		



Gráfica N° 9. Resultados por soportes promocionales y distrito

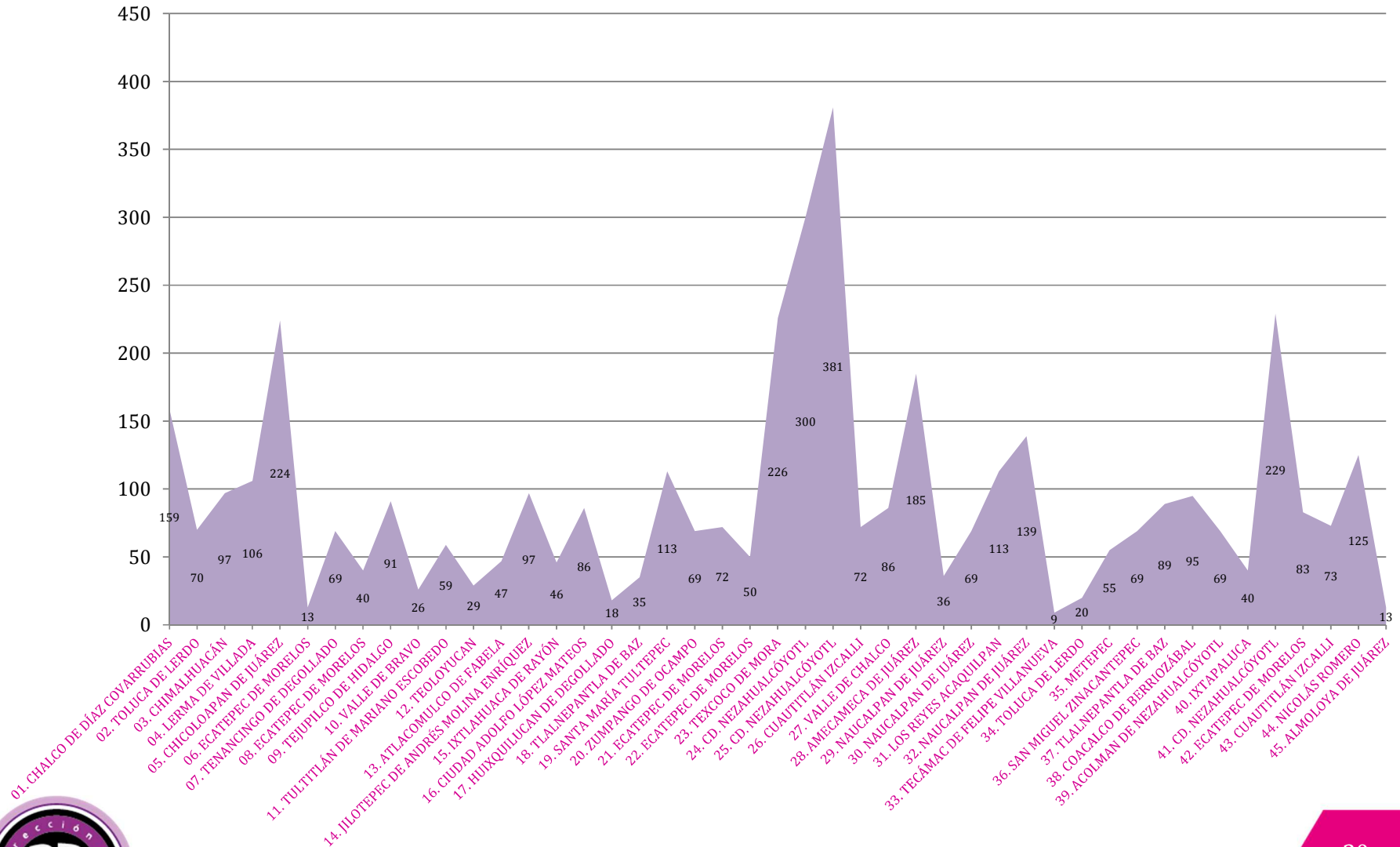


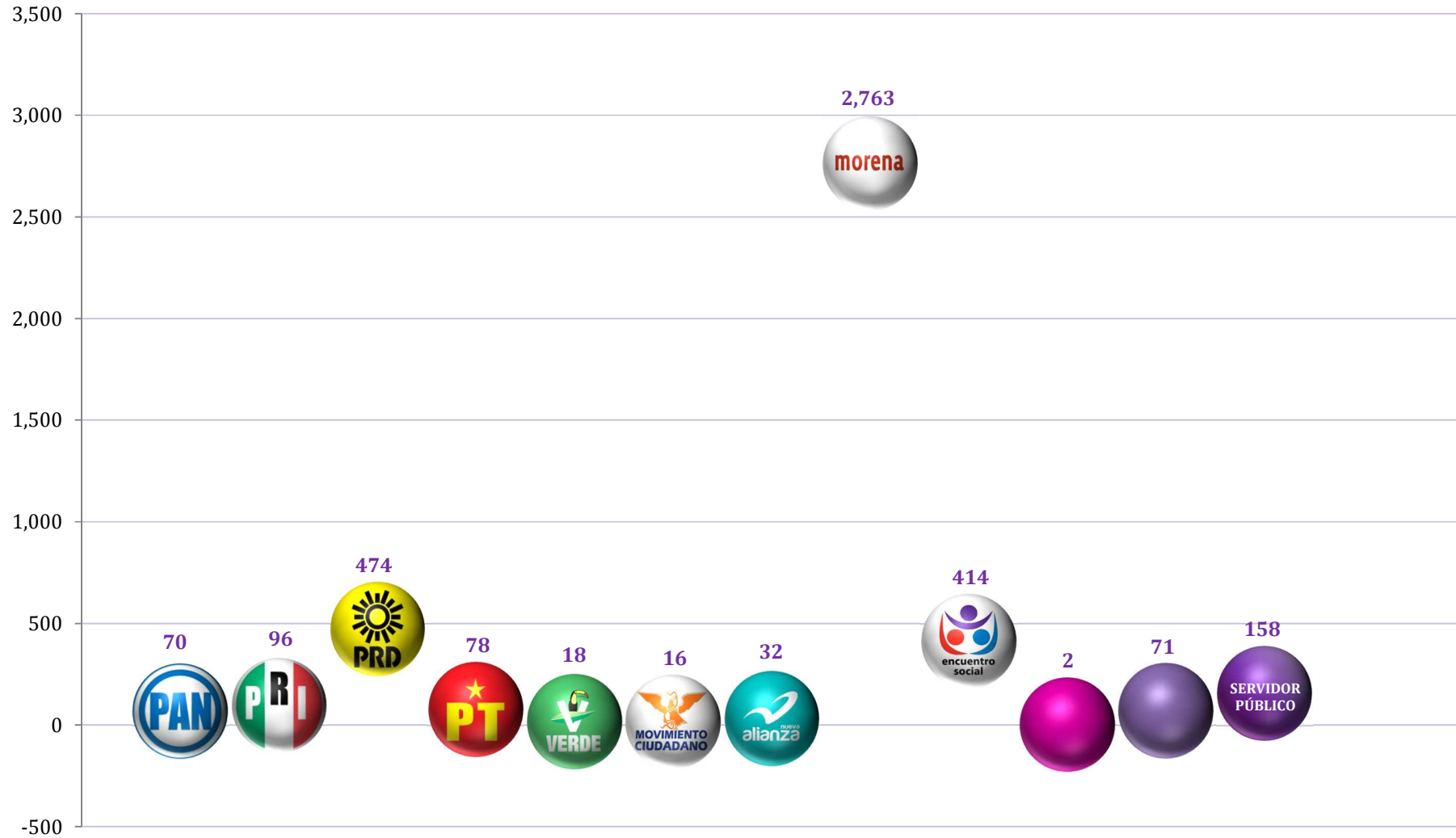


Tabla N° 12. Resultados por soportes promocionales y actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL									TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA PINTADA	CARTEL	CARTELERA	LONA / VINILONA	MANTAS	PENDÓN	REPARTIDOR DE VOLANTES	RÓTULO	
PAN		60			10					70
PRI	7	87			2					96
PRD	13	287	36	1	107			1	29	474
PT	34	32			9		2		1	78
PVEM	15	3								18
MC	14	2								16
NA	21	11								32
MORENA	2	140	16		2,597	2	5		1	2,763
ES	17	291			103				3	414
ASPIRANTE A CANDIDATO INDEPENDIENTE					2					2
CIUDADANO	2	56			6	1			6	71
SERVIDOR PÚBLICO	4	106	2		45	1				158
TOTAL	129	1,075	54	1	2,881	4	7	1	40	4,192



Gráfica N° 10. Resultados por soportes promocionales y actor político





2. MONITOREO EN CINE

2.1. Personal que participa

En este primer informe quincenal, los 15 Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en algunos de los complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México.

La Dirección de Partidos Políticos previamente elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos. El monitoreo se realizó en una ocasión en este lapso del primer informe quincenal de precampañas

2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó el pasado 28 de enero del presente año. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, presentándose por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, llevando el registro en la bitácora correspondiente.

Debido a que, para este primer informe quincenal, se encontraba en desarrollo el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI), la Dirección de Partidos Políticos concentró la información en formato de Excel y generó el informe respectivo. En la siguiente tabla se observa 14 visitas a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales no se encontró propaganda política ni electoral de los actores políticos.





Tabla N° 13. Monitoreo en algunos complejos cinematográficos del Estado de México

Distrito	Municipio	Hora	Nombre Complejo Cinematográfico	Nombre de la Plaza	N° Sala	Nombre de la Película	Tipo de Propaganda observada
1	Chalco Díaz Covarrubias	19:00	Cinemex	Plaza Chalco	10	La razón de estar contigo	Ninguna
2	Toluca	14:50	Cinépolis	Galerías Toluca	3	XXX - Reactivado	Ninguna
29	Naucalpan de Juárez	18:00	Cinépolis	La Cúspide	7	XXX - Reactivado	Ninguna
23	Texcoco	17:50	Cinemex	Puerta Texcoco	6	XXX - Reactivado	Ninguna
19	Cuautitlán	17:20	Cinemex	Plaza la Bella	1	Resident Evil 6	Ninguna
35	Metepec	15:30	Cinépolis	Galerías Metepec	2	Resident Evil 6	Ninguna
34	Toluca	17:00	Cinépolis	Grand Plaza Toluca	2	Resident Evil 6	Ninguna
29	Naucalpan de Juárez	19:05	Cinépolis	Plaza Satélite	C-11	La la land	Ninguna
44	Nicolás Romero	21:00	Cinépolis	Town Center Nicolás Romero	4	Assassin´s	Ninguna
40	Ixtapaluca	19:55	Cinépolis	Patio Ayotla	2	XXX - Reactivado	Ninguna
42	Ecatepec	15:55	Cinépolis	Plaza Aragón	16	Bailarina	Ninguna
13	Atlacomulco	15:40	Cinemex	Plaza Atlacomulco	2	Resident Evil 6	Ninguna
41	Nezahualcóyotl	17:35	Cinépolis	Nezahualcóyotl	11	La razón de estar contigo	Ninguna
4	Santiago Tianguistenco	17:05	Cinépolis	Plaza Mia	2	El tamaño sí importa	Ninguna

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos de las bitácoras de Cine en el desarrollo del Monitoreo durante la primera quincena del periodo de Precampañas de 2017.



3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

El 4 de febrero del presente año, de acuerdo al artículo 60 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, se realizó el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México, en la ciudad de México y en los siguientes estados colindantes:

- a. Morelos
- b. Michoacán
- c. Guerrero
- d. Querétaro
- e. Tlaxcala
- f. Puebla
- g. Hidalgo

De acuerdo a las siguientes rutas:

Tabla N° 14. Rutas para el monitoreo extraterritorial

No. P.	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear	Junta Distrital o municipio de salida
1	Ciudad de México	Paseo de la Reforma	Municipio de Toluca
2	Guerrero	Carretera Federal Cd Altamirano-Toluca	Junta Distrital 9 Tejupilco



No. P.	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear	Junta Distrital o municipio de salida
3	Ciudad de México	Avenida Constituyentes	Municipio de Toluca
4	Hidalgo	Autopista Arco Norte	Junta Distrital 14 Jilotepec
5	Michoacán	Carretera Federal Morelia-Toluca	Junta Distrital 10 Valle de Bravo
6	Ciudad de México	Anillo Periférico Norte	Municipio de Naucalpan
7	Ciudad de México	Anillo Periférico Sur	Municipio de Naucalpan
8	Querétaro	Autopista México-Querétaro	Junta Distrital 43 Cuautitlán Izcalli
9	Ciudad de México	Viaducto Miguel Alemán	Municipio de Toluca
10	Hidalgo	Autopista México-Pachuca	Junta Distrital 33 Tecámac
11	Ciudad de México	Avenida Insurgentes Norte	Municipio de Ecatepec
12	Tlaxcala	Carretera Calpulalpan- Texcoco	Junta Distrital 23 Texcoco
13	Ciudad de México	Calzada Gral. Ignacio Zaragoza	Municipio de Nezahualcóyotl
14	Puebla	Autopista México-Puebla	Junta Distrital 40 Ixtapaluca
15	Morelos	Carretera Federal Cuautla-México	Junta Distrital 28 Amecameca



3.1. Personal que participa

Los Coordinadores de Monitoreo realizaron los recorridos de acuerdo a las rutas previamente establecidas. En algunos casos se apoyaron de los Vocales y Monitoristas de las Juntas Distritales referidas en el cuadro anterior.

3.2. Levantamiento y captura de la información

Con la utilización de los dispositivos móviles, los Coordinadores de Monitoreo iniciaron sus recorridos trazando sus rutas a través de las referencias de posición que continuamente subieron al SIMEX, sin que en su trayecto se observara algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el proceso electoral 2016-2017 del Estado de México.





CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMMCA y presentados en este primer informe quincenal, asciende a 4,744 de la propaganda política y electoral de los actores políticos: 11 en eventos de difusión; 154 en propaganda móvil o de tránsito; 354 en publicidad directa y 4,192 en soportes promocionales, además de 33 de referencia de posición.

De los 11 **Eventos de difusión**, las aperturas ocuparon el primer lugar. En el rubro de Actor Político, el Partido Político Morena obtuvo 10 registros y el Partido de la Revolución Democrática con 1 registro.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los 154 registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 97, el Partido de la Revolución Democrática con 31, el Partido Nueva Alianza con 12, el Partido Acción Nacional con 7 y en menor cantidad el Partido Encuentro Social con 3 registros y por último los partidos políticos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México y Movimiento Ciudadano con 1 registro cada uno de ellos, asimismo el Servidor Público con 1 registro.

De los 354 elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido Político Morena fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 235, el Partido Verde Ecologista de México con 62, el Partido de la Revolución Democrática con 38, el Partido Acción Nacional con 8, el Servidor Público con 8, y con menor cantidad los partidos Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza y el rubro de Ciudadano con 1 elemento observado.



El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de 4,192 registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad. En lo concerniente a Actor Político, el Partido Político Morena fue el que obtuvo el mayor número con un total de 2,763, seguido del Partido de la Revolución Democrática con 474 y el Partido Encuentro Social con 414 además 158 registros de Servidores Públicos y 96 del Partido Revolucionario Institucional, asimismo el Partido del Trabajo con 78, el rubro de Ciudadano con 71, el Partido Acción Nacional con 70, el Partido Nueva Alianza con 32, el Partido Verde Ecologista de México con 18 y el Partido Movimiento Ciudadano con 16 y en menor cantidad el rubro: Aspirante a candidato independiente con 2 registros.

Respecto al **Monitoreo en Cine** se realizaron 14 visitas a los complejos cinematográficos, en las cuales no se detectó propaganda política o electoral de los Actores Políticos.

En lo relativo al **Monitoreo Extraterritorial** se realizaron los recorridos conforme a la programación previamente establecida en las entidades colindantes al Estado de México y en la Ciudad de México, sin que se haya detectado propaganda política o electoral de los Actores Políticos.

Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el desglose de la información por actor político se pueden consultar con mayor precisión en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) y Sistema Integral de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX).

