

**2°** Informe  
Quincenal  
Precampañas



**Monitoreo** a Medios de  
Comunicación **Alternos**  
y **Cine**



## ÍNDICE

## PÁG.

|  |           |
|--|-----------|
| PRESENTACIÓN.....  | 3         |
| OBJETIVO GENERAL.....  | 5         |
| OBJETIVO ESPECÍFICO.....   | 5         |
| <b>1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....</b>                           | <b>6</b>  |
| 1.1. Levantamiento de la información.....  | 6         |
| 1.2. Recorridos de los Monitoristas.....   | 7         |
| 1.3. Captura de la información.....  | 8         |
| 1.4. Concentrado de la información .....   | 9         |
| 1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos..... | 11        |
| <b>2. MONITOREO EN CINE.....</b>   | <b>29</b> |
| 2.1. Personal que participa.....   | 29        |
| 2.2. Levantamiento y captura de la información.....                                  | 29        |
| <b>3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....</b>   | <b>31</b> |
| 3.1. Renuncias.....  | 31        |
| 3.2. Incidencias.....  | 31        |



## PRESENTACIÓN

Con el propósito de dar a conocer los resultados del monitoreo que realiza el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a la propaganda política y electoral de los actores políticos durante el Proceso Electoral 2016-2017, la secretaría técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Segundo Informe Quincenal del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del periodo de precampañas.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos del presente informe, del 7 al 21 de febrero del presente año, tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme el levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: el Objetivo general y Objetivo específico, así como el Desglose de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del IEEM aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.





A continuación se presenta el desglose de la información y los resultados obtenidos en la segunda quincena del periodo reportado, cuyos elementos propagandísticos usados por los Actores Políticos enmarcan la contienda para la elección de Gobernador en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.





## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el segundo informe quincenal generado de la observación a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de precampañas, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) y cine, a partir de los datos generados dentro del Sistema de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) y del Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) durante la segunda quincena del periodo de precampañas del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.





## 1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

### 1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas con sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, el dispositivo móvil y los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido señalando referencias de posición<sup>1</sup> y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alternativo según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista en primer término realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

---

<sup>1</sup> Con el dispositivo móvil se toma una fotografía para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.



## 1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que deben monitorear, tomando como base los sorteos de las Áreas de Monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto sus dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

En el periodo que se reporta, no se contó con la presencia de los representantes de los partidos políticos en los recorridos de acompañamiento.





### 1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para concluir con la validación.

Los Coordinadores de Monitoreo son los encargados de validar la información en el SIMEMA.







#### 1.4. Concentrado de la información

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este segundo informe quincenal, asciende a 7,042 de la propaganda política y electoral de los actores políticos: 3 en eventos de difusión; 489 en propaganda móvil o de tránsito; 999 en publicidad directa y 5,551 en soportes promocionales.

En los 3 **Eventos de difusión**, sólo se observaron brigadas. En el rubro de Actor Político, el Partido Acción Nacional y Partido de la Revolución Democrática con 1 y 2 registros respectivamente.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los 489 registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 242, el Partido de la Revolución Democrática con 162, el Partido Nueva Alianza con 31, el Partido Verde Ecologista de México con 18, el Partido Revolucionario Institucional con 13, el Partido Acción Nacional con 12, el Partido del Trabajo con 8 y en menor cantidad el Partido Encuentro Social con 3 registros.

De los 999 elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido Político Morena fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 568, el Partido de la Revolución Democrática con 292, el Partido Verde Ecologista de México con 122, el Partido Acción Nacional con 9, el Servidor Público con 4, y con menor cantidad el Partido del Trabajo con 2 registros, así como los partidos Nueva Alianza y Encuentro Social con 1 elemento observado.





El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de 5,551 registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad. En lo concerniente a Actor Político, el Partido Político Morena fue el que obtuvo el mayor número con un total de 3,603, seguido del Partido de la Revolución Democrática con 892 y el Partido Encuentro Social con 372, además 167 registros del Partido Revolucionario Institucional, 164 del Partido del Trabajo, 146 de Servidores Públicos y 125 del Partido Acción Nacional, asimismo el Partido Verde Ecologista de México con 35, el Partido Nueva Alianza con 24 y el Partido Movimiento Ciudadano con 17 y en menor cantidad los rubros: Ciudadano con 5 registros y Aspirante a Candidato Independiente con 1 registro.

Respecto al Monitoreo en Cine, se realizaron 19 visitas a los complejos cinematográficos, en las cuales no se detectó propaganda política o electoral de los Actores Políticos.

*Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el desglose de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA).*





## 1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

Durante la segunda quincena del periodo de precampañas que comprende del 7 al 21 de febrero del presente año, se obtuvieron **7,042** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por medio alternativo y tipo de propaganda:

**Tabla N° 1. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda**

| TIPO DE MEDIO ALTERNO          | TIPO DE PROPAGANDA |              | TOTAL        |
|--------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
|                                | ELECTORAL          | POLÍTICA     |              |
| EVENTOS DE DIFUSIÓN            | 3                  | 0            | 3            |
| PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | 411                | 78           | 489          |
| PUBLICIDAD DIRECTA             | 830                | 169          | 999          |
| SOPORTES PROMOCIONALES         | 4,150              | 1,401        | 5,551        |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>5,394</b>       | <b>1,648</b> | <b>7,042</b> |



Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda

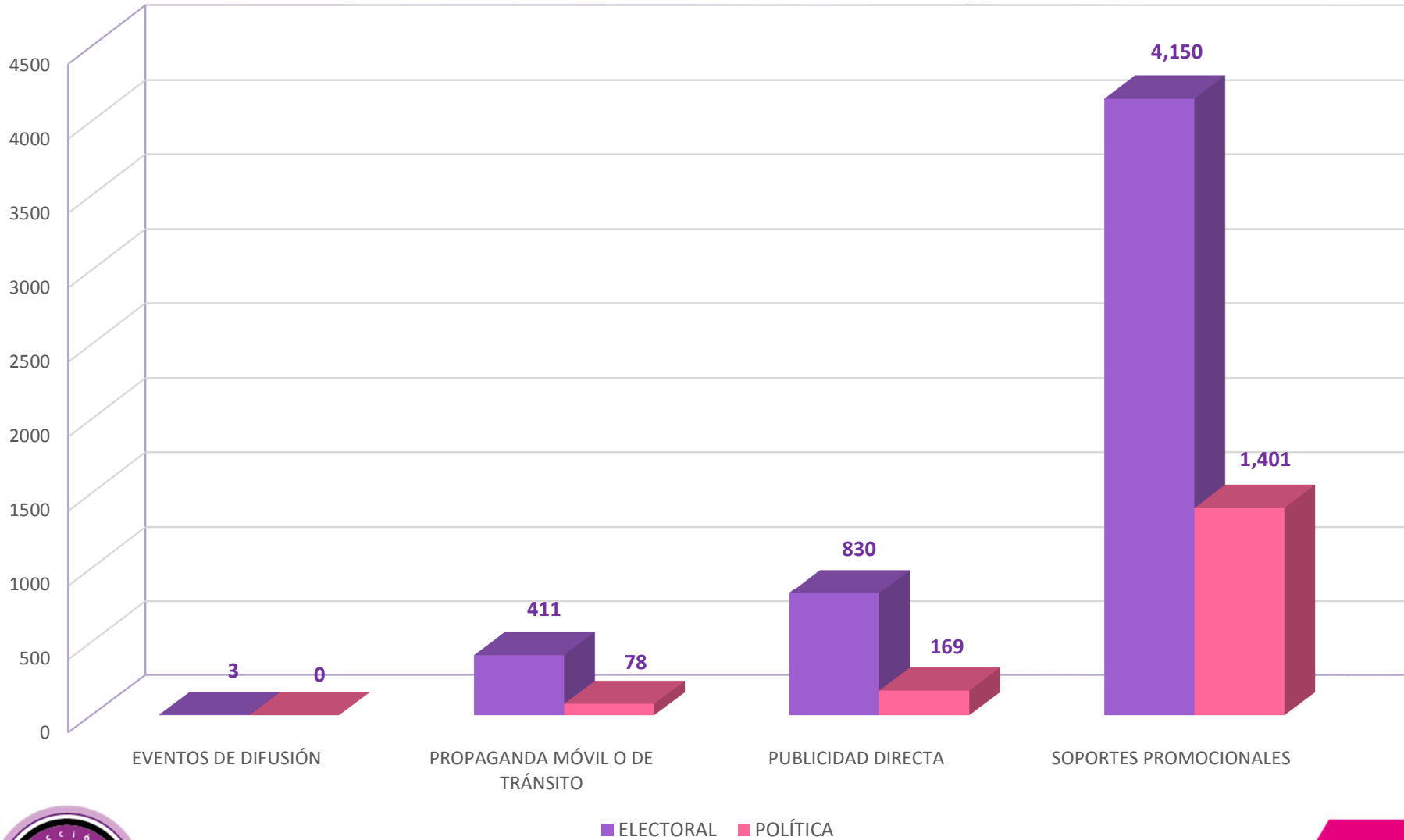




Tabla N° 2. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alternativo

| DISTRITO                                | TIPO DE MEDIO ALTERNO |                                |                    |                        | TOTAL DISTRITO |
|---|-----------------------|--------------------------------|--------------------|------------------------|----------------|
|   | EVENTO DE DIFUSIÓN    | PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | PUBLICIDAD DIRECTA | SOPORTES PROMOCIONALES |                |
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS          | 0                     | 2                              | 0                  | 125                    | 127            |
| 02. TOLUCA DE LERDO                     | 0                     | 0                              | 7                  | 137                    | 144            |
| 03. CHIMALHUACÁN                        | 0                     | 20                             | 100                | 139                    | 259            |
| 04. LERMA DE VILLADA                    | 0                     | 3                              | 5                  | 124                    | 132            |
| 05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ               | 0                     | 34                             | 150                | 113                    | 297            |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS                 | 0                     | 33                             | 19                 | 76                     | 128            |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO             | 0                     | 10                             | 7                  | 130                    | 147            |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS                 | 0                     | 1                              | 13                 | 60                     | 74             |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO                | 0                     | 12                             | 11                 | 195                    | 218            |
| 10. VALLE DE BRAVO                      | 0                     | 1                              | 2                  | 43                     | 46             |
| 11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO       | 0                     | 6                              | 6                  | 135                    | 147            |
| 12. TEOLOYUCAN                          | 0                     | 0                              | 0                  | 44                     | 44             |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA               | 0                     | 6                              | 2                  | 66                     | 74             |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 0                     | 5                              | 0                  | 126                    | 131            |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN                 | 0                     | 1                              | 0                  | 60                     | 61             |
| 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS          | 0                     | 1                              | 26                 | 117                    | 144            |
| 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO           | 0                     | 0                              | 0                  | 31                     | 31             |
| 18. TLALNEPANTLA DE BAZ                 | 0                     | 2                              | 6                  | 47                     | 55             |
| 19. SANTA MARÍA TULTEPEC                | 0                     | 1                              | 3                  | 151                    | 155            |
| 20. ZUMPANGO DE OCAMPO                  | 0                     | 4                              | 9                  | 94                     | 107            |
| 21. ECATEPEC DE MORELOS                 | 0                     | 3                              | 18                 | 132                    | 153            |
| 22. ECATEPEC DE MORELOS                 | 0                     | 17                             | 48                 | 113                    | 178            |



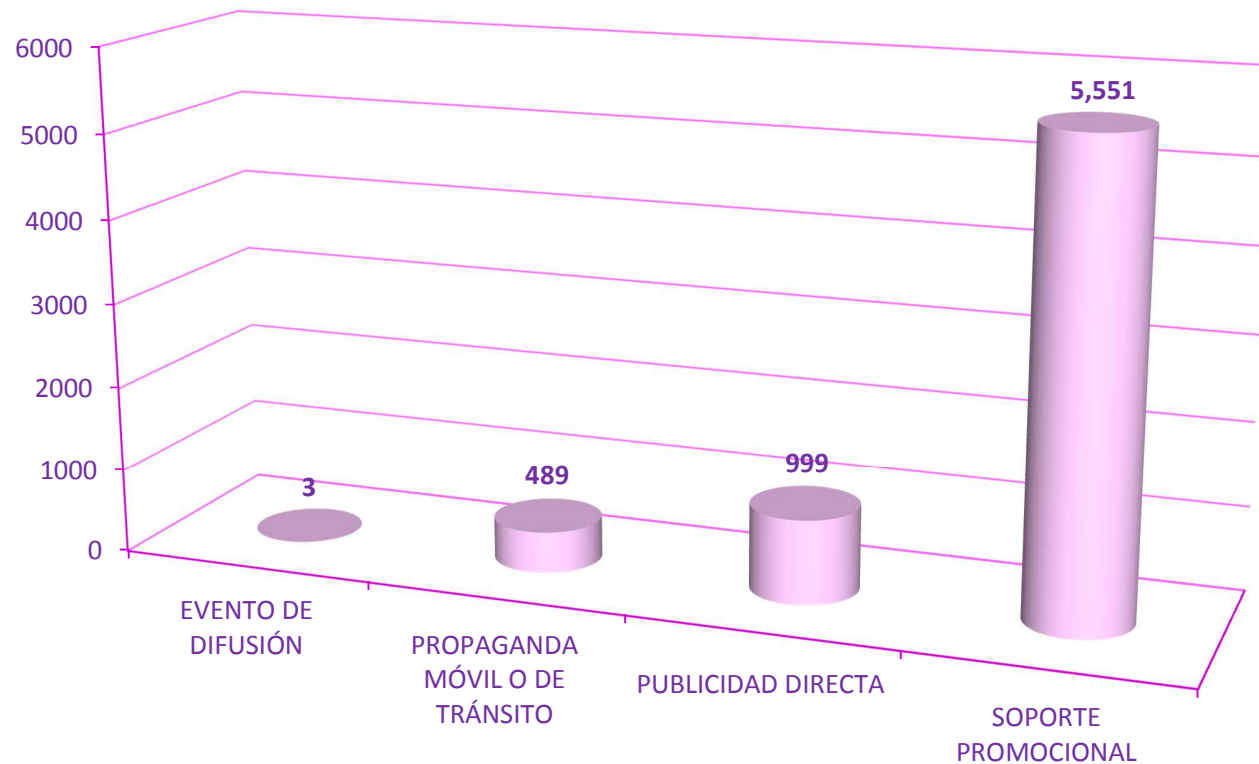
| DISTRITO                         | TIPO DE MEDIO ALTERNO |                                |                    |                        | TOTAL DISTRITO |
|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------|------------------------|----------------|
|                                  | EVEN TO DE DIFUSIÓN   | PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | PUBLICIDAD DIRECTA | SOPORTES PROMOCIONALES |                |
| 23. TEXCOCO DE MORA              | 0                     | 40                             | 19                 | 264                    | 323            |
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL           | 2                     | 49                             | 148                | 373                    | 572            |
| 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL           | 0                     | 27                             | 8                  | 202                    | 237            |
| 26. CUAUTITLÁN IZCALLI           | 0                     | 1                              | 14                 | 110                    | 125            |
| 27. VALLE DE CHALCO              | 0                     | 16                             | 34                 | 178                    | 228            |
| 28. AMECAMECA DE JUÁREZ          | 0                     | 8                              | 46                 | 288                    | 342            |
| 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ          | 1                     | 27                             | 30                 | 104                    | 162            |
| 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ          | 0                     | 9                              | 6                  | 79                     | 94             |
| 31. LOS REYES ACAQUILPAN         | 0                     | 5                              | 8                  | 132                    | 145            |
| 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ          | 0                     | 20                             | 33                 | 109                    | 162            |
| 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 0                     | 13                             | 8                  | 65                     | 86             |
| 34. TOLUCA DE LERDO              | 0                     | 0                              | 2                  | 57                     | 59             |
| 35. METEPEC                      | 0                     | 2                              | 5                  | 89                     | 96             |
| 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC      | 0                     | 2                              | 9                  | 46                     | 57             |
| 37. TLALNEPANTLA DE BAZ          | 0                     | 5                              | 22                 | 101                    | 128            |
| 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL      | 0                     | 7                              | 7                  | 129                    | 143            |
| 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL    | 0                     | 4                              | 2                  | 125                    | 131            |
| 40. IXTAPALUCA                   | 0                     | 13                             | 10                 | 101                    | 124            |
| 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL           | 0                     | 17                             | 60                 | 321                    | 398            |
| 42. ECATEPEC DE MORELOS          | 0                     | 60                             | 47                 | 107                    | 214            |
| 43. CUAUTITLÁN IZCALLI           | 0                     | 2                              | 21                 | 124                    | 147            |
| 44. NICOLÁS ROMERO               | 0                     | 0                              | 27                 | 157                    | 184            |
| 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ           | 0                     | 0                              | 1                  | 32                     | 33             |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>3</b>              | <b>489</b>                     | <b>999</b>         | <b>5,551</b>           | <b>7,042</b>   |



Tabla N° 3. Resultados por tipo de medio alterno

| TIPO DE MEDIO ALTERNO          | TOTAL        |
|--------------------------------|--------------|
| EVENTO DE DIFUSIÓN             | 3            |
| PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | 489          |
| PUBLICIDAD DIRECTA             | 999          |
| SOPORTE PROMOCIONAL            | 5,551        |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>7,042</b> |

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno





**Tabla N° 4. Resultados por eventos de difusión y distrito**

| DISTRITO                | EVENTO DE DIFUSIÓN |
|-------------------------|--------------------|
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL  | 2                  |
| 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 1                  |
| <b>TOTAL</b>            | <b>3</b>           |

**Gráfica N° 3. Resultados por eventos de difusión y distrito**

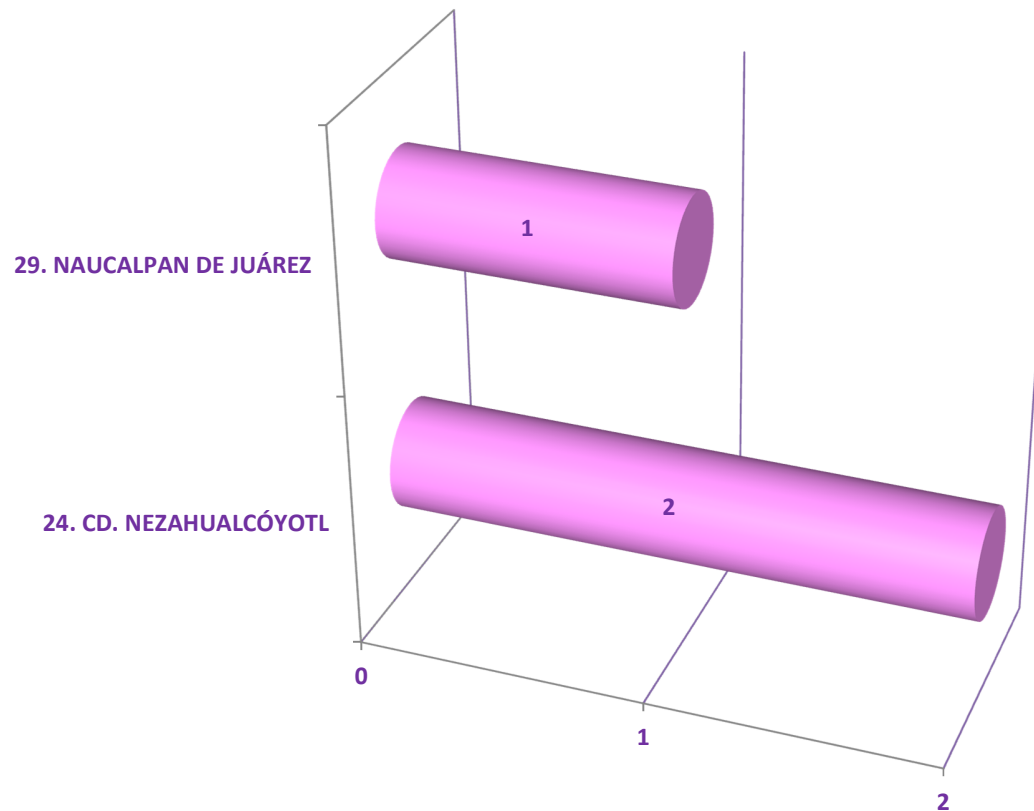






Tabla N° 5. Resultados por eventos de difusión y actor político

| TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN | ACTOR POLÍTICO |          | TOTAL    |
|----------------------------|----------------|----------|----------|
|                            | PAN            | PRD      |          |
| BRIGADA                    | 1              | 2        | 2        |
| <b>TOTAL</b>               | <b>1</b>       | <b>2</b> | <b>3</b> |

Gráfica N° 4. Resultados por eventos de difusión y actor político





**Tabla N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito**

| DISTRITO                                | TOTAL | DISTRITO                       | TOTAL      | DISTRITO                         | TOTAL |
|---|-------|--------------------------------|------------|----------------------------------|-------|
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS          | 2     | 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 1          | 31. LOS REYES ACAQUILPAN         | 5     |
| 02. TOLUCA DE LERDO                     | 0     | 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO  | 0          | 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ          | 20    |
| 03. CHIMALHUACÁN                        | 20    | 18. TLALNEPANTLA DE BAZ        | 2          | 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 13    |
| 04. LERMA DE VILLADA                    | 3     | 19. SANTA MARÍA TULTEPEC       | 1          | 34. TOLUCA DE LERDO              | 0     |
| 05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ               | 34    | 20. ZUMPANGO DE OCAMPO         | 4          | 35. METEPEC                      | 2     |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS                 | 33    | 21. ECATEPEC DE MORELOS        | 3          | 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC      | 2     |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO             | 10    | 22. ECATEPEC DE MORELOS        | 17         | 37. TLALNEPANTLA DE BAZ          | 5     |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS                 | 1     | 23. TEXCOCO DE MORA            | 40         | 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL      | 7     |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO                | 12    | 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL         | 49         | 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL    | 4     |
| 10. VALLE DE BRAVO                      | 1     | 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL         | 27         | 40. IXTAPALUCA                   | 13    |
| 11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO       | 6     | 26. CUAUTITLÁN IZCALLI         | 1          | 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL           | 17    |
| 12. TEOLOYUCAN                          | 0     | 27. VALLE DE CHALCO            | 16         | 42. ECATEPEC DE MORELOS          | 60    |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA               | 6     | 28. AMECAMECA DE JUÁREZ        | 8          | 43. CUAUTITLÁN IZCALLI           | 2     |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 5     | 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ        | 27         | 44. NICOLÁS ROMERO               | 0     |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN                 | 1     | 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ        | 9          | 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ           | 0     |
|   |       | <b>TOTAL</b>                   | <b>489</b> |                                  |       |



**Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito**

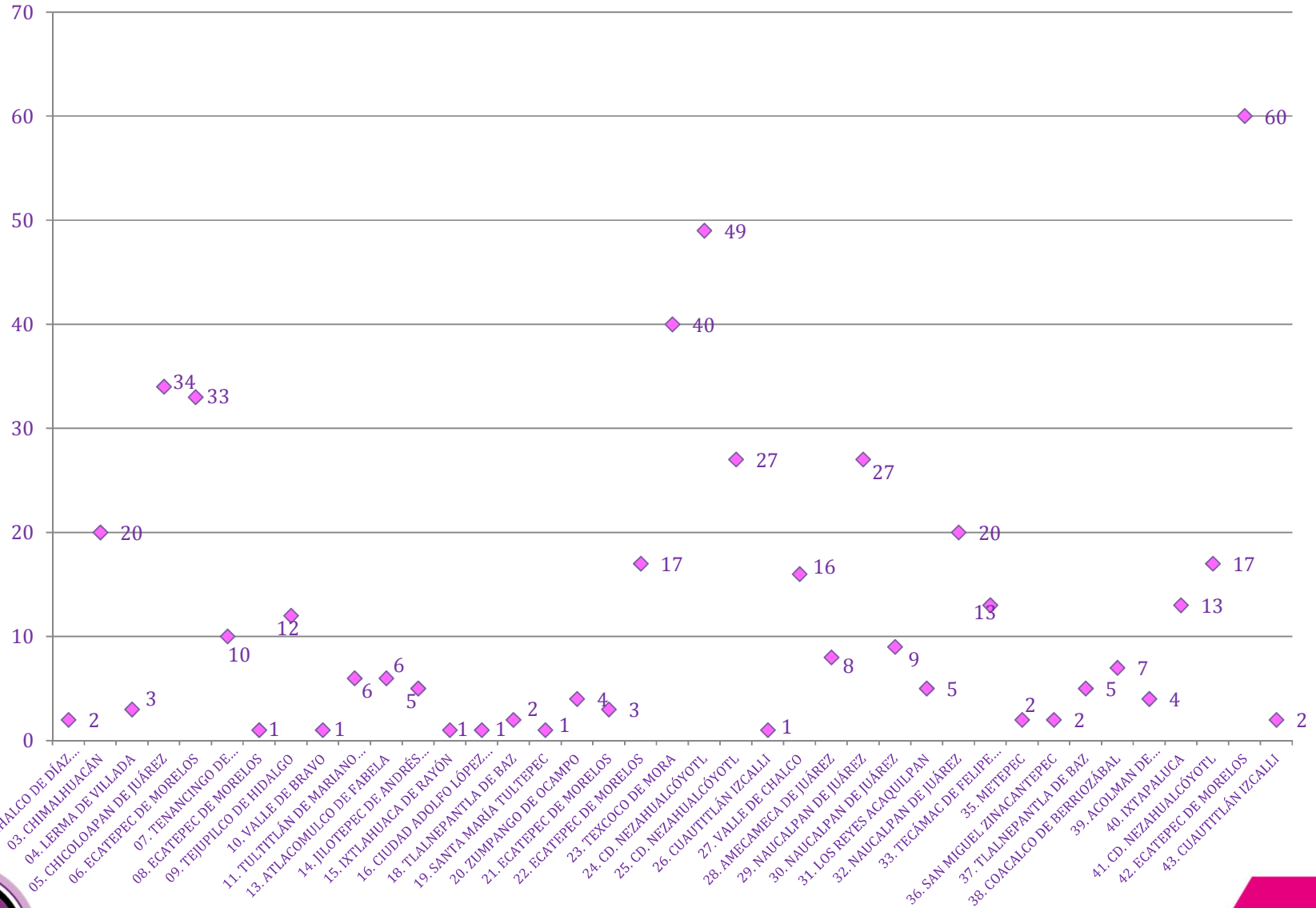




Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

| ACTOR POLÍTICO | TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO |                    |           | TOTAL      |
|----------------|--|--------------------|-----------|------------|
|                | TRANSPORTE PÚBLICO                     | TRANSPORTE PRIVADO | PERIFONEO |            |
| PAN            | 1                                      | 11                 |           | 12         |
| PRI            | 12                                     | 1                  |           | 13         |
| PRD            | 70                                     | 92                 |           | 162        |
| PT             | 7                                      | 1                  |           | 8          |
| PVEM           | 17                                     | 1                  |           | 18         |
| NA             | 31                                     |                    |           | 31         |
| MORENA         | 38                                     | 201                | 3         | 242        |
| ES             |  | 3                  |           | 3          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>176</b>                             | <b>310</b>         | <b>3</b>  | <b>489</b> |

Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

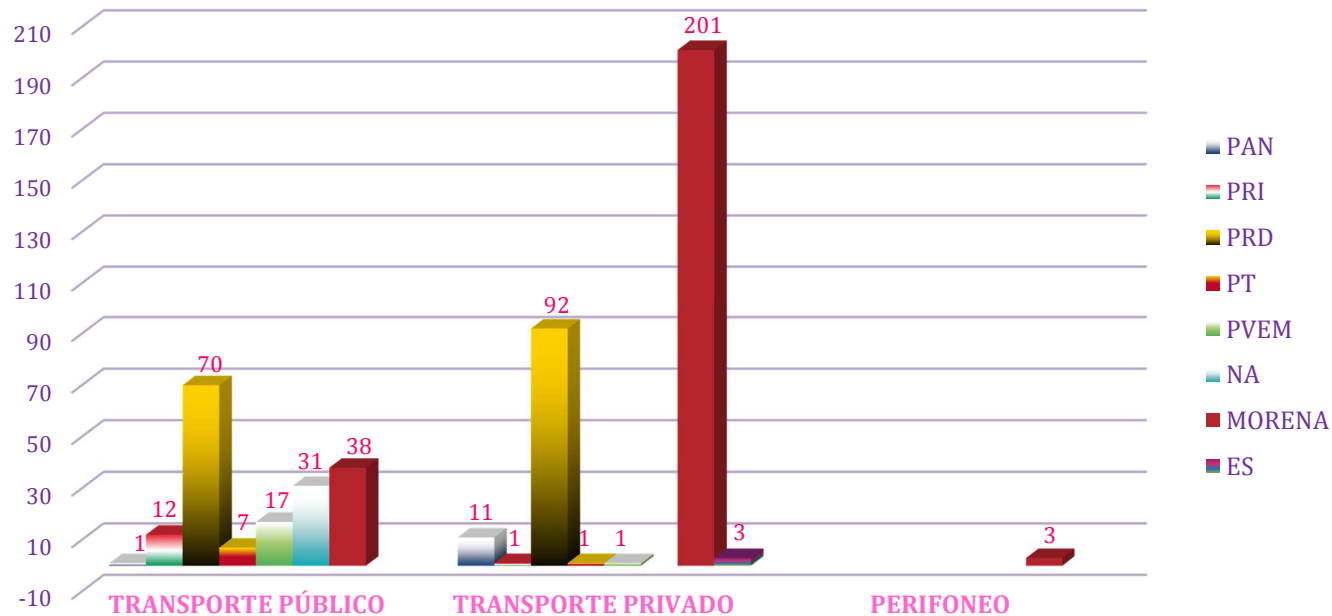




Tabla N° 8. Resultados por publicidad directa y distrito

| DISTRITO                                | TOTAL | DISTRITO                       | TOTAL      | DISTRITO                         | TOTAL |
|---|-------|--------------------------------|------------|----------------------------------|-------|
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS          | 0     | 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 26         | 31. LOS REYES ACAQUILPAN         | 8     |
| 02. TOLUCA DE LERDO                     | 7     | 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO  | 0          | 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ          | 33    |
| 03. CHIMALHUACÁN                        | 100   | 18. TLALNEPANTLA DE BAZ        | 6          | 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 8     |
| 04. LERMA DE VILLADA                    | 5     | 19. SANTA MARÍA TULTEPEC       | 3          | 34. TOLUCA DE LERDO              | 2     |
| 05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ               | 150   | 20. ZUMPANGO DE OCAMPO         | 9          | 35. METEPEC                      | 5     |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS                 | 19    | 21. ECATEPEC DE MORELOS        | 18         | 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC      | 9     |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO             | 7     | 22. ECATEPEC DE MORELOS        | 48         | 37. TLALNEPANTLA DE BAZ          | 22    |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS                 | 13    | 23. TEXCOCO DE MORA            | 19         | 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL      | 7     |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO                | 11    | 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL         | 148        | 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL    | 2     |
| 10. VALLE DE BRAVO                      | 2     | 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL         | 8          | 40. IXTAPALUCA                   | 10    |
| 11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO       | 6     | 26. CUAUTITLÁN IZCALLI         | 14         | 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL           | 60    |
| 12. TEOLOYUCAN                          | 0     | 27. VALLE DE CHALCO            | 34         | 42. ECATEPEC DE MORELOS          | 47    |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA               | 2     | 28. AMECAMECA DE JUÁREZ        | 46         | 43. CUAUTITLÁN IZCALLI           | 21    |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 0     | 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ        | 30         | 44. NICOLÁS ROMERO               | 27    |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN                 | 0     | 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ        | 6          | 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ           | 1     |
|   |       | <b>TOTAL</b>                   | <b>999</b> |                                  |       |



**Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito**

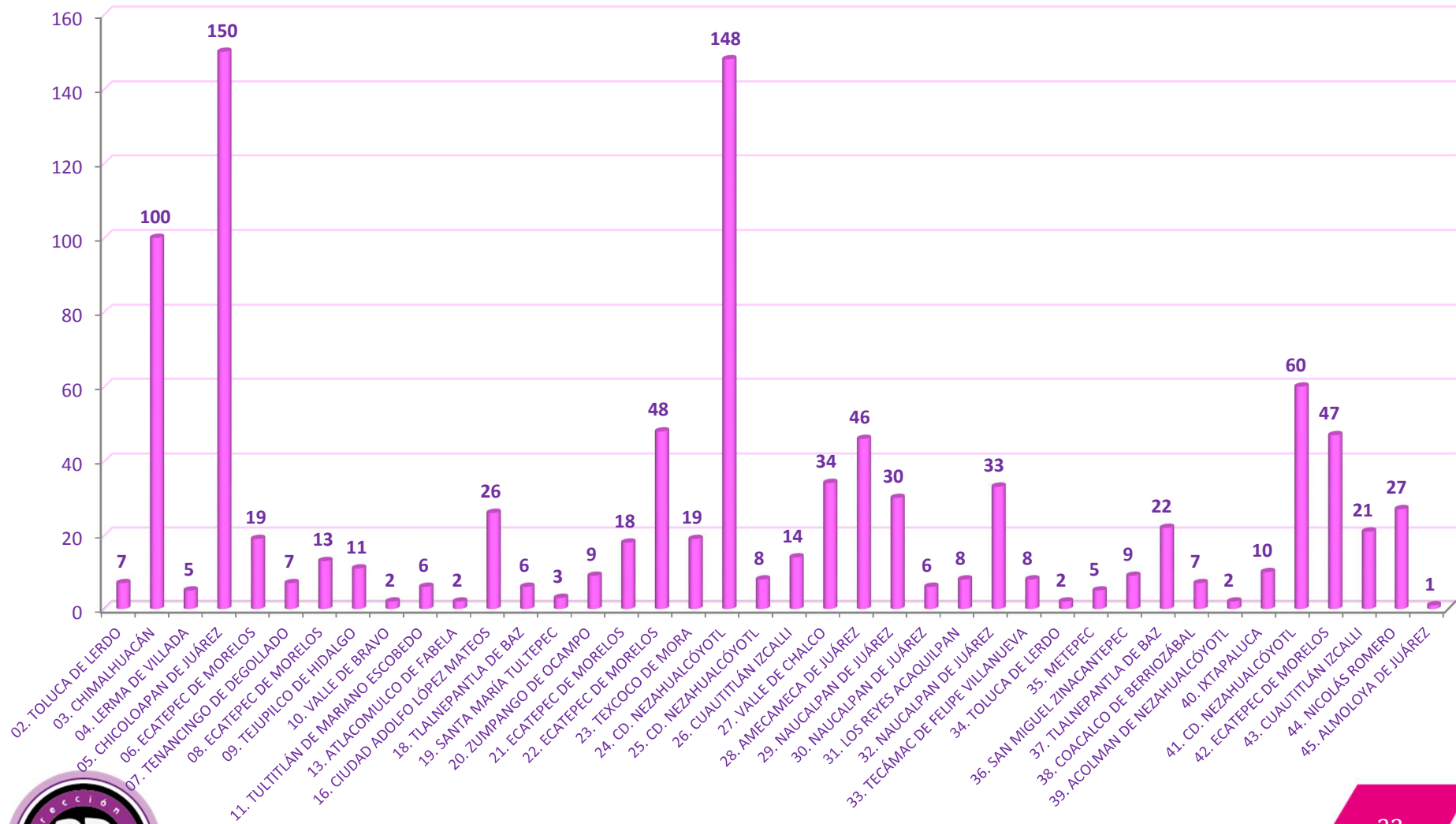




Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y actor político

| PUBLICIDAD DIRECTA | ACTOR POLÍTICO |            |          |            |          |            |          |                  | TOTAL      |
|--------------------|----------------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------------|------------|
|                    | PAN            | PRD        | PT       | PVEM       | NA       | MORENA     | ES       | SERVIDOR PÚBLICO |            |
| BANDERA            |                | 2          |          |            |          | 2          |          |                  | 4          |
| CALCOMANÍA         | 7              | 177        | 1        | 119        | 1        | 514        | 1        | 2                | 821        |
| CALENDARIO         |                | 1          |          |            |          |            |          |                  | 1          |
| CARTEL             |                | 11         |          |            |          | 3          |          |                  | 14         |
| DÍPTICO            |                |            |          | 2          |          | 10         |          | 1                | 13         |
| FOLLETO            |                | 71         |          |            |          |            |          |                  | 71         |
| GAFETE             |                |            |          |            |          | 1          |          |                  | 1          |
| PERIÓDICO          | 2              | 1          |          |            |          | 5          |          |                  | 8          |
| PLAYERA            |                | 1          |          | 1          |          |            |          |                  | 2          |
| TRÍPTICO           |                | 6          |          |            |          | 27         |          | 1                | 34         |
| VOLANTE            |                | 22         | 1        |            |          | 6          |          |                  | 29         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>9</b>       | <b>292</b> | <b>2</b> | <b>122</b> | <b>1</b> | <b>568</b> | <b>1</b> | <b>4</b>         | <b>999</b> |



Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político

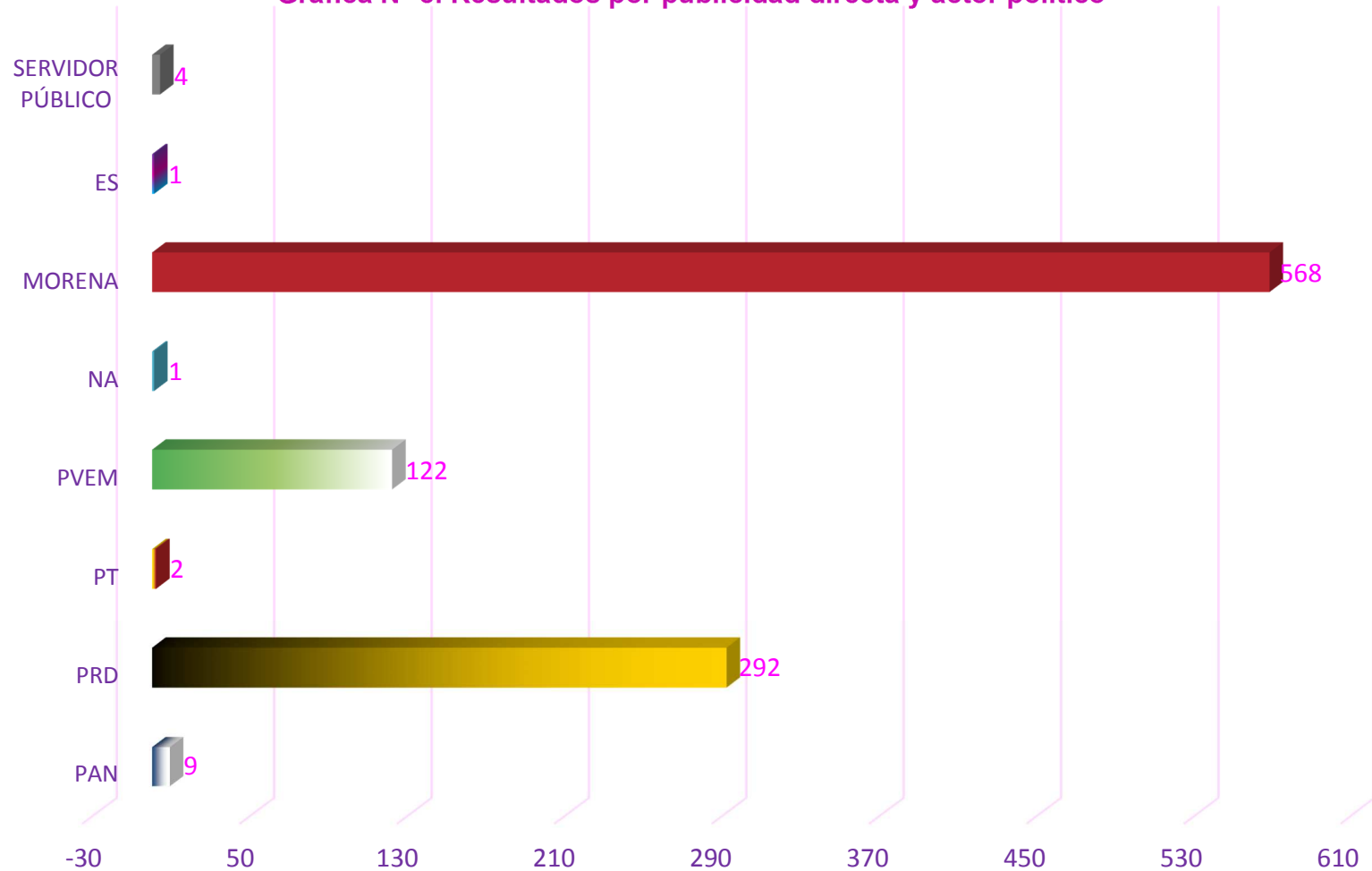




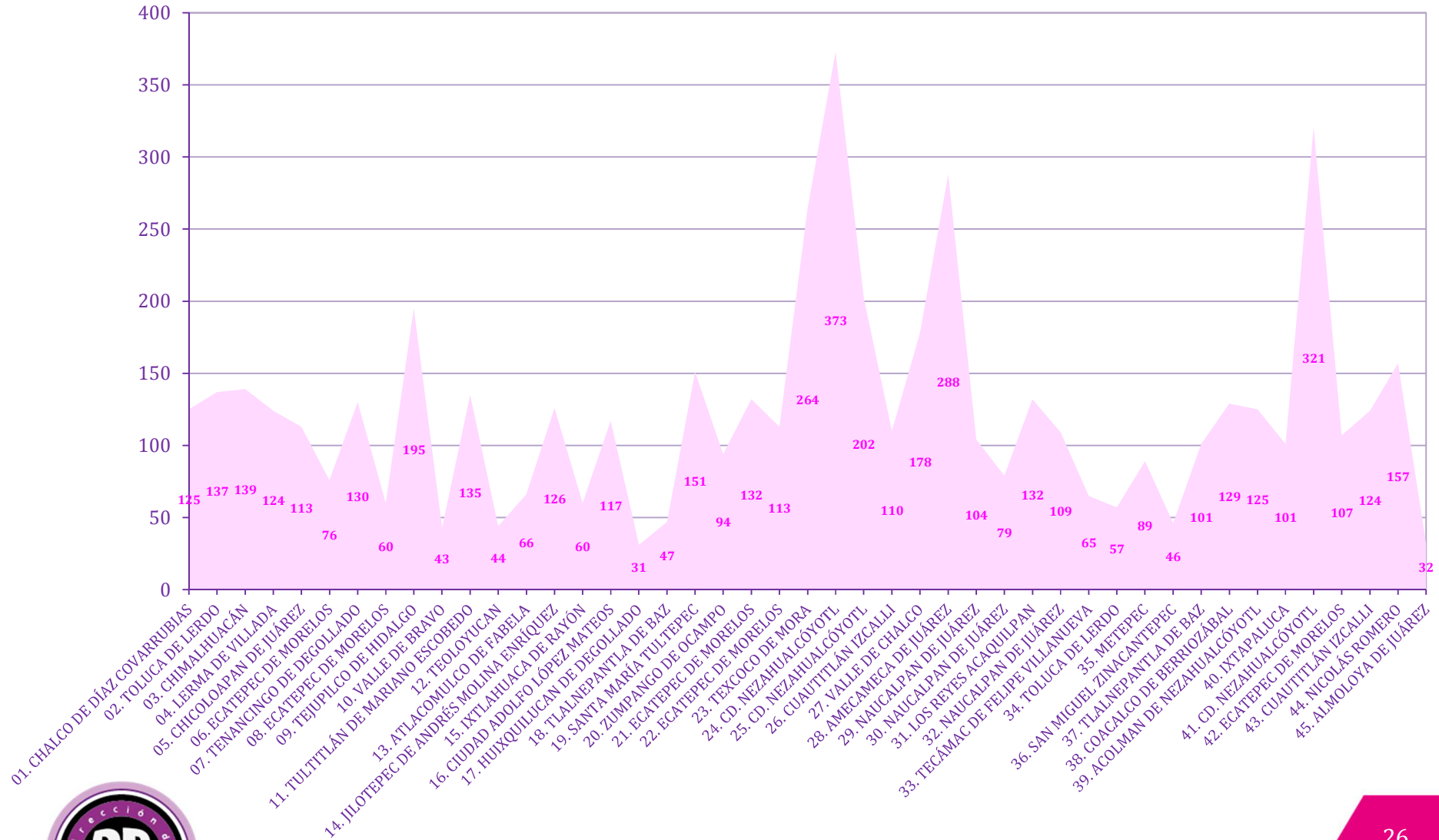


Tabla N° 10. Resultados por soportes promocionales y distrito

| DISTRITO                                | TOTAL | DISTRITO                       | TOTAL        | DISTRITO                         | TOTAL |
|---|-------|--------------------------------|--------------|----------------------------------|-------|
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS          | 125   | 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 117          | 31. LOS REYES ACAQUILPAN         | 132   |
| 02. TOLUCA DE LERDO                     | 137   | 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO  | 31           | 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ          | 109   |
| 03. CHIMALHUACÁN                        | 139   | 18. TLALNEPANTLA DE BAZ        | 47           | 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 65    |
| 04. LERMA DE VILLADA                    | 124   | 19. SANTA MARÍA TULTEPEC       | 151          | 34. TOLUCA DE LERDO              | 57    |
| 05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ               | 113   | 20. ZUMPANGO DE OCAMPO         | 94           | 35. METEPEC                      | 89    |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS                 | 76    | 21. ECATEPEC DE MORELOS        | 132          | 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC      | 46    |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO             | 130   | 22. ECATEPEC DE MORELOS        | 113          | 37. TLALNEPANTLA DE BAZ          | 101   |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS                 | 60    | 23. TEXCOCO DE MORA            | 264          | 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL      | 129   |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO                | 195   | 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL         | 373          | 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL    | 125   |
| 10. VALLE DE BRAVO                      | 43    | 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL         | 202          | 40. IXTAPALUCA                   | 101   |
| 11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO       | 135   | 26. CUAUTILÁN IZCALLI          | 110          | 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL           | 321   |
| 12. TEOLOYUCAN                          | 44    | 27. VALLE DE CHALCO            | 178          | 42. ECATEPEC DE MORELOS          | 107   |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA               | 66    | 28. AMECAMECA DE JUÁREZ        | 288          | 43. CUAUTILÁN IZCALLI            | 124   |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 126   | 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ        | 104          | 44. NICOLÁS ROMERO               | 157   |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN                 | 60    | 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ        | 79           | 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ           | 32    |
|   |       | <b>TOTAL</b>                   | <b>5,551</b> |                                  |       |



**Gráfica N° 9. Resultados por soportes promocionales y distrito**



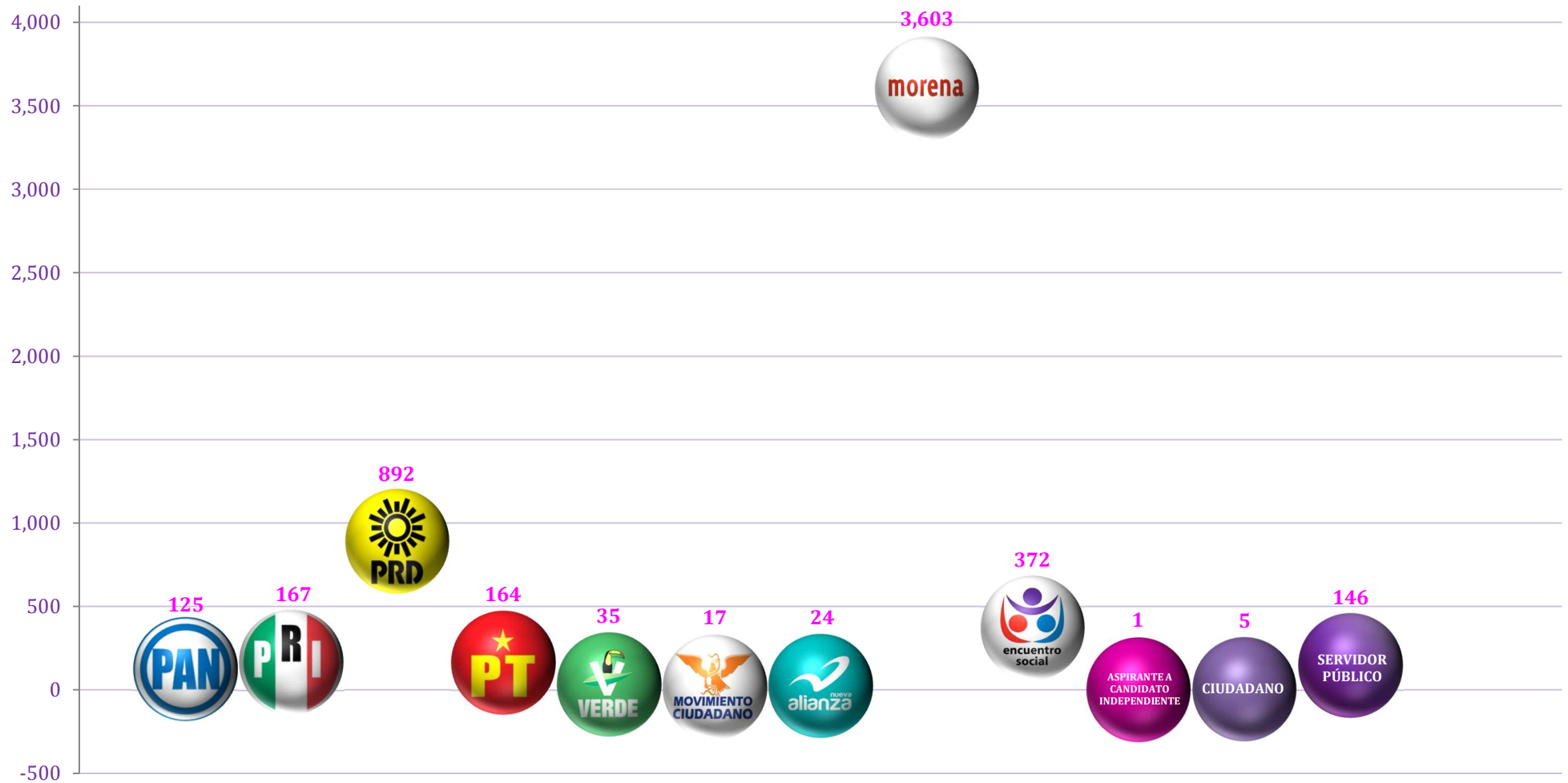


**Tabla N° 11. Resultados por soportes promocionales y actor político**

| ACTOR POLÍTICO                      | SOPORTE PROMOCIONAL  |          |               |           |           |               |          |           |           |                        |           | TOTAL    |              |
|-------------------------------------|----------------------|----------|---------------|-----------|-----------|---------------|----------|-----------|-----------|------------------------|-----------|----------|--------------|
|                                     | ANUNCIO ESPECTACULAR | BANNER   | BARDA PINTADA | CARTEL    | CARTELERA | LONA/VINILONA | MANTAS   | PARABÚS   | PENDÓN    | REPARTIDOR DE VOLANTES | RÓTULO    |          | VINIPLÁSTICO |
| PAN                                 |                      |          | 83            |           |           | 42            |          |           |           |                        |           |          | 125          |
| PRI                                 | 13                   |          | 110           |           |           | 3             |          | 40        |           |                        | 1         |          | 167          |
| PRD                                 | 67                   |          | 393           | 79        | 1         | 305           | 4        |           |           | 6                      | 37        |          | 892          |
| PT                                  | 36                   |          | 19            | 1         | 1         | 98            |          |           | 8         |                        |           | 1        | 164          |
| PVEM                                | 20                   | 2        | 8             |           |           | 3             |          |           |           |                        | 2         |          | 35           |
| MC                                  | 15                   |          | 1             |           |           | 1             |          |           |           |                        |           |          | 17           |
| NA                                  | 18                   | 2        | 4             |           |           |               |          |           |           |                        |           |          | 24           |
| MORENA                              | 4                    |          | 197           | 12        | 1         | 3,381         | 1        |           | 2         | 1                      | 4         |          | 3,603        |
| ES                                  | 5                    |          | 277           |           |           | 88            |          |           |           |                        | 2         |          | 372          |
| ASPIRANTE A CANDIDATO INDEPENDIENTE |                      |          |               |           |           | 1             |          |           |           |                        |           |          | 1            |
| CIUDADANO                           | 1                    |          | 1             |           |           | 3             |          |           |           |                        |           |          | 5            |
| SERVIDOR PÚBLICO                    | 1                    |          | 54            |           |           | 91            |          |           |           |                        |           |          | 146          |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>180</b>           | <b>4</b> | <b>1,147</b>  | <b>92</b> | <b>3</b>  | <b>4,016</b>  | <b>5</b> | <b>40</b> | <b>10</b> | <b>7</b>               | <b>46</b> | <b>1</b> | <b>5,551</b> |



Gráfica N° 10. Resultados por soportes promocionales y actor político





## 2. MONITOREO EN CINE

### 2.1. Personal que participa

En el desarrollo del monitoreo a cine para este segundo informe quincenal, los 15 Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México.

La Dirección de Partidos Políticos previamente elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos. El monitoreo se realizó en una ocasión en este lapso del segundo informe quincenal de precampañas.

### 2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó el pasado 11 de febrero del presente año. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, presentándose por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, realizando el registro en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI). En la siguiente tabla se observa un total de 19 visitas a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales no se encontró propaganda política ni electoral de los actores políticos.





**Tabla N° 12. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México**

**Fecha de realización: 11 de febrero de 2017**

|    | DISTRITO | MUNICIPIO             | HORA  | NOMBRE COMPLEJO CINEMATOGRAFICO | NOMBRE DE LA PLAZA           | N° SALA | NOMBRE DE LA PELÍCULA         | TIPO DE PROPAGANDA OBSERVADA |
|----|----------|-----------------------|-------|---------------------------------|------------------------------|---------|-------------------------------|------------------------------|
| 1  | 1        | 26. CHALCO            | 18:10 | CINEMEX                         | PLAZA PORTAL / PASEOS CHALCO | 6       | TODOS QUEREMOS A ALGUIEN      | NINGUNA                      |
| 2  | 2        | 107. TOLUCA           | 16:45 | CINEMEX                         | CINEMEX TOLUCA               | 7       | RESIDENT EVIL 6               | NINGUNA                      |
| 3  | 2        | 107. TOLUCA           | 17:20 | CINÉPOLIS                       | GRAND PLAZA TOLUCA           | 7       | LA GRAN MURALLA               | NINGUNA                      |
| 4  | 2        | 107. TOLUCA           | 16:25 | CINÉPOLIS                       | GALERÍAS TOLUCA              | 6       | LA GRAN MURALLA               | NINGUNA                      |
| 5  | 3        | 32. CHIMALHUACÁN      | 18:10 | CINÉPOLIS                       | PLAZA CHIMALHUACÁN           | 2       | BATMAN LEGO                   | NINGUNA                      |
| 6  | 10       | 111. VALLE DE BRAVO   | 18:00 | CINEMA VALLE                    | PLAZA VALLE                  | 1       | LA GRAN MURALLA               | NINGUNA                      |
| 7  | 11       | 110. TULTILÁN         | 17:00 | CINEMEX                         | PERINORTE                    | 10      | EL ARO 3                      | NINGUNA                      |
| 8  | 13       | 14. ATLACOMULCO       | 19:45 | CINEMEX                         | PLAZA ATLACOMULCO            | 2       | LA GRAN MURALLA               | NINGUNA                      |
| 9  | 17       | 38. HUIXQUILUCAN      | 15:10 | CINEMEX                         | CENTRO COMERCIAL MAGNOCENTRO | 3       | LA LA LAND                    | NINGUNA                      |
| 10 | 18       | 105. TLALNEPANTLA     | 20:10 | CINEMEX                         | MUNDO "E"                    | 4       | LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO     | NINGUNA                      |
| 11 | 20       | 121. ZUMPANGO         | 19:00 | CINÉPOLIS                       | TOW CENTER                   | 9       | BATMAN LEGO                   | NINGUNA                      |
| 12 | 23       | 100. TEXCOCO          | 13:10 | CINEMEX                         | PLAZA SAN PABLO              | 6       | LA GRAN MURALLA               | NINGUNA                      |
| 13 | 30       | 58. NAUCALPAN         | 20:10 | CINEMEX                         | SAN ESTEBAN                  | 3       | RESIDENT EVIL 6               | NINGUNA                      |
| 14 | 33       | 82. TECÁMAC           | 19:00 | CINEMEX                         | MULTI PLAZA OJO DE AGUA      | 4       | LA LA LAND                    | NINGUNA                      |
| 15 | 35       | 55. METEPEC           | 13:50 | CINEMEX                         | PLAZA LA PILITA              | 5       | LA GRAN MURALLA               | NINGUNA                      |
| 16 | 36       | 119. ZINACANTEPEC     | 18:00 | CINÉPOLIS                       | PLAZA MIA                    | 2       | LA GRAN MURALLA               | NINGUNA                      |
| 17 | 40       | 40. IXTAPALUCA        | 12:50 | CINEMEX                         | PLAZA CORTIJO                | 9       | CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS | NINGUNA                      |
| 18 | 42       | 34. ECATEPEC          | 20:35 | CINEMEX                         | ECATEPEC                     | 2       | CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS | NINGUNA                      |
| 19 | 43       | 25. CUAUTILÁN IZCALLI | 17:00 | CINÉPOLIS                       | SAN MIGUEL                   | 5       | BATMAN LEGO                   | NINGUNA                      |

**Fuente:** Elaboración con base en los datos obtenidos de la captura en el Sistema de Monitoreo a Cine, durante la segunda quincena del periodo de Precampañas 2017.



### 3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

#### 3.1. Renuncias

Del 7 al 21 de febrero se han tenido movimientos de sustituciones en 2 Distritos Electorales. A continuación se presenta de manera general, el estadístico de movimientos, por cada Junta Distrital:

**Tabla N° 13. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo**

| N° | JD                                  | N° de renuncias | Razones de renuncia | No aceptación del cargo | Total    |
|----|-------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------------------|----------|
| 14 | Jilotepec de Andrés Molina Enríquez | 1               | Motivos personales  | 4                       | 5        |
| 36 | San Miguel Zinacantepec             | 1               | Motivos personales  | 0                       | 1        |
|    | <b>Total</b>                        | <b>2</b>        |                     | <b>4</b>                | <b>6</b> |

#### 3.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Durante el segundo informe quincenal del monitoreo, las que se detectaron durante las actividades del monitoreo fueron, de acuerdo a lo observado por los propios coordinadores, las siguientes:

##### Miércoles 15 de febrero

| DISTRITO                | INCIDENCIA   |
|-------------------------|--|
| 9. Tejupilco de Hidalgo | La Monitorista 1, comenta que recibió amenazas vía telefónica en su teléfono personal, de que se retirara de la localidad de Palmar Chico, Amatepec. |



### Sábado 18 de febrero

| DISTRITO                | INCIDENCIAS  |
|-------------------------|--|
| 37. Tlalnepantla de Baz | Los Monitoristas 1, 4 y 5 manifiestan tener zonas de alta peligrosidad.  |
| 42. Ecatepec de Morelos | Los Monitorista 3 sufrió un asalto en la colonia Polígono, le quitaron el teléfono, fue amenazada con un cuchillo. Levantó el acta ante el Ministerio Público, la cual se remitió al IEEM. Por esa razón no envió su acta en foto. |

### Lunes 20 de febrero

| DISTRITO                      | INCIDENCIAS   |
|-------------------------------|---|
| 5. Chicoloapan de Juárez      | La Monitorista 1 reportó una agresión verbal por parte de habitantes de la colonia el arenal municipio de Chicoloapan.  |
| 39. Acolman de Nezahualcóyotl | Las secciones 1554, 1537 y 1538 se recorrieron en bicicleta, a pie y en vehículo particular por los Monitoristas 1, 2 y 3 respectivamente. De acuerdo al acta e información del vocal ejecutivo de la Junta distrital 39 con sede en Acolman y del Monitorista 3; en la comunidad San Antonio Ometusco del municipio de Axapusco, un grupo de personas interceptaron al Monitorista 3 y lo cuestionaron sobre el hecho de la toma de fotografías; el Monitorista explicó y se identificó, sin embargo, las personas lo invitaron a retirarse y no volver a regresar. Se solicitó al vocal y al Monitorista informen mediante oficio al IEEM para que este tome las acciones conducentes.. |
| 44. Nicolás Romero            | El Monitorista 2 comenta que en la calle Venustiano Carranza entre Francisco Villa y Emiliano Zapata de la sección 3739 un vecino la amenazó con mandar a darle un "levantón" si la veía tomando fotos de nuevo en su calle.  |

### Martes 21 de febrero

| DISTRITO                    | INCIDENCIA   |
|-----------------------------|--|
| 38. Coacalco de Berriozábal | El Monitorista 3 se retiró del lote Ébano por sugerencia de los vecinos que le dijeron que era peligroso. 21 feb |