

**2<sup>o</sup>** Informe  
Quincenal  
Precampañas



**Monitoreo** a Medios de  
Comunicación **Alternos**  
y **Cine**



## ÍNDICE

## PÁG.

PRESENTACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	5
<b>1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....</b>	<b>6</b>
1.1. Levantamiento de la información.....	6
1.2. Recorridos de los Monitoristas.....	7
1.3. Captura de la información.....	8
1.4. Concentrado de la información .....	9
1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	11
<b>2. MONITOREO EN CINE.....</b>	<b>29</b>
2.1. Personal que participa.....	29
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	29
<b>3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....</b>	<b>31</b>
3.1. Renuncias.....	31
3.2. Incidencias.....	31



## PRESENTACIÓN

Con el propósito de dar a conocer los resultados del monitoreo que realiza el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a la propaganda política y electoral de los actores políticos durante el Proceso Electoral 2016-2017, la secretaría técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Segundo Informe Quincenal del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del periodo de precampañas.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos del presente informe, del 7 al 21 de febrero del presente año, tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme el levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: el Objetivo general y Objetivo específico, así como el Desglose de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del IEEM aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.





A continuación se presenta el desglose de la información y los resultados obtenidos en la segunda quincena del periodo reportado, cuyos elementos propagandísticos usados por los Actores Políticos enmarcan la contienda para la elección de Gobernador en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.





## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el segundo informe quincenal generado de la observación a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de precampañas, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) y cine, a partir de los datos generados dentro del Sistema de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) y del Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) durante la segunda quincena del periodo de precampañas del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.





## 1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

### 1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas con sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, el dispositivo móvil y los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido señalando referencias de posición<sup>1</sup> y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alterno según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista en primer término realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

---

<sup>1</sup> Con el dispositivo móvil se toma una fotografía para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.



## 1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que deben monitorear, tomando como base los sorteos de las Áreas de Monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto sus dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

En el periodo que se reporta, no se contó con la presencia de los representantes de los partidos políticos en los recorridos de acompañamiento.





### 1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para concluir con la validación.

Los Coordinadores de Monitoreo son los encargados de validar la información en el SIMEMA.





#### 1.4. Concentrado de la información

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este segundo informe quincenal, asciende a 7,042 de la propaganda política y electoral de los actores políticos: 3 en eventos de difusión; 489 en propaganda móvil o de tránsito; 999 en publicidad directa y 5,551 en soportes promocionales.

En los 3 **Eventos de difusión**, sólo se observaron brigadas. En el rubro de Actor Político, el Partido Acción Nacional y Partido de la Revolución Democrática con 1 y 2 registros respectivamente.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los 489 registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 242, el Partido de la Revolución Democrática con 162, el Partido Nueva Alianza con 31, el Partido Verde Ecologista de México con 18, el Partido Revolucionario Institucional con 13, el Partido Acción Nacional con 12, el Partido del Trabajo con 8 y en menor cantidad el Partido Encuentro Social con 3 registros.

De los 999 elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido Político Morena fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 568, el Partido de la Revolución Democrática con 292, el Partido Verde Ecologista de México con 122, el Partido Acción Nacional con 9, el Servidor Público con 4, y con menor cantidad el Partido del Trabajo con 2 registros, así como los partidos Nueva Alianza y Encuentro Social con 1 elemento observado.





El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de 5,551 registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad. En lo concerniente a Actor Político, el Partido Político Morena fue el que obtuvo el mayor número con un total de 3,603, seguido del Partido de la Revolución Democrática con 892 y el Partido Encuentro Social con 372, además 167 registros del Partido Revolucionario Institucional, 164 del Partido del Trabajo, 146 de Servidores Públicos y 125 del Partido Acción Nacional, asimismo el Partido Verde Ecologista de México con 35, el Partido Nueva Alianza con 24 y el Partido Movimiento Ciudadano con 17 y en menor cantidad los rubros: Ciudadano con 5 registros y Aspirante a Candidato Independiente con 1 registro.

Respecto al Monitoreo en Cine, se realizaron 19 visitas a los complejos cinematográficos, en las cuales no se detectó propaganda política o electoral de los Actores Políticos.

*Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el desglose de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA).*





## 1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

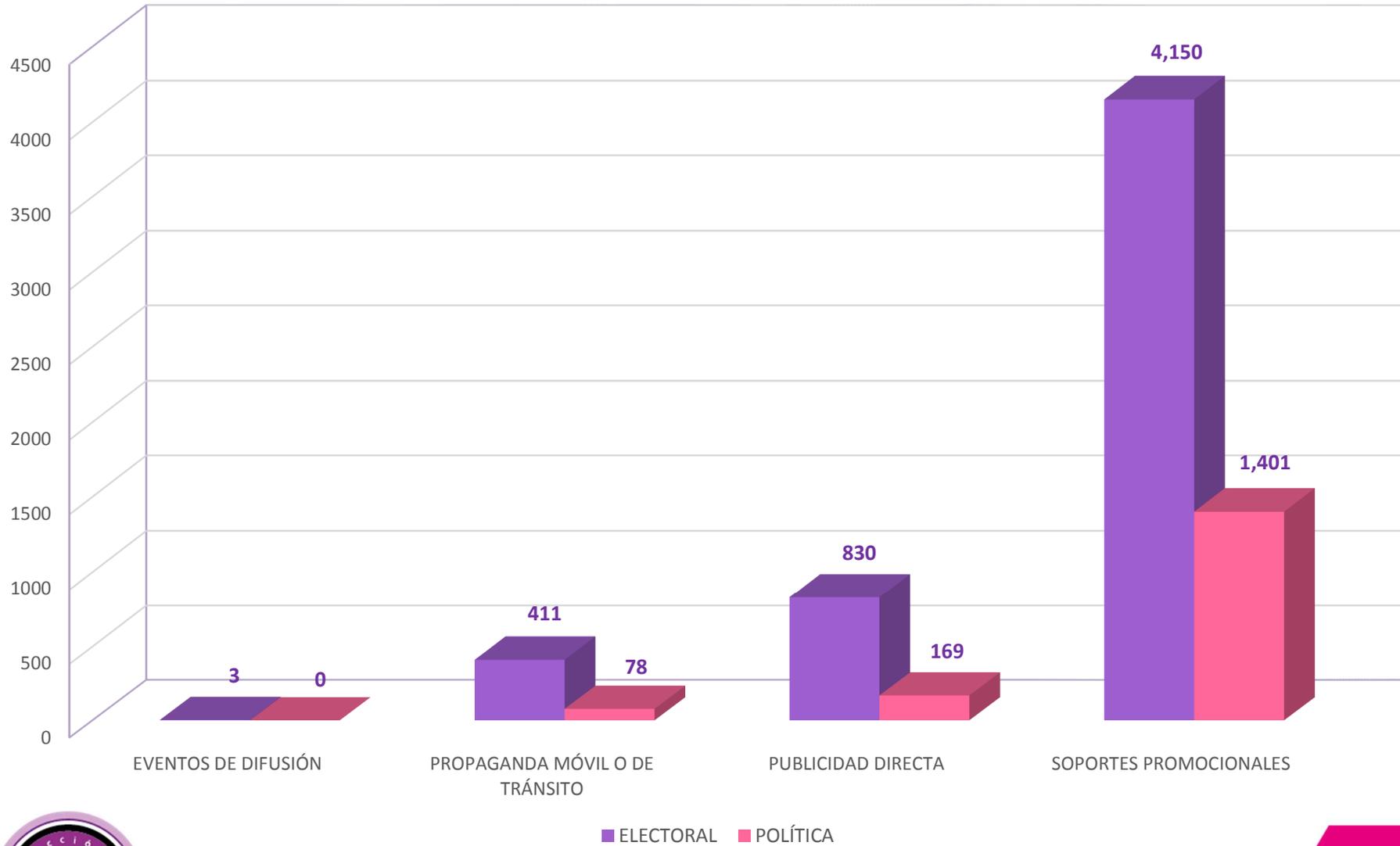
Durante la segunda quincena del periodo de precampañas que comprende del 7 al 21 de febrero del presente año, se obtuvieron **7,042** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por medio alternativo y tipo de propaganda:

**Tabla N° 1. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	3	0	3
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	411	78	489
PUBLICIDAD DIRECTA	830	169	999
SOPORTES PROMOCIONALES	4,150	1,401	5,551
<b>TOTAL</b>	<b>5,394</b>	<b>1,648</b>	<b>7,042</b>



Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda





**Tabla N° 2. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alternativo**

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	2	0	125	127
02. TOLUCA DE LERDO	0	0	7	137	144
03. CHIMALHUACÁN	0	20	100	139	259
04. LERMA DE VILLADA	0	3	5	124	132
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	34	150	113	297
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	33	19	76	128
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0	10	7	130	147
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	1	13	60	74
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	0	12	11	195	218
10. VALLE DE BRAVO	0	1	2	43	46
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	6	6	135	147
12. TEOLOYUCAN	0	0	0	44	44
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	6	2	66	74
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	5	0	126	131
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	1	0	60	61
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0	1	26	117	144
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	0	0	31	31
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	2	6	47	55
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	1	3	151	155
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0	4	9	94	107
21. ECATEPEC DE MORELOS	0	3	18	132	153
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	17	48	113	178



DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
23. TEXCOCO DE MORA	0	40	19	264	323
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	2	49	148	373	572
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	27	8	202	237
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	1	14	110	125
27. VALLE DE CHALCO	0	16	34	178	228
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0	8	46	288	342
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	27	30	104	162
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	9	6	79	94
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	5	8	132	145
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	20	33	109	162
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0	13	8	65	86
34. TOLUCA DE LERDO	0	0	2	57	59
35. METEPEC	0	2	5	89	96
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	2	9	46	57
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	5	22	101	128
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0	7	7	129	143
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0	4	2	125	131
40. IXTAPALUCA	0	13	10	101	124
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	17	60	321	398
42. ECATEPEC DE MORELOS	0	60	47	107	214
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	0	2	21	124	147
44. NICOLÁS ROMERO	0	0	27	157	184
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	0	1	32	33
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>489</b>	<b>999</b>	<b>5,551</b>	<b>7,042</b>



**Tabla N° 3. Resultados por tipo de medio alterno**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	3
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	489
PUBLICIDAD DIRECTA	999
SOPORTE PROMOCIONAL	5,551
<b>TOTAL</b>	<b>7,042</b>

**Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno**

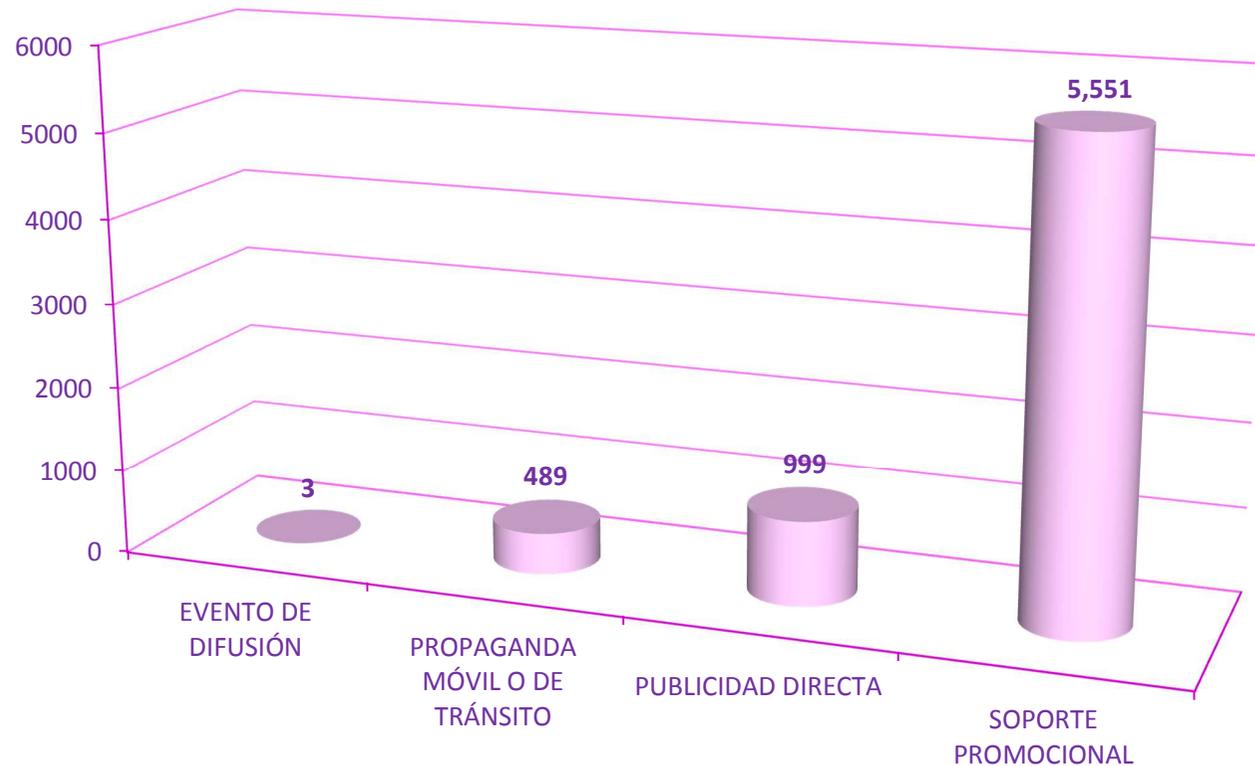




Tabla N° 4. Resultados por eventos de difusión y distrito

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	2
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

Gráfica N° 3. Resultados por eventos de difusión y distrito

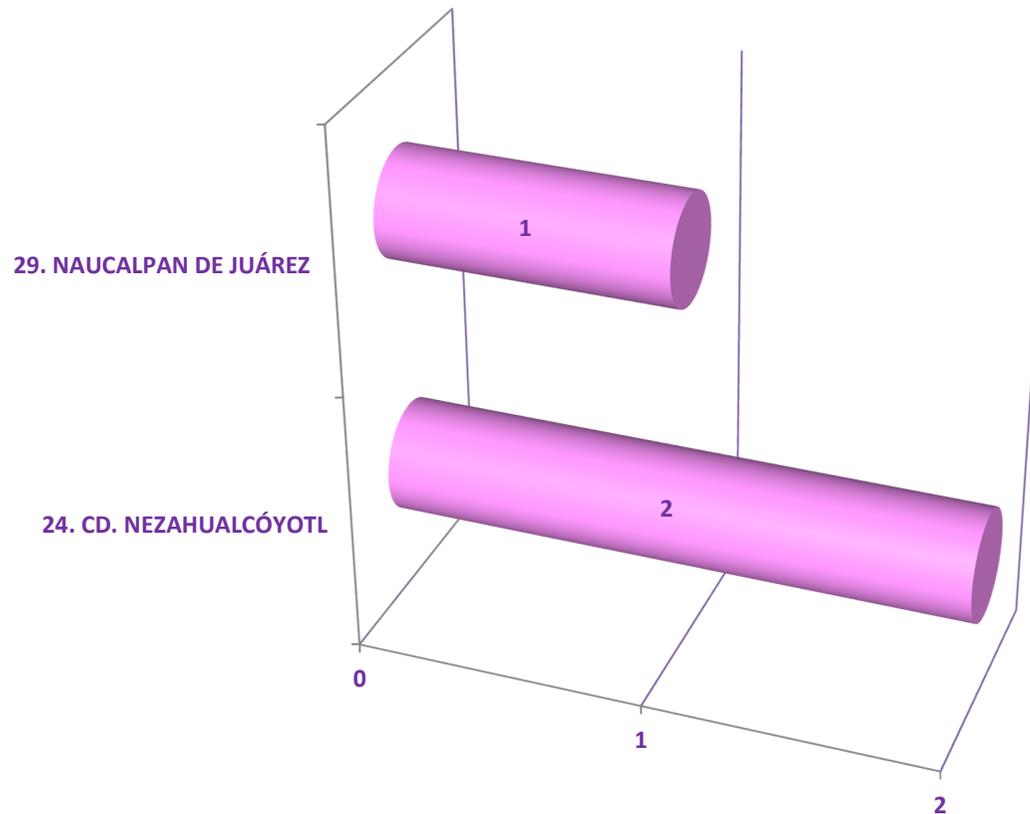




Tabla N° 5. Resultados por eventos de difusión y actor político

TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO		TOTAL
	PAN	PRD	
BRIGADA	1	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Gráfica N° 4. Resultados por eventos de difusión y actor político



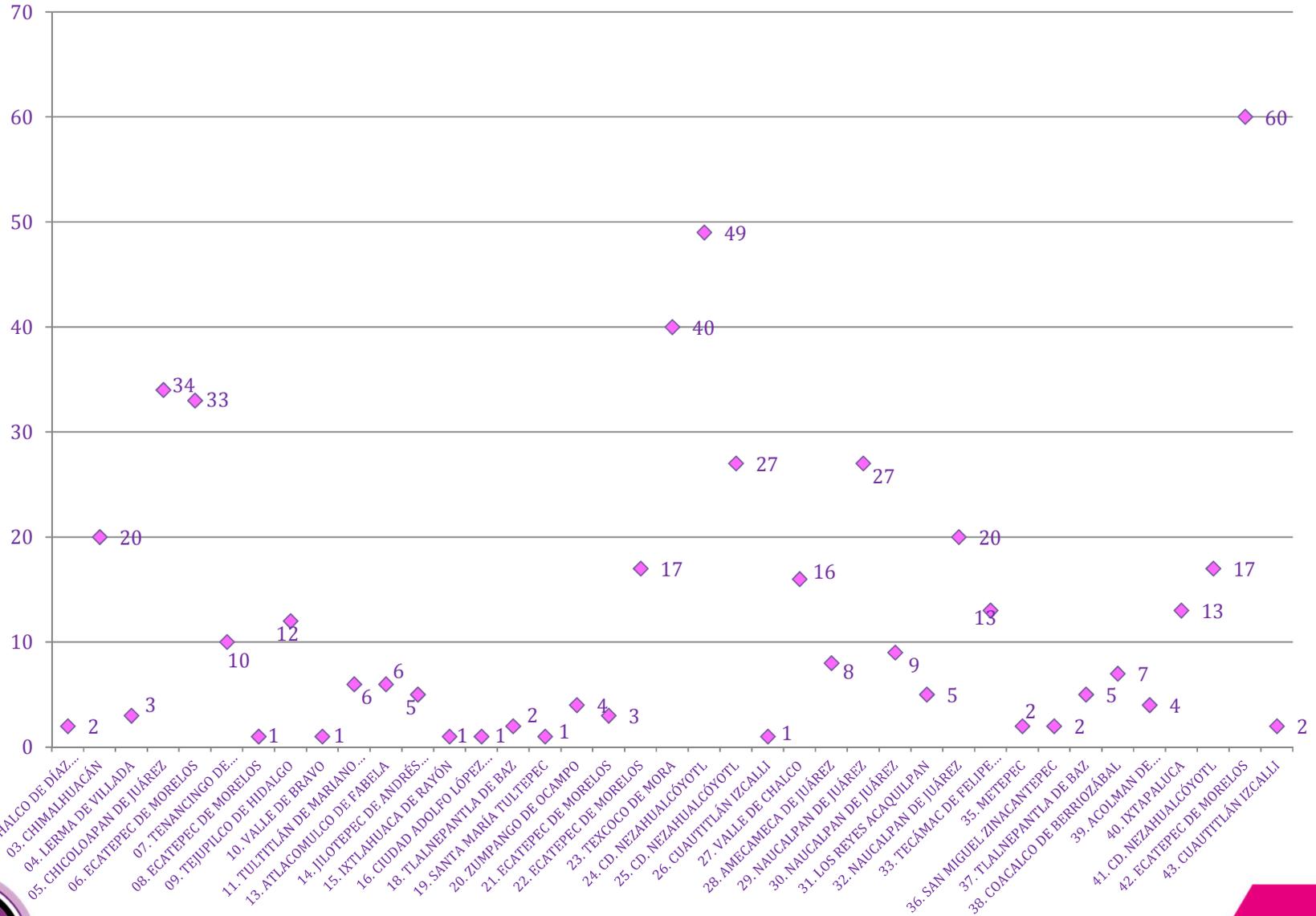


**Tabla N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	2	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1	31. LOS REYES ACAQUILPAN	5
02. TOLUCA DE LERDO	0	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	20
03. CHIMALHUACÁN	20	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	2	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	13
04. LERMA DE VILLADA	3	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	1	34. TOLUCA DE LERDO	0
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	34	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	4	35. METEPEC	2
06. ECATEPEC DE MORELOS	33	21. ECATEPEC DE MORELOS	3	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	2
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	10	22. ECATEPEC DE MORELOS	17	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	5
08. ECATEPEC DE MORELOS	1	23. TEXCOCO DE MORA	40	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	7
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	12	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	49	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	4
10. VALLE DE BRAVO	1	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	27	40. IXTAPALUCA	13
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	6	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	1	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	17
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	16	42. ECATEPEC DE MORELOS	60
13. ATLACOMULCO DE FABELA	6	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	8	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	2
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	5	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	27	44. NICOLÁS ROMERO	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	1	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	9	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0
		<b>TOTAL</b>	<b>489</b>		



**Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito**





**Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
PAN	1	11		12
PRI	12	1		13
PRD	70	92		162
PT	7	1		8
PVEM	17	1		18
NA	31			31
MORENA	38	201	3	242
ES		3		3
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>310</b>	<b>3</b>	<b>489</b>

**Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político**

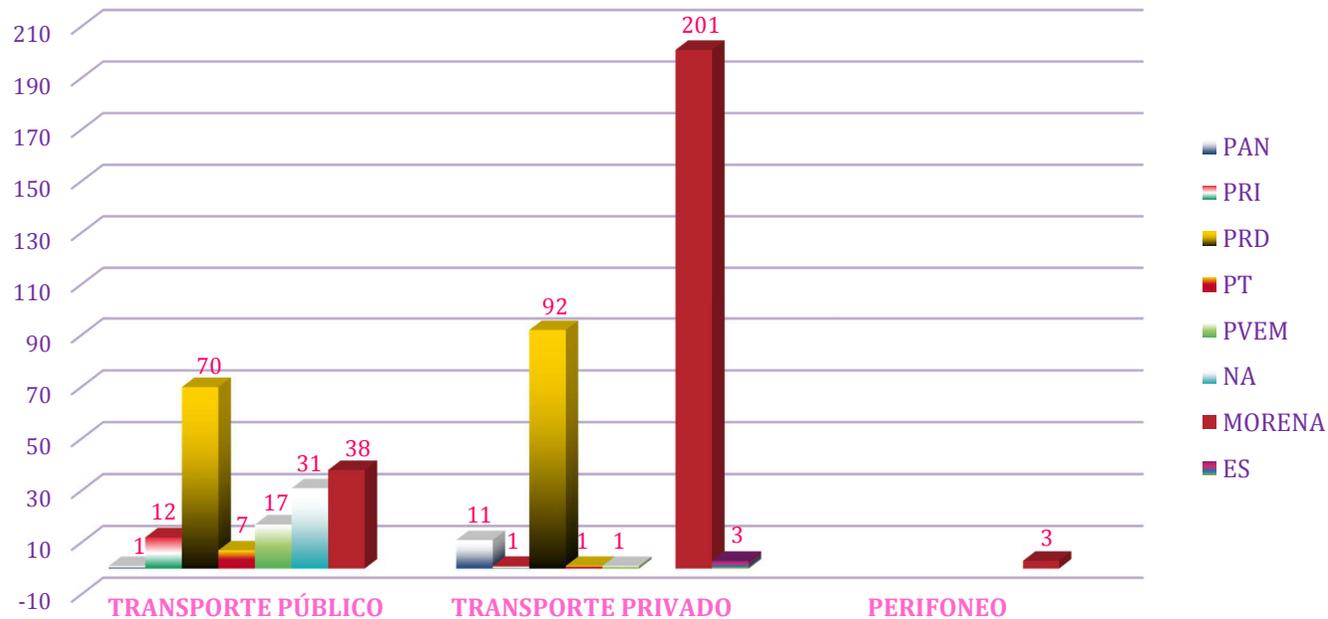




Tabla N° 8. Resultados por publicidad directa y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	26	31. LOS REYES ACAQUILPAN	8
02. TOLUCA DE LERDO	7	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	33
03. CHIMALHUACÁN	100	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	6	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	8
04. LERMA DE VILLADA	5	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	3	34. TOLUCA DE LERDO	2
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	150	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	9	35. METEPEC	5
06. ECATEPEC DE MORELOS	19	21. ECATEPEC DE MORELOS	18	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	9
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	7	22. ECATEPEC DE MORELOS	48	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	22
08. ECATEPEC DE MORELOS	13	23. TEXCOCO DE MORA	19	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	7
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	11	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	148	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	2
10. VALLE DE BRAVO	2	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	8	40. IXTAPALUCA	10
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	6	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	14	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	60
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	34	42. ECATEPEC DE MORELOS	47
13. ATLACOMULCO DE FABELA	2	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	46	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	21
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	30	44. NICOLÁS ROMERO	27
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	6	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	1
		<b>TOTAL</b>	<b>999</b>		



Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito

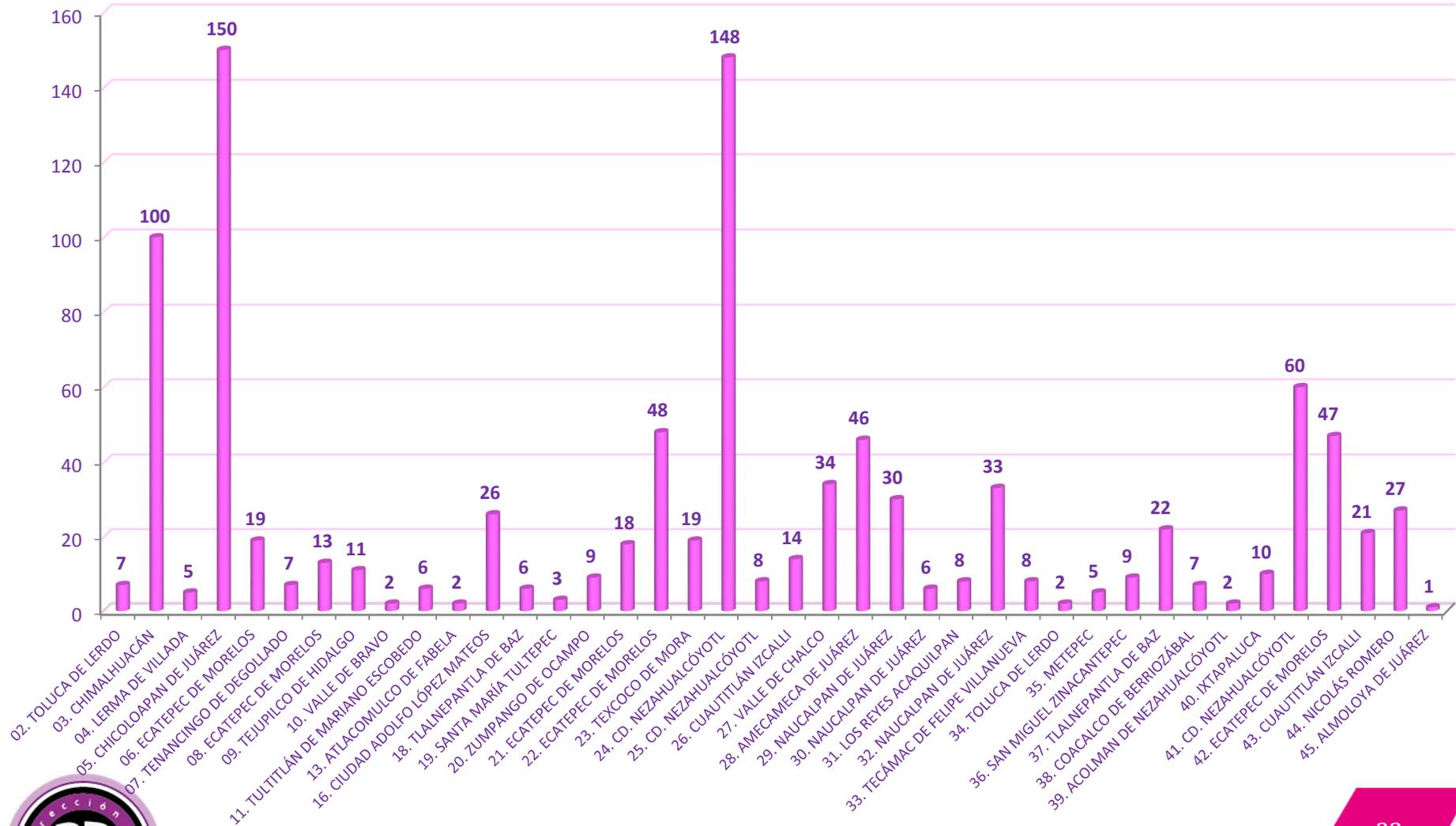




Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO								TOTAL
	PAN	PRD	PT	PVEM	NA	MORENA	ES	SERVIDOR PÚBLICO	
BANDERA		2				2			4
CALCOMANÍA	7	177	1	119	1	514	1	2	821
CALENDARIO		1							1
CARTEL		11				3			14
DÍPTICO				2		10		1	13
FOLLETO		71							71
GAFETE						1			1
PERIÓDICO	2	1				5			8
PLAYERA		1		1					2
TRÍPTICO		6				27		1	34
VOLANTE		22	1			6			29
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>292</b>	<b>2</b>	<b>122</b>	<b>1</b>	<b>568</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>999</b>



Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político

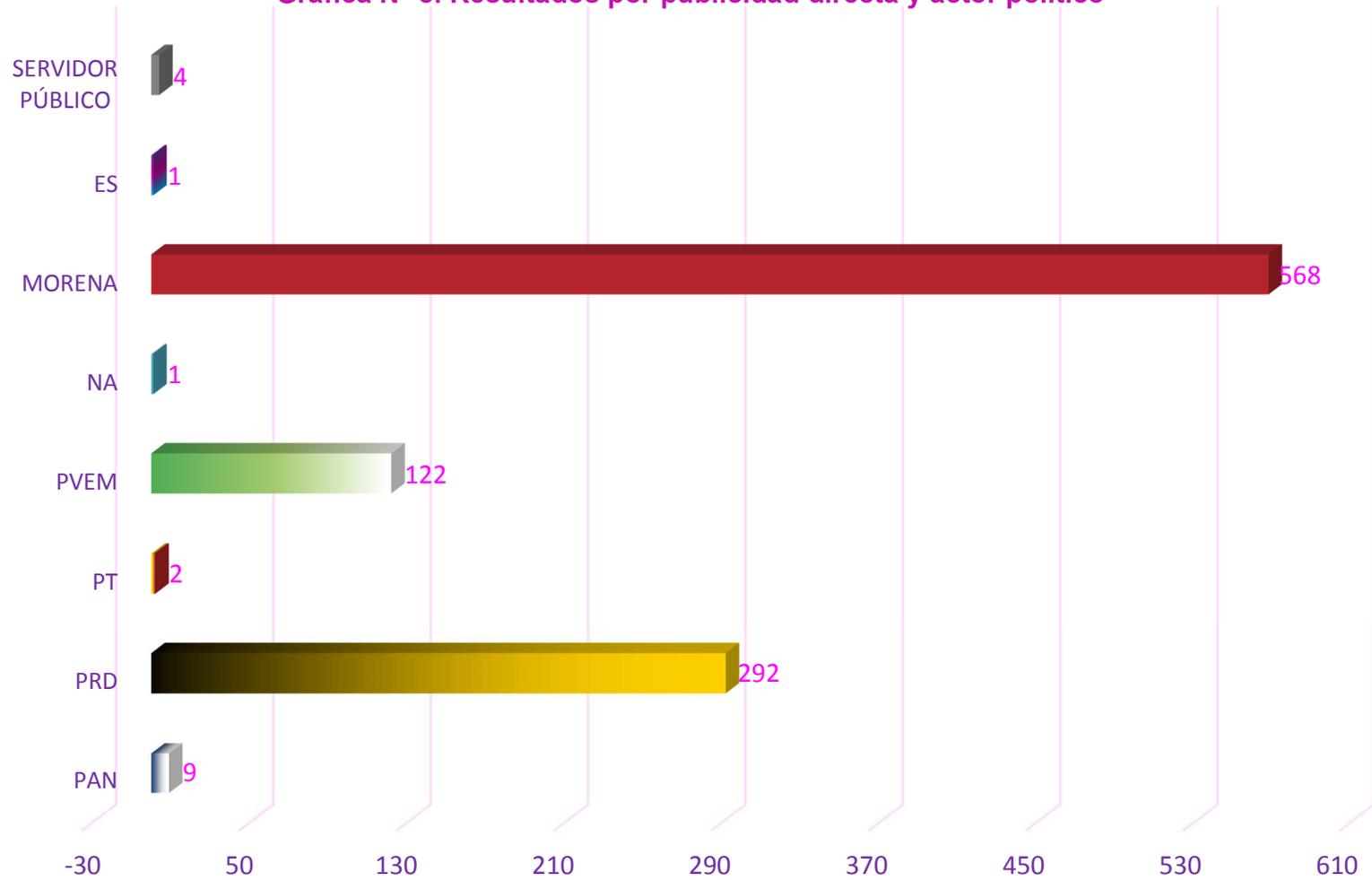


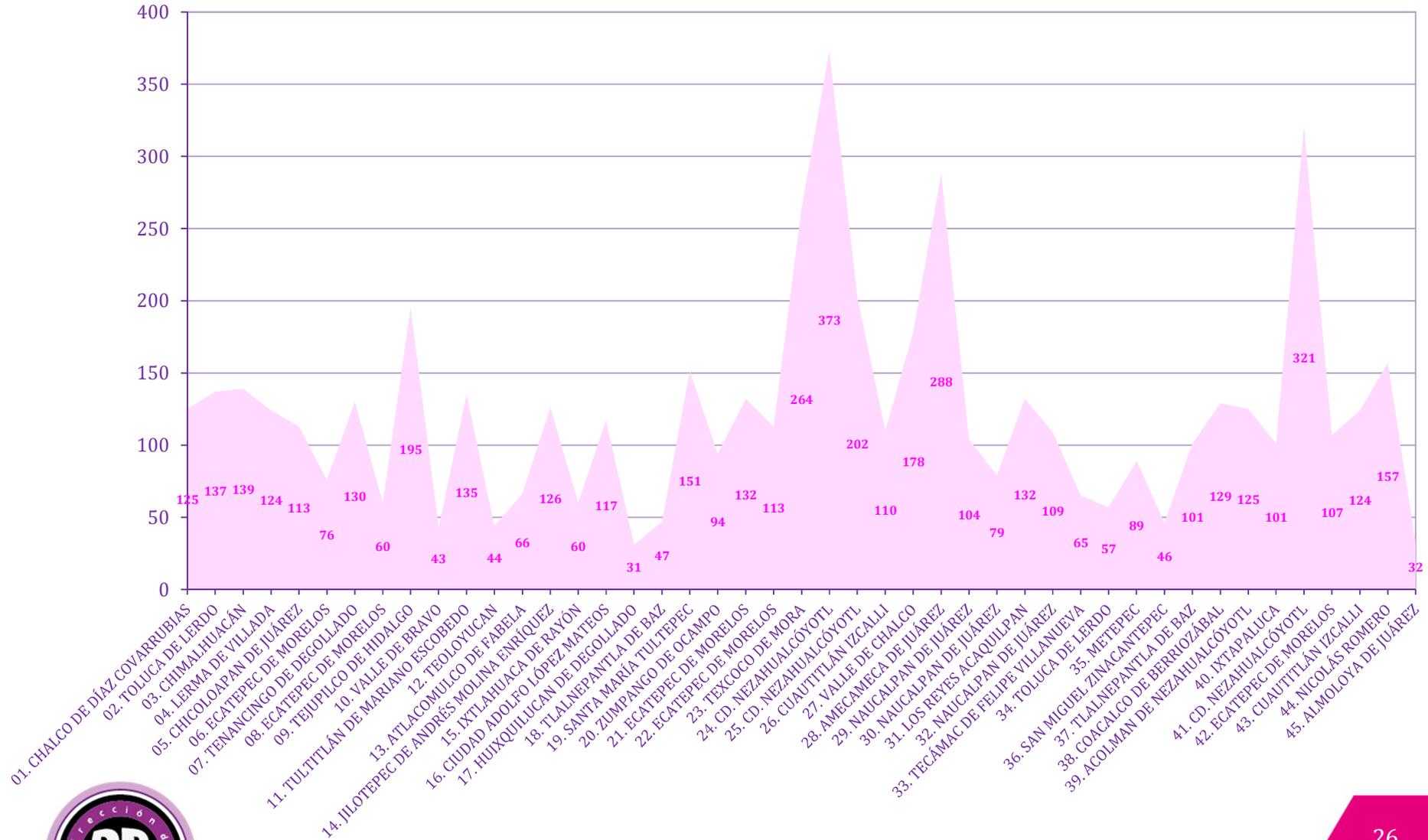


Tabla N° 10. Resultados por soportes promocionales y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	125	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	117	31. LOS REYES ACAQUILPAN	132
02. TOLUCA DE LERDO	137	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	31	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	109
03. CHIMALHUACÁN	139	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	47	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	65
04. LERMA DE VILLADA	124	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	151	34. TOLUCA DE LERDO	57
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	113	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	94	35. METEPEC	89
06. ECATEPEC DE MORELOS	76	21. ECATEPEC DE MORELOS	132	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	46
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	130	22. ECATEPEC DE MORELOS	113	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	101
08. ECATEPEC DE MORELOS	60	23. TEXCOCO DE MORA	264	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	129
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	195	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	373	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	125
10. VALLE DE BRAVO	43	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	202	40. IXTAPALUCA	101
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	135	26. CUAUTILÁN IZCALLI	110	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	321
12. TEOLOYUCAN	44	27. VALLE DE CHALCO	178	42. ECATEPEC DE MORELOS	107
13. ATLACOMULCO DE FABELA	66	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	288	43. CUAUTILÁN IZCALLI	124
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	126	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	104	44. NICOLÁS ROMERO	157
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	60	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	79	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	32
		<b>TOTAL</b>	<b>5,551</b>		



**Gráfica N° 9. Resultados por soportes promocionales y distrito**



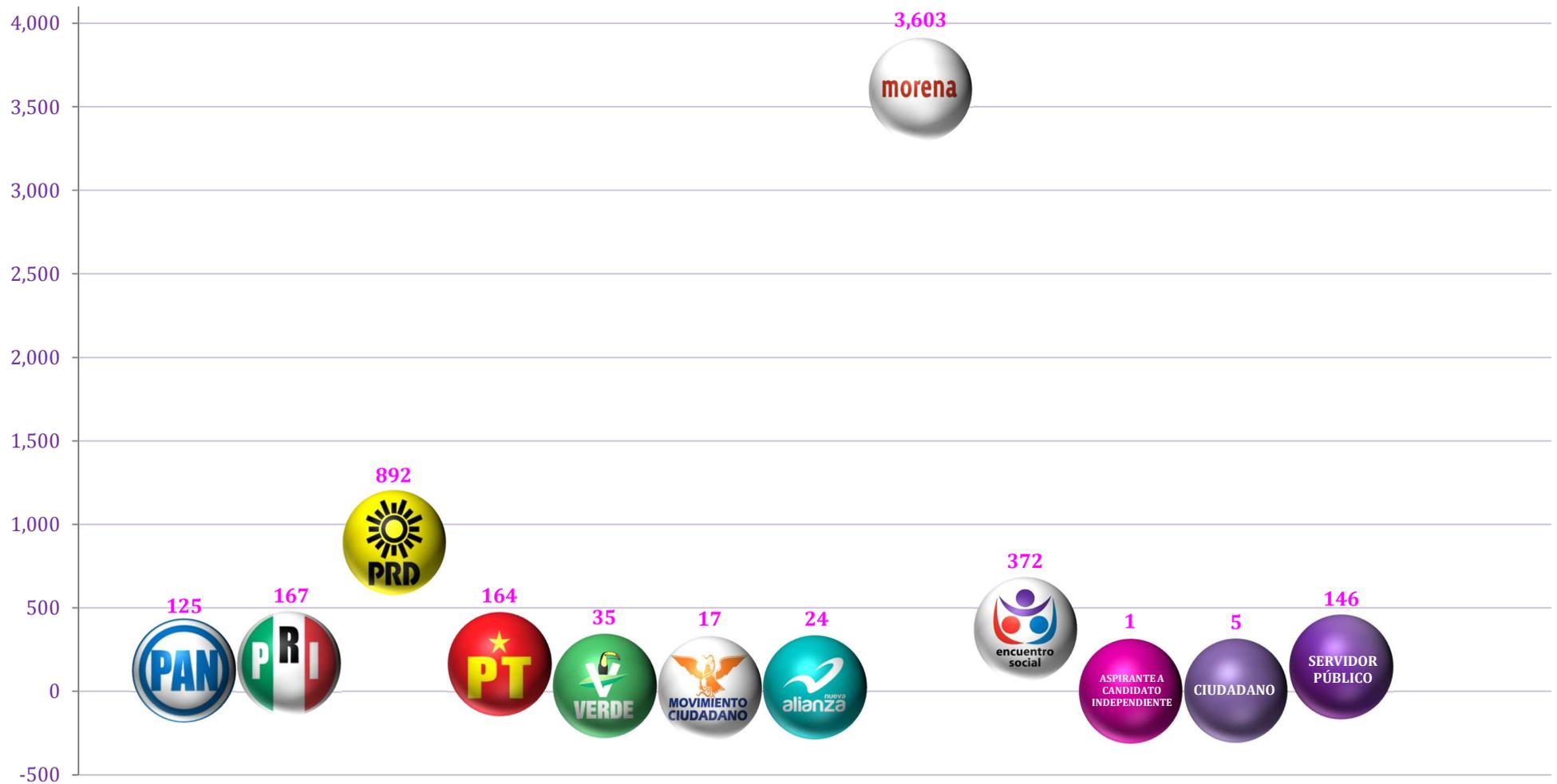


**Tabla N° 11. Resultados por soportes promocionales y actor político**

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL											TOTAL	
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA PINTADA	CARTEL	CARTELERA	LONA/VINILONA	MANTAS	PARABÚS	PENDÓN	REPARTIDOR DE VOLANTES	RÓTULO		VINIPLÁSTICO
PAN			83			42							125
PRI	13		110			3		40			1		167
PRD	67		393	79	1	305	4			6	37		892
PT	36		19	1	1	98			8			1	164
PVEM	20	2	8			3					2		35
MC	15		1			1							17
NA	18	2	4										24
MORENA	4		197	12	1	3,381	1		2	1	4		3,603
ES	5		277			88					2		372
ASPIRANTE A CANDIDATO INDEPENDIENTE						1							1
CIUDADANO	1		1			3							5
SERVIDOR PÚBLICO	1		54			91							146
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>4</b>	<b>1,147</b>	<b>92</b>	<b>3</b>	<b>4,016</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>46</b>	<b>1</b>	<b>5,551</b>



Gráfica N° 10. Resultados por soportes promocionales y actor político





## 2. MONITOREO EN CINE

### 2.1. Personal que participa

En el desarrollo del monitoreo a cine para este segundo informe quincenal, los 15 Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México.

La Dirección de Partidos Políticos previamente elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos. El monitoreo se realizó en una ocasión en este lapso del segundo informe quincenal de precampañas.

### 2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó el pasado 11 de febrero del presente año. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, presentándose por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, realizando el registro en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI). En la siguiente tabla se observa un total de 19 visitas a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales no se encontró propaganda política ni electoral de los actores políticos.





**Tabla N° 12. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México**

**Fecha de realización: 11 de febrero de 2017**

	DISTRITO	MUNICIPIO	HORA	NOMBRE COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	NOMBRE DE LA PLAZA	N° SALA	NOMBRE DE LA PELÍCULA	TIPO DE PROPAGANDA OBSERVADA
1	1	26. CHALCO	18:10	CINEMEX	PLAZA PORTAL / PASEOS CHALCO	6	TODOS QUEREMOS A ALGUIEN	NINGUNA
2	2	107. TOLUCA	16:45	CINEMEX	CINEMEX TOLUCA	7	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
3	2	107. TOLUCA	17:20	CINÉPOLIS	GRAND PLAZA TOLUCA	7	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
4	2	107. TOLUCA	16:25	CINÉPOLIS	GALERÍAS TOLUCA	6	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
5	3	32. CHIMALHUACÁN	18:10	CINÉPOLIS	PLAZA CHIMALHUACÁN	2	BATMAN LEGO	NINGUNA
6	10	111. VALLE DE BRAVO	18:00	CINEMA VALLE	PLAZA VALLE	1	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
7	11	110. TULTILÁN	17:00	CINEMEX	PERINORTE	10	EL ARO 3	NINGUNA
8	13	14. ATLACOMULCO	19:45	CINEMEX	PLAZA ATLACOMULCO	2	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
9	17	38. HUIXQUILUCAN	15:10	CINEMEX	CENTRO COMERCIAL MAGNOCENTRO	3	LA LA LAND	NINGUNA
10	18	105. TLALNEPANTLA	20:10	CINEMEX	MUNDO "E"	4	LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO	NINGUNA
11	20	121. ZUMPANGO	19:00	CINÉPOLIS	TOW CENTER	9	BATMAN LEGO	NINGUNA
12	23	100. TEXCOCO	13:10	CINEMEX	PLAZA SAN PABLO	6	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
13	30	58. NAUCALPAN	20:10	CINEMEX	SAN ESTEBAN	3	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
14	33	82. TECÁMAC	19:00	CINEMEX	MULTI PLAZA OJO DE AGUA	4	LA LA LAND	NINGUNA
15	35	55. METEPEC	13:50	CINEMEX	PLAZA LA PILITA	5	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
16	36	119. ZINACANTEPEC	18:00	CINÉPOLIS	PLAZA MIA	2	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
17	40	40. IXTAPALUCA	12:50	CINEMEX	PLAZA CORTIJO	9	CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS	NINGUNA
18	42	34. ECATEPEC	20:35	CINEMEX	ECATEPEC	2	CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS	NINGUNA
19	43	25. CUAUTITLÁN IZCALLI	17:00	CINÉPOLIS	SAN MIGUEL	5	BATMAN LEGO	NINGUNA

**Fuente:** Elaboración con base en los datos obtenidos de la captura en el Sistema de Monitoreo a Cine, durante la segunda quincena del periodo de Precampañas 2017.



### 3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

#### 3.1. Renuncias

Del 7 al 21 de febrero se han tenido movimientos de sustituciones en 2 Distritos Electorales. A continuación se presenta de manera general, el estadístico de movimientos, por cada Junta Distrital:

**Tabla N° 13. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo**

N°	JD	N° de renuncias	Razones de renuncia	No aceptación del cargo	Total
14	Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	Motivos personales	4	5
36	San Miguel Zinacantepec	1	Motivos personales	0	1
	<b>Total</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>6</b>

#### 3.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Durante el segundo informe quincenal del monitoreo, las que se detectaron durante las actividades del monitoreo fueron, de acuerdo a lo observado por los propios coordinadores, las siguientes:

##### Miércoles 15 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIA
9. Tejupilco de Hidalgo	La Monitorista 1, comenta que recibió amenazas vía telefónica en su teléfono personal, de que se retirara de la localidad de Palmar Chico, Amatepec.



### Sábado 18 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIAS
37. Tlalnepantla de Baz	Los Monitoristas 1, 4 y 5 manifiestan tener zonas de alta peligrosidad.
42. Ecatepec de Morelos	Los Monitorista 3 sufrió un asalto en la colonia Polígono, le quitaron el teléfono, fue amenazada con un cuchillo. Levantó el acta ante el Ministerio Público, la cual se remitió al IEEM. Por esa razón no envió su acta en foto.

### Lunes 20 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIAS
5. Chicoloapan de Juárez	La Monitorista 1 reportó una agresión verbal por parte de habitantes de la colonia el arenal municipio de Chicoloapan.
39. Acolman de Nezahualcóyotl	Las secciones 1554, 1537 y 1538 se recorrieron en bicicleta, a pie y en vehículo particular por los Monitoristas 1, 2 y 3 respectivamente. De acuerdo al acta e información del vocal ejecutivo de la Junta distrital 39 con sede en Acolman y del Monitorista 3; en la comunidad San Antonio Ometusco del municipio de Axapusco, un grupo de personas interceptaron al Monitorista 3 y lo cuestionaron sobre el hecho de la toma de fotografías; el Monitorista explicó y se identificó, sin embargo, las personas lo invitaron a retirarse y no volver a regresar. Se solicitó al vocal y al Monitorista informen mediante oficio al IEEM para que este tome las acciones conducentes..
44. Nicolás Romero	El Monitorista 2 comenta que en la calle Venustiano Carranza entre Francisco Villa y Emiliano Zapata de la sección 3739 un vecino la amenazó con mandar a darle un "levantón" si la veía tomando fotos de nuevo en su calle.

### Martes 21 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIA
38. Coacalco de Berriozábal	El Monitorista 3 se retiró del lote Ébano por sugerencia de los vecinos que le dijeron que era peligroso. 21 feb