

---

# INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Precampañas  
del 7 al 21 de febrero 2017  
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación  
Electrónicos, Impresos e Internet  
Gobernador Constitucional del Estado de México.

---

## Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	19
3. Monitoreo Cualitativo	46
4. Conclusiones	120
5. Apéndice	123

# Presentación y Metodología

---

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación y captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 2.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 4.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 5.-El sistema genera el reporte de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

## **Precampañas**

7 al 21 de febrero de 2017

# Presentación y Metodología

---

## Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
3. Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

# Presentación y Metodología

---

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a la licitación se clasifican en:

**Positivo.**- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

**Negativo.**- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

**Neutra.**- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Las notas de acuerdo a la licitación deben de llevar una Participación:

**Declarante:** Es el actor emisor que tiene una intervención directa de la nota.

**Referente:** Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

**Circunstancial:** Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

# Presentación y Metodología

Para este reporte se consideran el siguiente número de emisoras en radio y televisión y medios impresos locales, regionales y nacionales, así como internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

Representado de la siguiente manera:

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
		MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5	
<b>TOTAL MEDIOS IMPRESOS</b>				<b>110</b>	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
<b>TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>				<b>124</b>	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS PLÍTICOS		10	
<b>TOTAL MEDIOS DIGITALES</b>				<b>80</b>	
<b>TOTAL MEDIOS</b>				<b>314</b>	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermelo	Estas estaciones sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* Radio Felicidad	1180 AM	XEFR	AM	Radio XEFR, S de R.L. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección, S.A de C.V.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A de C.V.	Estas estaciones sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	
		* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	



# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. DE C.V.	
		* RMX (Antes Reporte 98.5)	98.5 FM	XHDL	FM	Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	
		* Exa FM	104.9 FM	XHEXA	FM	Stereorey México, S.A.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A de C.V.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio	Estas estaciones sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio	
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Universal Stereo	88.1 FM	XHRED	FM	Radio Red FM, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La 12-30	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S de R.L. de C.V.	Estas estaciones sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	Esta estación solo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental	
		* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se

## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V:	En su programación no se encontraron Noticiarios
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.
		****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con una (\*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación (\*\*) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (\*\*\*) transmite varios programas que no tiene que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (\*\*\*\*) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Imagen Televisión
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se ha encontrado noticiarios.

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Imagen Televisión. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticiarios o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

MEDIO	PLAZA	PERIODICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
PRENSA	CDMX	Tv Notas	624,770 ejemplares	Revista Semanal	No trae información del proceso electoral
	CDMX	Tv y Novelas	450,000 ejemplares	Revista Semanal	
	CDMX	Buzos	12,000 ejemplares	Revista Semanal	
	CDMX	Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
	CDMX	Zócalo	4,746 ejemplares	Revista Mensual	
	CDMX	Letras Libres	12,309 ejemplares	Revista Mensual	

En los casos de prensa, para este segundo informe enlistamos los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIODICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
PRENSA	CDMX	Nexos	12,697 ejemplares	Revista Mensual	No trae información del proceso electoral
	CDMX	Este País	10,000 ejemplares	Revista Mensual	
	TOLUCA	Chic Magazine	46,495ejemplares	Revista Quincenal	
	TOLUCA	Nivel Uno	10,000 ejemplares	Revista Mensual	
	TOLUCA	Tintes Políticos	2,500 ejemplares	Revista Mensual	

En los casos de prensa, para este segundo informe enlistamos los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIODICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
PRENSA	TOLUCA	Data Toluca	3,000 ejemplares	Revista Mensual	No trae información del proceso electoral
	TOLUCA	Diablomanía	10,000 ejemplares 15,000 ejemplares (Partidos vs.Pumas, Cruz Azul, América, Guadalajara)	Revista que se distribuye en el Estadio "Nemesio Diez" en cada juego del Club Deportivo Toluca.	
	AMECAMECA	Amaqueme	7,000 ejemplares	Periódico Semanal	
	AMECAMECA	Letra por Letra	10,000ejemplares	Periódico Decenal	

En los casos de prensa, para este segundo informe enlistamos los medios que no registraron notas sobre el proceso electoral en el Estado de México.

## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Bing	Es un buscador
	CDMX	Grupo Imagen	No han publicado notas
	CDMX	Grupo Radio Centro	No han publicado notas
	CDMX	Imagen Política de México y del Mundo	No han publicado notas
MEDIOS DIGITALES	CDMX	MORENA	No han publicado notas
	CDMX	Movimiento Ciudadano	No han publicado notas
	CDMX	OEM	No han publicado notas
	CDMX	PT	No han publicado notas

Con respecto a Internet, algunos portales son buscadores y otros no registraron notas del proceso electoral en el Estado de México.



## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Milenio Televisión	No han publicado notas
	CDMX	Partido Encuentro Social	No han publicado notas
	CDMX	PVEM	No han publicado notas
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Récord	No han publicado notas
	CDMX	Prodigy MSN	Es un buscador

Con respecto a Internet, algunos portales son buscadores y otros no registraron notas del proceso electoral en el Estado de México.

## DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Ultra Radio	No han publicado notas
	CDMX	Univisión	No han publicado notas
	CDMX	Virtud Ciudadana	No han publicado notas

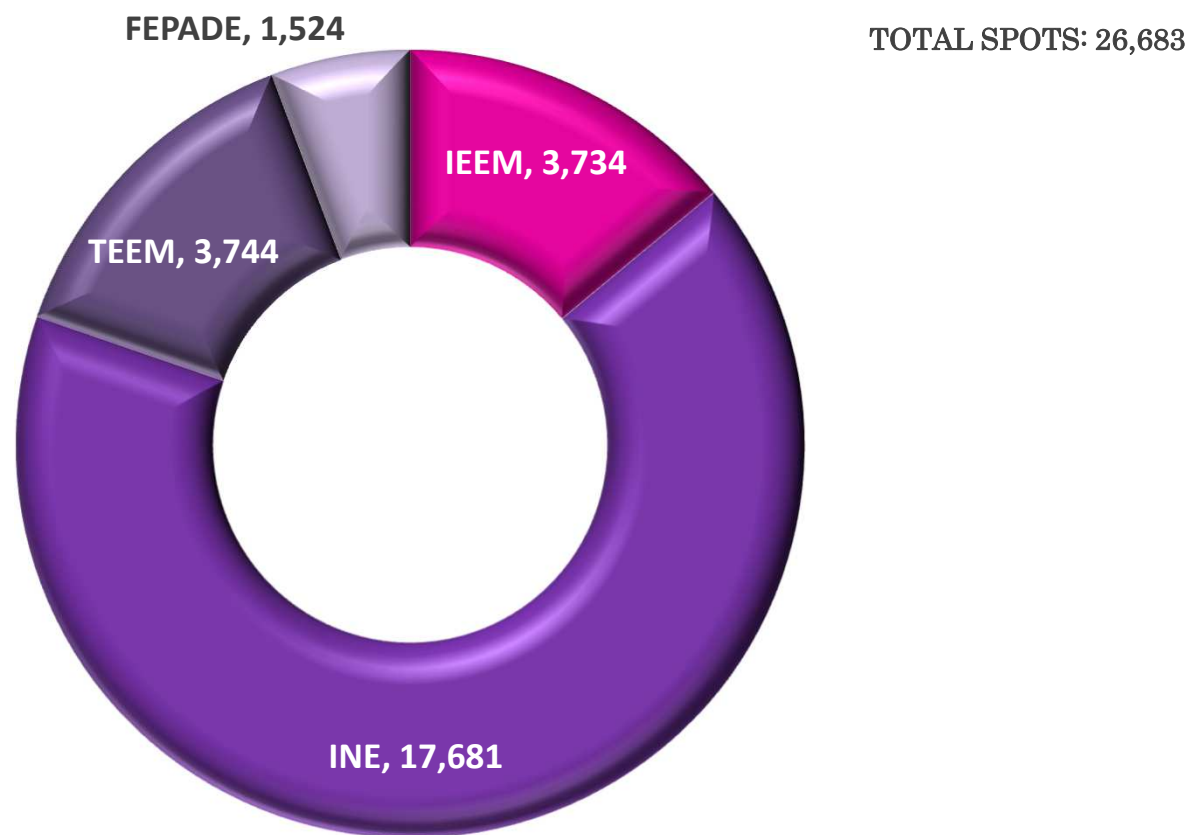
Con respecto a Internet, algunos portales son buscadores y otros no registraron notas del proceso electoral en el Estado de México.

---

# Monitoreo Cuantitativo. Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Gobernador Constitucional del Estado de México.

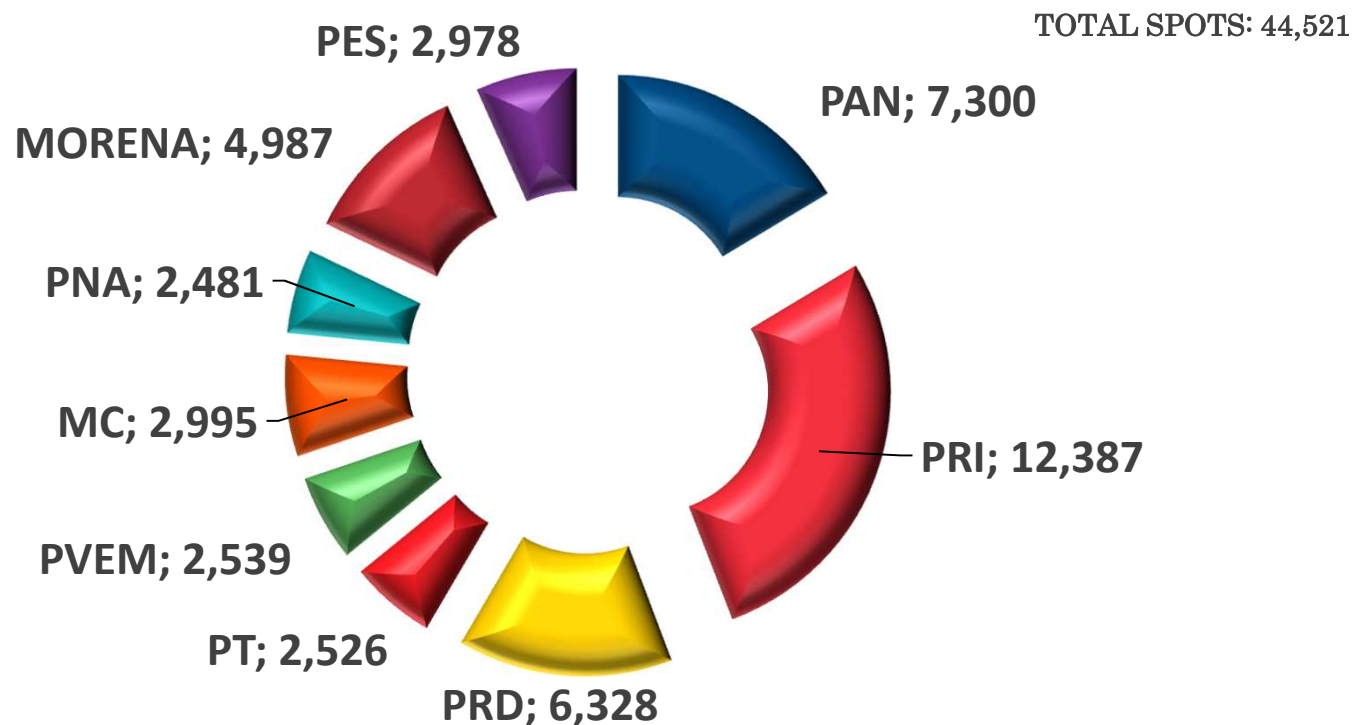
# Monitoreo Cuantitativo. Radio

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO



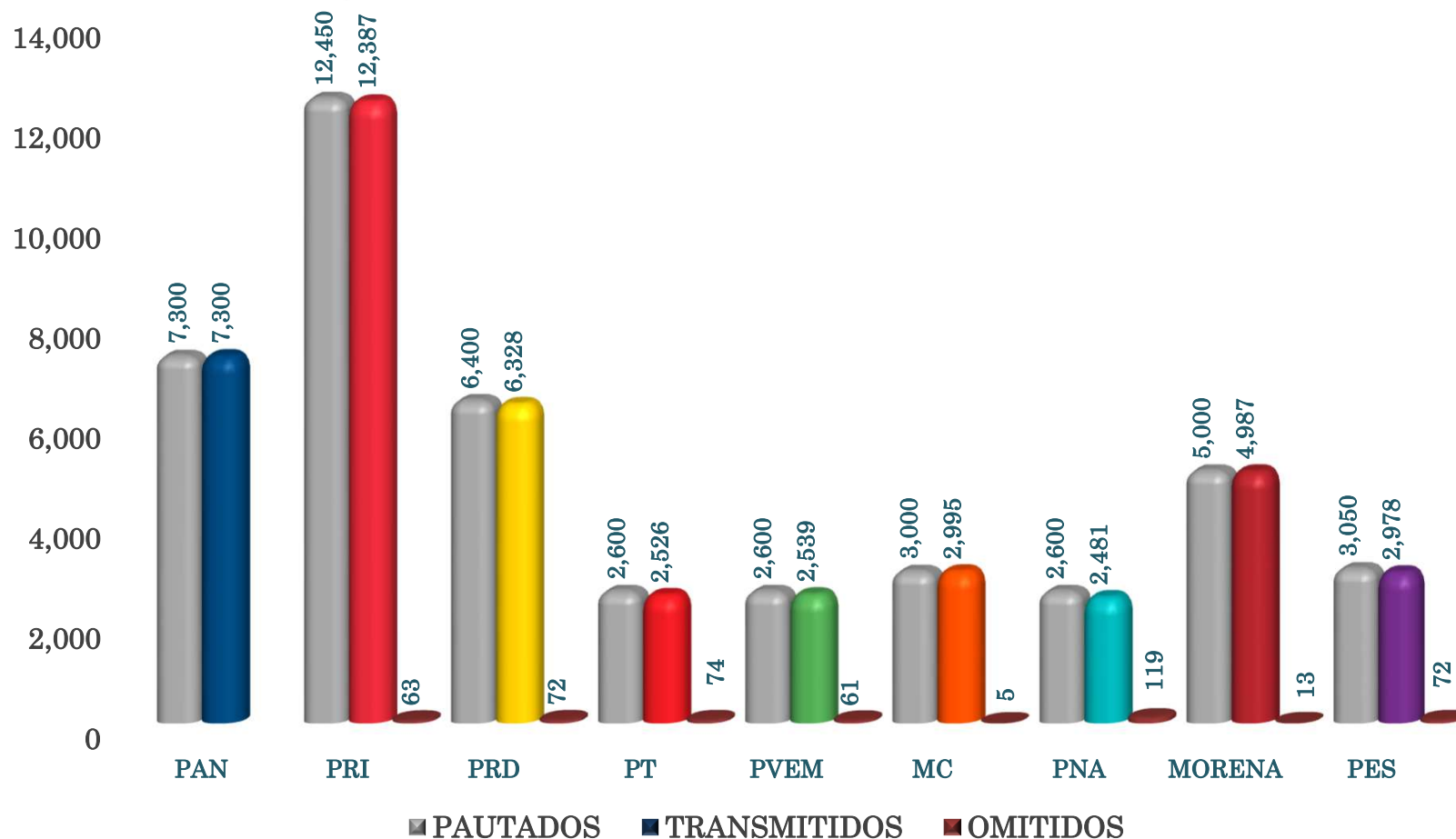
Gráfica representando el total de spots de autoridades electorales, llevando el mayor número de spots transmitidos el Instituto Nacional Electoral con 17,681 spots en el periodo del 7 al 21 de febrero 2017.

# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO



Gráfica representando el total de spots de partidos políticos, llevándose el mayor número de spots transmitidos el PRI con 12,387 spots en el periodo del 7 al 21 de febrero 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos a partir del día 7 y hasta el 21 de febrero del año en curso.

**Precampañas**

7 al 21 de febrero de 2017

## DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Edomex v2 RA00065-17	7,212	16.20%
	Testimonial Edomex RA00040-17	78	0.18%
	oc1na RA02492-16	10	0.02%
<b>Total PAN</b>		<b>7,300</b>	<b>16.40%</b>
PRI	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	12,362	27.77%
	PRI reto unidad 1 RA02626-16	25	0.06%
<b>Total PRI</b>		<b>12,387</b>	<b>27.82%</b>
PRD	No al gasolinazo nacional RA00008-17	6,328	14.21%
<b>Total PRD</b>		<b>6,328</b>	<b>14.21%</b>
PT	Edomex precandidato 1 RA00079-17	2,459	5.52%
	Ni una más - violencia RA02678-16	55	0.12%
	Edomex precandidato RA00058-17	9	0.02%
	Oscar González RA00004-17	3	0.01%
<b>Total PT</b>		<b>2,526</b>	<b>5.67%</b>
PVEM	Ser verde Edo Mex RA00101-17	1,667	3.74%
	Verde RA00024-17	850	1.91%
	Cáncer RA02666-16	22	0.05%
<b>Total PVEM</b>		<b>2,539</b>	<b>5.70%</b>

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión. Se consideran versiones genéricas y precampañas.



## DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	Mex Ord Likes RA02593-16	1,003	2.25%
	Mex Ord Bache RA02594-16	1,002	2.25%
	Mex Ord Escúchame RA02592-16	966	2.17%
	Nac. Gasolinazo RA00011-17	21	0.05%
	Nac. Ord. No al bono navideño RA00006-17	3	0.01%
<b>Total MC</b>		<b>2,995</b>	<b>6.73%</b>
PNA	Maestros 1 RA00009-17	2,481	5.57%
<b>Total PNA</b>		<b>2,481</b>	<b>5.57%</b>
MORENA	América gasolinazo RA00103-17	2,105	4.73%
	Esperanza Delfina RA00104-17	1,075	2.41%
	Delfina 2 RA00105-17	1,062	2.39%
	Gasolinazo RA00032-17	711	1.60%
	Delfina precandidata RA00042-17	17	0.04%
	Adultos Mayores Edomex RA00043-17	17	0.04%
<b>Total MORENA</b>		<b>4,987</b>	<b>11.20%</b>
PES	La familia v2 RA00018-17	1,585	3.56%
	La familia v1 RA00017-17	1,384	3.11%
	No al fuero v2 RA02479-16	9	0.02%
<b>Total PES</b>		<b>2,978</b>	<b>6.69%</b>
<b>Total general</b>		<b>44,521</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión. Se consideran versiones genéricas y precampañas.

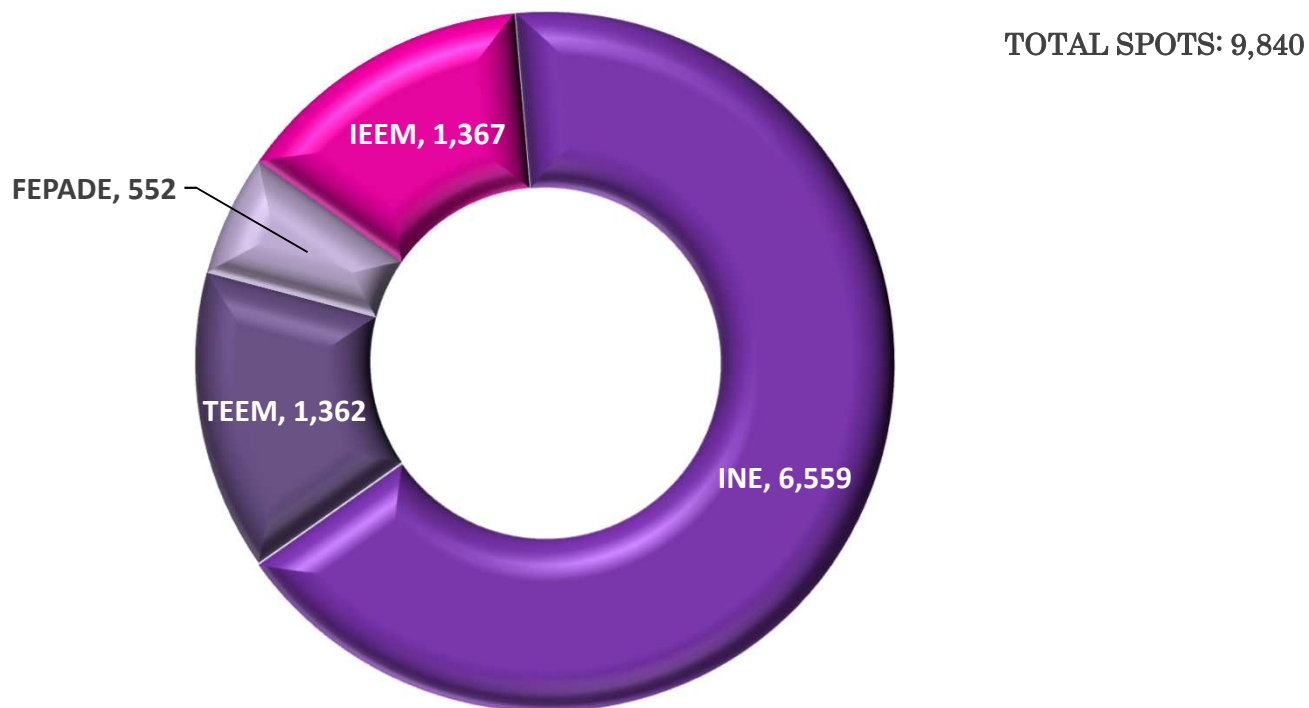
## DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 7 AL 21 DE FEBRERO 2017 EN RADIO				
PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	7,300	7,300	0	100%
PRI	12,450	12,387	63	99%
PRD	6,400	6,328	72	99%
PT	2,600	2,526	74	97%
PVEM	2,600	2,539	61	98%
MC	3,000	2,995	5	100%
PNA	2,600	2,481	119	95%
MORENA	5,000	4,987	13	100%
PES	3,050	2,978	72	98%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>45,000</b>	<b>44,521</b>	<b>479</b>	<b>99%</b>

Nota: La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos, omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka, XHVFC Voz, Flor y Canto inició la transmisión de spots el día 21 de febrero el resto de las antes mencionadas no presentaron actividad publicitaria, durante el periodo comprendido del 7 al 21 de febrero del presente año.

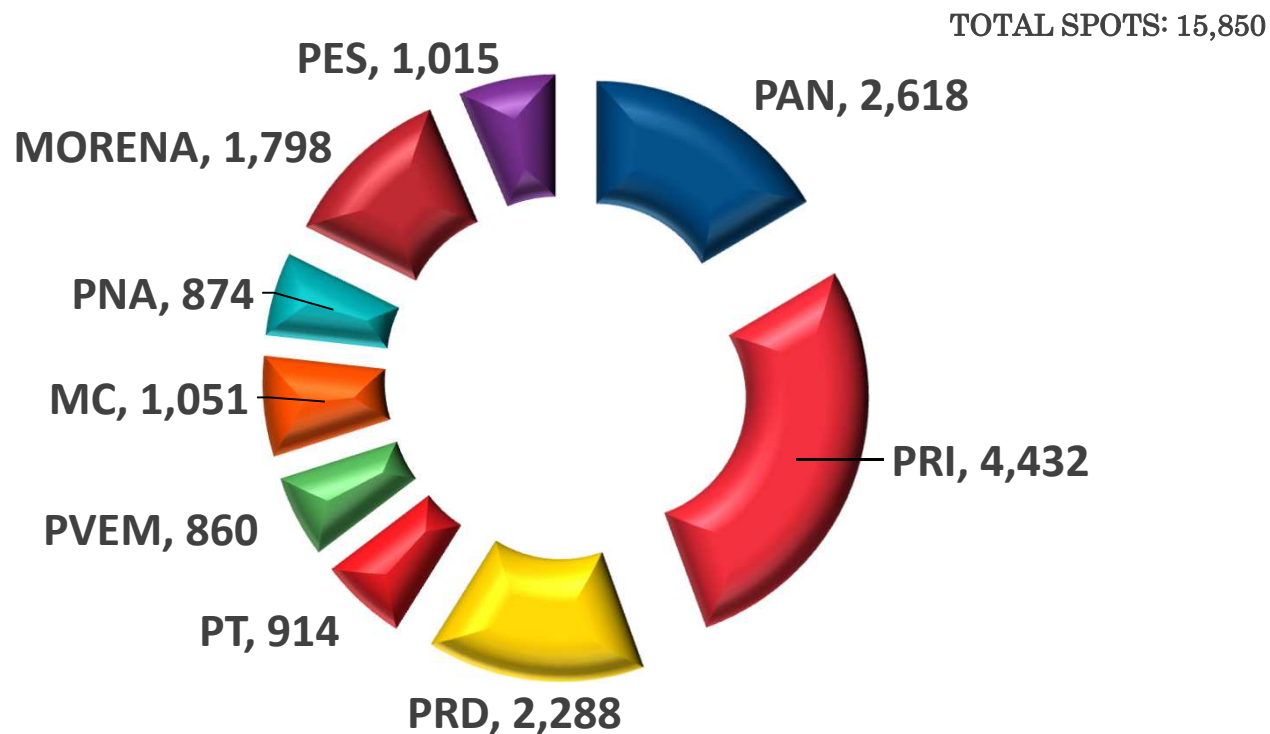
# Monitoreo Cuantitativo. TV

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV



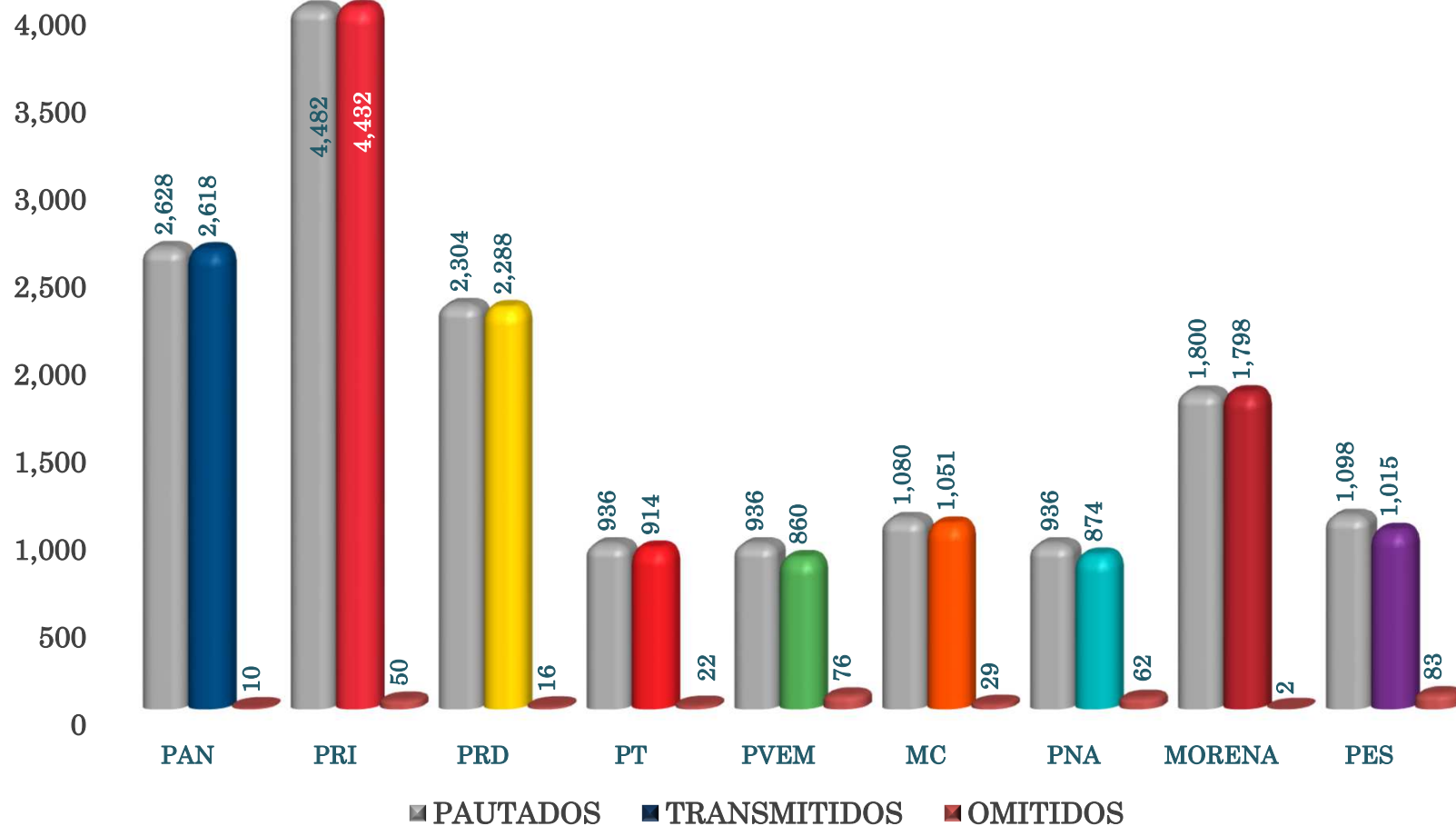
Gráfica representando el total de spots de autoridades electorales, llevando el mayor número de transmitidos el Instituto Nacional Electoral con 6,559 durante el periodo del 7 al 21 de febrero 2017.

# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV



Gráfica representando el total de spots de partidos políticos, llevando el mayor número de spots transmitidos el PRI con 4,432 spots en el periodo del 7 al 21 de febrero 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos a partir del día 7 y hasta el 21 de febrero del año en curso.

## DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Edomex v2 RV00059-17	2,618	16.5%
<b>Total PAN</b>		<b>2,618</b>	<b>16.5%</b>
PRI	Contigo podemos hacerlo RV00040-17	4,432	28.0%
<b>Total PRI</b>		<b>4,432</b>	<b>28.0%</b>
PRD	PRD Estado de México RV00084-17	2,288	14.4%
<b>Total PRD</b>		<b>2,288</b>	<b>14.4%</b>
PT	Oscar González precandidato RV00038-17	604	3.8%
	Edomex precandidato RV00050-17	310	2.0%
<b>Total PT</b>		<b>914</b>	<b>5.8%</b>
PVEM	Ser verde Edo Mex RV00096-17	732	4.6%
	Verde RV00022-17	128	0.8%
<b>Total PVEM</b>		<b>860</b>	<b>5.4%</b>
MC	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	381	2.4%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	335	2.1%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	335	2.1%
<b>Total MC</b>		<b>1,051</b>	<b>6.6%</b>

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión. Se consideran versiones genéricas y precampañas.

## DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PNA	Maestros 1 RV00009-17	874	5.5%
<b>Total PNA</b>		<b>874</b>	<b>5.5%</b>
MORENA	Edomex esperanza B RV00057-17	556	3.5%
	Precandidata Edome RV00044-17	466	2.9%
	Alma gasolinazo RV00095-17	398	2.5%
	Gasolinazo Estado de México RV00077-17	369	2.3%
	Adultos mayores Edomex RV00043-17	9	0.1%
<b>Total MORENA</b>		<b>1,798</b>	<b>11.3%</b>
PES	La familia v2 RV00017-17	520	3.3%
	La familia v1 RV00016-17	495	3.1%
<b>Total PES</b>		<b>1,015</b>	<b>6.4%</b>
<b>Total general</b>		<b>15,850</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión. Se consideran versiones genéricas y precampañas.



## DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 7 AL 21 DE FEBRERO 2017 EN TV				
PARTIDO	PAUTADOS	TRTRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	2,628	2,618	10	100%
PRI	4,482	4,432	50	99%
PRD	2,304	2,288	16	99%
PT	936	914	22	98%
PVEM	936	860	76	92%
MC	1,080	1,051	29	97%
PNA	936	874	62	93%
MORENA	1,800	1,798	2	100%
PES	1,098	1,015	83	92%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>16,200</b>	<b>15,850</b>	<b>350</b>	<b>98%</b>

**Nota:** La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos, omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que el canal TV UNAM no presentó actividad publicitaria durante el periodo comprendido del 7 al 21 de febrero del presente año.

# Monitoreo Cuantitativo. IMPRESOS

## INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 1



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo al tipo de medio impreso. En la imagen se muestra que solo hay actividad publicitaria en la revista Diablomanía, donde aparece un spot del IEEM. Ningún periódico reportó actividad publicitaria.

## INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

TOTAL INSERCIONES: 1



Representación del total de publicidad registrada de acuerdo al tipo de cobertura. Esto nos indica que la actividad publicitaria se concentró en Revista de cobertura regional.

# PUBLICIDAD REGISTRADA POR ANUNCIOS

---

TOTAL INSERCIONES: 1



Representación del total de publicidad registrada en forma comparativa por medios donde se detectó actividad.

# DETALLE PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS

DETALLE MEDIOS IMPRESOS PERIODO 7 AL 21 DE FEBRERO 2017			
REVISTA	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INSERCIÓN
Diablomanía	Texto y Foto Color	Cintillo	1
<b>Total general</b>			<b>1</b>

Representación detallada de la publicidad registrada en cada uno de los medios donde se detectó actividad.

# Monitoreo Cuantitativo. INTERNET

# PUBLICIDAD EN INTERNET

TOTAL PUBLICIDAD REGISTRADA: 779



Representación del total de publicidad registrada en medios digitales. En este caso se representa el total de la publicidad monitoreada en el periodo del 7 al 21 de febrero. Sólo en sitios de noticias estatales hubo actividad publicitaria.



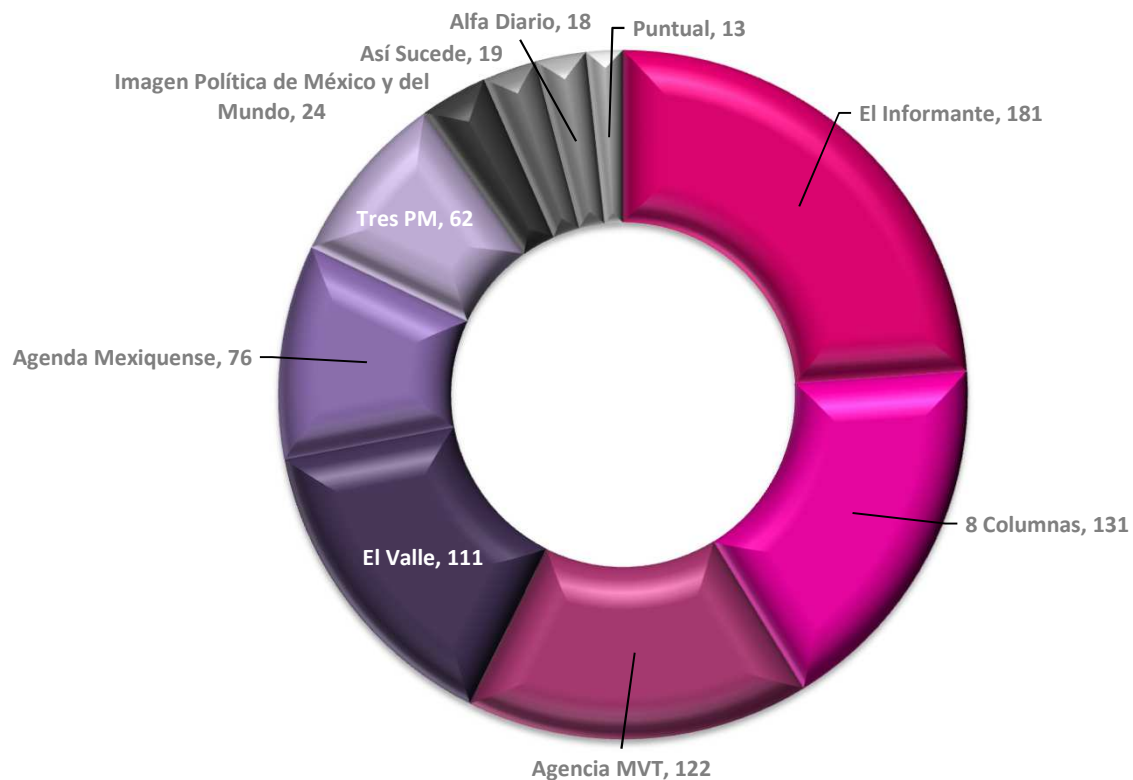
## DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EN INTERNET

TOTAL PUBLICIDAD: 779



Representación del total de publicidad registrada. En este caso se representa la publicidad de autoridades electorales de tal forma que el IEEM presenta actividad publicitaria y el resto de las autoridades electorales (INE, TEEM, TFPJF) y partidos políticos no presentan actividad publicitaria.

# PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de publicidad registrada. En este caso se representan los 10 sitios que tuvieron mayor impresiones, de un total de 12 sitios que reportaron actividad relacionada al proceso electoral.

# DETALLE PUBLICIDAD DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE PUBLICIDAD INTERNET PERIODO DEL 7 AL 21 DE FEBRERO 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Informante	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	140	18.0%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	41	5.3%
<b>Total El Informante</b>			<b>181</b>	<b>23.2%</b>
8 Columnas	IEEM	Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	65	8.3%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	59	7.6%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	7	0.9%
<b>Total 8 Columnas</b>			<b>131</b>	<b>16.8%</b>
Agencia MVT	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	68	8.7%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	54	6.9%
<b>Total Agencia MVT</b>			<b>122</b>	<b>15.7%</b>
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	100	12.8%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	11	1.4%
<b>Total El Valle</b>			<b>111</b>	<b>14.2%</b>
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	45	5.8%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	31	4.0%
<b>Total Agenda Mexiquense</b>			<b>76</b>	<b>9.8%</b>

Representación detallada del total de publicidad registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión publicitaria. Hasta el día 21 de febrero sólo se encontró publicidad del IEEM, sin encontrar aún publicidad referente a partidos políticos, precandidatos o aspirantes a candidatos independientes.

# DETALLE PUBLICIDAD DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE PUBLICIDAD INTERNET PERIODO DEL 7 AL 21 DE FEBRERO 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Tres PM	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	62	8.0%
<b>Total Tres PM</b>			<b>62</b>	<b>8.0%</b>
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	13	1.7%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	11	1.4%
<b>Total Imagen Política de México y del Mundo</b>			<b>24</b>	<b>3.1%</b>
Así Sucede	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	16	2.1%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	3	0.4%
<b>Total Así Sucede</b>			<b>19</b>	<b>2.4%</b>
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	16	2.1%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.3%
<b>Total Alfa Diario</b>			<b>18</b>	<b>2.3%</b>

Representación detallada del total de publicidad registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión publicitaria. Hasta el día 21 de febrero sólo se encontró publicidad del IEEM, sin encontrar aún publicidad referente a partidos políticos, precandidatos o aspirantes a candidatos independientes.

# DETALLE PUBLICIDAD DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE PUBLICIDAD INTERNET PERIODO DEL 7 AL 21 DE FEBRERO 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Puntual	IEEM	Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	11	1.4%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	2	0.3%
<b>Total Puntual</b>			<b>13</b>	<b>1.7%</b>
Heraldo Estado de México	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	13	1.7%
<b>Total Heraldo Estado de México</b>			<b>13</b>	<b>1.7%</b>
La Tribuna	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	9	1.2%
<b>Total La Tribuna</b>			<b>9</b>	<b>1.2%</b>
<b>Total general</b>			<b>779</b>	<b>100%</b>

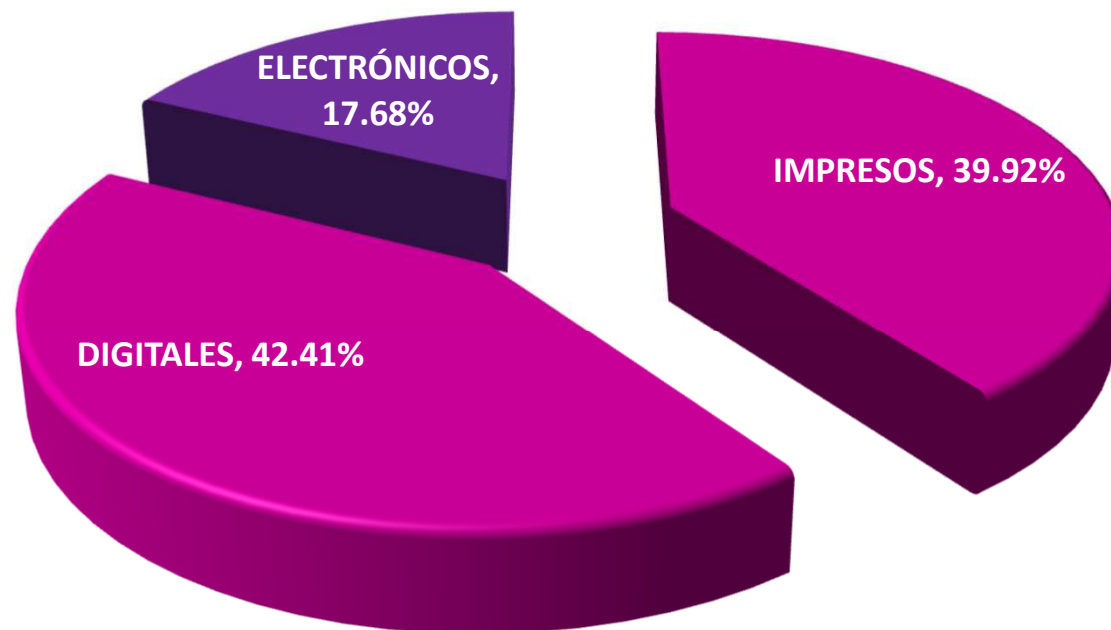
Representación detallada del total de publicidad registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión publicitaria. Hasta el día 21 de febrero sólo se encontró publicidad del IEEM, sin encontrar aún publicidad referente a partidos políticos, precandidatos o aspirantes a candidatos independientes.

---

# Monitoreo Cualitativo. Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Gobernador Constitucional del Estado de México.

# PANORAMA GENERAL

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7,536



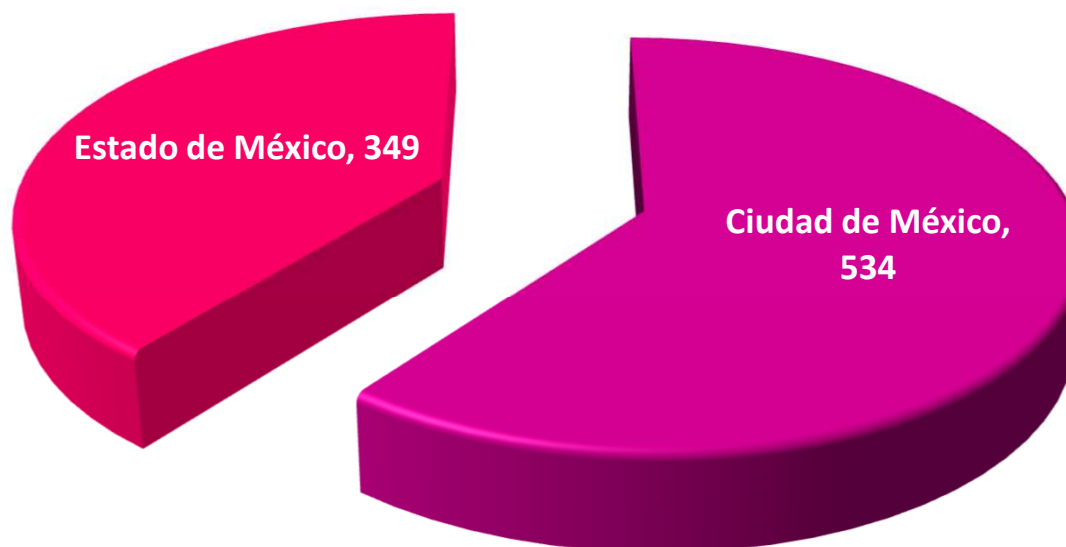
La siguiente gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas comprendido del 7 al 21 de febrero, los medios digitales tuvieron mayor actividad con el 42.41%, mientras que impresos 39.92% y medios electrónicos 17.68%, con un total de 7,536 menciones.

# Monitoreo Cualitativo. Radio



## MENCIONES REGISTRADAS RADIO

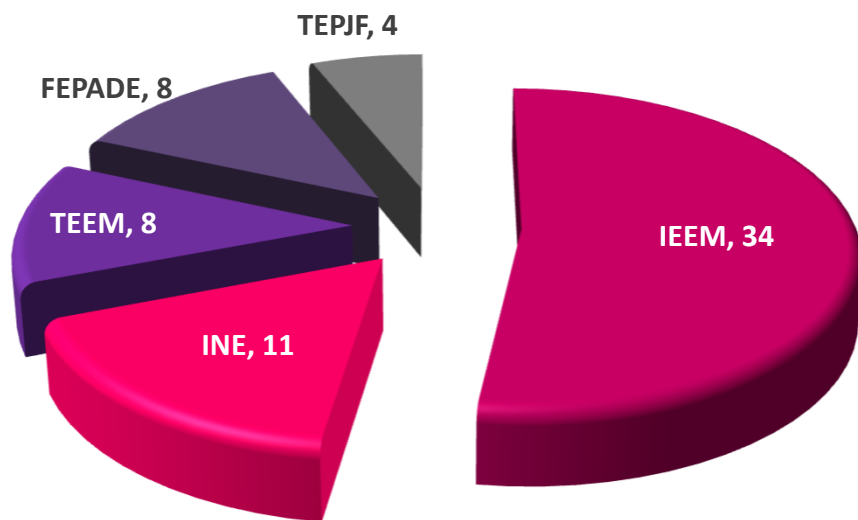
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 883



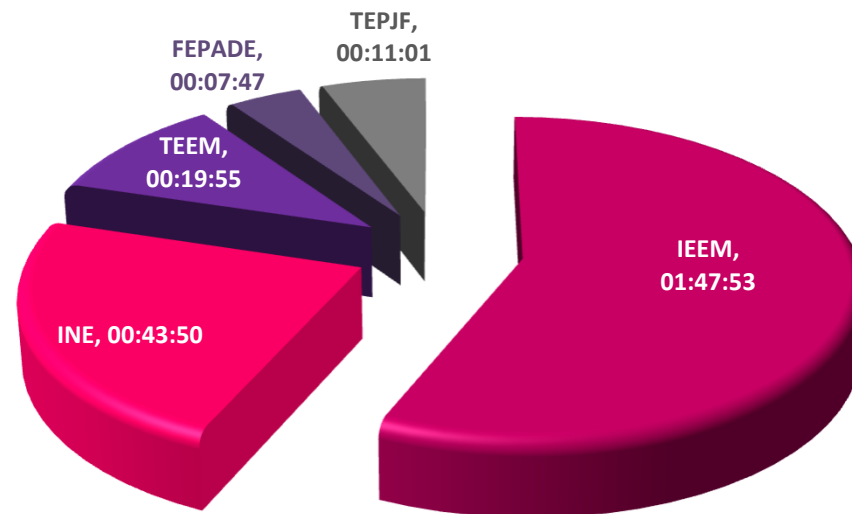
La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas en el Estado de México, del 7 al 21 de febrero, las estaciones de radio de la Ciudad de México dieron una mayor cobertura con 534 menciones; mientras que las estaciones de radio del Estado de México registraron 349 menciones, para un total de 883.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 65

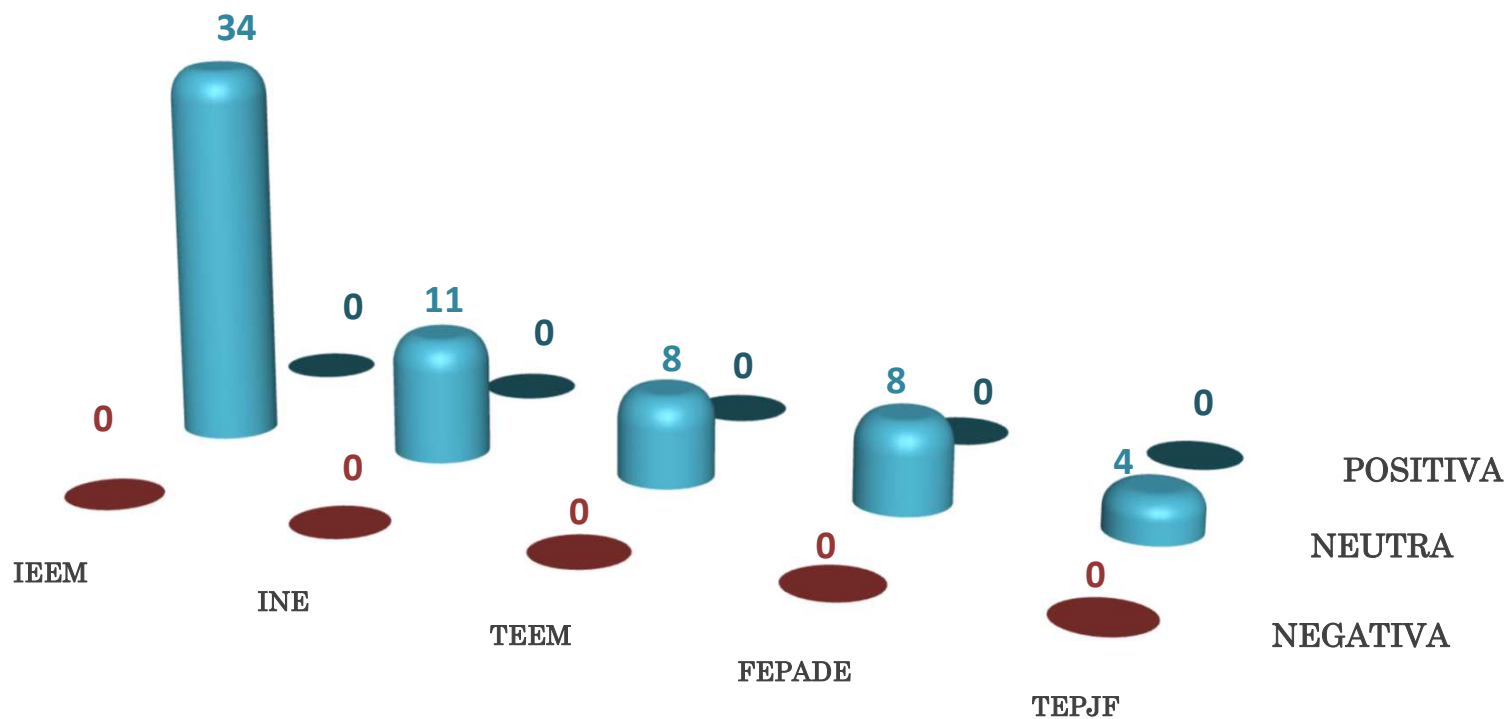


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 03:10:26



La gráfica hace referencia que durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, en las estaciones de radio para el proceso electoral del estado, se dieron un total de 65 menciones para autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM con 34; INE 11 y el TEEM 8.

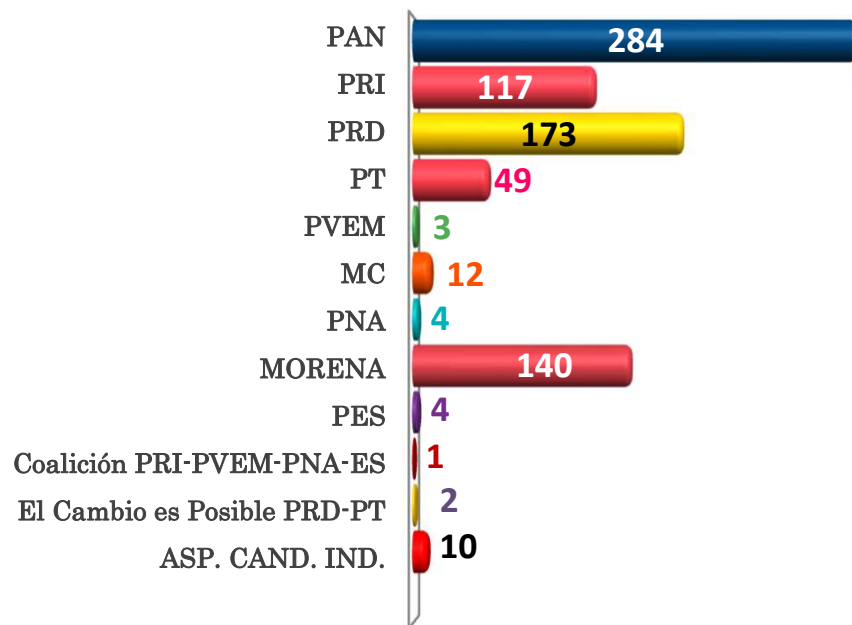
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



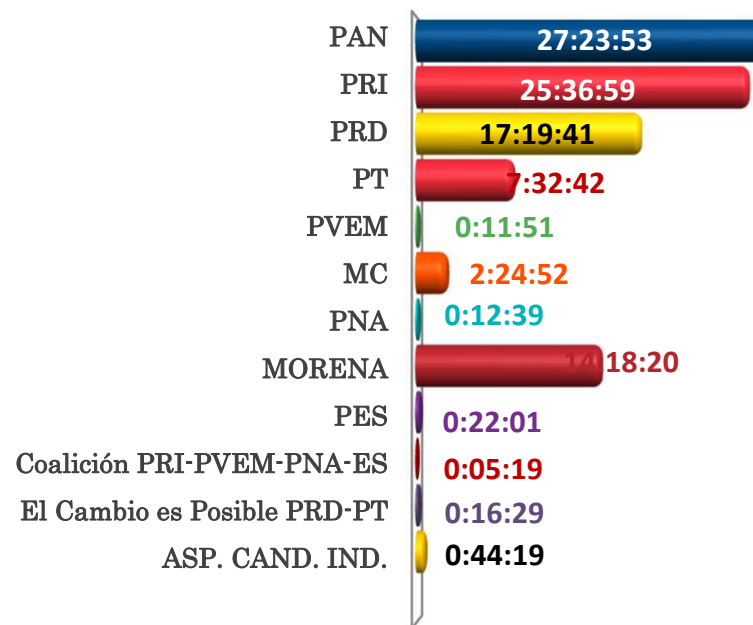
Para la valoración de las menciones de autoridades electorales en radio, en el proceso electoral del estado; la gráfica nos muestra que en su totalidad fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 799



TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 96:29:05



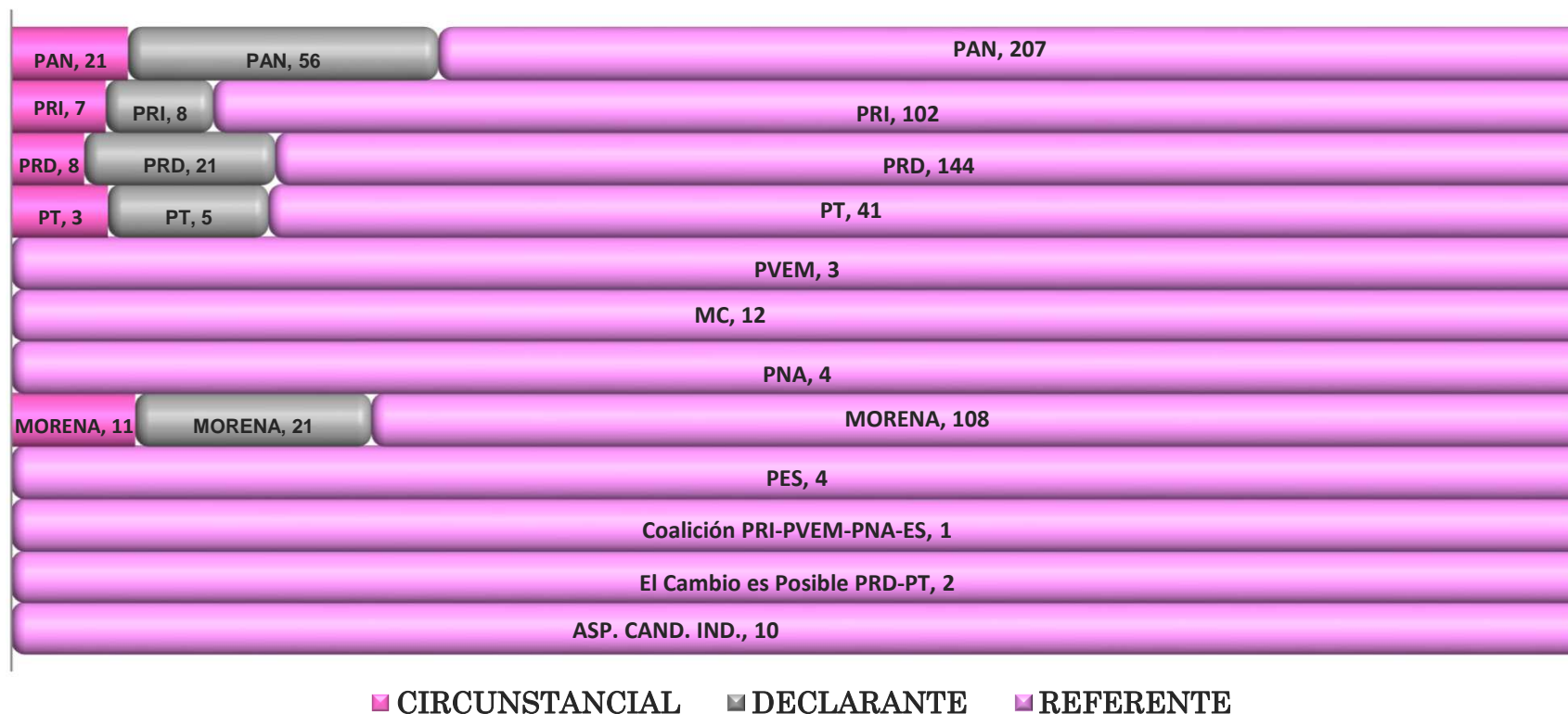
La gráfica nos muestra durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, un total de 799 menciones para los partidos políticos del proceso electoral a la gubernatura del Estado de México. El PAN registró: 284; PRI: 117; PRD: 173 y MORENA: 140, siendo estos los cuatro más mencionados en radio.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Para la valoración de las menciones a los partidos políticos en el proceso electoral, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras. El PAN: 283 neutras y 1 positiva; PRI: 106 neutras, 4 negativas y 7 positivas; PRD: 164 neutras, 8 negativas y 1 positiva; y MORENA: 133 neutras, 6 negativas y 1 positiva.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



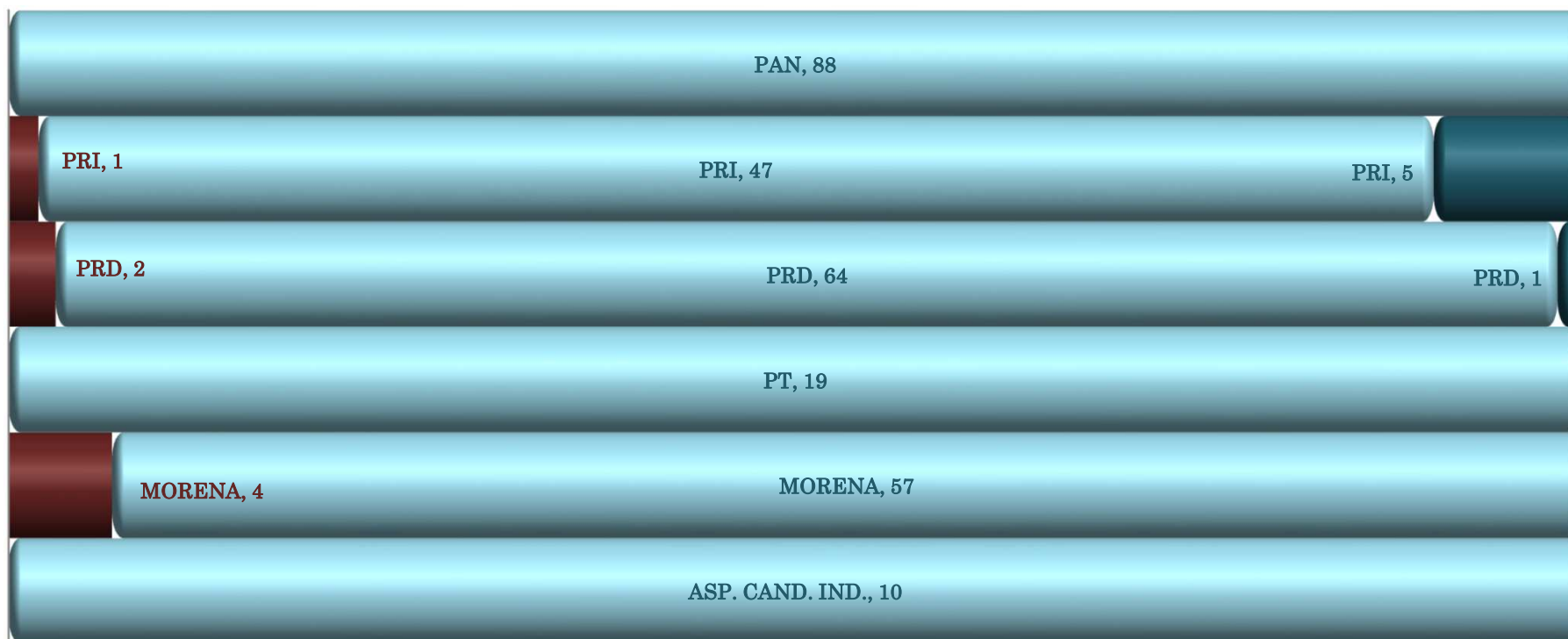
En la participación por partido político en el proceso electoral del estado, durante el periodo de precampaña del 7 al 21 de febrero predominó el rubro REFERENTE, a continuación se mencionan a los cuatro partidos con mayor presencia en radio. PAN: 207 referentes, 56 declarantes y 21 circunstanciales; PRI: 102 referentes, 8 declarantes y 7 circunstanciales; PRD: 144 referentes, 21 declarantes y 8 circunstanciales; y MORENA: 108 referentes, 21 declarantes y 11 circunstanciales. Se tomaron en cuenta los cuatro con mayor mención.

# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO RADIO



En el total de menciones en radio por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, se registraron 298. PAN: 88; PRI: 53; PRD: 67; PT: 19; MORENA: 61 y aspirantes a Candidatos Independientes: 10.

# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones en radio por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras. PAN: 88 neutras; PRI: 47 neutras, 1 negativa y 5 positivas; PRD: 64 neutras, 2 negativas y 1 positiva; PT: 19 neutras; MORENA: 57 neutras y 4 negativas; y aspirantes a Candidatos Independientes: 10 neutras.



# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS RADIO



En la participación por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero predominó el rubro de REFERENTE. PAN: 48 referentes, 34 declarantes y 6 circunstanciales; PRI: 49 referentes, 3 declarantes y 1 circunstancial; PRD: 54 referentes, 11 declarantes y 2 circunstanciales; PT: 13 referentes, 5 declarantes y 1 circunstancial; MORENA: 43 referentes, 17 declarantes y 1 circunstancial; y aspirantes a Candidatos Independientes: 10 referentes.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		51		51
	José Luis Durán Reveles		10		10
	Laura Angélica Rojas Hernández		10		10
	Juan Carlos Núñez Armas		10		10
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		7		7
<b>Total PAN</b>			<b>88</b>		<b>88</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	1	47	5	53
<b>Total PRI</b>		<b>1</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	<b>53</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	2	35	1	38
	Javier Salinas Narváez		16		16
	José Eduardo Neri Rodríguez		10		10
	Max Agustín Correa Hernández		3		3
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>64</b>	<b>1</b>	<b>67</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez		13		13
	César Maldonado Pérez		3		3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		3		3
<b>Total PT</b>			<b>19</b>		<b>19</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	4	52		56
	Alma América Rivera Tavizón		5		5
<b>Total MORENA</b>		<b>4</b>	<b>57</b>		<b>61</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		3		3
	Jonatán Martínez Leal		2		2
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		2		2
	María Teresa Castell de Oro Palacios		1		1
	Andrés Cantinca Sánchez		1		1
	Humberto Vega Villicaña		1		1
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>10</b>		<b>10</b>
<b>Total general</b>		<b>7</b>	<b>285</b>	<b>6</b>	<b>298</b>

En la tabla de valoración por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes, durante el periodo de precampaña del proceso electoral de la entidad, se registraron que la mayoría de las menciones fueron neutras, destacando el PAN: Josefina Vázquez Mota, 51; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 47; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 35; PT: Óscar González Yáñez, 13; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 52 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 3.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		44	1	45
	Ricardo Anaya Cortés		28		28
	Ulises Ramírez Núñez		16		16
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		9		9
	Jorge Ernesto Inzunza Armas		4		4
	Luis Felipe Bravo Mena		3		3
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa		2		2
	Ana María Balderas Trejo		1		1
	Edgar Armando Olvera Higuera		1		1
	Enrique Vargas del Villar		1		1
<b>Total PAN</b>			<b>109</b>	<b>1</b>	<b>110</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		5		5
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		2		2
	Carolina Charbel Montesinos Mendoza		1		1
	Heberto Barrera Velázquez		1		1
	Carolina Monroy del Mazo		1		1
<b>Total PRI</b>			<b>10</b>		<b>10</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez		15		15
	Omar Ortega Álvarez	3	6		9
	Ana Yurixi Leyva		9		9
	Luis Sánchez Jiménez		5		5
	Beatríz Mojica Morga		5		5
	Fernando Belaunzarán Méndez		4		4
	Javier Rivera Escalona		2		2
	Alejandra Barrales Magdaleno		2		2
	Héctor Miguel Bautista López		2		2
	Octavio Martínez Vargas		1		1
	Mario Alberto Medina Peralta	1			1
	Domitilo Posadas Hernández		1		1
<b>Total PRD</b>		<b>4</b>	<b>52</b>		<b>56</b>
PT	Norberto Morales Poblete		3		3
	Joel Cruz Canseco		2		2
	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>6</b>		<b>6</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		26		26
	Ricardo Moreno Bastida		4		4
<b>Total MORENA</b>			<b>30</b>		<b>30</b>
MC	Horacio Enrique Jiménez López		2		2
<b>Total MC</b>			<b>2</b>		<b>2</b>
<b>Total general</b>		<b>4</b>	<b>209</b>	<b>1</b>	<b>214</b>

La tabla muestra a los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México, sin embargo han sido objeto de monitoreo en el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero en radio. Teniendo como resultado que la mayoría de las menciones fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	1	30	20	51
	José Luis Durán Reveles	1		9	10
	Laura Angélica Rojas Hernández		3	7	10
	Juan Carlos Núñez Armas	2	1	7	10
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	2		5	7
<b>Total PAN</b>		<b>6</b>	<b>34</b>	<b>48</b>	<b>88</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	1	3	49	53
<b>Total PRI</b>		<b>1</b>	<b>3</b>	<b>49</b>	<b>53</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	4	33	38
	Javier Salinas Narváz	1		15	16
	José Eduardo Neri Rodríguez		4	6	10
	Max Agustín Correa Hernández		3		3
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>11</b>	<b>54</b>	<b>67</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez	1	5	7	13
	César Maldonado Pérez			3	3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez			3	3
<b>Total PT</b>		<b>1</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>19</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	1	17	38	56
	Alma América Rivera Tavizón			5	5
<b>Total MORENA</b>		<b>1</b>	<b>17</b>	<b>43</b>	<b>61</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano			3	3
	Jonatán Martínez Leal			2	2
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde			2	2
	María Teresa Castell de Oro Palacios			1	1
	Andrés Cantinca Sánchez			1	1
	Humberto Vega Villicaña			1	1
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>				<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Total general</b>		<b>11</b>	<b>70</b>	<b>217</b>	<b>298</b>

En la tabla por participación de los precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 20; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 49; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 33; PT: Óscar González Yáñez, 7; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 38 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 3.

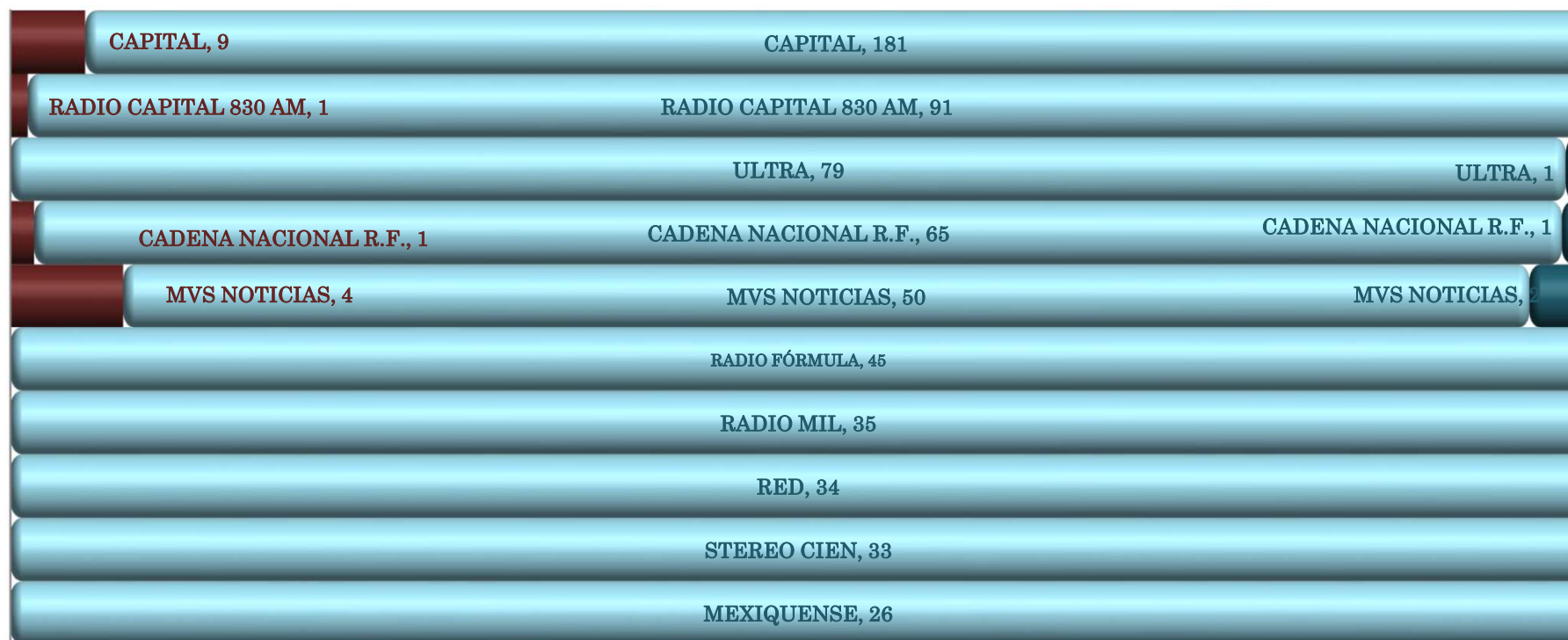
# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones, de los cuales tres primeros son los siguientes: Capital, XECH-AM: 190 menciones; Radio Capital: 92 y Ultra: 80.



# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



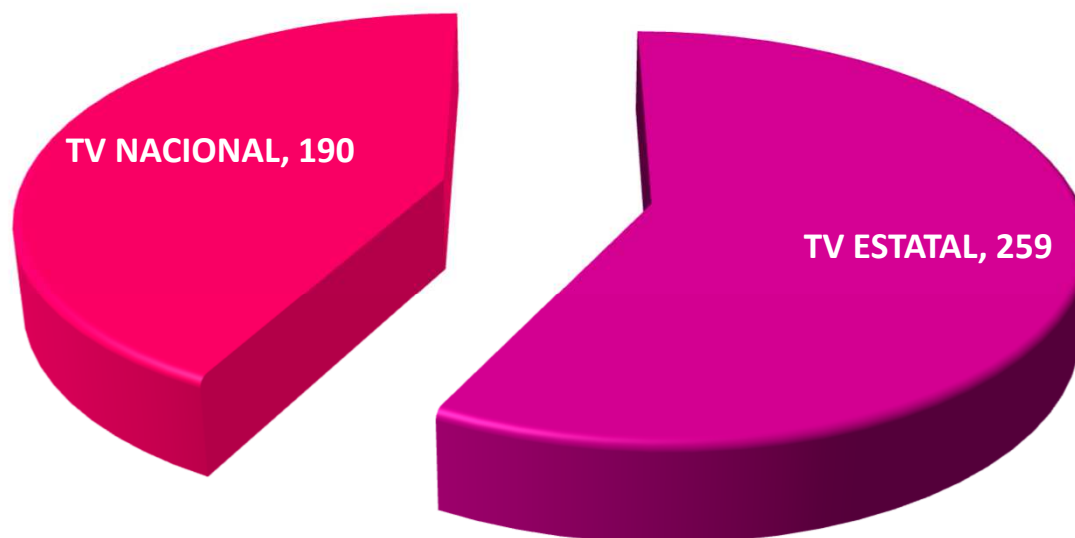
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones neutras en el proceso electoral a la gubernatura del estado, de los cuales las tres primeros son las siguientes: Capital, XECH-AM: 181 neutras, 9 negativas; Radio Capital: 91 neutras y 1 negativa; Ultra: 79 neutras y 1 positiva.

# Monitoreo Cualitativo. TV

## MENCIONES REGISTRADAS TV

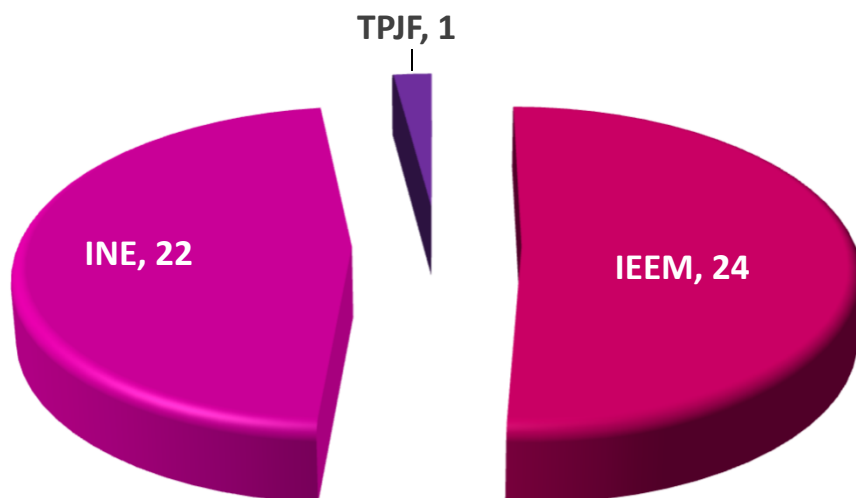
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 449



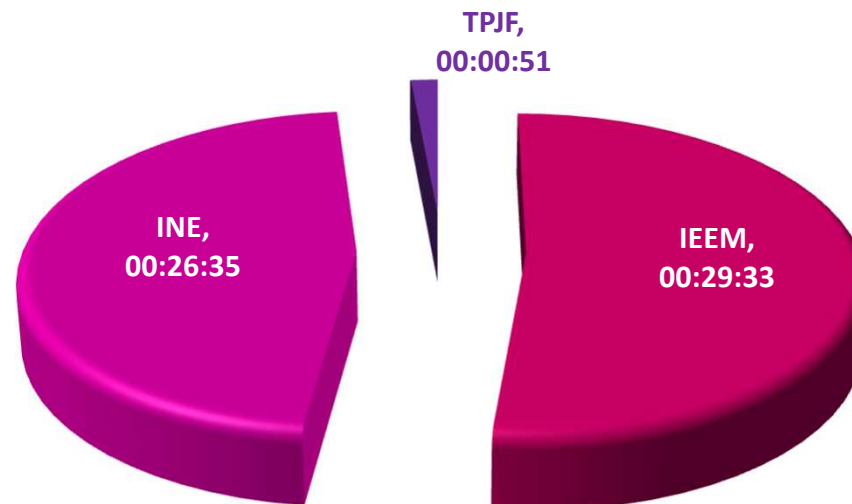
La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, las televisoras estatales del Estado de México, dieron una mayor cobertura al proceso electoral con 259 menciones; mientras que las televisoras nacionales registraron 190 menciones para un total de 449.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 47

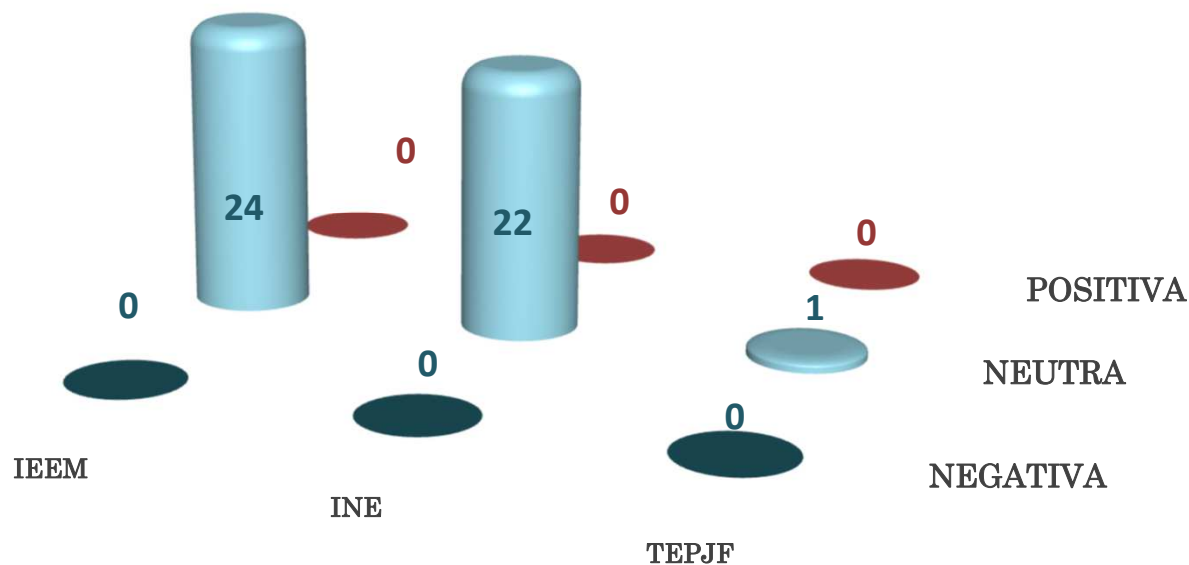


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:56:59



La gráfica hace referencia que durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, en televisión para el proceso electoral del estado, se dieron un total de 47 menciones para autoridades electorales, de las cuales el IEEM registró: 24 el INE: 22 y TPJF: 1.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV

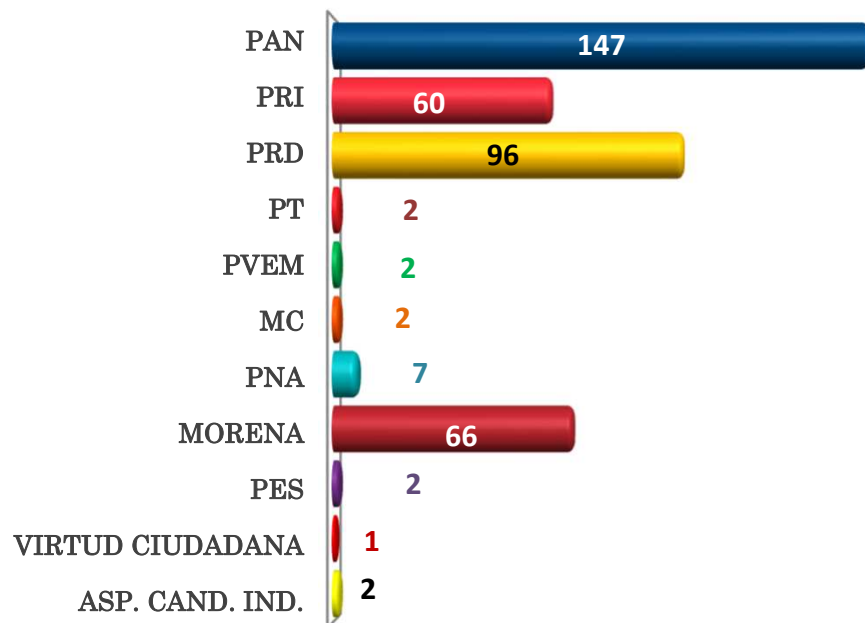


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

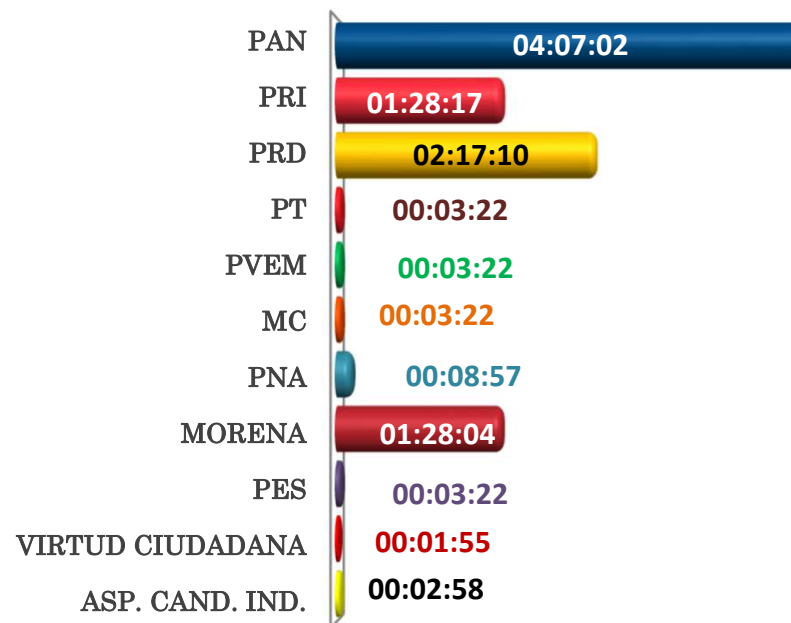
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales durante el proceso electoral en el Estado de México, la gráfica nos muestra que en su totalidad fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 387

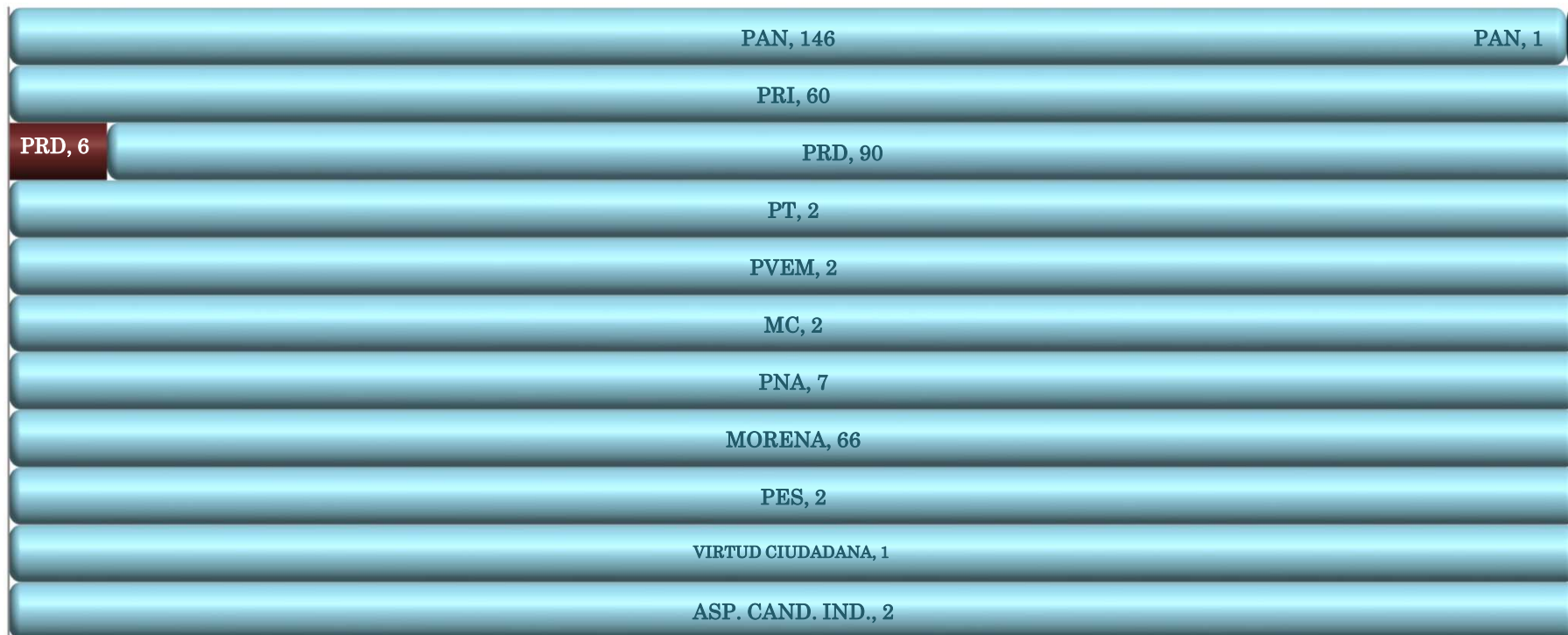


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 09:47:51



La gráfica nos muestra durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, un total de 387 menciones para los partidos políticos del proceso electoral a la gubernatura del Estado de México. El PAN registró: 147; PRI: 60; PRD: 96 y MORENA: 66, siendo estos los cuatro más mencionados en televisión.

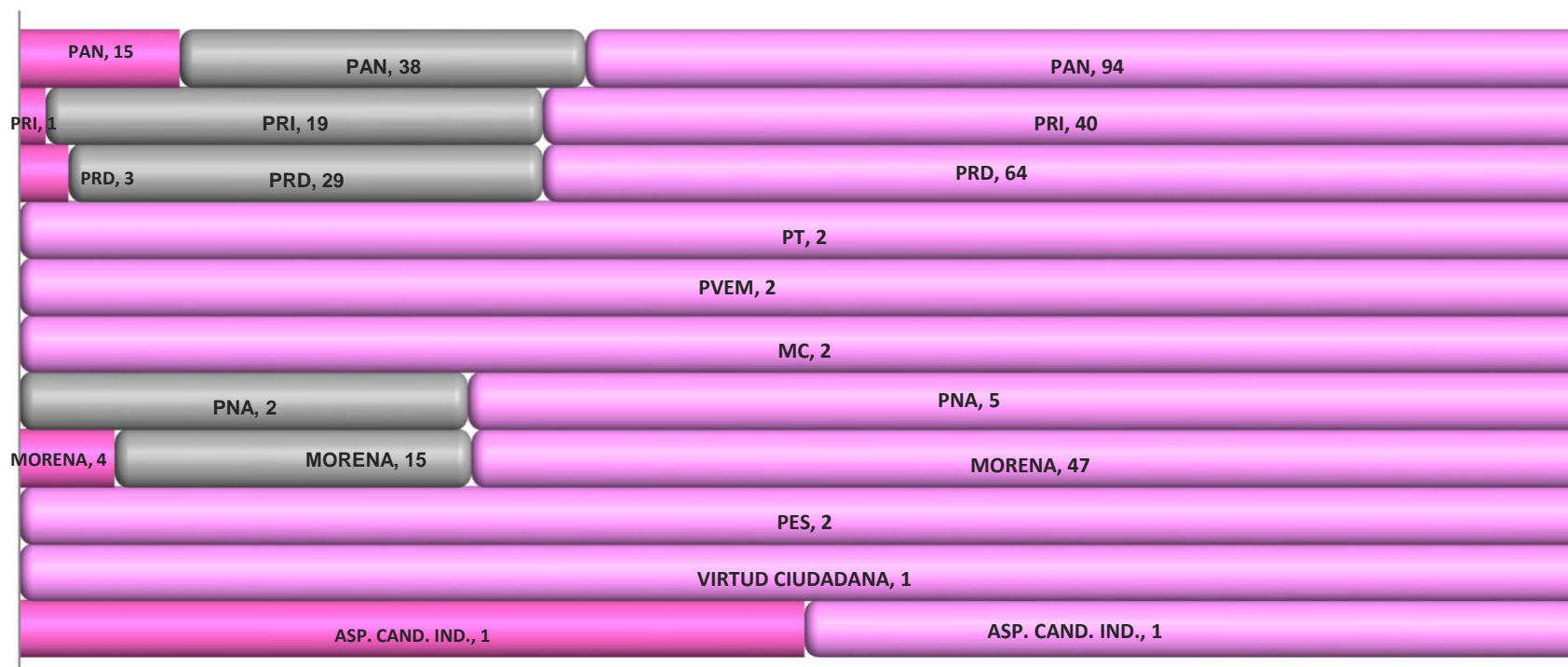
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones a los partidos políticos en el proceso electoral, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras. El PAN: 146 neutras y 1 positiva; PRI: 60 neutras; PRD: 90 neutras y 6 negativas; MORENA: 66 neutras.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV

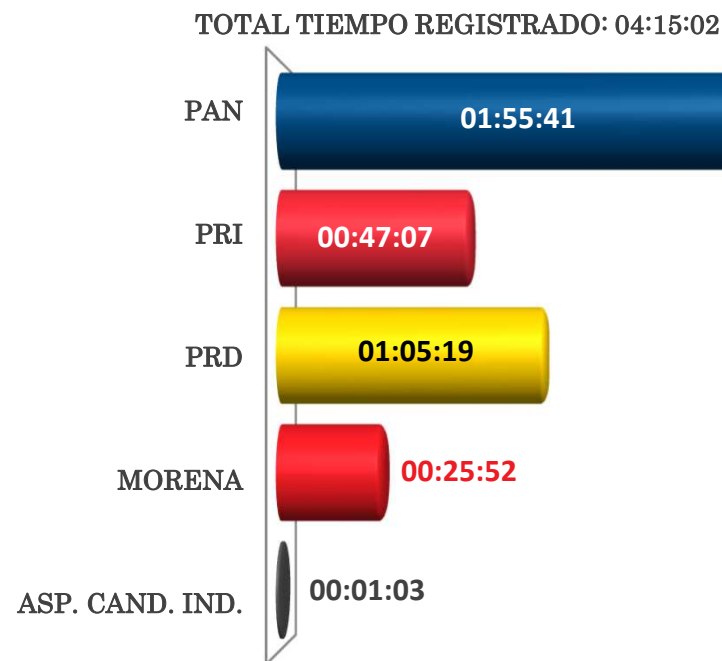
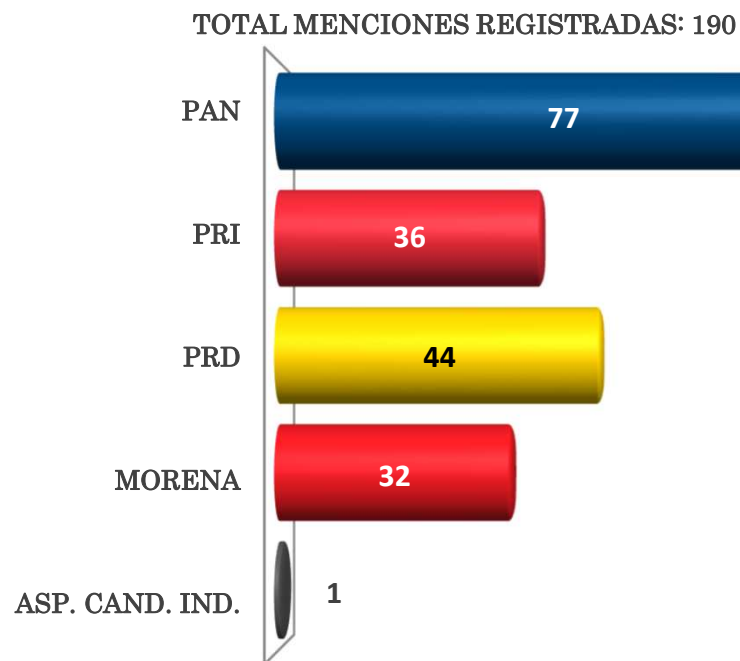


■ CIRCUNSTANCIAL ■ DECLARANTE ■ REFERENTE

En la participación por partido político en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampaña del 7 al 21 de febrero predominó el rubro REFERENTE, a continuación se mencionan a los cuatro partidos con mayor presencia en televisión. PAN: 94 referentes, 38 declarantes y 15 circunstanciales; PRI: 40 referentes, 19 declarantes y 1 circunstancial; PRD: 64 referentes, 29 declarantes y 3 circunstanciales; y MORENA: 47 referentes, 15 declarantes y 4 circunstanciales.

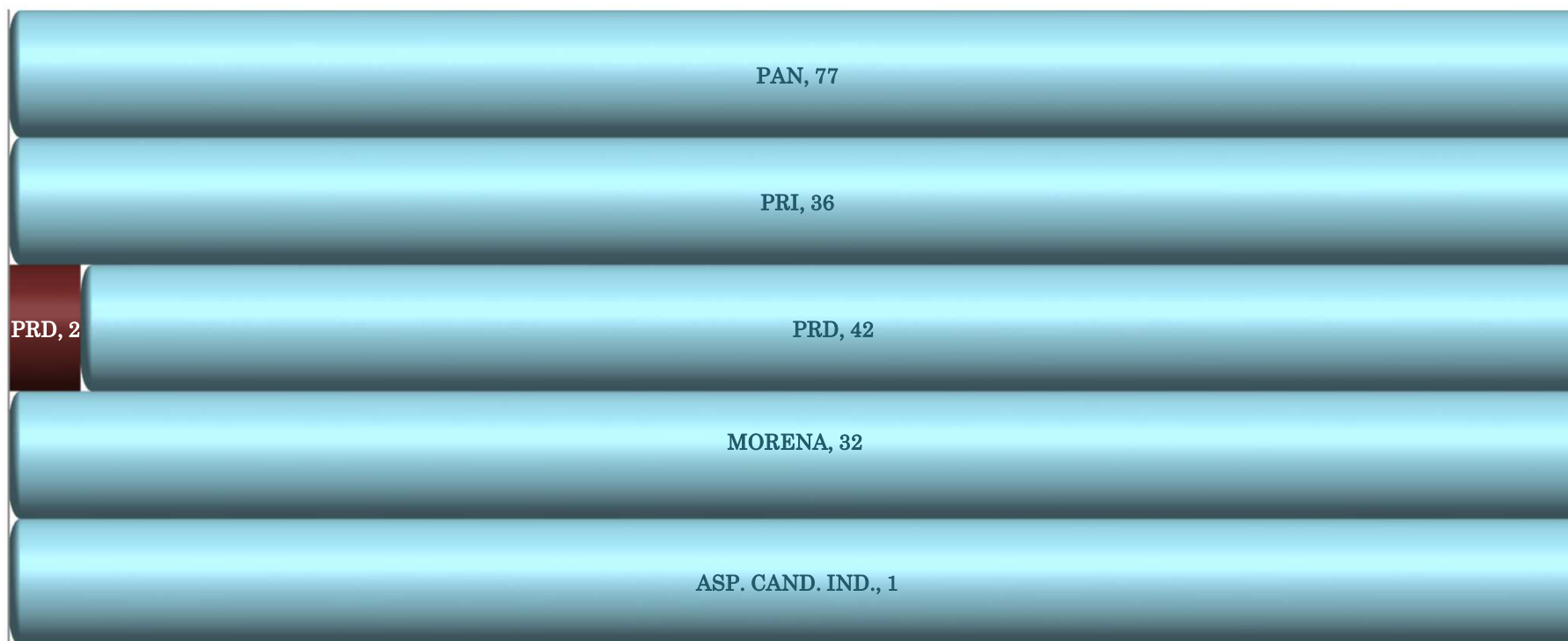


# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO TV



En el total de menciones en televisión por precandidatos y aspirantes a Candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, se registraron 190. PAN: 77; PRI: 36; PRD: 44; MORENA: 32 y aspirantes a Candidatos Independientes: 1.

## VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones en televisión por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras. PAN: 77 neutras; PRI: 36 neutras; PRD: 42 neutras y 2 negativas; MORENA: 32 neutras; y aspirantes a Candidatos Independientes: 1 neutra

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS TV



■ CIRCUNSTANCIAL  
 ■ DECLARANTE  
 ■ REFERENTE

En la participación por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero predominó el rubro de REFERENTE. PAN: 43 referentes, 27 declarantes y 7 circunstanciales; PRI: 16 referentes, 19 declarantes y 1 circunstancial; PRD: 29 referentes, 13 declarantes y 1 circunstancial; MORENA: 18 referentes, 13 declarantes y 1 circunstancial; y aspirantes a Candidatos Independientes: 1 circunstancial.

Precampañas

7 al 21 de febrero de 2017

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		57		57
	Laura Angélica Rojas Hernández		8		8
	Juan Carlos Núñez Armas		6		6
	José Luis Durán Reveles		4		4
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		2		2
<b>Total PAN</b>			<b>77</b>		<b>77</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza		36		36
<b>Total PRI</b>			<b>36</b>		<b>36</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	2	19		21
	Javier Salinas Narváez		15		15
	José Eduardo Neri Rodríguez		6		6
	Max Agustín Correa Hernández		2		2
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>42</b>		<b>44</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez		32		32
<b>Total MORENA</b>			<b>32</b>		<b>32</b>
ASP. CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		1		1
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Total general</b>		<b>2</b>	<b>188</b>		<b>190</b>

En la tabla de valoración por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes, durante el periodo de precampaña en el proceso electoral de la entidad, se registraron que la mayoría de las menciones fueron neutras, destacando en el PAN: Josefina Vázquez Mota, 57; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 36; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 19; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 32 y María Teresa Castell de Oro Palencia, aspirante a Candidato Independiente con 1.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		20	1	21
	Ricardo Anaya Cortés		9		9
	Ulises Ramírez Núñez		4		4
	Edgar Armando Olvera Higuera		2		2
	Luis Felipe Bravo Mena		2		2
	Anuar Roberto Azar Figueroa		2		2
	Enrique Vargas del Villar		2		2
	Ana María Balderas Trejo		2		2
	Luis Gustavo Parra Noriega		1		1
<b>Total PAN</b>			<b>44</b>	<b>1</b>	<b>45</b>
PRI	Erasto Martínez Rojas		1		1
	Carlos Alberto Aguilar Cano		1		1
<b>Total PRI</b>			<b>2</b>		<b>2</b>
PRD	Luis Sánchez Jiménez		5		5
	Beatriz Mojica Morga		4		4
	José de Jesús Zambrano Grijalva		3		3
	Jesús Ortega Martínez	3			3
	Ana Yurixi Leyva		3		3
	Domitilo Posadas Hernández		3		3
	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez		2		2
	Omar Ortega Álvarez		2		2
	Octavio Martínez Vargas		1		1
	Fernando Belaunzarán Méndez		1		1
Javier Rivera Escalona		1		1	
<b>Total PRD</b>		<b>3</b>	<b>25</b>		<b>28</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		13		13
	Ricardo Moreno Bastida		2		2
	Sandra Luz Falcón Venegas		2		2
	Armando Barrigueté Meléndez		2		2
	Mauricio Hernández Ávila		2		2
<b>Total MORENA</b>			<b>21</b>		<b>21</b>
PNA	Luis Castro Obregón		3		3
<b>Total PNA</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
<b>Total general</b>		<b>3</b>	<b>95</b>	<b>1</b>	<b>99</b>

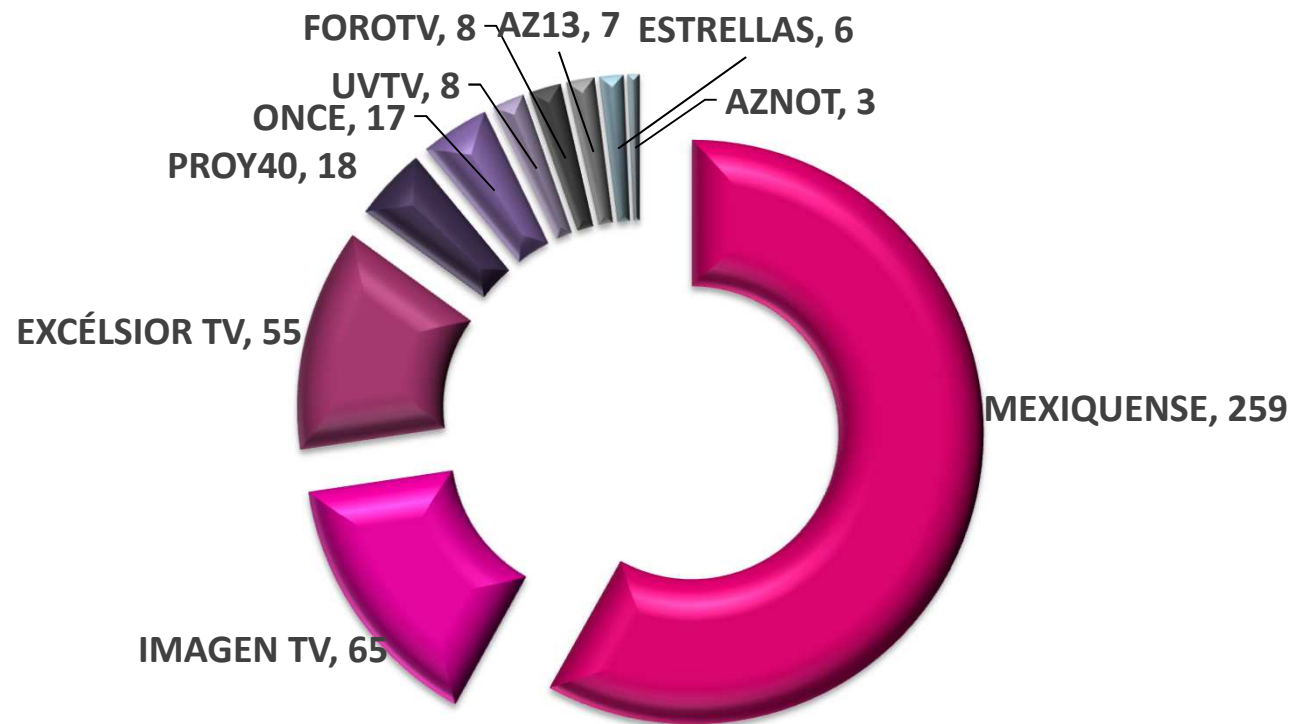
La tabla muestra a los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México, sin embargo han sido objeto de monitoreo en el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero en televisión. Teniendo como resultado que la mayoría de las menciones fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		25	32	57
	Laura Angélica Rojas Hernández	3	1	4	8
	Juan Carlos Núñez Armas	2		4	6
	José Luis Durán Reveles	1	1	2	4
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	1		1	2
<b>Total PAN</b>		<b>7</b>	<b>27</b>	<b>43</b>	<b>77</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	1	19	16	36
<b>Total PRI</b>		<b>1</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>36</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	2	3	16	21
	Javier Salinas Narváez		7	8	15
	José Eduardo Neri Rodríguez		3	3	6
	Max Agustín Correa Hernández			2	2
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>44</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	1	13	18	32
<b>Total MORENA</b>		<b>1</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>32</b>
ASP. CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	1			1
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>1</b>			<b>1</b>
<b>Total general</b>		<b>12</b>	<b>72</b>	<b>106</b>	<b>190</b>

En la tabla por participación de los precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 32; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 16; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 16; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 18 y María Teresa Castell de Oro Palencia, aspirante a Candidato Independiente con 1.

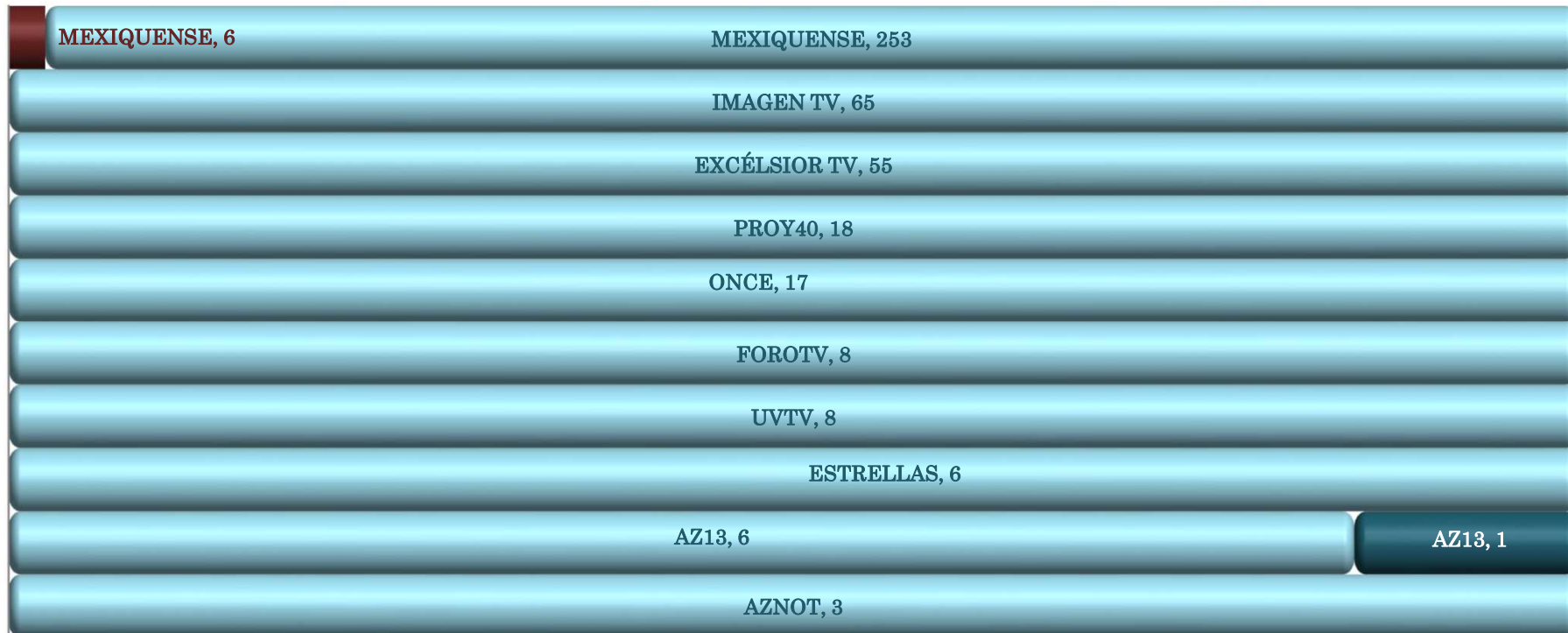
# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones, de los cuales tres primeros son los siguientes. Mexiquense: 259; Imagen TV: 65 y Excélsior TV: 55.



# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



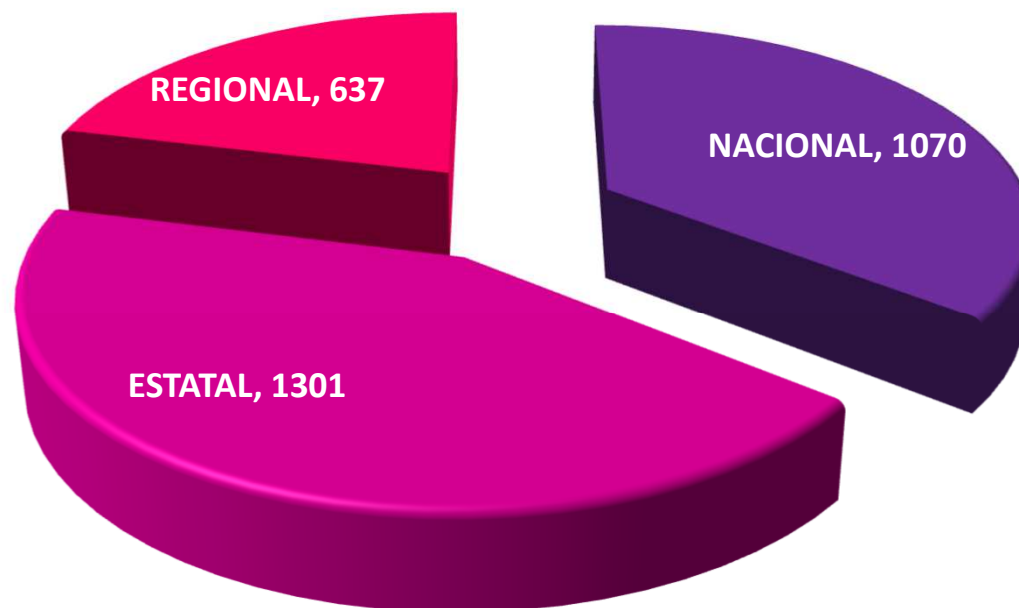
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran las 10 televisoras con mayor registro de menciones neutras en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, de los cuales los tres primeros son los siguientes. Mexiquense: 253 neutras y 6 negativas; Imagen TV: 65 neutras y Excélsior TV 55 neutras.

# Monitoreo Cualitativo. IMPRESOS

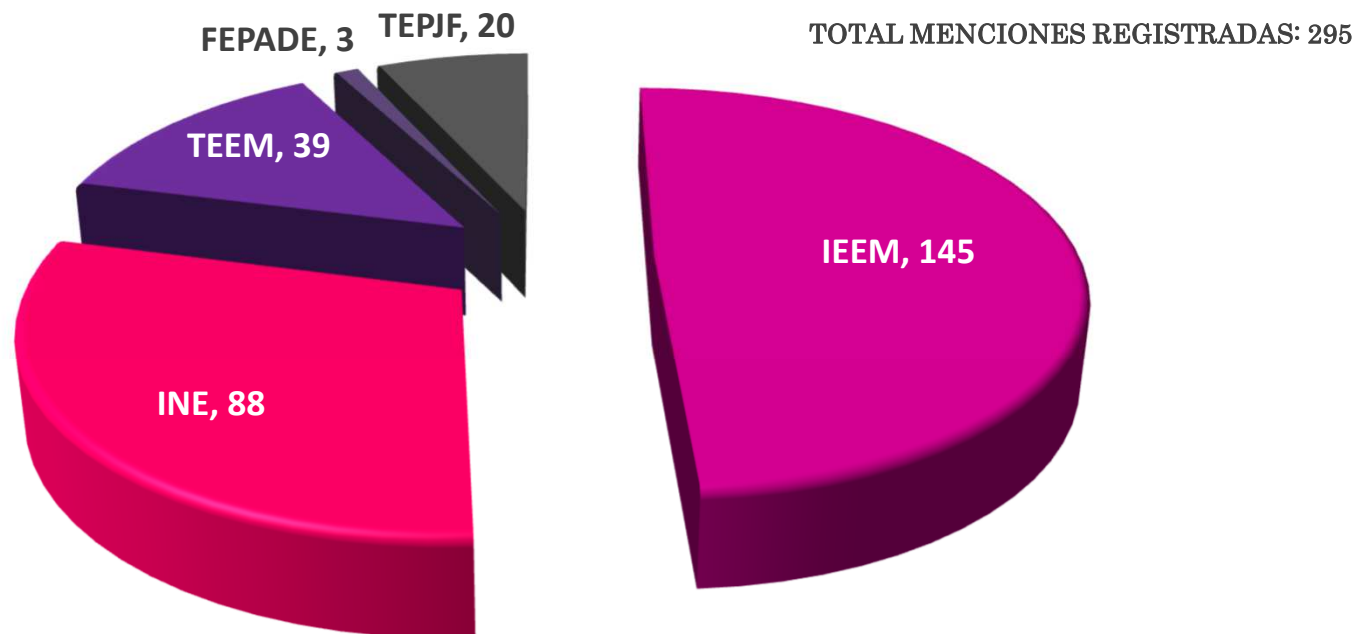
## MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,008



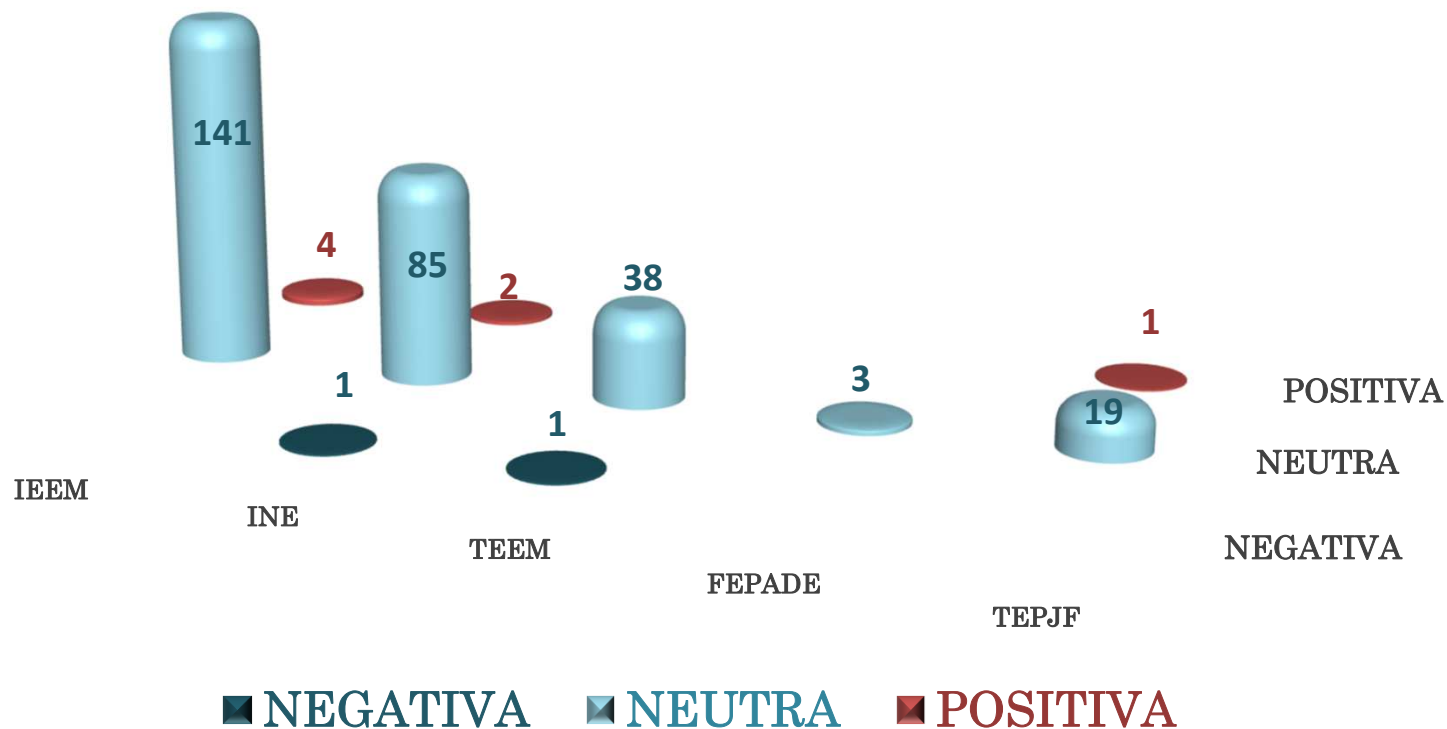
La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, los medios impresos estatales dieron una mayor cobertura al proceso electoral del Estado de México con 1,301 menciones; mientras que los nacionales registraron 1,070, y los regionales tuvieron 637, para un total de 3,008.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



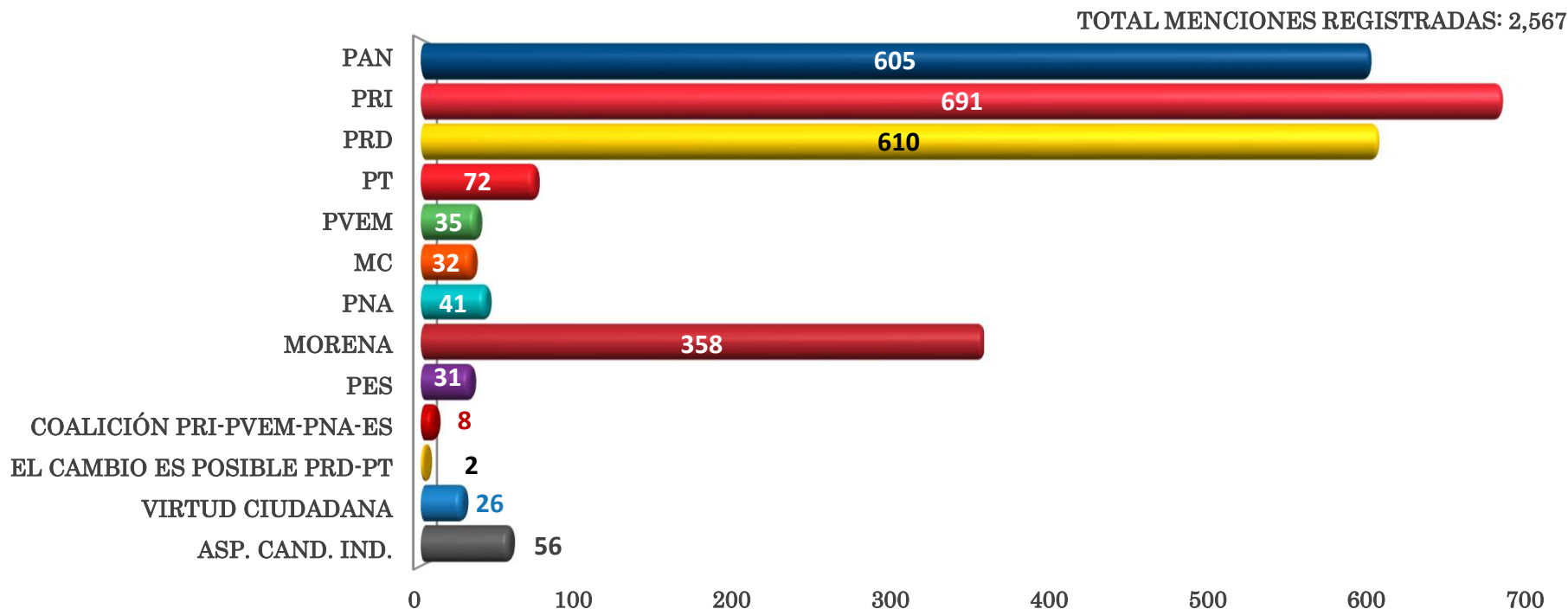
La gráfica hace referencia que durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, en medios impresos para el proceso electoral del Estado de México, se dieron un total de 295 menciones para autoridades electorales, de las cuales se mencionan a los tres primeros. El IEEM registró: 145; INE: 88 y TEEM: 39.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



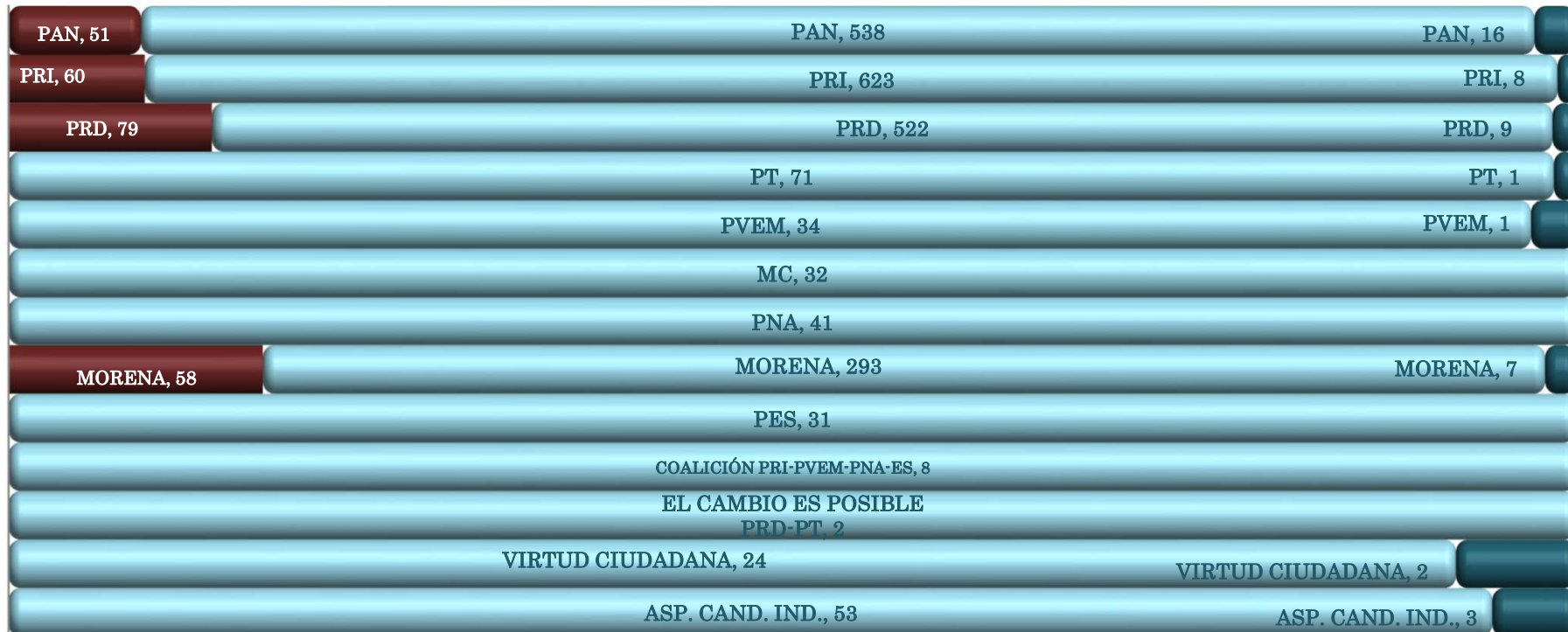
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales durante el proceso electoral en el estado, la gráfica nos muestra que en su totalidad fueron neutras en medios impresos, sin embargo también se registraron negativas y positivas. IEEM: 141 neutras y 4 positivas; INE: 85 neutras, 2 positivas y 1 negativa; TEEM: 38 neutras y 1 negativa; FEPADE: 3 neutras y TEPJF: 19 neutras y 1 positiva.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



La gráfica nos muestra durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, un total de 2,567 menciones para los partidos políticos del proceso electoral a la gubernatura del Estado de México. El PAN: 605; PRI: 691; PRD: 610 y MORENA: 358. Siendo estos los cuatro con más menciones en medios impresos.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



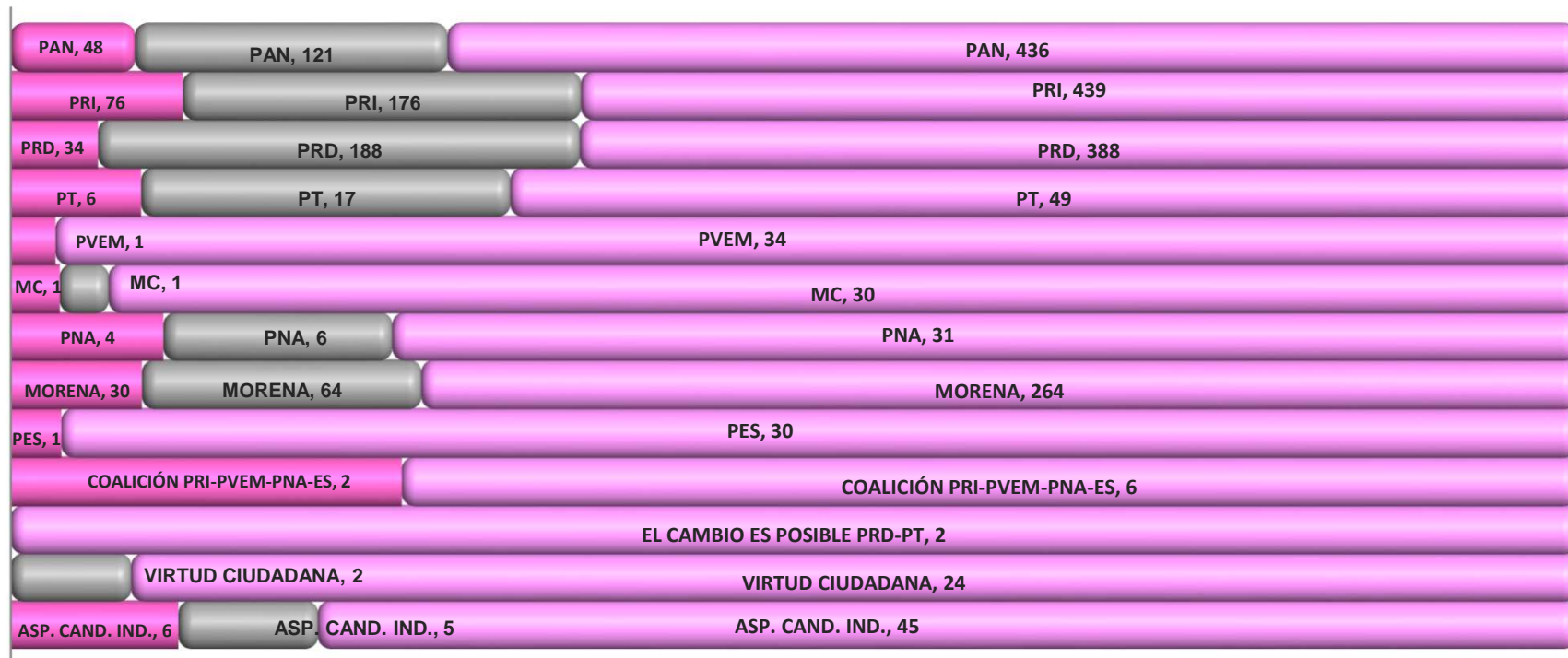
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones a los partidos políticos en el proceso electoral, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras. El PAN: 538 neutras, 51 negativas y 16 positivas; PRI: 623 neutras, 60 negativas y 8 positivas; PRD: 522 neutras, 79 negativas y 9 positivas; MORENA: 293 neutras, 58 negativas y 7 positivas.

Precampañas

7 al 21 de febrero de 2017

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ CIRCUNSTANCIAL ■ DECLARANTE ■ REFERENTE

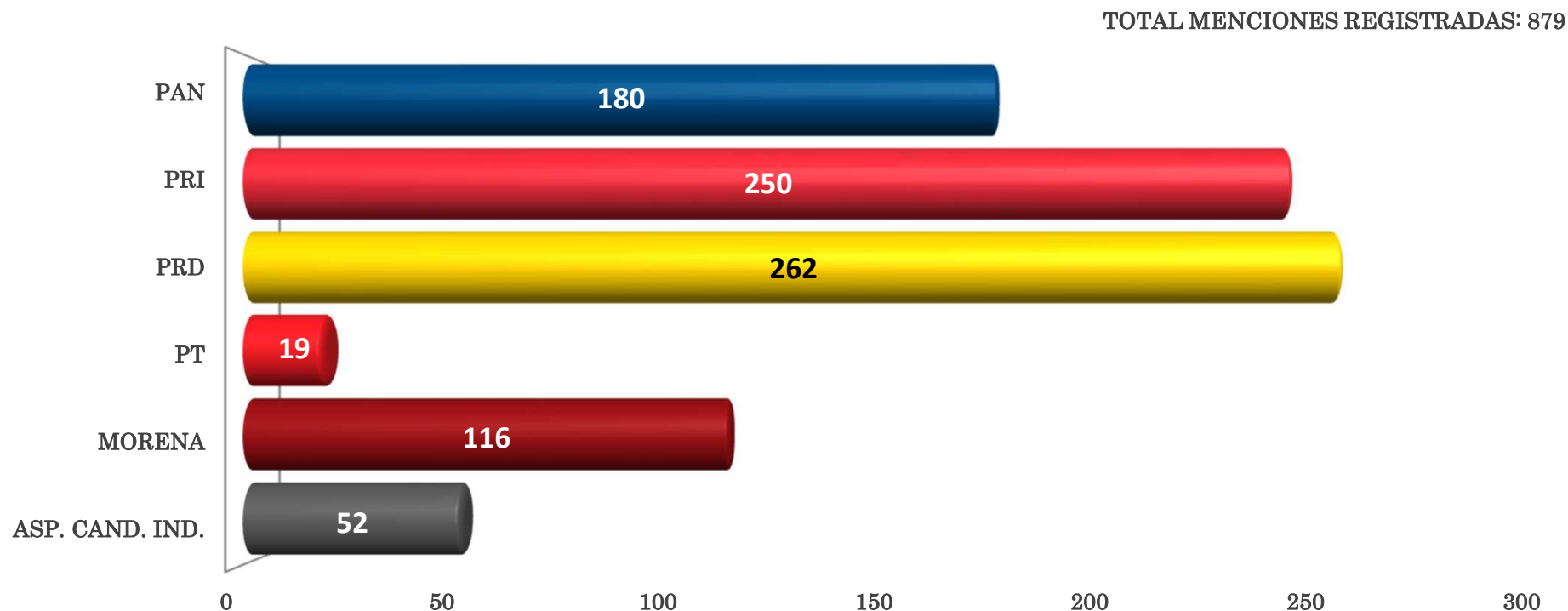
En la participación por partido político en el proceso electoral del estado, durante el periodo de precampaña del 7 al 21 de febrero, predominó el rubro REFERENTE, a continuación se mencionan a los cuatro partidos con mayor presencia en medios impresos. PAN: 436 referentes, 121 declarantes y 48 circunstanciales; PRI: 439 referentes, 176 declarantes y 76 circunstancial; PRD: 388 referentes, 188 declarantes y 34 circunstanciales; y MORENA: 264 referentes, 64 declarantes y 30 circunstanciales.

Precampañas

7 al 21 de febrero de 2017



# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS



En el total de menciones impresos por precandidatos y aspirantes a Candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, se registraron 879 menciones. PAN: 180; PRI: 250; PRD: 262; PT: 19; MORENA: 116 y aspirantes a Candidatos Independientes: 52.

# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS IMPRESOS



Para la valoración de menciones en medios impresos por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes a la gubernatura del Estado de México durante el periodo de precampañas, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras. PAN: 152 neutras, 14 negativas y 14 positivas; PRI: 229 neutras, 14 negativas y 7 positivas; PRD: 213 neutras, 44 negativas y 5 positivas; PT: 19 neutras; MORENA: 93 neutras, 19 negativas y 4 positivas; y aspirantes a Candidatos Independientes: 49 neutras y 3 positivas.

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS IMPRESOS



En la participación por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero predominó el rubro de REFERENTE. PAN: 123 referentes, 53 declarantes y 4 circunstanciales; PRI: 118 referentes, 127 declarantes y 5 circunstanciales; PRD: 154 referentes, 97 declarantes y 11 circunstanciales; PT: 4 referentes y 15 declarantes; MORENA: 75 referentes, 34 declarantes y 7 circunstanciales; aspirantes a Candidatos Independientes: 41 referentes, 5 declarantes y 6 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	12	63	10	85
	Juan Carlos Núñez Armas		26	2	28
	Laura Angélica Rojas Hernández	2	23	2	27
	José Luis Durán Reveles		20		20
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		19		19
	Aldo Francisco Vega Martínez		1		1
<b>Total PAN</b>		<b>14</b>	<b>152</b>	<b>14</b>	<b>180</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	14	229	7	250
<b>Total PRI</b>		<b>14</b>	<b>229</b>	<b>7</b>	<b>250</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	31	84	3	118
	Javier Salinas Narváez	10	72	2	84
	José Eduardo Neri Rodríguez	2	32		34
	Max Agustín Correa Hernández	1	19		20
	Plácido López Miralrio		6		6
<b>Total PRD</b>		<b>44</b>	<b>213</b>	<b>5</b>	<b>262</b>
PT	Óscar González Yáñez		19		19
<b>Total PT</b>			<b>19</b>		<b>19</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	19	87	4	110
	Alma América Rivera Tavizón		6		6
<b>Total MORENA</b>		<b>19</b>	<b>93</b>	<b>4</b>	<b>116</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		13	3	16
	Erasto Armando Alemán Mayen		6		6
	María Teresa Castell de Oro Palacios		6		6
	Andrés Cantinca Sánchez		6		6
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		5		5
	Abelardo Gorostieta Uribe		3		3
	Vicente Sánchez Fabila		3		3
	Humberto Vega Villicaña		3		3
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		2		2
	Jonatán Martínez Leal		2		2
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>49</b>	<b>3</b>	<b>52</b>
<b>Total general</b>		<b>91</b>	<b>755</b>	<b>33</b>	<b>879</b>

En la tabla de valoración por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes, durante el periodo de precampaña en el proceso electoral de la entidad, se registraron que la mayoría de las menciones fueron neutras. Los precandidatos con mayor número de menciones son. PAN: Josefina Vázquez Mota, 63; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 229; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 84; PT: Óscar González Yáñez, 19; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 87 y finalmente Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 13.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	7	48	2	57
	Ricardo Anaya Cortés	3	37		40
	Ulises Ramírez Núñez	5	31		36
	Enrique Vargas del Villar		28		28
	Edgar Armando Olvera Higuera		25		25
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		19		19
	Ana María Balderas Trejo		14		14
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		12		12
	Luis Felipe Bravo Mena		8		8
	Jorge Ernesto Inzunza Armas		7		7
	Anuar Roberto Azar Figueroa		6		6
	Luis Gustavo Parra Noriega		3		3
	Jonathan Sotero Vallejo		2		2
	Fernando Rodríguez Doval		2		2
	Óscar Sánchez Juárez		2		2
	Damián Zepeda Vidales		2		2
	Armando Enríquez Flores		1		1
	María Fernanda Rivera Sánchez		1		1
Juan Pablo Adame Alemán		1		1	
Manuel Gómez Morín Martínez del Río		1		1	
<b>Total PAN</b>		<b>15</b>	<b>250</b>	<b>2</b>	<b>267</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
	Carlos Iriarte Mercado		39		39
	Enrique Ochoa Reza	2	25		27
	Paulina Alejandra Del Moral Vela		25		25
	Raymundo Édgar Martínez Carbajal		23		23
	Carolina Monroy del Mazo		15		15
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		13		13
	Carolina Charbel Montesinos Mendoza		12		12
	Heberto Barrera Velázquez		12		12
	Cruz Juvenal Roa Sánchez		4		4
	Carlos Alberto Aguilar Cano		4		4
	Erasto Martínez Rojas		4		4
PRI	Alejandra del Moral Vela		3		3
	David Parra Sánchez		3		3
	Ismael Alfredo Hernández Deras		3		3
	Alberto Martín Saavedra Rodríguez		2		2
	César Octavio Camacho Quiroz		2		2
	Fernando González Mejía		1		1
	Juan Pedro García Martínez		1		1
	Misael Carreño Álvarez		1		1
	Rodrigo Reina Liceaga		1		1
	Aurora Denisse Ugalde Alegria		1		1
	Rosa María Ruíz García		1		1
	José María Tapia Franco		1		1
	Carolina Berenice Guevara Maupome		1		1
	Jorge Omar Velázquez Ruíz		1		1
<b>Total PRI</b>		<b>2</b>	<b>198</b>		<b>200</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Omar Ortega Álvarez	12	28	1	41
	Alejandra Barrales Magdaleno	3	19		22
	Ana Yurixi Leyva		19		19
	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez		17		17
	Beatriz Mojica Morga		15		15
	Luis Sánchez Jiménez		15		15
	Octavio Martínez Vargas		14		14
	Javier Rivera Escalona	3	10		13
	José de Jesús Zambrano Grijalva		11		11
	Jesús Ortega Martínez		6		6
	Domitilo Posadas Hernández		6		6
	Alejandro Sánchez Camacho		3		3
	Fernando Belaunzarán Méndez		3		3
	Anselmo García Cruz		2		2
	Ángel Ávila Romero		1		1
	Juan Hugo de la Rosa García		1		1
	René Juvenal Bejarano Martínez		1		1
	Esther Tapia Vázquez		1		1
	Iván Araujo Calleja		1		1
	Juan Manuel Trujillo		1		1
	Jaime López Pineda		1		1
	Rafael García Ronquillo		1		1
	Alfredo Anaya García		1		1
	Anallely Gómez González		1		1
	Ramón Montalvo Hernández		1		1
	Gabriel Ramos Rivera	1			1
	Víctor Manuel Bautista López		1		1
	Gabriela Flores Gutierrez		1		1
	Héctor Miguel Bautista López		1		1
	<b>Total PRD</b>		<b>19</b>	<b>182</b>	<b>1</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	José Ascención Piña Patiño		2		2
	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
PVEM	Francisco Javier Funtanet Mange		1		1
<b>Total PVEM</b>			<b>1</b>		<b>1</b>
MC	Horacio Enrique Jiménez López		1		1
	Juan Abad de Jesús		1		1
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
<b>Total MC</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
PNA	Luis Castro Obregón		6		6
	Lucila Garfias Gutiérrez		5		5
<b>Total PNA</b>			<b>11</b>		<b>11</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	19	56		75
	Ricardo Moreno Bastida		13		13
	Horacio Duarte Olivares	1	8		9
	Mauricio Hernández Ávila		2		2
	José Luis Gutiérrez Cureño		2		2
	Sandra Luz Falcón Venegas		2		2
	Armando Barriguet Meléndez		2		2
	Martí Batres Guadarrama		2		2
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		1		1
	Emilio Ulloa Pérez		1		1
	Higinio Martínez Miranda		1		1
Armando García Méndez		1		1	
<b>Total MORENA</b>		<b>20</b>	<b>91</b>		<b>111</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		4		4
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Total general</b>		<b>56</b>	<b>743</b>	<b>3</b>	<b>802</b>

La tabla muestra a los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México, sin embargo han sido objeto de monitoreo en el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero en medios impresos. Teniendo como resultado que la mayoría de las menciones fueron neutras.



# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

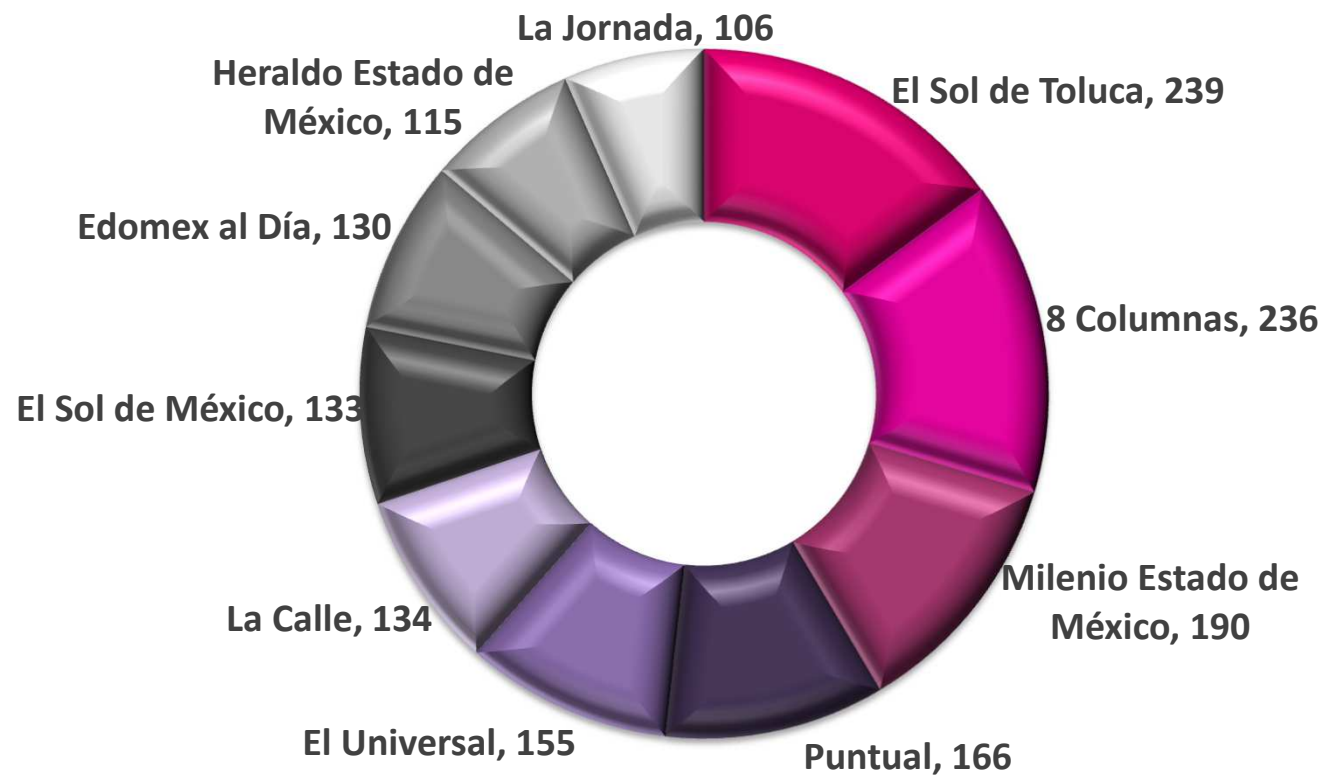
PARTIDO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		40	45	85
	Juan Carlos Núñez Armas	2	6	20	28
	Laura Angélica Rojas Hernández	2	3	22	27
	José Luis Durán Reveles		1	19	20
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		3	16	19
	Aldo Francisco Vega Martínez			1	1
<b>Total PAN</b>		<b>4</b>	<b>53</b>	<b>123</b>	<b>180</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	5	127	118	250
<b>Total PRI</b>		<b>5</b>	<b>127</b>	<b>118</b>	<b>250</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	3	33	82	118
	Javier Salinas Narváez	2	40	42	84
	José Eduardo Neri Rodríguez	3	16	15	34
	Max Agustín Correa Hernández	2	8	10	20
	Plácido López Miralrío	1		5	6
<b>Total PRD</b>		<b>11</b>	<b>97</b>	<b>154</b>	<b>262</b>
PT	Óscar González Yáñez		15	4	19
<b>Total PT</b>			<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	4	33	73	110
	Alma América Rivera Tavizón	3	1	2	6
<b>Total MORENA</b>		<b>7</b>	<b>34</b>	<b>75</b>	<b>116</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		3	13	16
	Erasto Armando Alemán Mayen	1	1	4	6
	María Teresa Castell de Oro Palacios		1	5	6
	Andrés Cantinca Sánchez	2		4	6
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde			5	5
	Abelardo Gorostieta Uribe			3	3
	Vicente Sánchez Fabila	1		2	3
	Humberto Vega Villicaña	1		2	3
	Marciano Javier Ramírez Trinidad			2	2
	Jonatán Martínez Leal	1		1	2
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>6</b>	<b>5</b>	<b>41</b>	<b>52</b>
<b>Total general</b>		<b>33</b>	<b>331</b>	<b>515</b>	<b>879</b>

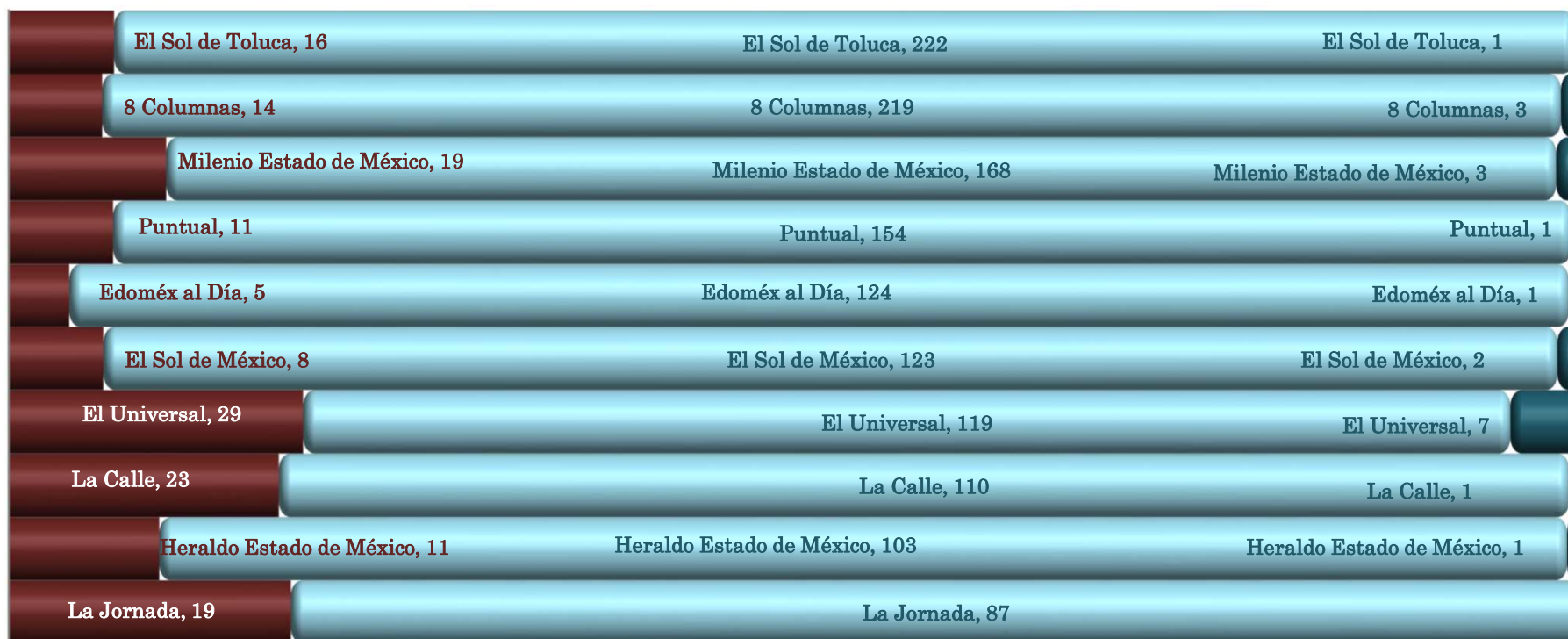
En la tabla por participación de los precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 45; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 118; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 82; PT: Óscar González Yáñez, 4; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 73 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 13.

## MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones, de los cuales los tres primeros son los siguientes: El Sol de Toluca: 239; 8 Columnas: 236; y Milenio Estado de México: 190.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS

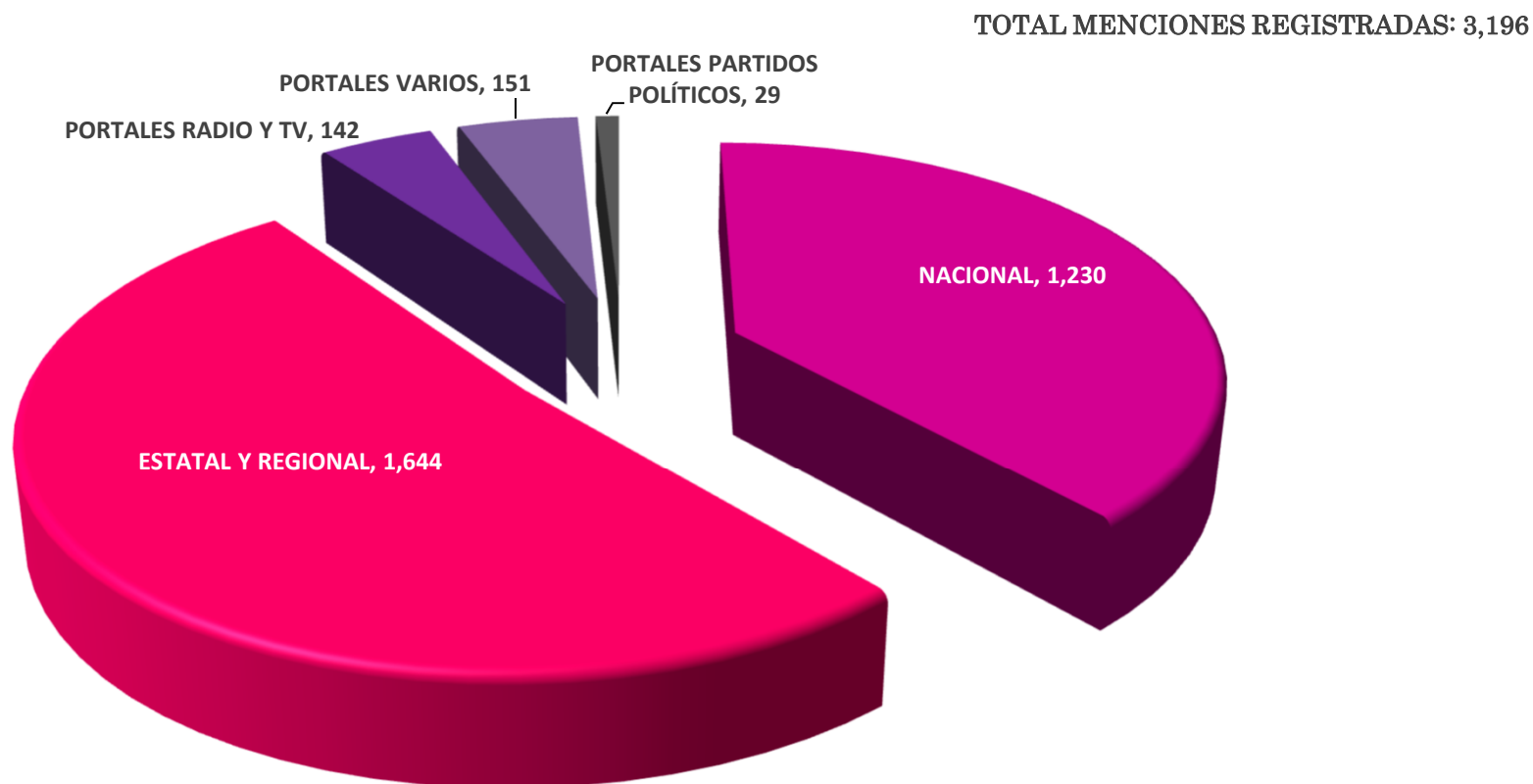


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones neutras, de los cuales los tres primeros son los siguientes: El Sol de Toluca: 222 neutras, 16 negativas y 1 positivas; 8 Columnas: 219 neutras, 14 negativas y 3 positivas; y Milenio Estado de México: 168 neutras, 19 negativas y 3 positivas.

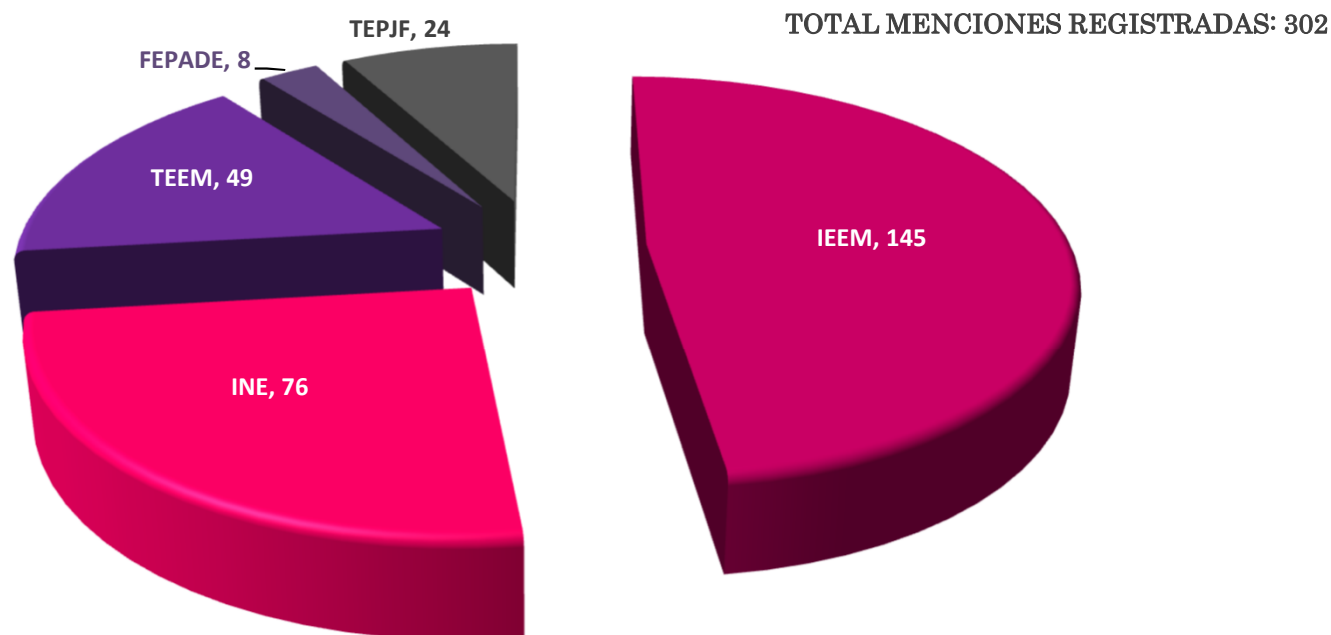
# Monitoreo Cualitativo. INTERNET

# MENCIONES REGISTRADAS INTERNET



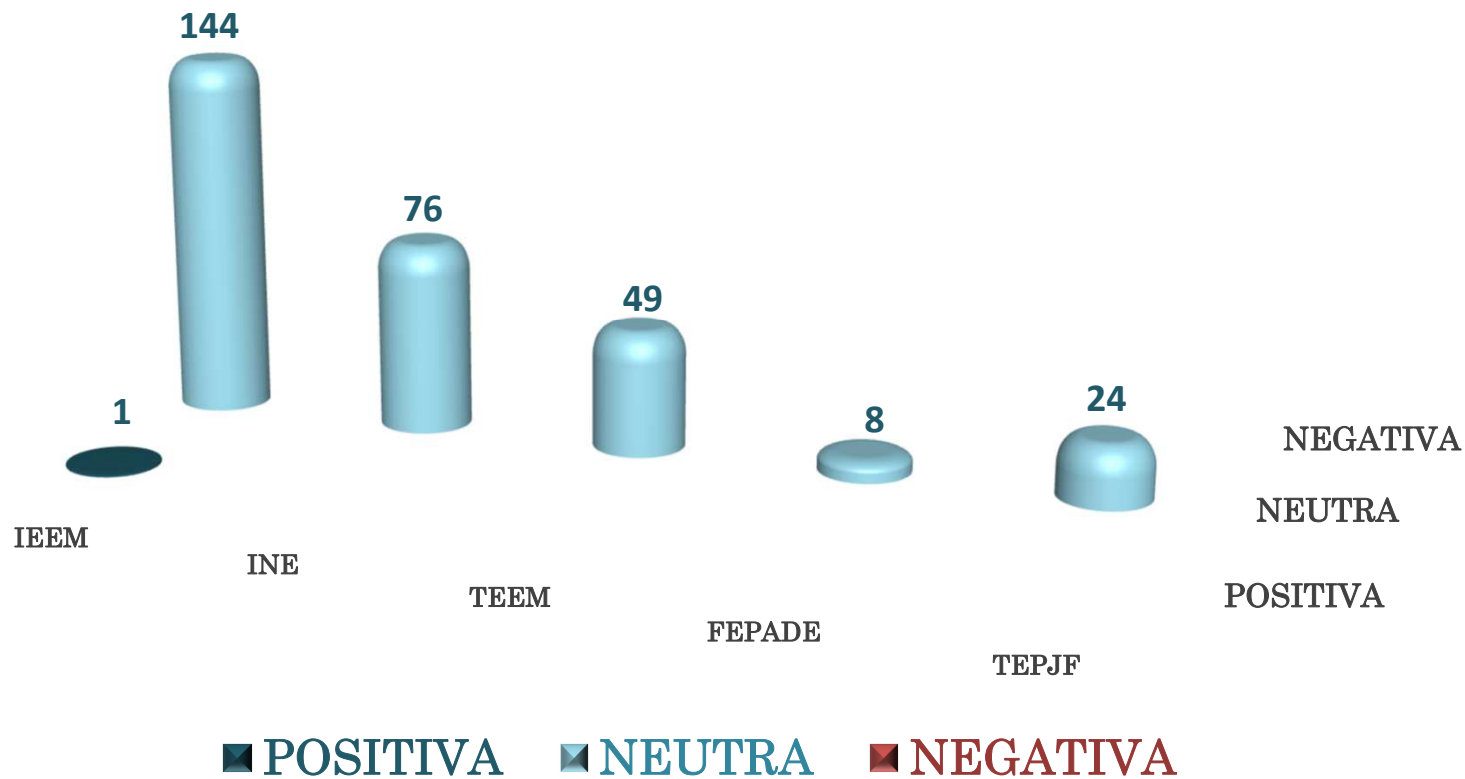
Del periodo comprendido del 7 al 21 de febrero, se registraron un total de 3,196 menciones de los cuales 1,230 corresponden a sitios nacionales, 1,644 a sitios estatales y regionales, 142 a portales de radio y televisión, 151 portales diversos y 29 a portales de los partidos políticos.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



La gráfica nos muestra que del periodo comprendido del 7 al 21 de febrero, con respecto a las autoridades electorales se obtuvieron un total de 302 menciones, las cuales se desglosan de la siguiente manera: 145 para el IEEM; 76 para el INE; 49 para el TEEM; 24 para el TEPJF y 8 para la FEPADE.

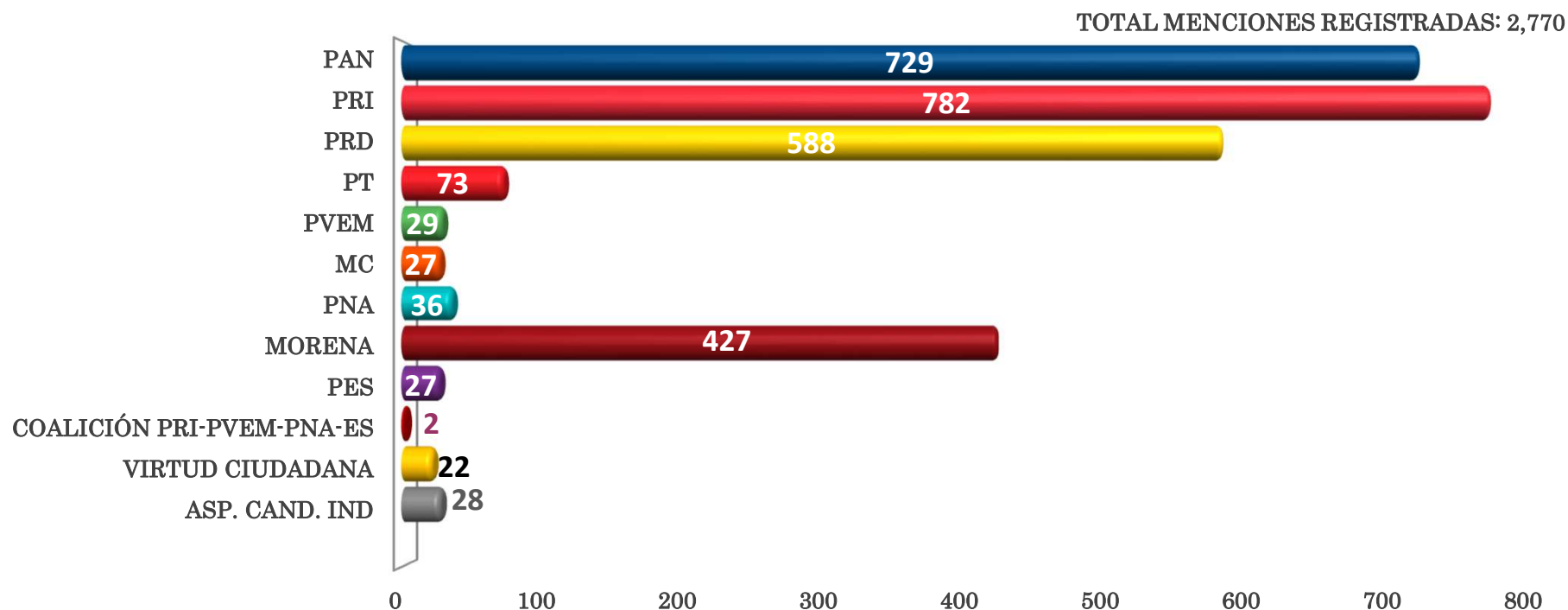
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



La gráfica nos muestra que en el periodo comprendido del 7 al 21 de febrero la valoración para las autoridades electorales fue la siguiente: IEEM 144 neutras y 1 positiva; INE 76 neutras; TEEM 49 neutras; FEPADE 8 neutras y TEPJF 24 neutras.

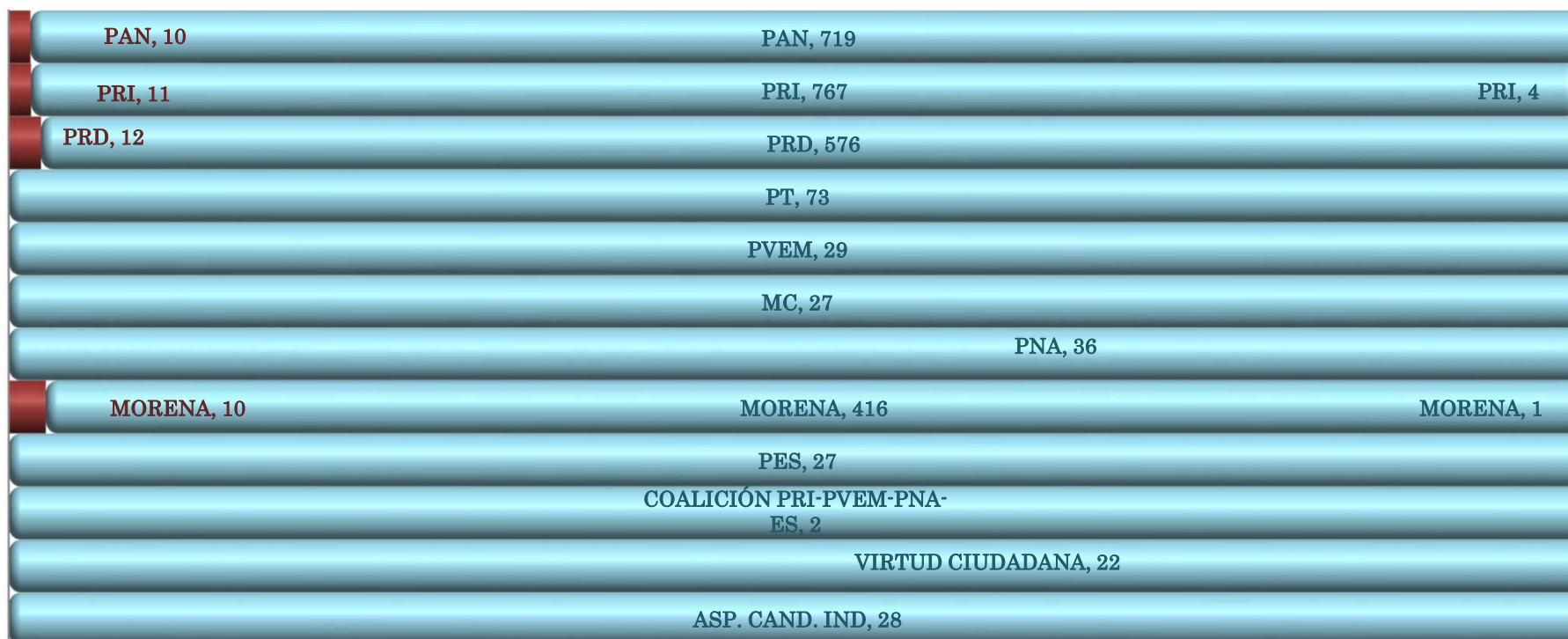


# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



La gráfica nos muestra que en los portales de Internet del periodo comprendido del 7 al 21 de febrero se registraron un total de 2,770 menciones, para ello tomamos en cuenta los cuatro partidos políticos que tuvieron un mayor número de menciones: PAN 729; PRI 782; PRD 588 y MORENA 427.

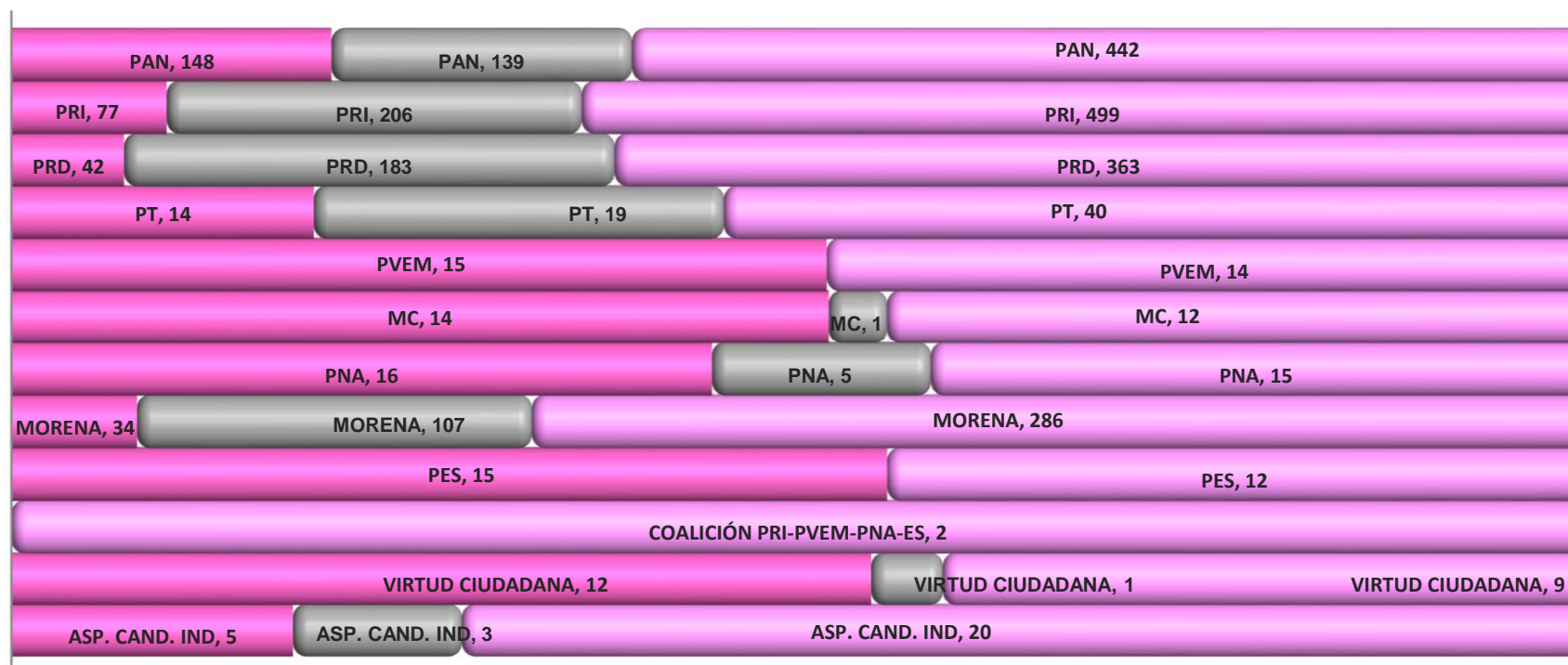
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Con respecto a la valoración del periodo comprendido del 7 al 21 de febrero y tomando en cuenta a los mismos cuatro partidos políticos, estos fueron los resultados que se obtuvieron: PAN 719 neutras y 10 negativas; PRI 767 neutras, 11 negativas y 4 positivas; PRD 576 neutras, 12 negativas y MORENA 416 neutras, 10 negativas y 1 positiva.

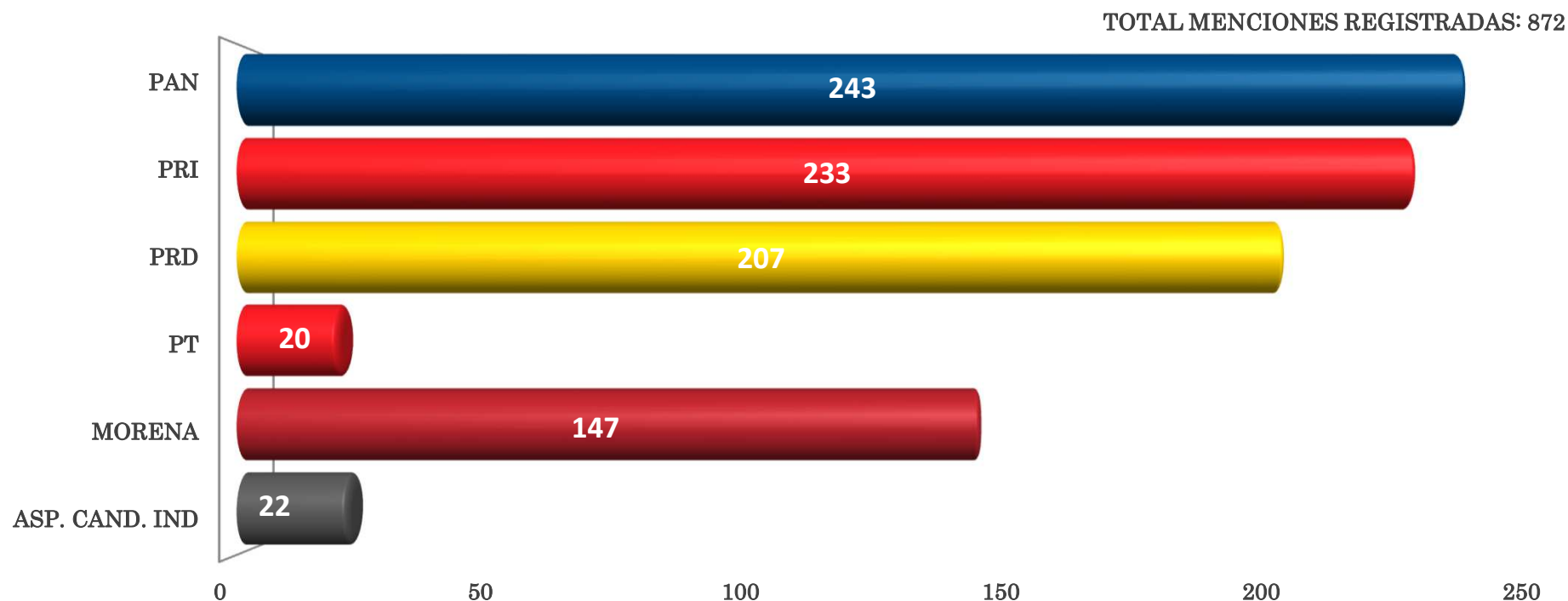
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ CIRCUNSTANCIAL ■ DECLARANTE ■ REFERENTE

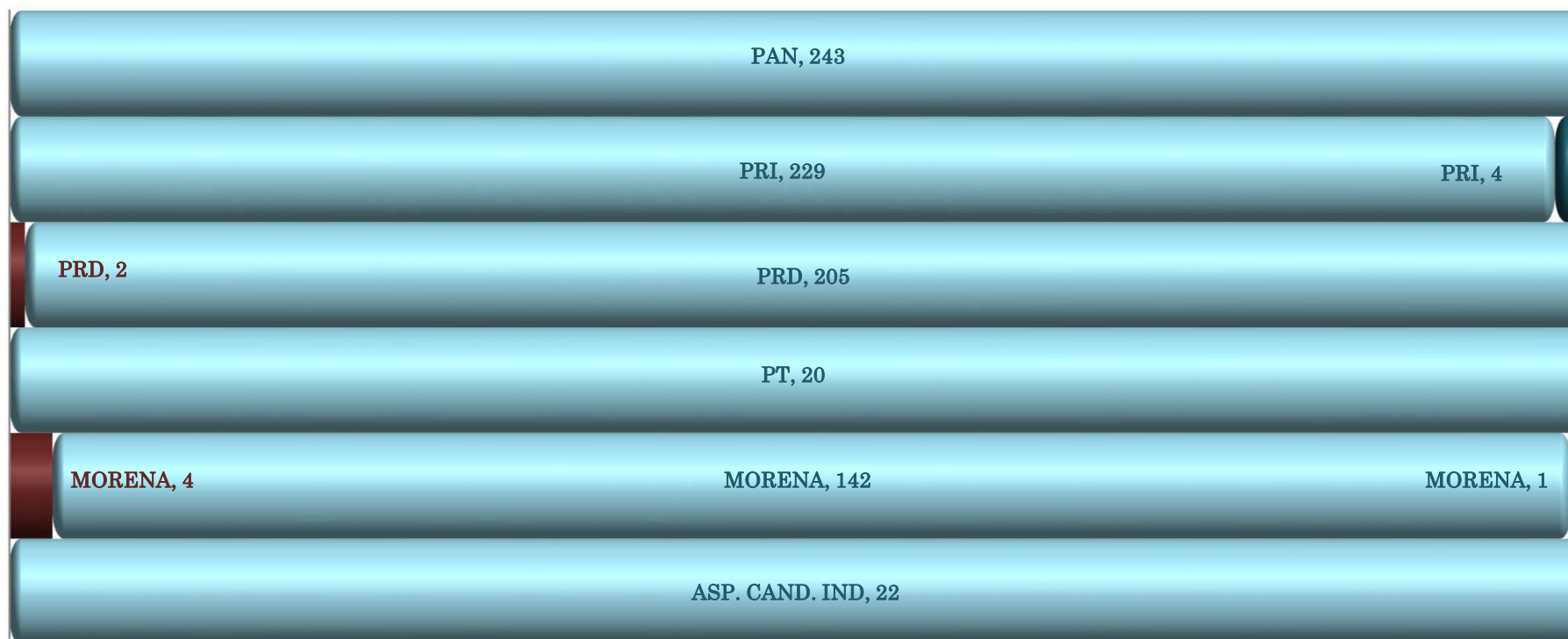
En cuanto a la participación, del periodo comprendido del 7 al 21 de febrero, estos fueron los resultados de los cuatro partidos políticos con mayor número de menciones: PAN 139 declarante, 442 referente y 148 circunstancial; PRI 206 declarante, 499 referente y 77 circunstancial; PRD 183 declarante, 363 referente, 42 circunstancial; MORENA 107 declarante, 286 referente y 34 circunstancial.

# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET



El total de menciones en medios digitales fue de 872 para precandidatos y aspirantes a Candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero. PAN: 243; PRI: 233; PRD: 207; PT: 20; MORENA: 147 y aspirantes a Candidatos Independientes: 22.

# VALORACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones en Internet por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras. PAN: 243 neutras; PRI: 229 neutras y 4 positivas; PRD: 205 neutras y 2 negativas; PT: 20 neutras; MORENA: 142 neutras, 4 negativas y 1 positiva; aspirantes a Candidatos Independientes: 22 neutras.

Precampañas

7 al 21 de febrero de 2017

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



En la participación por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero, predominó el rubro de REFERENTE. PAN: 110 referentes, 68 declarantes y 65 circunstanciales; PRI: 97 referentes, 124 declarantes y 12 circunstanciales; PRD: 125 referentes, 71 declarantes y 11 circunstanciales; PT: 4 referentes y 16 declarantes; MORENA: 75 referentes, 68 declarantes y 4 circunstanciales; aspirantes a Candidatos Independientes: 19 referentes, 3 declarantes.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		100		100
	Juan Carlos Núñez Armas		44		44
	Laura Angélica Rojas Hernández		43		43
	José Luis Durán Reveles		31		31
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		25		25
<b>Total PAN</b>			<b>243</b>		<b>243</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza		229	4	233
<b>Total PRI</b>			<b>229</b>	<b>4</b>	<b>233</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	2	100		102
	Javier Salinas Narváez		57		57
	José Eduardo Neri Rodríguez		25		25
	Max Agustín Correa Hernández		19		19
	Plácido López Miralrio		4		4
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>205</b>		<b>207</b>
PT	Óscar González Yáñez		18		18
	César Maldonado Pérez		1		1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>20</b>		<b>20</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	4	141	1	146
	Alma América Rivera Tavizón		1		1
<b>Total MORENA</b>		<b>4</b>	<b>142</b>	<b>1</b>	<b>147</b>
ASP. CAND. IND	Isidro Pastor Medrano		9		9
	Erasto Armando Alemán Mayen		5		5
	Andrés Cantinca Sánchez		4		4
	María Teresa Castell de Oro Palacios		2		2
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		2		2
<b>Total ASP. CAND. IND</b>			<b>22</b>		<b>22</b>
<b>Total general</b>		<b>6</b>	<b>861</b>	<b>5</b>	<b>872</b>

En la tabla de valoración por precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes, durante el periodo de precampaña en el proceso electoral de la entidad, se registró que la mayoría de las menciones fueron neutras. PAN: Josefina Vázquez Mota, 100; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 229; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 100; PT: Óscar González Yáñez, 18; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 141 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 9.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	1	66		67
	Ricardo Anaya Cortés		51		51
	Enrique Vargas del Villar		28		28
	Edgar Armando Olvera Higuera		24		24
	Ulises Ramírez Núñez		23		23
	Ana María Balderas Trejo		19		19
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		14		14
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		12		12
	Anuar Roberto Azar Figueroa		9		9
	Jorge Ernesto Inzunza Armas		7		7
	Luis Felipe Bravo Mena		6		6
	Damián Zepeda Vidales		2		2
	Luis Gustavo Parra Noriega		2		2
	Juan Pablo Adame Alemán		1		1
	Armando Enríquez Flores		1		1
	Eduardo Rivera Pérez		1		1
Manuel Gómez Morín Martínez del Río		1		1	
<b>Total PAN</b>		<b>1</b>	<b>267</b>		<b>268</b>



# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PRI	Enrique Ochoa Reza		45		45
	Paulina Alejandra Del Moral Vela		37		37
	Raymundo Édgar Martínez Carbajal		33		33
	Carlos Iriarte Mercado		30		30
	Carlos Alberto Aguilar Cano		13		13
	Erasto Martínez Rojas		13		13
	Carolina Monroy del Mazo		11		11
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		8		8
	Ismael Alfredo Hernández Deras		8		8
	Carolina Charbel Montesinos Mendoza		6		6
	Heberto Barrera Velázquez		4		4
	Cruz Juvenal Roa Sánchez		4		4
	Pablo Basáñez García		2		2
	Carlos Humberto Aceves del Olmo		2		2
	Alejandra del Moral Vela		2		2
	Sandra América Rodríguez Peña		2		2
	Armando Neyra Chávez		2		2
	Juan Pedro García Martínez		2		2
	José María Tapia Franco		2		2
	Yulma Rocha Aguilar		1		1
	Fernando González Mejía		1		1
	Alberto Martín Saavedra Rodríguez		1		1
	Miguel Sámano Peralta		1		1
	Tanya Rellstab Carreto		1		1
	Edgar Ignacio Beltrán García		1		1
	María Mercedes Colín Guadarrama		1		1
Brenda María Izontli Alvarado Sánchez		1		1	
<b>Total PRI</b>			<b>234</b>		<b>234</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PRD	Omar Ortega Álvarez		51		51
	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez		24		24
	Ana Yurixi Leyva	1	20		21
	Beatriz Mojica Morga		20		20
	Alejandra Barrales Magdaleno		18		18
	Luis Sánchez Jiménez	1	12		13
	Javier Rivera Escalona		11		11
	Octavio Martínez Vargas		7		7
	Fernando Belaunzarán Méndez		6		6
	Alejandro Sánchez Camacho		6		6
	Domitilo Posadas Hernández		6		6
	José de Jesús Zambrano Grijalva		5		5
	Anselmo García Cruz		4		4
	Víctor Manuel Bautista López		4		4
	Rafael Hernández Soriano		2		2
	Jesús Ortega Martínez		2		2
	Josefina Salinas Pérez		2		2
	Ramón Montalvo Hernández		1		1
	Mario Alberto Medina Peralta		1		1
	Héctor Miguel Bautista López		1		1
Iván Araujo Calleja		1		1	
Juan Hugo de la Rosa García		1		1	
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>205</b>		<b>207</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PT	Joel Cruz Canseco		4		4
	Norberto Morales Poblete		1		1
<b>Total PT</b>			<b>5</b>		<b>5</b>
MC	Dante Alfonso Delgado Rannauro		1		1
<b>Total MC</b>			<b>1</b>		<b>1</b>
PNA	Luis Castro Obregón		4		4
	Lucila Garfias Gutiérrez		3		3
<b>Total PNA</b>			<b>7</b>		<b>7</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	2	66		68
	Ricardo Moreno Bastida		16		16
	Mauricio Hernández Ávila		12		12
	Armando Barriguete Meléndez		10		10
	Sandra Luz Falcón Venegas		10		10
	Horacio Duarte Olivares		10		10
	José Luis Gutiérrez Cureño		2		2
	Valentín González Bautista		1		1
<b>Total MORENA</b>		<b>2</b>	<b>128</b>		<b>130</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		4		4
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Total general</b>		<b>5</b>	<b>851</b>		<b>856</b>

La tabla muestra a los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México, sin embargo han sido objeto de monitoreo en el periodo de precampañas del 7 al 21 de febrero en radio. Teniendo como resultado que la mayoría de las menciones han sido neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

SIGLAS	actor	Circunstancial	Declarante	Referente	Total general
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	2	57	41	100
	Juan Carlos Núñez Armas	18	6	20	44
	Laura Angélica Rojas Hernández	16	4	23	43
	José Luis Durán Reveles	13	1	17	31
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	16		9	25
<b>Total PAN</b>		<b>65</b>	<b>68</b>	<b>110</b>	<b>243</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	12	124	97	233
<b>Total PRI</b>		<b>12</b>	<b>124</b>	<b>97</b>	<b>233</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	7	16	79	102
	Javier Salinas Narváez	1	32	24	57
	José Eduardo Neri Rodríguez	1	13	11	25
	Max Agustín Correa Hernández	1	10	8	19
	Plácido López Miralrio	1		3	4
<b>Total PRD</b>		<b>11</b>	<b>71</b>	<b>125</b>	<b>207</b>
PT	Óscar González Yáñez		16	2	18
	César Maldonado Pérez			1	1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez			1	1
<b>Total PT</b>			<b>16</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	4	68	74	146
	Alma América Rivera Tavizón			1	1
<b>Total MORENA</b>		<b>4</b>	<b>68</b>	<b>75</b>	<b>147</b>
ASP. CAND. IND	Isidro Pastor Medrano		1	8	9
	Erasto Armando Alemán Mayen		1	4	5
	Andrés Cantinca Sánchez		1	3	4
	María Teresa Castell de Oro Palacios			2	2
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde			2	2
<b>Total ASP. CAND. IND</b>			<b>3</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
<b>Total general</b>		<b>92</b>	<b>350</b>	<b>430</b>	<b>872</b>

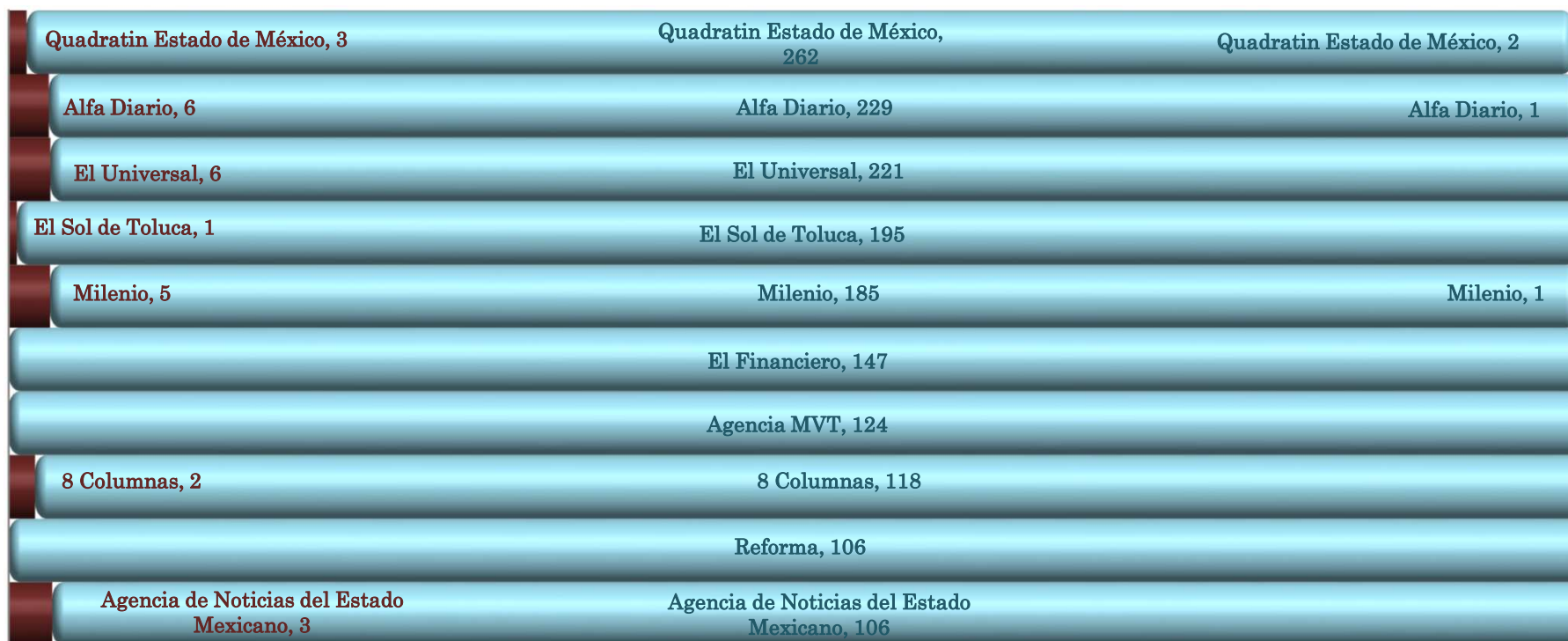
En la tabla por participación de los precandidatos y aspirantes a Candidatos Independientes en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 41; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 97; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 79; PT: Óscar González Yáñez, 2; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 74 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 8.

# MENCIONES POR PÁGINA WEB



En esta gráfica se muestran los 10 portales con mayor registro de menciones, de los cuales los tres primeros son los siguientes: Quadratin Estado de México: 267 menciones; Alfa Diario: 236 y El Universal: 227.

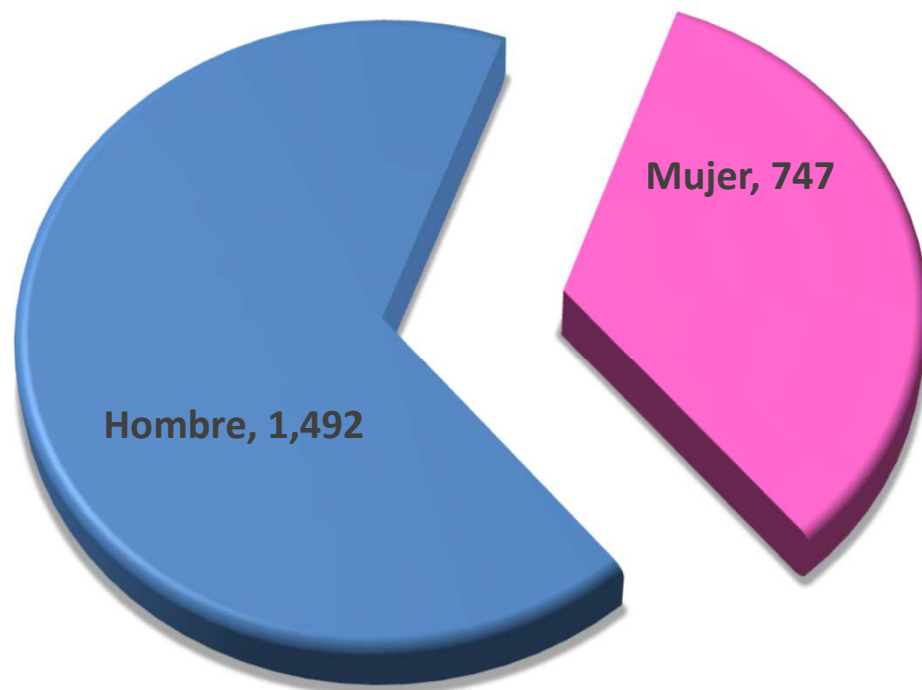
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios digitales con mayor registro de menciones neutras, de los cuales los tres primeros son los siguientes: Quadratin Estado de México: 262 neutras; 3 negativas y 2 positivas; Alfa Diario: 229 neutras, 6 negativas y 1 positiva; El Universal: 221 neutras y 6 negativas.

# PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, durante el periodo de precampaña del 7 al 21 de febrero, las menciones para hombres en los diferentes medios de comunicación fue mayor, en radio 175; televisión 92; prensa 645 y digitales 580, para un total de 1,492. Mientras que para el género femenino las menciones fueron las siguientes, en radio 123; televisión 98; prensa 234 y digitales 292, para un total de 747. Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los precandidatos y precandidatas para un total de 2,239 menciones.

---

# CONCLUSIONES

## Segundo Reporte Ejecutivo

### Instituto Electoral del

### Estado de México



Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el periodo del 7 al 21 de febrero de 2017 se registraron 60,371 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 9,918 del PAN; 16,819 del PRI; 8,616 del PRD; 3,440 del PT; 3,399 del PVEM; 4,046 de MC; 3,355 del PNA; 6,785 de MORENA y 3, 993 del PES.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 24,240 para el INE, 5,101 para el IEEM, 5,106 para el TEEM y 2,076 para la FEPADE, dando como resultado total: 36, 523.
- En Revista se reporta una inserción del Instituto Electoral del Estado de México.
- En Internet se visualizó publicidad del IEEM, no encontrándose actividad publicitaria de los Partidos Políticos.

### Respecto al apartado cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas durante el período comprendido del 7 al 21 de febrero de 2017 sobre los partidos políticos relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 6,523 de las cuales 799 se concentran en radio, 387 en televisión, 2,567 en prensa y en internet 2,770.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: 1,765 del PAN; 1,650 del PRI; 1,467 del PRD; 196 del PT; 69 del PVEM; 73 de MC; 88 del PNA; 991 de MORENA; 64 del PES; 11 de la Coalición PRI-PVEM-PNA-PES; 4 de El Cambio es Posible PRD-PT; 49 de Virtud Ciudadana; 96 de Aspirantes a Candidaturas Independientes.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, ya que el 94.21% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 4.83% en contra y el .97% a favor.



---

# PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

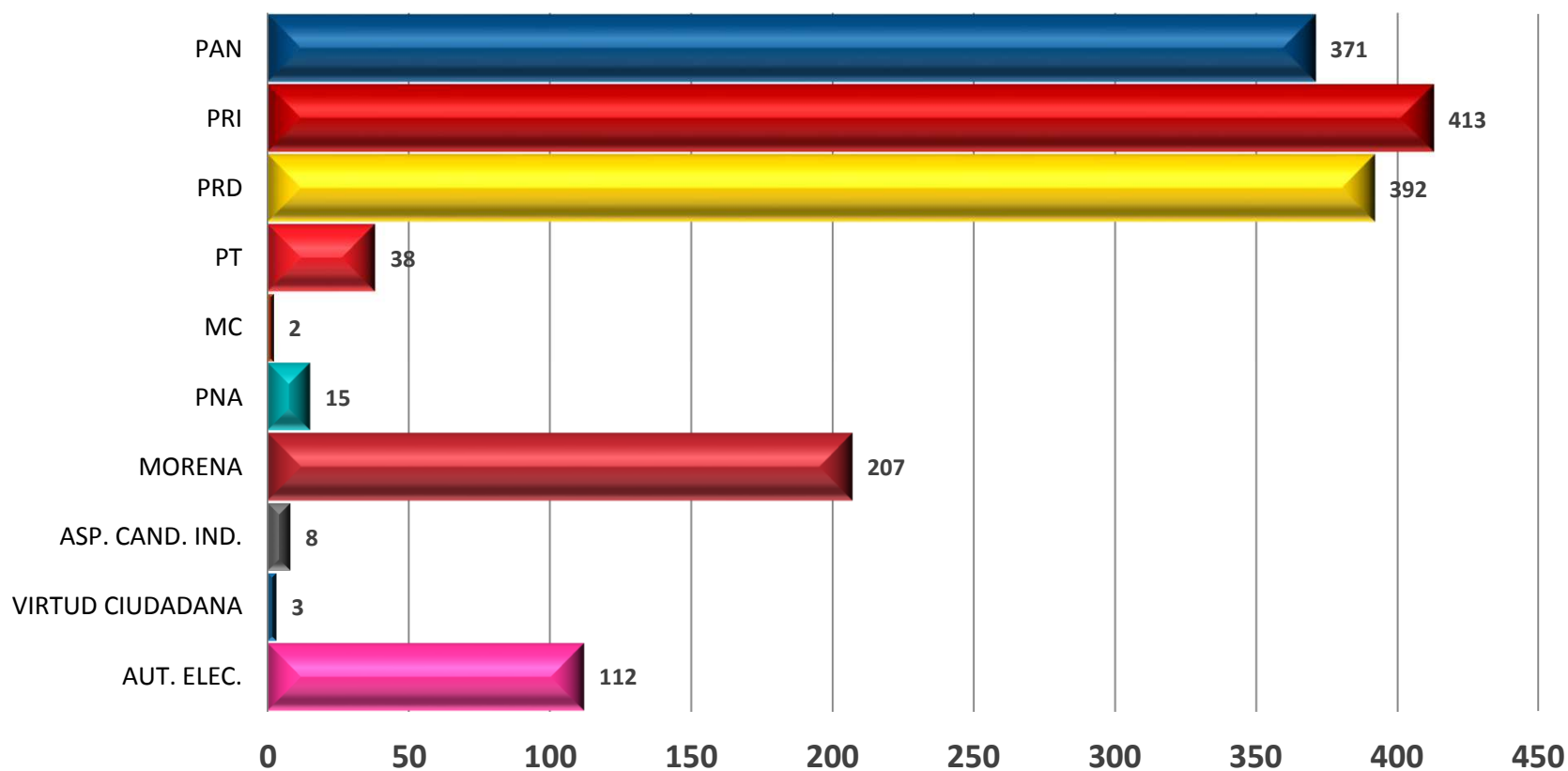


Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos durante este periodo, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante, en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

# NOTAS POR PARTIDO Y AUTORIDADES ELECTORALES

TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 1,561

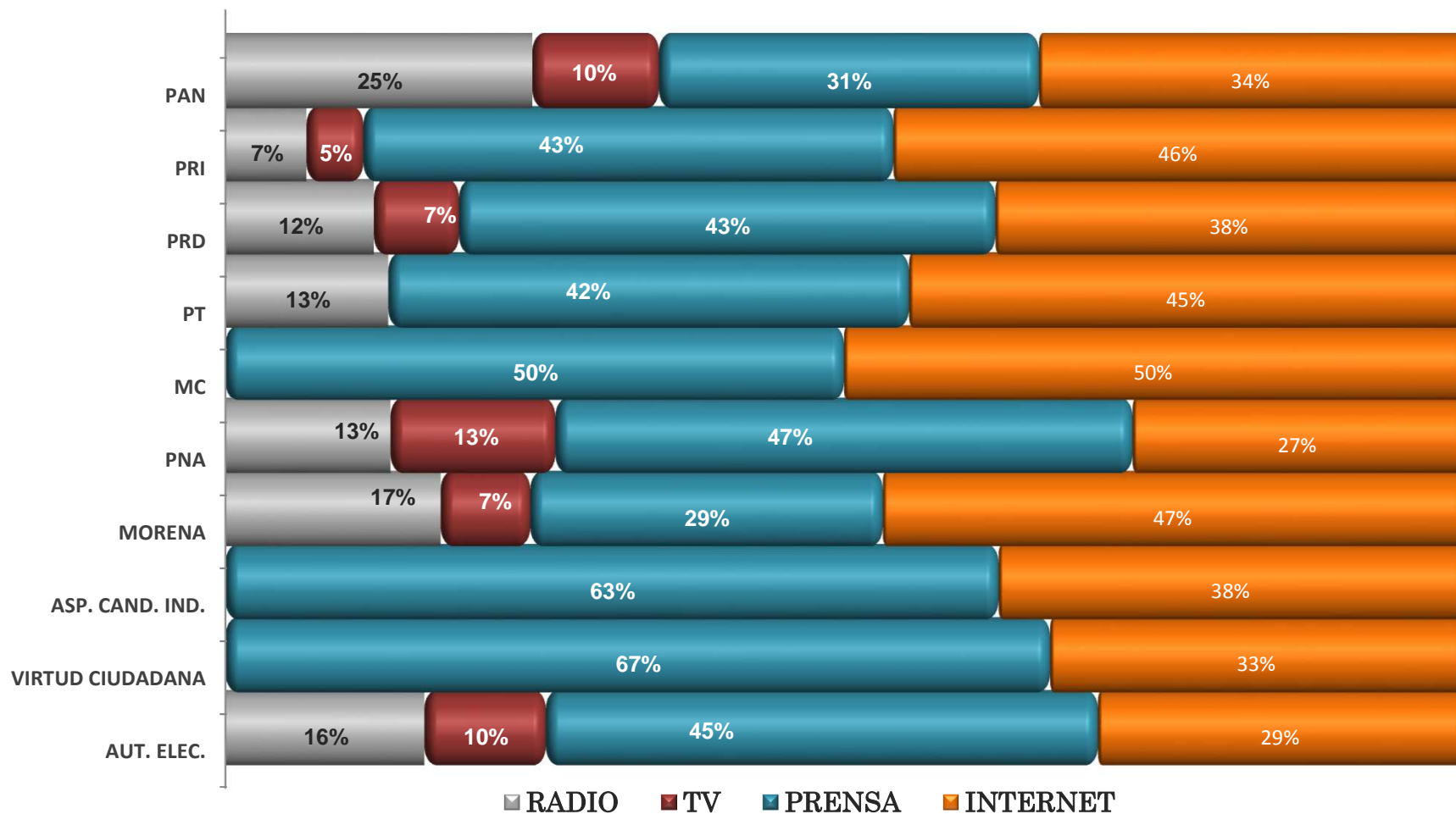


**Precampañas**

7 al 21 de febrero de 2017

125

# NOTAS POR PARTIDO Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan en este periodo. El PRI: con 413 notas; PAN: 371 notas; PRD: 392; MORENA: 207 notas.

Durante este periodo no se registraron notas pertenecientes al PVEM, PES, y a las Coaliciones PRI-PVEM-NA-ES y el Cambio es Posible PRD-PT.

Los medios con mayor difusión en el periodo de precampañas comprendido del 07 al 21 de febrero, para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección de Gobernador en el Estado de México, fue en primer término impresos, seguido de internet y finalmente medios electrónicos.