

Informe
Final
Precampañas



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**



ÍNDICE

PÁG

PRESENTACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	5
1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....	6
1.1. Levantamiento de la información.....	6
1.2. Recorridos de los Monitoristas.....	7
1.3. Captura de la información.....	8
1.4. Concentrado de la información.....	9
1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	11
1.6. Tipos de validación.....	30
2. MONITOREO EN CINE.....	31
2.1. Personal que participa.....	31
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	31
3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL.....	34
3.1. Personal que participa.....	37
3.2. Levantamiento y captura de la información.....	37
4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....	38
4.1. Renuncias.....	38
4.2. Incidencias.....	39



PRESENTACIÓN

Con el propósito de dar a conocer los resultados del monitoreo que realiza el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a la propaganda política y electoral de los actores políticos durante el Proceso Electoral 2016-2017, la Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Informe Final del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine correspondiente al periodo de precampañas.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos del presente informe que comprende del 23 de enero al 3 de marzo del presente año, tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme el levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: el Objetivo general y Objetivo específico, así como el Desglose de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, Cine y el Monitoreo Extraterritorial, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del IEEM aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.





A continuación, se presenta el desglose de la información y los resultados obtenidos en el periodo de precampañas, cuyos elementos propagandísticos usados por los actores políticos enmarcan la contienda para la elección de Gobernador en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.





OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el informe final generado de la observación a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de precampañas, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales); cine y monitoreo extraterritorial, a partir de los datos generados dentro del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA); el Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) y el Sistema Integral de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX) durante el periodo de precampañas del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.





1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas en sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, a través del dispositivo móvil, así como los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido, señalando referencias de posición¹ y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alternativo según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista, en primer término, realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

¹ Con el dispositivo móvil se toma una fotografía para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.



1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que deben monitorear, tomando como base los sorteos de las áreas de monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto las dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

En el periodo que se reporta, no se contó con la presencia de los representantes de los partidos políticos en los recorridos de acompañamiento.





1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para finalmente concluir con la validación de cada uno de los testigos del monitoreo.

Cabe resaltar que los Coordinadores de Monitoreo son los encargados de validar la información en el SIMEMA.





1.4. Concentrado de la información

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este informe final de precampañas, asciende a 17,333 de la propaganda política y electoral de los actores políticos: 19 en eventos de difusión; 1,045 en propaganda móvil o de tránsito; 2,304 en publicidad directa y 13,965 en soportes promocionales.

En los 19 **Eventos de difusión**, las aperturas ocuparon el primer lugar. En el rubro de Actor Político, el Partido Político Morena obtuvo 11 registros, el Partido de la Revolución Democrática con 4, el Partido del Trabajo con 3 y el Partido Acción Nacional con 1 registro.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los 1,045 registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el de transporte privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 542, el Partido de la Revolución Democrática con 332, el Partido Nueva Alianza con 54, el Partido Revolucionario Institucional con 41, el Partido del Trabajo con 22, el Partido Acción Nacional con 21, el Partido Verde Ecologista de México con 20, el Partido Encuentro Social con 12 y en menor cantidad el Partido Movimiento Ciudadano con 1 registro.

De los 2,304 elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido Político Morena fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 1,281, el Partido de la Revolución Democrática con 648, el Partido Verde Ecologista de México con 337, el Partido Acción Nacional con 23, el



Partido del Trabajo con 8, el Partido Nueva Alianza con 4 y con menor cantidad los partidos Movimiento Ciudadano y Encuentro Social con 1 elemento observado, así como el rubro de Ciudadano con 1 registro.

El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de 13,965 registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad. En lo concerniente a Actor Político, el Partido Político Morena fue el que obtuvo el mayor número con un total de 8,758, seguido del Partido de la Revolución Democrática con 2,533, el Partido Encuentro Social con 973, además 720 registros del Partido Revolucionario Institucional, 450 del Partido del Trabajo, 269 del Partido Acción Nacional, asimismo el rubro de Ciudadano con 81 registros, el Partido Nueva Alianza con 67, el Partido Verde Ecologista de México con 63 y el Partido Movimiento Ciudadano con 46 y en menor cantidad el rubro de Aspirante a Candidato Independiente con 5 registros.

Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el desglose de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA).





1.5. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

Durante el periodo de precampañas que comprende del 23 de enero al 3 de marzo del presente año, dentro de las actividades del monitoreo se obtuvieron **17,333** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos durante los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por medio alternativo y tipo de propaganda:

Tabla N° 1. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	19	0	19
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	881	164	1,045
PUBLICIDAD DIRECTA	1,858	446	2,304
SOPORTES PROMOCIONALES	9,665	4,300	13,965
TOTAL	12,423	4,910	17,333



Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda

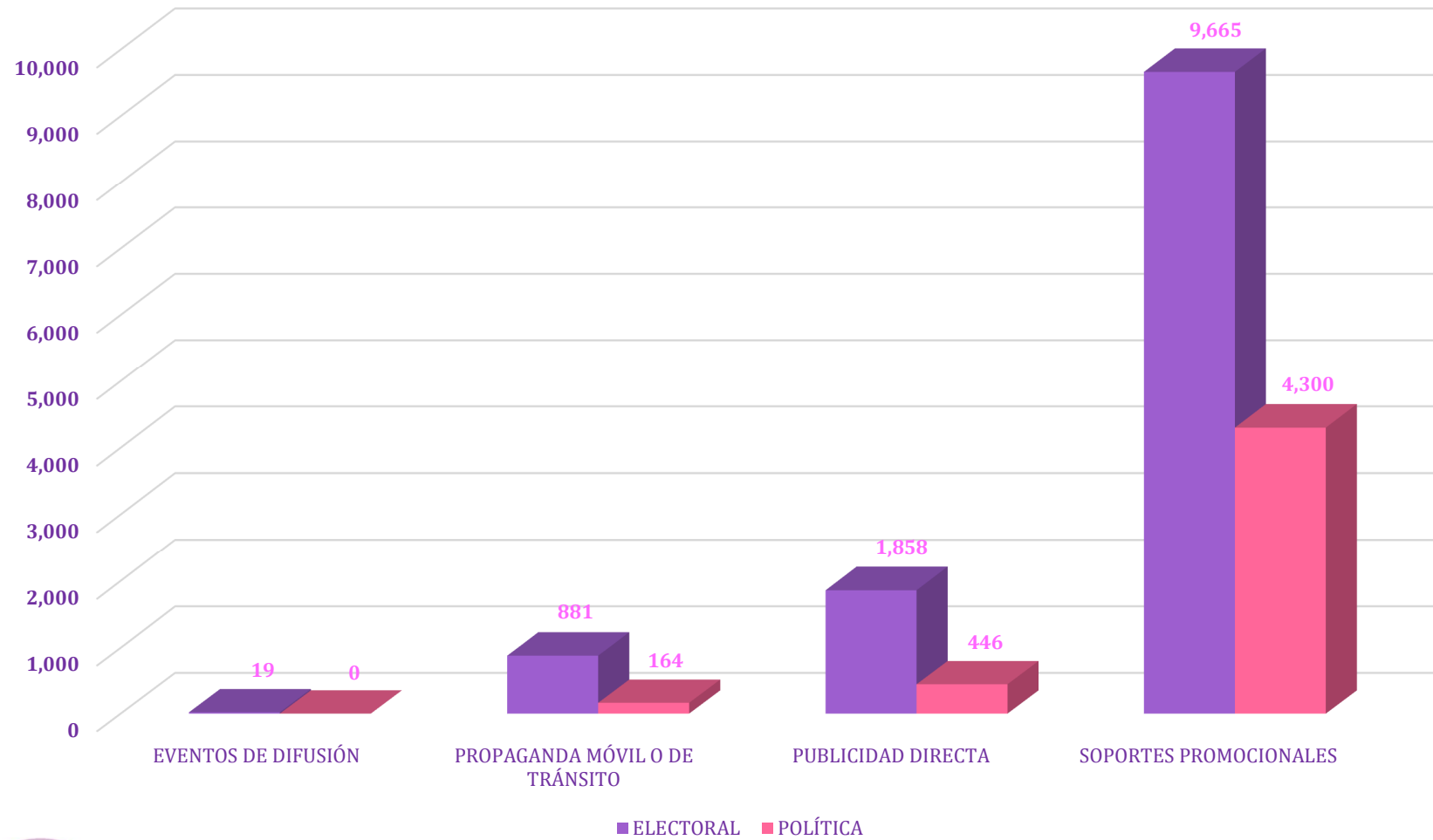




Tabla N° 2. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alternativo

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	5	3	219	227
02. TOLUCA DE LERDO	0	3	12	301	316
03. CHIMALHUACÁN	0	40	199	340	579
04. LERMA DE VILLADA	1	12	20	379	412
05. CHICOLAPAN DE JUÁREZ	0	69	331	430	830
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	48	32	143	223
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	3	17	24	294	338
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	11	28	162	201
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	1	42	26	468	537
10. VALLE DE BRAVO	0	5	5	111	121
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	11	15	259	285
12. TELOYUCAN	0	0	0	112	112
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	14	16	215	245
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	12	5	366	383
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	1	3	0	175	179
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0	2	95	269	366
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	0	1	68	69
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	7	18	122	147
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	1	4	12	319	336
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	1	7	33	251	292
21. ECATEPEC DE MORELOS	0	9	50	327	386
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	45	130	243	418
23. TEXCOCO DE MORA	0	88	63	687	838



DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	3	107	331	961	1,402
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	58	20	835	914
26. CUAUTILÁN IZCALLI	0	1	23	209	233
27. VALLE DE CHALCO	0	25	78	487	590
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0	12	101	680	793
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	46	48	77	172
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	25	24	209	258
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	14	14	309	337
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	39	60	301	400
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0	37	41	109	187
34. TOLUCA DE LERDO	0	1	3	121	125
35. METEPEC	1	4	9	249	263
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	3	23	154	180
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	13	52	317	382
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0	17	30	343	390
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	2	13	22	339	376
40. IXTAPALUCA	0	42	24	216	282
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	36	105	754	895
42. ECATEPEC DE MORELOS	3	91	87	255	436
43. CUAUTILÁN IZCALLI	0	6	45	271	322
44. NICOLÁS ROMERO	0	1	45	423	469
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	0	1	86	87
TOTAL	19	1,045	2,304	13,965	17,333



Tabla N° 3. Resultados por tipo de medio alterno

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	19
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	1,045
PUBLICIDAD DIRECTA	2,304
SOPORTE PROMOCIONAL	13,965
TOTAL	17,333

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno

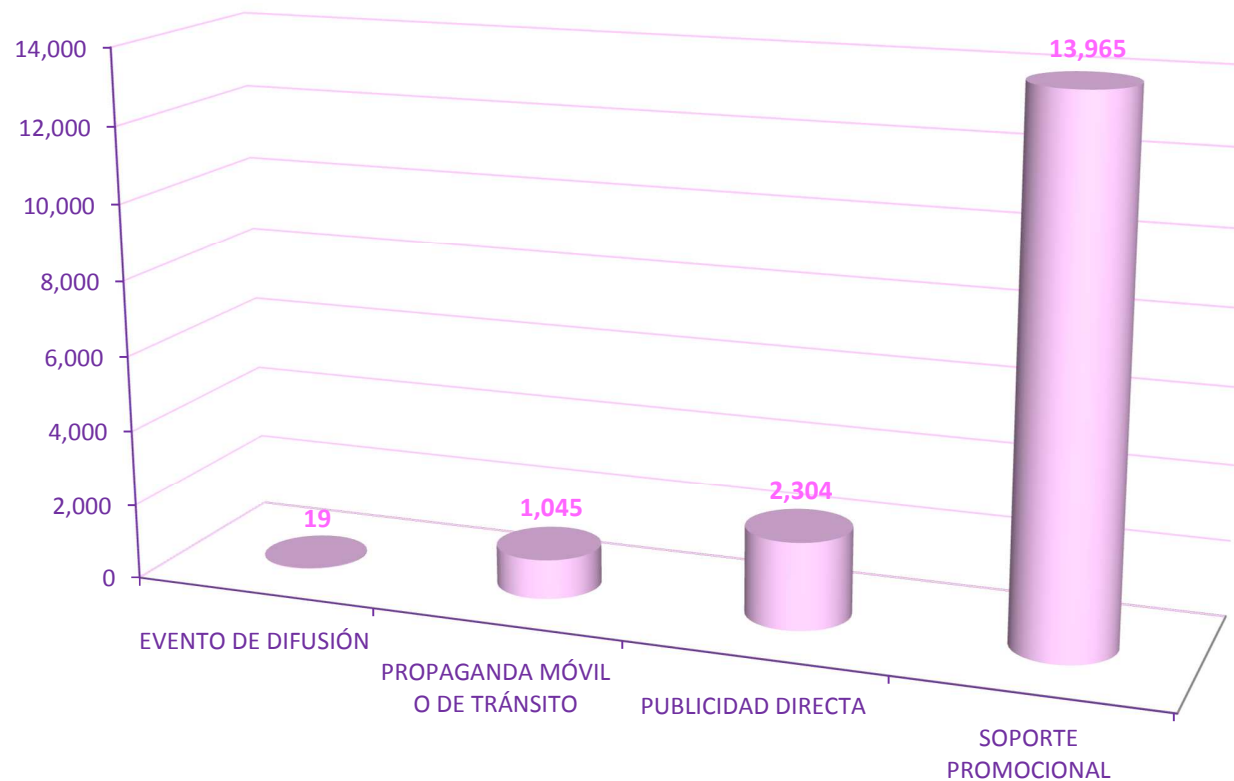




Tabla N° 4. Resultados por evento de difusión y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0
02. TOLUCA DE LERDO	0
03. CHIMALHUACÁN	0
04. LERMA DE VILLADA	1
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0
06. ECATEPEC DE MORELOS	0
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	3
08. ECATEPEC DE MORELOS	0
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	1
10. VALLE DE BRAVO	0
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0
12. TEOLOYUCAN	0
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	1

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	1
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	1
21. ECATEPEC DE MORELOS	0
22. ECATEPEC DE MORELOS	0
23. TEXCOCO DE MORA	0
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	3
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1
26. CUAUTILÁN IZCALLI	0
27. VALLE DE CHALCO	0
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0
34. TOLUCA DE LERDO	0
35. METEPEC	1
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	2
40. IXTAPALUCA	0
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
42. ECATEPEC DE MORELOS	3
43. CUAUTILÁN IZCALLI	0
44. NICOLÁS ROMERO	0
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0

TOTAL	19
--------------	-----------



Gráfica N° 3. Resultados por evento de difusión y distrito

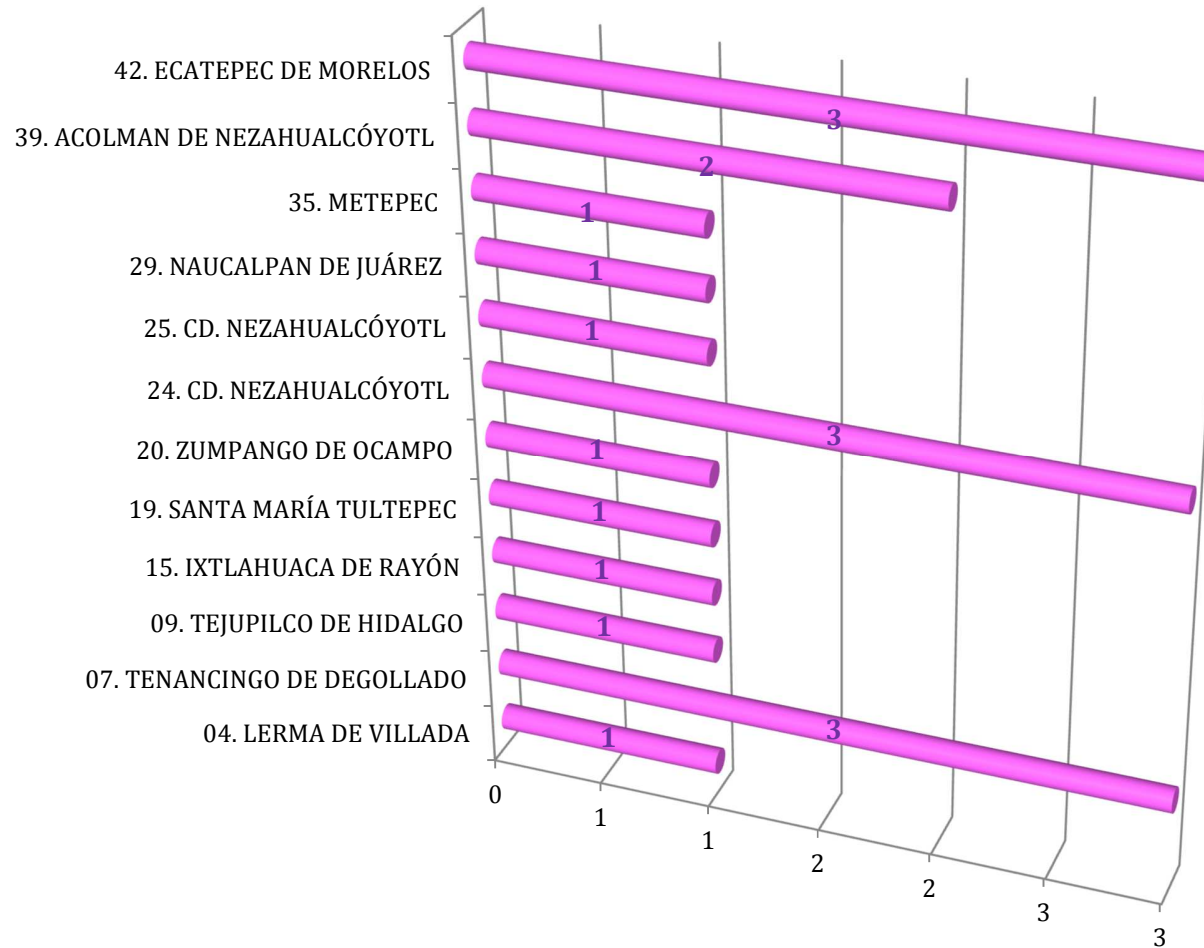




Tabla N° 5. Resultados por evento de difusión y actor político

TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO				TOTAL
	PAN	PRD	PT	MORENA	
APERTURA				8	8
BRIGADA	1	3		1	5
MITIN				2	2
PROMOCIÓN DEL VOTO		1	3		4
TOTAL	1	4	3	11	19

Gráfica N° 4. Resultados por eventos de difusión y actor político

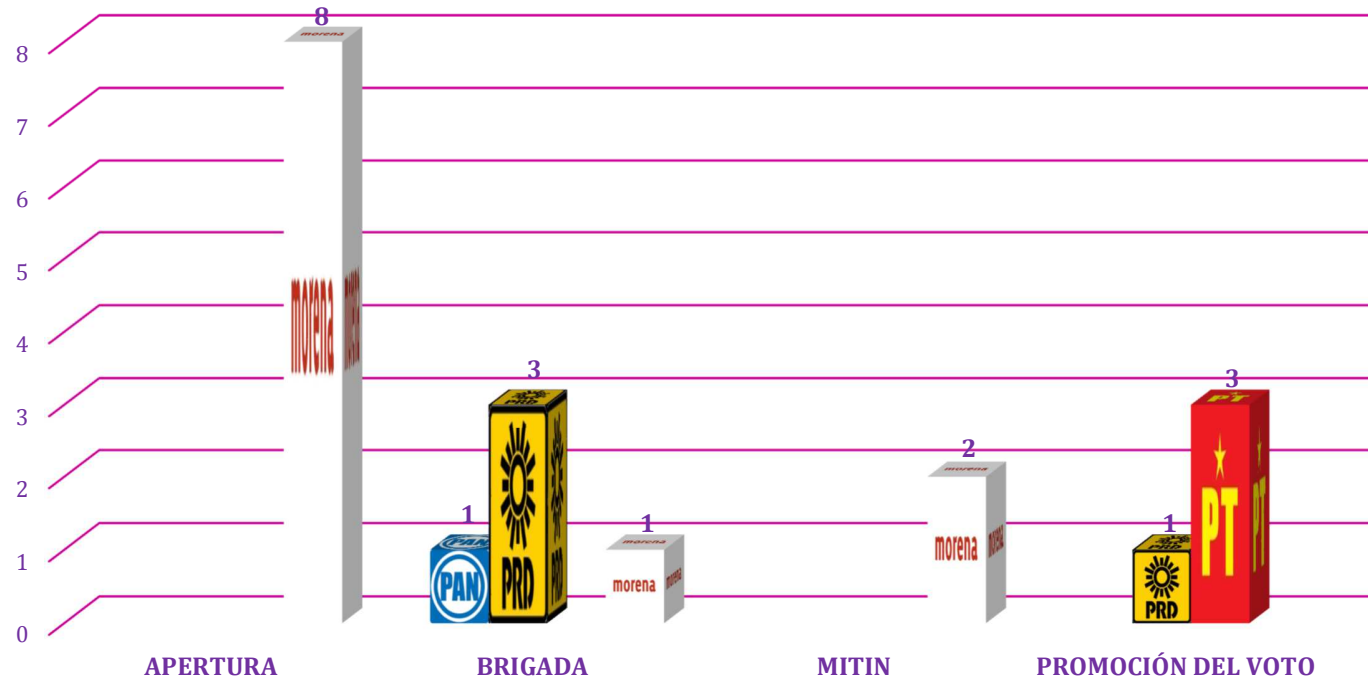




Tabla N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	5	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	2	31. LOS REYES ACAQUILPAN	14
02. TOLUCA DE LERDO	3	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	39
03. CHIMALHUACÁN	40	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	7	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	37
04. LERMA DE VILLADA	12	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	4	34. TOLUCA DE LERDO	1
05. CHICHOLOAPAN DE JUÁREZ	69	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	7	35. METEPEC	4
06. ECATEPEC DE MORELOS	48	21. ECATEPEC DE MORELOS	9	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	3
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	17	22. ECATEPEC DE MORELOS	45	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	13
08. ECATEPEC DE MORELOS	11	23. TEXCOCO DE MORA	88	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	17
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	42	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	107	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	13
10. VALLE DE BRAVO	5	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	58	40. IXTAPALUCA	42
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	11	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	1	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	36
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	25	42. ECATEPEC DE MORELOS	91
13. ATLACOMULCO DE FABELA	14	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	12	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	6
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	12	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	46	44. NICOLÁS ROMERO	1
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	3	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	25	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0
		TOTAL	1,045		



Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

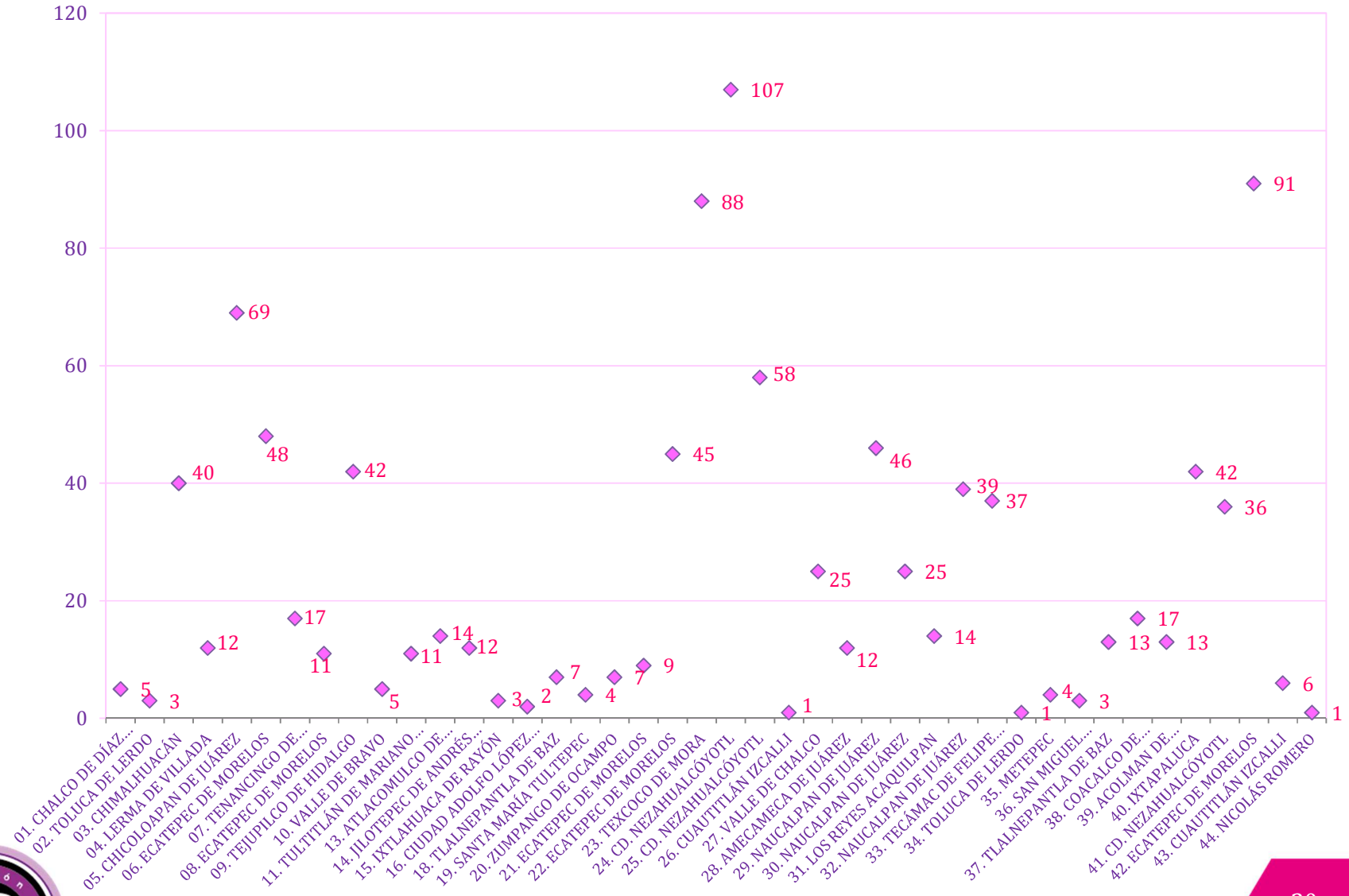




Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

Actor político	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
PAN	2	19		21
PRI	38	3		41
PRD	113	219		332
PT	17	5		22
PVEM	19	1		20
MC		1		1
NA	53	1		54
MORENA	92	442	8	542
ES	1	11		12
TOTAL	335	702	8	1,045

Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

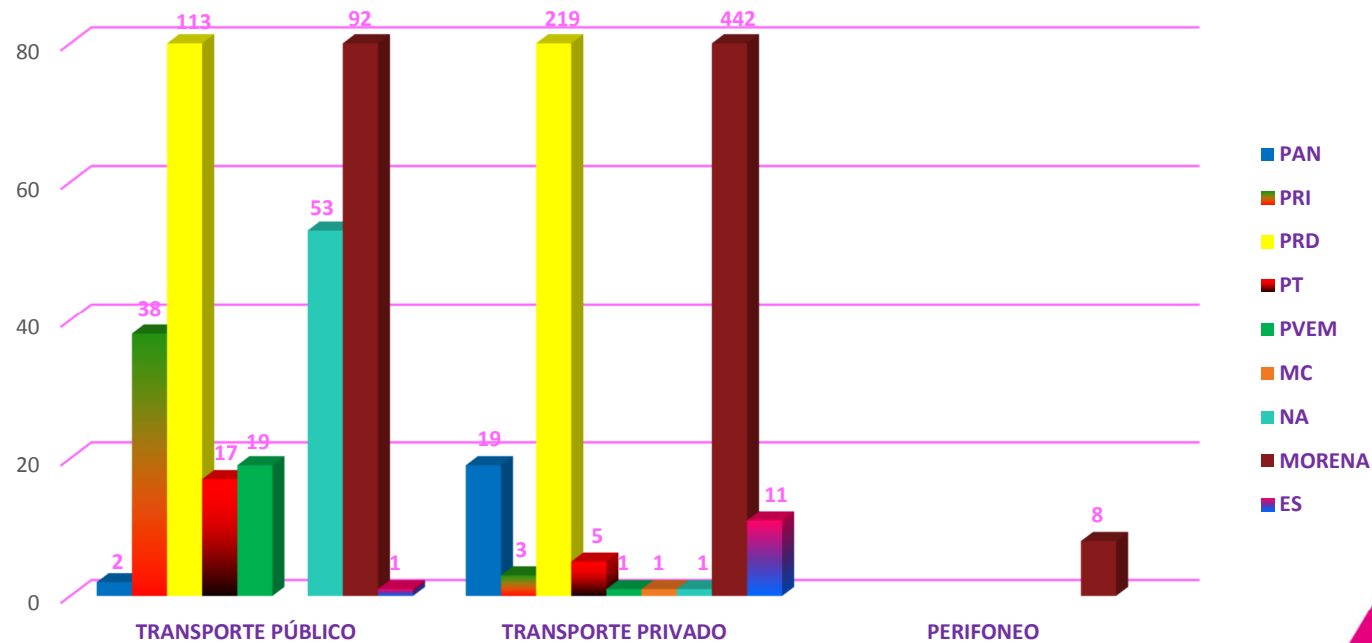




Tabla N° 8. Resultados por publicidad directa y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	3	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	95	31. LOS REYES ACAQUILPAN	14
02. TOLUCA DE LERDO	12	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	1	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	60
03. CHIMALHUACÁN	199	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	18	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	41
04. LERMA DE VILLADA	20	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	12	34. TOLUCA DE LERDO	3
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	331	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	33	35. METEPEC	9
06. ECATEPEC DE MORELOS	32	21. ECATEPEC DE MORELOS	50	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	23
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	24	22. ECATEPEC DE MORELOS	130	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	52
08. ECATEPEC DE MORELOS	28	23. TEXCOCO DE MORA	63	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	30
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	26	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	331	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	22
10. VALLE DE BRAVO	5	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	20	40. IXTAPALUCA	24
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	15	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	23	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	105
12. TEOLOYUCAN	0	27. VALLE DE CHALCO	78	42. ECATEPEC DE MORELOS	87
13. ATLACOMULCO DE FABELA	16	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	101	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	45
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	5	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	48	44. NICOLÁS ROMERO	45
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	24	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	1
		TOTAL	2,304		



Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito

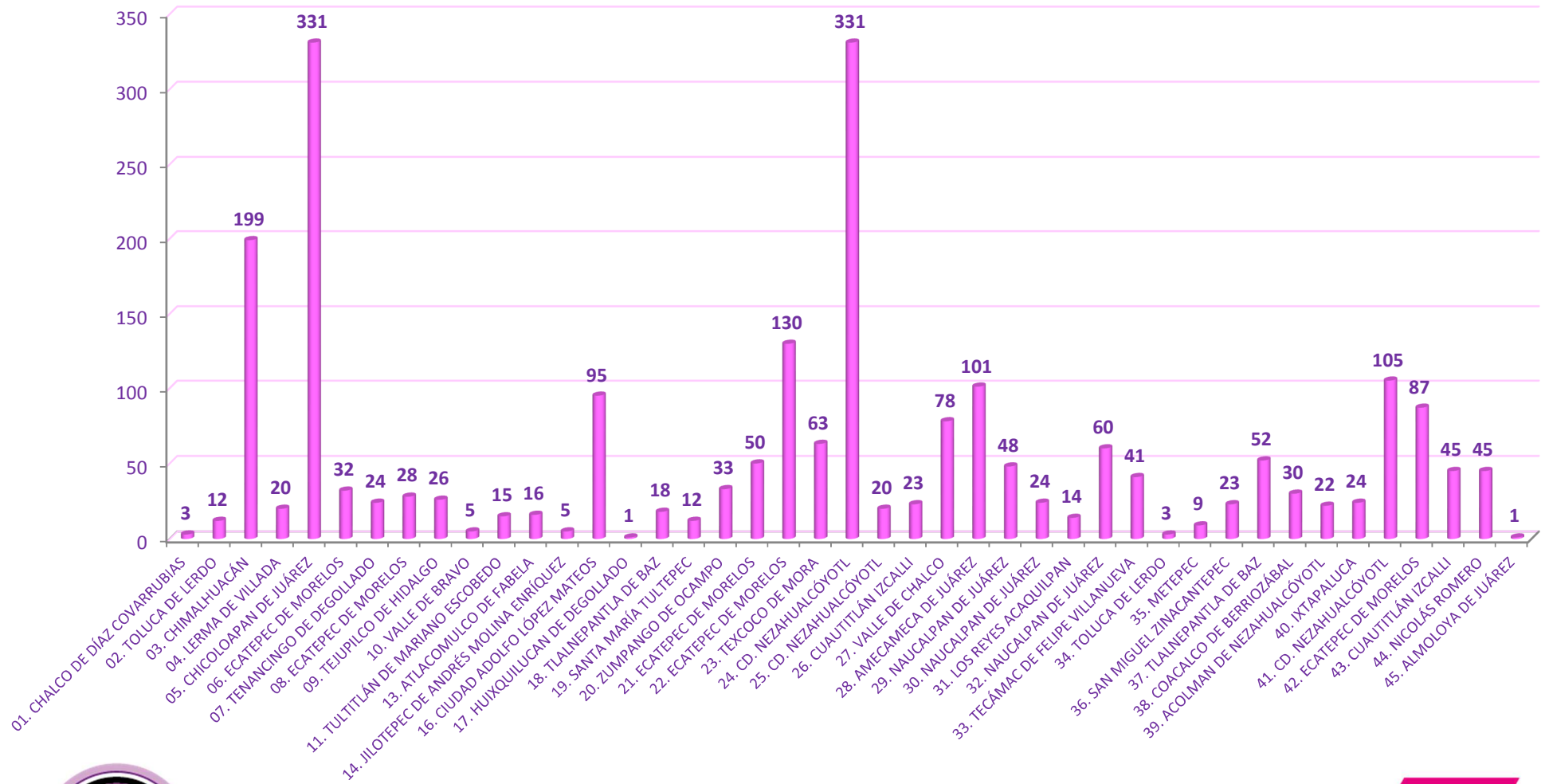




Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO									TOTAL
	PAN	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CIUDADANO	
Bandera		2			1		2			5
Bolsa	1									1
Calcomanía	12	386	5	319		4	1114	1		1,841
Calendario		8								8
Cartel		19					13			32
Díptico	2	1		7			32			42
Folleto		113	1	2			2			118
Gorra				2						2
Mochila				2						2
Periódico	4	4					17		1	26
Playera		8		5						13
Reloj		1								1
Revista		39								39
Tríptico		17					85			102
Volante	4	50	2				16			72
TOTAL	23	648	8	337	1	4	1,281	1	1	2,304



Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político

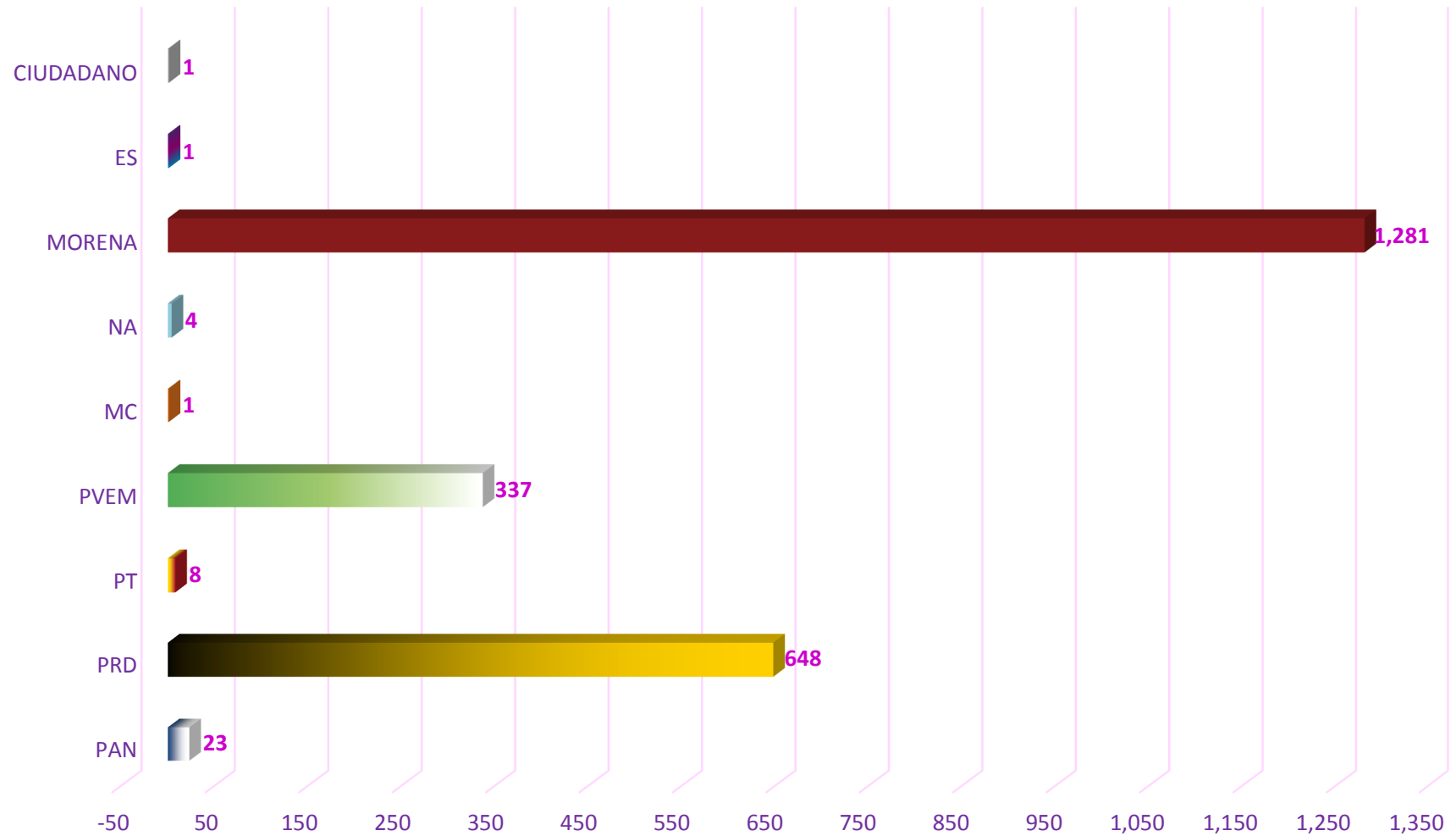




Tabla N° 10. Resultados por soportes promocionales y distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	219	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	269	31. LOS REYES ACAQUILPAN	309
02. TOLUCA DE LERDO	301	17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	68	32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	301
03. CHIMALHUACÁN	340	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	122	33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	109
04. LERMA DE VILLADA	379	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	319	34. TOLUCA DE LERDO	121
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	430	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	251	35. METEPEC	249
06. ECATEPEC DE MORELOS	143	21. ECATEPEC DE MORELOS	327	36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	154
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	294	22. ECATEPEC DE MORELOS	243	37. TLALNEPANTLA DE BAZ	317
08. ECATEPEC DE MORELOS	162	23. TEXCOCO DE MORA	687	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	343
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	468	24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	961	39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	339
10. VALLE DE BRAVO	111	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	835	40. IXTAPALUCA	216
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	259	26. CUAUTITLÁN IZCALLI	209	41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	754
12. TEOLOYUCAN	112	27. VALLE DE CHALCO	487	42. ECATEPEC DE MORELOS	255
13. ATLACOMULCO DE FABELA	215	28. AMECAMECA DE JUÁREZ	680	43. CUAUTITLÁN IZCALLI	271
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	366	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	77	44. NICOLÁS ROMERO	423
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	175	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	209	45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	86
		TOTAL	13,965		



Gráfica N° 9. Resultados por soportes promocionales y distrito

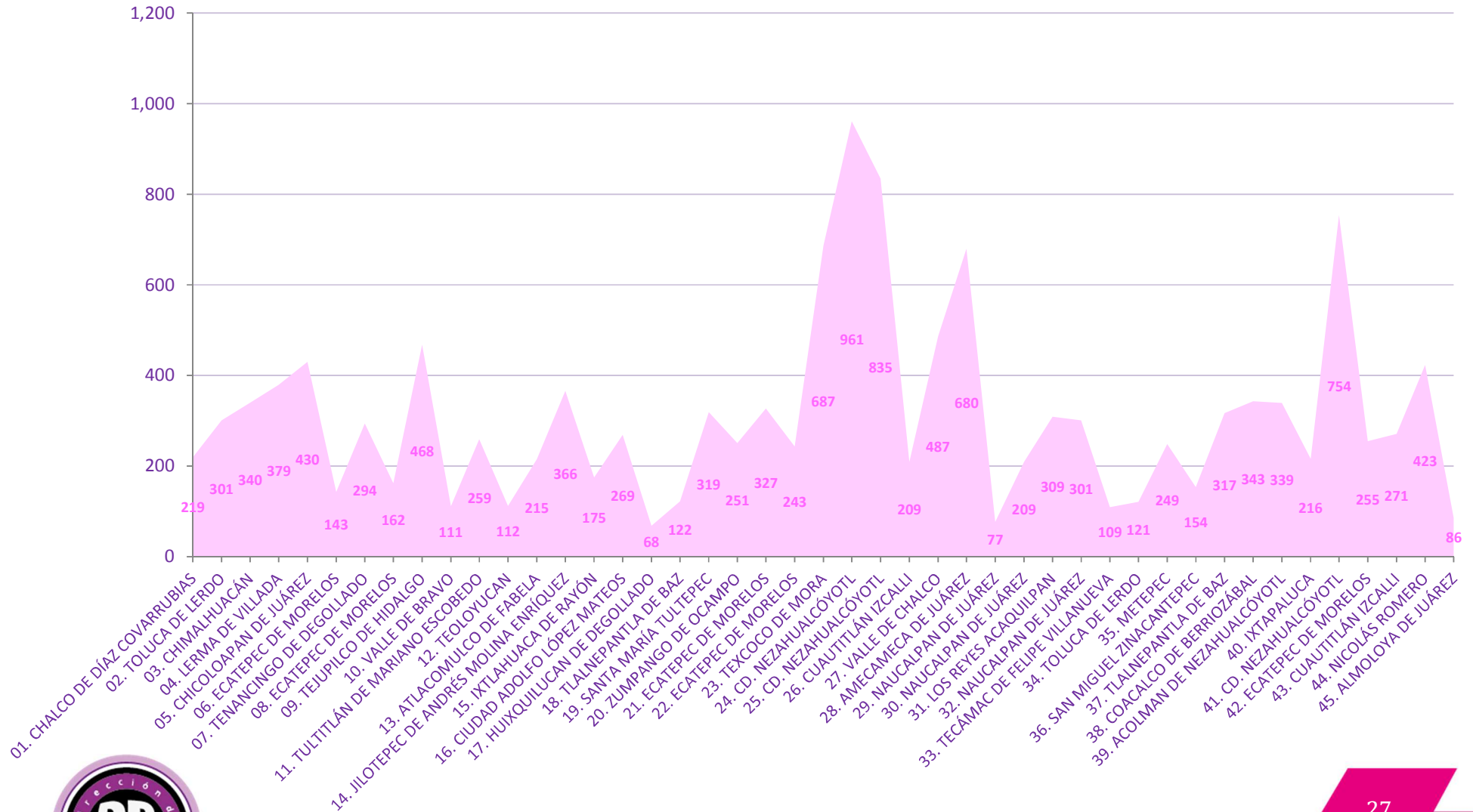




Tabla N° 11. Resultados por soportes promocionales y actor político

SOPORTE PROMOCIONAL														
ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA PINTADA	CARTEL	CARTELERA	LONA/VINILONA	MANTAS	MUPI	PARABÚS	PENDÓN	REPARTIDOR DE VOLANTES	RÓTULO	VINIPLÁSTICO	TOTAL
PAN			162	36		68						3		269
PRI	76		536		3	6		1	89			9		720
PRD	100		943	121	2	1,265	5				8	89		2,533
PT	95		57	1	2	281				11		1	2	450
PVEM	37	4	15			5						2		63
MC	33		12			1								46
NA	49	2	16											67
MORENA	7		452	32	1	8,247	4			7	1	7		8,758
ES	24		683			260						6		973
ASPIRANTE A CANDIDATO INDEPENDIENTE						5								5
CIUDADANO	7		57			10	1					6		81
TOTAL	428	6	2,933	190	8	10,148	10	1	89	18	9	123	2	13,965



Gráfica N° 10. Resultados por soportes promocionales y actor político





1.6. Tipos de validación

De acuerdo a los datos obtenidos del SIMEMA, se utilizaron las siguientes variables para los diferentes tipos de validación, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 12. Resultados por tipo de validación

Acta circunstanciada	Descartado	Duplicado	Referencia de posición	Validado
2,850	1,668	399	30,838	17,333



2. MONITOREO EN CINE

2.1. Personal que participa

Los 15 Coordinadores de Monitoreo y personal de la Dirección de Partidos Políticos llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México. El monitoreo se realizó en dos ocasiones durante el periodo de precampañas.

La Dirección de Partidos Políticos previamente elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos.

2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó los días 28 de enero y 11 de febrero del año en curso. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, se presentaron por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, en la que se registró en la primera ocasión en la bitácora correspondiente y en la segunda en el SIMCI.

En las siguientes tablas se observa un total de 33 visitas a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales no se encontró propaganda política ni electoral de los actores políticos.



Tabla N° 13. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 28 de enero de 2017

Distrito	Municipio	Hora	Nombre complejo cinematográfico	Nombre de la plaza	N° sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
1	CHALCO DÍAZ COVARRUBIAS	19:00	CINEMEX	PLAZA CHALCO	10	LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO	NINGUNA
2	TOLUCA	14:50	CINÉPOLIS	GALERÍAS TOLUCA	3	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
3	NAUCALPAN DE JUÁREZ	18:00	CINÉPOLIS	LA CÚSPIDE	7	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
4	TEXCOCO	17:50	CINEMEX	PUERTA TEXCOCO	6	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
5	CUAUTILÁN	17:20	CINEMEX	PLAZA LA BELLA	1	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
6	METEPEC	15:30	CINÉPOLIS	GALERÍAS METEPEC	2	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
7	TOLUCA	17:00	CINÉPOLIS	GRAND PLAZA TOLUCA	2	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
8	NAUCALPAN DE JUÁREZ	19:05	CINÉPOLIS	PLAZA SATÉLITE	C-11	LA LA LAND	NINGUNA
9	NICOLÁS ROMERO	21:00	CINÉPOLIS	TOWN CENTER NICOLÁS ROMERO	4	ASSASSIN'S	NINGUNA
10	IXTAPALUCA	19:55	CINÉPOLIS	PATIO AYOTLA	2	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
11	ECATEPEC	15:55	CINÉPOLIS	PLAZA ARAGÓN	16	BAILARINA	NINGUNA
12	ATLACOMULCO	15:40	CINEMEX	PLAZA ATLACOMULCO	2	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
13	NEZAHUALCÓYOTL	17:35	CINÉPOLIS	NEZAHUALCÓYOTL	11	LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO	NINGUNA
14	SANTIAGO TIANGUISTENCO	17:05	CINÉPOLIS	PLAZA MIA	2	EL TAMAÑO SÍ IMPORTA	NINGUNA



Tabla N° 14. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 11 de febrero de 2017

	Distrito	Municipio	Hora	Nombre complejo cinematográfico	Nombre de la plaza	N° sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
1	1	26. CHALCO	18:10	CINEMEX	PLAZA PORTAL / PASEOS CHALCO	6	TODOS QUEREMOS A ALGUIEN	NINGUNA
2	2	107. TOLUCA	16:45	CINEMEX	CINEMEX TOLUCA	7	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
3	2	107. TOLUCA	17:20	CINÉPOLIS	GRAND PLAZA TOLUCA	7	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
4	2	107. TOLUCA	16:25	CINÉPOLIS	GALERÍAS TOLUCA	6	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
5	3	32. CHIMALHUACÁN	18:10	CINÉPOLIS	PLAZA CHIMALHUACÁN	2	BATMAN LEGO	NINGUNA
6	10	111. VALLE DE BRAVO	18:00	CINEMA VALLE	PLAZA VALLE	1	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
7	11	110. TULTILÁN	17:00	CINEMEX	PERINORTE	10	EL ARO 3	NINGUNA
8	13	14. ATLACOMULCO	19:45	CINEMEX	PLAZA ATLACOMULCO	2	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
9	17	38. HUIXQUILUCAN	15:10	CINEMEX	CENTRO COMERCIAL MAGNOCENTRO	3	LA LA LAND	NINGUNA
10	18	105. TLALNEPANTLA	20:10	CINEMEX	MUNDO "E"	4	LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO	NINGUNA
11	20	121. ZUMPANGO	19:00	CINÉPOLIS	TOW CENTER	9	BATMAN LEGO	NINGUNA
12	23	100. TEXCOCO	13:10	CINEMEX	PLAZA SAN PABLO	6	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
13	30	58. NAUCALPAN	20:10	CINEMEX	SAN ESTEBAN	3	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
14	33	82. TECÁMAC	19:00	CINEMEX	MULTI PLAZA OJO DE AGUA	4	LA LA LAND	NINGUNA
15	35	55. METEPEC	13:50	CINEMEX	PLAZA LA PILITA	5	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
16	36	119. ZINACANTEPEC	18:00	CINÉPOLIS	PLAZA MIA	2	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
17	40	40. IXTAPALUCA	12:50	CINEMEX	PLAZA CORTIJO	9	CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS	NINGUNA
18	42	34. ECATEPEC	20:35	CINEMEX	ECATEPEC	2	CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS	NINGUNA
19	43	25. CUAUTITLÁN IZCALLI	17:00	CINÉPOLIS	SAN MIGUEL	5	BATMAN LEGO	NINGUNA



3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los días 4 y 25 de febrero del presente año, de acuerdo al artículo 60 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, se realizó el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México, en la ciudad de México y en los siguientes estados colindantes:

- a. Morelos
- b. Michoacán
- c. Guerrero
- d. Querétaro
- e. Tlaxcala
- f. Puebla
- g. Hidalgo

De acuerdo a las siguientes rutas:



Tabla N° 15. Rutas para el monitoreo extraterritorial

4 de febrero de 2017

N°	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear	Junta Distrital o municipio de salida
1	Ciudad de México	Paseo de la Reforma	Municipio de Toluca
2	Guerrero	Carretera Federal Cd Altamirano-Toluca	Junta Distrital 9 Tejupilco
3	Ciudad de México	Avenida Constituyentes	Municipio de Toluca
4	Hidalgo	Autopista Arco Norte	Junta Distrital 14 Jilotepec
5	Michoacán	Carretera Federal Morelia-Toluca	Junta Distrital 10 Valle de Bravo
6	Ciudad de México	Anillo Periférico Norte	Municipio de Naucalpan
7	Ciudad de México	Anillo Periférico Sur	Municipio de Naucalpan
8	Querétaro	Autopista México-Querétaro	Junta Distrital 43 Cuautitlán Izcalli
9	Ciudad de México	Viaducto Miguel Alemán	Municipio de Toluca
10	Hidalgo	Autopista México-Pachuca	Junta Distrital 33 Tecámac
11	Ciudad de México	Avenida Insurgentes Norte	Municipio de Ecatepec
12	Tlaxcala	Carretera Calpulalpan- Texcoco	Junta Distrital 23 Texcoco
13	Ciudad de México	Calzada Gral. Ignacio Zaragoza	Municipio de Nezahualcóyotl



N°	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear	Junta Distrital o municipio de salida
14	Puebla	Autopista México-Puebla	Junta Distrital 40 Ixtapaluca
15	Morelos	Carretera Federal Cuautla-México	Junta Distrital 28 Amecameca

Tabla N° 16. Rutas para el monitoreo extraterritorial
4 de marzo de 2017

N°	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear	Junta Distrital o municipio de salida
1	Ciudad de México	Paseo de la Reforma	Municipio de Toluca
2	Guerrero	Carretera Federal Cd Altamirano-Toluca	Junta Distrital 9 Tejupilco
3	Ciudad de México	Avenida Constituyentes	Municipio de Toluca
4	Hidalgo	Autopista Arco Norte	Junta Distrital 14 Jilotepec
5	Michoacán	Carretera Federal Morelia-Toluca	Junta Distrital 10 Valle de Bravo
6	Ciudad de México	Anillo Periférico Norte	Municipio de Naucalpan
7	Ciudad de México	Anillo Periférico Sur	Municipio de Toluca
8	Querétaro	Autopista México-Querétaro	Junta Distrital 43 Cuautitlán Izcalli
9	Ciudad de México	Viaducto Miguel Alemán	Municipio de Toluca



N°	Entidad a Monitorear	Lugar a Monitorear	Junta Distrital o municipio de salida
10	Hidalgo	Autopista México-Pachuca	Junta Distrital 33 Tecámac
11	Ciudad de México	Avenida Insurgentes Norte	Municipio de Ecatepec
12	Tlaxcala	Carretera Calpulalpan- Texcoco	Junta Distrital 23 Texcoco
13	Ciudad de México	Calzada Gral. Ignacio Zaragoza	Municipio de Nezahualcóyotl
14	Puebla	Autopista México-Puebla	Junta Distrital 40 Ixtapaluca
15	Morelos	Carretera Federal Cuautla-México	Junta Distrital 28 Amecameca

3.1. Personal que participa

Los Coordinadores de Monitoreo realizaron los recorridos de acuerdo a las rutas previamente establecidas. En algunos casos se apoyaron de los Vocales y Monitoristas de las Juntas Distritales referidas en los cuadros anteriores.

3.2. Levantamiento y captura de la información

Con la utilización de los dispositivos móviles, los Coordinadores de Monitoreo iniciaron sus recorridos trazando sus rutas a través de las referencias de posición que continuamente subieron al SIMEX, sin que en su trayecto se observara algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el proceso electoral 2016-2017 del Estado de México.



4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

4.1. Renuncias

Durante el periodo de precampañas se han tenido movimientos de sustituciones en 13 Distritos Electorales. A continuación, se presenta de manera general, el estadístico de movimientos, por cada Junta Distrital:

Tabla N° 17. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo

N°	N° Distrito	Cabecera	N° de renuncias	Razones de renuncia	No aceptación del cargo	Total
1	5	Chicoloapan de Juárez	1	Por así convenir a sus intereses	0	1
2	9	Tejupilco de Hidalgo	5	Asuntos laborales; motivos personales; obtuvo el cargo de Coordinador de Monitoreo	0	5
3	14	Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	Motivos personales	4	5
4	20	Zumpango de Ocampo	1	Por así convenir a sus intereses	0	1
5	21	Ecatepec de Morelos	2	Motivos personales; formación universitaria	1	3
6	26	Cuautitlán Izcalli	1	Por así convenir a sus intereses	0	1
7	28	Amecameca de Juárez	3	Obtuvo el cargo de Coordinador de Monitoreo; motivos personales	1	4
8	32	Naucalpan de Juárez	1	No refiere el motivo	0	1
9	34	Toluca de Lerdo	3	Por así convenir a sus intereses; por	1	4

N°	N° Distrito	Cabecera	N° de renunciaciones	Razones de renuncia	No aceptación del cargo	Total
				inconformidad en el procedimiento de trabajo en campo		
10	35	Metepiec	2	Motivos personales	0	2
11	36	San Miguel Zinacantepec	1	Motivos personales	0	1
12	42	Ecatepec de Morelos	1	Por así convenir a sus intereses	0	1
13	45	Almoloya de Juárez	1	Asuntos profesionales	0	1
Total			23		7	30

4.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Durante el periodo de precampañas se detectaron durante las actividades del monitoreo, de acuerdo a lo observado por los propios coordinadores, las siguientes:

Miércoles 15 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIA
9. Tejupilco de Hidalgo	La Monitorista 1, comenta que recibió amenazas vía telefónica en su teléfono personal, de que se retirara de la localidad de Palmar Chico, Amatepec.



Sábado 18 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIAS
37. Tlalnepantla de Baz	Los Monitoristas 1, 4 y 5 manifiestan tener zonas de alta peligrosidad.
42. Ecatepec de Morelos	La Monitorista 3 sufrió un asalto en la colonia Polígono, le quitaron el teléfono, fue amenazada con un cuchillo. Levantó el acta ante el Ministerio Público, la cual se remitió al IEEM. Por esa razón no envió su acta en foto.

Lunes 20 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIAS
5. Chicoloapan de Juárez	La Monitorista 1 reportó una agresión verbal por parte de habitantes de la colonia el arenal municipio de Chicoloapan.
39. Acolman de Nezahualcóyotl	Las secciones 1554, 1537 y 1538 se recorrieron en bicicleta, a pie y en vehículo particular por los Monitoristas 1, 2 y 3 respectivamente. De acuerdo al acta e información del vocal ejecutivo de la Junta distrital 39 con sede en Acolman y del Monitorista 3; en la comunidad San Antonio Ometusco del municipio de Axapusco, un grupo de personas interceptaron al Monitorista 3 y lo cuestionaron sobre el hecho de la toma de fotografías; el Monitorista explicó y se identificó, sin embargo, las personas lo invitaron a retirarse y no volver a regresar. Se solicitó al vocal y al Monitorista informen mediante oficio al IEEM para que este tome las acciones conducentes..
44. Nicolás Romero	La Monitorista 2 comenta que en la calle Venustiano Carranza entre Francisco Villa y Emiliano Zapata de la sección 3739 un vecino la amenazó con mandar a darle un "levantón" si la veía tomando fotos de nuevo en su calle.

Martes 21 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIA
38. Coacalco de Berriozábal	El Monitorista 3 se retiró del área de monitoreo ubicada en el lote Ébano, por sugerencia de los vecinos que le dijeron que era una zona peligrosa.



Jueves 23 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIA
8. Ecatepec de Morelos	Al monitorista 3, lo asaltaron, lo amenazaron con un arma de fuego y le quitaron sus pertenencias, entre ellas el teléfono móvil que es su herramienta de trabajo para el monitoreo, levantó el acta ante el Ministerio Público y realizó los trámites correspondientes de acuerdo al procedimiento.

Lunes 27 de febrero

DISTRITO	INCIDENCIA
20. Zumpango de Ocampo	El Monitorista 4 fue víctima de robo en la comunidad de Xalpa, municipio de Huehuetoca, mismo que acreditó con el acta correspondiente ante el Ministerio Público.