
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Informe Final del Periodo de Precampañas
del 23 de enero al 03 de marzo 2017
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México.

Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	15
3. Monitoreo Cualitativo	41
4. Conclusiones	122

Presentación y Metodología

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación y captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 2.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 4.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 5.-El sistema genera el reporte de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

Presentación y Metodología

Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
3. Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

Presentación y Metodología

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a la licitación se clasifican en:

Positivo.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativo.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Las notas de acuerdo a la licitación deben de llevar una Participación:

Declarante: Es el actor emisor que tiene una intervención directa de la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Presentación y Metodología

Para el reporte final del periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo del año en curso, se consideraron el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión. Representado de la siguiente manera:

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
TOTAL MEDIOS IMPRESOS				110	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS				124	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS PLÍTICOS		10	
TOTAL MEDIOS DIGITALES				80	
TOTAL MEDIOS				314	

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección, S.A de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. DE C.V.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticieros.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Universal Stereo	88.1 FM	XHRED	FM	Radio Red FM, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Toluca	* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana. S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se ha encontrado notas.
		***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.
		****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con una (*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación (**) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (***) transmite varios programas que no tiene que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (****) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

MEDIO	PLAZA	PERIODICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
PRENSA	CDMX	Tv Notas	624,770 ejemplares	Revista Semanal	No trae información del proceso electoral
		Tv y Novelas	450,000 ejemplares		
		Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Zócalo	4,746 ejemplares		
		Letras Libres	12,309 ejemplares		
		Nexos	12,697 ejemplares		
		Este País	10,000 ejemplares		
	TOLUCA	Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa para el reporte final del periodo de precampañas, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México, del 23 de enero al 3 de marzo.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIODICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
PRENSA	TOLUCA	Nivel Uno	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No trae información del proceso electoral
		Tintes Políticos	2,500 ejemplares		
		Data Toluca	3,000 ejemplares		
	AMECAMECA	Amaqueme	7,000 ejemplares	Periódico Semanal	
	CDMX	Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet
		Revista AZ	10,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Entera2	5,000 ejemplares		

En prensa para el reporte final del periodo de precampañas, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México, del 23 de enero al 3 de marzo.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Prodigy MSN	Es un buscador
		MORENA	No han publicado notas
		Movimiento Ciudadano	
		OEM	
		PT	
		Partido Encuentro Social	

Con respecto a Internet, para este periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros solo son buscadores.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	PVEM	No han publicado notas
		Récord	
		Imagen Política de México y del Mundo	
		Ultra Radio	
		Univisión	
		Virtud Ciudadana	

Con respecto a Internet, para este periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros solo son buscadores.

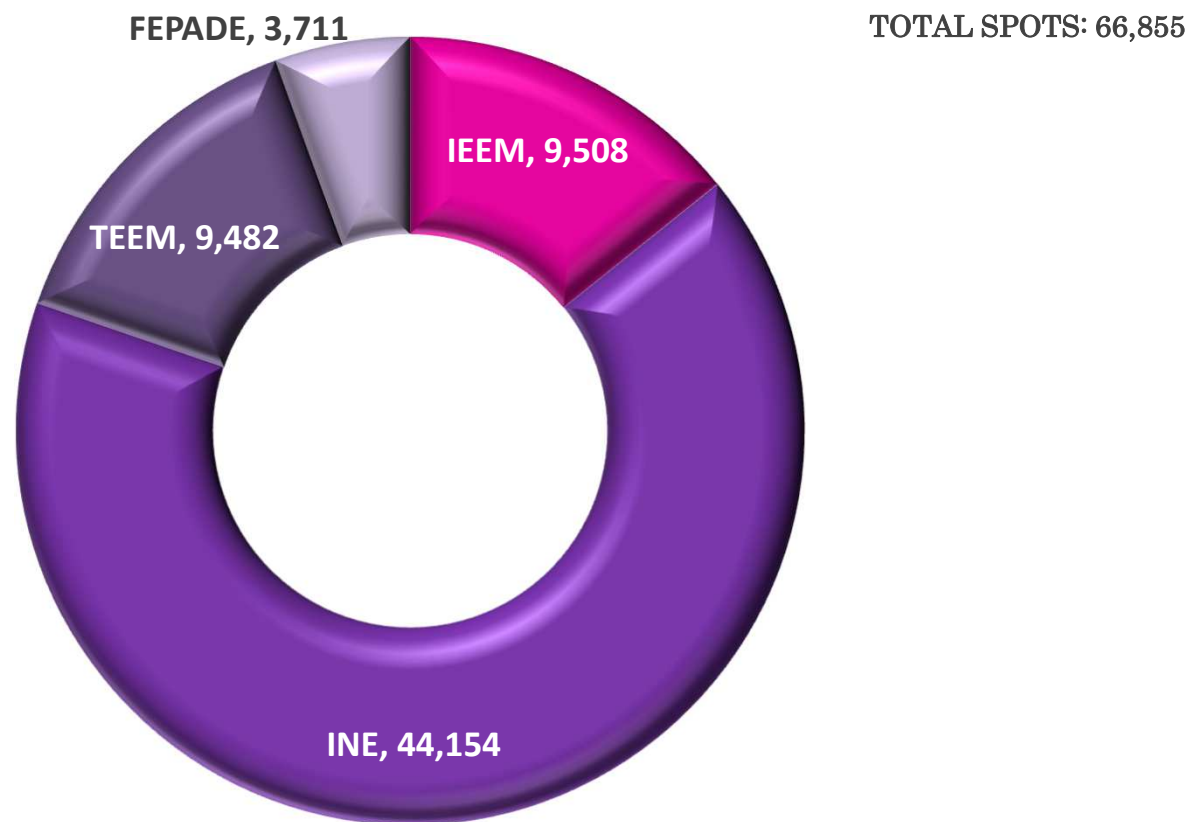
Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

Monitoreo Cuantitativo. Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Gobernador Constitucional del Estado de México.

Monitoreo Cuantitativo. Radio

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO

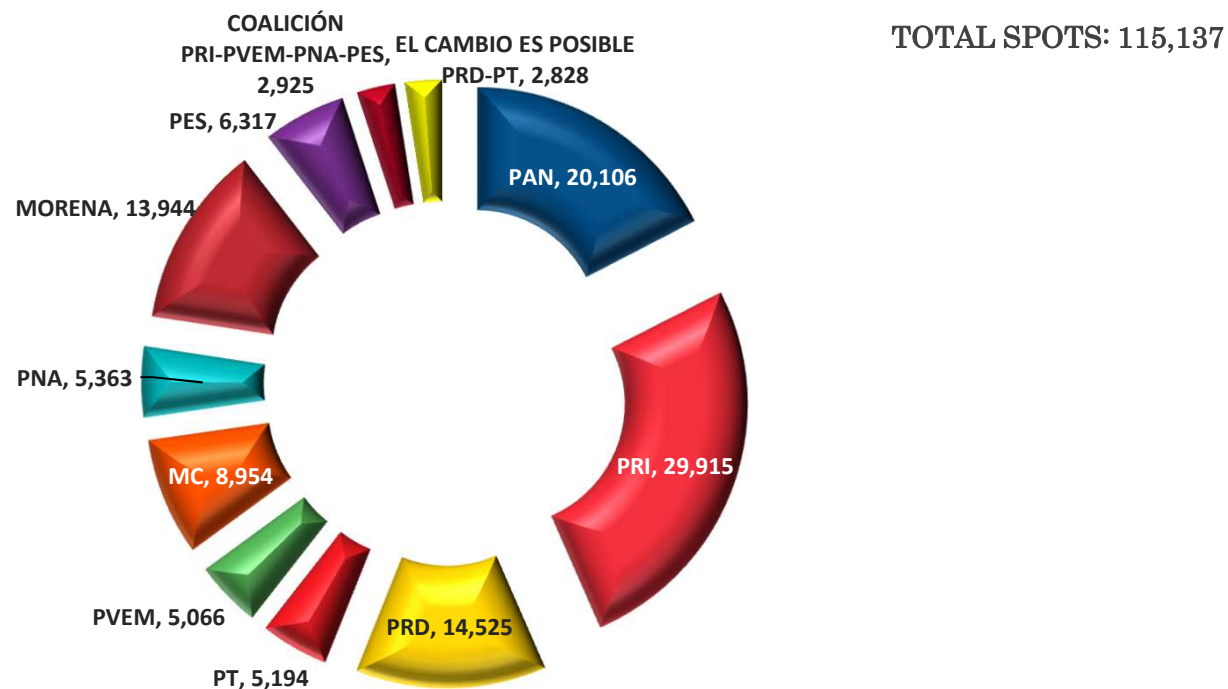


Gráfica representando el total de spots de autoridades electorales, llevando el mayor número de spots transmitidos el Instituto Nacional Electoral con 44,154 spots en el periodo de Precampañas que comprende del 24 de enero al 3 de marzo de 2017.

Precampañas

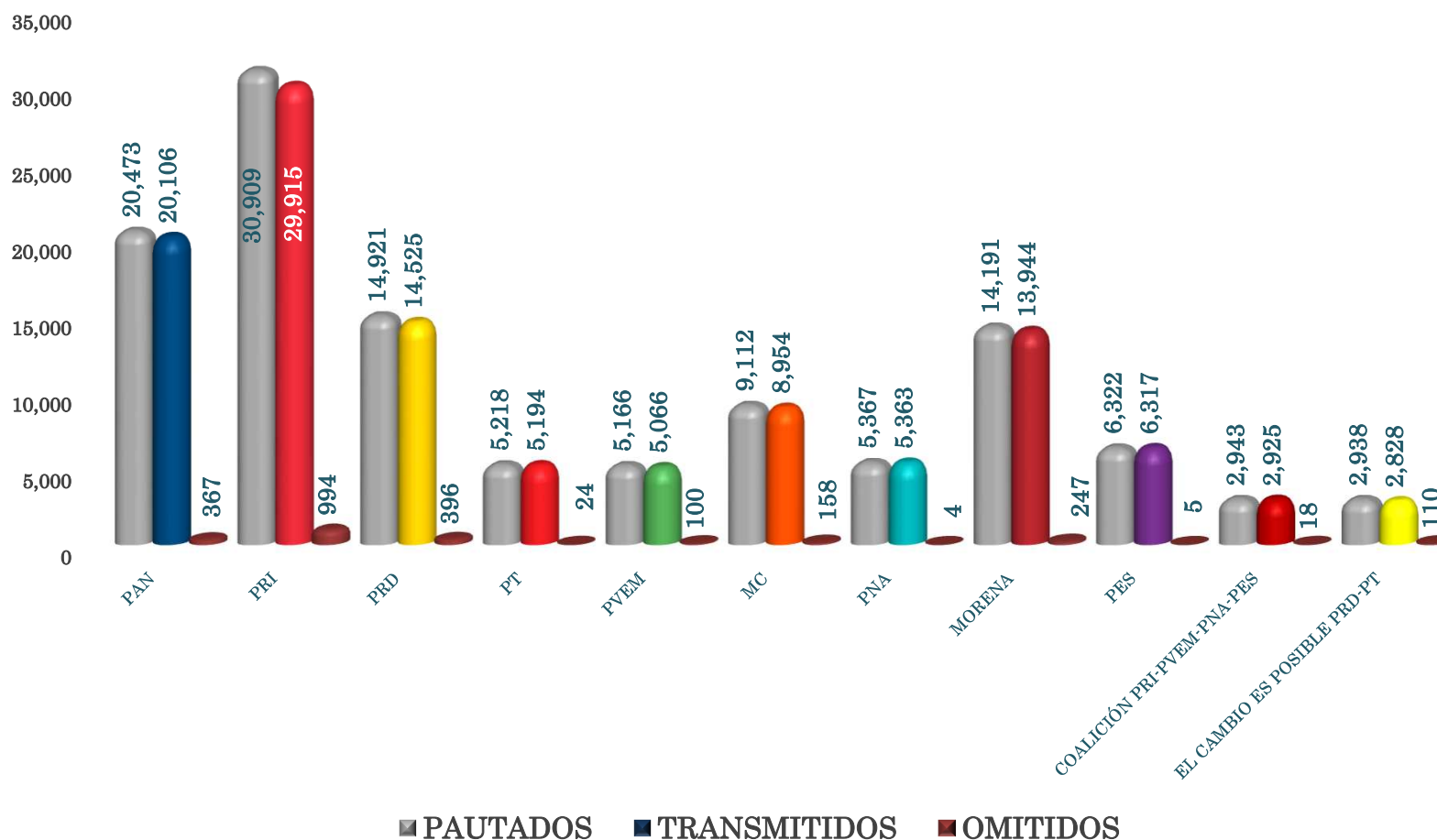
23 enero al 03 de marzo de 2017

TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO



Gráfica representando el total de spots de partidos políticos, llevándose el mayor número de spots transmitidos el PRI con 29,915 spots en el periodo de Precampañas comprendido del 24 de enero al 3 de marzo de 2017.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos a partir del día 24 enero y hasta el 3 de marzo del año en curso, correspondiente al periodo de Precampañas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Edomex v2 RA00065-17	17,077	14.832%
	Estado de emergencia RA00164-17	1,621	1.408%
	oc1na RA02492-16	467	0.406%
	Testimonial Edomex RA00040-17	941	0.817%
Total PAN		20,106	17.463%
PRI	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	29,848	25.924%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	4	0.003%
	Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16	7	0.006%
	Creo en lo que veo salud RA02564-16	6	0.005%
	Enrique Ochoa/ Mensaje de unidad PRI reto unidad 1 RA02626-16	24 26	0.021% 0.023%
Total PRI		29,915	25.982%
PRD	No al gasolinazo nacional RA00008-17	14,525	12.615%
Total PRD		14,525	12.615%
PT	Edomex precandidato 1 RA00079-17	3,045	2.645%
	Edomex precandidato RA00058-17	690	0.599%
	Ni una más - violencia RA02678-16	1,376	1.195%
	Oscar González RA00004-17	83	0.072%
Total PT		5,194	4.511%
PVEM	Cáncer RA02666-16	21	0.018%
	Recursos para niños con cáncer	19	0.017%
	Ser verde Edo Mex RA00101-17	1,809	1.571%
	Verde RA00024-17	3,217	2.794%
Total PVEM		5,066	4.400%
MC	#ReversaAlGasolinazo (RA)	32	0.028%
	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	8	0.007%
	Mex Ord Bache RA02594-16	2,927	2.542%
	Mex Ord Escúchame RA02592-16	2,901	2.520%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	5	0.004%
	Mex Ord Likes RA02593-16	3,052	2.651%
	Nac. Gasolinazo RA00011-17	29	0.025%
Total MC		8,954	7.777%

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión correspondiente al periodo del 24 de enero al 3 de marzo. Se consideran versiones genéricas y precampañas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PNA	Maestros 1 RA00009-17	5,363	4.658%
Total PNA		5,363	4.658%
MORENA	Adultos Mayores Edomex RA00043-17	533	0.463%
	América gasolinazo RA00103-17	2,974	2.583%
	América radio RA00192-17	2,108	1.831%
	Delfina 2 RA00105-17	1,720	1.494%
	Delfina precandidata RA00042-17	546	0.474%
	Esperanza Delfina RA00104-17	1,728	1.501%
	Gasolinazo RA00032-17	4,335	3.765%
Total MORENA		13,944	12.111%
PES	La familia v1 RA00017-17	3,198	2.778%
	La familia v2 RA00018-17	3,107	2.699%
	No al fuero v2 RA02479-16	12	0.010%
Total PES		6,317	5.487%
COALICIÓN PRI-PVEM-PNA-PES	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	1,572	1.365%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	1	0.001%
	Creo en lo que veo salud RA02564-16	2	0.002%
	La familia v1 RA00017-17	13	0.011%
	La familia v2 RA00018-17	382	0.332%
	Maestros 1 RA00009-17	513	0.446%
	Ser verde Edo Mex RA00101-17	436	0.379%
	Verde RA00024-17	6	0.005%
Total COALICIÓN PRI-PVEM-PNA-PES		2,925	2.540%
EL CAMBIO ES POSIBLE PRD-PT	Edomex precandidato 1 RA00079-17	1,421	1.234%
	Ni una más - violencia RA02678-16	14	0.012%
	No al gasolinazo nacional RA00008-17	1,383	1.201%
	Oscar González RA00004-17	10	0.009%
EL CAMBIO ES POSIBLE PRD-PT		2,828	2.456%
TOTAL GENERAL		115,137	100%

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión correspondiente al periodo del 24 de enero al 3 de marzo. Se consideran versiones genéricas y precampañas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

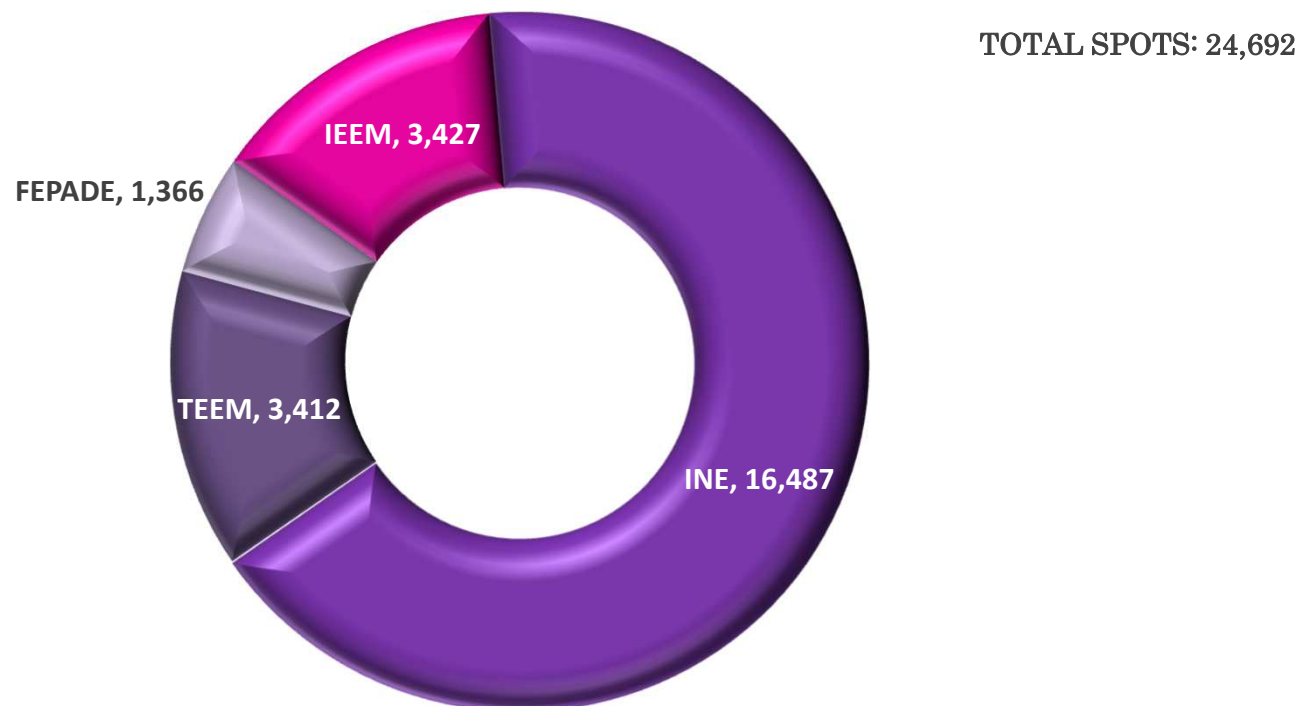
DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

GENERAL CON SPOTS ADICIONALES				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	20,473	20,106	367	98%
PRI	30,909	29,915	994	97%
PRD	14,921	14,525	396	97%
PT	5,218	5,194	24	100%
PVEM	5,166	5,066	100	98%
MC	9,112	8,954	158	98%
PNA	5,367	5,363	4	100%
MORENA	14,191	13,944	247	98%
PES	6,322	6,317	5	100%
COALICIÓN PRI-PVEM-PNA-PES	2,943	2,925	18	99%
EL CAMBIO ES POSIBLE PRD-PT	2,938	2,828	110	96%
TOTAL GENERAL	117,560	115,137	2,423	98%

Nota: La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos, omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka, XEINFO 1560 AM Y XHEVAB Súper Stereo Milled no presentaron actividad publicitaria durante el periodo de Precampañas comprendido del 24 de enero al 3 de marzo del presente año. XHVFC Voz, Flor y Canto inició la transmisión de spots el día 21 de febrero.

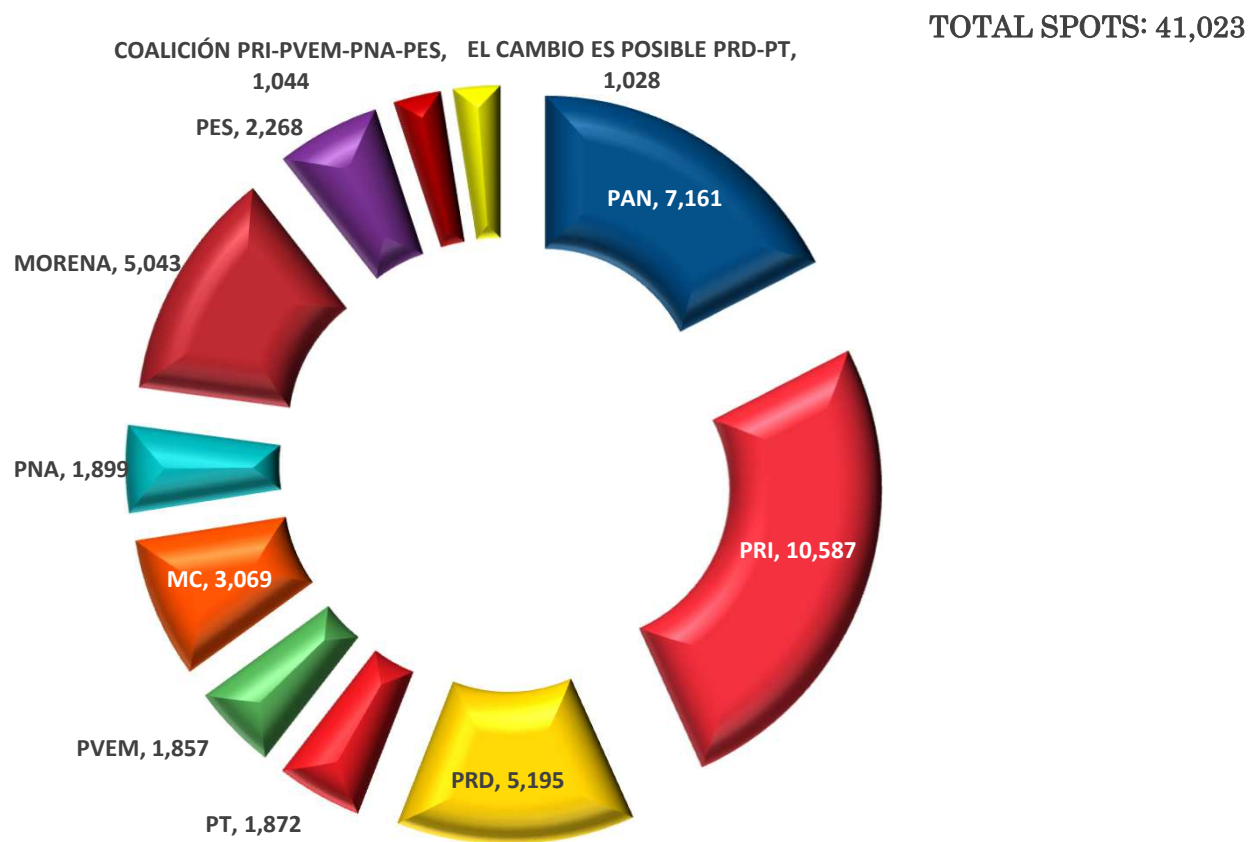
Monitoreo Cuantitativo. TV

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV



Gráfica representando el total de spots de autoridades electorales, llevando el mayor número de transmitidos el Instituto Nacional Electoral con 16,487 durante el periodo de Precampañas que corresponde del 24 de enero al 3 de marzo 2017.

TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV

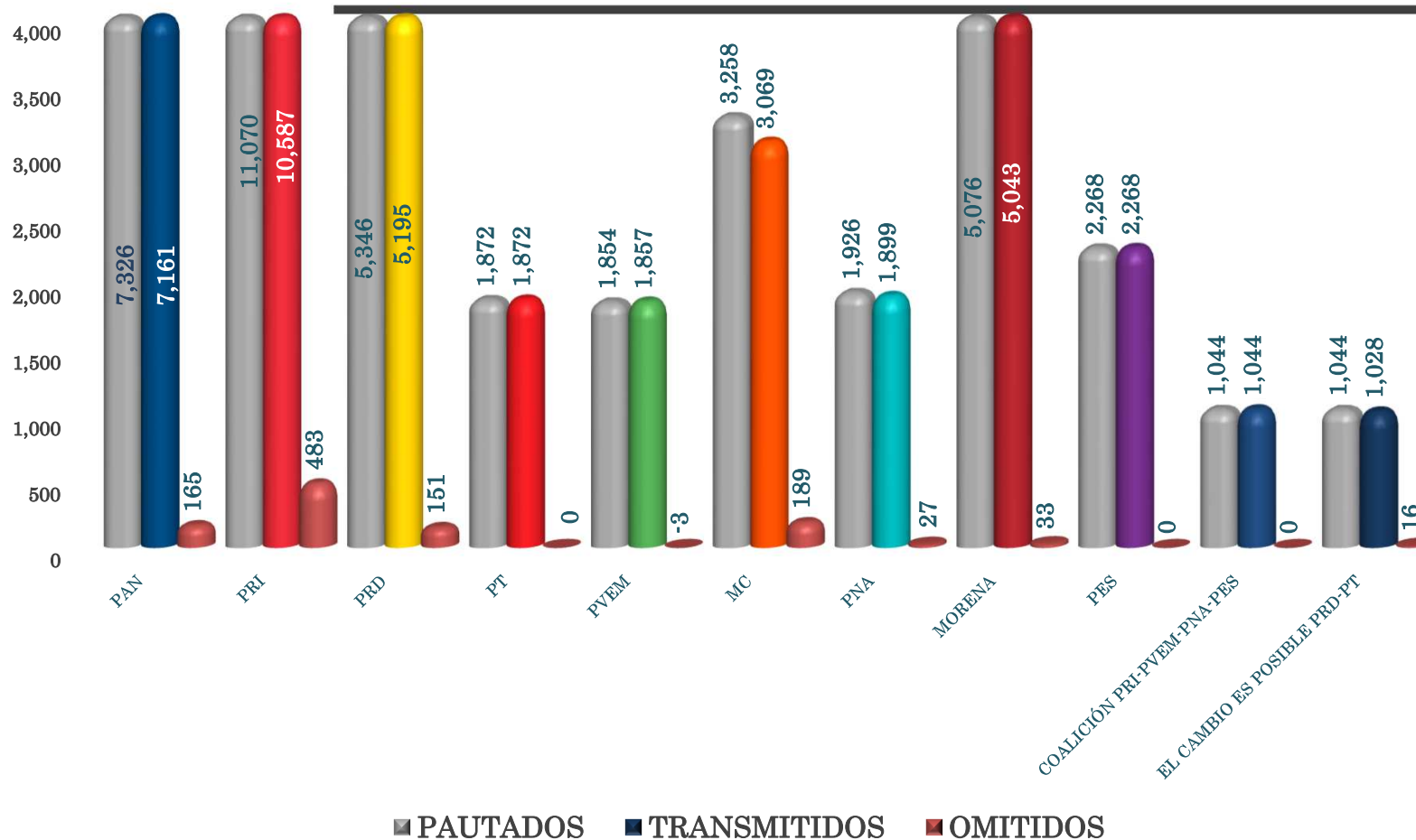


Gráfica representando el total de spots de partidos políticos, llevando el mayor número de spots transmitidos el PRI con 10,587 spots en el periodo de Precampañas correspondiente del 24 de enero al 03 de marzo 2017.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos a partir del día 24 de enero y hasta el 3 de marzo del año en curso.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Edomex v2 RV00059-17	5,744	14.002%
	Estado de emergencia RV00149-17	682	1.662%
	Testimonial Edomex RV00039-17	397	0.968%
	oc1na RV01981-16	271	0.661%
	Laura Rojas precandidata Edomex RV00181-17	60	0.146%
	Ricardo Anaya/ Si hay de otra (TV)	7	0.017%
Total PAN		7,161	17.456%
PRI	Contigo podemos hacerlo RV00040-17	10,577	25.783%
	Enrique Ochoa/ Mensaje de unidad (TV)	9	0.022%
	PRI reto unidad 1 RV02090-16	1	0.002%
Total PRI		10,587	25.807%
PRD	PRD Estado de México RV00084-17	3,271	7.974%
	No al gasolinazo nacional TV RV00007-17	1,924	4.690%
Total PRD		5,195	12.664%
PT	Oscar González precandidato RV00038-17	1,079	2.630%
	Edomex precandidato RV00050-17	623	1.519%
	Ni una más - violencia RV02127-16	163	0.397%
	Oscar González RV00004-17	6	0.015%
	No al gasolinazo 2 RV00087-17	1	0.002%
Total PT		1,872	4.563%
PVEM	Verde RV00022-17	942	2.296%
	Ser verde Edo Mex RV00096-17	911	2.221%
	Cáncer 2 RV02123-16	4	0.010%
Total PVEM		1,857	4.527%
MC	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	1,094	2.667%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	1,018	2.482%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	951	2.318%
	Nac. Gasolinazo RV00010-17	3	0.007%
	#ReversaAlGasolinazo	3	0.007%
Total MC		3,069	7.481%
PNA	Maestros 1 RV00009-17	1,899	4.629%
Total PNA		1,899	4.629%

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión. Se consideran versiones genéricas y precampañas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MORENA	Gasolinazo RV00027-17	1,103	2.689%
	América Edomex RV00138-17	974	2.374%
	Edomex esperanza B RV00057-17	945	2.304%
	Precandidata Edome RV00044-17	774	1.887%
	Gasolinazo Estado de México RV00077-17	564	1.375%
	Alma gasolinazo RV00095-17	521	1.270%
	Adultos mayores Edomex RV00043-17	158	0.385%
	Adultos mayores, jóvenes RV02108-16	4	0.010%
Total MORENA		5,043	12.293%
PES	La familia v2 RV00017-17	1,141	2.781%
	La familia v1 RV00016-17	1,127	2.747%
Total PES		2,268	5.529%
COALICIÓN PRI-PVEM-PNA-PES	Contigo podemos hacerlo RV00040-17	556	1.355%
	Maestros 1 RV00009-17	198	0.483%
	Ser verde Edo Mex RV00096-17	152	0.371%
	La familia v2 RV00017-17	135	0.329%
	La familia v1 RV00016-17	1	0.002%
	Verde RV00022-17	1	0.002%
	Cáncer 2r1 RV00070-17	1	0.002%
Total COALICIÓN PRI-PVEM-PNA-PES		1,044	2.545%
EL CAMBIO ES POSIBLE PRD-PT	No al gasolinazo nacional TV RV00007-17	464	1.131%
	Oscar González precandidato RV00038-17	314	0.765%
	Edomex precandidato RV00050-17	216	0.527%
	PRD Estado de México RV00084-17	25	0.061%
	Oscar González RV00004-17	9	0.022%
Total EL CAMBIO ES POSIBLE PRD-PT		1,028	2.506%
Total general		41,023	100%

Detalle comparativo de versiones de cada uno de los partidos representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión. Se consideran versiones genéricas y precampañas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

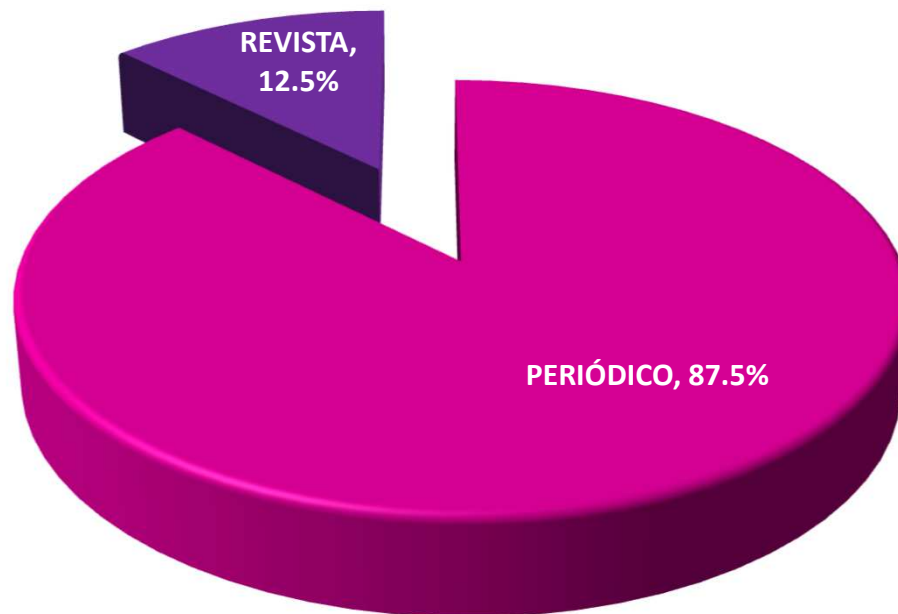
PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 24 DE ENERO AL 03 DE MARZO 2017 EN TV				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	7,326	7,161	165	98%
PRI	11,070	10,587	483	96%
PRD	5,346	5,195	151	97%
PT	1,872	1,872	0	100%
PVEM	1,854	1,857	0	100%
MC	3,258	3,069	189	94%
PNA	1,926	1,899	27	99%
MORENA	5,076	5,043	33	99%
PES	2,268	2,268	0	100%
COALICIÓN PRI-PVEM-PNA-PES	1,044	1,044	0	100%
EL CAMBIO ES POSIBLE PRD-PT	1,044	1,028	16	98%
TOTAL GENERAL	42,084	41,023	1,061	97%

Nota: La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos, omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que el canal TV UNAM no presentó actividad publicitaria durante el periodo de Precampañas comprendido del 24 de enero al 03 de marzo del presente año.

Monitoreo Cuantitativo. IMPRESOS

INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

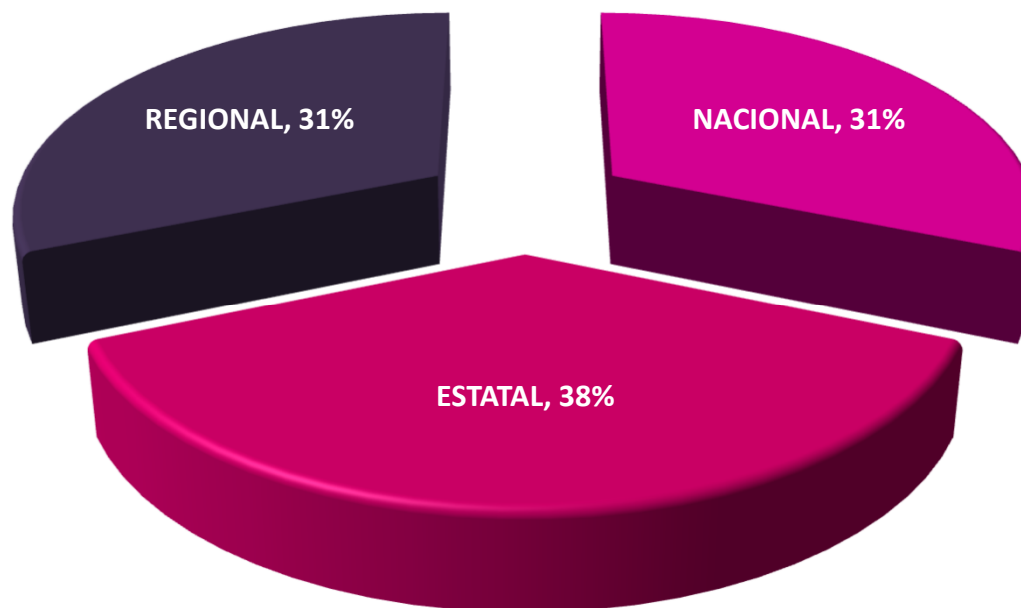
TOTAL INSERCIONES: 16



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo al tipo de medio impreso. En la imagen se muestra que hay actividad publicitaria tanto en periódico como en revista, siendo que periódico contiene mayor actividad publicitaria.

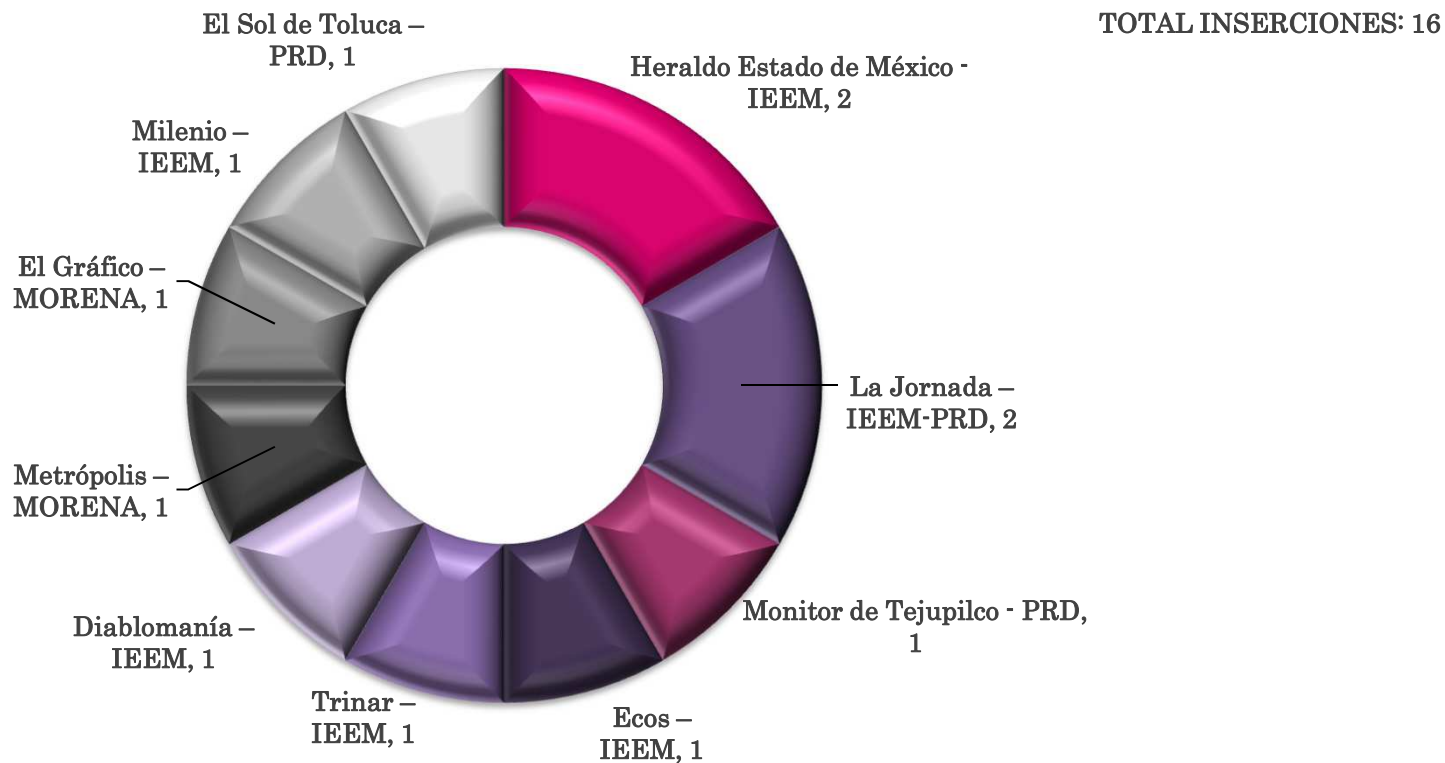
INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

TOTAL INSERCIONES: 16



Representación del total de publicidad registrada de acuerdo al tipo de cobertura geográfica. Esto nos indica que la actividad publicitaria se concentró mayormente en cobertura estatal.

PUBLICIDAD REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO



Representación del total de publicidad registrada en forma comparativa por medios donde se detectó actividad. Se muestran los primeros 10 de un total de 14 medios que registraron actividad publicitaria.

DETALLE PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS

DETALLE MEDIOS IMPRESOS PRECAMPAÑA 23 ENERO AL 03 DE MARZO 2017						
TIPO MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INSERCIÓN
PERIÓDICO	La Jornada	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1
		PRD	Institucional	Texto y Emblema	Cintillo	1
	Heraldo Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1
				Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Monitor de Tejupilco	PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	Metrópolis	MORENA	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
	Trinar	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1
	El Universal	MORENA	Delfina Gómez Álvarez	Texto y Foto Color	Cintillo	1
	Milenio	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	El Valle	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Puntual	PRI	Alfredo del Mazo Maza	Solo Texto	1/4 plana	1
	Ecos	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
El Sol de Toluca	PRD	Institucional	Texto y Emblema	1/8 plana	1	
El Gráfico	MORENA	Delfina Gómez Álvarez	Texto y Foto Color	Cintillo	1	
Total PERIÓDICO						14
REVISTA	Diablomanía	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	Cintillo	1
	Cambio Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
Total REVISTA						2
Total general						16

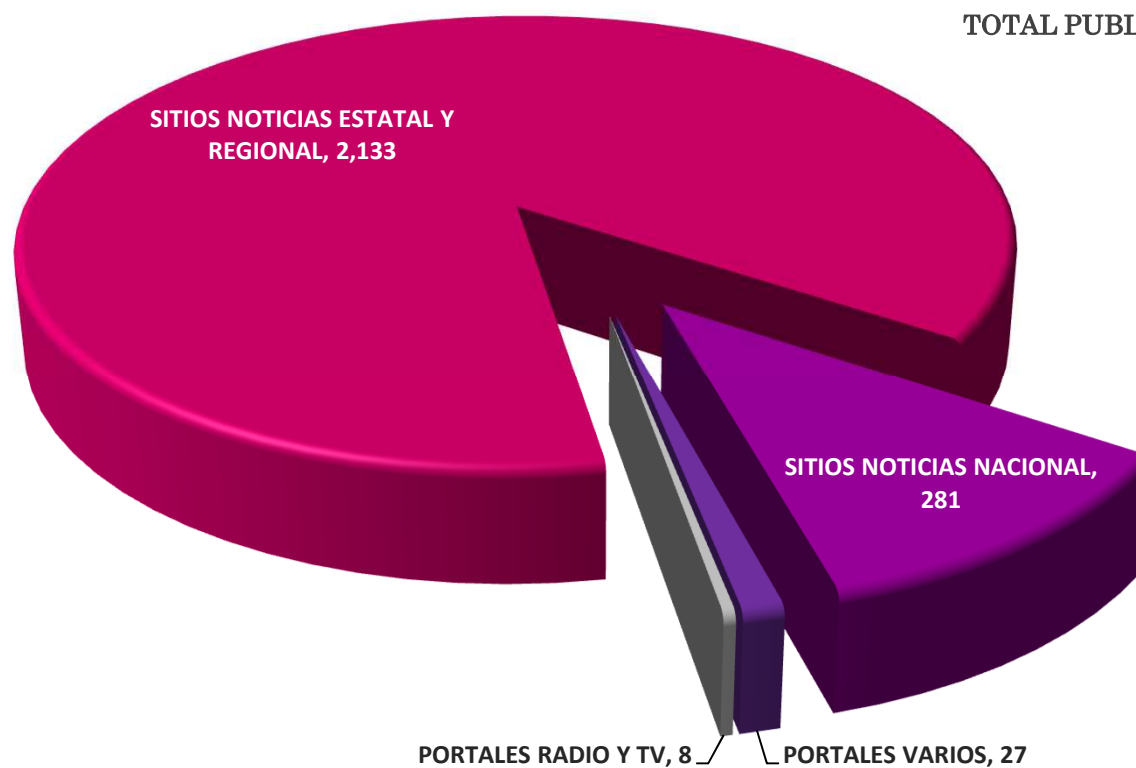
Representación detallada de la publicidad registrada en cada uno de los medios donde se detectó actividad.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

Monitoreo Cuantitativo. INTERNET

PUBLICIDAD EN INTERNET



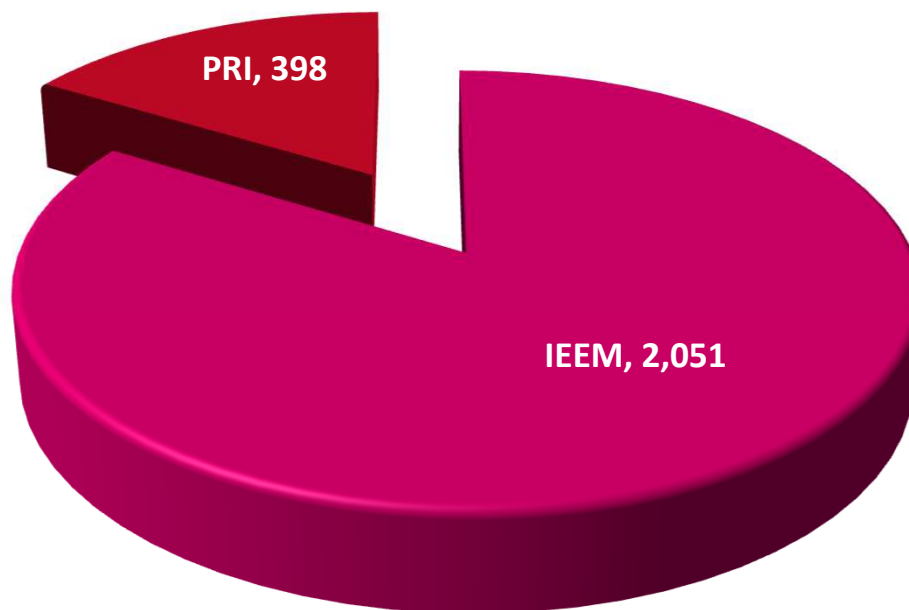
Representación del total de publicidad registrada en medios digitales. En este caso se representa el total de la publicidad monitoreada por tipo de sitio web. En el periodo de Precampañas se registró mayor actividad publicitaria en sitios de noticias estatales y regionales.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

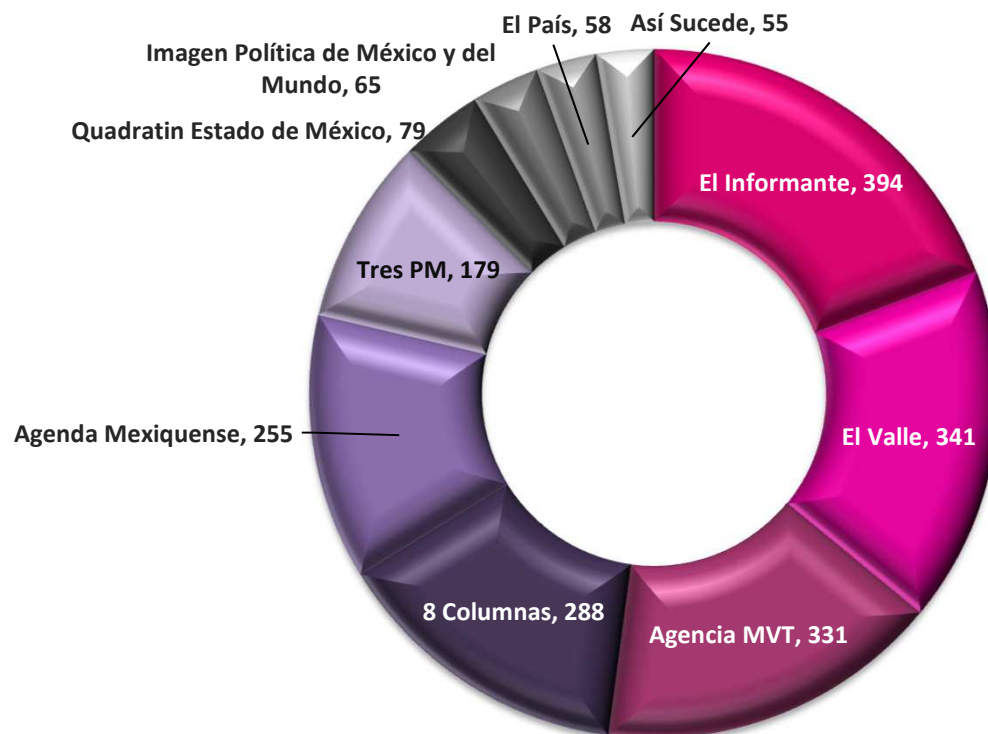
DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EN INTERNET

TOTAL PUBLICIDAD: 2,449



Representación del total de publicidad registrada. En este caso se representa la publicidad de autoridades electorales de tal forma que el IEEM presenta actividad publicitaria y el resto de las autoridades electorales (INE, TEEM, TFPJF) no. Por parte de partidos políticos solo presenta actividad publicitaria el Partido Revolucionario Institucional con 398 impresiones.

PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de publicidad registrada. En este caso se representan los 10 sitios que tuvieron mayor impresiones, de un total de 26 sitios que reportaron actividad relacionada al proceso electoral.

DETALLE PUBLICIDAD DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET PERIODO PRECAMPAÑAS DEL 23 DE ENERO AL 03 DE MARZO 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Informante	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	228	9.31%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	166	6.78%
Total El Informante			394	16.09%
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	310	12.66%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	31	1.27%
Total El Valle			341	13.92%
Agencia MVT	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	175	7.15%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	156	6.37%
Total Agencia MVT			331	13.52%
8 Columnas	IEEM	Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	121	4.94%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	118	4.82%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	49	2.00%
Total 8 Columnas			288	11.76%
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	146	5.96%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	109	4.45%
Total Agenda Mexiquense			255	10.41%
Tres PM	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	179	7.31%
Total Tres PM			179	7.31%
Quadratin Estado de México	PRI	PRI Proceso interno	79	3.23%
Total Quadratin Estado de México			79	3.23%
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	37	1.51%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	28	1.14%
Total Imagen Política de México y del Mundo			65	2.65%
El País	PRI	PRI Proceso interno	58	2.37%
Total El País			58	2.37%
Así Sucede	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	41	1.67%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	12	0.49%
	PRI	PRI Proceso interno	2	0.08%
Total Así Sucede			55	2.25%
Sin Embargo	PRI	PRI Proceso interno	53	2.16%
Total Sin Embargo			53	2.16%
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	47	1.92%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.08%
Total Alfa Diario			49	2.00%

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE PUBLICIDAD DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET PERIODO PRECAMPAÑAS DEL 23 DE ENERO AL 03 DE MARZO 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
La Jornada	PRI	PRI Proceso interno	46	1.88%
Total La Jornada			46	1.88%
Revista Proceso	PRI	PRI Proceso interno	45	1.84%
Total Revista Proceso			45	1.84%
Aristegui Noticias	PRI	PRI Proceso interno	40	1.63%
Total Aristegui Noticias			40	1.63%
Heraldo Estado de México	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	35	1.43%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	3	0.12%
Total Heraldo Estado de México			38	1.55%
Puntual	IEEM	Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	23	0.94%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	12	0.49%
Total Puntual			35	1.43%
Terra	PRI	PRI Proceso interno	27	1.10%
Total Terra			27	1.10%
La Tribuna	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	23	0.94%
Total La Tribuna			23	0.94%
Récord	PRI	PRI Proceso interno	14	0.57%
Total Récord			14	0.57%
Excélsior	PRI	PRI Proceso interno	13	0.53%
Total Excélsior			13	0.53%
La Crónica de Hoy	PRI	PRI Proceso interno	9	0.37%
Total La Crónica de Hoy			9	0.37%
Univisión	PRI	PRI Proceso interno	6	0.24%
Total Univisión			6	0.24%
Publimetro	PRI	PRI Proceso interno	3	0.12%
Total Publimetro			3	0.12%
Grupo Fórmula	PRI	PRI Proceso interno	2	0.08%
Total Grupo Fórmula			2	0.08%
El Sol de Toluca	PRI	PRI Proceso interno	1	0.04%
Total El Sol de Toluca			1	0.04%
Total general			2,449	100%

Representación detallada del total de publicidad registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión publicitaria. Desde el inicio del proceso electoral se detectó actividad publicitaria del IEEM y a partir del día 22 de febrero de 2017 se encontró publicidad del Partido Revolucionario Institucional.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

Monitoreo Cualitativo. Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Gobernador Constitucional del Estado de México.

PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

PANORAMA GENERAL NOTAS ÚNICAS

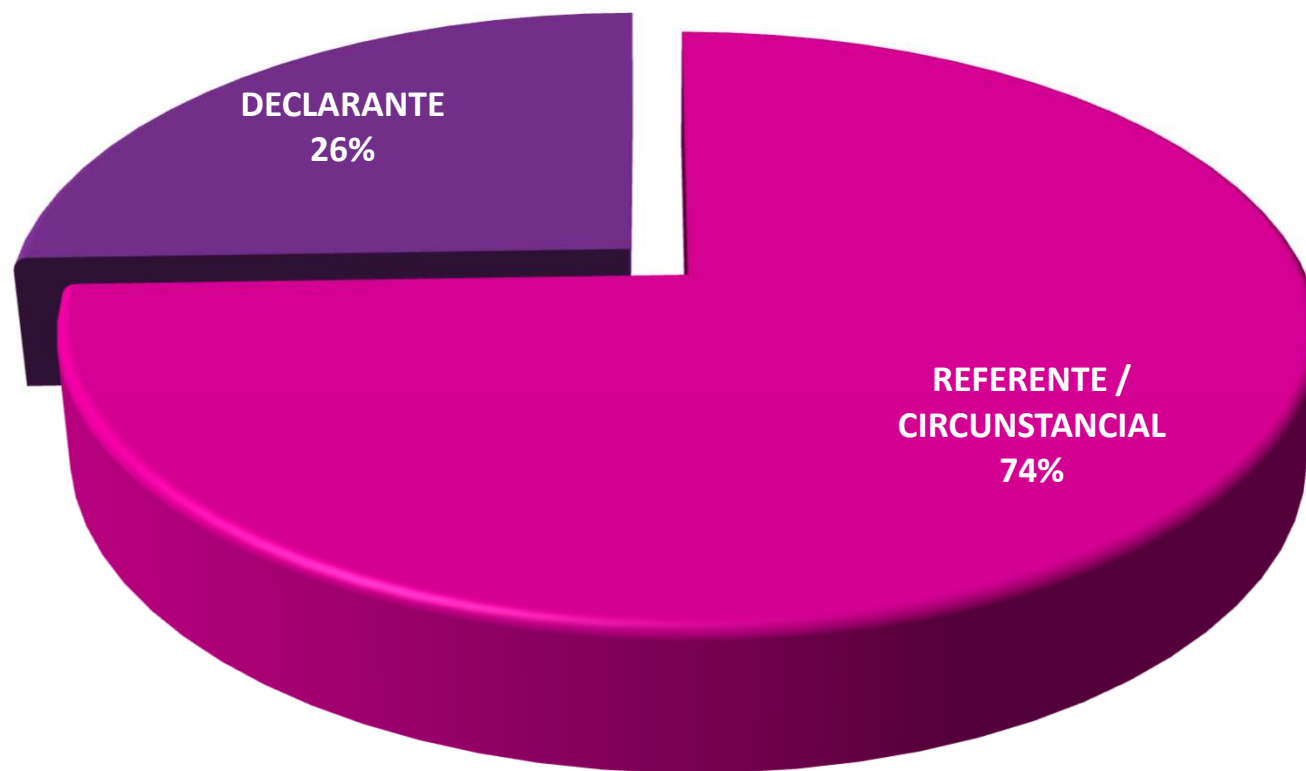
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos durante el periodo final de precampañas, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este informe final se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

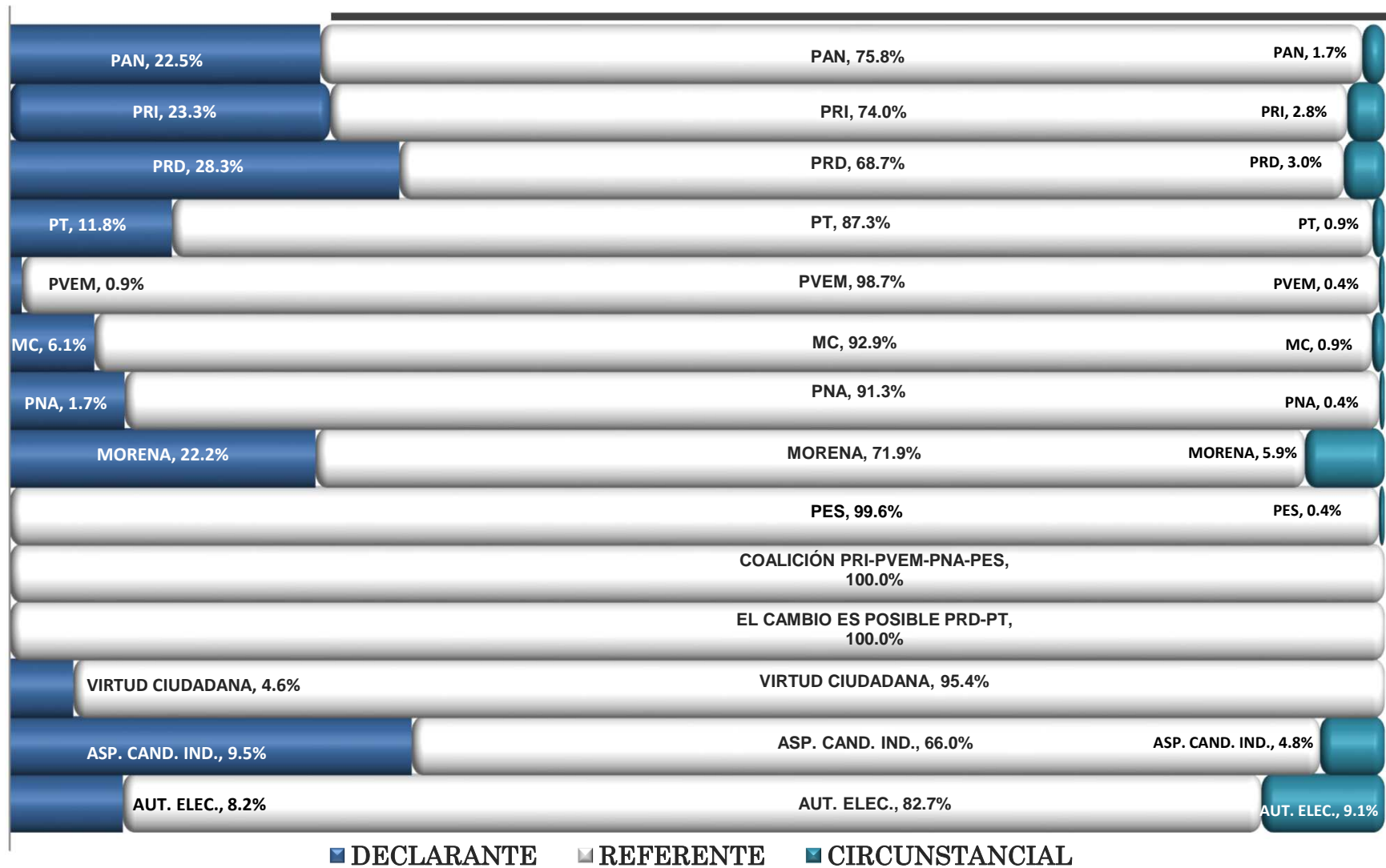
NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 15,707



La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas en el Estado de México, del 23 de enero al 3 de marzo, se dividen de la siguiente manera: Declarante con el 26% y Referente / Circunstancial con el 74%.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

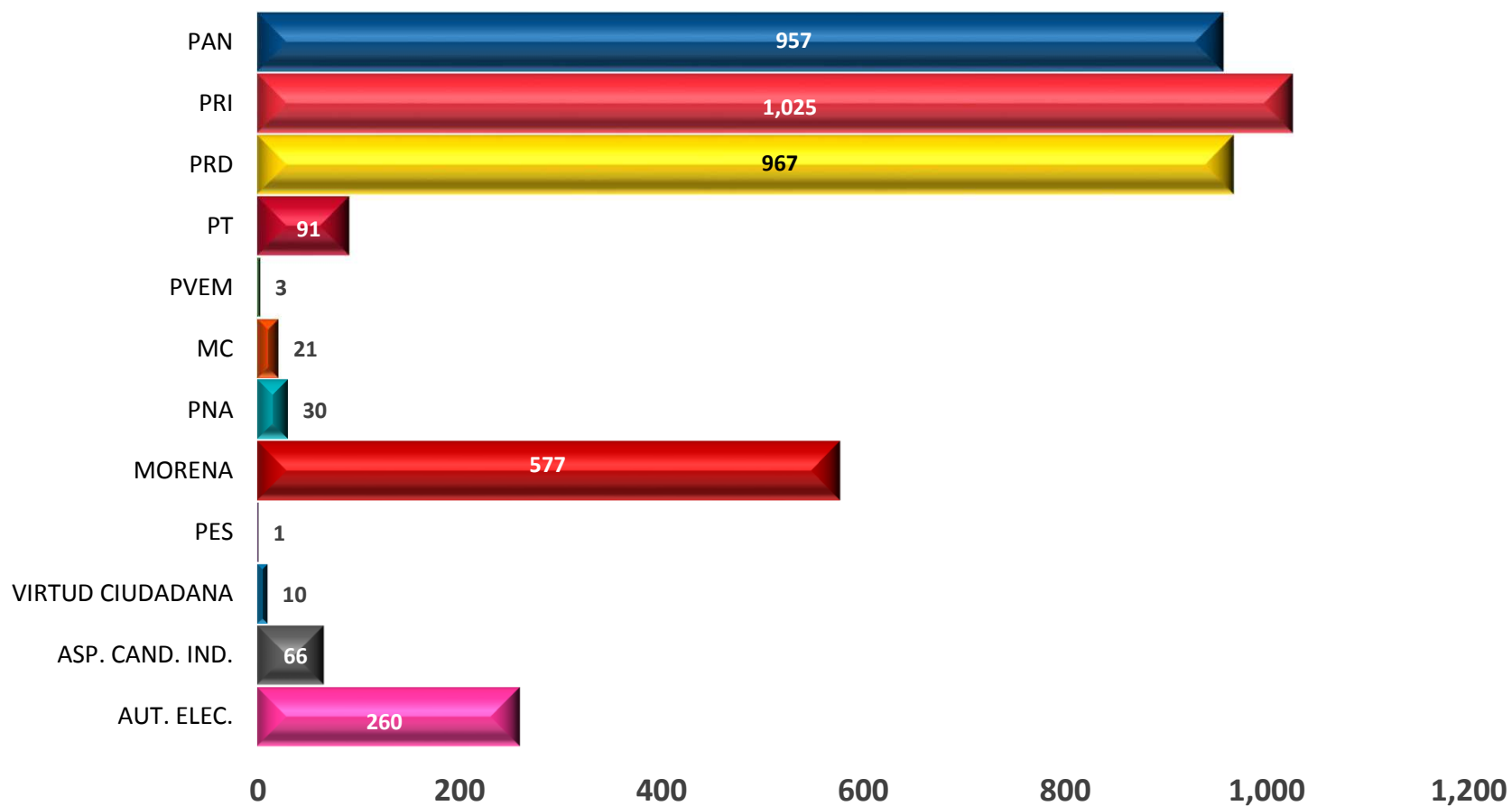


Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 4,008

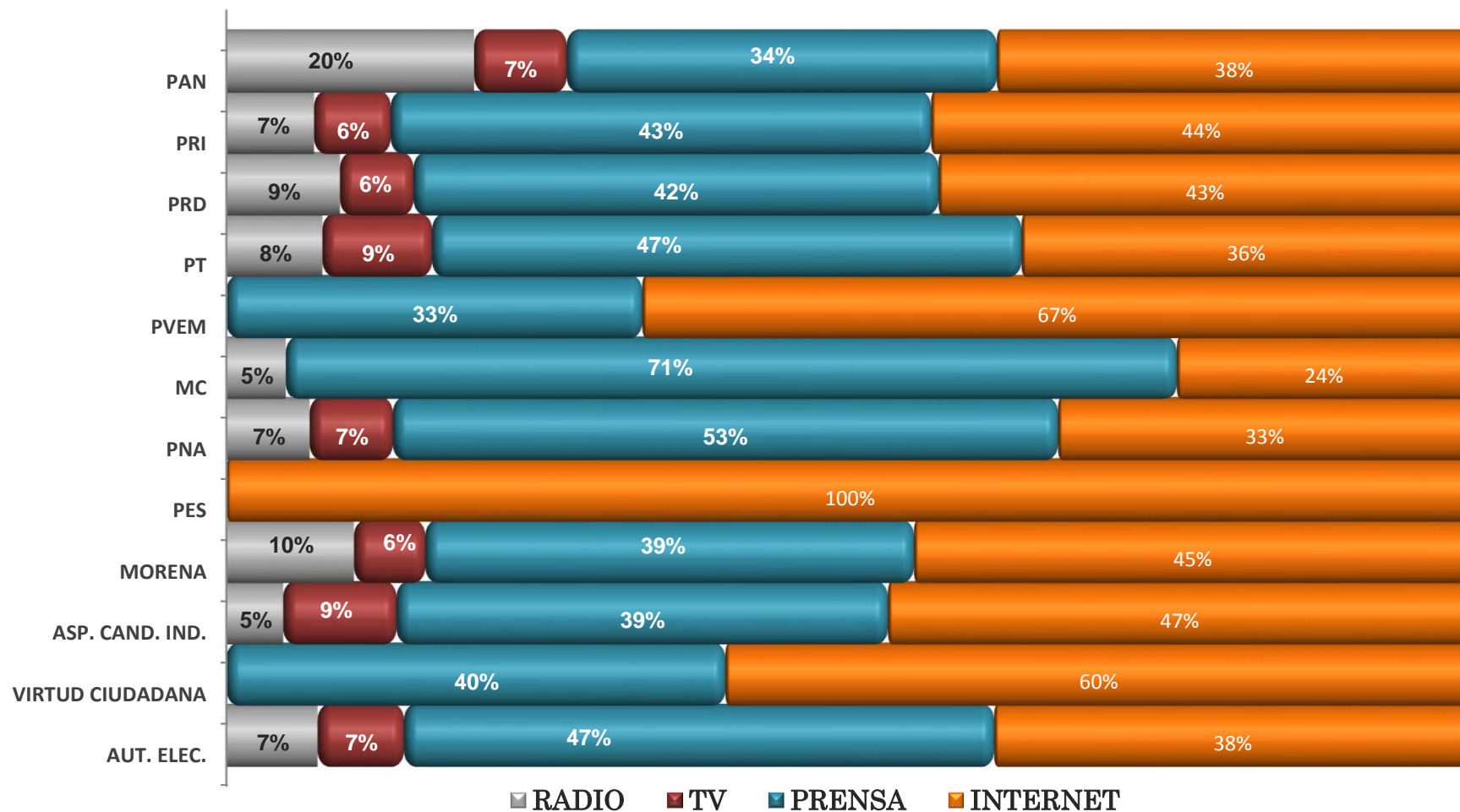


Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

46

NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO



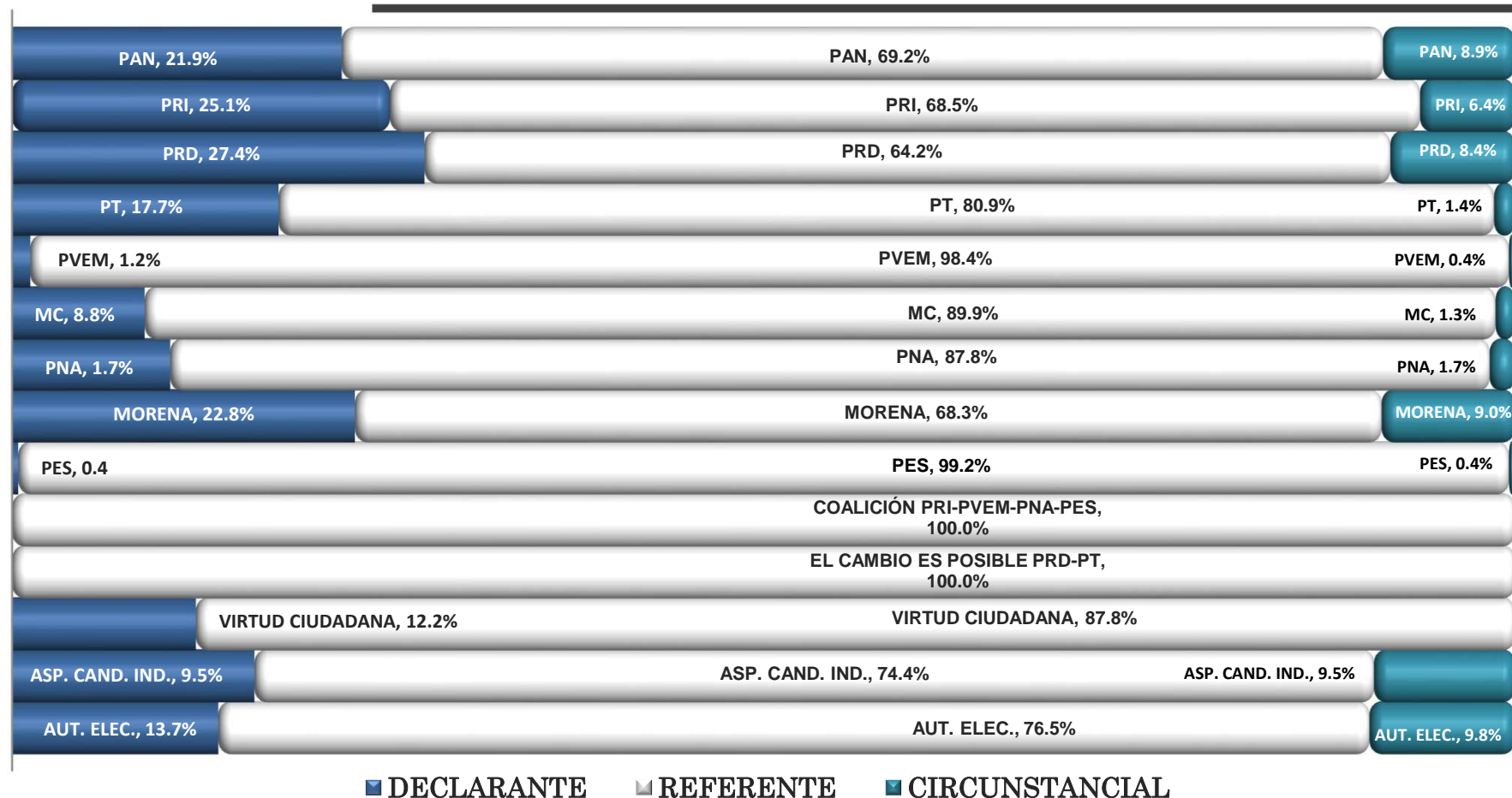
En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan para este periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo. PAN: 957; PRI: 1,025; PRD: 967; MORENA: 577.

Durante este periodo no se registraron notas pertenecientes a las Coaliciones: PRI-PVEM-NA-PES y el Cambio es Posible PRD-PT.

Los medios con mayor difusión del periodo final de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección de Gobernador en el Estado de México, fue en primer término internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

NOTAS ÚNICAS	MENCIONES
15,707	22,013

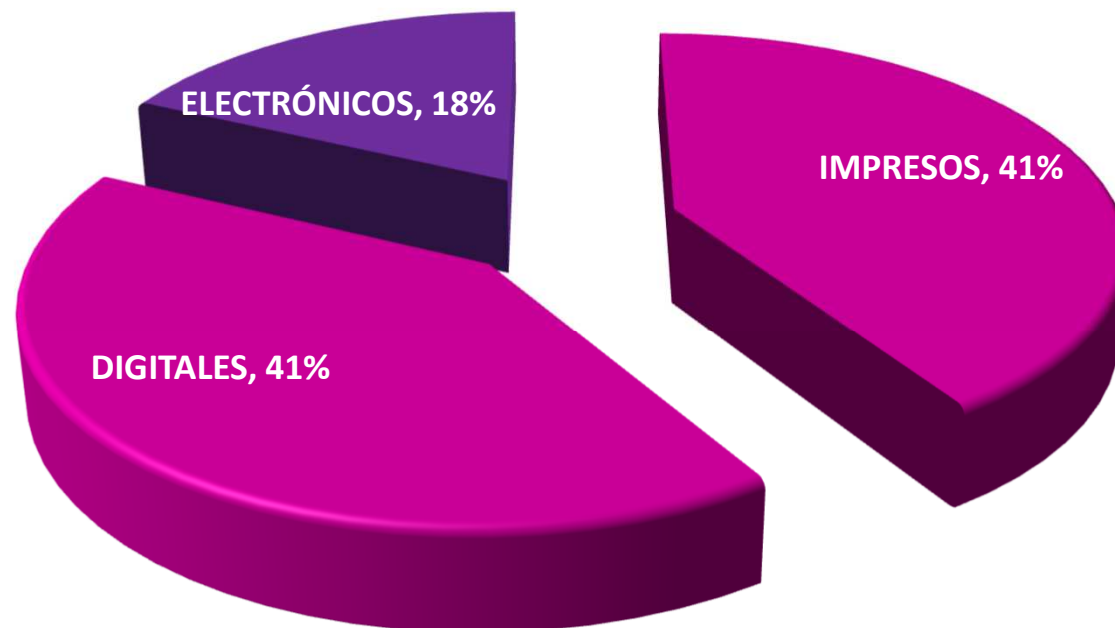
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados en el periodo de Precampañas correspondiente del 23 de enero al 03 de febrero de 2017.

PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

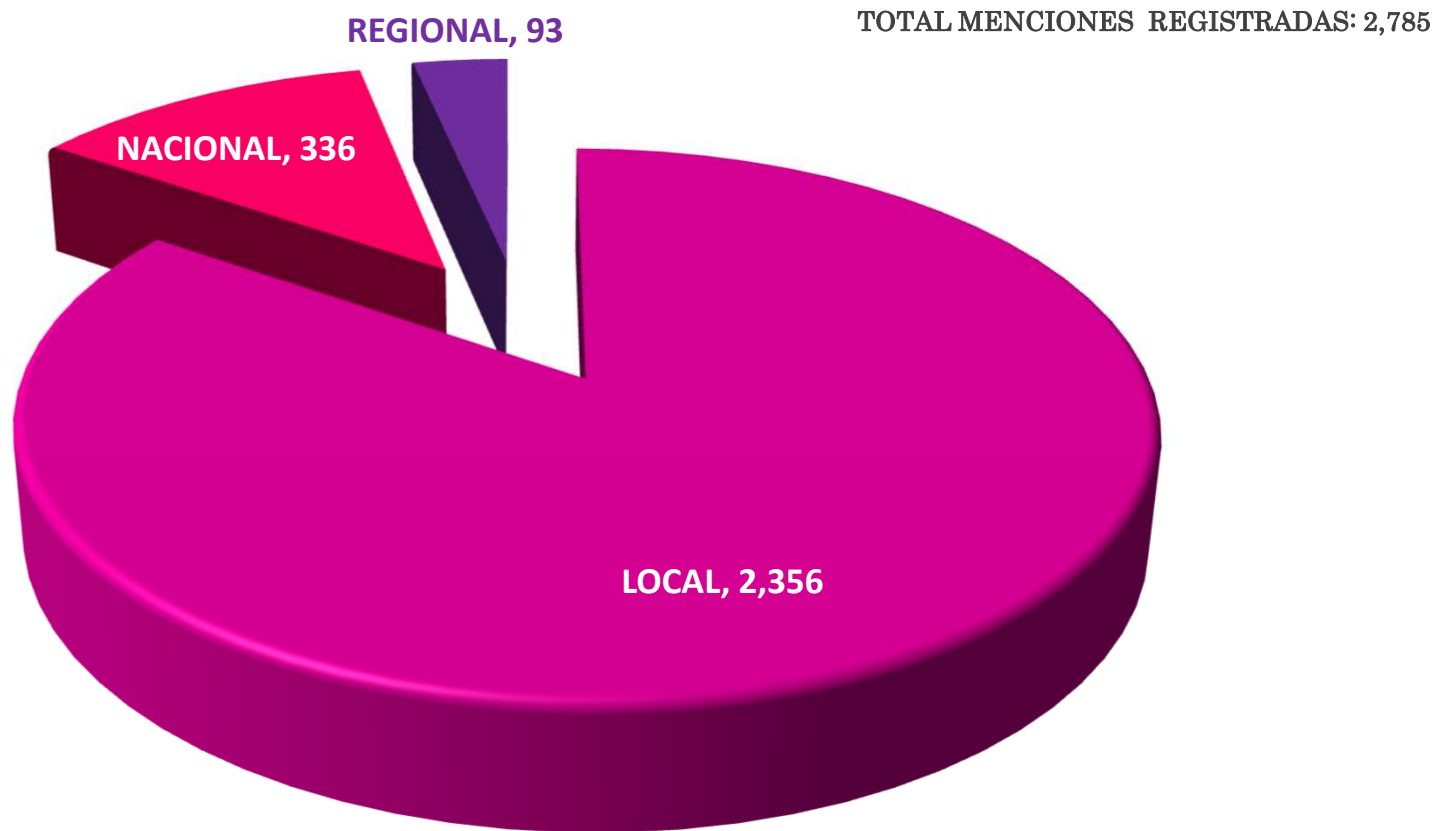
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 22,013



La siguiente gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 03 de marzo, tanto los medios digitales como los impresos tuvieron una actividad del 41%, y medios electrónicos con 18%, para un total de 22,013 menciones.

Monitoreo Cualitativo. Radio

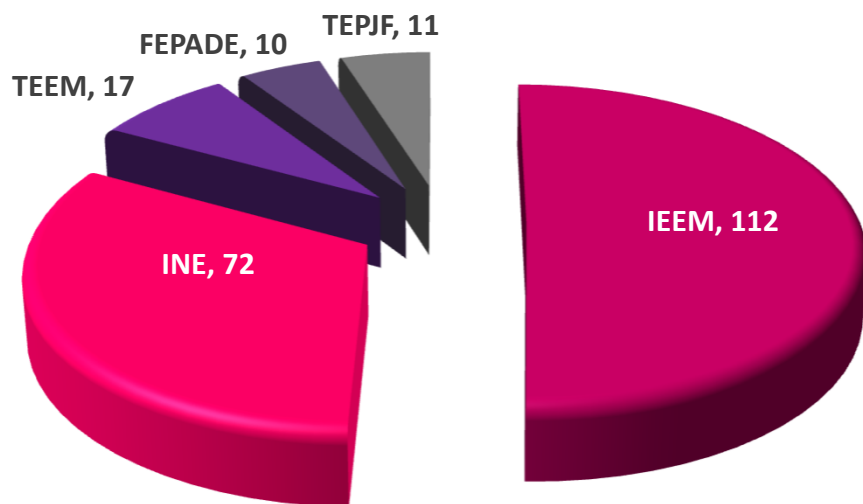
MENCIONES REGISTRADAS RADIO



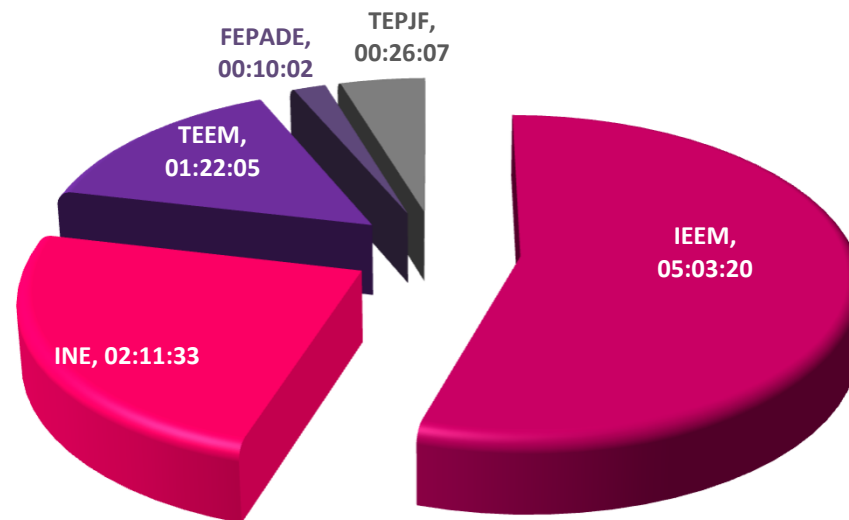
La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas en el Estado de México, del 23 de enero al 3 de marzo, las estaciones de radio Local dieron una mayor cobertura con 2, 356 menciones; mientras que las estaciones de radio nacionales 336 y las regionales 93, para un total de 2,785.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 222

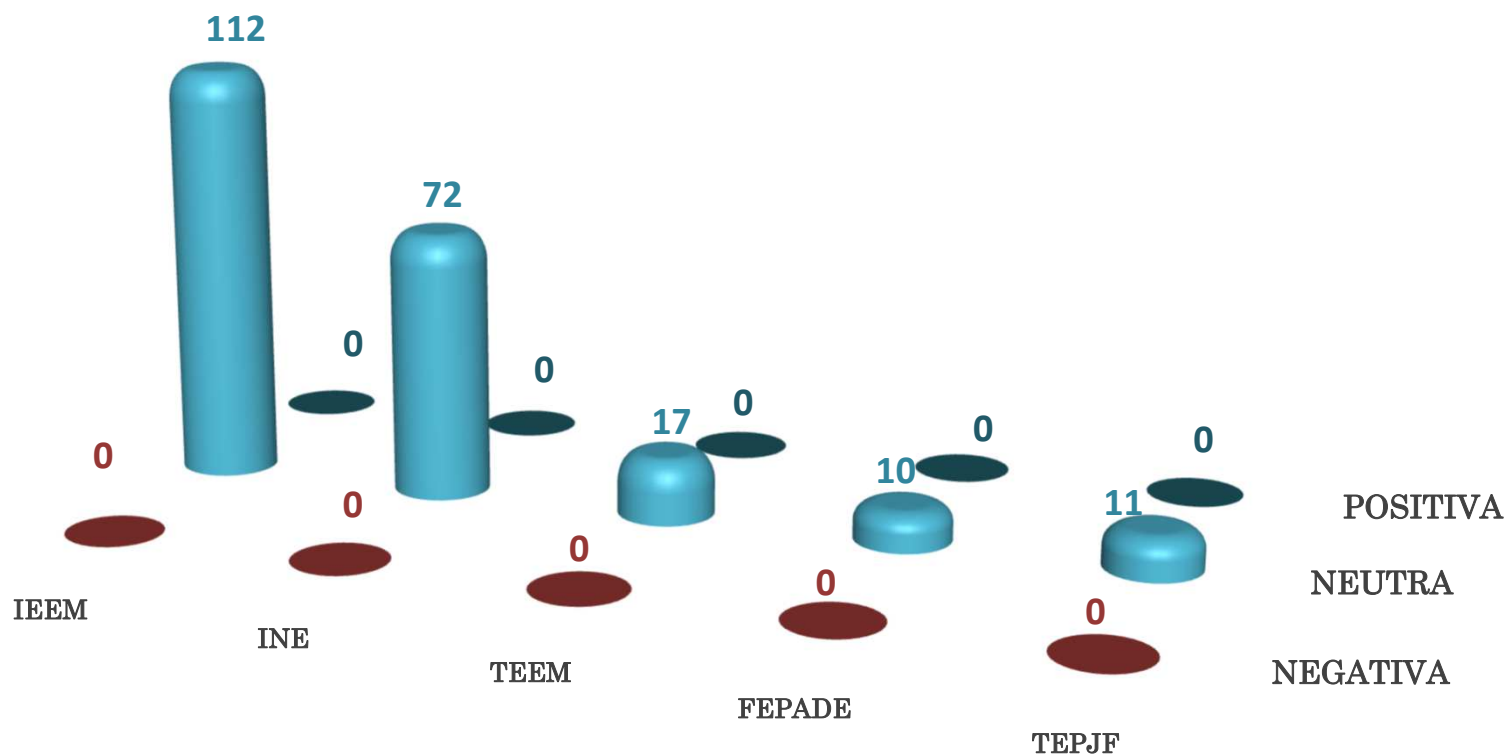


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 09:13:07



La gráfica hace referencia que durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, en las estaciones de radio para el proceso electoral del Estado de México se dieron un total de 222 menciones para autoridades electorales, de las cuales, las tres con mayores registros son: IEEM: 112; INE: 72 y TEEM: 17.

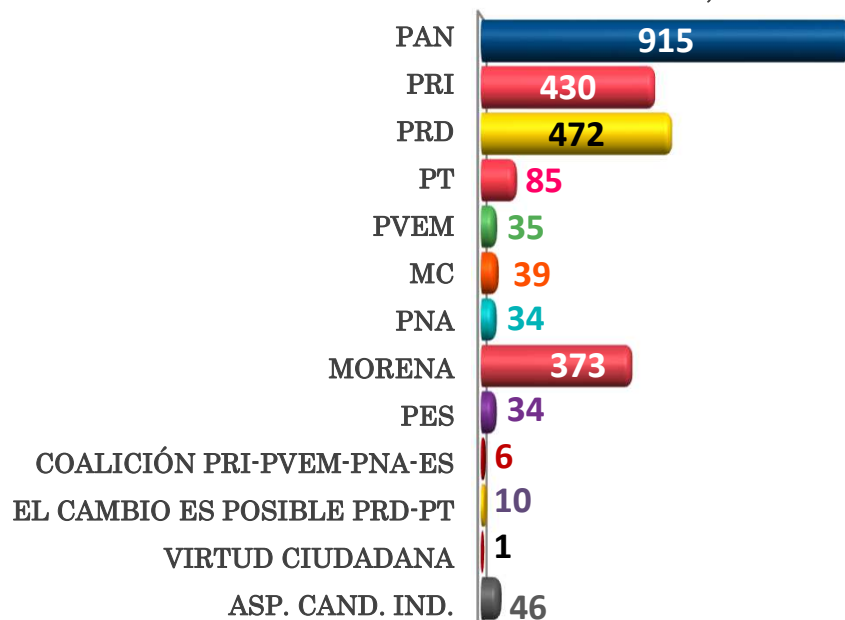
VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



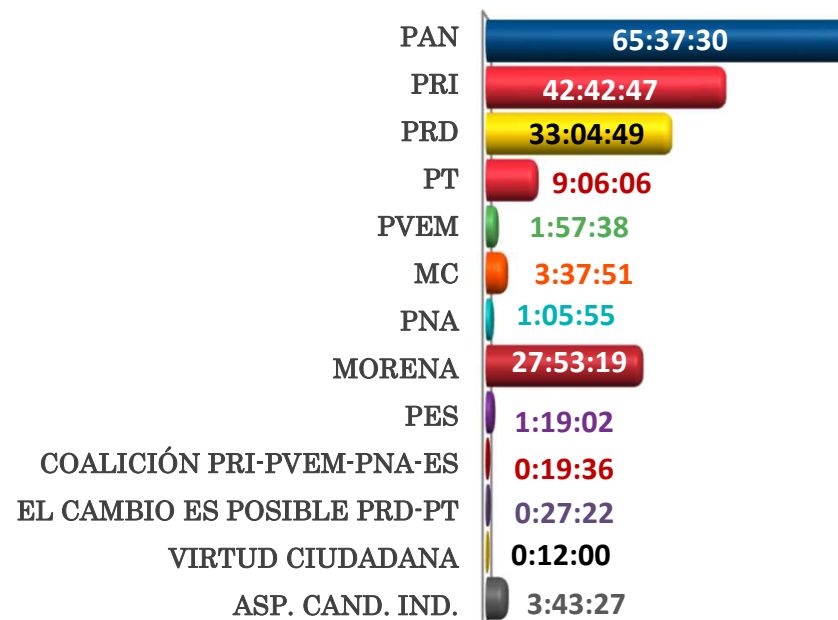
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, fueron en su totalidad neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,480

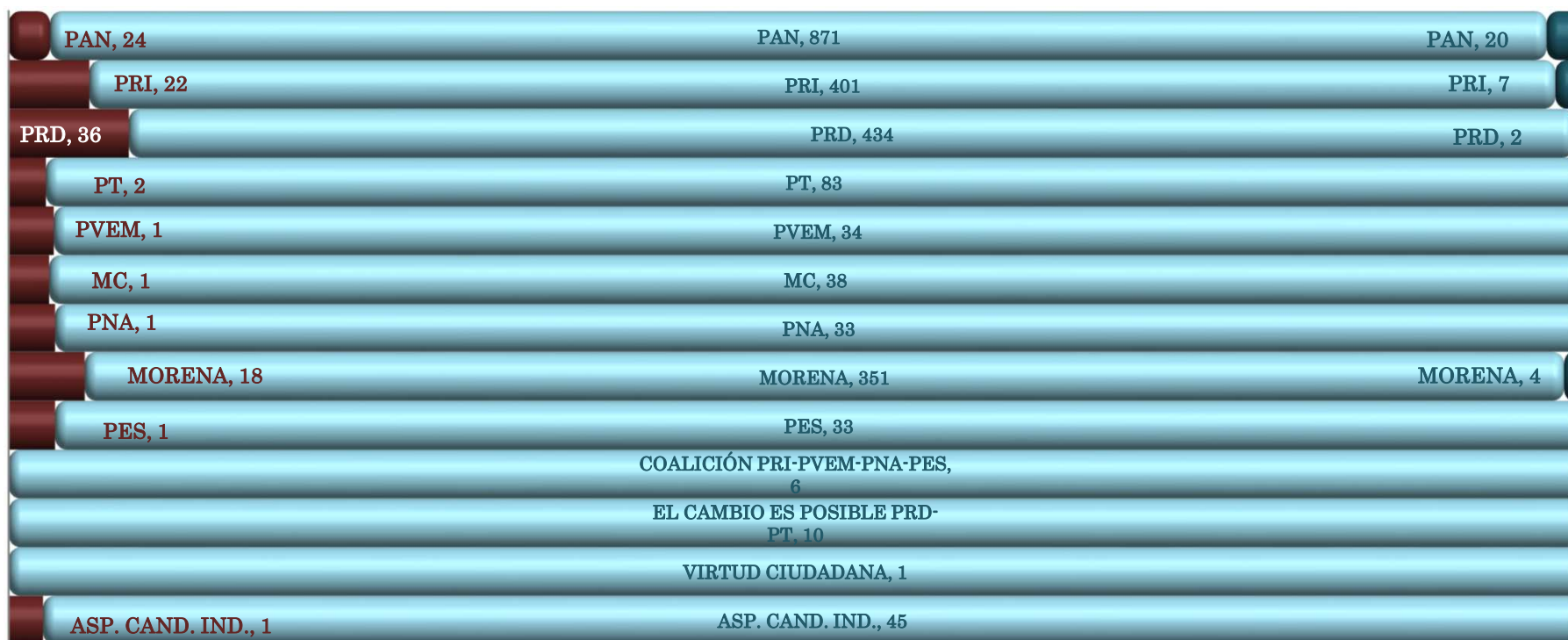


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 191:07:22



Durante el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, en el periodo de precampañas comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron en radio un total de 2,480 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 915; PRI: 430; PRD: 472 y MORENA: 373.

VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

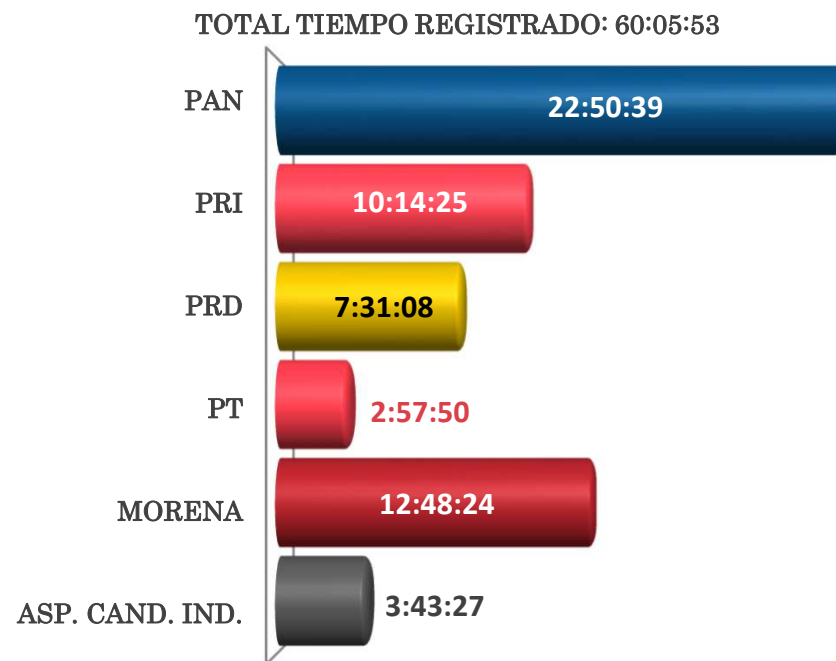
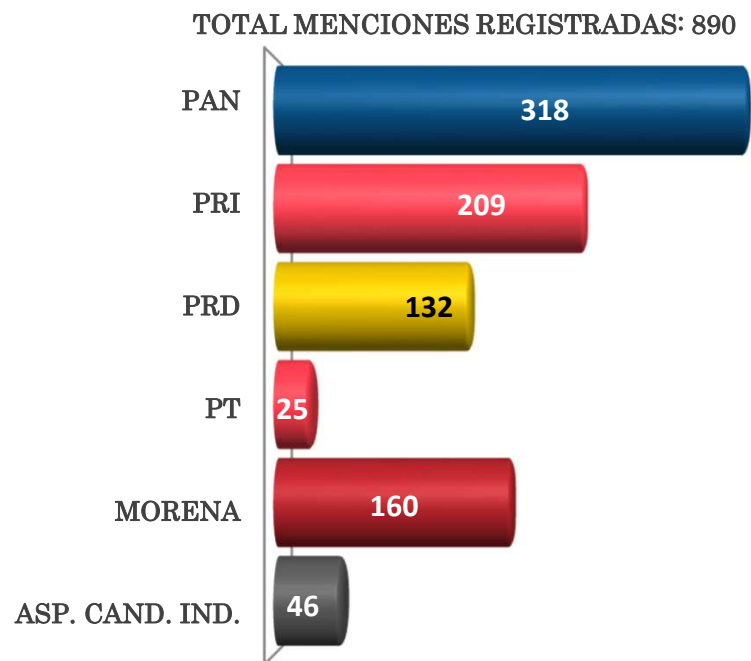
Para la valoración de las menciones a los partidos políticos y coaliciones en el proceso electoral, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 871 neutras, 24 negativas y 20 positivas; PRI: 401 neutras, 22 negativas y 7 positivas; PRD: 434 neutras, 36 negativas y 2 positivas; MORENA: 351 neutras, 18 negativas y 4 positivas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



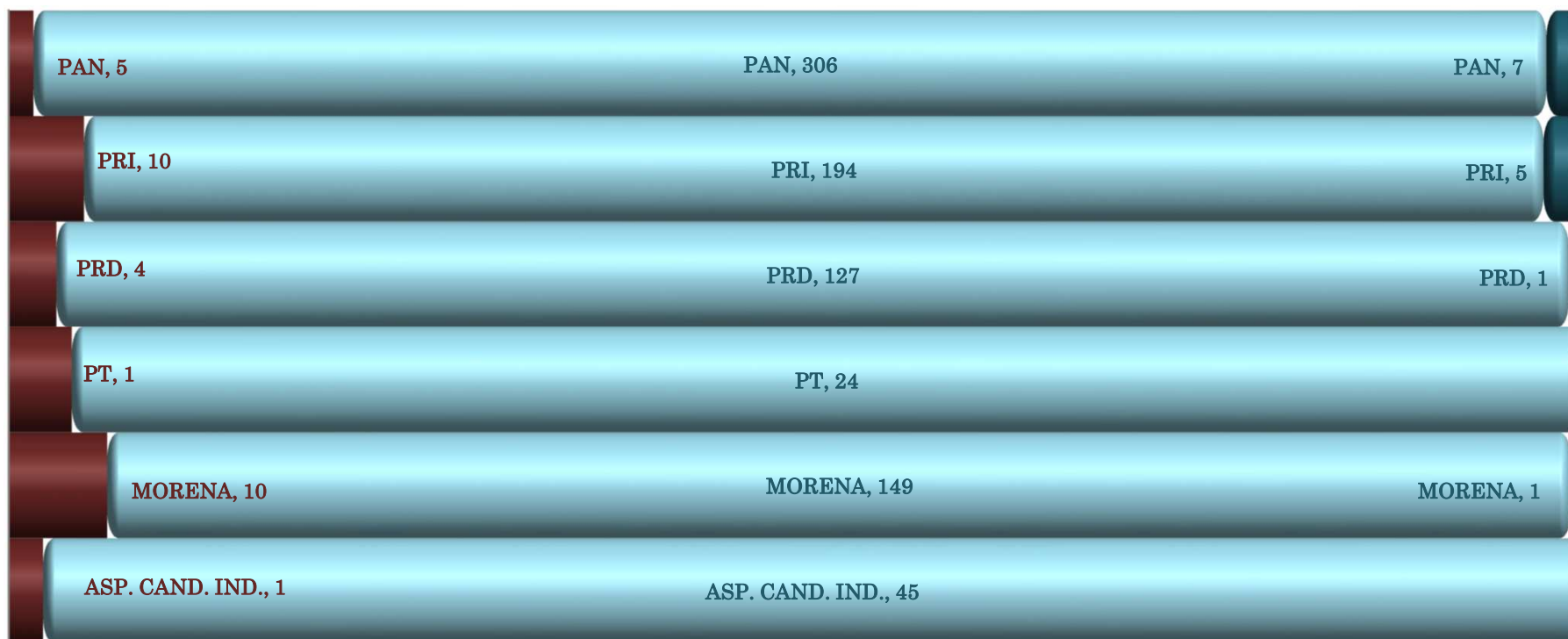
En la participación por partido político y coaliciones en el proceso electoral del estado, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, predominó el rubro REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 626 referentes, 265 declarantes y 24 circunstanciales; PRI: 340 referentes, 72 declarantes y 18 circunstanciales; PRD: 360 referentes, 98 declarantes y 14 circunstanciales; MORENA: 283 referentes, 61 declarantes y 29 circunstanciales.

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO RADIO



En radio, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron 890. PAN: 318; PRI: 209; PRD: 132; PT: 25; MORENA: 160 y aspirantes a candidatos independientes: 46.

VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones en radio por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 306 neutras, 5 negativas y 7 positivas; PRI: 194 neutras, 10 negativas y 5 positivas. PRD: 127 neutras, 4 negativas y 1 positiva; MORENA: 149 neutras, 10 negativas y 1 positiva.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS RADIO



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 179 referentes, 131 declarantes y 8 circunstanciales; PRI: 155 referentes, 50 declarantes y 4 circunstanciales; PRD: 101 referentes, 25 declarantes y 6 circunstanciales; MORENA: 125 referentes, 29 declarantes y 6 circunstanciales.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	5	120	7	132
	José Luis Durán Reveles		64		64
	Juan Carlos Núñez Armas		55		55
	Laura Angélica Rojas Hernández		38		38
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		29		29
Total PAN		5	306	7	318
PRI	Alfredo del Mazo Maza	10	194	5	209
Total PRI		10	194	5	209
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	4	59	1	64
	Javier Salinas Narváz		32		32
	José Eduardo Neri Rodríguez		20		20
	Max Agustín Correa Hernández		12		12
	Plácido López Miralrio		4		4
Total PRD		4	127	1	132

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez	1	18		19
	César Maldonado Pérez		3		3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		3		3
Total PT		1	24		25
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	10	138	1	149
	Alma América Rivera Tavizón		11		11
Total MORENA		10	149	1	160
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	1	9		10
	María Teresa Castell de Oro Palacios		10		10
	Jonatán Martínez Leal		9		9
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		8		8
	Humberto Vega Villicaña		8		8
	Andrés Cantinca Sánchez		1		1
Total ASP. CAND. IND.		1	45		46
Total general		31	845	14	890

En el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Vázquez Mota, 120 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 194 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 59 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 18 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 138 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios, aspirante a Candidato Independiente, con 10 neutras.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	1	135	11	147
	Ricardo Anaya Cortés	1	86		87
	Ulises Ramírez Núñez		36		36
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		27		27
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	2	6		8
	Otros actores		24		24
Total PAN		4	314	11	329
PRI	Carolina Monroy del Mazo		11		11
	Carlos Iriarte Mercado		11		11
	Emilio Antonio Gamboa Patrón		2		2
	Arturo Zamora Jiménez		1		1
	Carolina Charbel Montesinos Mendoza		1		1
	Otros actores		19		19
Total PRI			45		45
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	7	51	1	59
	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez	2	51		53
	Ana Yurixi Leyva Piñón		11		11
	Beatriz Mojica Morga		9		9
	Ángel Ávila Romero		1		1
	Otros actores	7	42		49
Total PRD		16	165	1	182
PT	Alberto Anaya Gutiérrez		1		1
	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
	Joel Cruz Canseco		2		2
	Norberto Morales Poblete		3		3
Total PT			7		7

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	1	85	1	87
	Horacio Duarte Olivares		3		3
	Martí Batres Guadarrama		2		2
	Ricardo Moreno Bastida		8		8
Total MORENA		1	98	1	100
PNA	Lucila Garfias Gutiérrez		2		2
	Luis Castro Obregón		1		1
Total PNA			3		3
MC	Dante Alfonso Delgado Rannauro		2		2
	Horacio Enrique Jiménez López		4		4
Total MC			6		6
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		1		1
Total PVEM			1		1
Total general		21	639	13	673

Las tablas nos muestran que durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras. Cabe destacar el caso de Josefina Vázquez Mota, quien aparece como actor político del 23 de enero al 18 de febrero, ya que su registro como precandidata lo realizó el 19 de febrero, a partir de esa fecha se le empezó a mencionar como precandidata.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

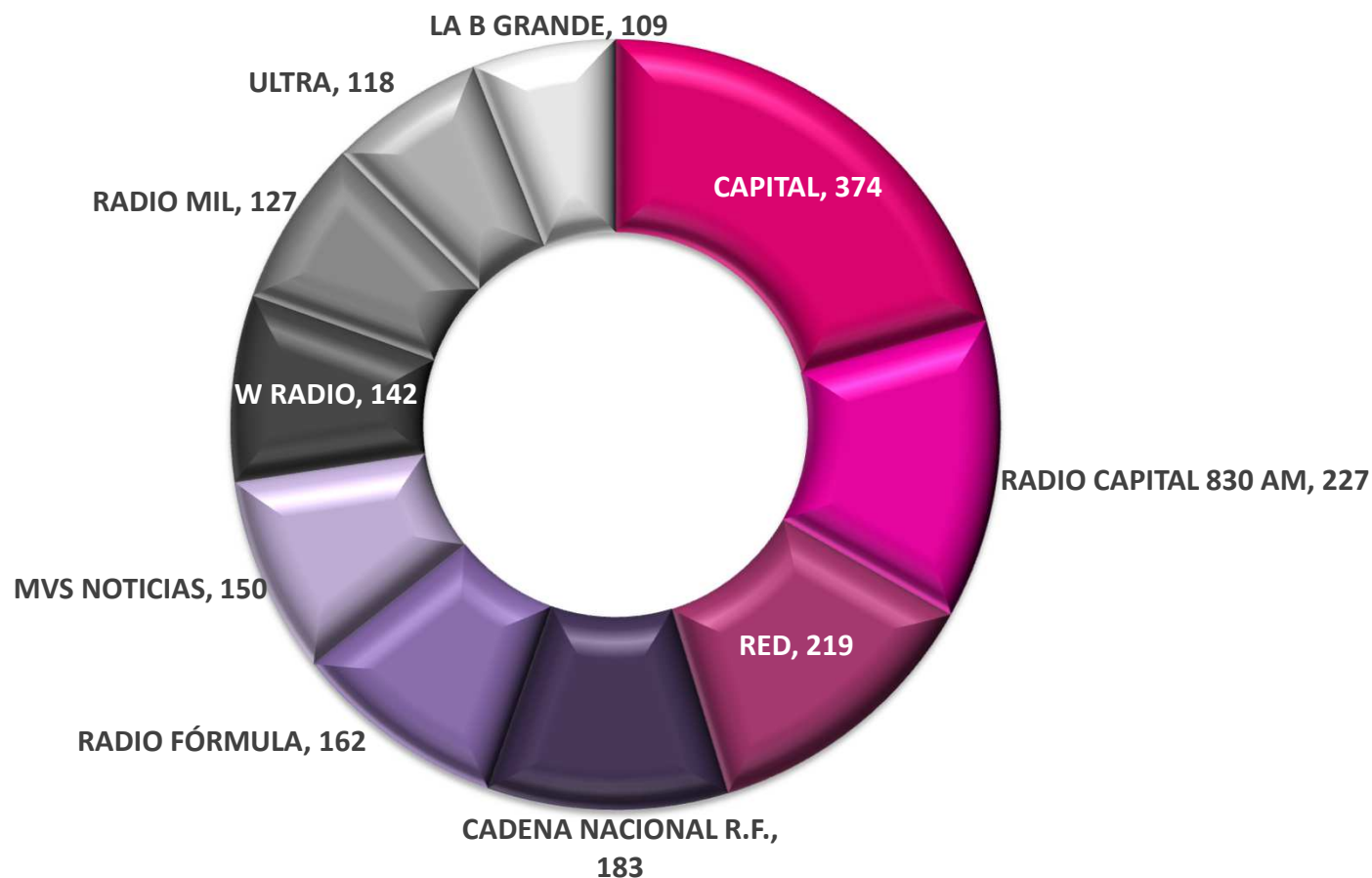
PARTIDO	ACTOR	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	3	43	86	132
	José Luis Durán Reveles	1	26	37	64
	Juan Carlos Núñez Armas	2	27	26	55
	Laura Angélica Rojas Hernández		22	16	38
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	2	13	14	29
Total PAN		8	131	179	318
PRI	Alfredo del Mazo Maza	4	50	155	209
Total PRI		4	50	155	209
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	3	12	49	64
	Javier Salinas Narváez	1	5	26	32
	José Eduardo Neri Rodríguez		5	15	20
	Max Agustín Correa Hernández	1	3	8	12
	Plácido López Miralrio	1		3	4
Total PRD		6	25	101	132
PT	Óscar González Yáñez	1	7	11	19
	César Maldonado Pérez			3	3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez			3	3
Total PT		1	7	17	25
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	6	29	114	149
	Alma América Rivera Tavizón			11	11
Total MORENA		6	29	125	160
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		2	8	10
	María Teresa Castell de Oro Palacios			10	10
	Jonatán Martínez Leal		1	8	9
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde			8	8
	Humberto Vega Villicaña			8	8
	Andrés Cantinca Sánchez			1	1
Total ASP. CAND. IND.			3	43	46
Total general		25	245	620	890

En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, durante el periodo de precampañas en el proceso electoral del Estado de México, destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 86; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 155; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 49; PT: Óscar González Yáñez, 11; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 114 y María Teresa Castell de Oro Palacios, aspirante a Candidato Independiente con 10.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN

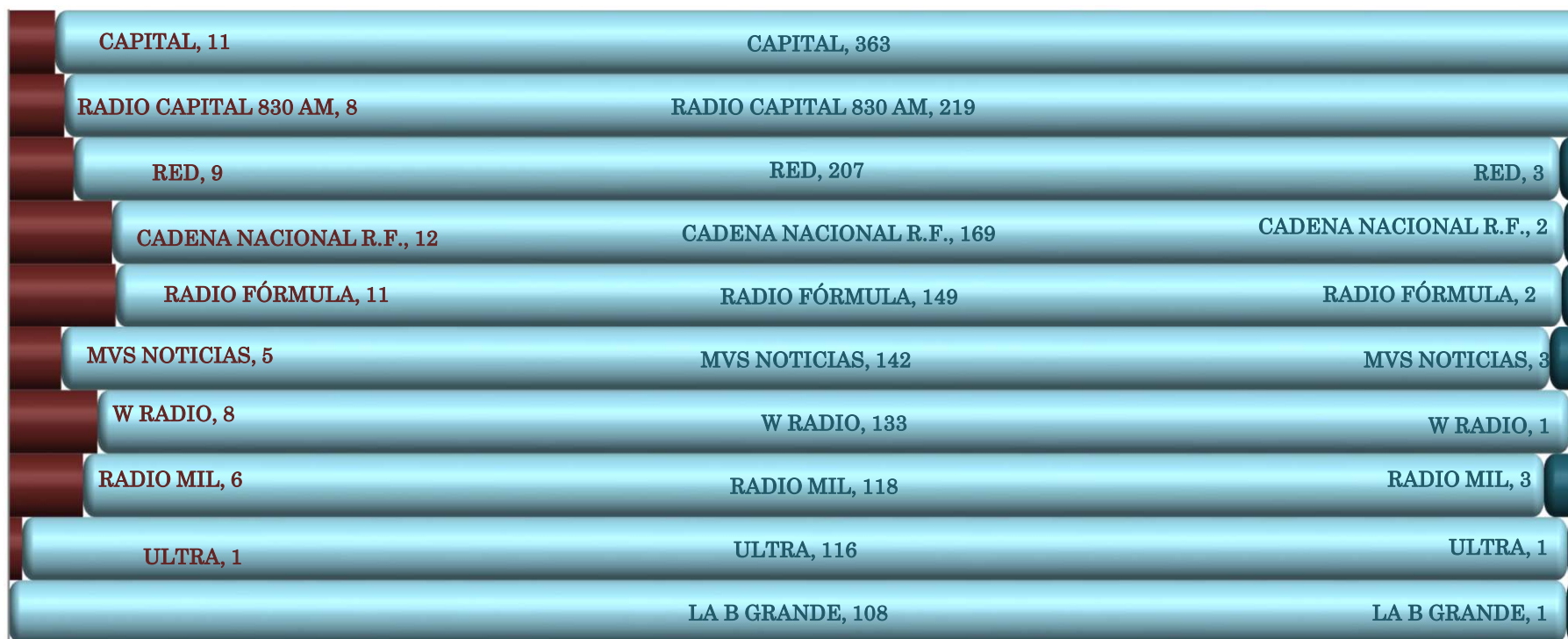


En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan las tres primeras: Capital, XECH-AM: 374; Radio Capital 830 AM: 227 y RED 92.1 con 219.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



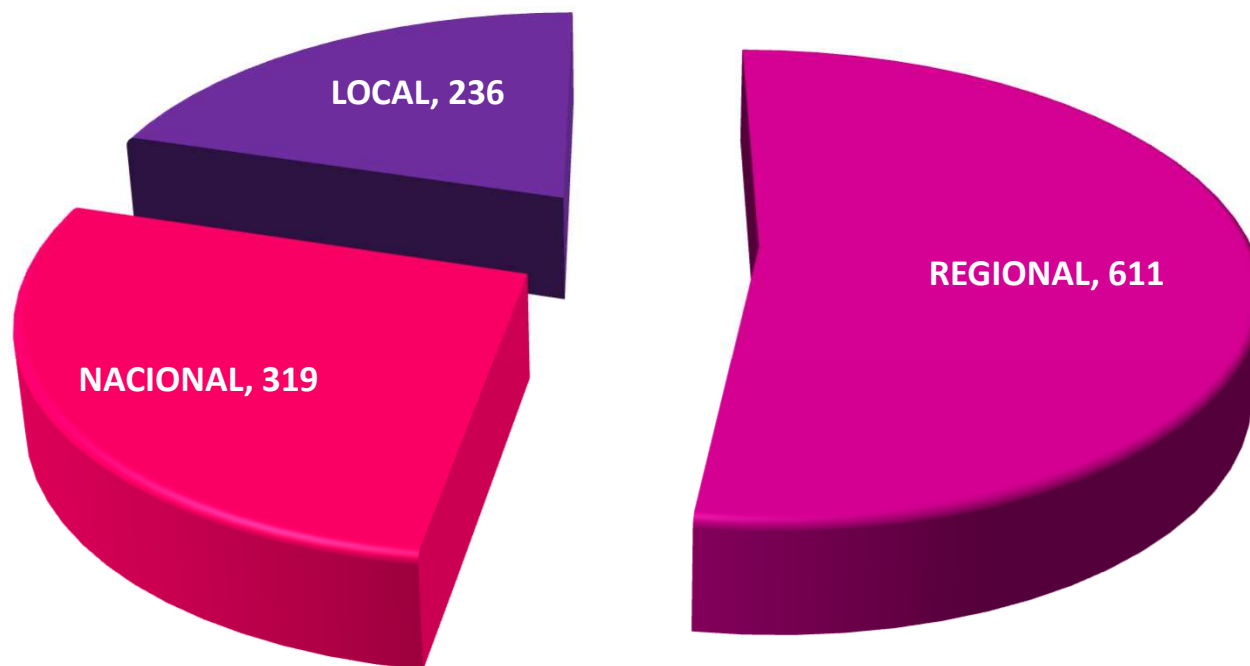
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones neutras, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan los tres primeros. Capital XECH-AM: 363 neutras, 11 negativas; Radio Capital 830: 219 neutras, 8 negativas; RED 92.1: 207 neutras, 9 negativas y 3 positivas.

Monitoreo Cualitativo. TV

MENCIONES REGISTRADAS TV

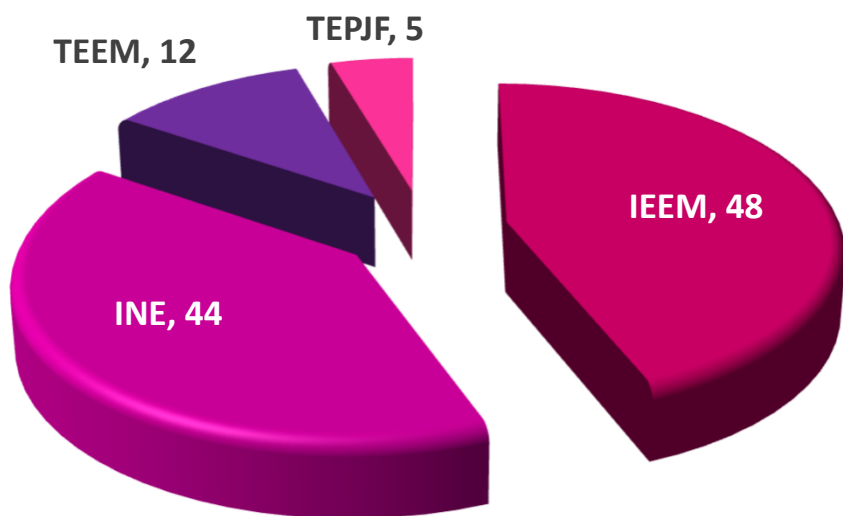
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,166



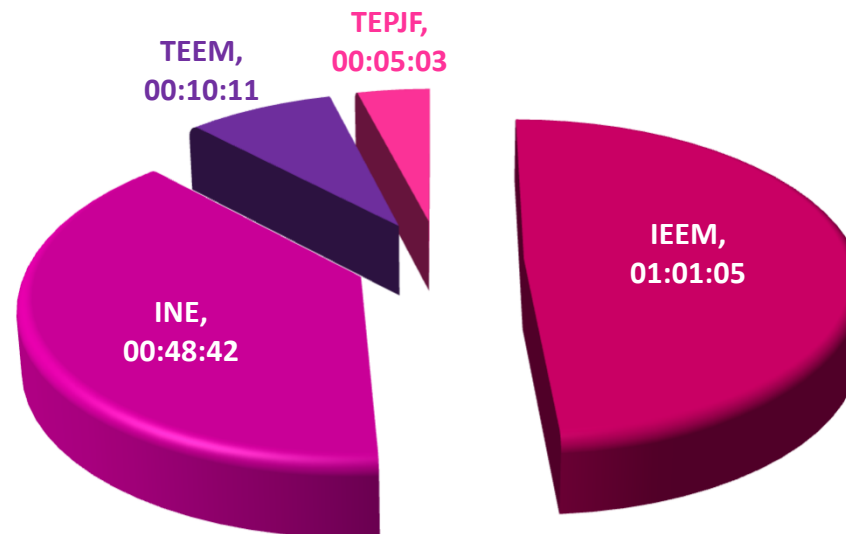
La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas en el Estado de México, del 23 de enero al 3 de marzo, las televisoras regionales dieron una mayor cobertura al proceso electoral con 611 menciones, mientras que las televisoras nacionales 319 y las locales 236, para un total de 1,166.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 109

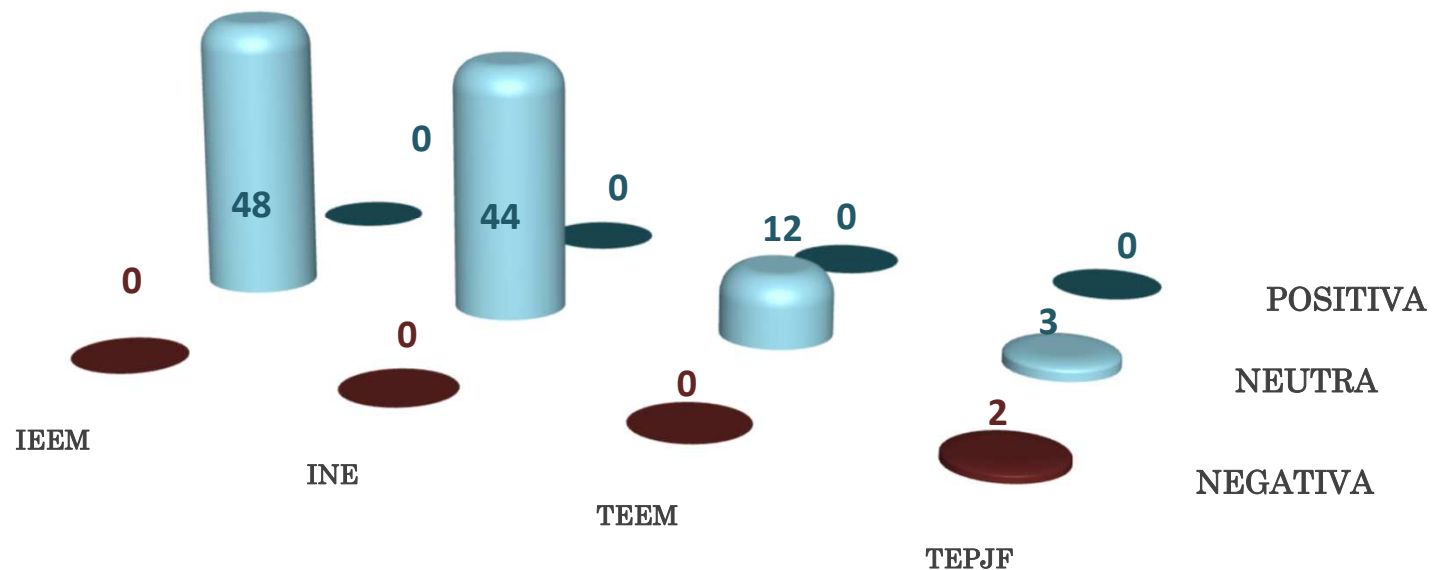


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 02:05:01



La gráfica hace referencia que durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, en televisión, para el proceso electoral del Estado se dieron un total de 109 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM: 48; INE: 44 y el TEEM: 12.

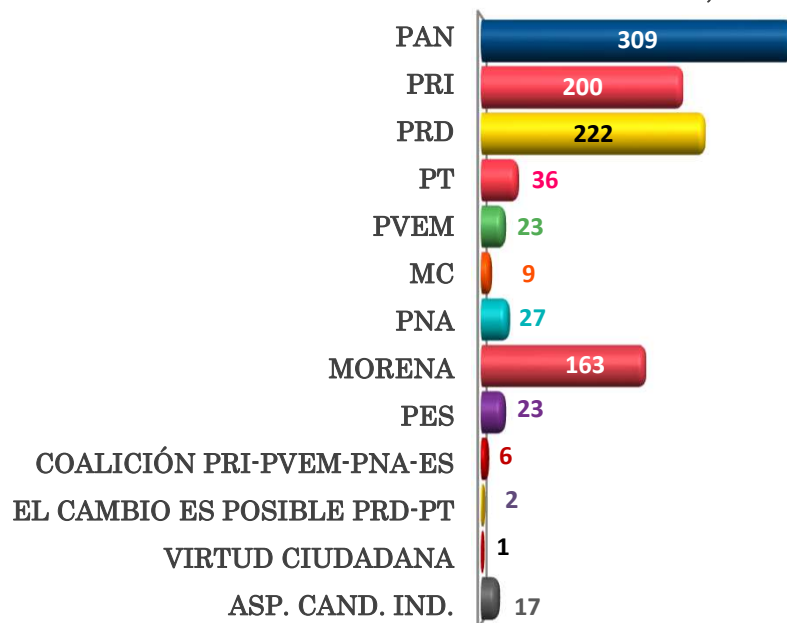
VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



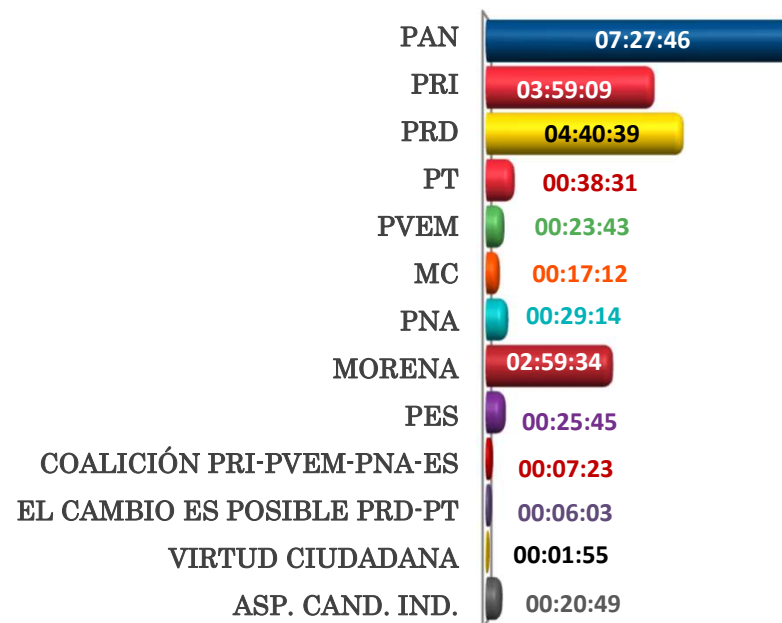
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, fueron en su mayoría neutras. Sólo se registraron 2 negativas para el TEPJF.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,038



TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 21:57:43



En televisión, durante el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, en el periodo de precampañas comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron un total de 1,038 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 309; PRI: 200; PRD: 222 y MORENA: 163.

VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



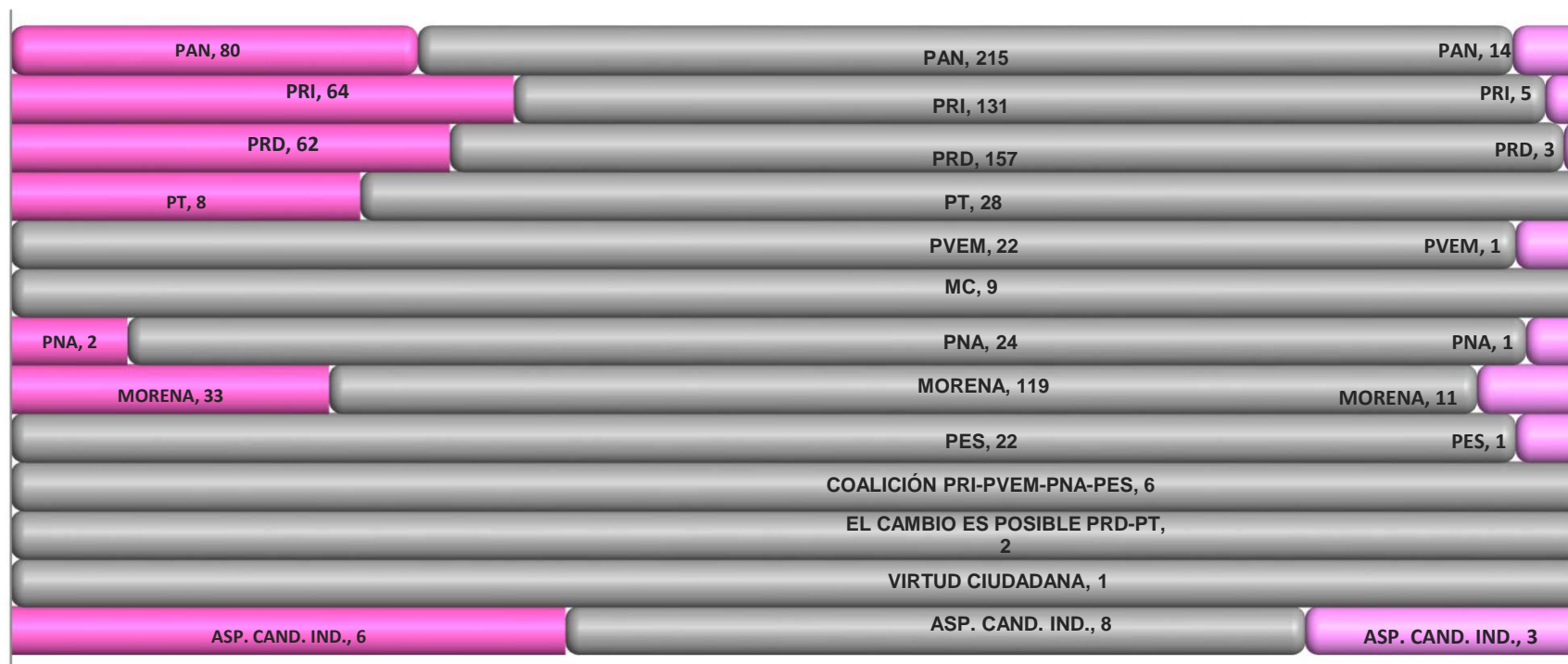
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de las menciones a los partidos políticos y coaliciones en el proceso electoral durante el periodo de precampañas, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 296 neutras, 9 negativas y 4 positivas; PRI: 198 neutras y 2 negativas; PRD: 207 neutras y 15 negativas; MORENA: 156 neutras y 7 negativas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

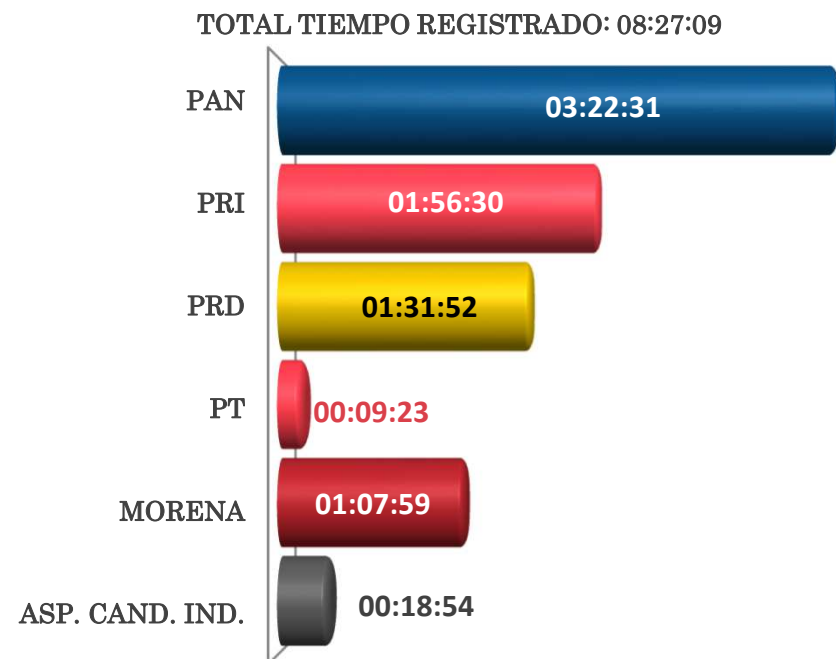
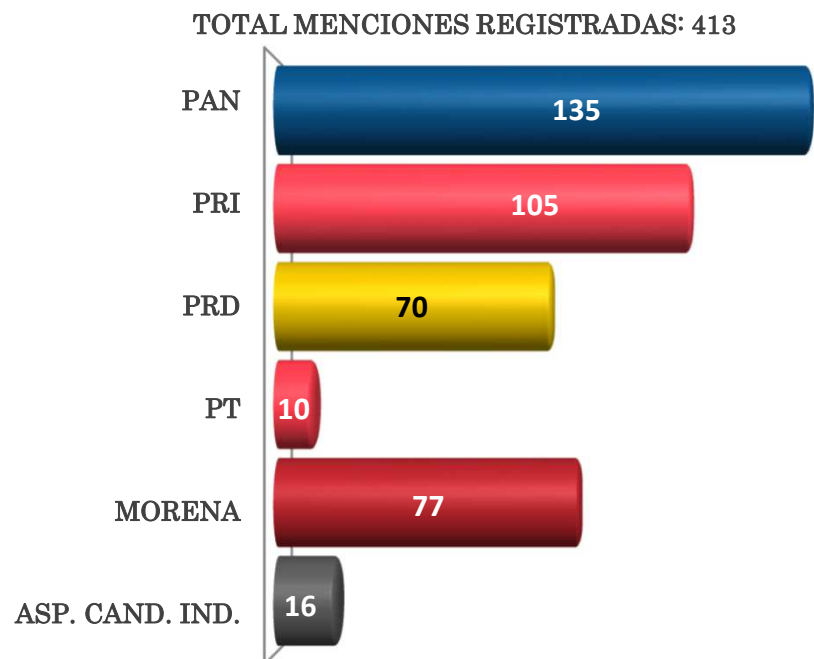
PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

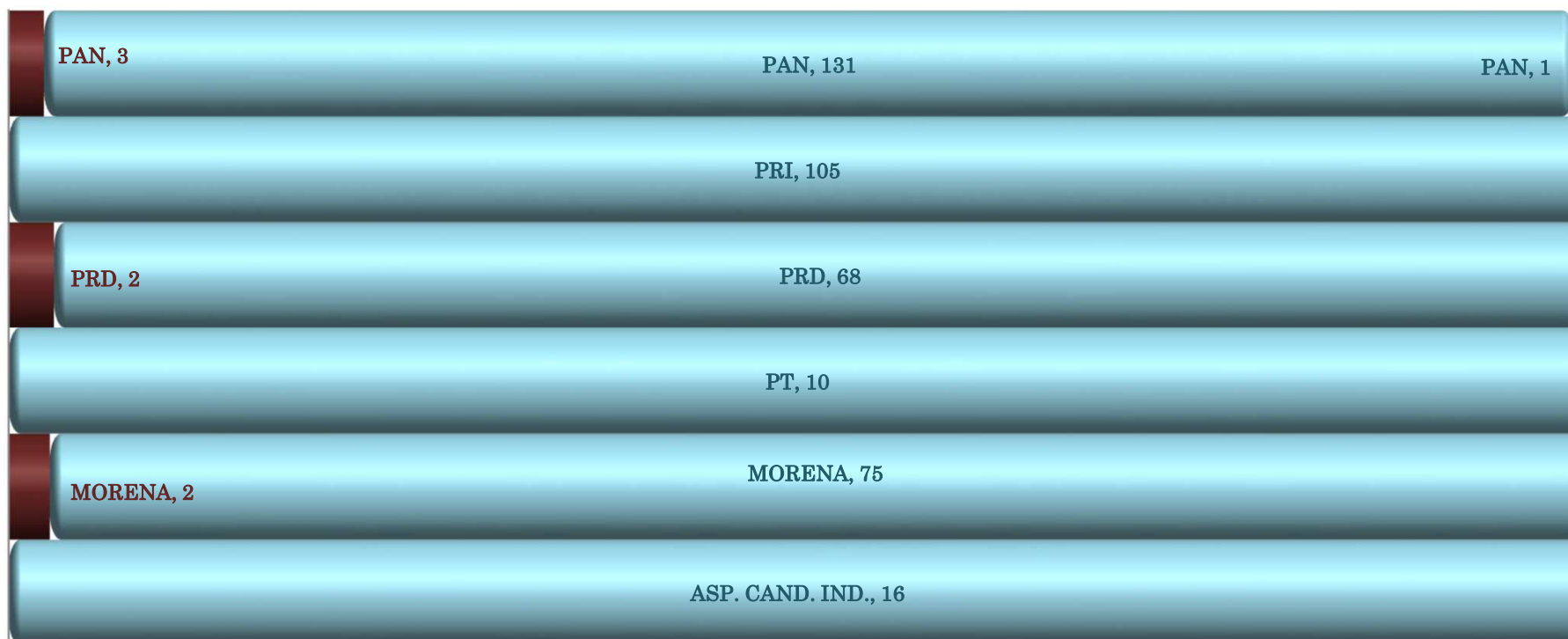
En la participación por partido político y coaliciones en el proceso electoral del estado, durante el periodo de precampañas, predominó el rubro REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 215 referentes, 80 declarantes y 14 circunstanciales; PRI: 131 referentes, 64 declarantes y 5 circunstanciales; PRD: 157 referentes, 62 declarantes y 3 circunstanciales; MORENA: 119 referentes, 33 declarantes y 11 circunstanciales.

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO TV



En televisión, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron un total de 413 menciones. PAN: 135; PRI: 105; PRD: 70; PT: 10; MORENA 77 y aspirantes a candidatos independientes: 16.

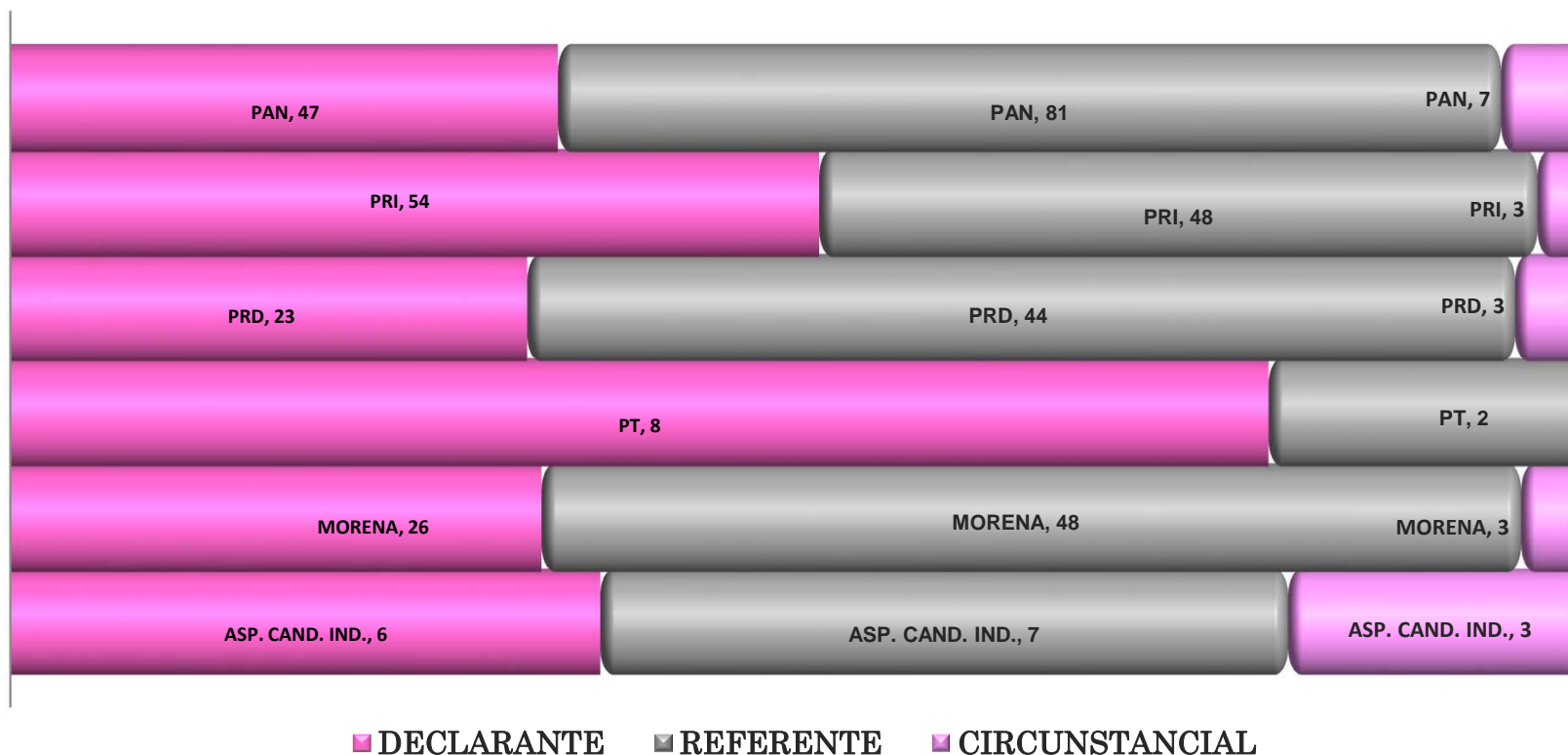
VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones en televisión por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 131 neutras, 3 negativas y 1 positiva; PRI: 105 neutras; PRD: 68 neutras y 2 negativas; MORENA: 75 neutras y 2 negativas.

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS TV



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 81 referentes, 47 declarantes y 7 circunstanciales; PRI: 48 referentes, 54 declarantes, 3 circunstanciales; PRD: 44 referentes, 23 declarantes y 3 circunstanciales; MORENA: 48 referentes, 26 declarantes y 3 circunstanciales.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	3	92	1	96
	Laura Angélica Rojas Hernández		13		13
	Juan Carlos Núñez Armas		13		13
	José Luis Durán Reveles		9		9
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		4		4
Total PAN		3	131	1	135
PRI	Alfredo del Mazo Maza		105		105
Total PRI			105		105
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	2	36		38
	Javier Salinas Narváez		19		19
	José Eduardo Neri Rodríguez		9		9
	Max Agustín Correa Hernández		4		4
Total PRD		2	68		70
PT	Óscar González Yáñez		10		10
Total PT			10		10
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	2	74		76
	Alma América Rivera Tavizón		1		1
Total MORENA		2	75		77
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		7		7
	María Teresa Castell de Oro Palacios		3		3
	Jonatán Martínez Leal		2		2
	Humberto Vega Villicaña		2		2
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		2		2
Total ASP. CAND. IND.			16		16
Total general		7	405	1	413

En el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tablas nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Vázquez Mota, 92 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 105 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 36 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 10 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 74 neutras e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 7 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		37	2	39
	Ricardo Anaya Cortés		17		17
	Ulises Ramírez Núñez		10		10
	Enrique Vargas del Villar		6		6
	Ana María Balderas Trejo		4		4
	Otros actores		12		12
Total PAN			86	2	88
PRI	Carlos Iriarte Mercado		4		4
	Enrique Ochoa Reza		3		3
	Carolina Monroy del Mazo		2		2
	Carlos Alberto Aguilar Cano		1		1
	César Octavio Camacho Quiroz		1		1
	Otros actores		8		8
Total PRI			19		19
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	1	14		15
	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez	2	7		9
	Domitilo Posadas Hernández		5		5
	Beatríz Mojica Morga		4		4
	Ana Yurixi Leyva Piñón		3		3
	Otros actores	4	22		26
Total PRD		7	55		62
PT	Joel Cruz Canseco		1		1
Total PT			1		1

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		36		36
	Armando Barriguet Meléndez		2		2
	Jaime Adán Carbajal Domínguez		2		2
	Mauricio Hernández Ávila		2		2
	Ricardo Moreno Bastida		3		3
	Sandra Luz Falcón Venegas		2		2
Total MORENA			47		47
PES	José Miguel Gutiérrez		1		1
Total PES			1		1
PNA	Luis Castro Obregón		4		4
Total PNA			4		4
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		1		1
Total PVEM			1		1
Total general		7	214	2	223

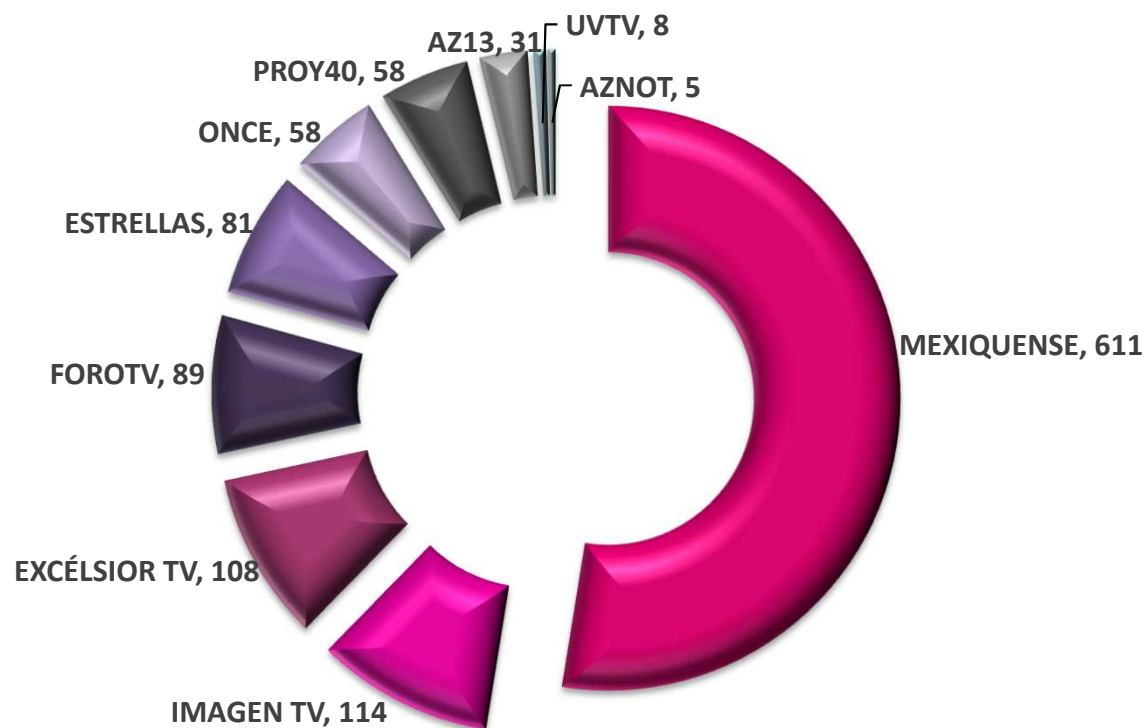
La tabla muestra que durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que en su mayoría las menciones fueron neutras. Cabe destacar el caso de Josefina Vázquez Mota, quien aparece como actor político del 23 de enero al 18 de febrero, ya que su registro como precandidata lo realizó el 19 de febrero, a partir de esa fecha se le empezó a mencionar como precandidata.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

PARTIDO POLITICO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota		32	64	96
	Laura Angélica Rojas Hernández	3	4	6	13
	Juan Carlos Núñez Armas	2	5	6	13
	José Luis Durán Reveles	1	4	4	9
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	1	2	1	4
Total PAN		7	47	81	135
PRI	Alfredo del Mazo Maza	3	54	48	105
Total PRI		3	54	48	105
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	3	9	26	38
	Javier Salinas Narváez		7	12	19
	José Eduardo Neri Rodríguez		5	4	9
	Max Agustín Correa Hernández		2	2	4
Total PRD		3	23	44	70
PT	Óscar González Yáñez		8	2	10
Total PT			8	2	10
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	3	26	47	76
	Alma América Rivera Tavizón			1	1
Total MORENA		3	26	48	77
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		4	3	7
	María Teresa Castell de Oro Palacios	3			3
	Jonatán Martínez Leal			2	2
	Humberto Vega Villicaña			2	2
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		2		2
Total ASP. CAND. IND.		3	6	7	16
Total general		19	164	230	413

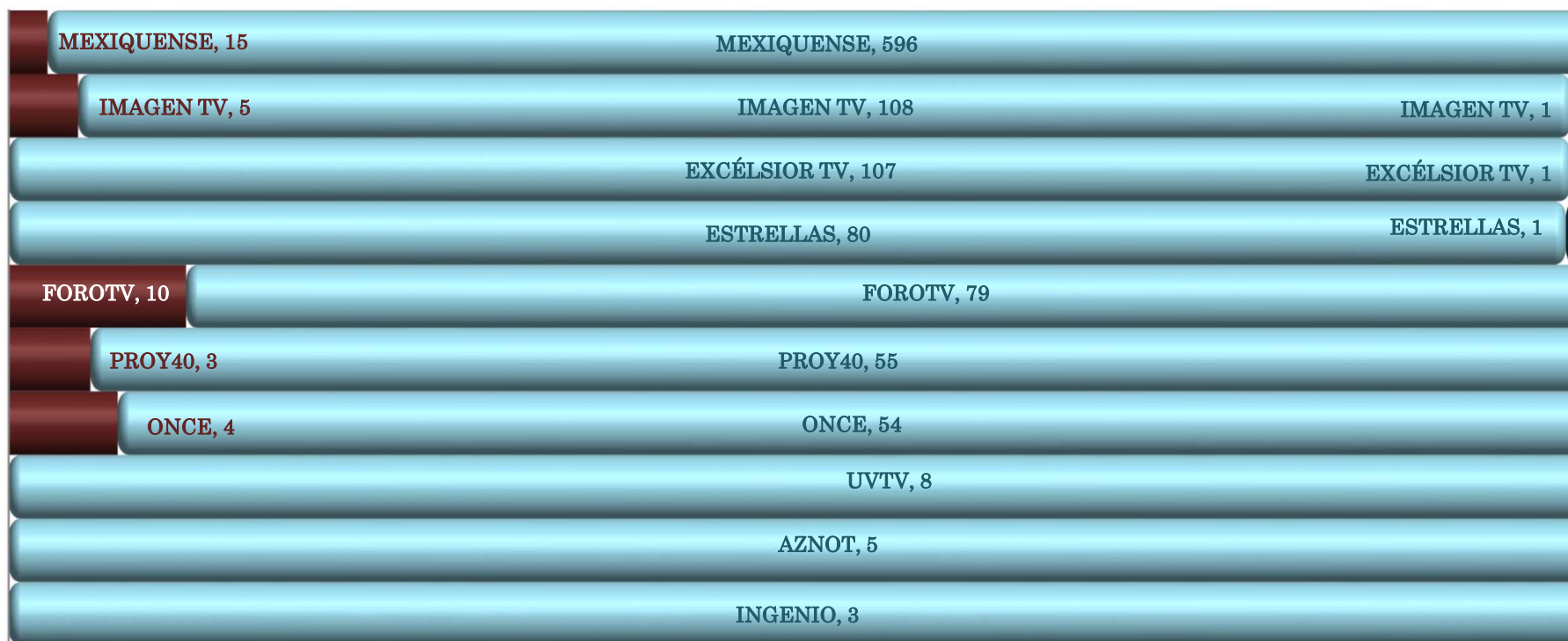
En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes durante el periodo de precampañas comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, en el proceso electoral del Estado de México, destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 64; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 48; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 26; PT: Óscar González Yáñez, 2; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 47 e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente con 3.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan los tres primeros: Mexiquense: 611; IMAGEN TV: 114 y EXCÉLSIOR TV: 108.

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones neutras, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan los tres primeros. Mexiquense: 596 neutras, 15 negativas; Imagen TV: 108 neutras, 5 negativas y 1 positiva; Excélsior TV: 107 neutras y 1 positiva.

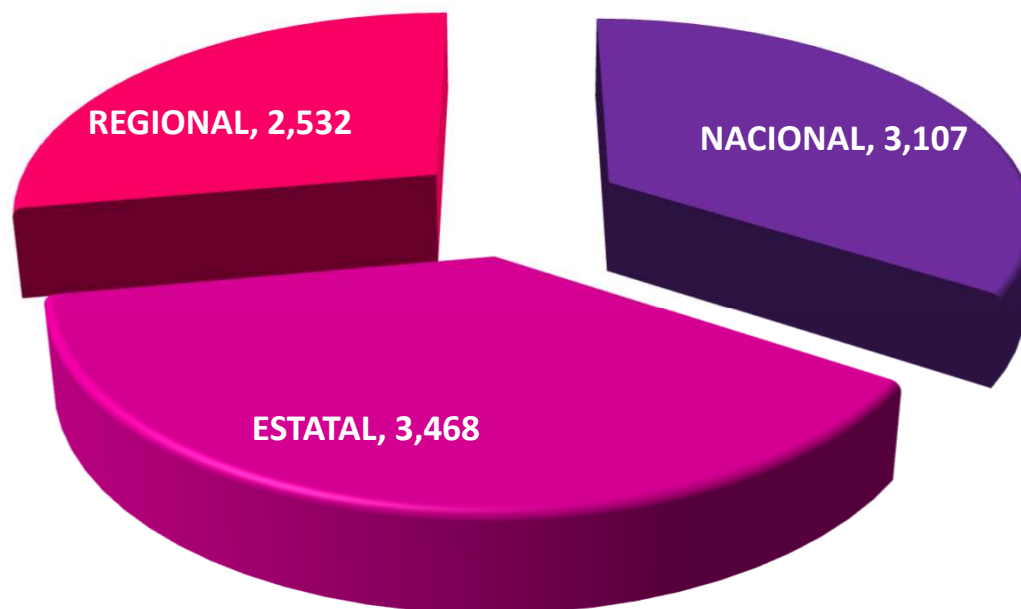
Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

Monitoreo Cualitativo. IMPRESOS

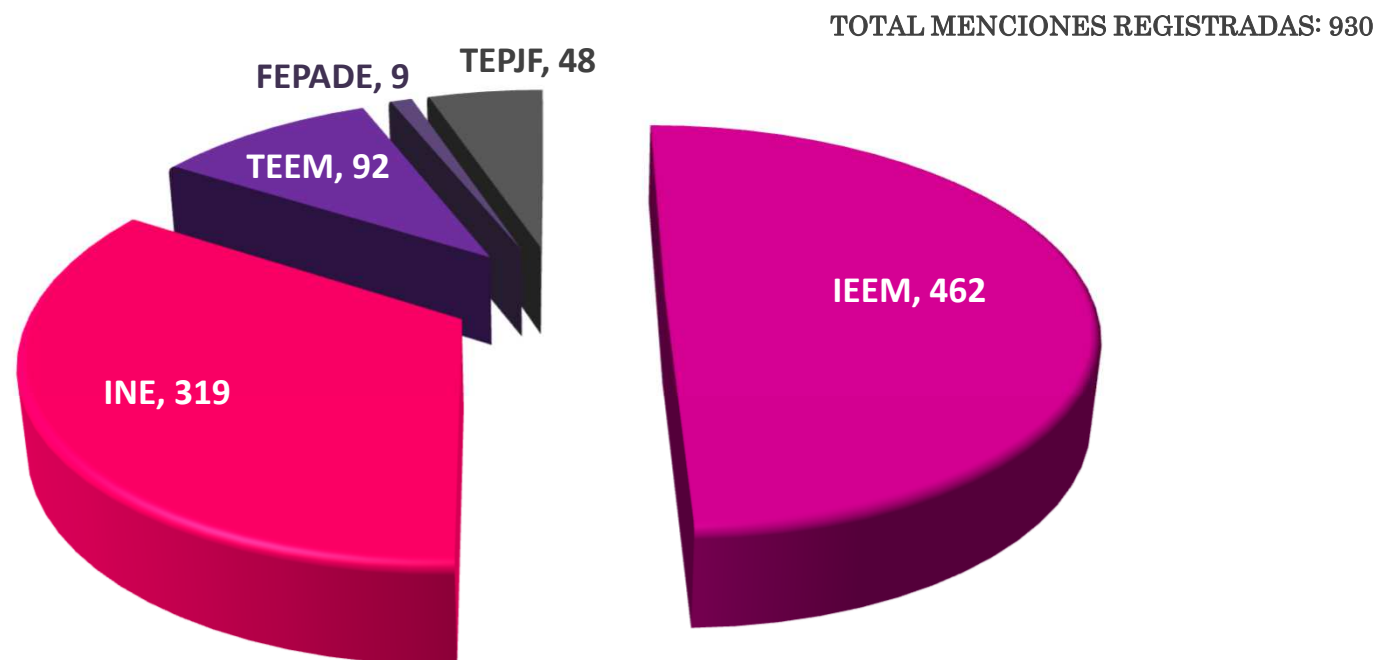
MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 9,107



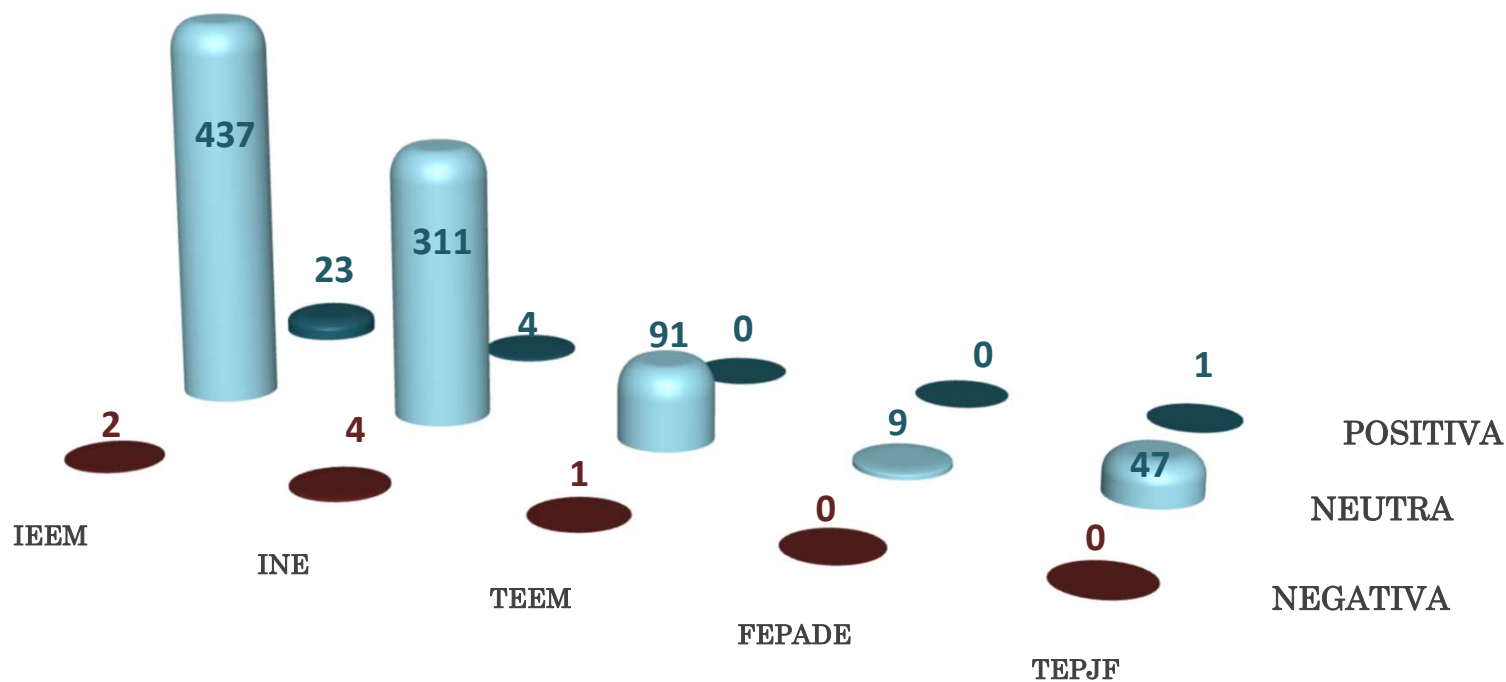
La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas en el Estado de México, del 23 de enero al 3 de marzo, los medios impresos estatales dieron una mayor cobertura al proceso electoral con 3,468 menciones, los medios nacionales 3,107 y los regionales 2,532, para un total de 9,107.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



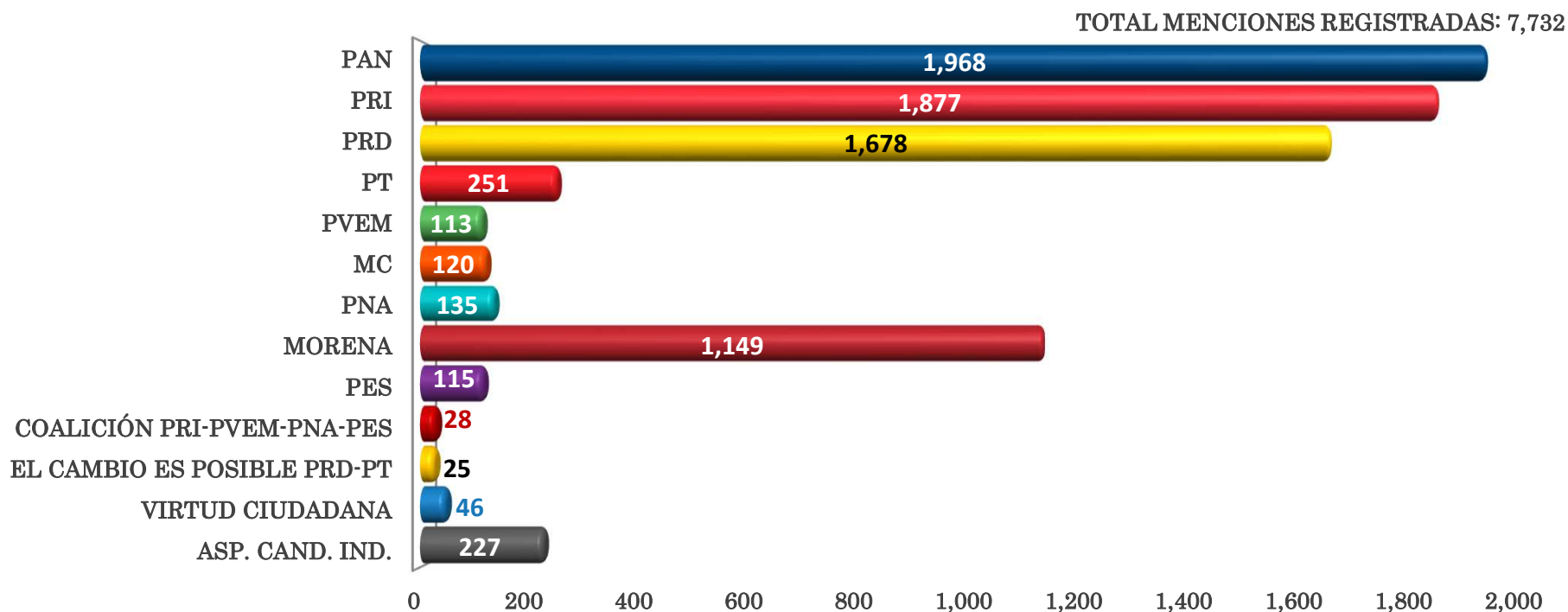
La gráfica hace referencia que durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, en medios impresos dieron un total de 930 menciones para las autoridades electorales, las tres con mayores registros son: IEEM: 462; INE: 319; TEEM 92.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



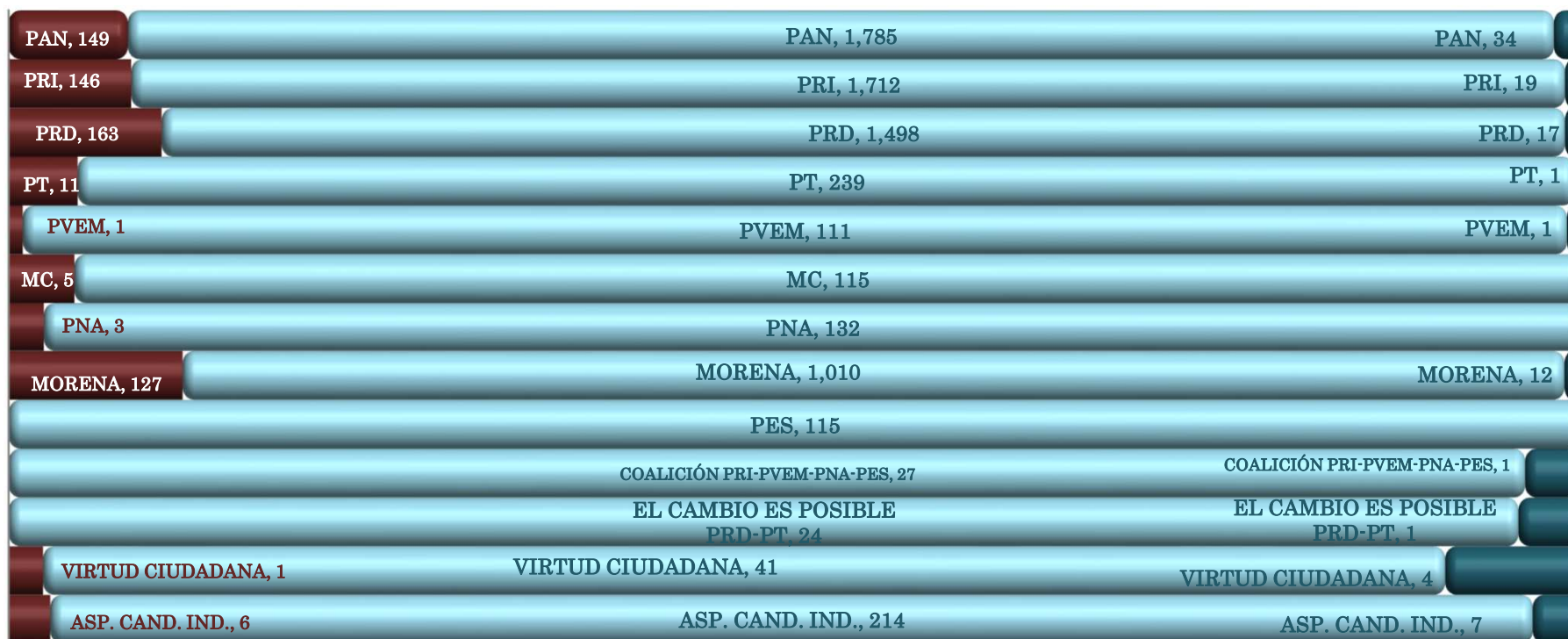
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, fueron en su mayoría neutras; sin embargo también se registraron negativas y positivas. Se destacan los tres primeros. IEEM: 437 neutras, 2 negativas y 23 positivas. INE: 311 neutras, 4 negativas y 4 positivas; TEEM: 91 neutras y 1 negativa.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



Durante el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, en el periodo de precampañas comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron un total de 7,732 menciones para los partidos políticos y coaliciones en medios impresos. Se destacan a los cuatro más mencionados. PAN: 1,968; PRI: 1,877; PRD: 1,678; MORENA: 1,149.

VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de las menciones a los partidos políticos y coaliciones en el proceso electoral durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 1,785 neutras, 149 negativas y 34 positivas; PRI: 1,712 neutras, 146 negativas y 19 positivas; PRD: 1,498, 163 negativas y 17 positivas; MORENA: 1,010 neutras, 127 negativas y 12 positivas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

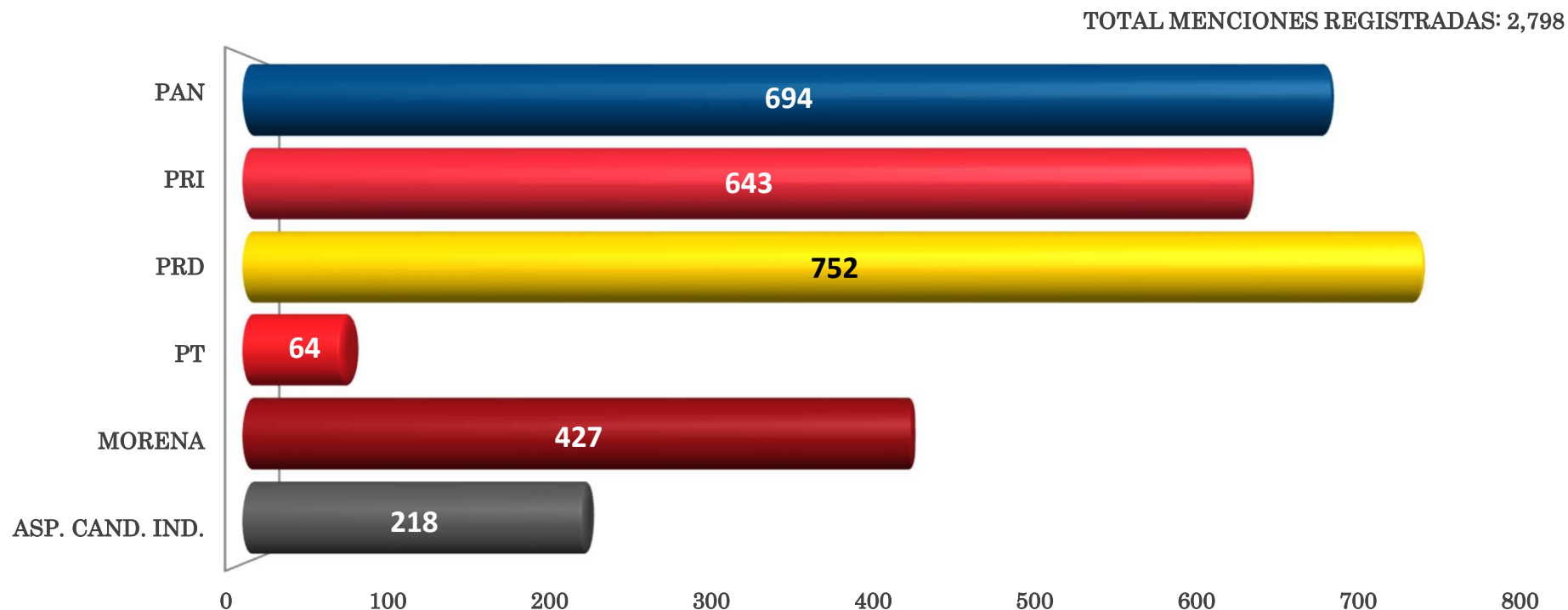
PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político y coaliciones en el proceso electoral del estado, durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, predominó el rubro REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 1,438 referentes, 383 declarantes y 147 circunstanciales; PRI: 1,293 referentes, 472 declarantes y 112 circunstanciales; PRD: 1,120 referentes, 479 declarantes y 79 circunstanciales; MORENA: 811 referentes, 264 declarantes y 74 circunstanciales.

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS



En medios impresos, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron 2,798 menciones. PAN: 694; PRI: 643; PRD: 752; PT: 64; MORENA: 427; Aspirantes a candidatos independientes: 218.

VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS IMPRESOS

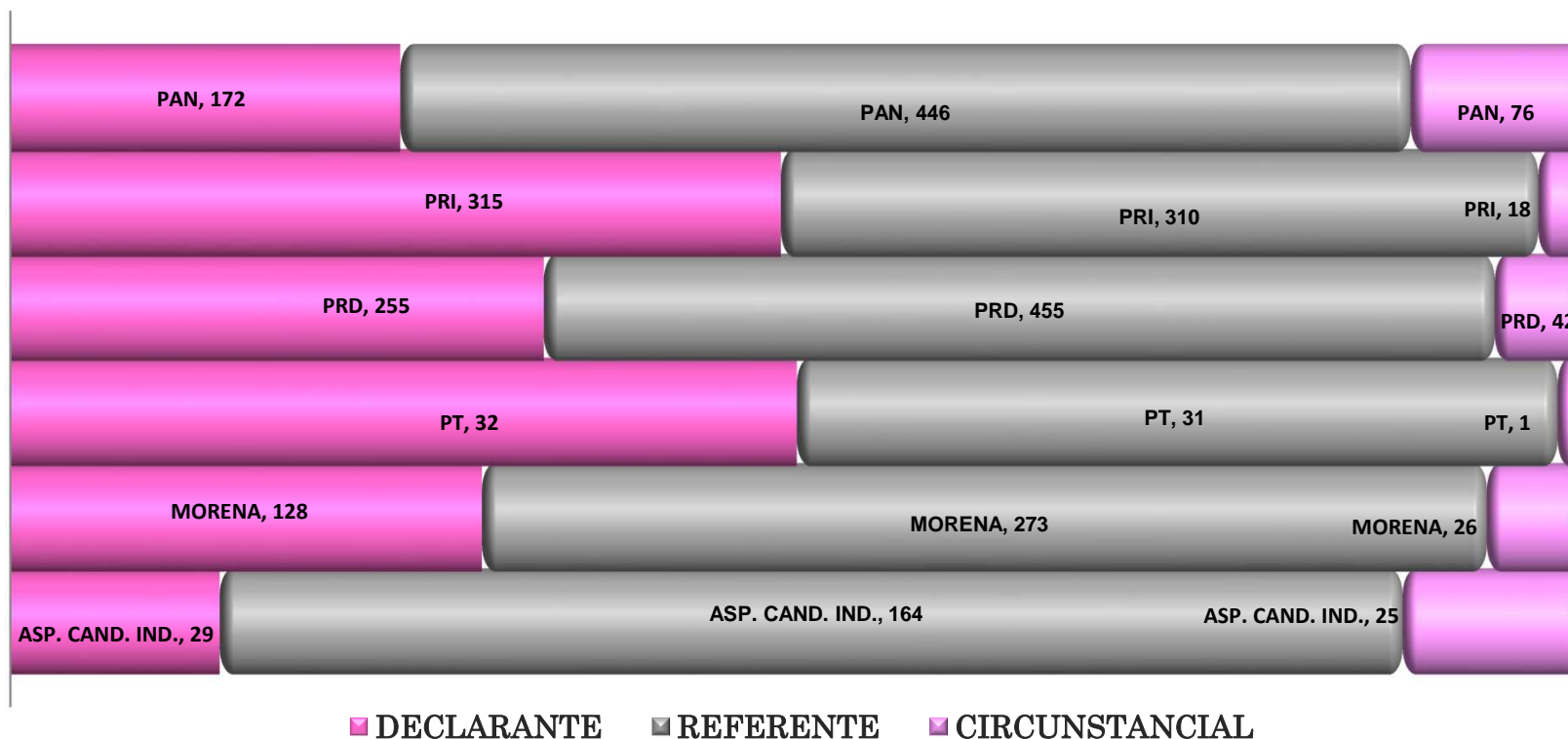


Para la valoración de menciones en prensa por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se mencionan los cuatro primeros. PAN: 627 neutras, 42 negativas y 25 positivas; PRI: 596 neutras, 32 negativas y 15 positivas; PRD: 669 neutras, 73 negativas y 10 positivas; MORENA: 374 neutras, 46 negativas y 7 positivas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS IMPRESOS



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 446 referentes, 172 declarantes y 76 circunstanciales; PRI: 310 referentes, 315 declarantes y 18 circunstanciales; PRD: 455 referentes, 255 declarantes y 42 circunstanciales; MORENA: 273 referentes, 128 declarantes y 26 circunstanciales.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	39	227	18	284
	Juan Carlos Núñez Armas		116	4	120
	José Luis Durán Reveles		110		110
	Laura Angélica Rojas Hernández	3	82	3	88
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		80		80
	Jonathan Sotero Vallejo		5		5
	Aldo Francisco Vega Martínez		4		4
	Juan Francisco Saavedra Barrios		2		2
	Liliana Gollas Trejo		1		1
Total PAN		42	627	25	694
PRI	Alfredo del Mazo Maza	32	596	15	643
Total PRI		32	596	15	643
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	54	247	4	305
	Javier Salinas Narváez	15	192	3	210
	José Eduardo Neri Rodríguez	3	120	1	124
	Max Agustín Correa Hernández	1	77	1	79
	Plácido López Miralrío		33	1	34
Total PRD		73	669	10	752
PT	Óscar González Yáñez	5	53		58
	César Maldonado Pérez		3		3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		3		3
Total PT		5	59		64

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	43	340	7	390
	Alma América Rivera Tavizón	3	34		37
Total MORENA		46	374	7	427
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	1	44	3	48
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	1	33	1	35
	María Teresa Castell de Oro Palacios	2	30	1	33
	Humberto Vega Villicaña		18	1	19
	Jonatán Martínez Leal	1	16	1	18
	Erasto Armando Alemán Mayen	1	14		15
	Andrés Cantinca Sánchez		15		15
	Abelardo Gorostieta Uribe		13		13
	Vicente Sánchez Fabila		11		11
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		11		11
	Total ASP. CAND. IND.		6	205	7
Total general		204	2530	64	2,798

En el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tablas nos indica que las menciones fueron neutras. Se destacan al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Vázquez Mota, 227 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 596 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 247 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 53 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 340 neutras e Isidro Pastor Medrano con 44 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	22	142	5	169
	Ricardo Anaya Cortés	13	129	1	143
	Ulises Ramírez Núñez	6	99		105
	Víctor Hugo Sondón Saavedra	2	60	1	63
	Enrique Vargas del Villar		34		34
	Otros Actores	1	167		168
	Total PAN		44	631	7
PRI	Carlos Iriarte Mercado		126		126
	Carolina Monroy del Mazo		75		75
	Paulina Alejandra del Moral Vela		62		62
	Enrique Ochoa Reza	2	54		56
	Heberto Barrera Velázquez		29		29
	Otros Actores		148	1	149
	Total PRI		2	494	1
PRD	Omar Ortega Álvarez	18	82	1	101
	Alejandra Barrales Magdaleno	8	64	1	73
	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez	8	61		69
	Luis Sánchez Jiménez		36		36
	Octavio Martínez Vargas		29		29
	Otros Actores	9	163	1	172
	Total PRD		43	435	3
PT	Joel Cruz Canseco		7		7
	Alberto Anaya Gutiérrez		6		6
	Vicente Miguel Mateos		5		5
	José Ascención Piña Patiño		4		4
	Alejandro González Yáñez		2		2
	Otros Actores		2		2
	Total PT			26	
PVEM	Francisco de Paula Agundis Arias		18		18
	Carlos Alberto Puente Salas		3		3
	Francisco Javier Funtanet Mange		1		1
Total PVEM			22		22

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MC	Dante Alfonso Delgado Rannauro	3	14		17
	Jorge Zendejas Leyva		3		3
	Horacio Enrique Jiménez López		2		2
	Jacobo David Cheja Alfaro	1	1		2
	Manuel de Jesús Espino Barrientos		1		1
	Otros Actores		4		4
Total MC		4	25		29
PNA	Lucila Garfias Gutiérrez		31		31
	Luis Castro Obregón		12		12
	María Pérez López	1			1
Total PNA		1	43		44
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	35	182	1	218
	Horacio Duarte Olivares	1	56		57
	Ricardo Moreno Bastida		27		27
	Jaime Adán Carbajal Domínguez		5		5
	Mauricio Hernández Ávila		4		4
	Otros Actores		33		33
Total MORENA		36	307	1	344
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		18		18
	José Miguel Gutiérrez		2		2
	Carlos Loman Delgado		1		1
Total PES			21		21
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		6	1	7
	Juan Manuel Hernández Rosas		2		2
	Fátima Gatica		2		2
Total VIRTUD CIUDADANA			10	1	11
Total general		130	2,014	13	2,157

La tabla muestra que durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que las menciones fueron neutras. Cabe destacar el caso de Josefina Vázquez Mota, quien aparece como actor político del 23 de enero al 18 de febrero, ya que su registro lo realizó el 19 de febrero a partir de esta fecha se le empezó a mencionar como precandidata.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

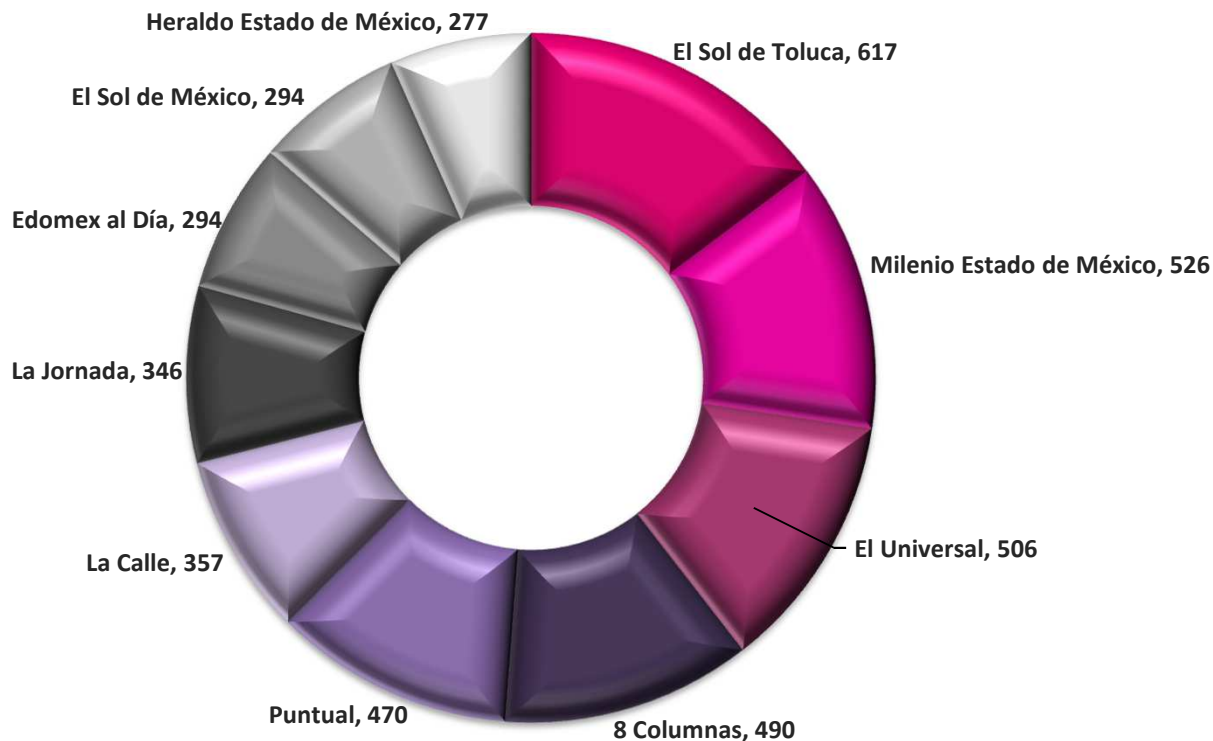
PARTIDO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	6	67	211	284
	Juan Carlos Núñez Armas	17	46	57	120
	José Luis Durán Reveles	19	22	69	110
	Laura Angélica Rojas Hernández	15	18	55	88
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	14	18	48	80
	Jonathan Sotero Vallejo	1	1	3	5
	Aldo Francisco Vega Martínez	2		2	4
	Juan Francisco Saavedra Barrios	1		1	2
	Liliana Gollas Trejo	1			1
Total PAN		76	172	446	694
PRI	Alfredo del Mazo Maza	18	315	310	643
Total PRI		18	315	310	643
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	18	80	207	305
	Javier Salinas Narváez	7	97	106	210
	José Eduardo Neri Rodríguez	6	52	66	124
	Max Agustín Correa Hernández	6	25	48	79
	Plácido López Miralrio	5	1	28	34
Total PRD		42	255	455	752
PT	Óscar González Yáñez	1	32	25	58
	César Maldonado Pérez			3	3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez			3	3
Total PT		1	32	31	64

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	CIRCUNSTANCIAL	DECLARANTE	REFERENTE	TOTAL
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	21	122	247	390
	Alma América Rivera Tavizón	5	6	26	37
Total MORENA		26	128	273	427
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	4	16	28	48
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	1	9	25	35
	María Teresa Castell de Oro Palacios	3	2	28	33
	Humberto Vega Villicaña	2		17	19
	Jonatán Martínez Leal	2		16	18
	Erasto Armando Alemán Mayen	3	1	11	15
	Andrés Cantinca Sánchez	4		11	15
	Abelardo Gorostieta Uribe	2	1	10	13
	Vicente Sánchez Fabila	2		9	11
	Marciano Javier Ramírez Trinidad	2		9	11
Total ASP. CAND. IND.		25	29	164	218
Total general		188	931	1,679	2,798

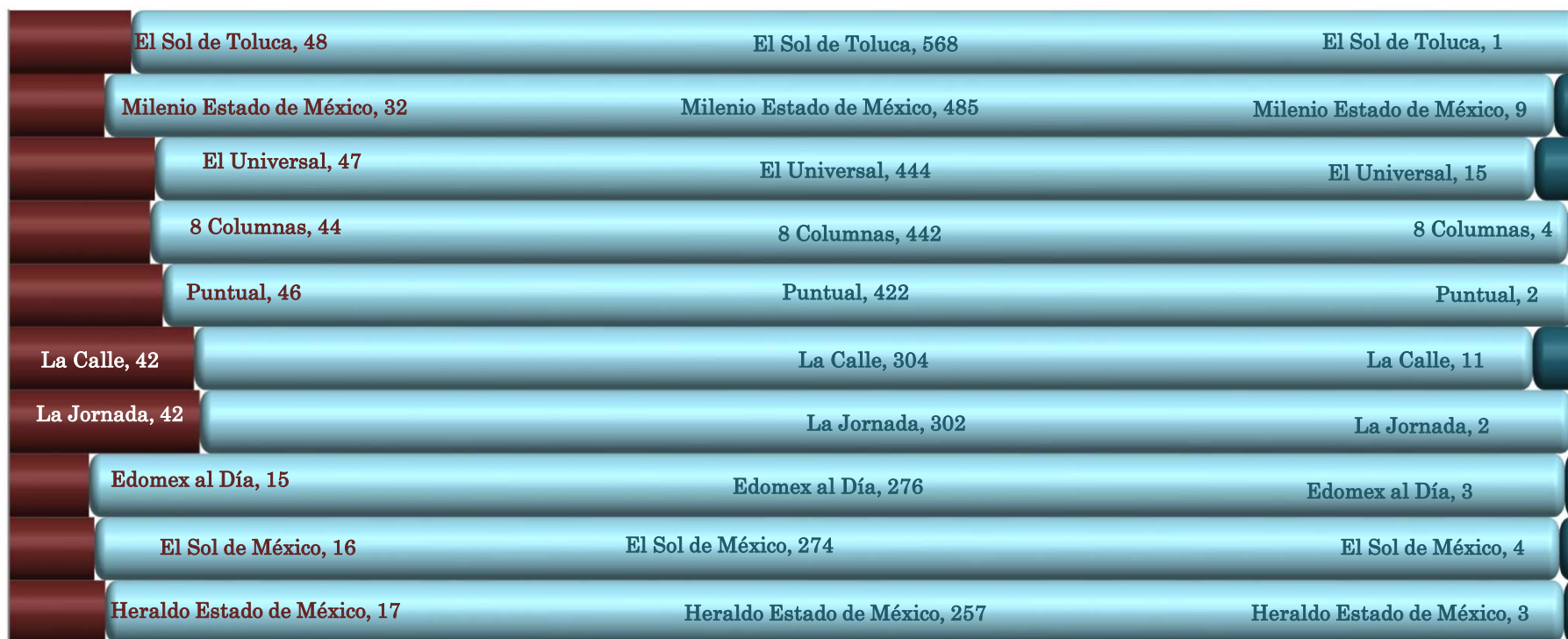
En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes durante el periodo de precampañas comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 211; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 310; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 207; PT: Óscar González Yáñez, 25; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 247 e Isidro Pastor Medrano y María Teresa Castell de Oro Palacios, aspirantes a Candidato Independiente con 28 cada uno.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 617; Milenio Estado de México: 526; El Universal 506.

VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones neutras, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 568 neutras, 48 negativas y 1 positiva; Milenio Estado de México: 485 neutras, 32 negativas y 9 positivas; El Universal: 444 neutras, 47 negativas y 15 positivas.

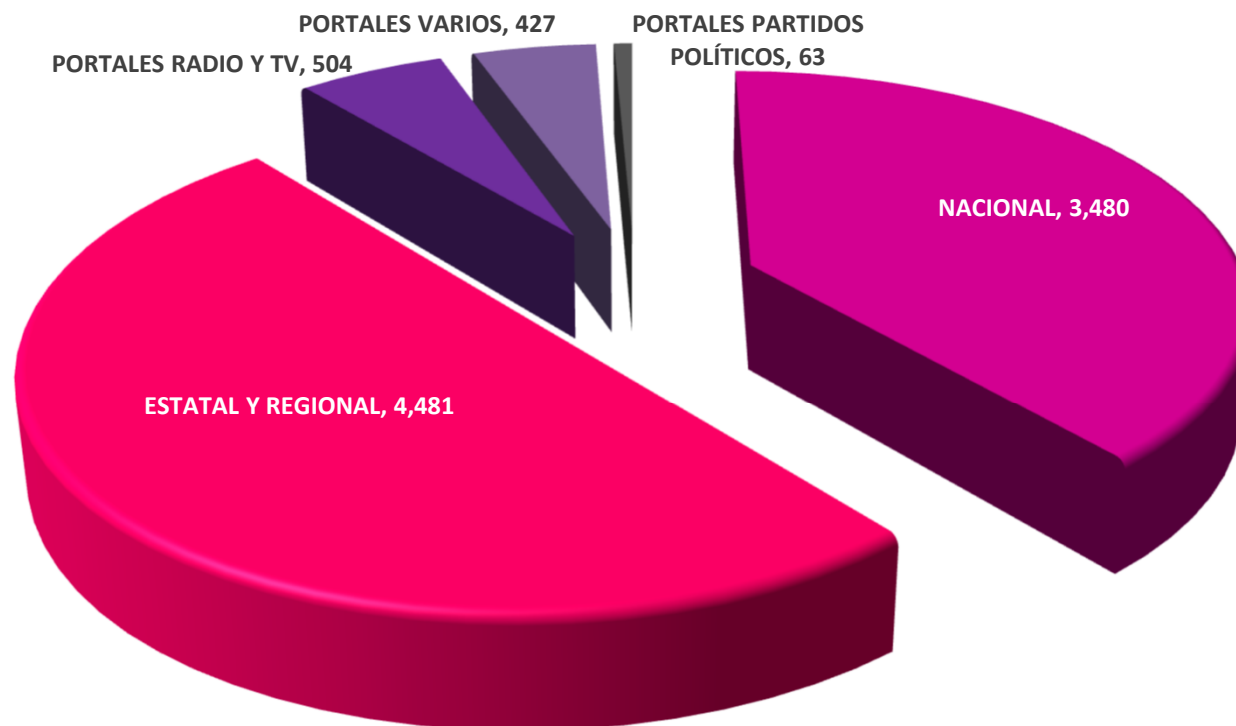
Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

Monitoreo Cualitativo. INTERNET

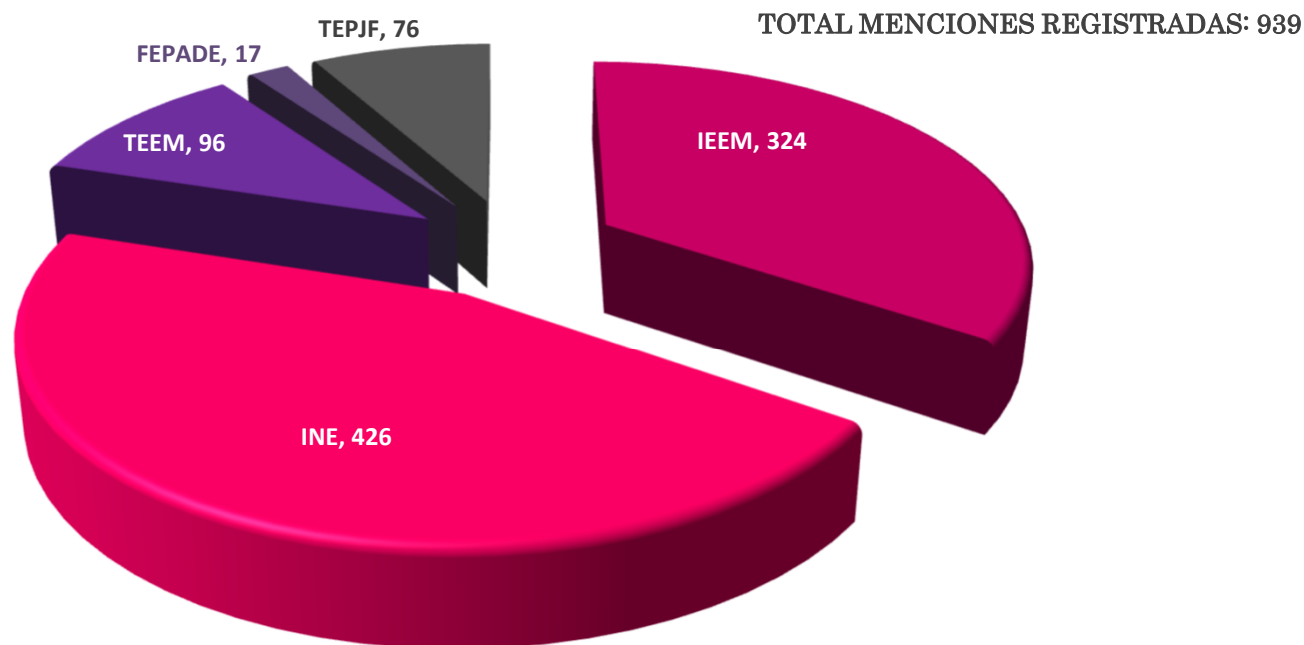
MENCIONES REGISTRADAS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 8,955



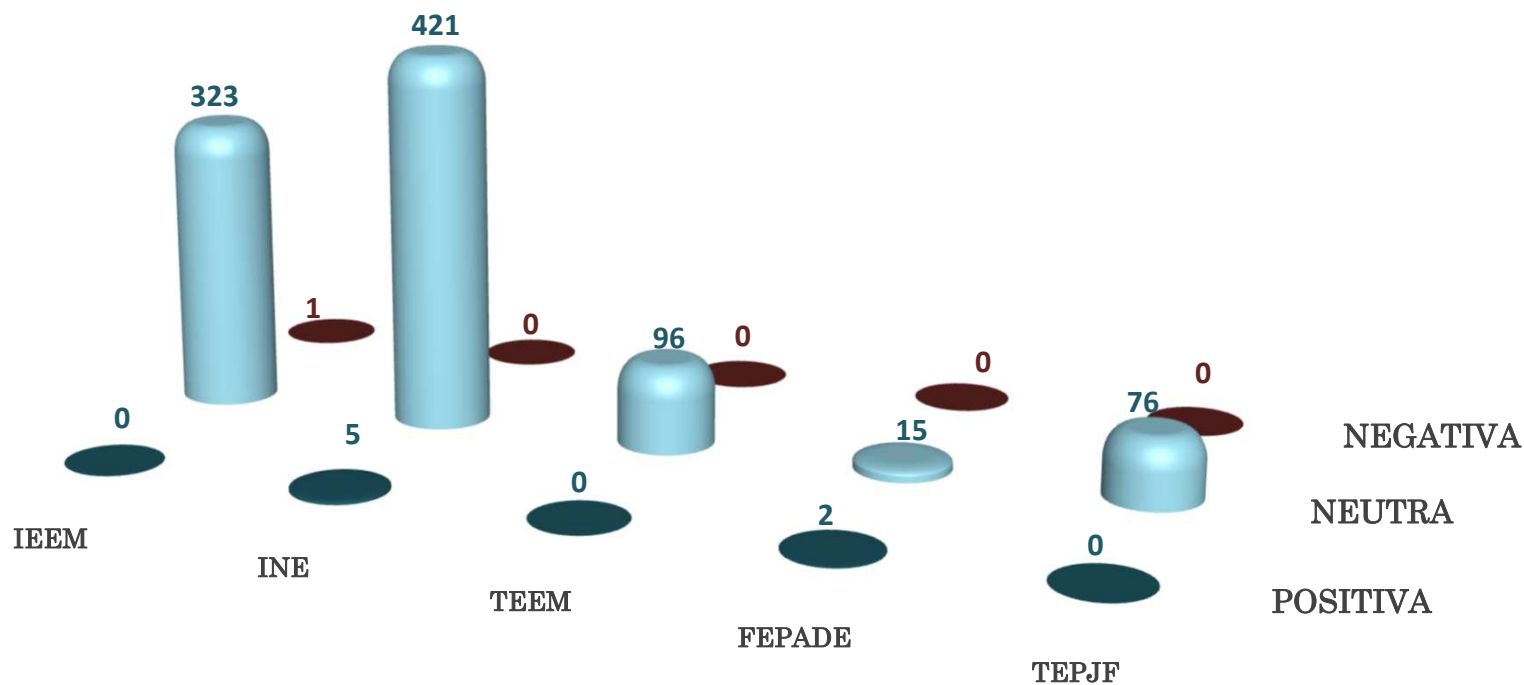
La gráfica nos muestra que durante el periodo de precampañas en el Estado de México, del 23 de enero al 3 de marzo, los sitios estatales y regionales dieron una mayor cobertura al proceso electoral con 4,481 menciones; los sitios nacionales: 3,480, otros sitios: 504, 427 y 63 , dando un total de 8,955.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



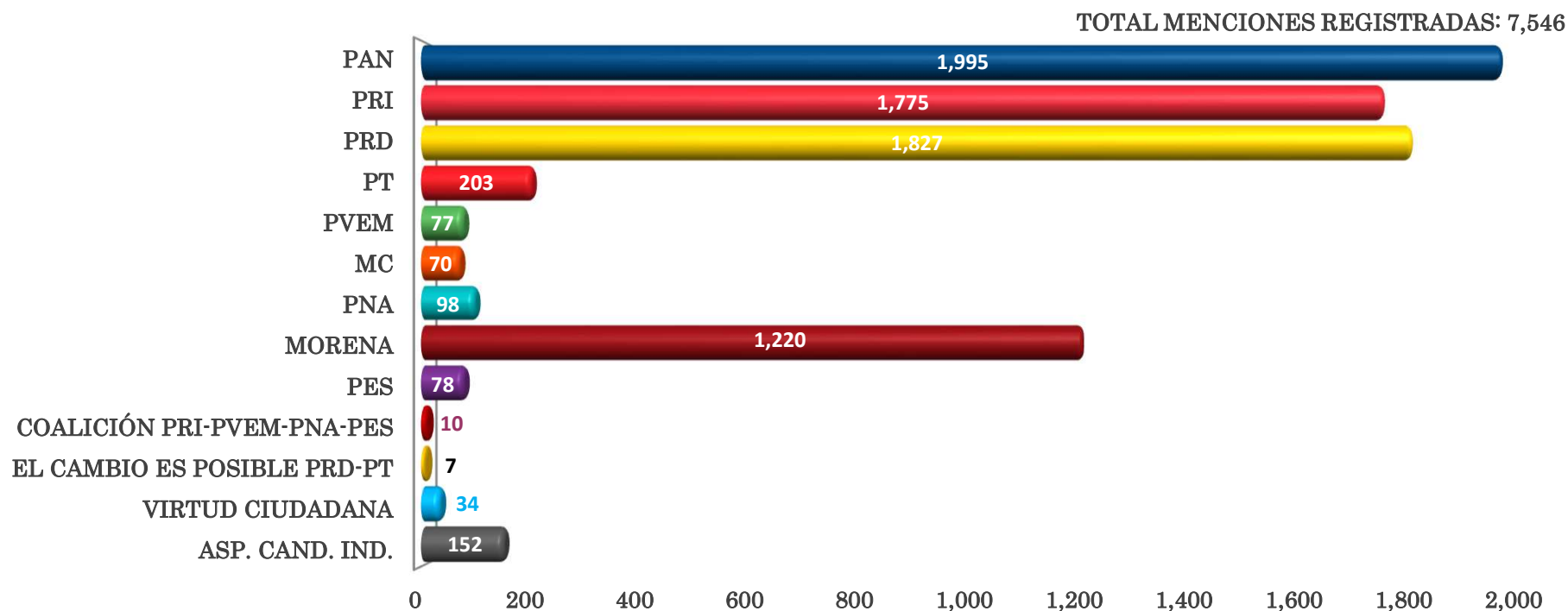
La gráfica hace referencia que durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, en medios digitales se dieron un total de 939 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM: 324; INE: 426; TEEM 96.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



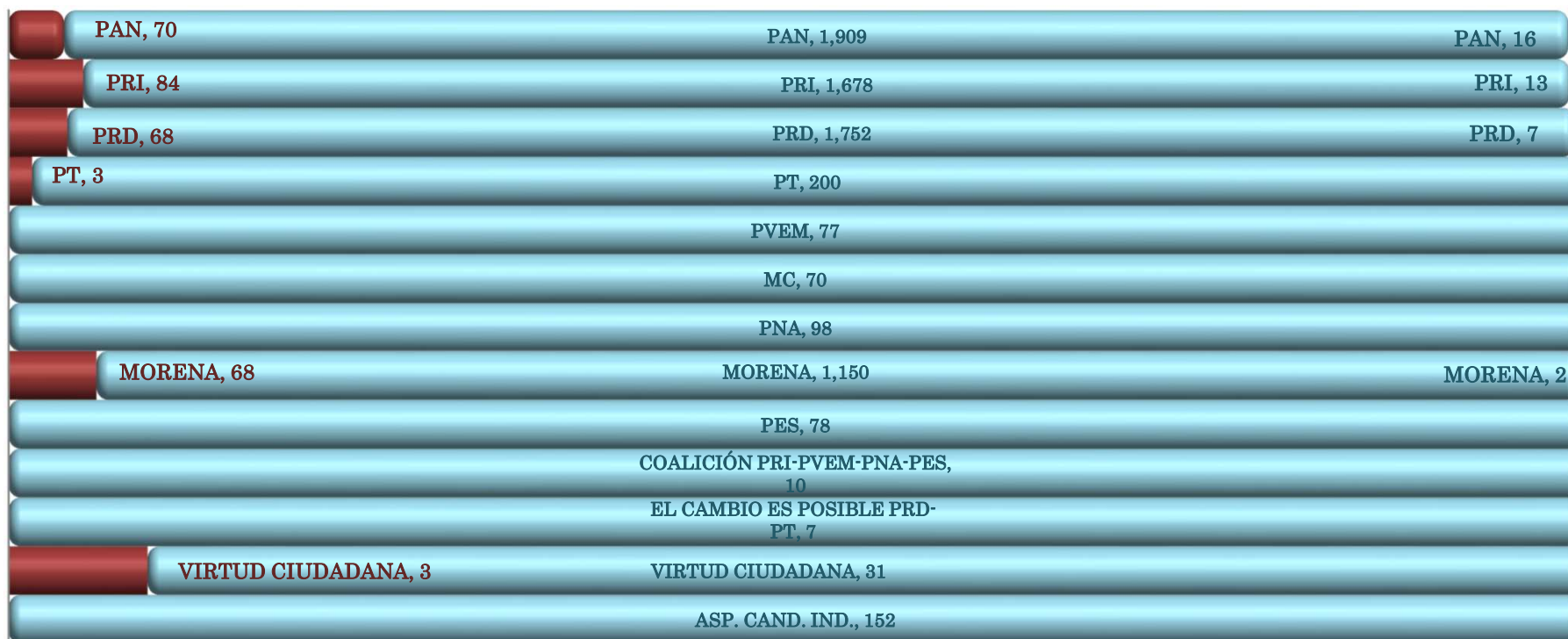
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales durante el periodo de precampañas, del 23 de enero al 3 de marzo, fueron en su mayoría neutras, sin embargo también se registraron negativas y positivas. Se destacan los tres primeros. IEEM: 323 neutras y 1 negativa; INE: 421 neutras y 5 positivas; TEEM: 96 neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



En medios digitales, durante el proceso electoral a la gubernatura del Estado de México, en el periodo de precampañas comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron un total de 7,546 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se destacan a los cuatro más mencionados. PAN: 1,995; PRI: 1,775; PRD: 1,827; MORENA: 1,220.

VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de las menciones a los partidos políticos y coaliciones en el proceso electoral durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 1,909 neutras, 70 negativas y 16 positivas; PRI: 1,678 neutras, 84 negativas y 13 positivas; PRD: 1,752 neutras, 68 negativas y 7 positivas; MORENA: 1,150 neutras, 68 negativas y 2 positivas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



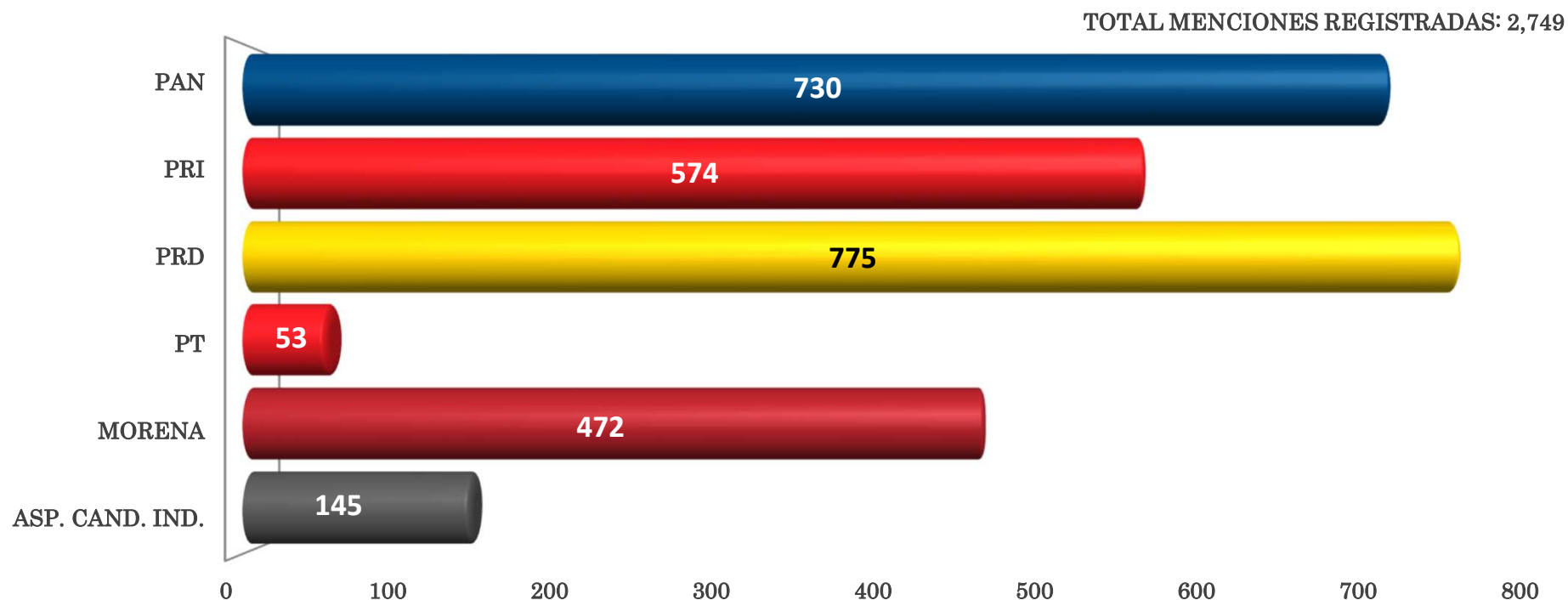
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político y coaliciones en el proceso electoral del estado, durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, predominó el rubro REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 1,310 referentes, 408 declarantes, 277 circunstanciales; PRI: 1,170 referentes, 468 declarantes y 137 circunstanciales; PRD: 1,058 referentes, 511 declarantes y 258 circunstanciales; MORENA: 771 referentes, 303 declarantes y 146 circunstanciales.

Precampañas

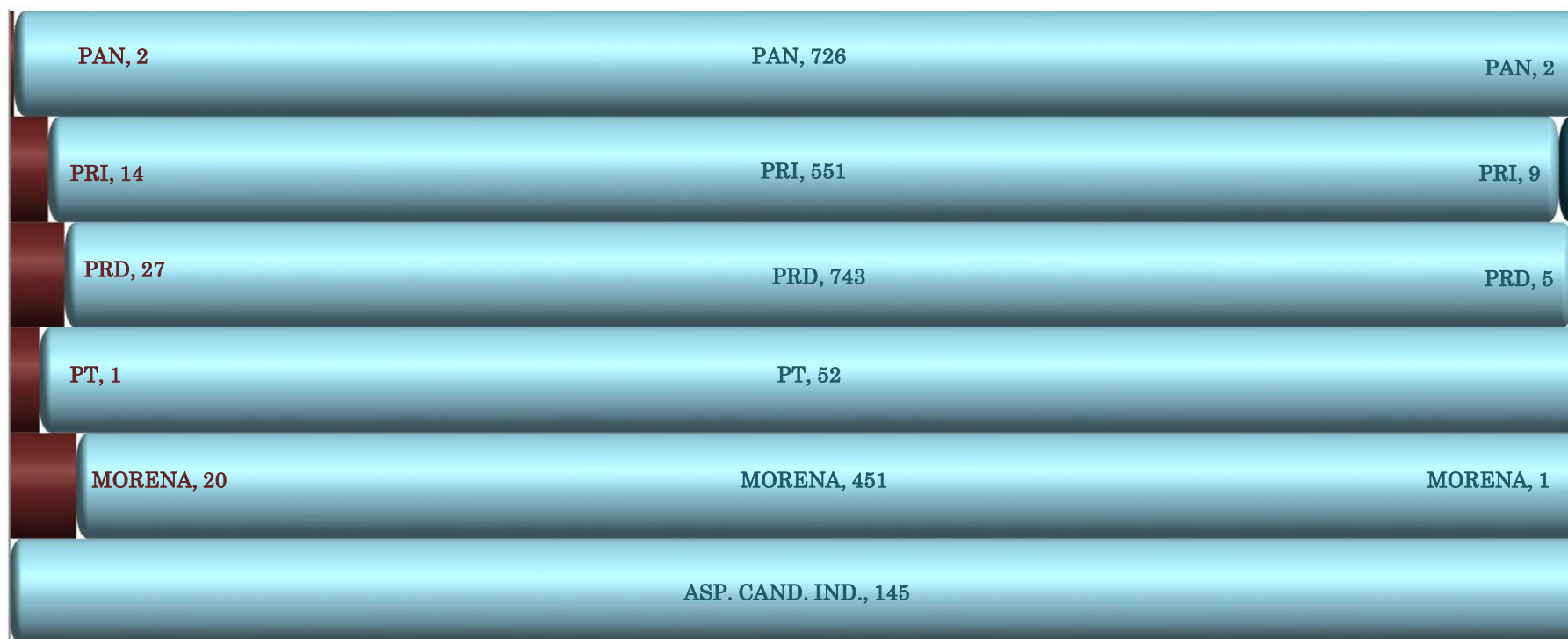
23 enero al 03 de marzo de 2017

MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET



En medios digitales, el total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, se registraron 2,749. PAN: 730; PRI: 574; PRD: 775; PT: 53; MORENA: 472; Aspirantes a candidatos independientes: 145.

VALORACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



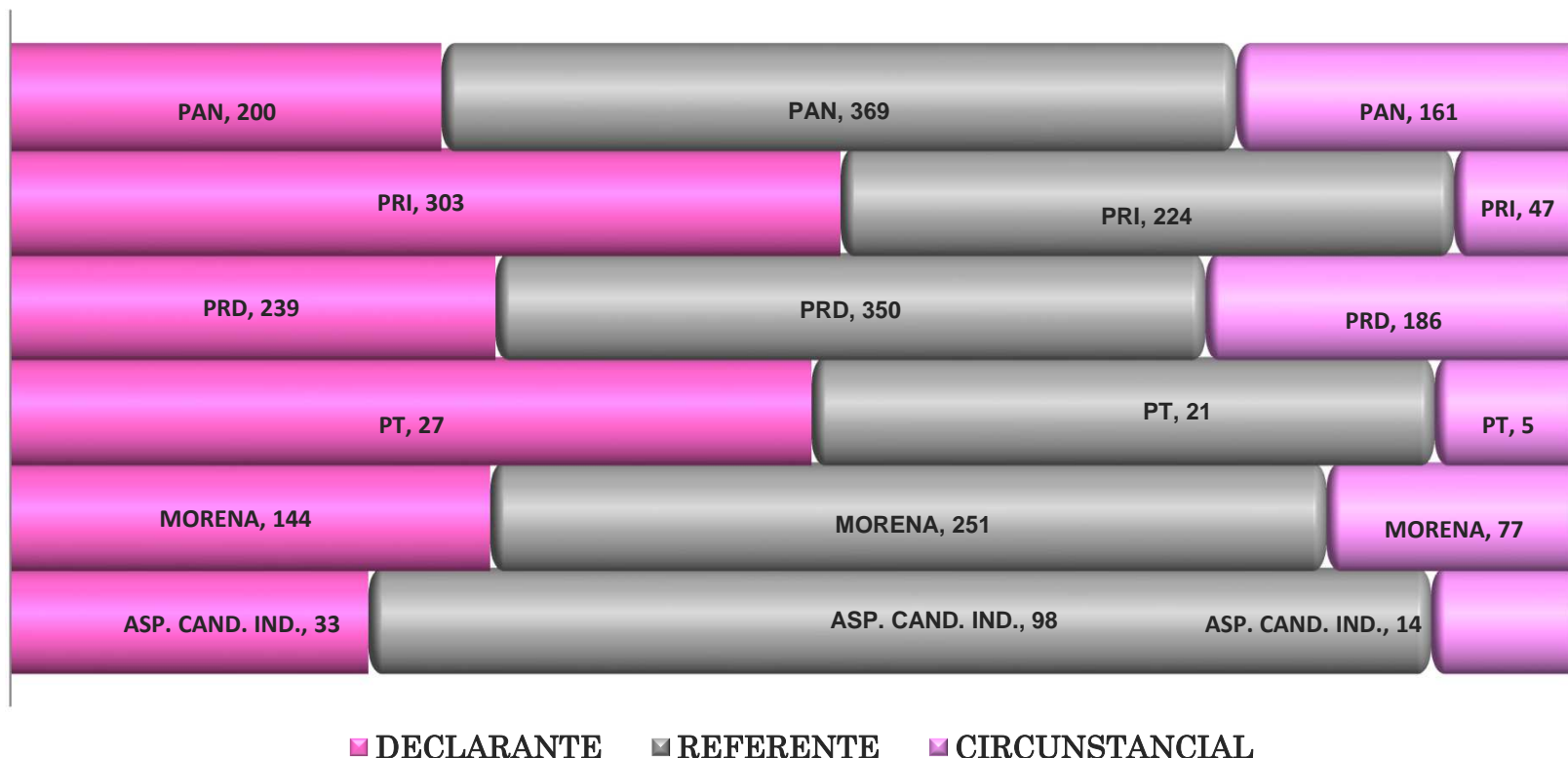
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Para la valoración de menciones en internet por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a la gubernatura del Estado de México, durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, la gráfica nos muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 726 neutras, 2 negativas y 2 positivas; PRI: 551 neutras, 14 negativas y 9 positivas; PRD: 743 neutras, 27 negativas y 5 positivas; MORENA: 451 neutras, 20 negativas y 1 positiva.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



En la participación por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes en el proceso electoral en el Estado de México, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo, predominó el rubro de referente, se destacan los cuatro primeros. PAN: 369 referentes, 200 declarantes y 161 circunstanciales; PRI: 224 referentes, 303 declarantes y 47 circunstanciales; PRD: 350 referentes, 239 declarantes y 186 circunstanciales; MORENA: 251 referentes, 144 declarantes y 77 circunstanciales.

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	2	338	2	342
	Juan Carlos Núñez Armas		121		121
	Laura Angélica Rojas Hernández		96		96
	José Luis Durán Reveles		93		93
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		74		74
	Aldo Francisco Vega Martínez		2		2
	Liliana Gollas Trejo		1		1
	Jonathan Sotero Vallejo		1		1
Total PAN		2	726	2	730
PRI	Alfredo del Mazo Maza	14	551	9	574
Total PRI		14	551	9	574
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	20	282	1	303
	Javier Salinas Narváez	7	205	1	213
	José Eduardo Neri Rodríguez		136	1	137
	Max Agustín Correa Hernández		84	1	85
	Plácido López Miralrío		36	1	37
Total PRD		27	743	5	775
PT	Óscar González Yáñez	1	46		47
	César Maldonado Pérez		3		3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		3		3
Total PT		1	52		53

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	20	400	1	421
	Alma América Rivera Tavizón		51		51
Total MORENA		20	451	1	472
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		40		40
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		26		26
	María Teresa Castell de Oro Palacios		18		18
	Jonatán Martínez Leal		15		15
	Humberto Vega Villicaña		14		14
	Erasto Armando Alemán Mayen		9		9
	Andrés Cantinca Sánchez		8		8
	Abelardo Gorostieta Uribe		6		6
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		5		5
	Vicente Sánchez Fabila		4		4
Total ASP. CAND. IND.			145		145
Total general		64	2,668	17	2,749

En el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tablas nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Vázquez Mota, 338 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 551 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 282 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 46 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 400 neutras e Isidro Pastor Medrano con 40 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	17	139	9	165
	Ricardo Anaya Cortés	4	138	1	143
	Ulises Ramírez Núñez	1	67		68
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		50	1	51
	Enrique Vargas del Villar		32		32
	Otros Actores		164		164
Total PAN		22	590	11	623
PRI	Enrique Ochoa Reza		83		83
	Carlos Iriarte Mercado		79		79
	Carolina Monroy del Mazo		58		58
	Paulina Alejandra Del Moral Vela		57		57
	Raymundo Édgar Martínez Carbajal		34		34
	Otros Actores		137		137
Total PRI			448		448
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	5	105	1	111
	Omar Ortega Álvarez		96		96
	Alejandro de Jesús Encinas Rodríguez		61		61
	Luis Sánchez Jiménez	1	41		42
	Beatriz Mojica Morga		30		30
	Otros Actores	5	197	1	203
Total PRD		11	530	2	543
PT	Joel Cruz Canseco		7		7
	Alberto Anaya Gutiérrez		4		4
	Vicente Miguel Mateos		2		2
	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
	Norberto Morales Poblete		1		1
Total PT			15		15

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL MENCIONES
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		4		4
	Francisco de Paula Agundis Arias		1		1
Total PVEM			5		5
MC	Dante Alfonso Delgado Rannauro		6		6
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
	Horacio Enrique Jiménez López		1		1
Total MC			8		8
PNA	Lucila Garfias Gutiérrez		9		9
	Luis Castro Obregón		8		8
	María Pérez López		2		2
Total PNA			19		19
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	22	220		242
	Horacio Duarte Olivares		64		64
	Ricardo Moreno Bastida		26		26
	Mauricio Hernández Ávila		12		12
	Sandra Luz Falcón Venegas		10		10
	Otros Actores	2	25		27
Total MORENA		24	357		381
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		5		5
Total PES			5		5
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		8		8
	Juan Manuel Hernández Rosas	1	1		2
Total VIRTUD CIUDADANA		1	9		10
Total general		58	1,986	13	2,057

La tabla muestra que durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo, los actores políticos que no participan como precandidatos a la gubernatura del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que las menciones fueron neutras. Cabe destacar el caso de Josefina Vázquez Mota, quien aparece como actor político del 23 de enero al 18 de febrero, ya que su registro lo realizó el 19 de febrero a partir de esta fecha se le empezó a mencionar como precandidata.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	Circunstancial	Declarante	Referente	Total general
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	14	91	237	342
	Juan Carlos Núñez Armas	41	46	34	121
	Laura Angélica Rojas Hernández	34	29	33	96
	José Luis Durán Reveles	35	20	38	93
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	35	14	25	74
	Aldo Francisco Vega Martínez			2	2
	Liliana Gollas Trejo	1			1
	Jonathan Sotero Vallejo	1			1
Total PAN		161	200	369	730
PRI	Alfredo del Mazo Maza	47	303	224	574
Total PRI		47	303	224	574
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	57	53	193	303
	Javier Salinas Narváez	34	100	79	213
	José Eduardo Neri Rodríguez	36	49	52	137
	Max Agustín Correa Hernández	30	37	18	85
	Plácido López Miralrío	29		8	37
Total PRD		186	239	350	775
PT	Óscar González Yáñez	3	27	17	47
	César Maldonado Pérez	1		2	3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez	1		2	3
Total PT		5	27	21	53

DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

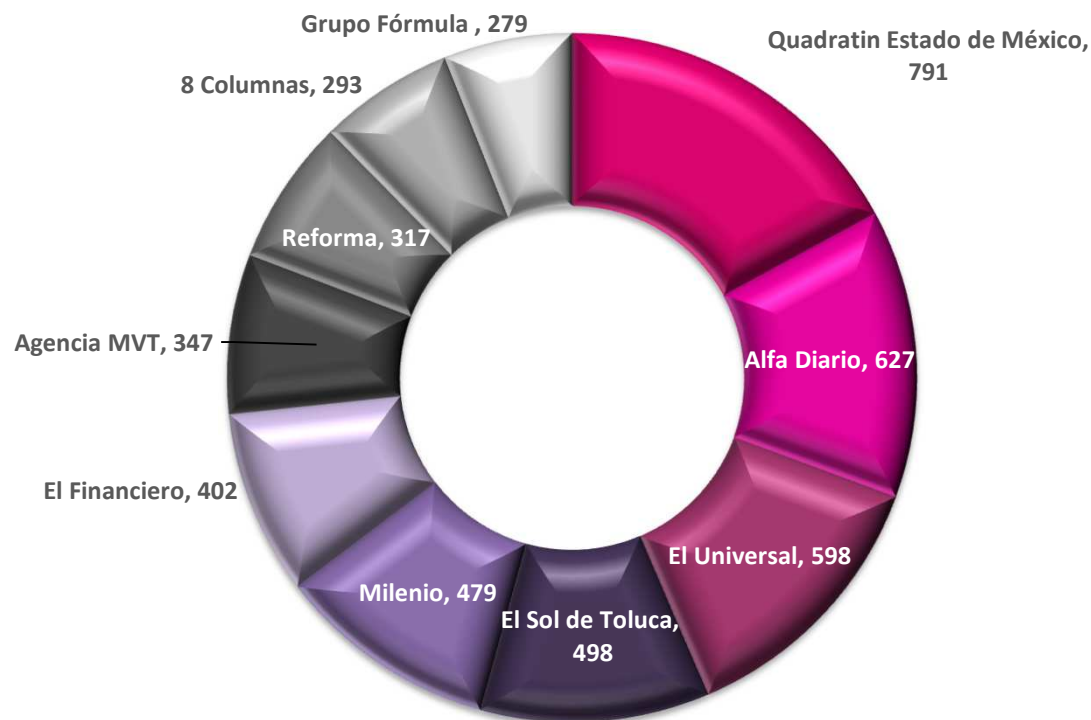
PARTIDO	ACTOR	Circunstancial	Declarante	Referente	Total general
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	70	139	212	421
	Alma América Rivera Tavizón	7	5	39	51
Total MORENA		77	144	251	472
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	2	17	21	40
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	3	8	15	26
	María Teresa Castell de Oro Palacios	2	3	13	18
	Jonatán Martínez Leal	1		14	15
	Humberto Vega Villicaña	1		13	14
	Erasto Armando Alemán Mayen	1	1	7	9
	Andrés Cantínca Sánchez	1	1	6	8
	Abelardo Gorostieta Uribe	1	2	3	6
	Marciano Javier Ramírez Trinidad	1	1	3	5
Vicente Sánchez Fabila	1		3	4	
Total ASP. CAND. IND.		14	33	98	145
Total general		490	946	1,313	2,749

En la tabla por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes durante el periodo de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo en el proceso electoral del Estado de México destacó el rubro de REFERENTE. PAN: Josefina Vázquez Mota, 237; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 224; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 193; PT: Óscar González Yáñez, 17; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 212 e Isidro Pastor Medrano, aspirantes a Candidato Independiente con 21.

Precampañas

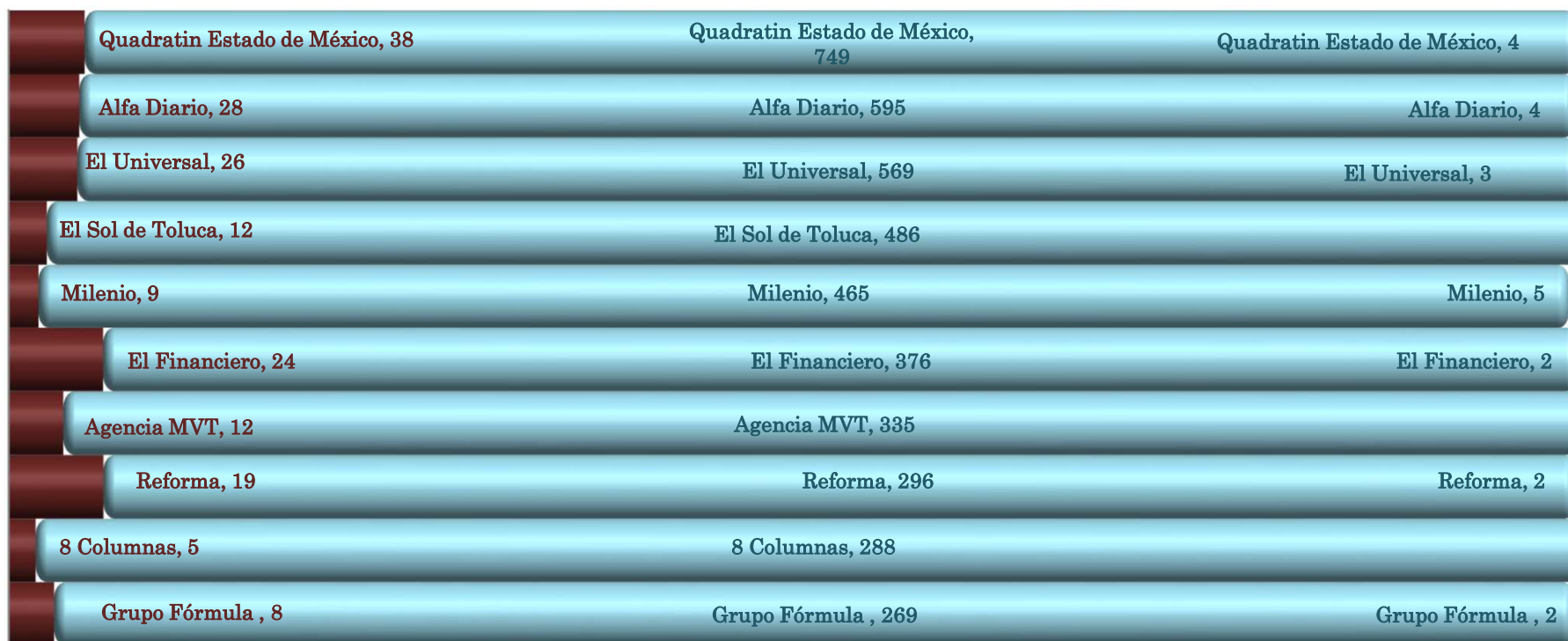
23 enero al 03 de marzo de 2017

MENCIONES POR PÁGINA WEB



En esta gráfica se muestran los 10 medios digitales con mayor registro de menciones, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan los tres primeros. Quadratin Estado de México: 791; Alfa Diario: 627; El Universal: 598.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios digitales con mayor registro de menciones neutras, durante el periodo de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo. Se destacan los tres primeros. Quadratin Estado de México: 749 neutras, 38 negativas y 4 positivas; Alfa Diario: 595 neutras, 28 negativas y 4 positivas; El Universal: 569 neutras, 26 negativas y 3 positivas.

Precampañas

23 enero al 03 de marzo de 2017

PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, durante el periodo de precampaña, del 23 enero al 3 de marzo, las menciones para hombres en los diferentes medios de comunicación fue mayor, en radio 550; televisión 224; prensa 1,965 y digitales 1,820, para un total de 4,560. Mientras que para el género femenino las menciones fueron las siguientes: en radio 340; televisión 189; prensa 833 y digitales 929, para un total de 2,291. Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los precandidatos y precandidatas para un total de 6,851 menciones.

CONCLUSIONES

Informe Final Ejecutivo

Instituto Electoral del

Estado de México

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el periodo final de precampañas del 23 de enero al 3 de marzo del 2017, se registraron 156,160 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 27,267 del PAN; 40,502 del PRI; 19,720 del PRD; 7,066 del PT; 6,923 del PVEM; 12,023 de MC; 7,262 del PNA; 18,987 de MORENA, 8, 585 del PES, 3,969 de la Coalición PRI-PVEM-PNA-PES y 3,856 de El Cambio es Posible PRD-PT.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 60,641 para el INE, 12,935 para el IEEM, 12,894 para el TEEM y 5,077 para la FEPADE, dando como resultado total: 91,547.
- En Prensa se reportan 14 inserciones quedando de la siguiente manera: 7 inserciones para el IEEM, 3 inserciones para MORENA, 3 inserciones para el PRD y una inserción para el PRI. Revista por su parte solo reporta 2 inserciones del Instituto Electoral del Estado de México para un total de 16 inserciones en Medios Impresos en el periodo de Precampañas correspondiente del 23 de enero al 3 de marzo de 2017.
- En Internet se visualizó publicidad del PRI con 398 impresiones, mientras que el IEEM reporta 2,051 impresiones, dando como total en Medios Digitales 2,449 impresiones. No se encontró actividad publicitaria del resto de los Partidos Políticos durante el periodo de Precampañas correspondiente del 24 de enero al 3 de marzo de 2017.

Respecto al apartado cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas durante el periodo final de precampañas, comprendido del 23 de enero al 3 de marzo de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 18,796 de las cuales 2,480 se concentran en radio; 1,038 en televisión; 7,732 en prensa, y en internet 7,546.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: 5,187 del PAN; 4,282 del PRI; 4,199 del PRD; 575 del PT; 248 del PVEM; 238 de MC; 294 del PNA; 2,905 de MORENA; 250 del PES; 50 de la Coalición PRI-PVEM-PNA-PES; 44 de El Cambio es Posible PRD-PT; 82 de Virtud Ciudadana; 442 de Aspirantes a Candidaturas Independientes.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 93% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 6% en contra y el 1% a favor.