

# 3<sup>er</sup> Informe Quincenal Intercampaña



**Monitoreo** a Medios de  
Comunicación **Alternos**  
y **Cine**

<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁG.</b>
<b>3. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>4. Justificación</b>	<b>5</b>
<b>5. Objetivo General</b>	<b>6</b>
<b>6. Objetivo Específico</b>	<b>6</b>
<b>7. Desarrollo</b>	<b>7</b>
<b>7.1. Personal que participa</b>	<b>7</b>
<b>7.2. Asignación de tareas</b>	<b>8</b>
<b>7.3. Levantamiento de la información</b>	<b>9</b>
<b>7.4. Recorridos de los/as Monitoristas</b>	<b>10</b>
<b>7.5. Captura de la información</b>	<b>11</b>
<b>7.6 Renuncias</b>	<b>12</b>
<b>7.7 Problemática</b>	<b>15</b>
<b>7.8. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente</b>	<b>17</b>
<b>7.9. Levantamiento de la información por actores políticos</b>	<b>24</b>
<b>7.9.1 Eventos de difusión</b>	<b>33</b>
<b>7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito</b>	<b>34</b>
<b>7.9.3 Publicidad directa</b>	<b>38</b>
<b>7.9.4 Soportes promocionales</b>	<b>41</b>
<b>7.10 Desglose de la información gubernamental</b>	<b>45</b>
<b>7.10.1 Eventos de difusión</b>	<b>45</b>
<b>7.10.2 Propaganda móvil o de tránsito</b>	<b>45</b>
<b>7.10.3 Publicidad directa</b>	<b>45</b>
<b>7.10.4 Soportes promocionales</b>	<b>45</b>
<b>8. Monitoreo a cine</b>	<b>46</b>
<b>8.1 Personal que participa</b>	<b>46</b>
<b>8.2 Desarrollo</b>	<b>51</b>
<b>8.3 Desglose de la información</b>	<b>51</b>
<b>9. Monitoreo extraterritorial</b>	<b>52</b>
<b>9.1 Personal que participa</b>	<b>54</b>
<b>9.2 Desarrollo</b>	<b>54</b>
<b>9.3 Desglose de la información</b>	<b>54</b>
<b>10. Conclusiones</b>	<b>55</b>



### 3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Tercer Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (14 al 28 de marzo de 2018).

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciaciones, problemática y conclusiones.

Con el presente documento se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos durante el periodo de intercampaña local 2018.

## 4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por los artículos 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Tercer Informe Quincenal de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (14 al 28 de marzo de 2018).

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.



## 5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de intercampaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

## 6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante el periodo de intercampaña (14 al 28 de marzo) del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

## 7. DESARROLLO

### 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

## 7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo de intercampaña (14 al 28 de marzo de 2018).

Los sorteos realizados durante el periodo que se reporta son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	9 DE MARZO	14 AL 17 DE MARZO DE 2018
2	16 DE MARZO	19 AL 24 DE MARZO DE 2018
3	23 DE MARZO	26 AL 28 DE MARZO DE 2018



### 7.3 Levantamiento de la información

Una vez conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo y el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaigna no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

## 7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad. Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma llevar a cabo el registro de propaganda observada en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo. Lo anterior, en cumplimiento del sorteo de áreas de Monitoreo, realizado con antelación.

## 7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información de monitoreo en el SIMEMA.



## 7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

**Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (14 al 28 de marzo)**

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	34	Toluca de Lerdo	1	--	Motivos personales y laborales.	1
2	34	Toluca de Lerdo	--	1	Motivos laborales.	1
3	34	Toluca de Lerdo	--	1	Motivos personales.	1
4	24	Nezahualcóyotl	1	--	Motivos personales.	1

## 7.6 Renuncias (continuación)

Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (14 al 28 de marzo)

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
5	1	Chalco de Covarrubias	1	--	Motivos personales.	1
6	1	Chalco de Covarrubias	--	1	Motivos personales.	1
7	1	Chalco de Covarrubias	--	1	Motivos personales.	1
8	1	Chalco de Covarrubias	--	1	Motivos personales.	1
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>5</b>		<b>8</b>

**Tabla N° 2. Sustituciones (14 al 28 de marzo)**

No.	DISTRITO	CABECERA	FECHA DE RENUNCIA	FECHA DE RATIFICACIÓN DE LA RENUNCIA	FECHA DE SUSTITUCIÓN
1	34	Toluca de Lerdo	14/Marzo/2018	14/Marzo/2018	16/Marzo/2018
2	24	Nezahualcóyotl	16/Marzo/2018	16/Marzo/2018	16/Marzo/2018
3	1	Chalco de Covarrubias	22/Marzo/2018	22/Marzo/2018	24/Marzo/2018



## 7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

**Tabla N° 3. Incidentes (14 al 28 de marzo)**

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	26	Cuautitlán Izcalli	M261		18/03/2018	El día domingo 18 de marzo, la monitorista tuvo un accidente en su domicilio y se lastimó el dedo pequeño del pie izquierdo. El ISSEMYM, le otorgó incapacidad los días 18 y 19 de marzo. Certificado de incapacidad Folio: C 1730936.
2	26	Cuautitlán Izcalli	M264	4895	20/03/2018	Durante el recorrido, el monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojado del dispositivo móvil. El asaltante lo amenazó señalándole a un grupo de personas armadas que observaban. Se levantó la denuncia correspondiente. NIC:CAI/ETT/00/EXP/258/00075/18/03.

**Tabla N° 3. Incidentes (continuación)**

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
3	1	Chalco de Díaz Covarrubias	M011	1044	21/03/2018	Durante el recorrido el monitorista fue víctima de asalto con violencia. Se levantó el acta correspondiente. Folio del acta: 2169764.

## 7.8 Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente

Durante la tercera quincena del periodo de intercampaña que comprende del 14 al 28 de marzo de 2018, se obtuvieron **680** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

**Tabla N° 4. Resultados por actor político y tipo de propaganda**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	0	94	<b>94</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	178	<b>178</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	63	<b>63</b>
Partido del Trabajo	0	0	18	<b>18</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	0	105	<b>105</b>
Movimiento Ciudadano	0	0	8	<b>8</b>
Nueva Alianza	0	0	51	<b>51</b>
Morena	0	0	46	<b>46</b>
Encuentro Social	0	0	12	<b>12</b>
Vía Radical	0	2	64	<b>66</b>
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	<b>0</b>
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	0	<b>0</b>
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	39	<b>39</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>678</b>	<b>680</b>

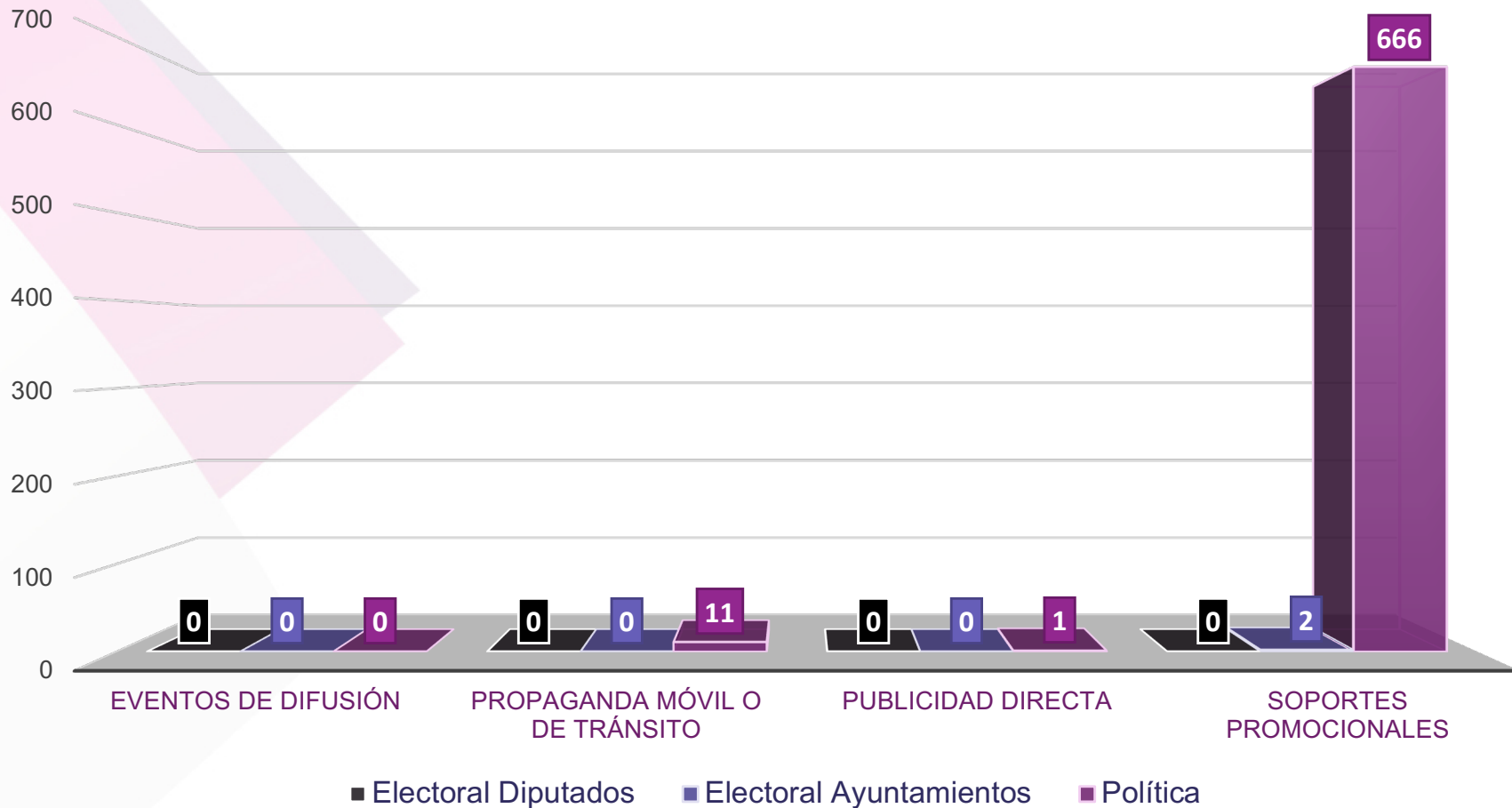
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	11	11
PUBLICIDAD DIRECTA	0	0	1	1
SOPORTES PROMOCIONALES	0	2	666	668
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>678</b>	<b>680</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

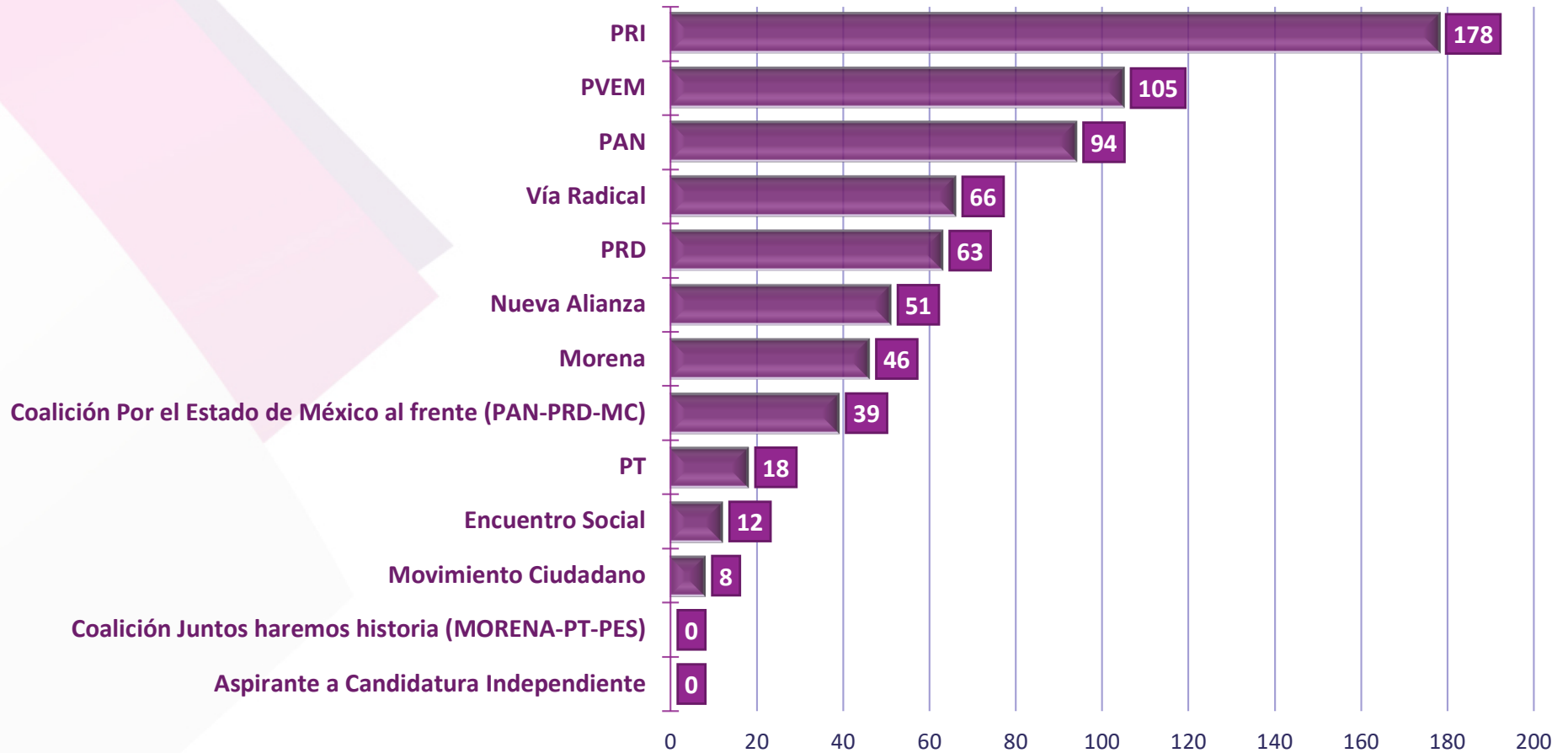
**Tabla N° 6. Resultados por tipo de medio y actor político**

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	94	94
Partido Revolucionario Institucional	0	5	0	173	178
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	63	63
Partido del Trabajo	0	0	0	18	18
Partido Verde Ecologista de México	0	3	0	102	105
Movimiento Ciudadano	0	0	0	8	8
Nueva Alianza	0	0	0	51	51
Morena	0	0	0	46	46
Encuentro Social	0	0	0	12	12
Vía Radical	0	3	1	62	66
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	39	39
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>668</b>	<b>680</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 14 al 28 de marzo de 2018.



**Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político**



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral**

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	42	42
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	8	8
03. Chimalhuacán	0	0	0	6	6
04. Lerma de Villada	0	0	0	4	4
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	1	1
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	2	2
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	4	4
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	3	3
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	5	5
10. Valle de Bravo	0	0	0	0	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	3	0	8	11
12. Teoloyucan	0	0	0	7	7
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	1	1
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	9	9
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	0	0
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	33	33
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	2	2
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	34	34
19. Santa María Tultepec	0	0	0	7	7
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	289	289
21. Ecatepec de Morelos	0	1	0	18	19
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	4	4
23. Texcoco de Mora	0	0	0	3	3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral (continuación)**

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	9	9
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	0	0
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	4	4
27. Valle de Chalco	0	0	0	0	0
28. Amecameca de Juárez	0	0	0	10	10
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	23	23
30. Naucalpan de Juárez	0	2	0	3	5
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	5	5
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	2	2
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	12	12
34. Toluca de Lerdo	0	2	0	11	13
35. Metepec	0	0	0	14	14
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	5	5
37. Tlalnepantla de Baz	0	3	0	7	10
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	0	51	51
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	1	1
40. Ixtapaluca	0	0	0	12	12
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	0	0
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	6	6
44. Nicolás Romero	0	0	1	2	3
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>668</b>	<b>680</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos.

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente a la tercera quincena de la etapa de intercampaña, 14 al 28 de marzo de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:

**Tabla N° 8. Resultados por actor político y propaganda electoral**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA ELECTORAL	DISTRITO / MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	Electoral de Ayuntamientos	055. Metepec	Soporte promocional	1
		107. Toluca		1
			<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	12. Teoloyucan	92. Teoloyucan	Soporte promocional	6
	20. Zumpango	010. Apaxco		88
	21. Ecatepec	034. Ecatepec	Propaganda móvil o de tránsito	1
	34. Toluca	107. Toluca		1
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		3
	02. Toluca	107. Toluca	Soporte promocional	3
	03. Chimalhuacán	032. Chimalhuacán		6
	04. Lerma	063. Ocoyoacac		2
	04. Lerma	052. Lerma		1
	05. Chicoloapan	032. Chimalhuacán		1
	08. Ecatepec	034. Ecatepec		1
	11. Tultitlán	110. Tultitlán		1
	16. Cd. Adolfo López M.	013. Atizapán de Zaragoza		1
	18. Tlanepantla	105. Tlanepantla		2
	20. Zumpango	010. Apaxco		21

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	20. Zumpango	037. Hueypoxtla	Soporte promocional	41
	20. Zumpango	097. Tequixquiac		50
	20. Zumpango	121. Zumpango		22
	21. Ecatepec	034. Ecatepec		4
	22. Ecatepec	034. Ecatepec		3
	26. Cuatitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		1
	34. Toluca	107. Toluca		6
	35. Metepec	055. Metepec		3
	35. Metepec	077. San Mateo Atenco		2
	38. Coacalco	110. Tultitlán		2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.



**Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	07. Tenancingo	053. Malinalco	Soporte promocional	2
	11. Tultitlán	110. Tultitlán		1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013. Atizapán de Zaragoza		4
	19. Tultepec	110. Tultitlán		5
	20. Zumpango	036. Huehuetoca		1
	21. Ecatepec	034. Ecatepec		1
	24. Nezahualcóyotl	060. Nezahualcóyotl		7
	31. Los Reyes Acaquilpan	071. La Paz		2
	38. Coacalco	020. Coacalco		38
	38. Coacalco	110. Tultitlán		1
	40. Ixtapaluca	040. Ixtapaluca		1


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	20. Zumpango	037. Hueypoxtla	Soporte promocional	17
	23. Texcoco	011. Atenco		1
	30. Naucalpan	058. Naucalpan	Propaganda móvil o de tránsito	2
	34. Toluca	107. Toluca		1
	02. Toluca	107. Toluca	Soporte promocional	5
	04. Lerma	063. Ocoyoacac		1
	06. Ecatepec	034. Ecatepec		2
	07. Tenancingo	073. Rayón		1
	07. Tenancingo	091. Tenango del Valle		1
	08. Ecatepec	034. Ecatepec		2
	09. Tejupilco	114. Villa Guerrero		2
	11. Tultitlán	110. Tultitlán		3
	13. Atlacomulco	014. Atlacomulco		1
	18. Tlanepantla	105. Tlanepantla		26
	20. Zumpango	121. Zumpango		1
	21. Ecatepec	034. Ecatepec		12

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	22. Ecatepec	034. Ecatepec	Soporte promocional	1
	29. Naucalpan	058. Naucalpan		13
	30. Naucalpan	058. Naucalpan		3
	31. Los Reyes Acaquilpan	071. La Paz		2
	31. Los Reyes Acaquilpan	032. Chimalhuacán		1
	32. Naucalpan	058. Naucalpan		2
	34. Toluca	107. Toluca		5
	35. Metepec	077. San Mateo Atenco		2
	35. Metepec	055. Metepec		4
	36. Zinacantepec	107. Toluca		1
	36. Zinacantepec	119. Zinacantepec		3
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		1
	38. Coacalco	020. Coacalco		6
	45. Almoloya de Juárez	005. Almoloya de Juárez		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	28. Amecameca	104. Tlamanalco	Soporte promocional	8
	01. Chalco	084. Temamatla	Soporte promocional	31
	20. Zumpango	010. Apaxco		10
	20. Zumpango	121. Zumpango		10
<b>morena</b>	09. Tejupilco	004. Almoloya de Alquisiras	Soporte promocional	1
	09. Tejupilco	123. Luvianos		1
	20. Zumpango	121. Zumpango		25
	20. Zumpango	010. Apaxco		1
	20. Zumpango	037. Hueyopxtla		2
	23. Texcoco	101. Tezoyucan		2
	24. Nezahualcóyotl	060. Nezahualcóyotl		1
	28. Amecameca	095. Tepetlixpa		2
	40. Ixtapaluca	040. Ixtapaluca		11

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	29. Naucalpan	013. Atizapán de Zaragoza	Soporte promocional	1
	33. Tecámac	082. Tecámac		11
	11. Tultitlán	110. Tultitlán	Propaganda móvil o de tránsito	3
	44. Nicolás Romero	061. Nicolás Romero	Publicidad directa	1
	01. Chalco	026. Chalco	Soporte promocional	10
	01. Chalco	084. Temamatla		1
	09. Tejupilco	083. Tejupilco		1
	11. Tultitlán	110. Tultitlán		3
	12. Teoloyucan	023. Coyotepec		1
	14. Jilotepec	113. Villa del Carbón		6
	14. Jilotepec	027. Chapa de Mota		3
	17. Huixquilucan	116. Xonacatlán		2
	18. Tlanepantla	105. Tlanepantla		6
19. Tultepec	109. Tultepec	1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	21. Ecatepec	034. Ecatepec	Soporte promocional	1
	24. Nezahualcóyotl	060. Nezahualcóyotl		1
	26. Cuatitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		2
	26. Cuatitlán Izcalli	105. Tlanepantla		1
	35. Metepec	055. Metepec		2
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		6
	38. Coacalco	020. Coacalco		4
	39. Acolman	002. Acolman		1
	43. Cuatitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		6
	44. Nicolás Romero	061. Nicolás Romero		2
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	16. Cd. Adolfo López Mateos	013. Atizapán de Zaragoza	Soporte promocional	28
	19. Tultepec	109. Tultepec		1
	29. Naucalpan	013. Atizapán de Zaragoza		9
	33. Tecámac	082. Tecámac		1
			<b>TOTAL</b>	<b>678</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

### 7.9.1 Eventos de difusión

Durante el periodo que se reporta no se observó este tipo de medio alterno.



## 7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito

Tabla N° 10. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

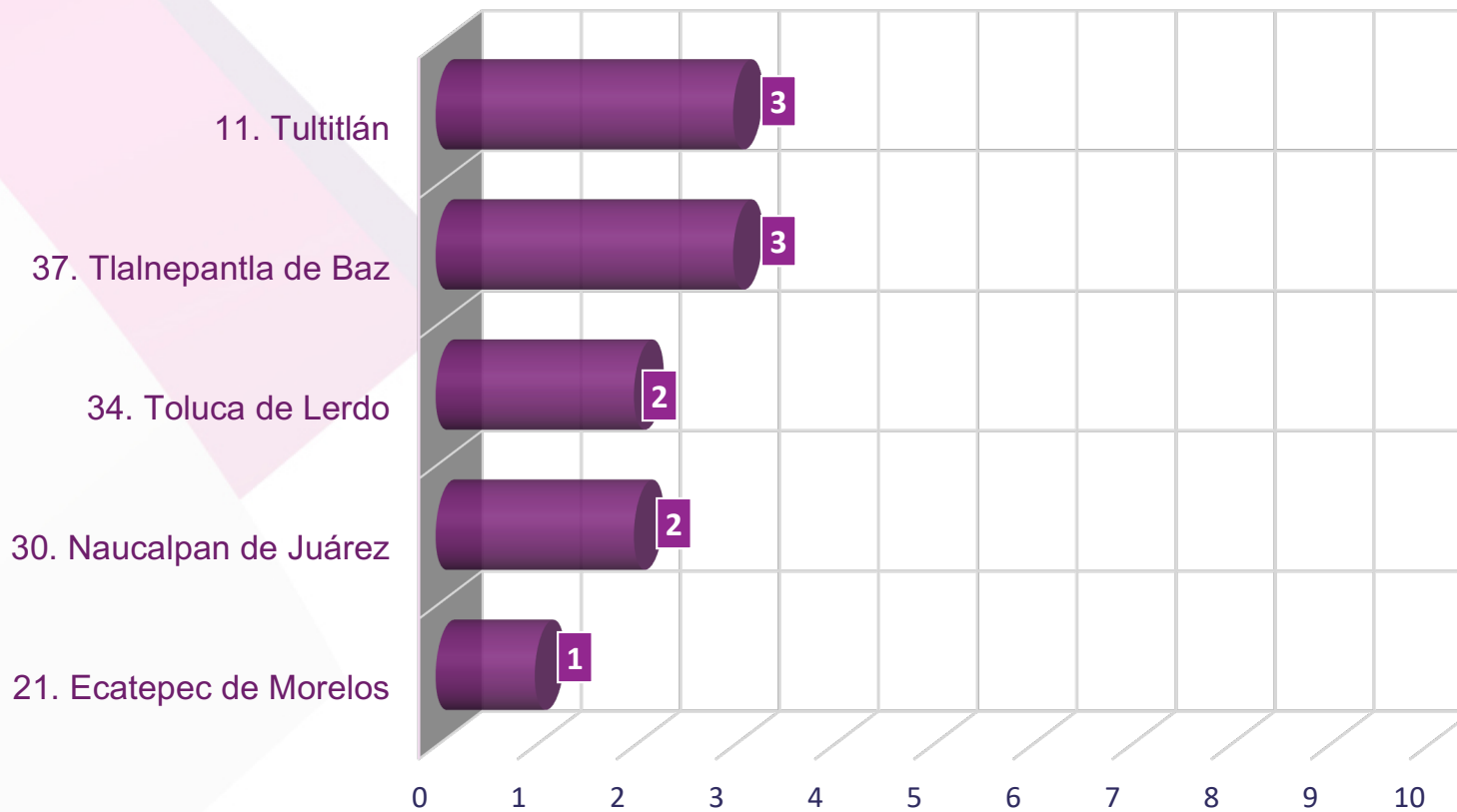
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	2
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	1	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	3
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	3	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	2	45. Almoloya de Juárez	0

**Total de propaganda móvil o de tránsito**

**11**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

### Gráfica N° 3. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito



Fuente:  
Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

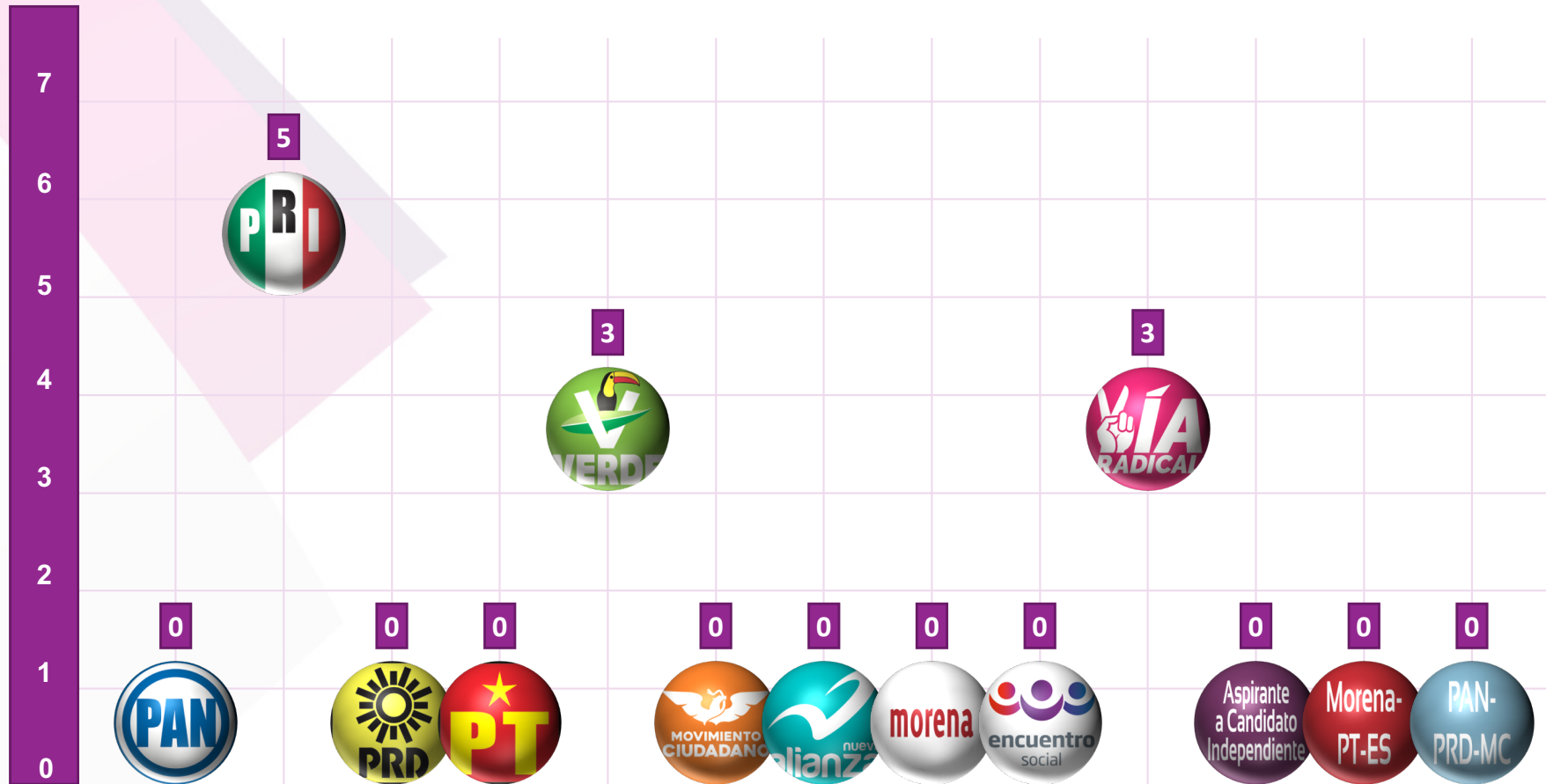
Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

**Tabla N° 11. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	5	0	0	5
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	3	0	0	3
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0
Encuentro Social	0	0	0	0
Vía Radical	3	0	0	3
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

Gráfica N° 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

## 7.9.3 Publicidad Directa

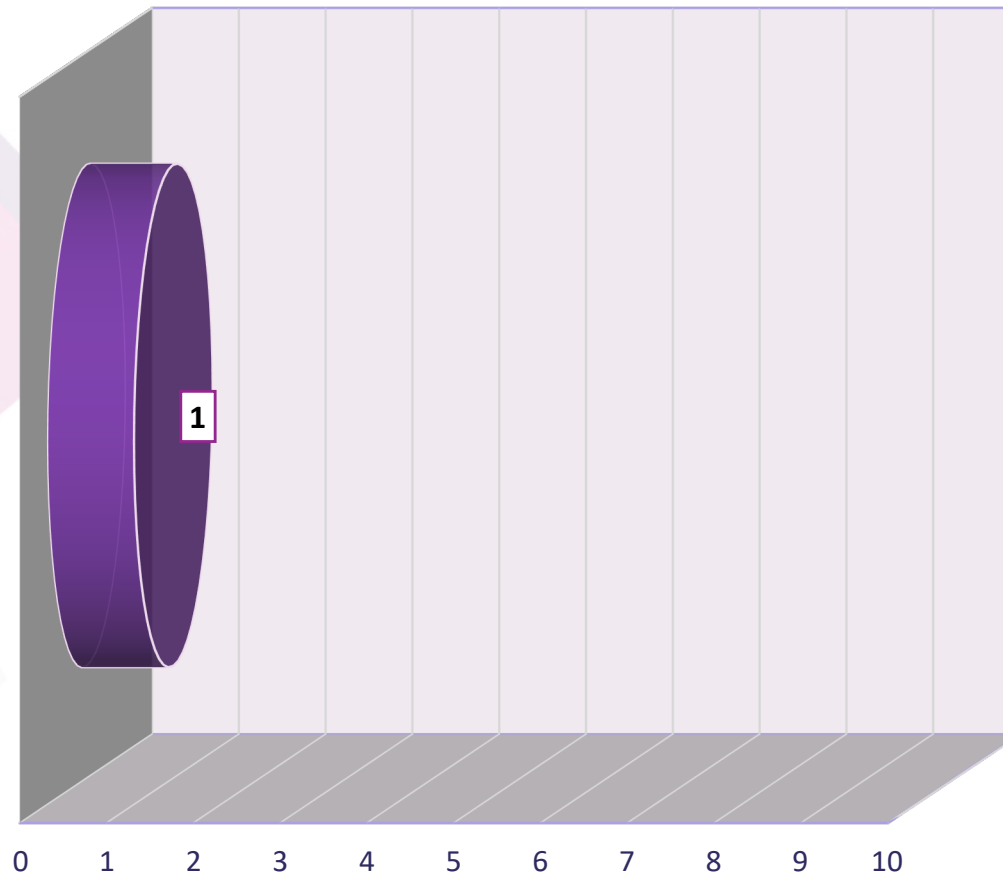
**Tabla N° 12. Resultados de publicidad directa por distrito**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
<b>Total de publicidad directa</b>			<b>1</b>		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

## Gráfica N° 5. Resultados de publicidad directa por distrito

44. Nicolás Romero



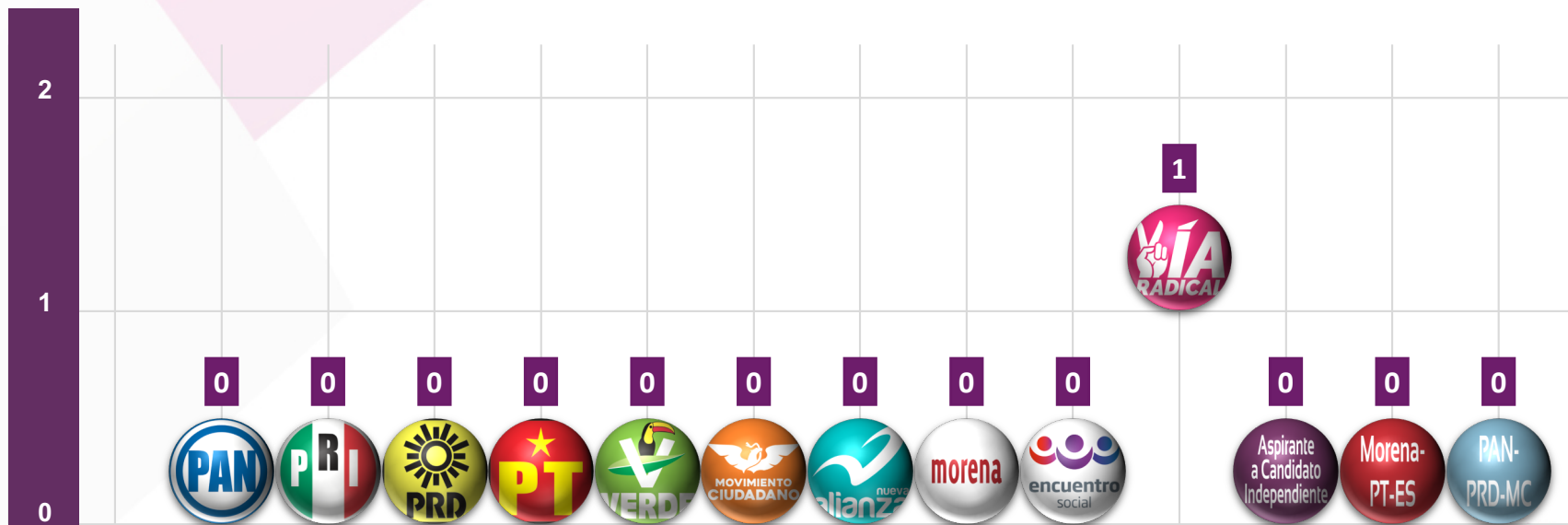
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente el Distrito Electoral donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.

Tabla N° 13. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO													TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Aspirante CI	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
VOLANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1

Gráfica N° 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.



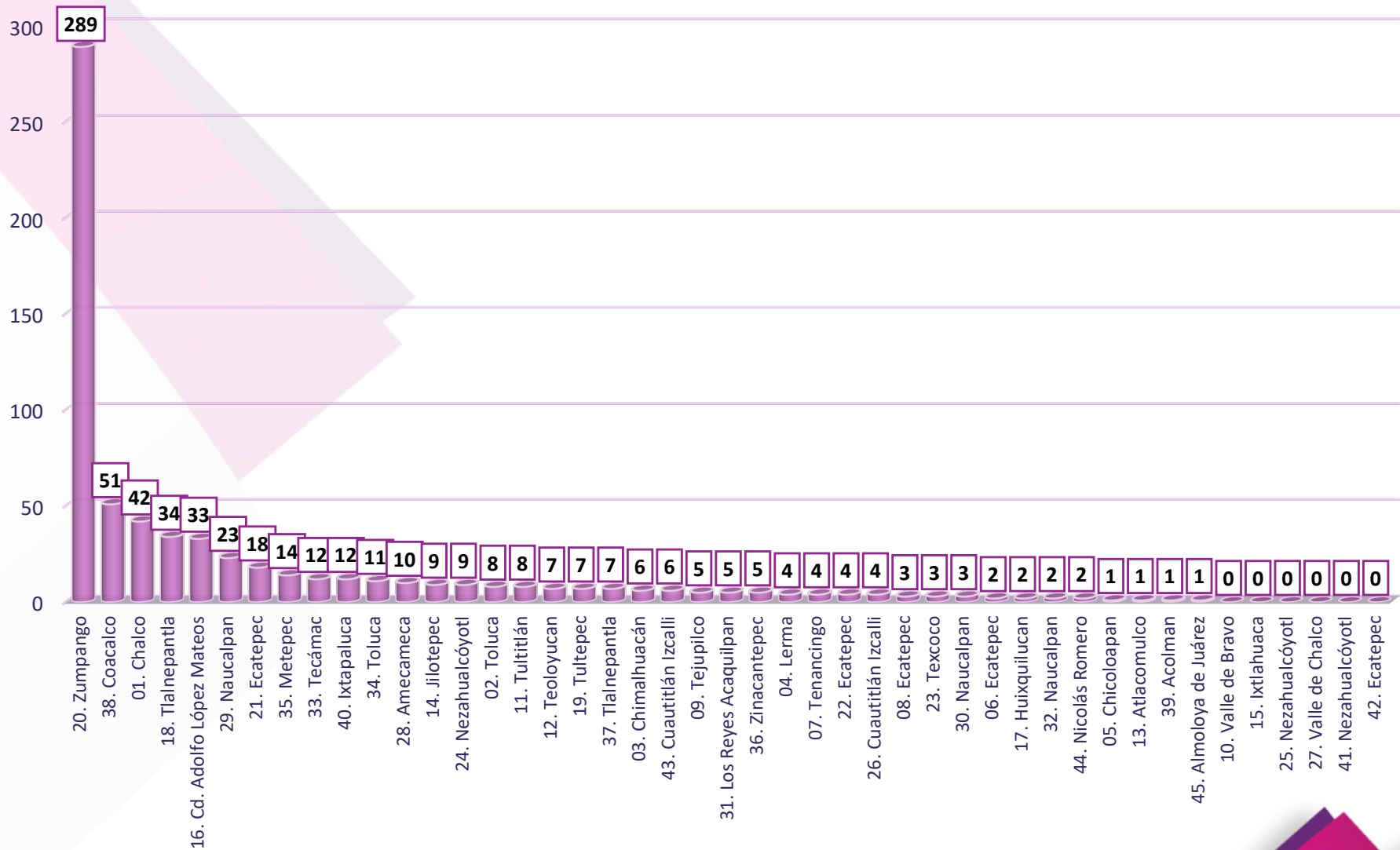
## 7.9.4 Soportes promocionales

**Tabla N° 14. Resultados de soporte promocional por distrito**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	42	16. Ciudad Adolfo López Mateos	33	31. Los Reyes Acaquilpan	5
02. Toluca de Lerdo	8	17. Huixquilucan de Degollado	2	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	6	18. Tlalnepantla de Baz	34	33. Tecámac de Felipe Villanueva	12
04. Lerma de Villada	4	19. Santa María Tultepec	7	34. Toluca de Lerdo	11
05. Chicoloapan de Juárez	1	20. Zumpango de Ocampo	289	35. Metepec	14
06. Ecatepec de Morelos	2	21. Ecatepec de Morelos	18	36. San Miguel Zinacantepec	5
07. Tenancingo de Degollado	4	22. Ecatepec de Morelos	4	37. Tlalnepantla de Baz	7
08. Ecatepec de Morelos	3	23. Texcoco de Mora	3	38. Coacalco de Berriozábal	51
09. Tejupilco de Hidalgo	5	24. Cd. Nezahualcóyotl	9	39. Acolman de Nezahualcóyotl	1
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	12
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	8	26. Cuautitlán Izcalli	4	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	7	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	1	28. Amecameca de Juárez	10	43. Cuautitlán Izcalli	6
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	9	29. Naucalpan de Juárez	23	44. Nicolás Romero	2
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	3	45. Almoloya de Juárez	1
<b>Total de soportes promocionales</b>			<b>668</b>		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de soporte promocional por distrito



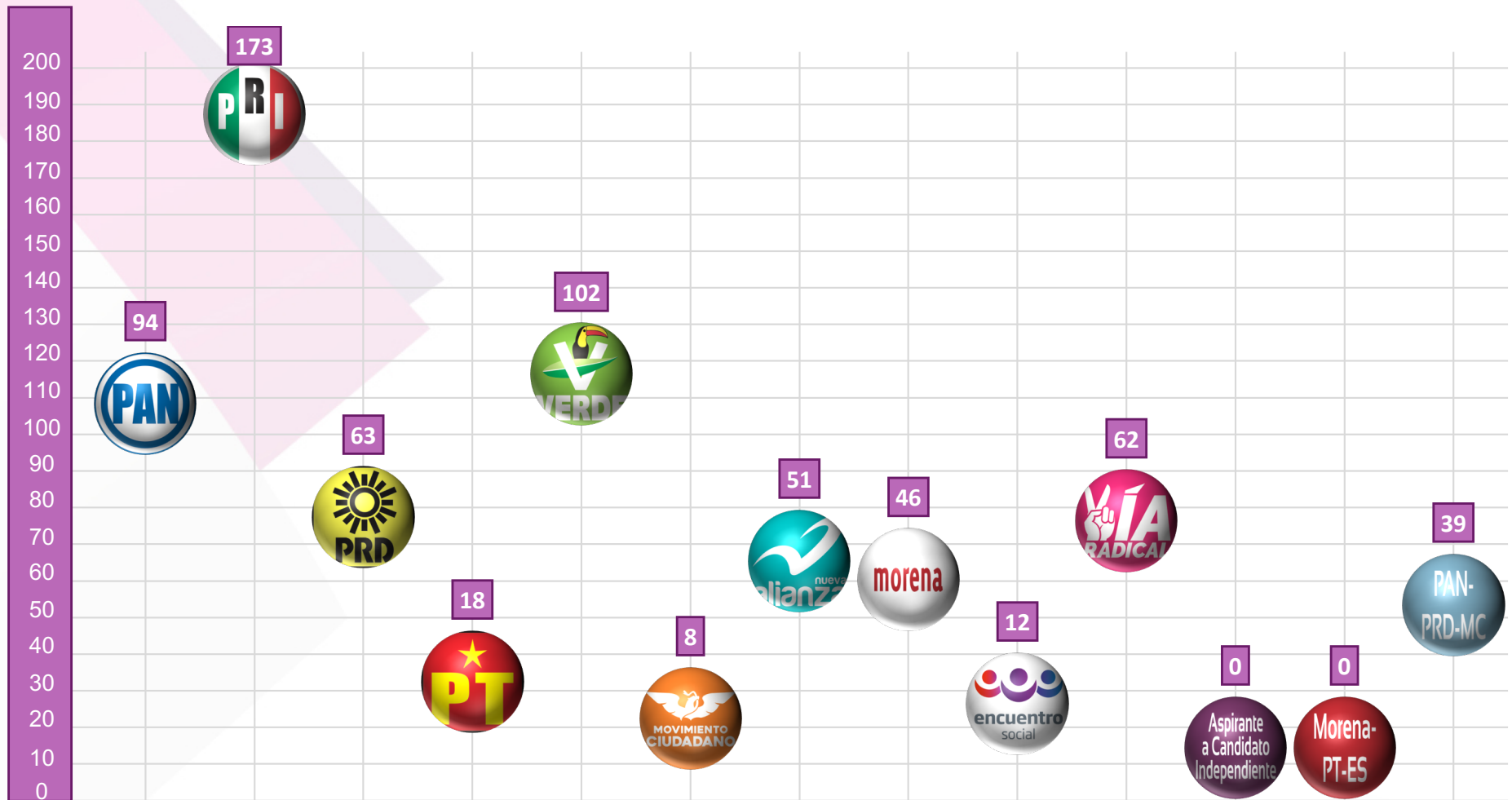
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

**Tabla N° 15. Resultados de soporte promocional por actor político**

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL							TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA / VINILONA	CARTELERA	MUPI	PUBLIVALLA	TELÉFONO PÚBLICO	
Partido Acción Nacional	0	94	0	0	0	0	0	<b>94</b>
Partido Revolucionario Institucional	28	145	0	0	0	0	0	<b>173</b>
Partido de la Revolución Democrática	10	34	19	0	0	0	0	<b>63</b>
Partido del Trabajo	0	18	0	0	0	0	0	<b>18</b>
Partido Verde Ecologista de México	44	4	0	0	20	14	20	<b>102</b>
Movimiento Ciudadano	0	8	0	0	0	0	0	<b>8</b>
Nueva Alianza	0	51	0	0	0	0	0	<b>51</b>
Morena	0	34	11	1	0	0	0	<b>46</b>
Encuentro Social	1	11	0	0	0	0	0	<b>12</b>
Vía Radical	0	22	40	0	0	0	0	<b>62</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	39	0	0	0	0	0	<b>39</b>
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>460</b>	<b>70</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>668</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

Gráfica N° 8. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 14 al 28 de marzo de 2018.

## **7.10 Desglose de la información gubernamental**

### **7.10.1. Eventos de Difusión**

### **7.10.2. Propaganda Móvil o de Tránsito**

### **7.10.3. Publicidad Directa**

### **7.10.4. Soportes Promocionales**

En terminos del numeral 11 del Manual, para la etapa que se reporta no se considera el monitoreo de propaganda gubernamental.

## 8. MONITOREO A CINE

### 8.1 Personal que participa

El monitoreo en cine fue realizado por los/as Coordinadores/as de Monitoreo y personal de la Dirección de Partidos Políticos, para su ejecución se efectuó una selección aleatoria de algunos de los complejos cinematográficos ubicados en el ámbito territorial del Estado de México, para ello previamente se elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos.

Los/as Coordinadores/as de Monitoreo y el personal de la Dirección asistieron a las salas cinematográficas, se presentaron 10 minutos antes de iniciar la proyección, estuvieron atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI).

En las siguientes tablas se detallan las 20 visitas a los complejos cinematográficos, sin embargo; no se encontró propaganda política ni electoral de los Actores Políticos.

**Tabla N° 16. Salas de cine monitoreadas el día miércoles 14 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	19:05	Cinépolis	Plaza Galerías Toluca Avenida Primero de Mayo No. 700, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, Toluca de Lerdo, Estado de México	3	Pantera Negra	Ninguna
4	Lerma	17:00	Cinemex	Plazas Outlet Lerma Carretera México-Toluca Km 50, Colonia La Isla, Lerma, Estado de México.	10	Yo Tonya	Ninguna
13	Atacomulco	12:10	Cinemex	Cinemex Atacomulco, Avenida Primero de Mayo y Libramiento Jorge Jiménez Cantú, Atacomulco, Estado de México	1	Marcianos vs Mexicanos	Ninguna
19	Cuautitlán	16:50	Cinemex	Plaza La Joya Carretera Cuautitlán- Melchor Ocampo Esquina Libramiento La Joya S/N, Colonia Tlaltepan, Santa María Cuautitlán, Estado de México.	8	Cómplices	Ninguna
23	Texcoco	11:05	Cinemex	Plaza San Pablo Avenida Juárez Norte No. 304, Colonia Centro, Texcoco, Estado de México.	1	Pantera Negra	Ninguna

**Tabla N° 16. Salas de cine monitoreadas el miércoles 14 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
25	Nezahualcóyotl	13:50	Cinépolis	Plaza Ciudad Jardín Avenida Bordo de Xochiaca No. 3, Colonia Jardín Bicentenario, Nezahualcóyotl, Estado de México.	2	Pantera Negra	Ninguna
27	Valle de Chalco	16:55	Cinépolis	Plaza Sendero Valle de Chalco Avenida Ingenieros No. 370, Colonia El Agostadero, Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México.	7	Marcianos vs Mexicanos	Ninguna
35	Metepec	16:55	Cinemex	Pabellón Metepec Boulevard Toluca-Metepec No. 505, Colonia La Purísima, Metepec, Estado de México.	12	¿Quién #\$\$% es papa?	Ninguna
41	Nezahualcóyotl	16:10	Cinépolis	Plaza Nezahualcóyotl Avenida Cuarta Avenida 257, esquina Avenida General Lázaro Cárdenas, Colonia Fraccionamiento Rey Neza, Nezahualcóyotl, Estado de México.	6	Operación red Sparrow	Ninguna



**Tabla N° 16. Salas de cine monitoreadas el sábado 24 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	17:30	Cinemex	Plaza Patio Toluca Miguel Hidalgo S/N, Colonia Barrio San Bernardino, Toluca de Lerdo, Estado de México	1	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna
25	Nezahualcóyotl	19:00	Cinépolis	Plaza Ciudad Jardín Avenida Bordo de Xochiaca No. 3, Colonia Jardín Bicentenario, Nezahualcóyotl, Estado de México.	6	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna
27	Valle de Chalco	19:00	Cinépolis	Plaza Sendero Valle de Chalco Avenida Ingenieros No. 370, Colonia El Agostadero, Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México.	2	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna
40	Ixtapaluca	19:30	Cinemex	Plaza Galerías Ixtapaluca Avenida Cuauhtémoc No. 3, esquina Avenida Vigilantes, Autopista Mexico-Puebla, Colonia Centro, Ixtapaluca, Estado de México.	7	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna
44	Nicolás Romero	17:30	Cinépolis	Town Center Nicolás Romero Boulevard Arturo Montiel Km 10.7, Colonia Vista Hermosa, Nicolás Romero, Estado de México.	9	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna

**Tabla N° 16. Salas de cine monitoreadas el lunes 26 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
04	Lerma	19:20	Cinépolis	Plaza Sendero Boulevard Aeropuerto Miguel Alemán Esquina Paseo Tollocan No. 55, Colonia Parque Industrial Lerma, Lerma, Estado de Mexico	1	Las aventuras de Lara Croft	Ninguna
04	Lerma	15:00	Cinemex	Plazas Outlet Lerma Carretera México-Toluca Km 50, Colonia La Isla, Lerma, Estado de México.	9	Titanes del Pacífico la Insurrección	Ninguna
34	Toluca	17:10	Cinépolis	Grand Plaza Toluca Avenida Benito Juárez Sur 211, Colonia Centro, Toluca de Lerdo, Estado de México	2	La maldición de la casa Winchester	Ninguna
35	Metepec	15:55	Cinemex	Plaza La Pilita Avenida Hacienda la Quemada No. 500, esquina Hermenegildo Galeana, Colonia Barrio de San Mateo, Metepec, Estado de México	2	Pantera negra	Ninguna
35	Metepec	18:00	Cinemex	Pabellón Metepec Boulevard Toluca-Metepec No. 505, Colonia La Purísima, Metepec, Estado de México.	12	Tuya, mía te la apuesto	Ninguna
36	San Miguel Zinacantepec	17:30	Cinépolis	Plaza Mía Avenida 16 de Septiembre 351, Colonia Barrio de San Miguel. Zinacantepec, Estado de México	3	Tuya, mía te la apuesto	Ninguna

## 8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la tercer quincena de la etapa de intercampaña (14 al 28 de marzo de 2018), del Proceso Electoral 2017-2018, para las Elecciones de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México. El monitoreo se realizó aleatoriamente en 20 salas cinematográficas, los días 14, 24 y 26 de marzo de 2018

## 8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

## 9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo. En este Tercer Informe Quincenal de Intercampañas, no se observó algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el Proceso Electoral 2017-2018 del Estado de México.

El período reportado abarca del 14 al 28 de marzo del año en curso, el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México se realizó los días miércoles 21 y jueves 22 de marzo del presente año, en las siguientes entidades federativas:

- Ciudad de México.
- Guerrero.
- Hidalgo.
- Michoacán.
- Morelos.
- Puebla.
- Querétaro.
- Tlaxcala.

**Tabla N° 17. Rutas monitoreadas el miércoles 21 de marzo de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Michoacán	Autopista Toluca - Zitácuaro
Puebla	Autopista México – Puebla
Querétaro	Autopista México – Querétaro
Tlaxcala	Autopista Arco Norte

**Tabla N° 17. Rutas monitoreadas el jueves 22 de marzo de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
CDMX	Avenida Constituyentes
Guerrero	Autopista Ixtapan de la Sal - Taxco
Hidalgo	Autopista México – Querétaro – Circuito Mexiquense
Morelos	Carretera Federal México - Cuautla

## 9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a) 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b) 1 Operador de Logística.
- c) Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

## 9.2 Desarrollo

Una vez que los/as Coordinadores/as de Monitoreo observan, en su caso, la propaganda, es captada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX). Posteriormente, se realiza el seguimiento, revisión y validación de la información.

## 9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

## 10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este tercer informe quincenal de intercampaña (14 al 28 de marzo de 2018), asciende a 29,454; de los cuales 26,261 son referencias de posición, 1,931 actas circunstanciadas, 518 descartados, 64 duplicados y 680 validados. Del total de validados, 678 corresponden a propaganda política y 2 a propaganda electoral, de acuerdo con lo siguiente:

- 94 corresponden al PAN (Política).
- 178 al PRI (Política).
- 63 al PRD (Política).
- 18 al PT (Política)
- 105 al PVEM (Política).
- 8 a MC (Política).
- 51 a NA (Política).
- 46 a MORENA (Política).
- 12 a ES (Política).
- 66 a Vía Radical (2 Electoral y 64 Política).
- 39 a la Coalición por el Estado de México al Frente (Política).

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.