
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
14 al 28 de marzo de 2018
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Proceso Electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos

Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	25
3. Monitoreo Cualitativo	85
4. Conclusiones	151

El presente informe tiene como objetivo proporcionar la información generada del servicio de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, con cobertura en el Estado de México, con la finalidad de aportar certeza y equidad, derivado de la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos.

Objetivos específicos

- Llevar a cabo el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Apego a la metodología establecida en el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet.
- Verificar la transmisión en radio y televisión de las pautas aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.
- Apoyar en su caso, en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a una candidatura independiente, precandidatos y candidatos.
- Observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71, párrafo cuarto y 261, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

TIPOS DE MONITOREO

Monitoreo Cuantitativo.

Este tipo de monitoreo tiene la característica de permitir al Instituto Electoral del Estado de México conocer de manera descriptiva la cantidad de impactos, inserciones y notas informativas generadas por los actores políticos en los medios de comunicación.

Se monitorean tanto los medios de comunicación impresos y electrónicos nacionales y estatales como los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones en audio y video, proyecciones, publicidad virtual en Internet y las expresiones que, durante la precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral, producen y difunden los actores políticos, autoridades electorales y gubernamentales.

Monitoreo Cualitativo.

El monitoreo cualitativo tiene la finalidad de permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden los medios de comunicación, al obtener información estratégica para conocer, entre otros elementos, su tendencia, la equidad en la contienda; así como conocer el tiempo y espacio dedicado en los noticiarios o servicios informativos que difundan información relacionada con los actores políticos y el proceso electoral.

La metodología que se utiliza para el proceso de la información en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV Cuantitativo

Por medio de las señales se obtiene la información, la cual se guarda en los servidores. Después, se hace la identificación, captura de anuncios nuevos y la generación de testigos. Posteriormente, se hace una revisión completa de este registro, para compararlo con los anuncios que ya se tienen en sistema y este genere el informe de transmisión.

Radio y TV Cualitativo

Por medio de la programación previamente capturada de estaciones de radio y canales de TV, se reconocen los horarios de noticieros, para identificar las menciones relacionadas al proceso electoral. Se generan testigos de audio y video con la captura de dicha mención. Posterior, se revisan los datos obtenidos de todas las menciones y se hace la valoración, según su contenido.

Medios Impresos Cuantitativo

Se hace una identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas, para después hacer la debida revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en los mismos.

Medios Impresos Cualitativo

Con la captura y digitalización de las menciones encontradas, se hace una revisión de síntesis y datos capturados para después hacer la valoración de su contenido.

Internet Cuantitativo

Se identifican las menciones en las páginas de internet solicitadas, de las cuales se hace el registro de testigos y su captura, junto con una valoración, según su contenido.

Internet Cualitativo

El operador genera testigos y hace la captura en la base de datos, mientras que el supervisor revisa los registros. Tal información se encuentra dispuesta en la página web.

Método para la “Valoración de la Información”:

1. Se contabilizará el número de piezas de monitoreo que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito hacia el actor político. Se contabilizará también el número de piezas de monitoreo que no tuvieron ninguna adjetivación, las cuales se considerarán como piezas neutras.
2. De la información que presentó alguna adjetivación, implicación o calificación, se deberá distinguir entre aquéllas que fueron negativas y aquéllas que fueron positivas.
3. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

De acuerdo a la información obtenida de los registros en los diferentes medios, las menciones se califican de 3 maneras:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Para tener una idea más clara de las menciones, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Justificación

El presente informe muestra las actividades de monitoreo a la propaganda de los actores políticos difundida en medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, que servirán para coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante proceso electoral 2017-2018, en el Estado de México; verificar la transmisión en radio y televisión, de las pautas aprobadas por el INE; apoyar, en su caso en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes, candidaturas independientes, precandidatos y candidatos; y observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71 párrafo cuarto, y 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

Alcances

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet durante el proceso electoral local respectivo al proceso electoral 2017-2018.

Para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE DE CATÁLOGOS DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	37	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	11	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		24
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
TOTAL MEDIOS IMPRESOS			111		
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	58	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			120		
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		2	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		REDES SOCIALES		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		22	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		20	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		9	
PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10			
TOTAL MEDIOS DIGITALES			79		
TOTAL MEDIOS			310		

➤ **NOTA:** Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. La estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. El programa NUESTRAS NOTICIAS con horario de 8 a 9 de la mañana, de la estación XEQY-AM Bestia Grupera 1200 AM deja de transmitir a partir del día 21 de marzo de 2018 y su espacio fue ocupado por barra musical en dicho horario.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	FÓRMULA 1470 AM	1470 KHz.	XEAI-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	RADIO AI, CAMBIÓ A RADIO FÓRMULA 1470 / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA B GRANDE DE MÉXICO	1220 KHz.	XEB-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA MÁS PERRONA	1410 KHz.	XEBS-AM	AM	HISPANO MEXICANA Q, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO TRECE	1290 KHz.	XEDA-AM	AM	CARLOS DE JESÚS QUIÑONES ARMENDÁRIZ.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN	90.5 Mhz.	XEDA-FM	FM	GRUPO IMAGEN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNO AM 1500	1500 KHz.	XEDF-AM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FM RADIO UNO FM	104.1 Mhz.	XEDF-FM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CIUDADANA	660 KHz.	XEDTL-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO EDUCACIÓN	1060 KHz.	XEEP-AM	AM	DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO EDUCACIÓN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	QUIÉREME 1440 AM	1440 KHz.	XEEST-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO FEU Q DAD	1180 KHz.	XEFR-AM	AM	GRUPO AOR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FONÓGRAFO	1150 KHz.	XEJP-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	STEREO JOYA	98.7 Mhz.	XEJP-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INTERFERENCIA 7 DIEZ	710 KHz.	XEMP-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
LA 69	690 KHz.	XEN-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).	

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	S/D	1320 Khz.	XENET-AM	AM	N / D	CDMX	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008. A PARTIR DEL 15 DE MAYO DE 2017 ESTA ESTACIÓN SE FUSIONA CON LA EMISORA QUIÉREME 1440 AM
	RADIO MIL	1000 Khz.	XEOY-AM	AM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OYE 89.7 FM	89.7 Mhz.	XEOYE-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SABROSITA 590	590 Khz.	XEPH-AM	AM	COMPañIA MEXICANA DE RADIO DIFUSIÓN, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	KE BUENA AM	940 Khz.	XEQ-AM	AM	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	KE BUENA FM	92.9 Mhz.	XEQ-FM	FM	TELEVISIA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TROPICALÍSIMA	1350 Khz.	XEQK-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	RADIO CENTRO	1030 Khz.	XEQR-AM	AM	XEQR, S.A. DE C.V.	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	LA Z	107.3 Mhz.	XEQR-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORMATO 21	790 Khz.	XERC-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SALE DEL AIRE EN 2017. FUSIONAN CONTENIDOS CON RADIO RED 1110AM
	STEREO 97.7 FM	97.7 Mhz.	XERC-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FÓRMULA AM	970 Khz.	XERFR-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO FÓRMULA FM	103.3 Mhz.	XERFR-FM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNAM	860 Khz.	XEUN-AM	AM	UNAM	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNAM	96.1 Mhz.	XEUN-FM	FM	UNAM	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	W RADIO AM	900 Khz.	XEW-AM	AM	TELEvisa RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W RADIO FM	96.9 Mhz.	XEW-FM	FM	TELEvisa RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W DEPORTES	730 Khz.	XEX-AM	AM	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	SOLO TRANSMITE PROGRAMACIÓN DEPORTIVA
	LOS 40	101.7 Mhz.	XEX-FM	FM	TELEvisa RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX	106.5 Mhz.	XHDFM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REPORTE 98.5	98.5 Mhz.	XHDL-FM	FM	GRUPO IMAGEN	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EXA FM	104.9 Mhz.	XHEXA-FM	FM	MVS COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	ALFA RADIO	91.3 Mhz.	XHFAJ-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNIVERSAL STEREO	88.1 Mhz.	XHFO-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OPUS 94	94.5 Mhz.	XHIMER-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	HORIZONTE 108	107.9 Mhz.	XHIMR-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	88.9 NOTICIAS	88.9 Mhz.	XHM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	STEREO CIEN	100.1 Mhz.	XHMM-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REACTOR 105	105.7 Mhz.	XHOF-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO DISNEY	99.3 Mhz.	XHPOP-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	RADIO RED FM	92.1 Mhz.	XHRED-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 95.3 FM	95.3 Mhz.	XHSH-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BEAT 100.9 FM	100.9 Mhz.	XHSON-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMC-FM	FM	UAM	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMI-FM	FM	UAM	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO IBERO 90.9	90.9 Mhz.	XHUIA-FM	FM	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL POLITÉCNICO EN RADIO	95.7 Mhz.	XHUPC-FM	FM	IPN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA COMADRE	1260 Khz.	XEL-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	LA VOLADORA RADIO	97.3 Mhz.	XHECA-FM	FM	LA VOLADORA COMUNICACIÓN A.C.	Amecameca de Juárez	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	1250 Khz.	XETEJ-AM	AM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Tejupilco de Hgo.	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED ATLACOMULCO	104.7 Mhz.	XHRLK-FM	FM	GRUPO MILED	Atlatomulco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CAPITAL	1040 Khz.	XECH-AM	AM	CAPITAL MEDIA	Cacalomaacán	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CHAPINGO	1610 Khz.	XEUACH-AM	AM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHAPINGO	Chapingo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ANÁHUAC	1670 Khz.	XEANAH-AM	AM	UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE	Huixquilucan	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	@1590 AM	1590 Khz.	XEVOZ-AM	AM	RADIORAMA	Los Reyes Acaquilpan	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	CRYSTAL 104.9	104.9 Mhz.	XHMLO-FM	FM	GRUPO SIETE	Malinalco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CRYSTAL EDO. MEX.	103.7 Mhz.	XHCME-FM	FM	GRUPO SIETE	Melchor Ocampo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX FM	90.1 Mhz.	XHENO-FM	FM	GRUPO ACIR	Metepéc	MÚSICA 24 HRS SIN NOTICARIOS
	EVOLUCIÓN RADIO	102.1 Mhz.	XHVFC-FM	FM	AMARC MÉXICO	Otumba	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO 6.20	620 Khz.	XENK-AM	AM	RASA	San Andrés de la Cañada	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ROCA	88.3 Mhz.	XHTEJ-FM	FM	ROBERTO RODRÍGUEZ GÓMEZ	Tejupilco de Hidalgo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CAPITAL PIRATA	89.3 mhz.	XHCH-FM	FM	CAPITAL MEDIA	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	BESTIA GRUPERA	540 Khz.	XEWF-AM	AM	RADIORAMA	Tlalmanalco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	S/D	1560 Khz.	XEINFO-AM	AM	N / D	Tlalne pantla	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008, ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN P PROCESO DE CAMBIO DE BANDA DE AM A FM. SIN TRANSMISIONES AL AIRE.
	CRYSTAL 93.3	93.3 Mhz.	XHEDT-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED TOL.	98.9 Mhz.	XHNX-FM	FM	GRUPO MILED	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NEUROTİK	102.1 Mhz.	XHTOM-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 92.5 FM	92.5 Mhz.	XHRJ-FM	FM	GRUPO ACIR	Toluca (Metepéc)	DIGITAL, CAMBIÓ A AMOR 92.5 / MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL P PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED V. B.	93.5 Mhz.	XHEVAB-FM	FM	GRUPO MILED	Valle de Bravo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En televisión, para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, se enlistan los canales que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	LAS ESTRELLAS	36	XHTM-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	39	XHTOL-TDT	TELEvisa	JO COTTLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	42	XEX-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	43	XHTOK-TDT	TELEvisa	JO COTTLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEvisa PUEBLA	47	XHATZ-TDT	TELEvisa	TELEvisa PUEBLA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	35	XHLUC-TDT	TV AZTECA	JO COTTLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	27	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECTO 40	27.2	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
TV	CANALONCE	30	XHOPEM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	30.2	XHOPEM-TDT	SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	30.3	XHOPEM-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA S.A. DE C.V.		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INGENIO TV	30.4	XHOPEM-TDT	DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV UNAM	30.5	XHOPEM-TDT	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	TOLUCA	SE MONITOREA, SIN EMBARGO SUS NOTICARIOS TRANSMITEN INFORMACIÓN CULTURAL.
	CANALONCE	21	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANALONCE	21.1	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ONCE 2	21.2	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	51	XHGEM-TDT	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	JOCOTILÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	14	XHCTTO-TDT	GRUPO IMAGEN	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	2.1	XEW-TDT	TELEVISA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORO TV	4.1	XHTV-TDT	TELEVISA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	5.1	XHGC-TDT	TELEVISA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	7.1	XHIMT-TDT	TV AZTECA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GALA TV	9.1	XEQ-TDT	TELEVISA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	11.1	XEIPN-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	1.1	XHDF-TDT	TV AZTECA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	CANAL 22	22.1	XEIMT-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CADENA TRES	28.1	XHTRES-TDT	GRUPO IMAGEN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO	40.1	XHTVM-TDT	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO, S.A.P.I DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	14.1	XHOPMA-TDT	SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL DEL CONGRESO	45.1	XHHCU-TDT	CONGRESO DE LA UNIÓN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CAPITAL 21	21.1	XHCDM-TDT	Gobierno de la Ciudad de México	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	3.1	XHCTMX-TDT	GRUPO IMAGEN	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

Nota:

- En base a comunicado del periódico semanal LETRA POR LETRA; no se edita el ejemplar con número 862 por falla en maquinaria y se editará el día 3 de abril del año en curso, de tal forma que el monitoreo de dicho medio será de forma parcial y las notas del ejemplar 862 se verán reflejadas en el informe final de Intercampañas.
- Los periódicos **Barrio**, **Informador de Oriente**, **El Centro**, **Zona Norte** y las revistas **IQ Magazine** y **Cambio Estado de México**, dejaron de circular. La revista **AZ** pasó a ser digital. El periódico **Nuestra Comunidad**, cambió de nombre, ahora se llama **Contacto Político**.

MEDIO	PERIÓDICO /	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	MILENIO	101,211 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EXCÉLSIOR	90,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RÉCORD	146,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL GRÁFICO	300,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA RAZÓN	92,433 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A SÁBADO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL ECONOMISTA	37,163 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CONGRESISTAS	11,495 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	CDMX	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TV NOTAS	782,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	PERIÓDICO /	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	TV Y NOVELAS	450,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BUZOS	12,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROCESO	91,218 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÉRTIGO	20,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EMEQUIS	30,000 EJEMPLARES	REVISTA CATORCENAL	CDMX	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	ETCÉTERA	5,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESCAPARATE	17,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECCIÓN ECONÓMICA 2020	15,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ZÓCALO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LETRAS LIBRES	12,309 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	PERIÓDICO /	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	NEXOS	12,697 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESTE PAÍS	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VOZ Y VOTO	3,364 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA CALLE	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ACONTECER DEL RUMBO	99,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TU VIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PODIUM	6,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TU VIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MI CIUDAD	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL PULSO DEL ESTADO DE MÉXICO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO DECENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TU VIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	CHIC MAGAZINE	10,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
NIVEL UNO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PERIÓDICO /	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	TINTES POLÍTICOS	2,500 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	DATA TOLUCA	3,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TRES MIL 400	12,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PUBLIMETRO	150,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ECOS	100,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO MIÉRCOLES Y SÁBADOS	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OIGA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MI AMBIENTE	15,250 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	IZCALLENSE	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REFLEXIÓN 24	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO CATORCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
METRÓPOLIS	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PERIÓDICO /	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	SUCESOS MEXIQUENSES	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REPORTE MEXIQUENSE	50,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PROPUESTA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	NUUESTRA ZONA	5,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TRINAR	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	FORO 10/25	6,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REGIÓN MX	5,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	INFORMADOR ANALÍTICO	4,816 EJEMPLARES	PERIÓDICO MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	IMPRESIONES	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
¿POR QUÉ?	7,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO DECENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LO CALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PERIÓDICO /	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	PARALELO VALLESANO	7,300 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	JYASÚ	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	CONTEXTO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	DIABLOMANIA	10,000 EJEMPLARES	SE DISTRIBUYE EN EL ESTADIO "NEMESIO DIEZ"	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En internet, para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, se enlistan los sitios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	GOOGLE	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FACEBOOK	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TWITTER	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INSTAGRAM	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RECORD	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL PAÍS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL ECONOMISTA	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNO NOTICIAS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ARISTEGUI NOTICIAS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	DEBATE.COM.MX	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA RAZÓN	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PUBLIMETRO	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REVISTA ETCÉTERA	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN POLÍTICA DE MÉXICO Y DEL MUNDO	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA, ÚNICAMENTE APARECEN EN LOS LINKS DE OTROS ESPACIOS NOTICIOSOS.
	DIARIO AMANECER	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO. EL DÍA 28 DE MARZO DE 2018 PRESENTA FALLAS PARA INGRESAR AL SITIO.
	TELEvisa NOTICIAS (NOTICIEROSTELEvisa.ESMAS.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
AZTECA NOTICIAS (WWW.AZTECANOTICIAS.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A ADN 40	

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	GRUPO FÓRMULA (WWW.RADIOFORMULA.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GRUPO RADIO CENTRO (WWW.RADIOCENTRO.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GRUPO IMAGEN (WWW.IMAGEN.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ULTRA RADIO	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MILENIO TELEVISIÓN (WWW.MILENIO.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CNN MÉXICO (MEXICO.CNN.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A CNN EXPANSIÓN.
	CNN EXPANSIÓN (HTTP://WWW.CNNEXPANSION.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNIVISIÓN (WWW.UNIVISION.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YOUTUBE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PRODIGY MSN (LIVE)	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MERCA DO LIBRE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	SEGUNDA MANO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	TARINGA	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	MEDIO TIEMPO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
SOPITAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
ESMAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A NOTICIEROS TELEvisa.	
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DEL TRABAJO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MOVIMIENTO CIUDADANO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO NUEVA ALIANZA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MORENA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÍA RADICAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

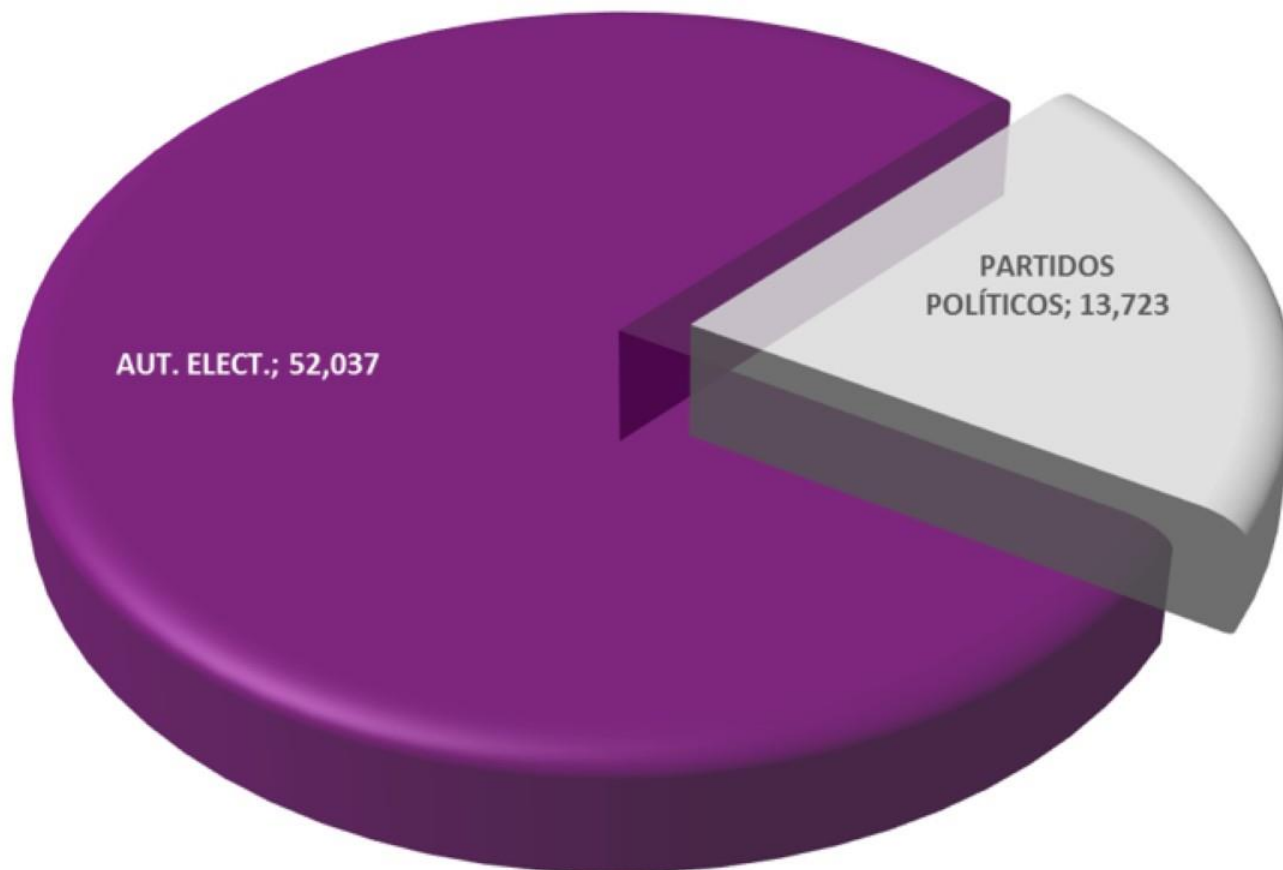
Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

Monitoreo Cuantitativo

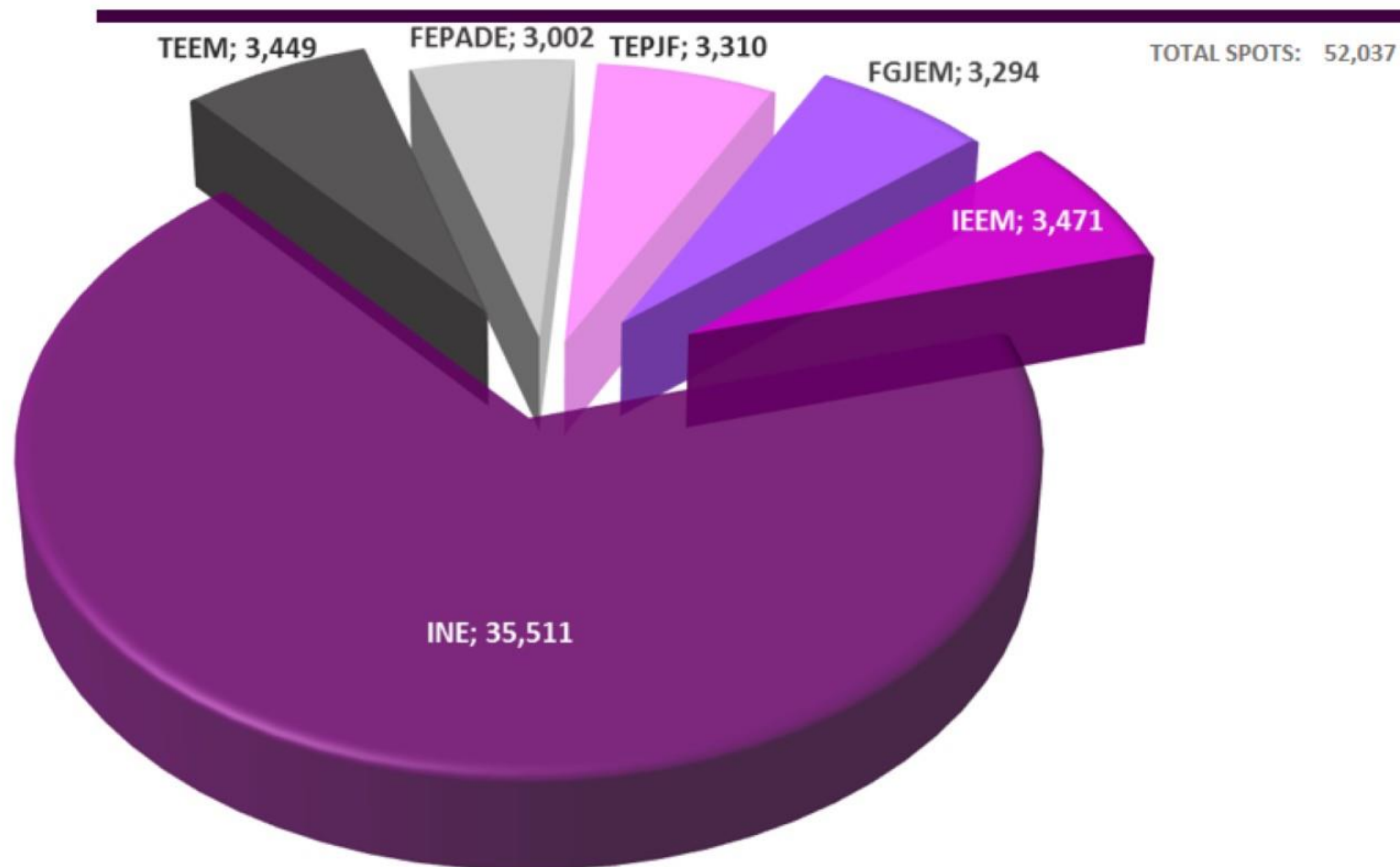
Radio

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA RADIO

TOTAL SPOTS: 65,760



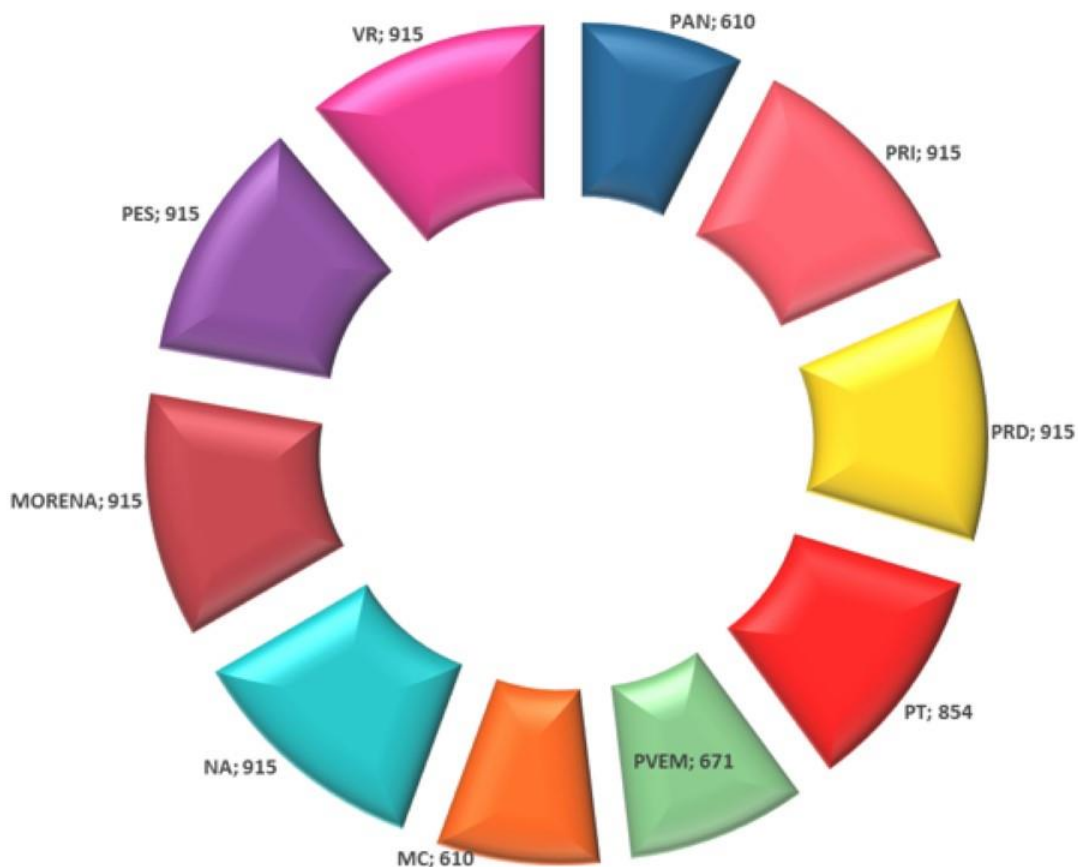
Representación del total de propaganda registrada. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales.



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 35,511 spots.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

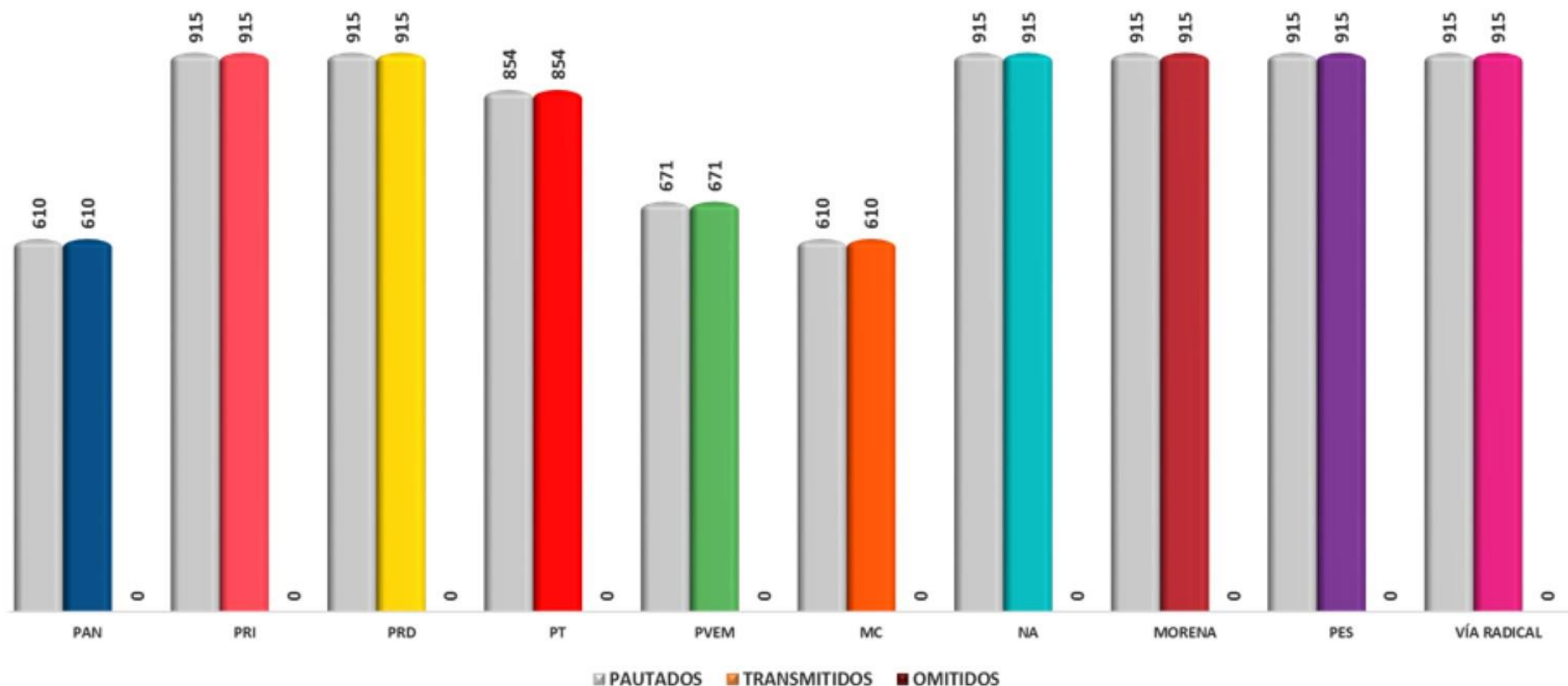
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 8,235

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de emisoras de radio. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PRI, PRD, NA, MORENA, PES y VR con un total de 915 spots cada uno.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce en el bloque 1.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

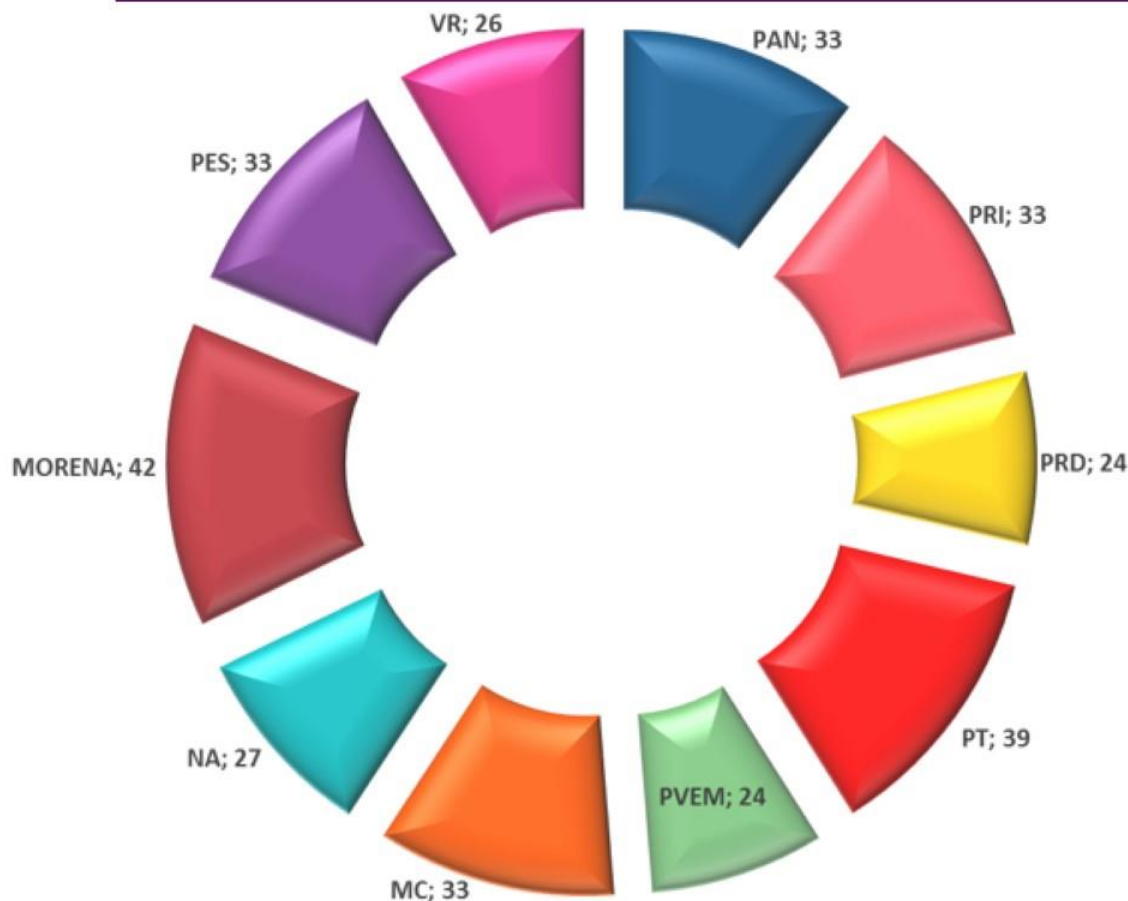
NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce de 65 a 61 estaciones, en el bloque 1.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 1

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	610	610	0	100.00%
PRI	915	915	0	100.00%
PRD	915	915	0	100.00%
PT	854	854	0	100.00%
PVEM	671	671	0	100.00%
MC	610	610	0	100.00%
NA	915	915	0	100.00%
MORENA	915	915	0	100.00%
PES	915	915	0	100.00%
VÍA RADICAL	915	915	0	100.00%
TOTAL	8,235	8,235	0	100.00%

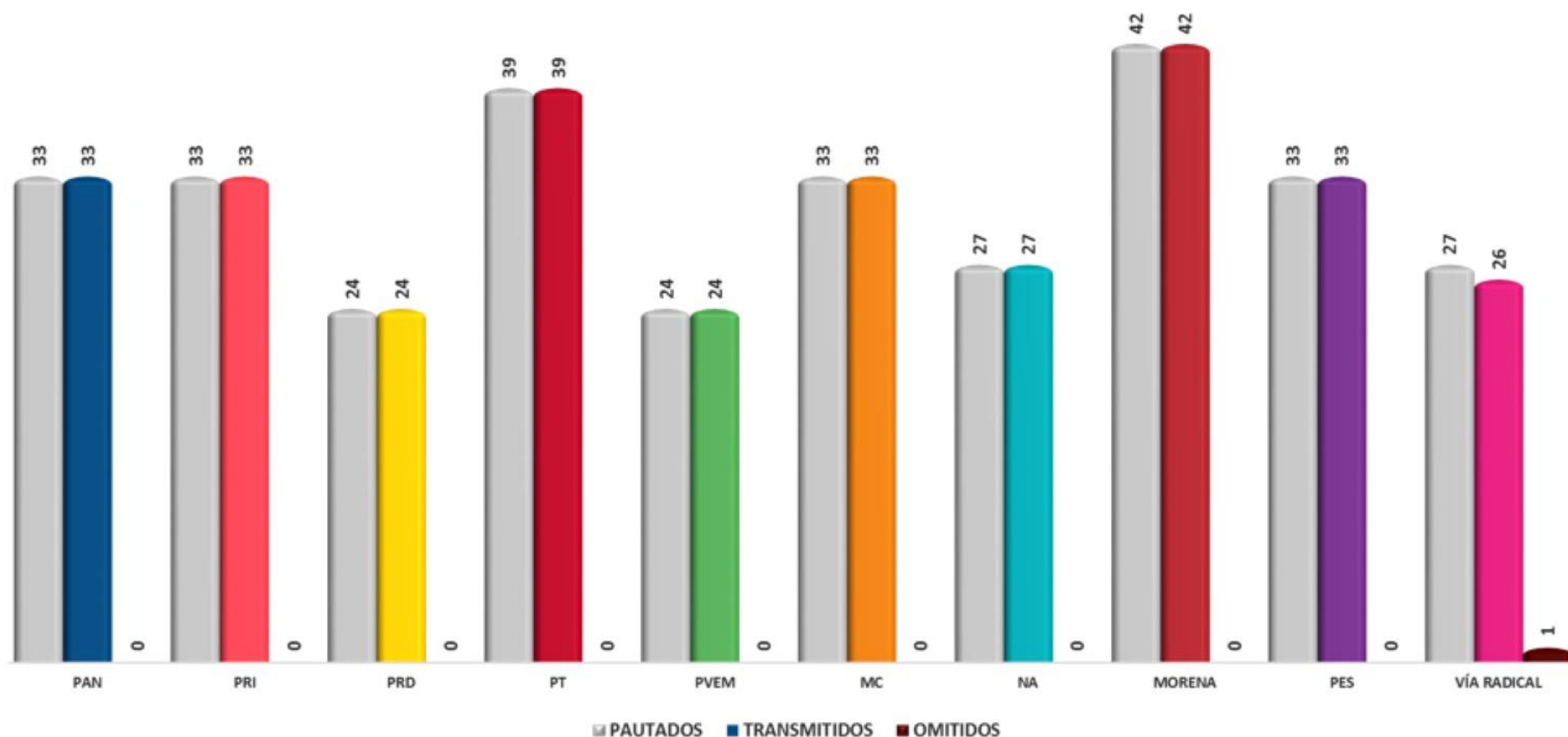
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 314

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de emisoras de radio. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en MORENA con un total de 42 spots.



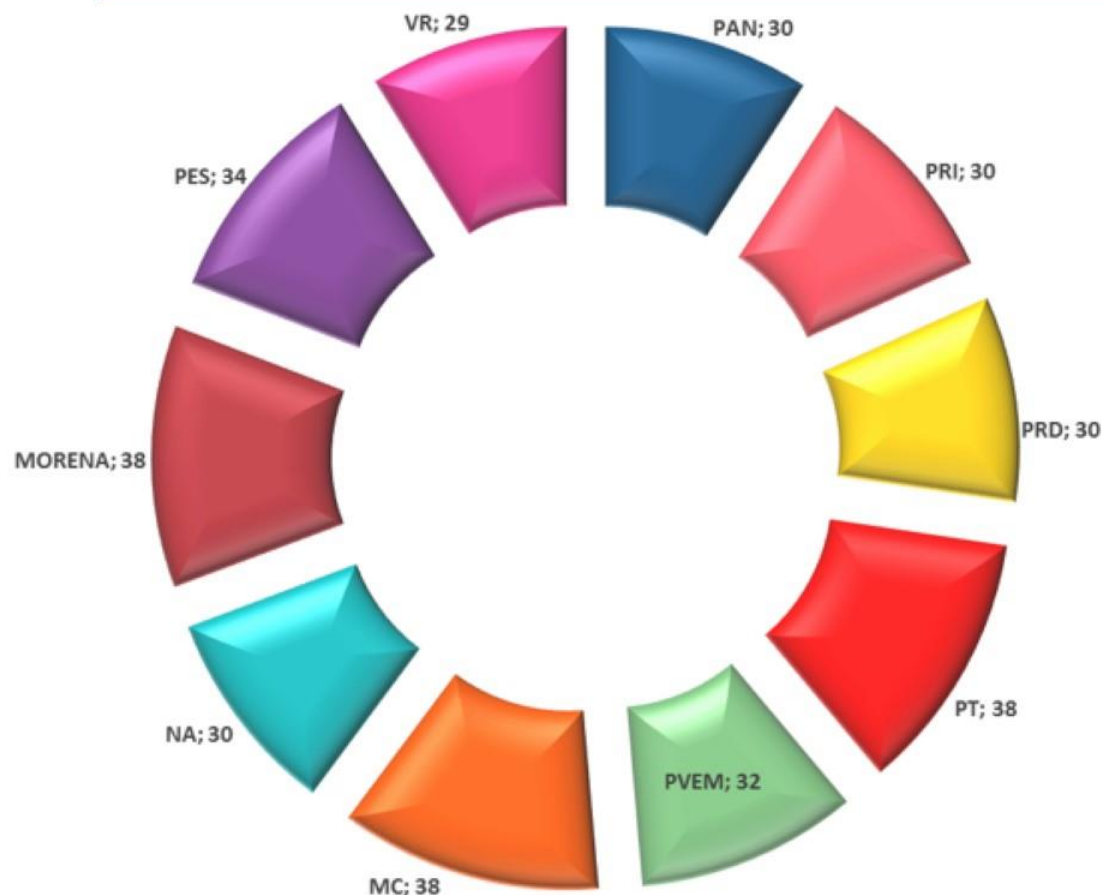
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 2				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	33	33	0	100.00%
PRI	33	33	0	100.00%
PRD	24	24	0	100.00%
PT	39	39	0	100.00%
PVEM	24	24	0	100.00%
MC	33	33	0	100.00%
NA	27	27	0	100.00%
MORENA	42	42	0	100.00%
PES	33	33	0	100.00%
VÍA RADICAL	27	26	1	96.30%
TOTAL	315	314	1	99.68%

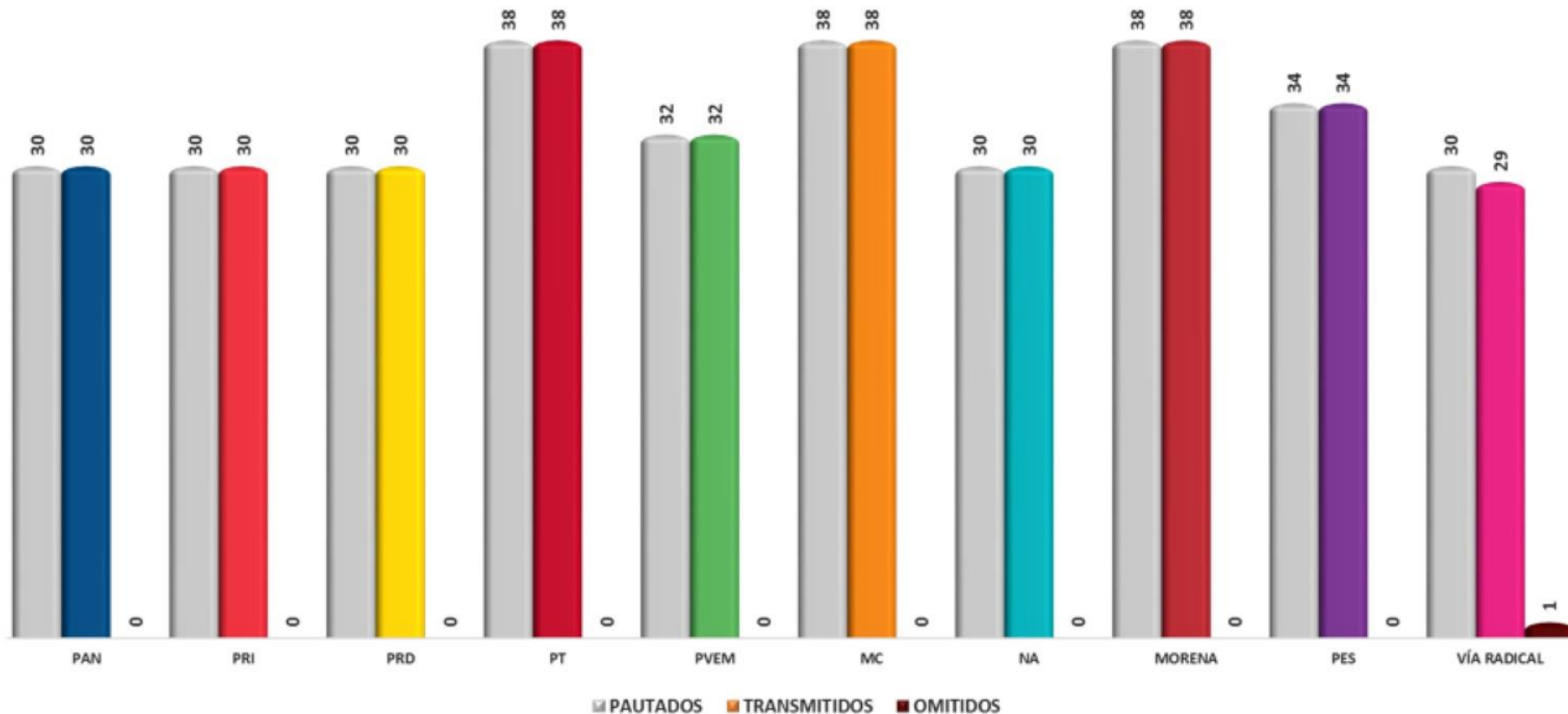
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 329

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de emisoras de radio. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PT, MC y MORENA con un total de 38 spots cada uno.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 3				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	30	30	0	100.00%
PRI	30	30	0	100.00%
PRD	30	30	0	100.00%
PT	38	38	0	100.00%
PVEM	32	32	0	100.00%
MC	38	38	0	100.00%
NA	30	30	0	100.00%
MORENA	38	38	0	100.00%
PES	34	34	0	100.00%
VÍA RADICAL	30	29	1	96.67%
TOTAL	330	329	1	99.70%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

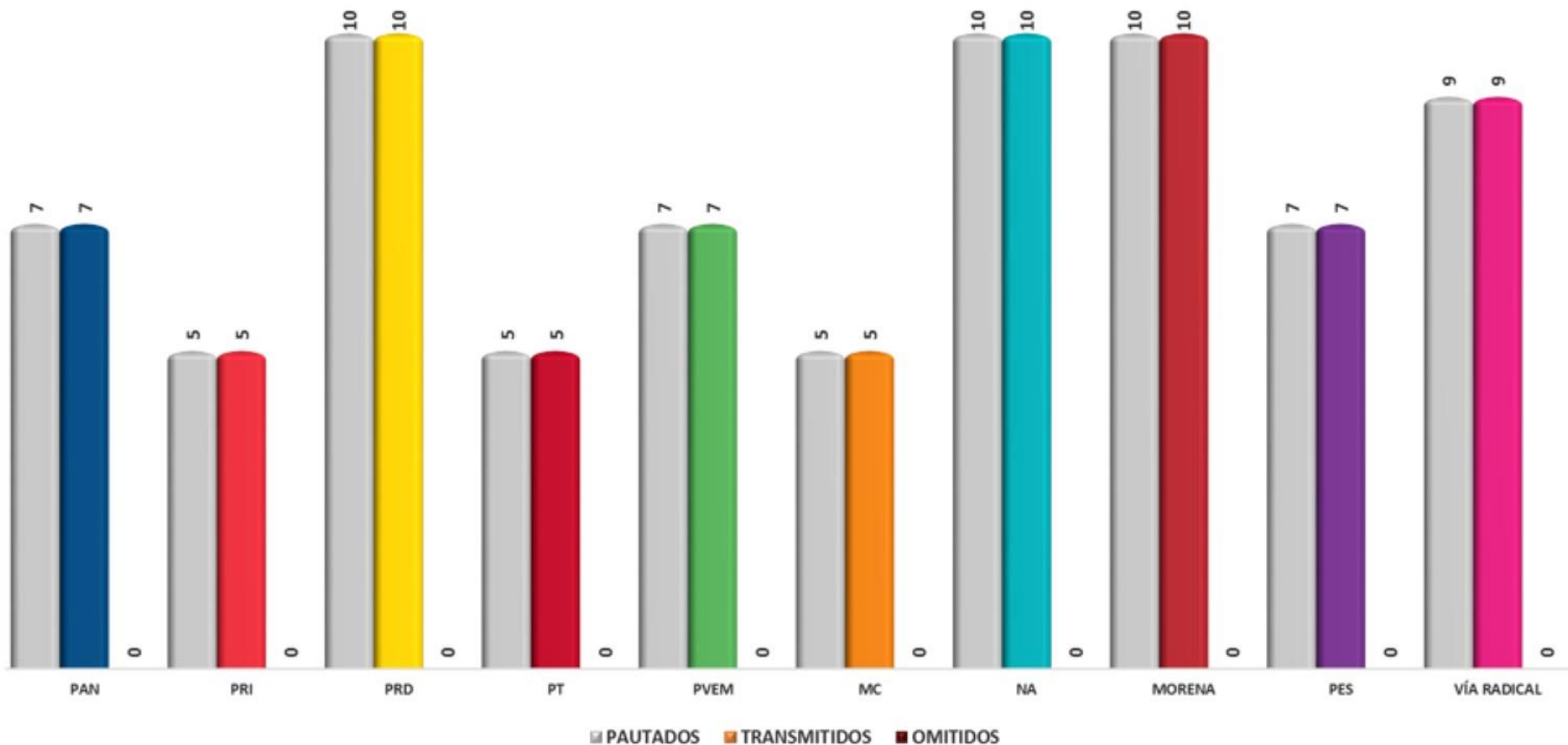


TOTAL SPOTS: 75

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cuatro de emisoras de radio. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PRD, NA y MORENA con un total de 10 spots cada uno.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO

NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta (XHUAMA-FM, XHUAMC-FM, XHUAMI-FM, XHUAMR-FM y XHUAMX-FM, UAM RADIO 94.1), por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del cuarto bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

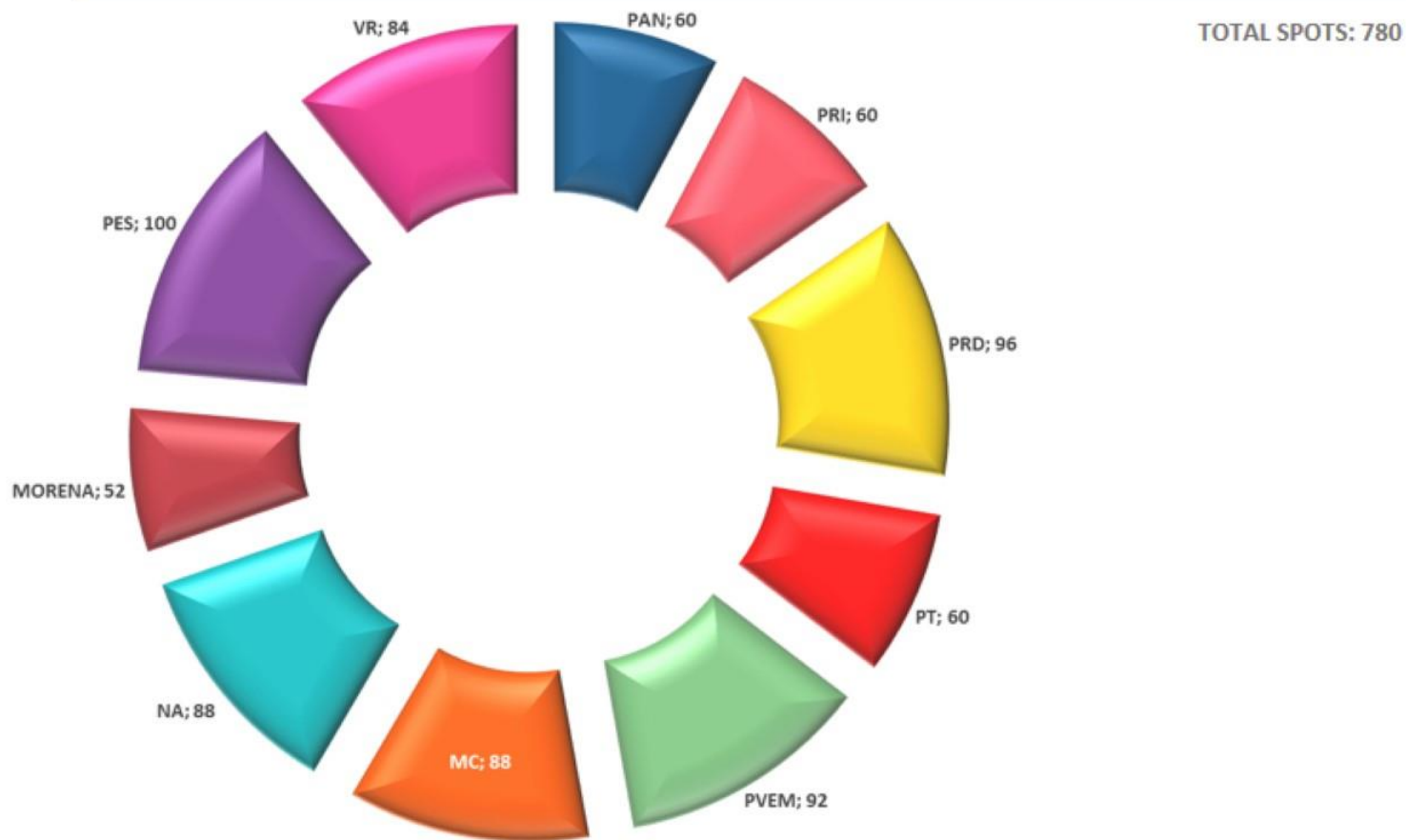
NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta, por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 4

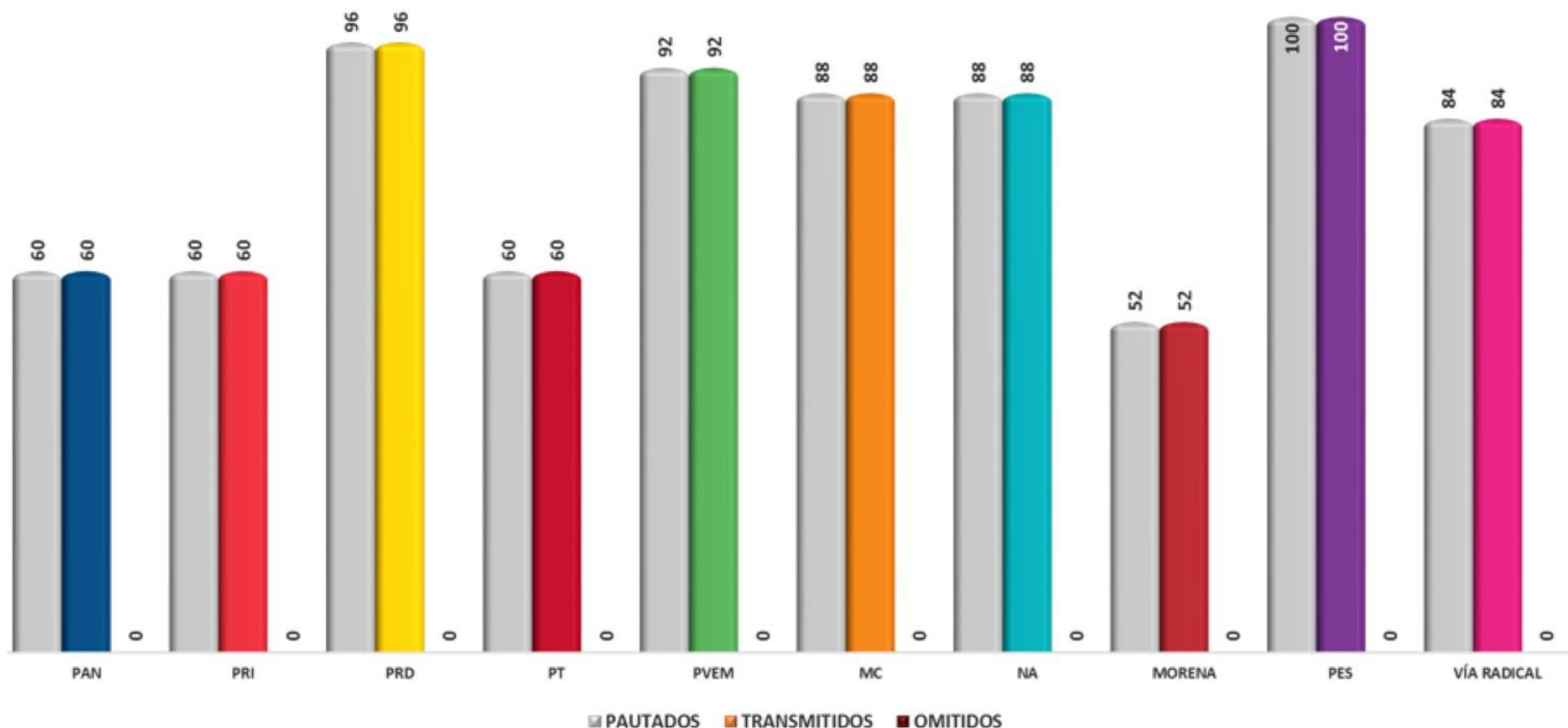
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	7	7	0	100.00%
PRI	5	5	0	100.00%
PRD	10	10	0	100.00%
PT	5	5	0	100.00%
PVEM	7	7	0	100.00%
MC	5	5	0	100.00%
NA	10	10	0	100.00%
MORENA	10	10	0	100.00%
PES	7	7	0	100.00%
VÍA RADICAL	9	9	0	100.00%
TOTAL	75	75	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del cuarto bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cinco de emisoras de radio. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PES con un total de 100 spots.



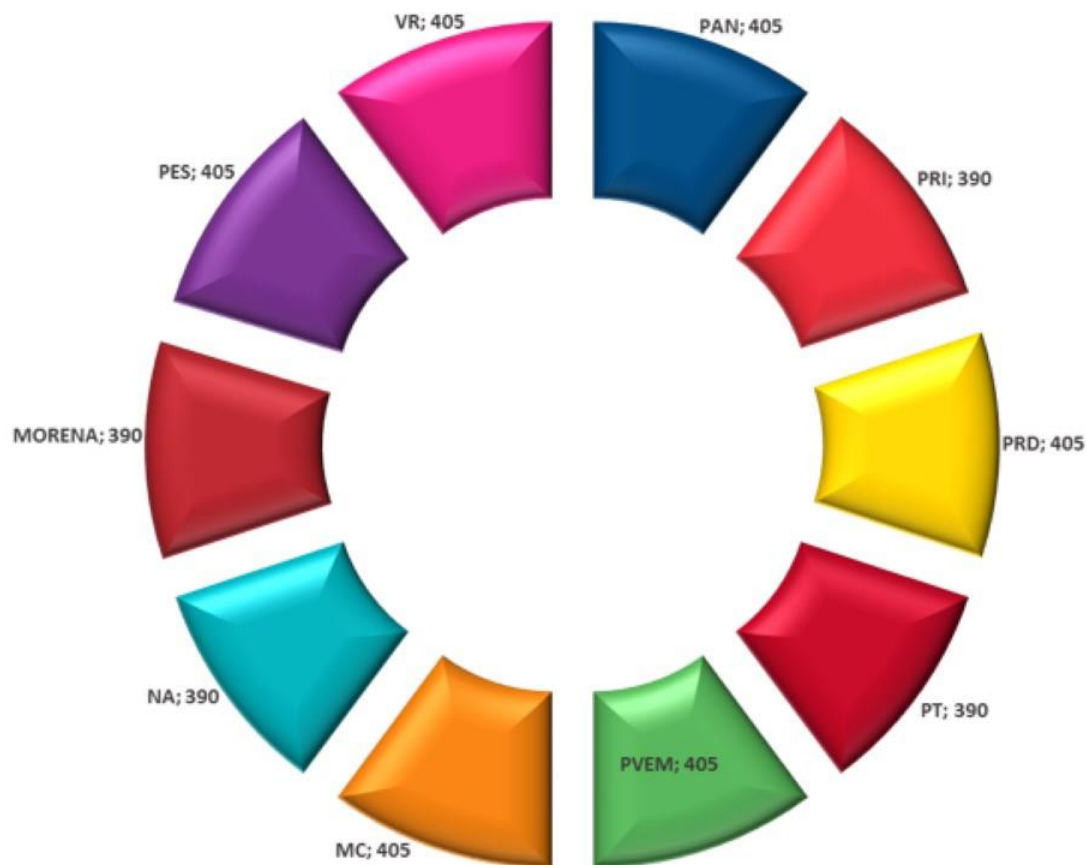
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del quinto bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 5				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	60	60	0	100.00%
PRI	60	60	0	100.00%
PRD	96	96	0	100.00%
PT	60	60	0	100.00%
PVEM	92	92	0	100.00%
MC	88	88	0	100.00%
NA	88	88	0	100.00%
MORENA	52	52	0	100.00%
PES	100	100	0	100.00%
VÍA RADICAL	84	84	0	100.00%
TOTAL	780	780	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del quinto bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

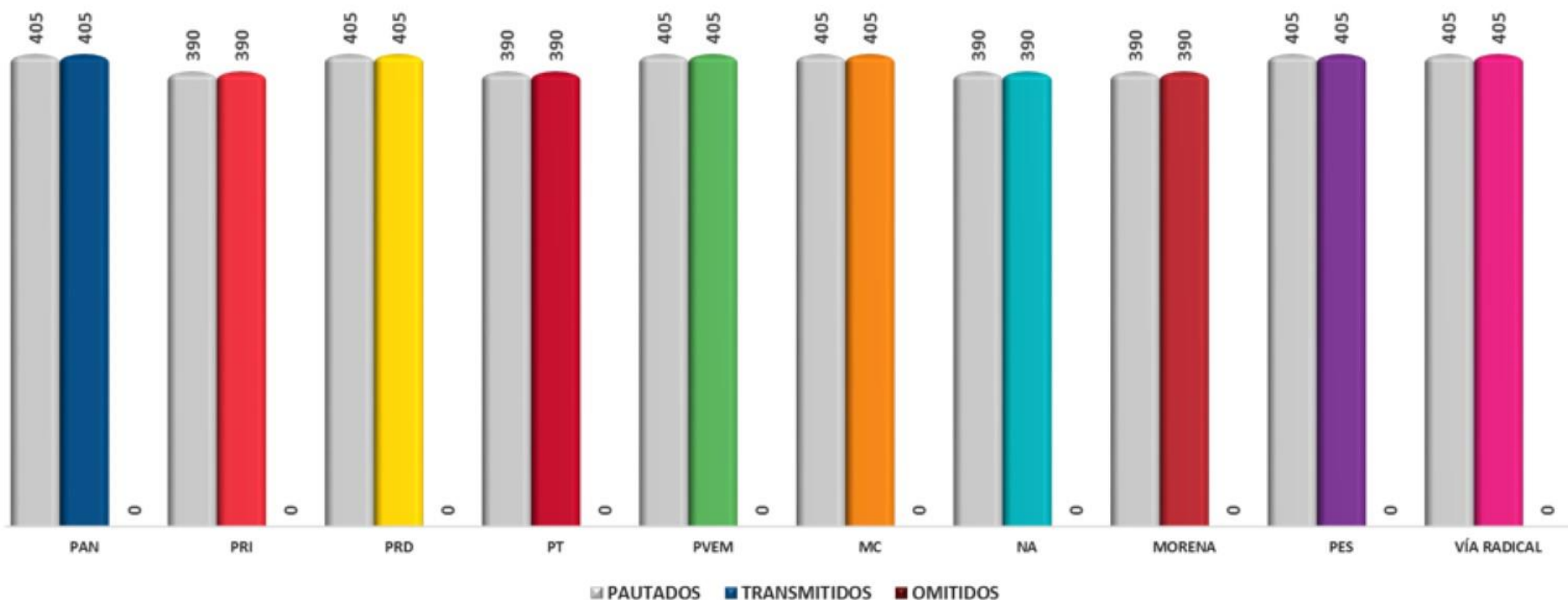
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 3,990

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque seis de emisoras de radio. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRD, PVEM, MC, PES y VR con un total de 405 spots cada uno.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones, así como las estaciones XHLUV-FM Calentana Luvimex, 96.5 FM y XHEVAB-FM Stereo Miled 93.5 FM no se toman en cuenta para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018; en el caso de la estación Calentana se debe a la ausencia de spots; se encuentra con transmisiones normales pero no se detectan spots referentes al proceso electoral. En cuanto a la estación Stereo Miled ésta se encuentra fuera del aire. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 15, en el bloque 6.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del sexto bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones, así como las estaciones XHLUV-FM Calentana Luvimex, 96.5 FM y XHEVAB-FM Stereo Miled 93.5 FM no se toman en cuenta para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018; en el caso de la estación Calentana se debe a la ausencia de spots; se encuentra con transmisiones normales pero no se detectan spots referentes al proceso electoral. En cuanto a la estación Stereo Miled ésta se encuentra fuera del aire. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 15, en el bloque 6.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 6

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	405	405	0	100.00%
PRI	390	390	0	100.00%
PRD	405	405	0	100.00%
PT	390	390	0	100.00%
PVEM	405	405	0	100.00%
MC	405	405	0	100.00%
NA	390	390	0	100.00%
MORENA	390	390	0	100.00%
PES	405	405	0	100.00%
VÍA RADICAL	405	405	0	100.00%
TOTAL	3,990	3,990	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del sexto bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	BLOQUE 1	BAFRAR507 RA00599-18	556	4.0516%
		JACKIEPANR RA00771-18	54	0.3935%
	Total BLOQUE 1	610	4.4451%	
	BLOQUE 2	JACKIEPANR RA00771-18	18	0.1312%
		BAFRAR507 RA00599-18	15	0.1093%
	Total BLOQUE 2	33	0.2405%	
	BLOQUE 3	BAFRAR507 RA00599-18	22	0.1603%
		JACKIEPANR RA00771-18	8	0.0583%
	Total BLOQUE 3	30	0.2186%	
	BLOQUE 4	BAFRAR507 RA00599-18	7	0.0510%
	Total BLOQUE 4	7	0.0510%	
	BLOQUE 5	BAFRAR507 RA00599-18	52	0.3789%
		JACKIEPANR RA00771-18	8	0.0583%
	Total BLOQUE 5	60	0.4372%	
	BLOQUE 6	BAFRAR507 RA00599-18	291	2.1205%
		JACKIEPANR RA00771-18	114	0.8307%
	Total BLOQUE 6	405	2.9512%	
	Total PAN		1,145	8.3437%
PRI	BLOQUE 1	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	915	6.6676%
		Total BLOQUE 1	915	6.6676%
	BLOQUE 2	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	27	0.1967%
		HACIA ADELANTE RA00555-18	6	0.0437%
	Total BLOQUE 2	33	0.2405%	
	BLOQUE 3	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	28	0.2040%
		HACIA ADELANTE RA00555-18	2	0.0146%
	Total BLOQUE 3	30	0.2186%	
	BLOQUE 4	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	5	0.0364%
	Total BLOQUE 4	5	0.0364%	

NOTA. En los bloques número 1, 2, 3, 5 y 6 se detecta spot con versión federal correspondiente al PAN en pauta estatal (JACKIEPANR RA00771-18).

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 5	RESULTADOS PRI EDOMEX RA 00556-18	59	0.4299%
		HACIA ADELANTE RA 00555-18	1	0.0073%
	Total BLOQUE 5		60	0.4372%
	BLOQUE 6	RESULTADOS PRI EDOMEX RA 00556-18	390	2.8419%
		Total BLOQUE 6	390	2.8419%
Total PRI			1,433	10.4423%
PRD	BLOQUE 1	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	510	3.7164%
		IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	405	2.9512%
	Total BLOQUE 1		915	6.6676%
	BLOQUE 2	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	16	0.1166%
		IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	8	0.0583%
	Total BLOQUE 2		24	0.1749%
	BLOQUE 3	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	16	0.1166%
		IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	14	0.1020%
	Total BLOQUE 3		30	0.2186%
	BLOQUE 4	IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	5	0.0364%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	5	0.0364%
	Total BLOQUE 4		10	0.0729%
	BLOQUE 5	IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	48	0.3498%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	48	0.3498%
	Total BLOQUE 5		96	0.6996%
	BLOQUE 6	IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	218	1.5886%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	187	1.3627%
	Total BLOQUE 6		405	2.9512%
Total PRD			1,480	10.7848%
PT	BLOQUE 1	PTAPLANADORA RADIO RA 00620-18	668	4.8677%
		PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA 01053-17	186	1.3554%
Total BLOQUE 1		854	6.2231%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PT	BLOQUE 2	PT APLANADORA RADIO RA00620-18	27	0.1967%	
		PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	12	0.0874%	
	Total BLOQUE 2	39	0.2842%		
	BLOQUE 3	PT APLANADORA RADIO RA00620-18	30	0.2186%	
		PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	8	0.0583%	
	Total BLOQUE 3	38	0.2769%		
	BLOQUE 4	PT APLANADORA RADIO RA00620-18	5	0.0364%	
		Total BLOQUE 4	5	0.0364%	
	BLOQUE 5	PT APLANADORA RADIO RA00620-18	44	0.3206%	
		PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	16	0.1166%	
Total BLOQUE 5	60	0.4372%			
BLOQUE 6	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	317	2.3100%		
	PT APLANADORA RADIO RA00620-18	73	0.5320%		
Total BLOQUE 6	390	2.8419%			
Total PT			1,386	10.0998%	
PVEM	BLOQUE 1	CADENA PERPETUA RA00513-18	671	4.8896%	
		Total BLOQUE 1	671	4.8896%	
	BLOQUE 2	CADENA PERPETUA RA00513-18	24	0.1749%	
		Total BLOQUE 2	24	0.1749%	
	BLOQUE 3	CADENA PERPETUA RA00513-18	32	0.2332%	
		Total BLOQUE 3	32	0.2332%	
	BLOQUE 4	CADENA PERPETUA RA00513-18	7	0.0510%	
		Total BLOQUE 4	7	0.0510%	
	BLOQUE 5	CADENA PERPETUA RA00513-18	92	0.6704%	
		Total BLOQUE 5	92	0.6704%	
	BLOQUE 6	CADENA PERPETUA RA00513-18	405	2.9512%	
		Total BLOQUE 6	405	2.9512%	
	Total PVEM			1,231	8.9703%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
MC	BLOQUE 1	MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	282	2.0549%	
		POR UN FUTURO RA00590-18	172	1.2534%	
		MÉXICO GRITA RA00586-18	130	0.9473%	
		JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RA00675-18	26	0.1895%	
	Total BLOQUE 1			610	4.4451%
	BLOQUE 2	JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RA00675-18	20	0.1457%	
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	13	0.0947%	
	Total BLOQUE 2			33	0.2405%
	BLOQUE 3	JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RA00675-18	15	0.1093%	
		POR UN FUTURO RA00590-18	12	0.0874%	
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	11	0.0802%	
	Total BLOQUE 3			38	0.2769%
	BLOQUE 4	POR UN FUTURO RA00590-18	3	0.0219%	
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	2	0.0146%	
	Total BLOQUE 4			5	0.0364%
	BLOQUE 5	MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	36	0.2623%	
		JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RA00675-18	26	0.1895%	
		POR UN FUTURO RA00590-18	26	0.1895%	
	Total BLOQUE 5			88	0.6413%
	BLOQUE 6	JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RA00675-18	131	0.9546%	
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	93	0.6777%	
POR UN FUTURO RA00590-18		68	0.4955%		
MÉXICO GRITA RA00586-18		63	0.4591%		
MOVIMIENTO NARANJA 3 RA00592-18		50	0.3644%		
Total BLOQUE 6			405	2.9512%	
Total MC			1,179	8.5914%	
NA	BLOQUE 1	PUNOS 2 RA00616-18	845	6.1575%	
		PUÑOS GENERICO RA00303-18	70	0.5101%	
Total BLOQUE 1			915	6.6676%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL S POTS	% S POTS
	BLOQUE 2	PUNOS 2 RA00616-18	27	0.1967%
	Total BLOQUE 2		27	0.1967%
	BLOQUE 3	PUNOS 2 RA00616-18	25	0.1822%
		PUÑOS GENERICO RA00303-18	5	0.0364%
	Total BLOQUE 3		30	0.2186%
	BLOQUE 4	PUNOS 2 RA00616-18	9	0.0656%
		PUÑOS GENERICO RA00303-18	1	0.0073%
	Total BLOQUE 4		10	0.0729%
	BLOQUE 5	PUNOS 2 RA00616-18	88	0.6413%
	Total BLOQUE 5		88	0.6413%
	BLOQUE 6	PUNOS 2 RA00616-18	344	2.5067%
		PUÑOS GENERICO RA00303-18	46	0.3352%
	Total BLOQUE 6		390	2.8419%
Total NA			1,460	10.6391%
MORENA	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA 3 RA00562-18	827	6.0264%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	88	0.6413%
	Total BLOQUE 1		915	6.6676%
	BLOQUE 2	INTERCAMPAÑA 3 RA00562-18	42	0.3061%
	Total BLOQUE 2		42	0.3061%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA 3 RA00562-18	38	0.2769%
	Total BLOQUE 3		38	0.2769%
	BLOQUE 4	INTERCAMPAÑA 3 RA00562-18	10	0.0729%
	Total BLOQUE 4		10	0.0729%
	BLOQUE 5	INTERCAMPAÑA 3 RA00562-18	52	0.3789%
	Total BLOQUE 5		52	0.3789%
	BLOQUE 6	INTERCAMPAÑA 3 RA00562-18	173	1.2607%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	117	0.8526%
		INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	100	0.7287%
	Total BLOQUE 6		390	2.8419%
Total MORENA			1,447	10.5443%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PES	BLOQUE 1	VALORES RA00676-18	429	3.1261%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	245	1.7853%	
		JUNTOS V 2 RA00393-18	241	1.7562%	
	Total BLOQUE 1			915	6.6676%
	BLOQUE 2	VALORES RA00676-18	18	0.1312%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	9	0.0656%	
		JUNTOS V 2 RA00393-18	6	0.0437%	
	Total BLOQUE 2			33	0.2405%
	BLOQUE 3	VALORES RA00676-18	19	0.1385%	
		JUNTOS V 2 RA00393-18	9	0.0656%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	6	0.0437%	
	Total BLOQUE 3			34	0.2478%
	BLOQUE 4	JUNTOS V 2 RA00393-18	3	0.0219%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	3	0.0219%	
		VALORES RA00676-18	1	0.0073%	
	Total BLOQUE 4			7	0.0510%
	BLOQUE 5	JUNTOS V 2 RA00393-18	35	0.2550%	
		VALORES RA00676-18	35	0.2550%	
JUNTOS V 1 RA00391-18		30	0.2186%		
Total BLOQUE 5			100	0.7287%	
BLOQUE 6	VALORES RA00676-18	156	1.1368%		
	JUNTOS V 2 RA00393-18	138	1.0056%		
	JUNTOS V 1 RA00391-18	111	0.8089%		
Total BLOQUE 6			405	2.9512%	
Total PES			1,494	10.8868%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

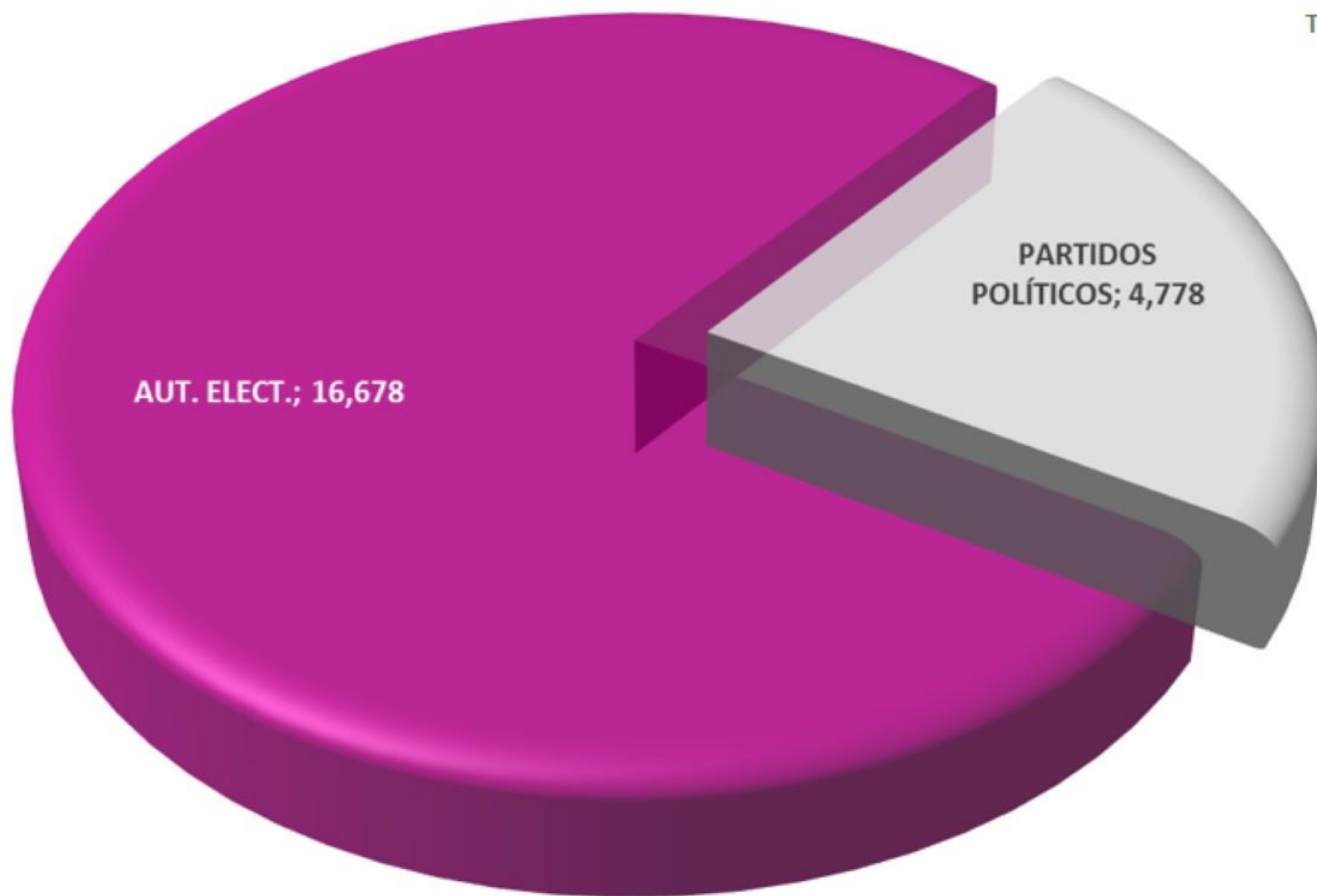
PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
VR	BLOQUE 1	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	372	2.7108%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	304	2.2153%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	239	1.7416%	
	Total BLOQUE 1			915	6.6676%
	BLOQUE 2	VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	11	0.0802%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	9	0.0656%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	6	0.0437%	
	Total BLOQUE 2			26	0.1895%
	BLOQUE 3	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	11	0.0802%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	9	0.0656%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	9	0.0656%	
	Total BLOQUE 3			29	0.2113%
	BLOQUE 4	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	4	0.0291%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	3	0.0219%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	2	0.0146%	
	Total BLOQUE 4			9	0.0656%
	BLOQUE 5	VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	31	0.2259%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	29	0.2113%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	24	0.1749%	
	Total BLOQUE 5			84	0.6121%
	BLOQUE 6	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	135	0.9837%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	135	0.9837%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	135	0.9837%	
	Total BLOQUE 6			405	2.9512%
Total VR			1,468	10.6974%	
Total general			13,723	100%	

Monitoreo Cuantitativo

TV

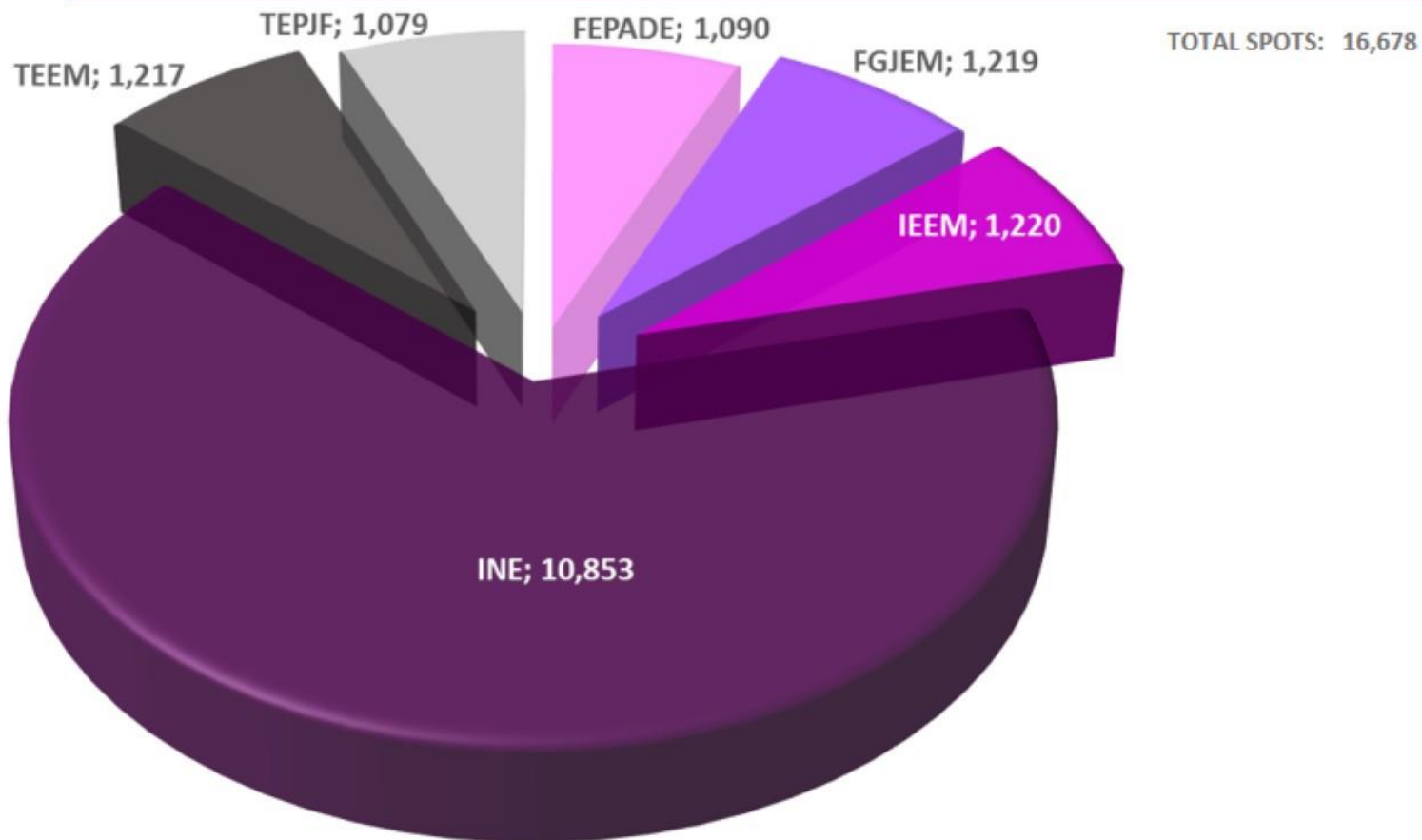
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA TELEVISIÓN

TOTAL SPOTS: 21,456

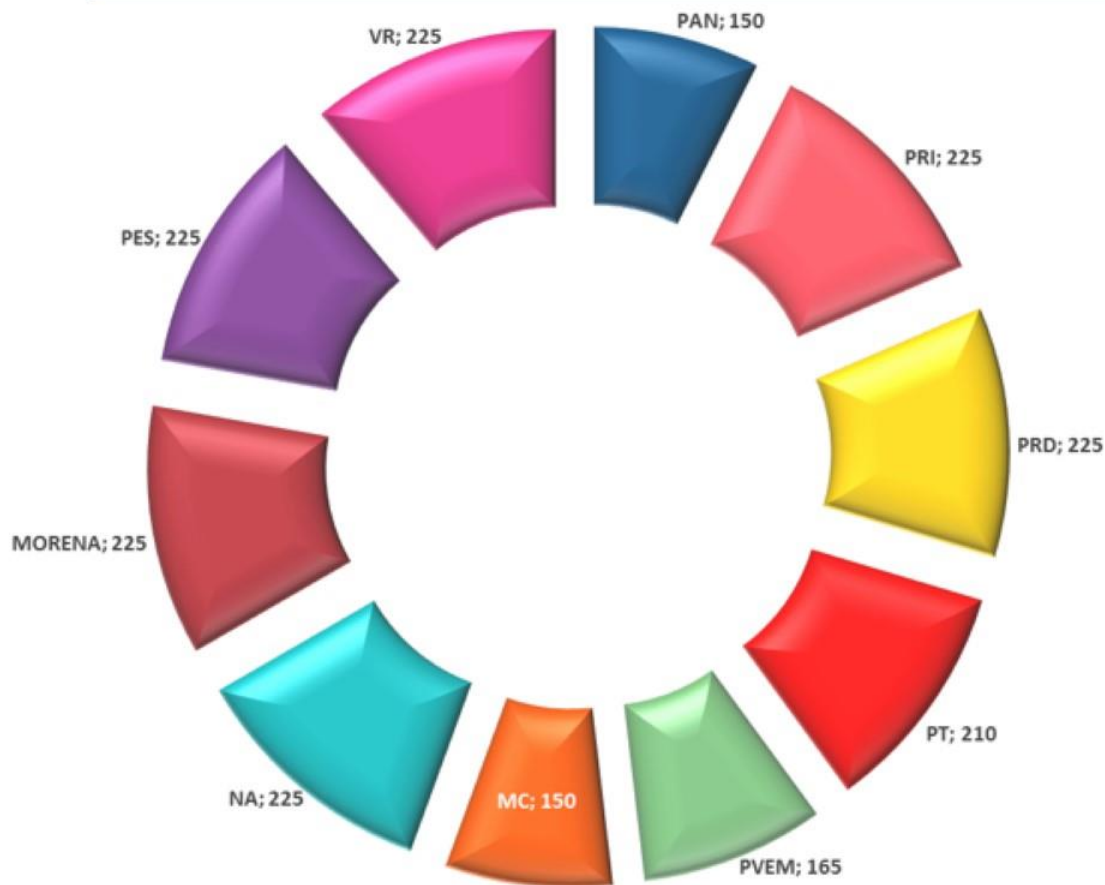


Representación del total de propaganda registrada. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales.

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TELEVISIÓN

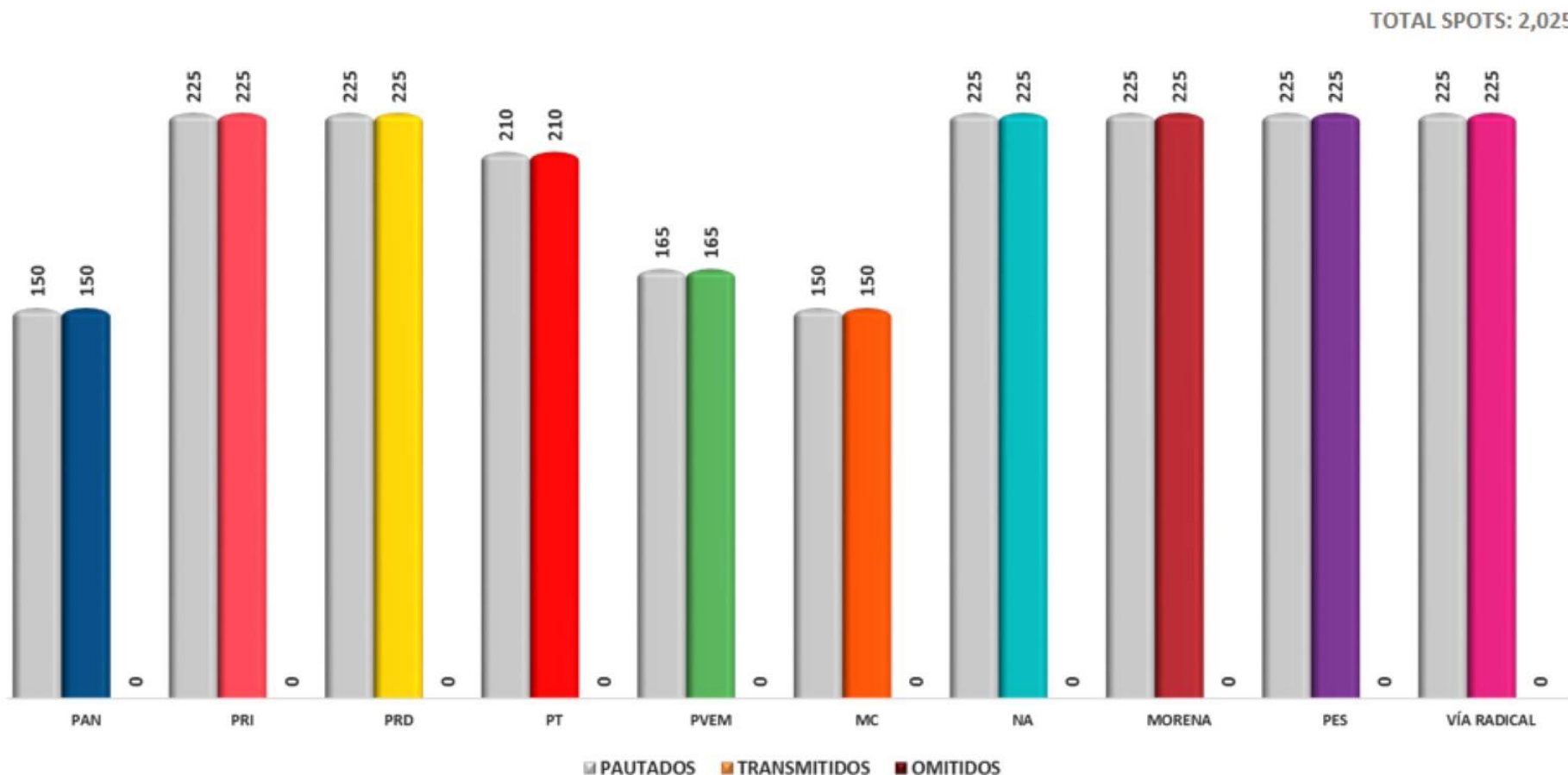


Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 10,853 spots.



TOTAL SPOTS: 2,025

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de canales de Televisión. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PRI, PRD, NA, MORENA, PES y VR con un total de 225 spots cada uno.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

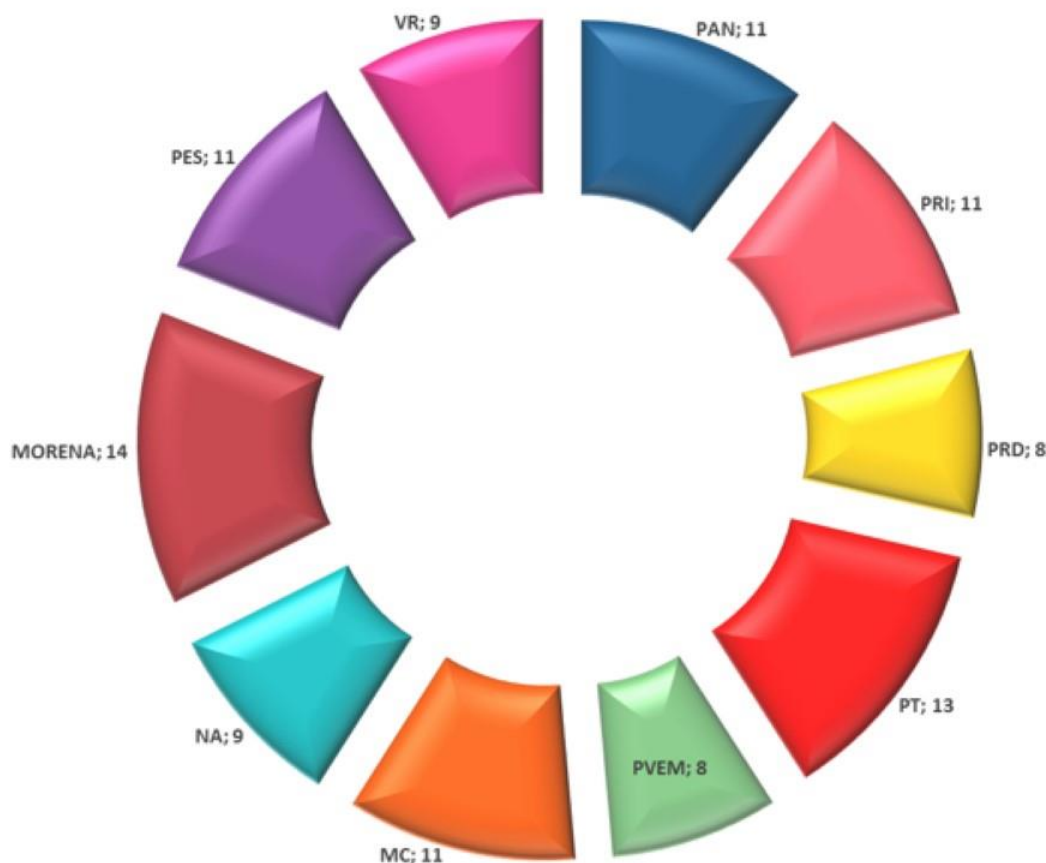
Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 1

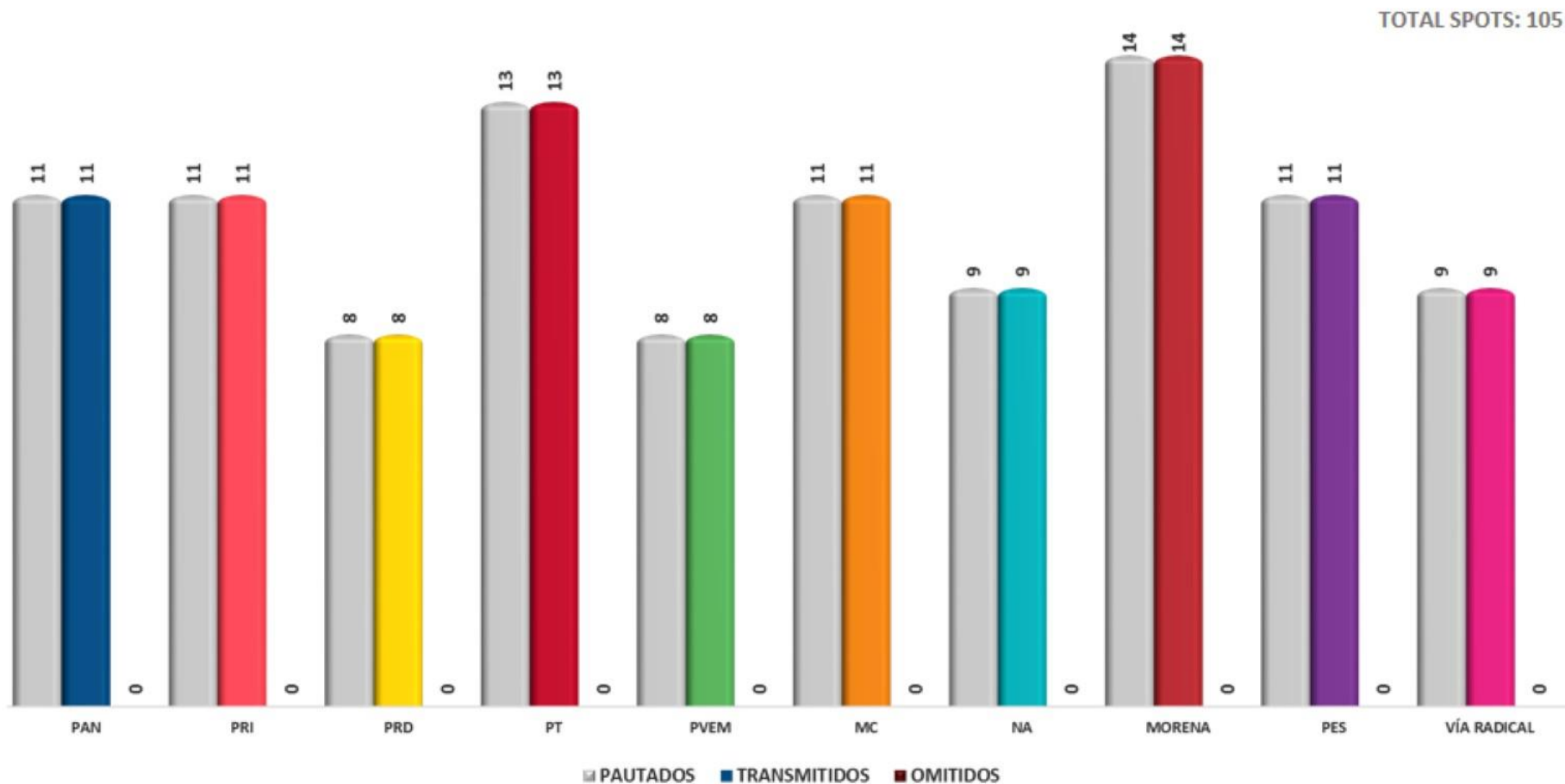
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	150	150	0	100.00%
PRI	225	225	0	100.00%
PRD	225	225	0	100.00%
PT	210	210	0	100.00%
PVEM	165	165	0	100.00%
MC	150	150	0	100.00%
NA	225	225	0	100.00%
MORENA	225	225	0	100.00%
PES	225	225	0	100.00%
VÍA RADICAL	225	225	0	100.00%
TOTAL	2,025	2,025	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.



TOTAL SPOTS: 105

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de canales de Televisión. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el MORENA con un total de 14 spots.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

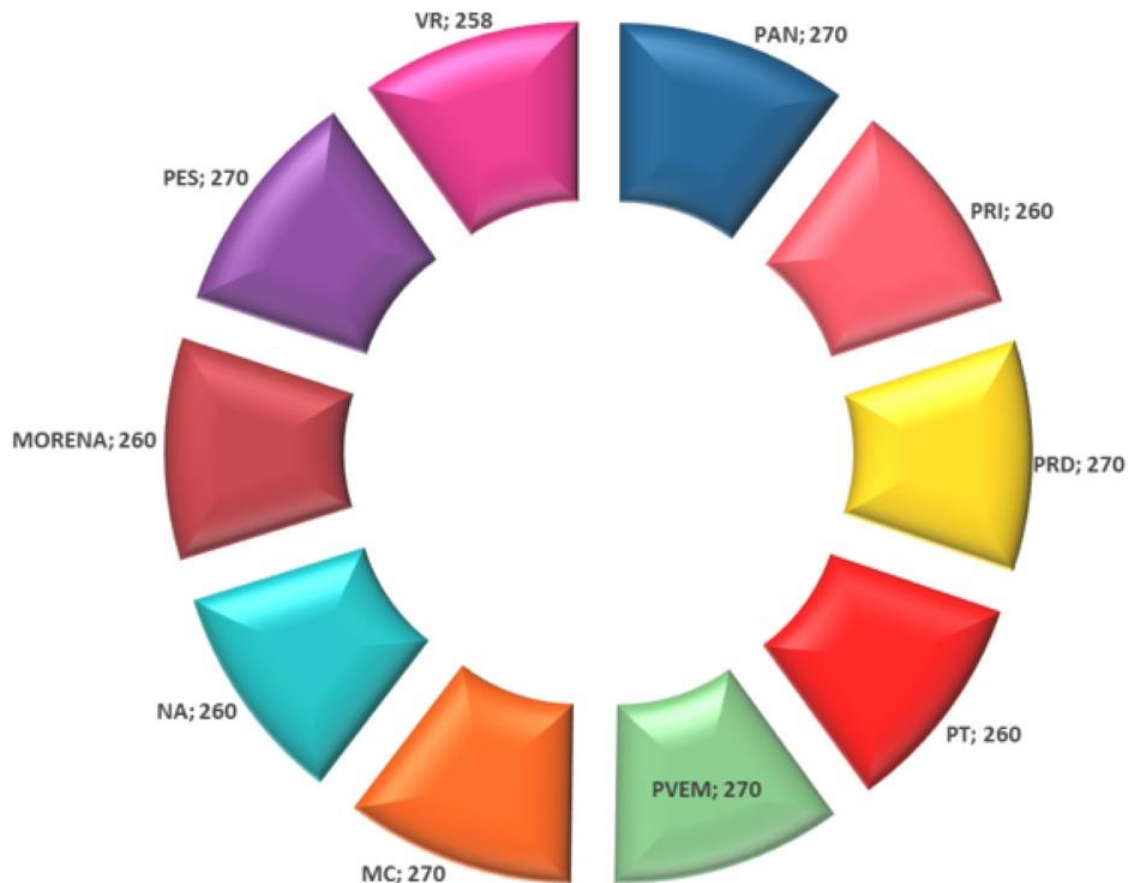
Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 2

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	11	11	0	100.00%
PRI	11	11	0	100.00%
PRD	8	8	0	100.00%
PT	13	13	0	100.00%
PVEM	8	8	0	100.00%
MC	11	11	0	100.00%
NA	9	9	0	100.00%
MORENA	14	14	0	100.00%
PES	11	11	0	100.00%
VÍA RADICAL	9	9	0	100.00%
TOTAL	105	105	0	100.00%

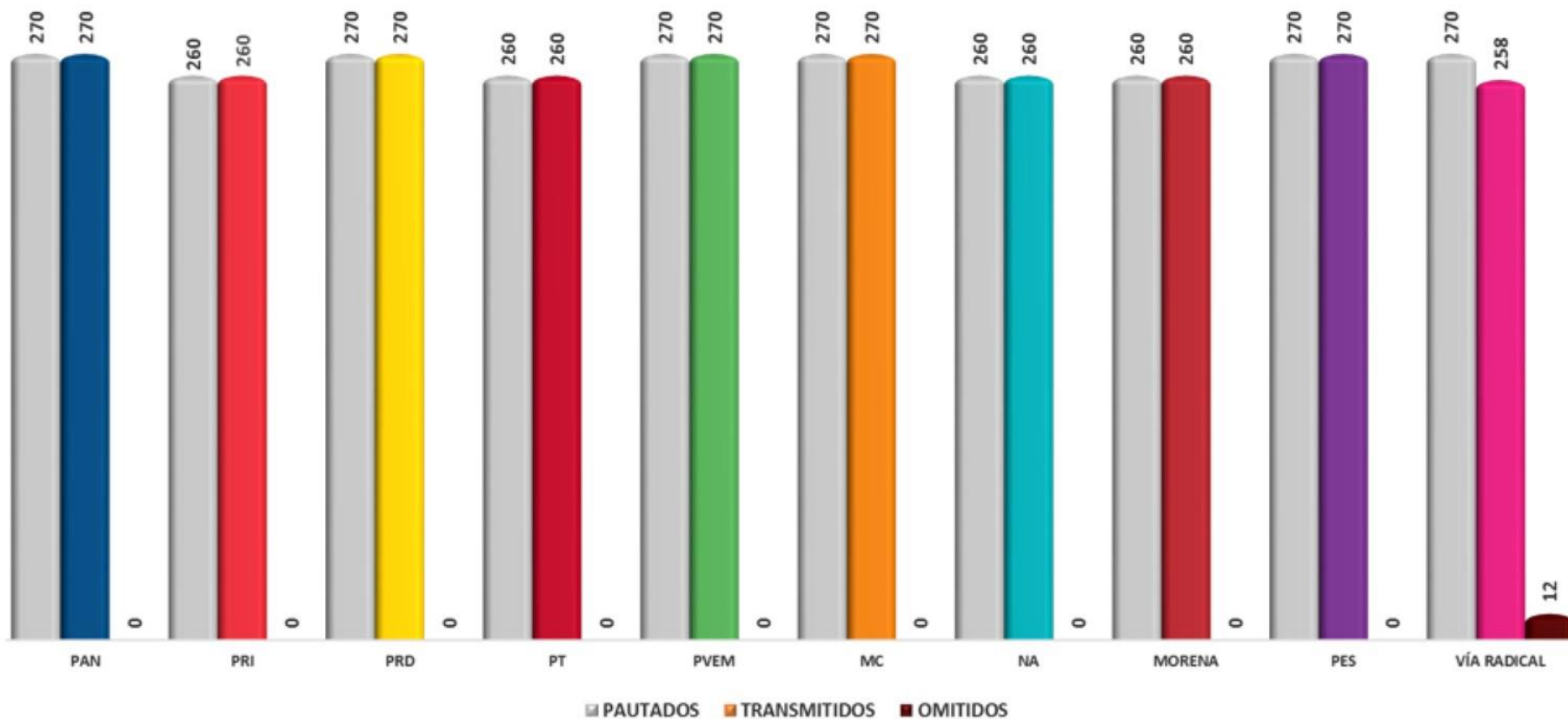
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.



TOTAL SPOTS: 2,648

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de canales de Televisión. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRD, PVEM, MC y PES con un total de 270 spots cada uno.

TOTAL SPOTS: 2,648



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 14 - 28 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	270	270	0	100.00%
PRI	260	260	0	100.00%
PRD	270	270	0	100.00%
PT	260	260	0	100.00%
PVEM	270	270	0	100.00%
MC	270	270	0	100.00%
NA	260	260	0	100.00%
MORENA	260	260	0	100.00%
PES	270	270	0	100.00%
VÍA RADICAL	270	258	12	95.56%
TOTAL	2,660	2,648	12	99.55%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político y por bloque de pauta, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PAN	BLOQUE 1	BAFRA407 RV00316-18	111	2.32%	
		JACKIEPAN RV00445-18	39	0.82%	
	Total BLOQUE 1		150	3.14%	
	BLOQUE 2	BAFRA407 RV00316-18	11	0.23%	
		Total BLOQUE 2		11	0.23%
	BLOQUE 3	BAFRA407 RV00316-18	216	4.52%	
		JACKIEPAN RV00445-18	54	1.13%	
		Total BLOQUE 3		270	5.65%
	Total PAN			431	9.021%
	PRI	BLOQUE 1	RESULTADOS PRI EDOMEX RV00284-18	223	4.67%
HACIA ADELANTE RV00283-18			2	0.04%	
Total BLOQUE 1		225	4.71%		
BLOQUE 2		RESULTADOS PRI EDOMEX RV00284-18	11	0.23%	
		Total BLOQUE 2		11	0.23%
BLOQUE 3		RESULTADOS PRI EDOMEX RV00284-18	246	5.15%	
		HACIA ADELANTE RV00283-18	14	0.29%	
		Total BLOQUE 3		260	5.44%
Total PRI			496	10.381%	
PRD		BLOQUE 1	IZQUIERDA HOY RV00229-18	121	2.53%
	NACIONAL JOVENES RV00136-18		104	2.18%	
	Total BLOQUE 1		225	4.71%	
	BLOQUE 2	IZQUIERDA HOY RV00229-18	4	0.08%	
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	4	0.08%	
	Total BLOQUE 2		8	0.17%	
	BLOQUE 3	IZQUIERDA HOY RV00229-18	139	2.91%	
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	131	2.74%	
		Total BLOQUE 3		270	5.65%
	Total PRD			503	10.527%

NOTA. En los bloques número 1 y 3 se detecta spot con versión federal correspondiente al PAN en pauta estatal (JACKIEPAN RV00445-18).

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PT	BLOQUE 1	PT APLANADORA TV RV00327-18	165	3.45%
		PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-17	45	0.94%
	Total BLOQUE 1		210	4.40%
	BLOQUE 2	PT APLANADORA TV RV00327-18	9	0.19%
		PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-17	4	0.08%
	Total BLOQUE 2		13	0.27%
	BLOQUE 3	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-17	223	4.67%
		PT APLANADORA TV RV00327-18	37	0.77%
	Total BLOQUE 3		260	5.44%
	Total PT		483	10.109%
PVEM	BLOQUE 1	CADENA PERPETUA RV00265-18	165	3.45%
		Total BLOQUE 1		165
	BLOQUE 2	CADENA PERPETUA RV00265-18	8	0.17%
		Total BLOQUE 2		8
	BLOQUE 3	CADENA PERPETUA RV00265-18	270	5.65%
		Total BLOQUE 3		270
Total PVEM		443	9.272%	
HMC	BLOQUE 1	MOVIMIENTO NARANJA 2 RV00310-18	71	1.49%
		POR UN FUTURO RV00309-18	45	0.94%
		MÉXICO GRITA RV00303-18	31	0.65%
		JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RV00354-18	3	0.06%
	Total BLOQUE 1		150	3.14%
	BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA 2 RV00310-18	4	0.08%
		JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RV00354-18	3	0.06%
		MÉXICO GRITA RV00303-18	2	0.04%
		POR UN FUTURO RV00309-18	2	0.04%
	Total BLOQUE 2		11	0.23%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 3	MOVIMIENTO NARANJA 2 RV00310-18	83	1.74%
		JACKIE NAVA MOVIMIENTO CIUDADANO RV00354-18	77	1.61%
		POR UN FUTURO RV00309-18	52	1.09%
		MÉXICO GRITA RV00303-18	40	0.84%
		MOVIMIENTO NARANJA 3 RV00311-18	18	0.38%
	Total BLOQUE 3		270	5.65%
Total MC			431	9.021%
NA	BLOQUE 1	PUNOS 2 RV00322-18	211	4.42%
		PUNOS RV00140-18	10	0.21%
		PUNOS GENERICO RV00142-18	4	0.08%
	Total BLOQUE 1		225	4.71%
	BLOQUE 2	PUNOS 2 RV00322-18	9	0.19%
	Total BLOQUE 2		9	0.19%
	BLOQUE 3	PUNOS 2 RV00322-18	260	5.44%
	Total BLOQUE 3		260	5.44%
Total NA			494	10.339%
MORENA	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA 3 RV00287-18	210	4.40%
		INTERCAMPAÑA 2 RV00185-18	15	0.31%
	Total BLOQUE 1		225	4.71%
	BLOQUE 2	INTERCAMPAÑA 3 RV00287-18	14	0.29%
	Total BLOQUE 2		14	0.29%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA 3 RV00287-18	249	5.21%
		INTERCAMPAÑA 2 RV00185-18	11	0.23%
	Total BLOQUE 3		260	5.44%
Total MORENA			499	10.444%
PES	BLOQUE 1	VALORES RV00357-18	105	2.20%
		JUNTOS V2 RV00216-18	60	1.26%
		JUNTOS V3 RV00262-18	60	1.26%
	Total BLOQUE 1		225	4.71%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

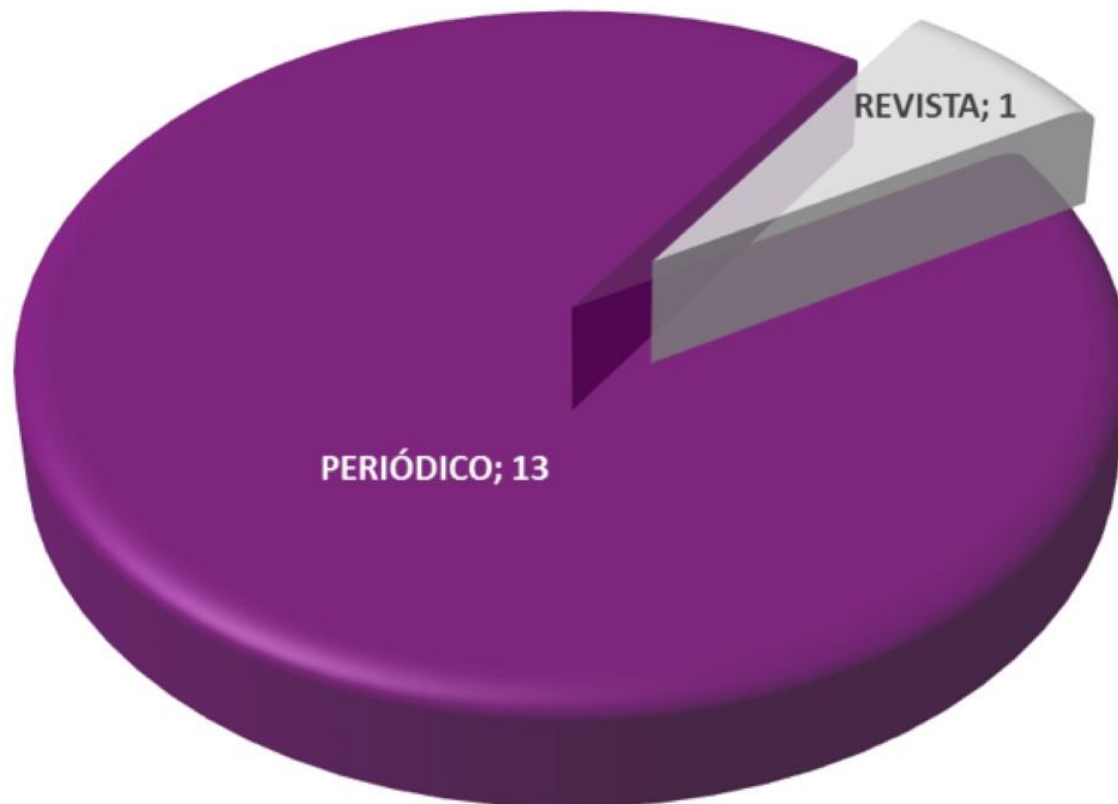
PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	☐ BLOQUE 2	VALORES RV00357-18	6	0.13%
		JUNTOS V2 RV00216-18	3	0.06%
		JUNTOS V3 RV00262-18	2	0.04%
	Total BLOQUE 2		11	0.23%
	☐ BLOQUE 3	VALORES RV00357-18	125	2.62%
		JUNTOS V2 RV00216-18	73	1.53%
		JUNTOS V3 RV00262-18	72	1.51%
	Total BLOQUE 3		270	5.65%
Total PES			506	10.590%
☒ VR	☒ BLOQUE 1	VÍA RADICAL TV RV01018-17	90	1.88%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	75	1.57%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	60	1.26%
	Total BLOQUE 1		225	4.71%
	☒ BLOQUE 2	VÍA RADICAL TV RV01019-17	4	0.08%
		VÍA RADICAL TV RV01018-17	3	0.06%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	2	0.04%
	Total BLOQUE 2		9	0.19%
	☒ BLOQUE 3	VÍA RADICAL TV RV01018-17	99	2.07%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	81	1.70%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	78	1.63%
	Total BLOQUE 3		258	5.40%
Total VR			492	10.297%
Total general			4,778	100%

Monitoreo Cuantitativo

IMPRESOS

POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL PROPAGANDA: 14



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, se concentró en Periódico.

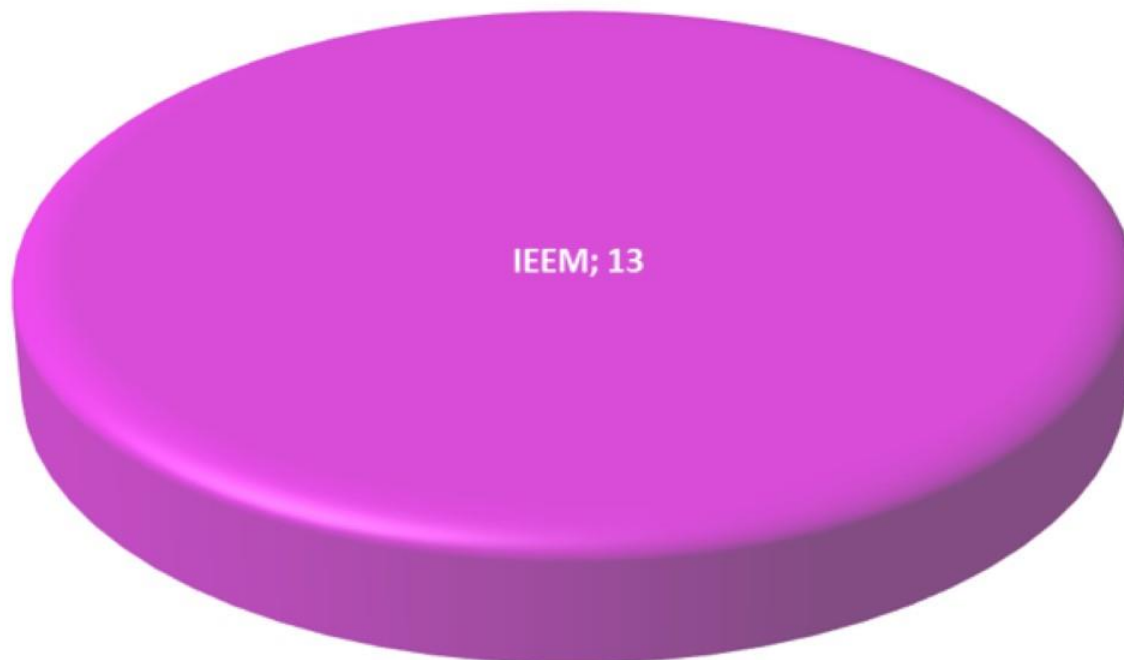
TOTAL PROPAGANDA: 14



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Regional.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL PROPAGANDA: 13



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 13 anuncios.

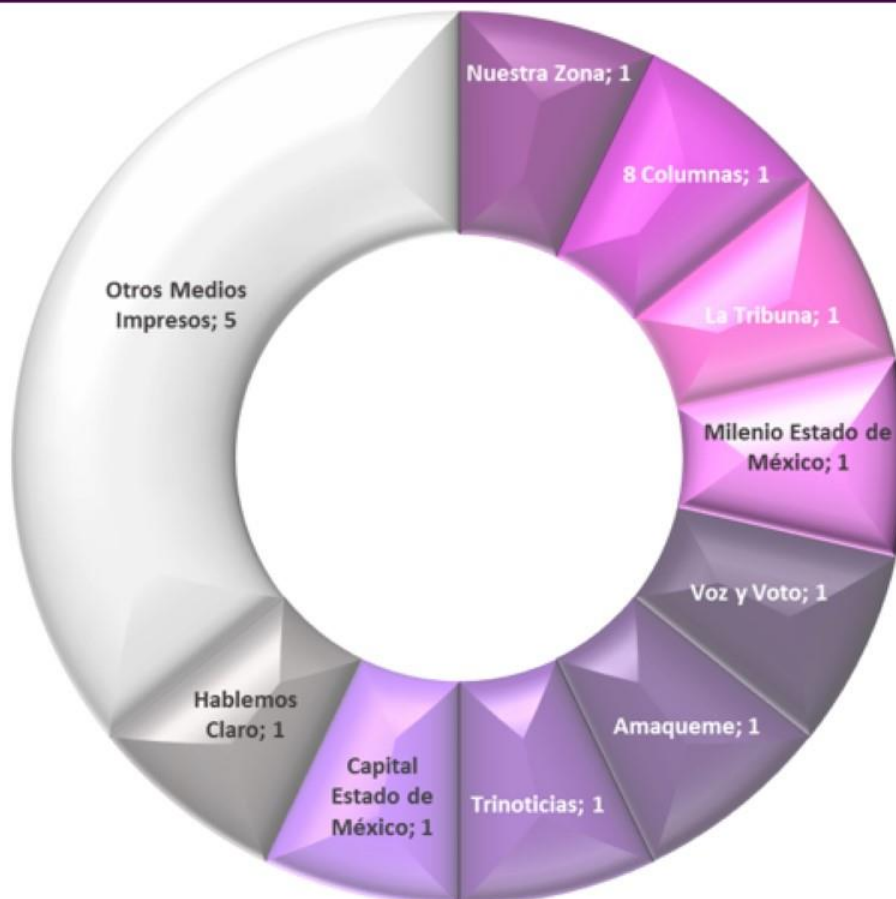
DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR PARTIDO POLÍTICO IMPRESOS

TOTAL PROPAGANDA: 1



Representación del total de propaganda registrada de partidos políticos. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en el PRI con un anuncio.

TOTAL PROPAGANDA: 14



Representación de los 9 medios impresos con mayor actividad de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en todos los medios impresos con actividad propagandística reportan un anuncio cada uno.

TIPO MEDIO	MEDIO	PARTIDO	CANDIDATURA	ACTOR	Total
PERIÓDICO	Nuestra Zona	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Nuestra Zona				1
	8 Columnas	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total 8 Columnas				1
	La Tribuna	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total La Tribuna				1
	Milenio Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Milenio Estado de México				1
	Heraldo Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Heraldo Estado de México				1
	Amaqueme	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Amaqueme				1
	Trinoticias	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Trinoticias				1
	Capital Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Capital Estado de México				1
	Hablemos Claro	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Hablemos Claro				1
	Impulso Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Impulso Estado de México				1
	Acontecer	PRI	N/A	Gabriel Vázquez Domínguez	1
	Total Acontecer				1
	La Voz del Nevado	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total La Voz del Nevado				1
	Primero Editores	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Primero Editores				1
Total PERIÓDICO					13
REVISTA	Voz y Voto	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Voz y Voto				1
Total REVISTA					1
Total general					14

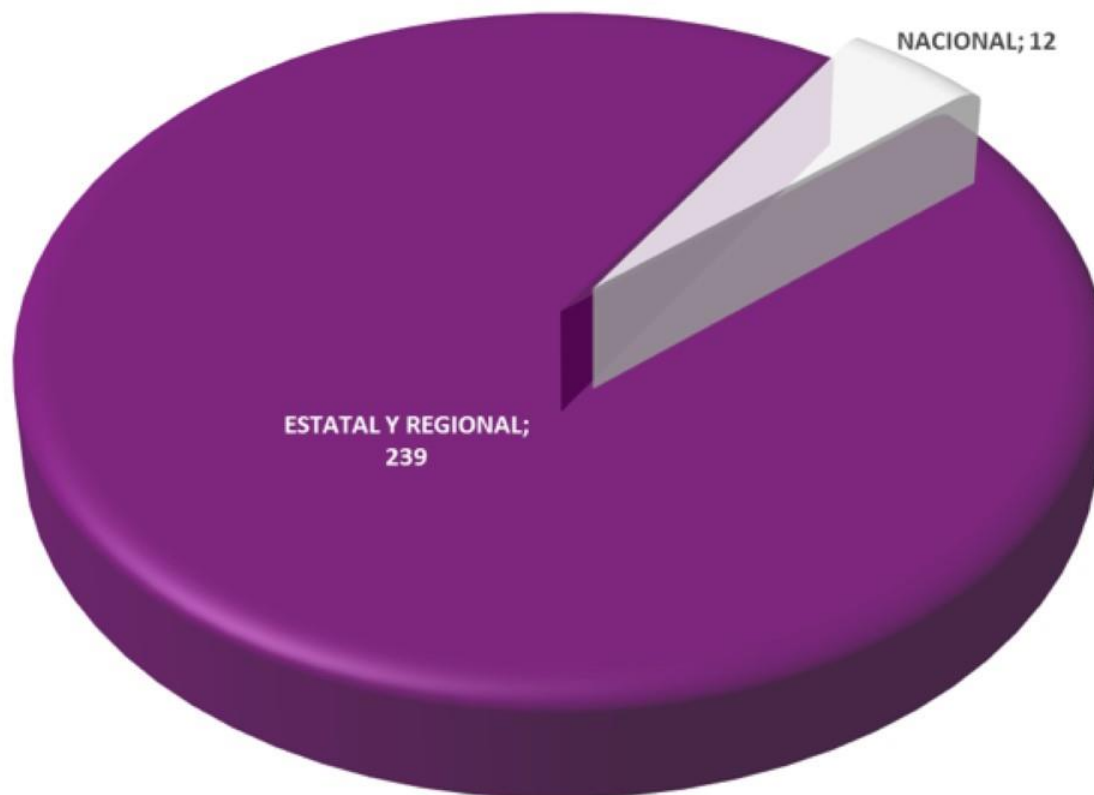
Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad, en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

Monitoreo Cuantitativo

INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 251



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estatal y Regional.

TOTAL PROPAGANDA: 251



Representación del total de propaganda registrada en medios digitales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría, la actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales con un total de 206 anuncios.

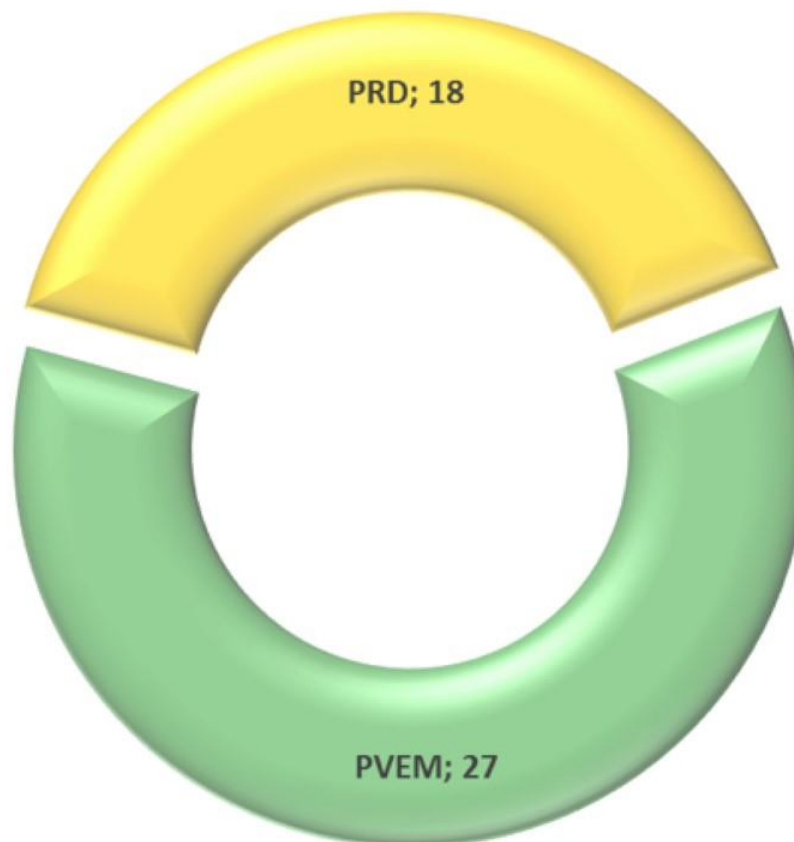
TOTAL PROPAGANDA: 206



IEEM; 206

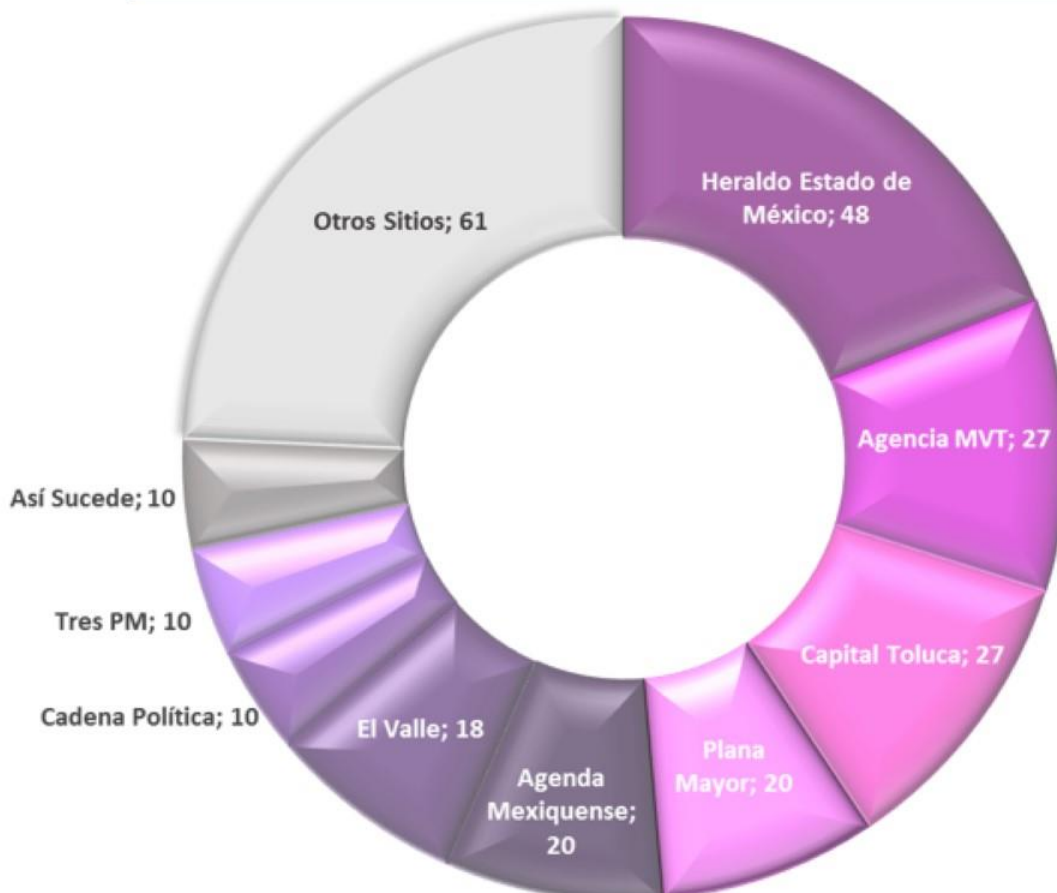
Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 206 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 45



Representación del total de propaganda registrada de partidos políticos. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PVEM, con un total de 27 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 251



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Heraldo Estado de México con un total de 48 anuncios.

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
Heraldo Estado de México	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	24	9.56%
				ieemencuenta	24	9.56%
	Total IEEM				48	19.12%
Total Heraldo Estado de México					48	19.12%
Agencia MVT	IEEM	IEEM	N/A	ieemcuento	16	6.37%
				ieemquenosirve	8	3.19%
				ieemconvoca	3	1.20%
	Total IEEM				27	10.76%
Total Agencia MVT					27	10.76%
Capital Toluca	PVEM	PVEM	N/A	diputadosverdes	21	8.37%
				verdesecestadores	6	2.39%
	Total PVEM				27	10.76%
Total Capital Toluca					27	10.76%
Plana Mayor	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
	PRD	PRD	N/A	cambiamoselritmo	10	3.98%
	Total PRD				10	3.98%
Total Plana Mayor					20	7.97%
Agenda Mexiquense	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	10	3.98%
				ieemcredobs	10	3.98%
	Total IEEM				20	7.97%
Total Agenda Mexiquense					20	7.97%
El Valle	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
	PRD	PRD	N/A	prdedoafiliate	8	3.19%
	Total PRD				8	3.19%
Total El Valle					18	7.17%
Cadena Política	IEEM	IEEM	N/A	ieemencuenta	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total Cadena Política					10	3.98%

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
Tres PM	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total Tres PM					10	3.98%
Así Sucede	IEEM	IEEM	N/A	ieemencuenta	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total Así Sucede					10	3.98%
El Informante	IEEM	IEEM	N/A	ieemencuenta	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total El Informante					10	3.98%
Quadratin Estado de México	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total Quadratin Estado de México					10	3.98%
Alfa Diario	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total Alfa Diario					10	3.98%
8 Columnas	IEEM	IEEM	N/A	ieemquenosirve	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total 8 Columnas					10	3.98%
Puntual	IEEM	IEEM	N/A	ieemencuenta	10	3.98%
	Total IEEM				10	3.98%
Total Puntual					10	3.98%
El Sol de Toluca	IEEM	IEEM	N/A	ieemencuenta	9	3.59%
	Total IEEM				9	3.59%
Total El Sol de Toluca					9	3.59%
Twitter	IEEM	IEEM	N/A	ieemdistribopedia	1	0.40%
				ieemintercampañas	1	0.40%
	Total IEEM				2	0.80%
Total Twitter					2	0.80%
Total general					251	100%

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

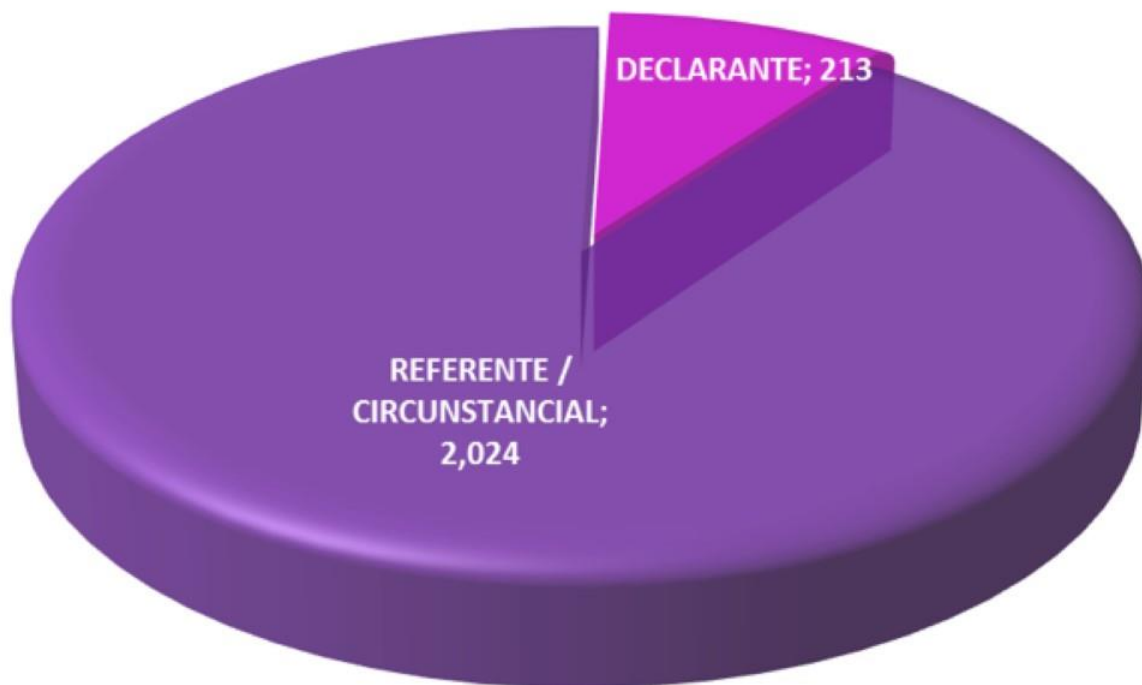
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos, coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos, coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

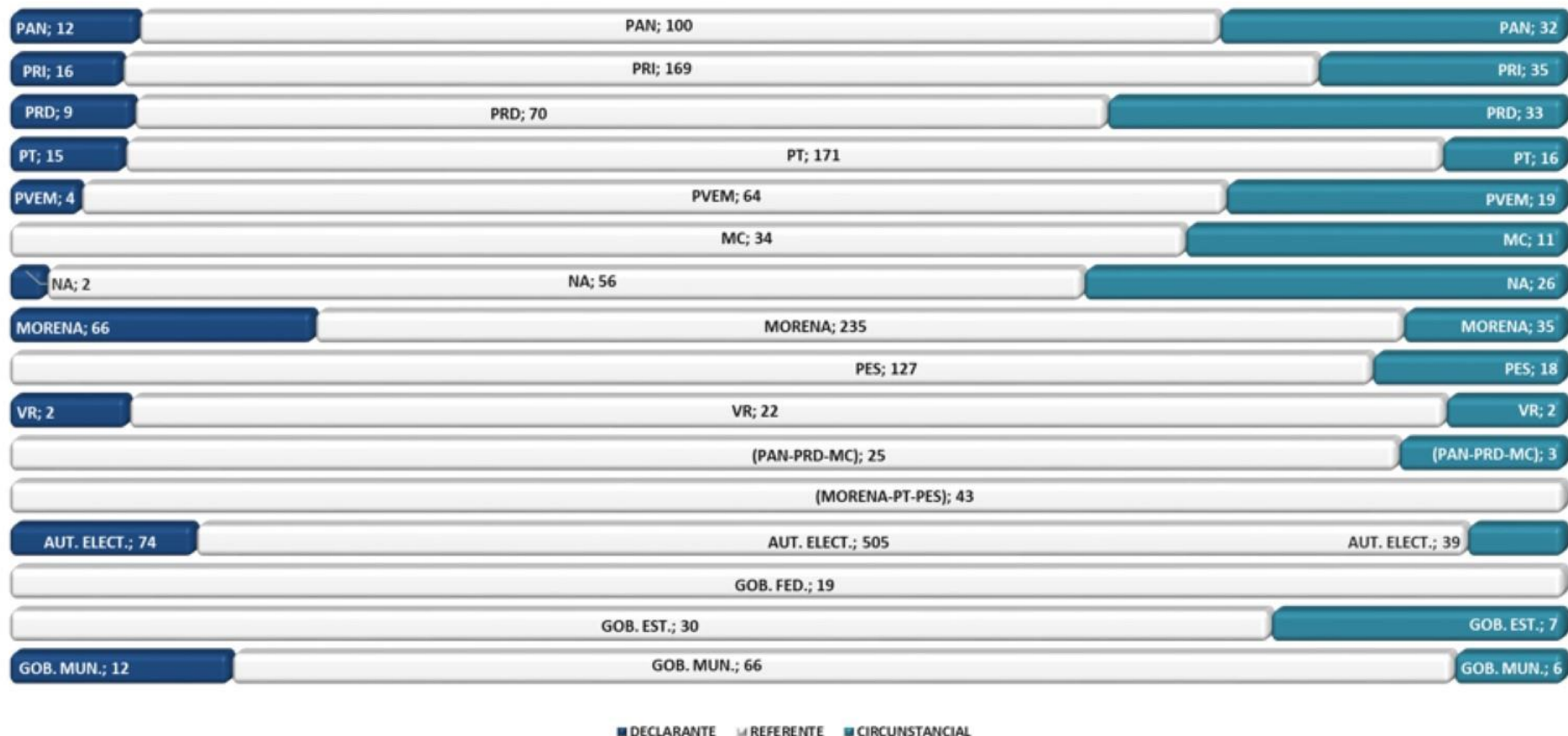
Es importante señalar que durante el periodo que se informa, si bien se contempla la figura de aspirantes a candidaturas independientes como actor político, no existe registro de dicha propaganda.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,257



Representación de la participación de las notas únicas registradas de partidos políticos, coaliciones, autoridades electorales y entidades gubernamentales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: DECLARANTE con 213 notas únicas y REFERENTE / CIRCUNSTANCIAL con 2,024 notas.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES

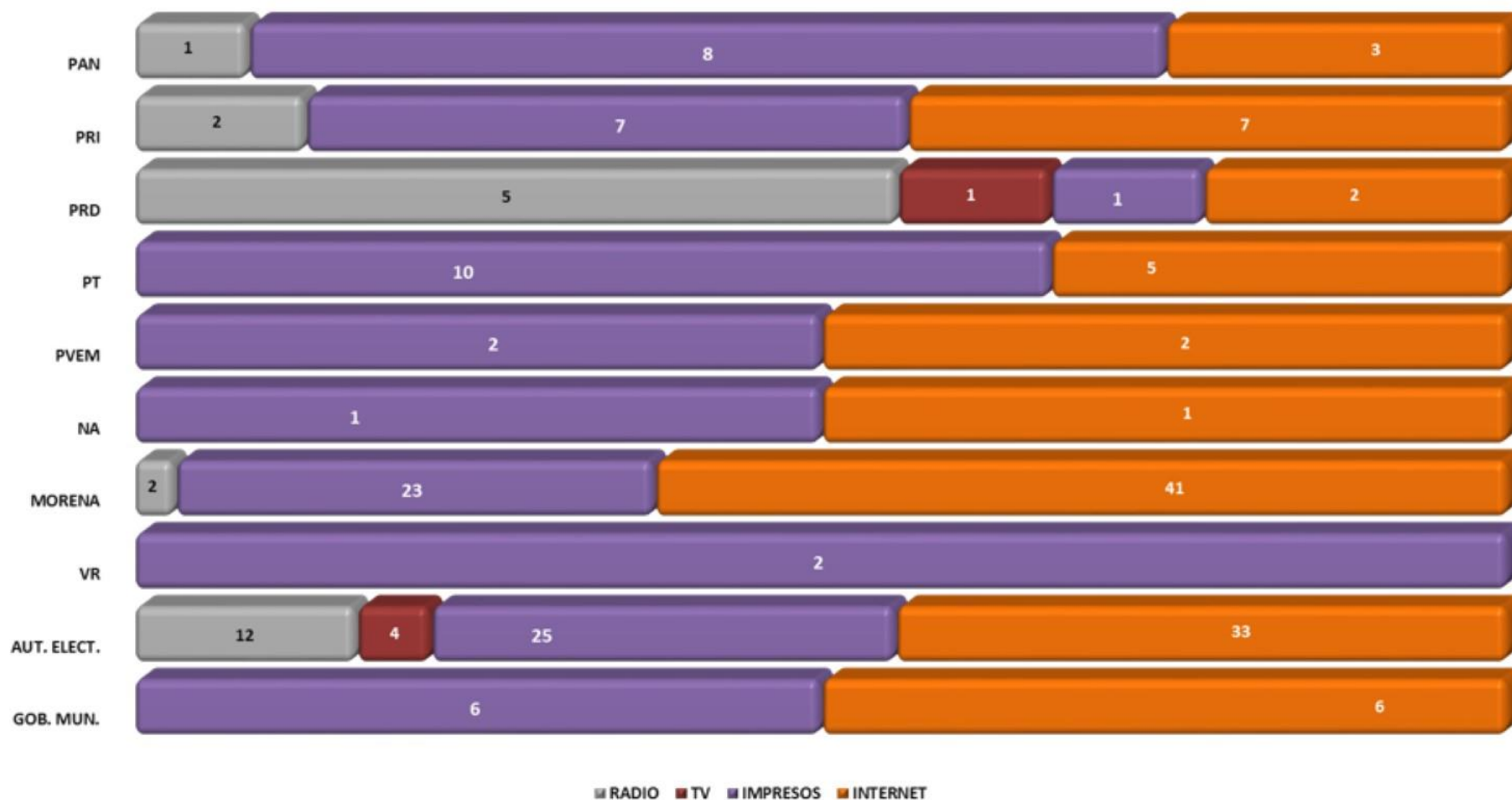


NOTAS DECLARADAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 212



NOTAS ÚNICAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos, coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes, autoridades electorales y entidades gubernamentales en diferentes medios de comunicación, destacan para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018. AUT. ELECT.: 74; MORENA: 66; PRI: 16.

Los medios con mayor difusión del Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de los ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, para los partidos políticos, coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes, autoridades electorales y entidades gubernamentales, fue en INTERNET, IMPRESOS, RADIO y finalmente TV.

NOTAS ÚNICAS

212

MENCIONES

2,957

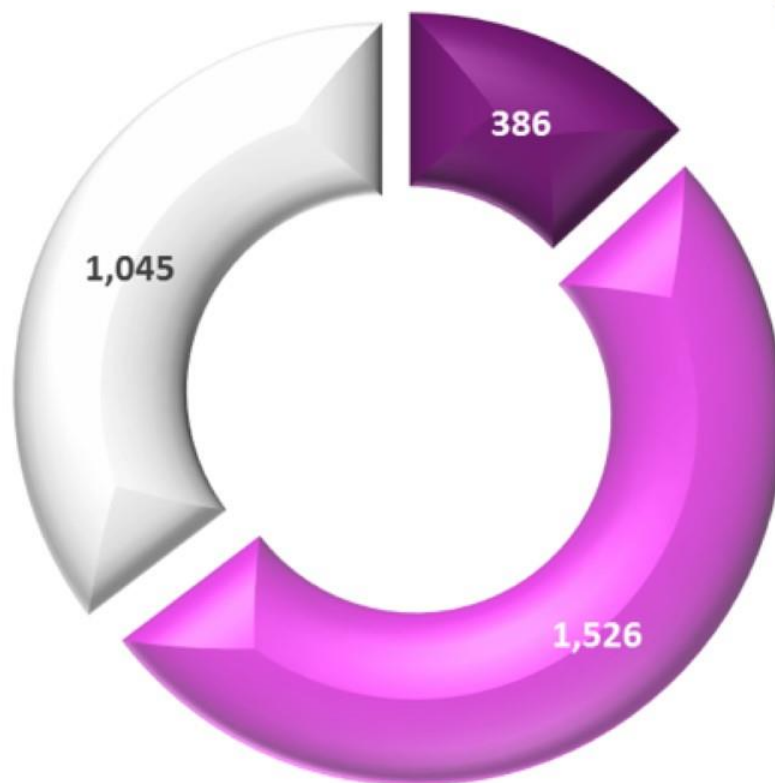
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,957

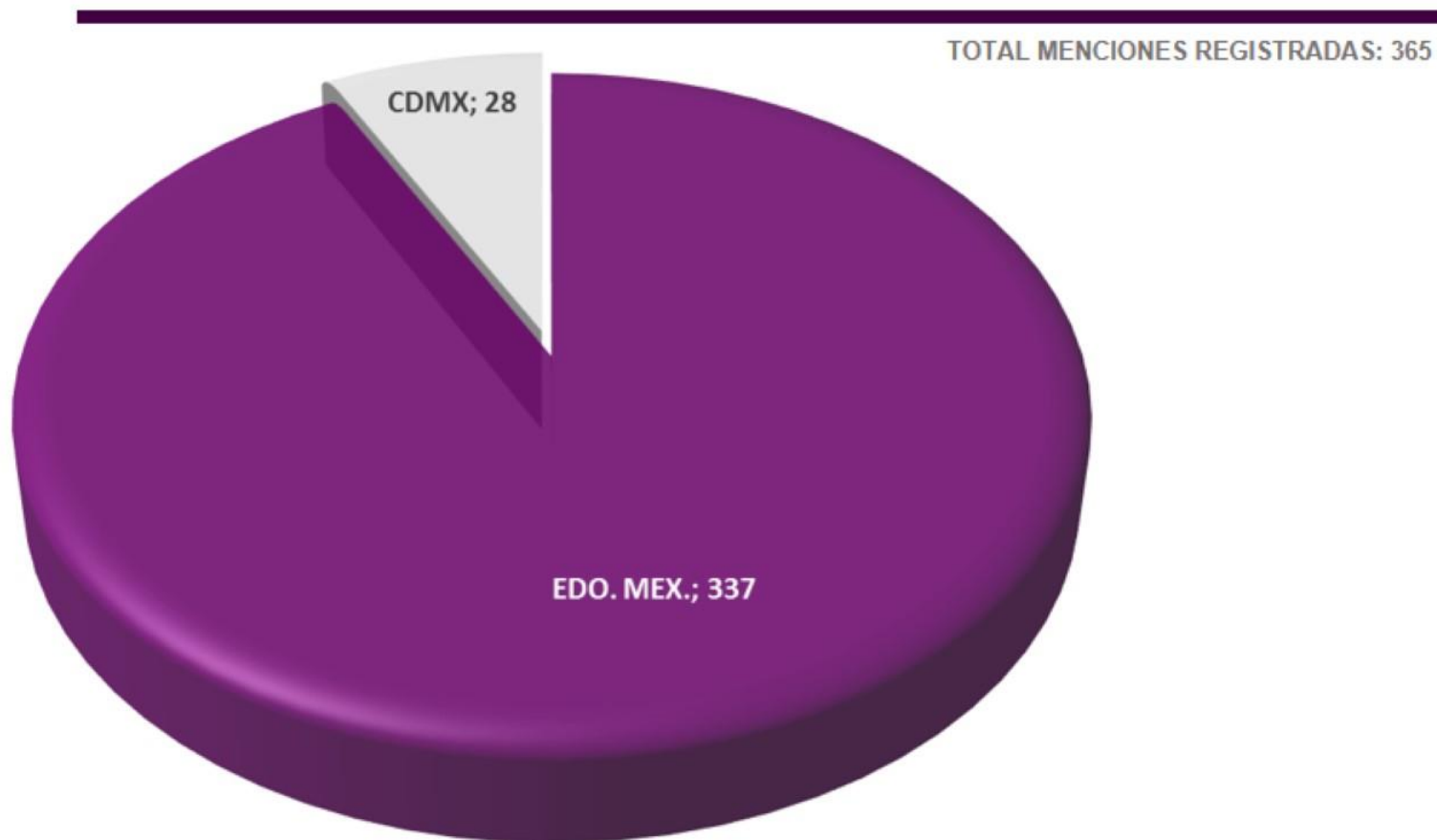


■ ELECTRÓNICOS ■ INTERNET ■ IMPRESOS

Representación del total de notas registradas de acuerdo al tipo de medio. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica nos muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en INTERNET con 1,526, IMPRESOS con 1,045 y ELECTRÓNICOS con 386 para un total de 2,957 menciones.

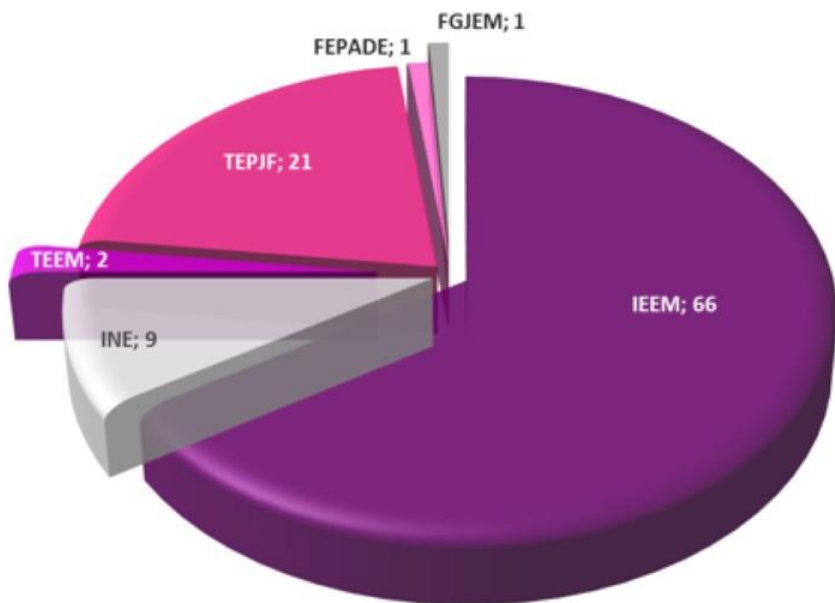
Monitoreo Cualitativo

Radio

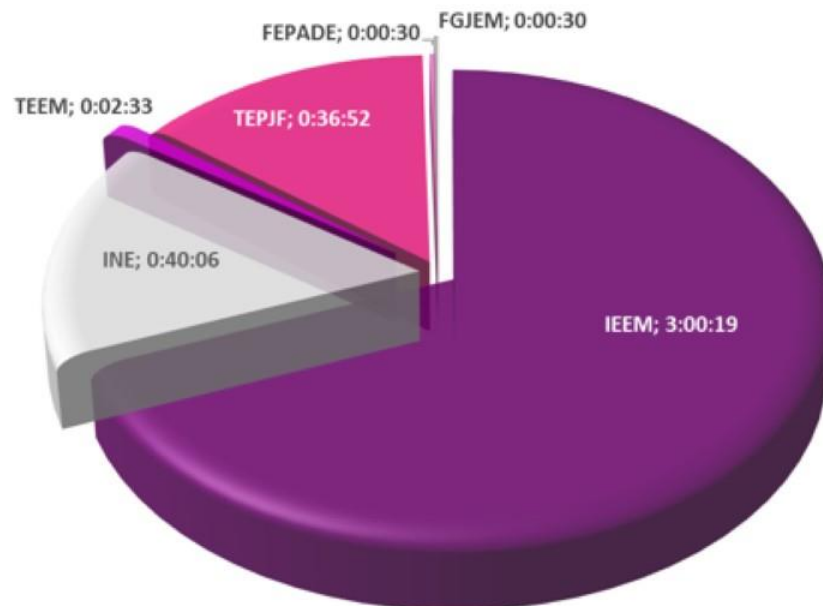


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estado de México con 337 menciones.

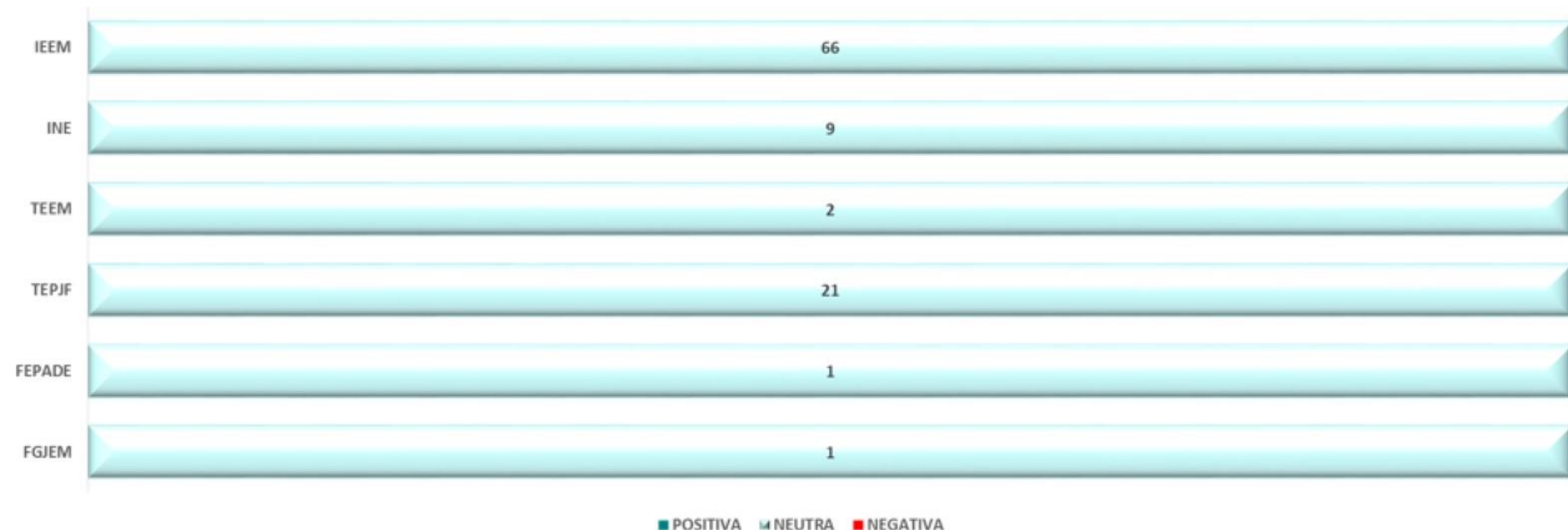
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 100



TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 04:20:50

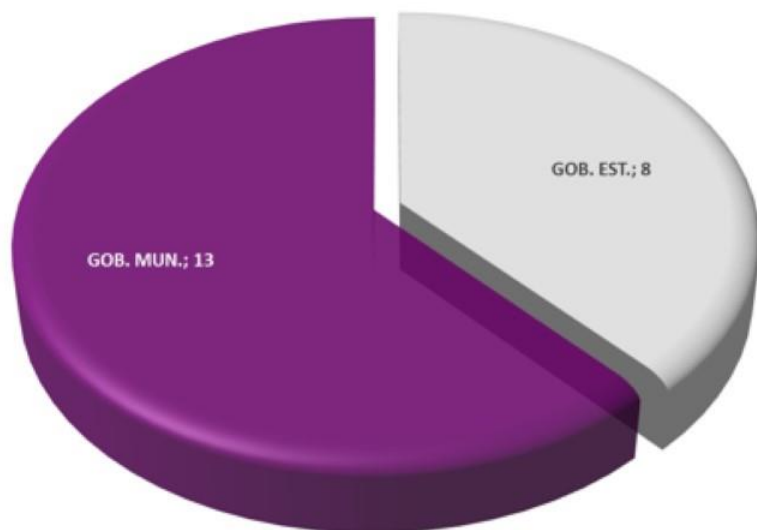


Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en El Instituto Electoral del Estado de México con 66 menciones.

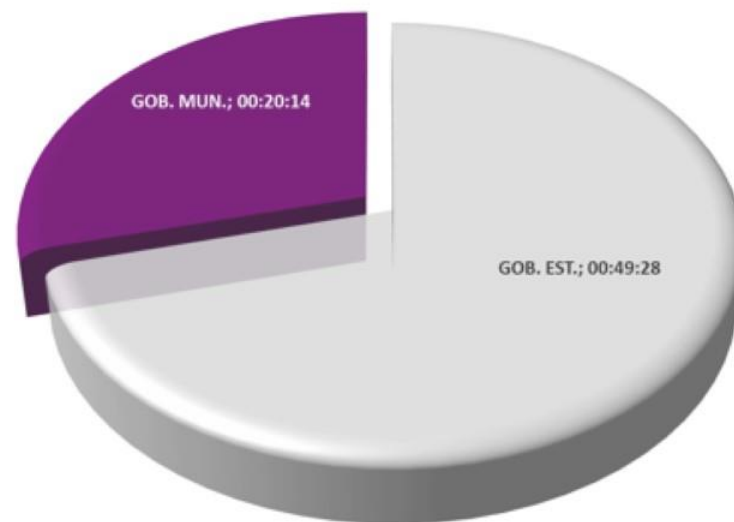


Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 21

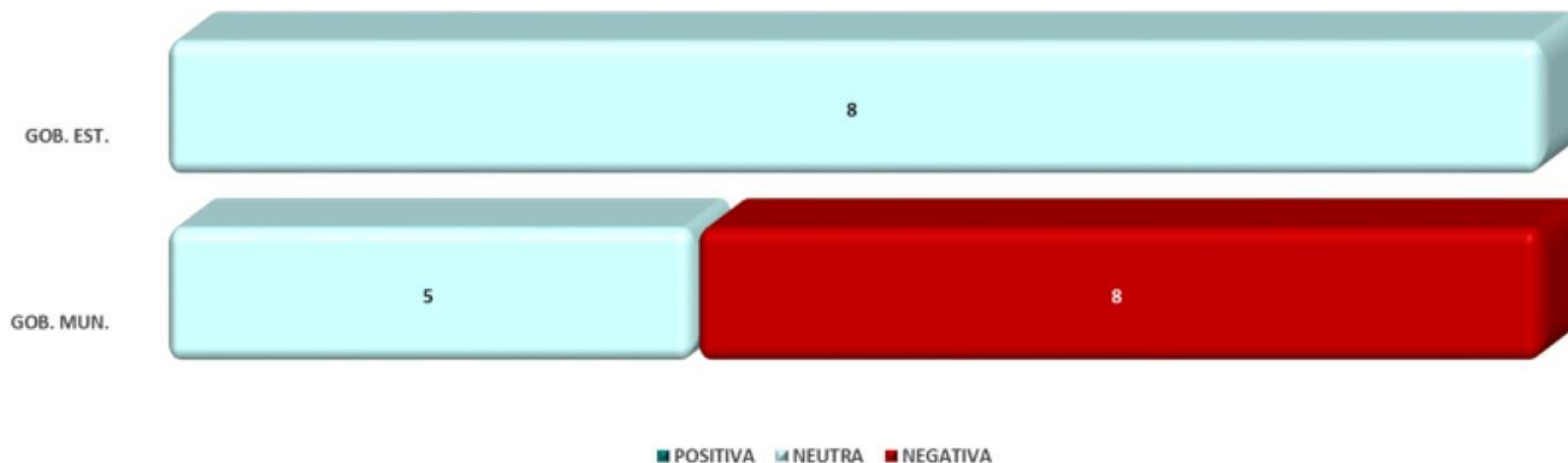


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:09:42



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 13 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL RADIO



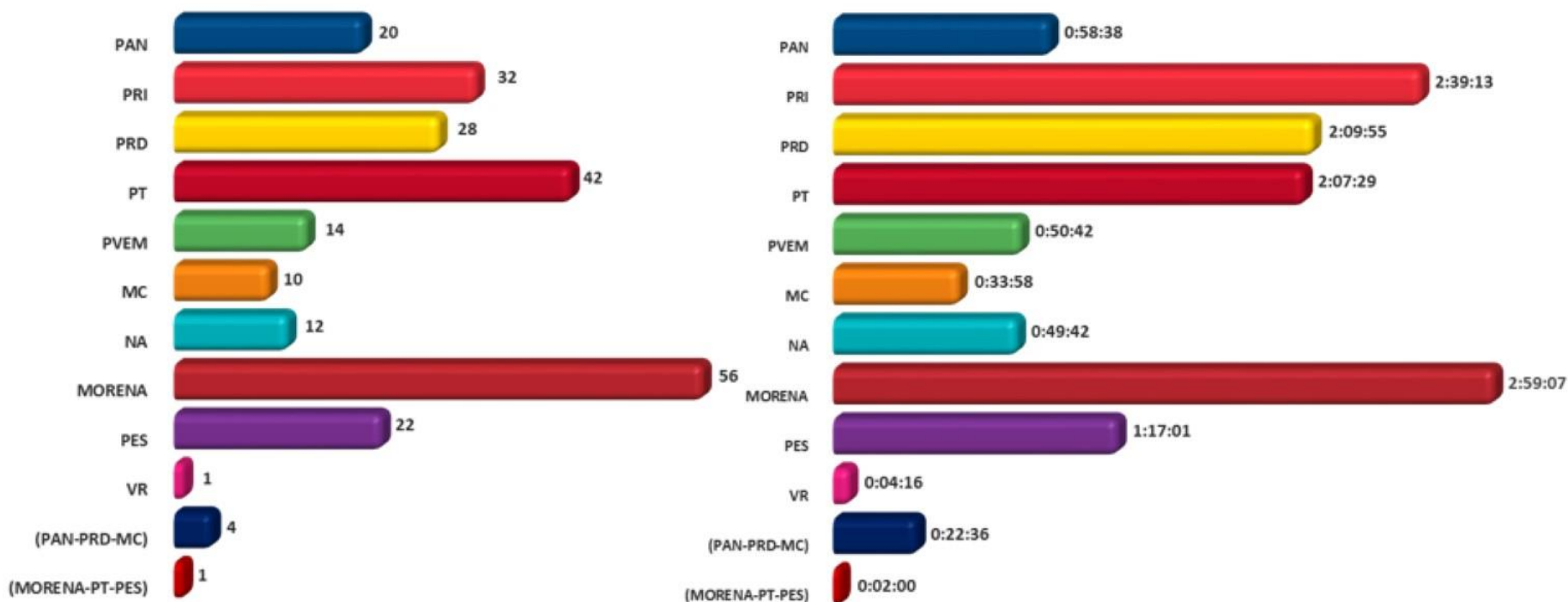
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

RADIO

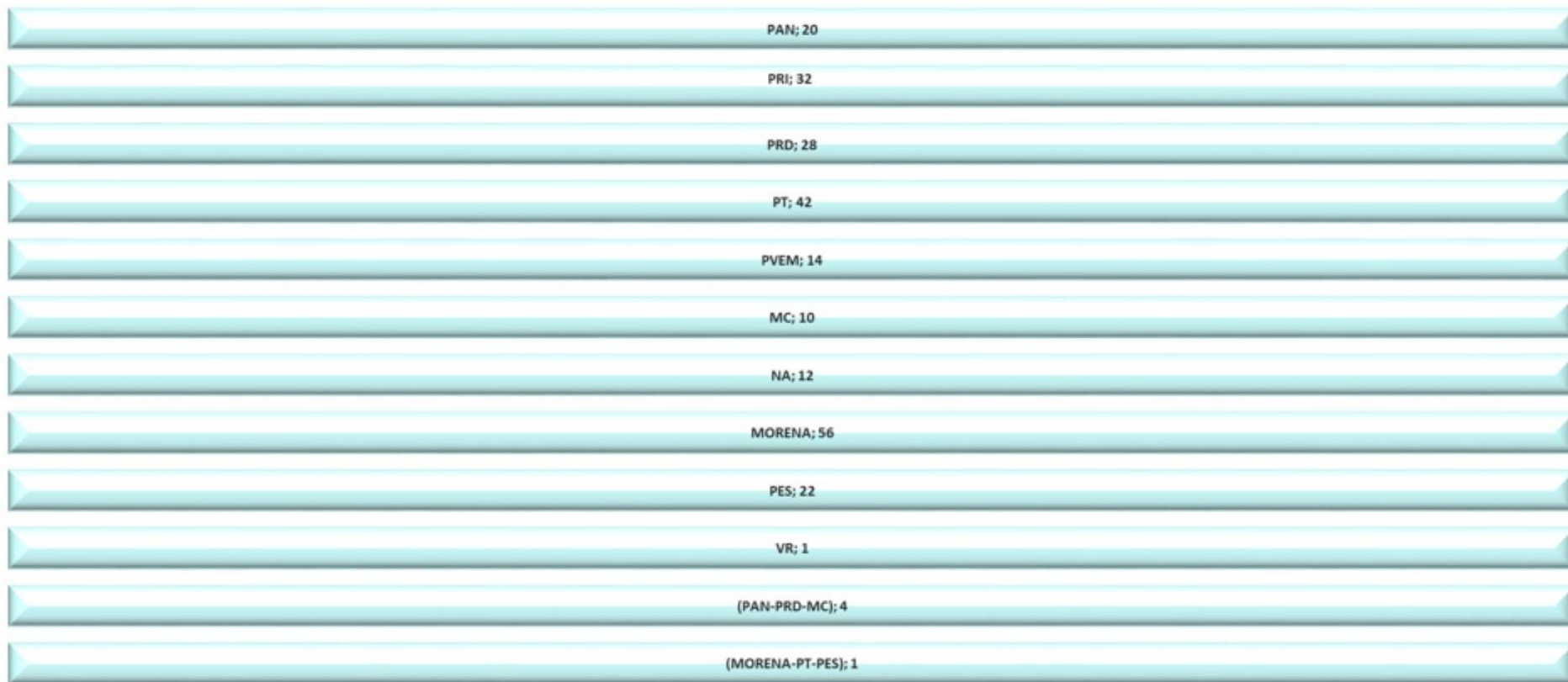
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 242

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 14:54:37



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en MORENA con un total de 56 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES RADIO



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

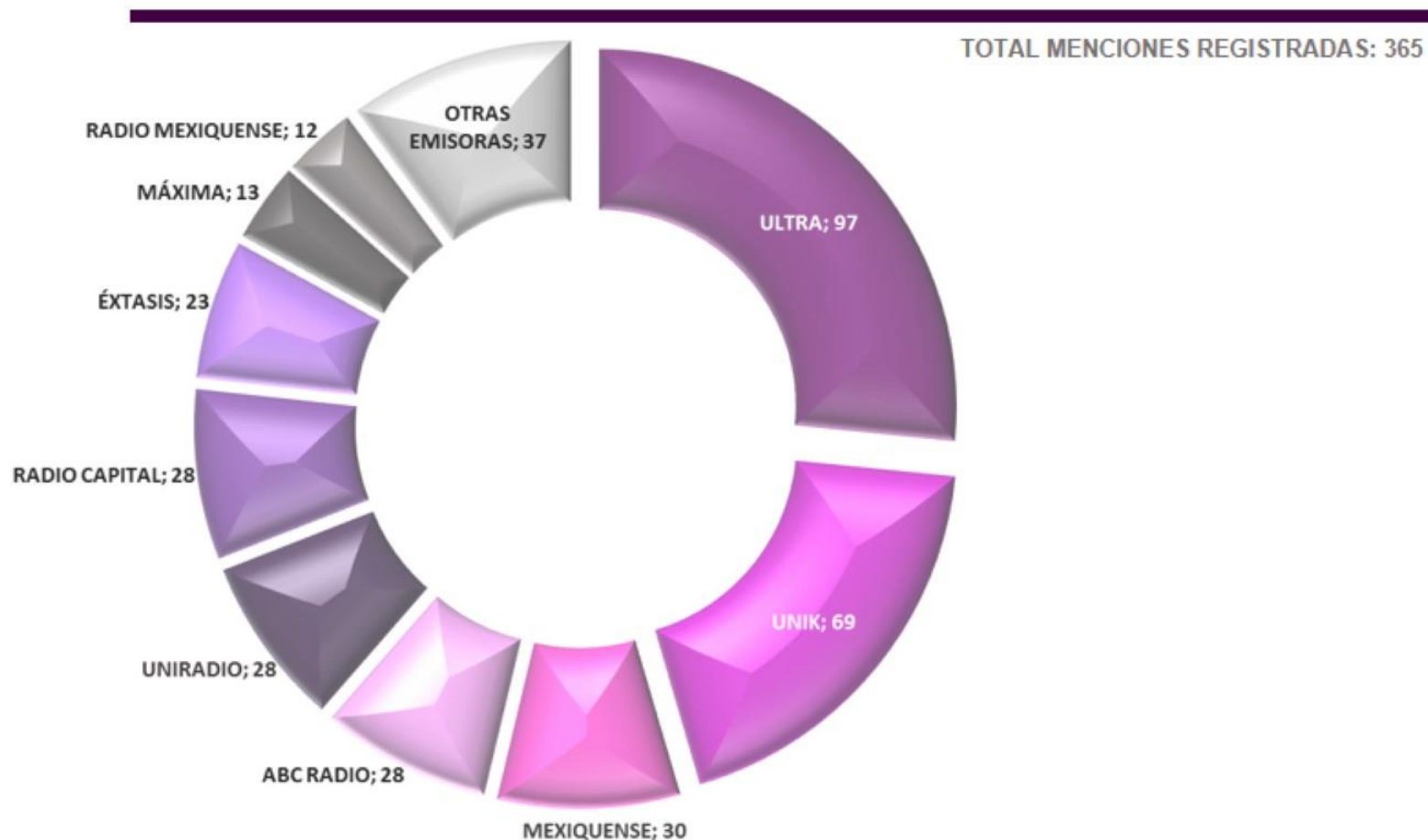
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES RADIO



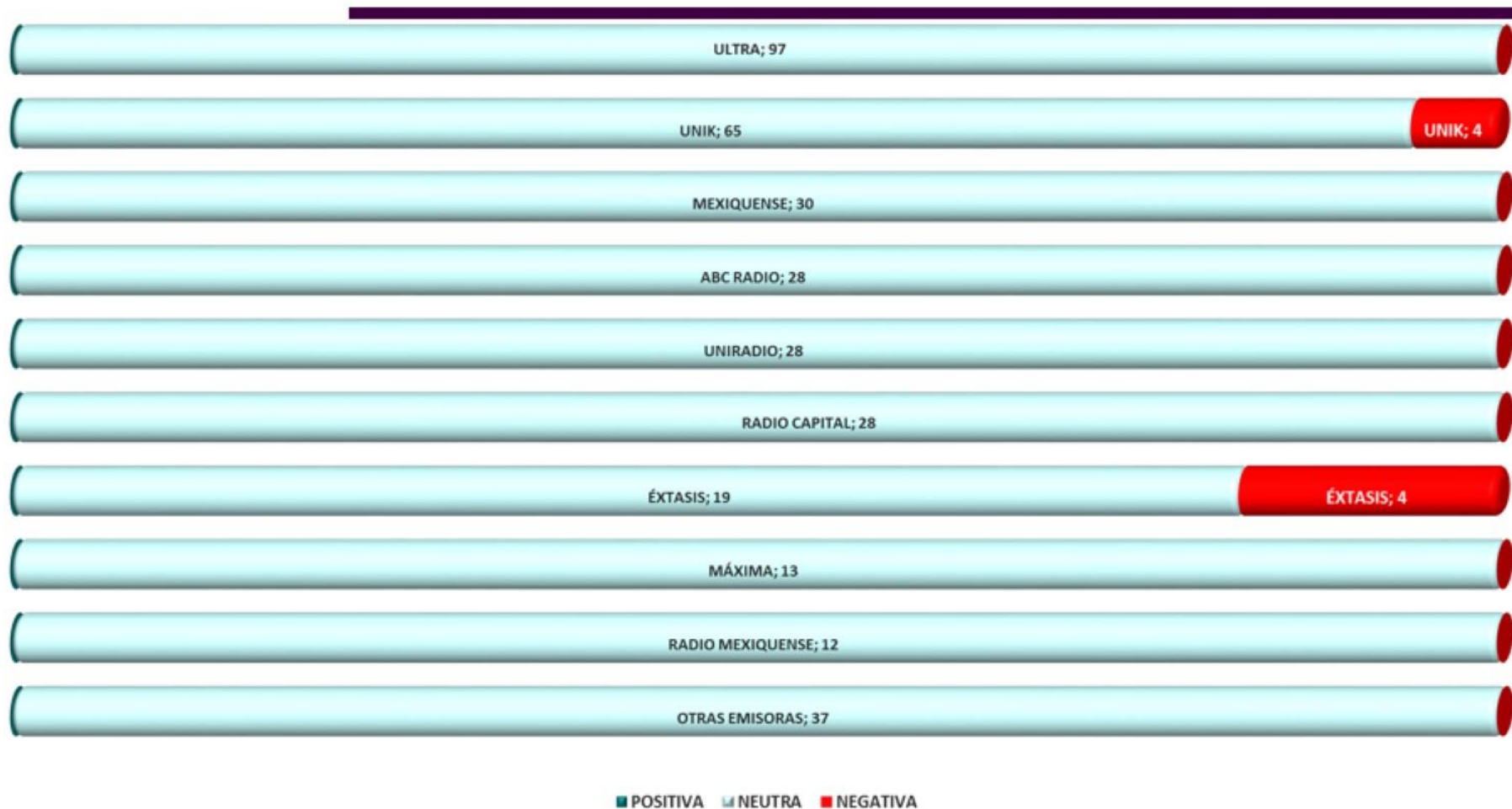
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la estación de radio con mayor número de registros fue ULTRA con un total de 97 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN RADIO



Representación de la valoración de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PAN	Gerardo Pliego Santana	N/A		1		1
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo	N/A		1		1
	Víctor Hugo Gálvez Astorga	N/A		1		1
Total PAN				3		3
PRI	Jael Mónica Fragoso Maldonado	N/A		2		2
	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N/A		2		2
	Isael Teodomiro Montoya Arce	N/A		1		1
	Juan Manuel Beltrán Estrada	N/A		1		1
	Eruviel Ávila Villegas	N/A		1		1
	Esthela Vázquez Arias	N/A		1		1
Total PRI				8		8
PRD	Juan Manuel San Martín Hernández	N/A		3		3
	Jesús Sánchez Isidoro	N/A		3		3
	Arturo Piña García	N/A		2		2
	Araceli Casasola Salazar	N/A		2		2
	José Antonio López Lozano	N/A		2		2
	Bertha Padilla Chacón	N/A		1		1
	Octavio Martínez Vargas	N/A		1		1
	Javier Rivera Escalona	N/A		1		1
	Juan Medina Hernández	N/A		1		1
	Juana Bonilla Jaime	N/A		1		1
	Total PRD				17	
PT	Carlos Sánchez Sánchez	N/A		3		3
	Joel Cruz Consejo	N/A		2		2
	Pablo Iván Guadarrama Mendaza	N/A		1		1
	Marco Antonio González Castillo	N/A		1		1
	Vicente Miguel Mateos	N/A		1		1
	Óscar González Yáñez	N/A		1		1
Total PT				9		9
PVEM	Eleuterio César Solís	N/A		1		1
	Martín Fernando Alfaro Enguilo	N/A		1		1
Total PVEM				2		2

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
MC	Jacobo David Cheja Alfaro	N/A		3		3
Total MC				3		3
NA	Efrén Ortiz Álvarez	N/A		1		1
	Inocencio Chávez Reséndiz	N/A		1		1
	Alicia Estrada Moreno	N/A		1		1
Total NA				3		3
MORENA	Horacio Duarte Olivares	N/A		6		6
	Bárbara Ivette Rodríguez Tijerina	N/A		3		3
	Ricardo Moreno Bastida	N/A		2		2
	Manuel Anthony Domínguez Vargas	N/A		1		1
	Raciel Pérez Cruz	N/A		1		1
	Higinio Martínez Miranda	N/A		1		1
	Ana Yurixí Leyva Piñón	N/A		1		1
	Luis Fernando Vilchis Contreras	N/A		1		1
	Luis Maya Dora	N/A		1		1
	Rodolfo Martínez García	N/A		1		1
	Abel Valle Castillo	N/A		1		1
Total MORENA				19		19
TOTAL				64		64

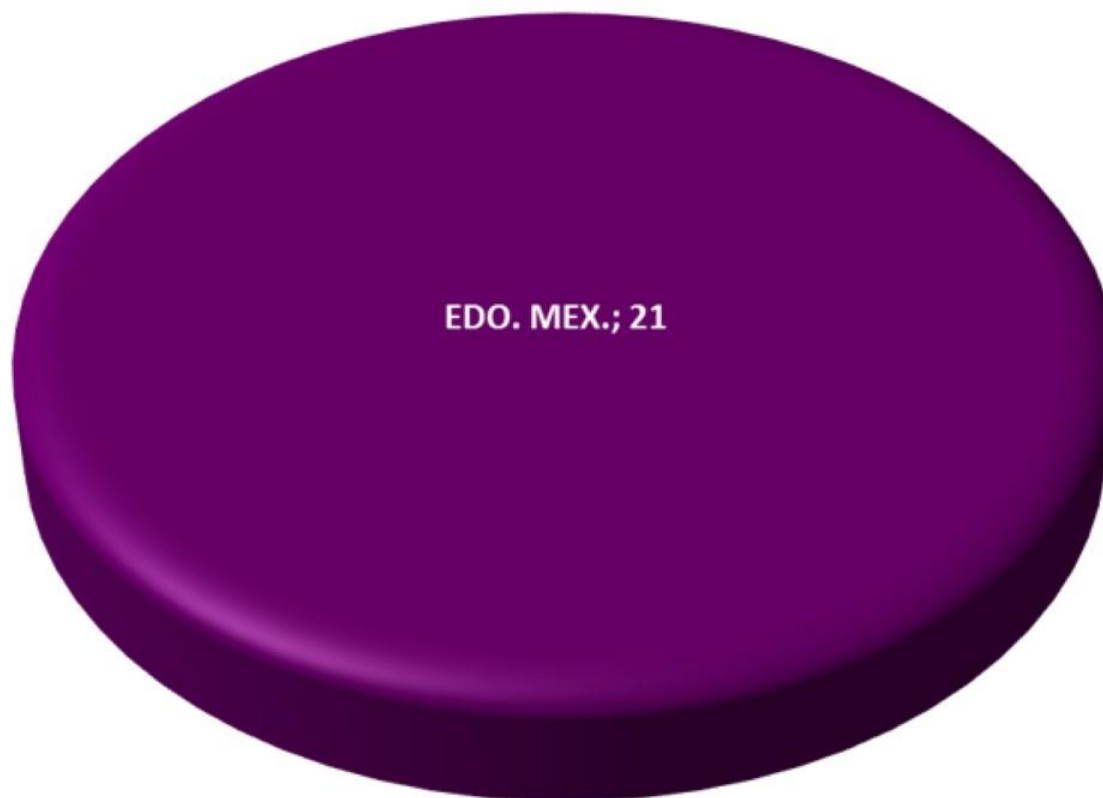
Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018, por actores políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
del 14 al 28 de marzo de 2018

Monitoreo Cualitativo

TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 21

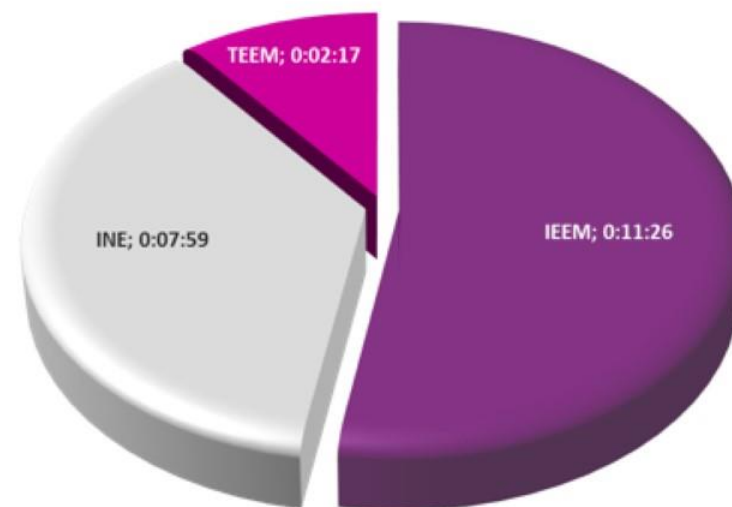
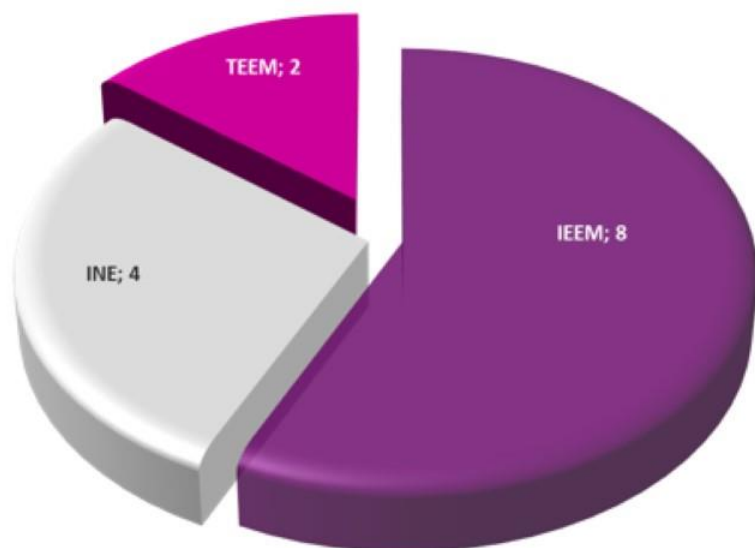


EDO. MEX.; 21

Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de registros se concentró en los canales de televisión del Estado de México con 21 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 14

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:21:42



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 8 menciones.

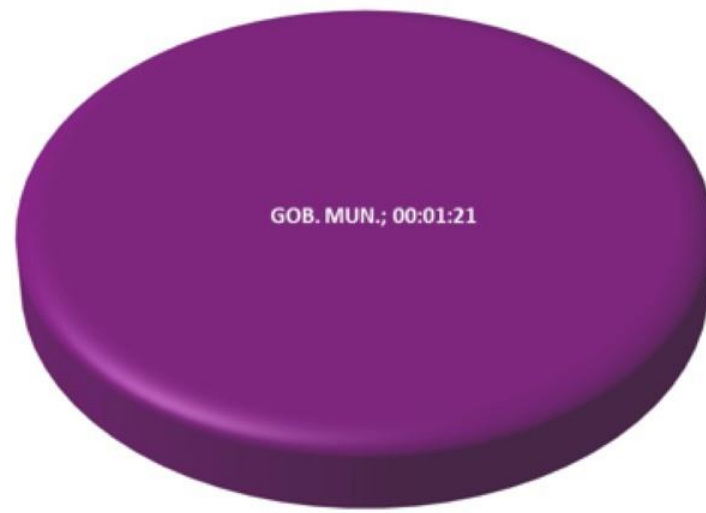
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES TELEVISIÓN



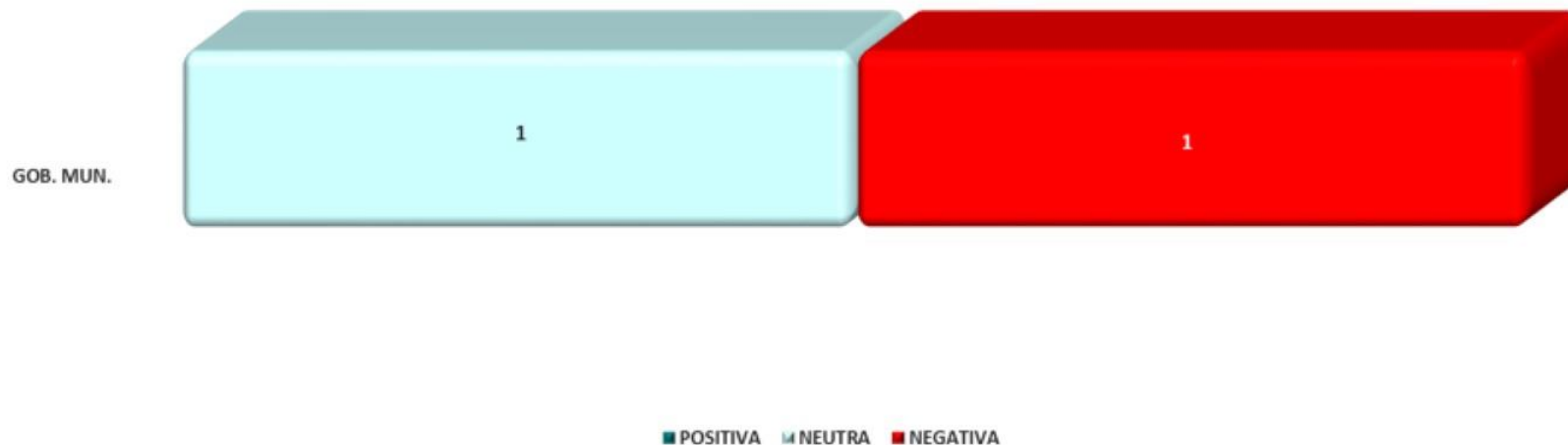
Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:01:21



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad el número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 2 menciones.

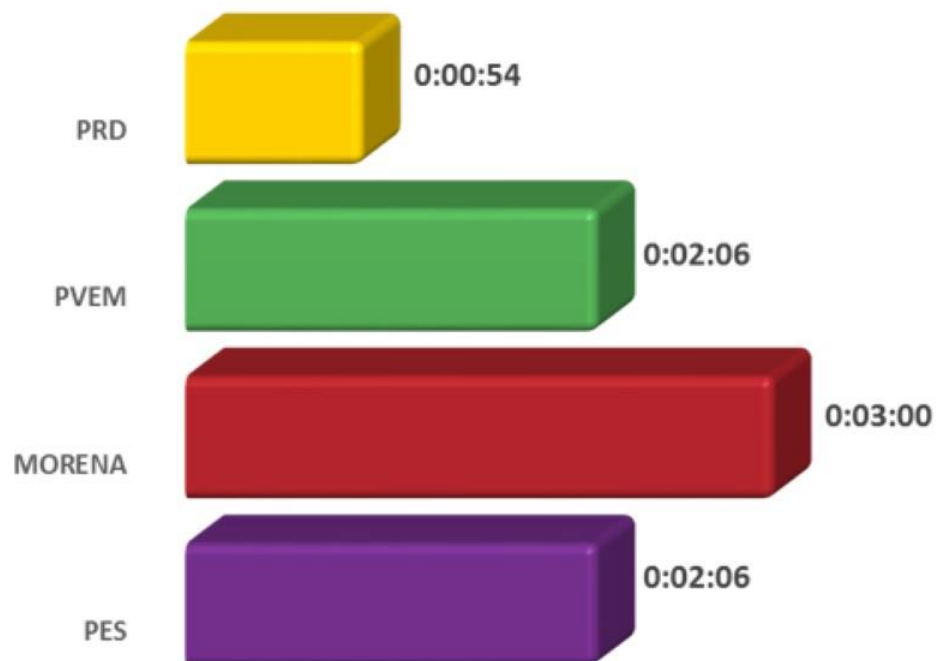
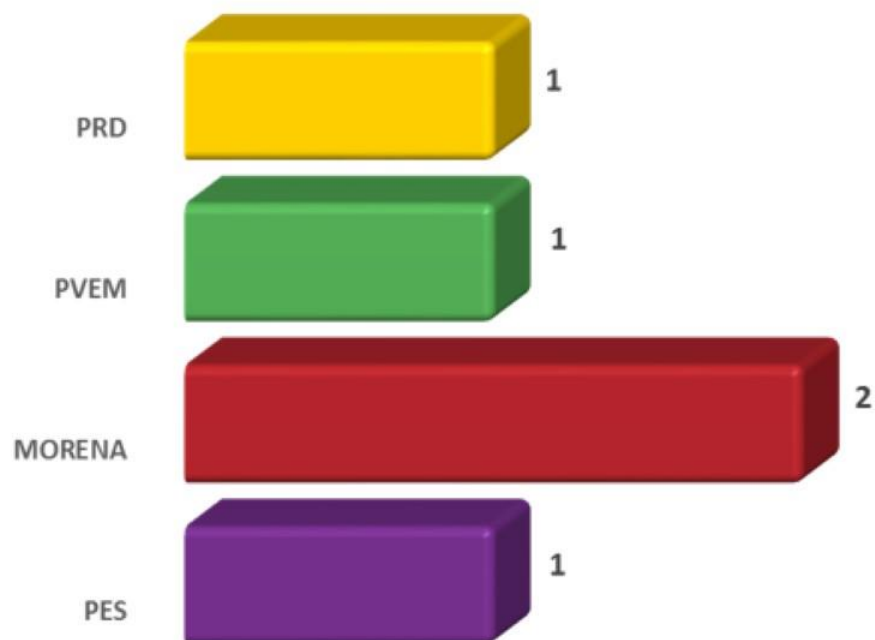


Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que una mención fue NEUTRA y una mención fue NEGATIVA.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TELEVISIÓN

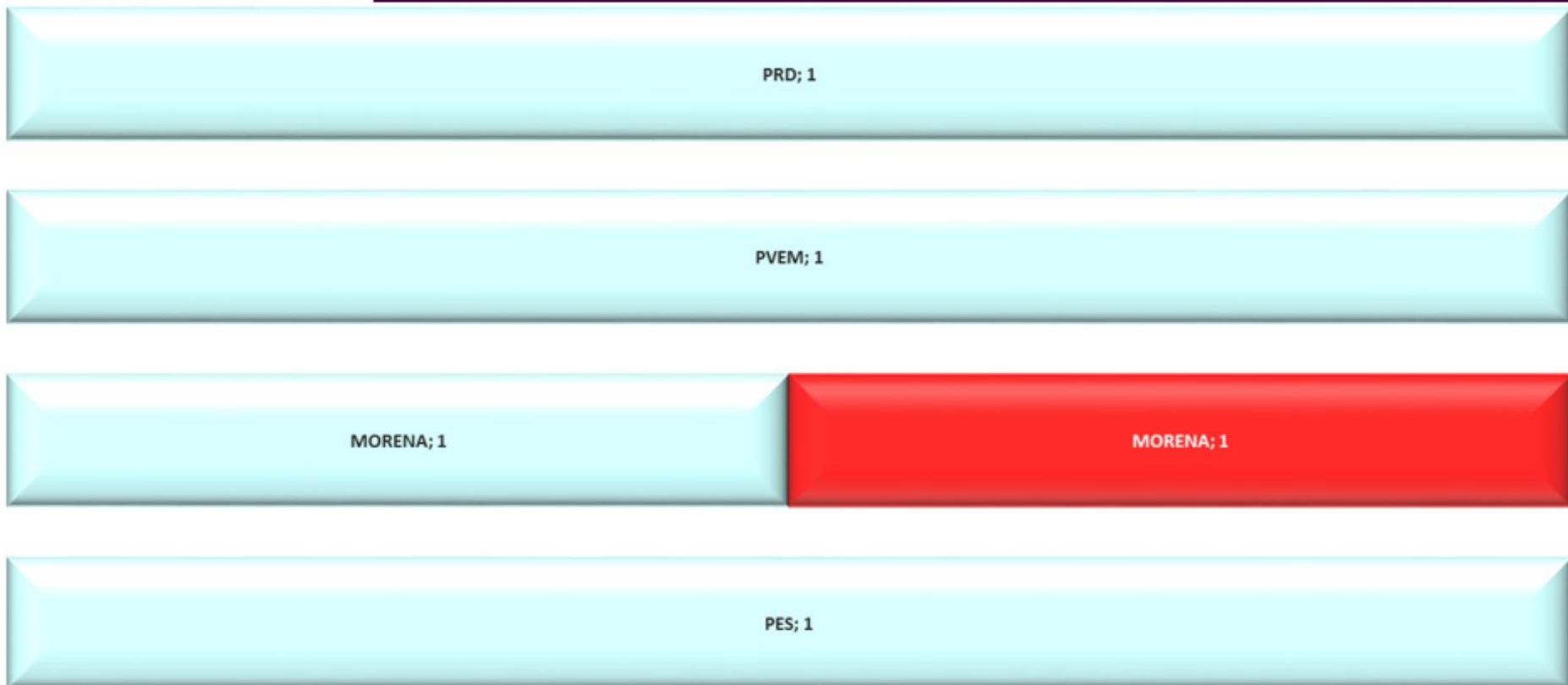
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 5

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:08:06



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados al congreso del Estado de México, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en MORENA con un total de 2 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TELEVISIÓN



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TELEVISIÓN



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TELEVISIÓN

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 21



Representación del canal de TV. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de registros fue en MEXIQUENSE con un total de 21 menciones.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

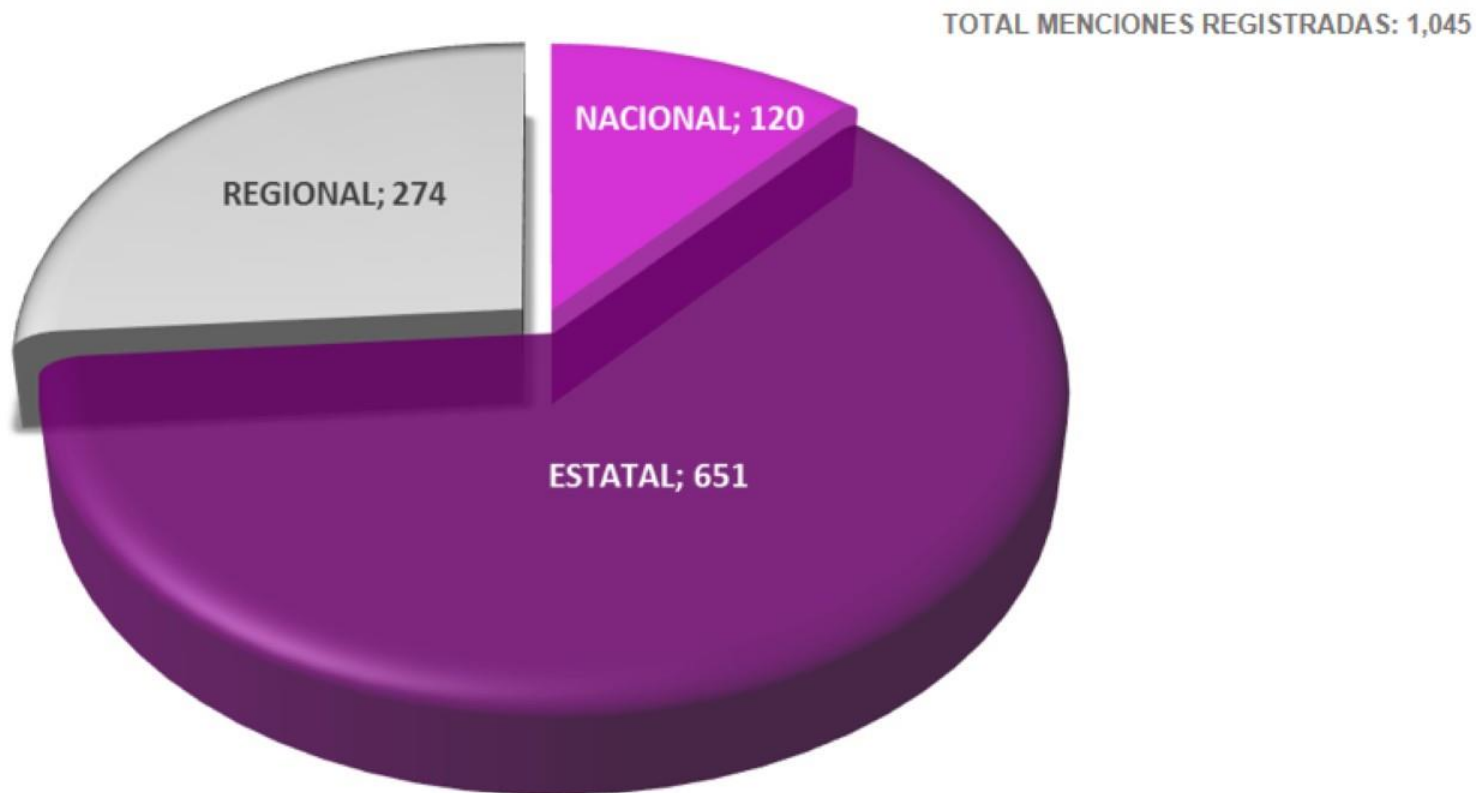
Representación de la valoración del canal de TV con la totalidad de los registros de menciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Alejandro Tapia González	N/A		1		1
Total PRD				1		1
PVEM	Eleuterio César Solís	N/A		1		1
Total PVEM				1		1
MORENA	Francisco Fernando Tenorio Contre	N/A	1			1
	Edgardo Luna Olivares	N/A		1		1
Total MORENA			1	1		2
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez	N/A		1		1
Total PES				1		1
TOTAL			1	4		5

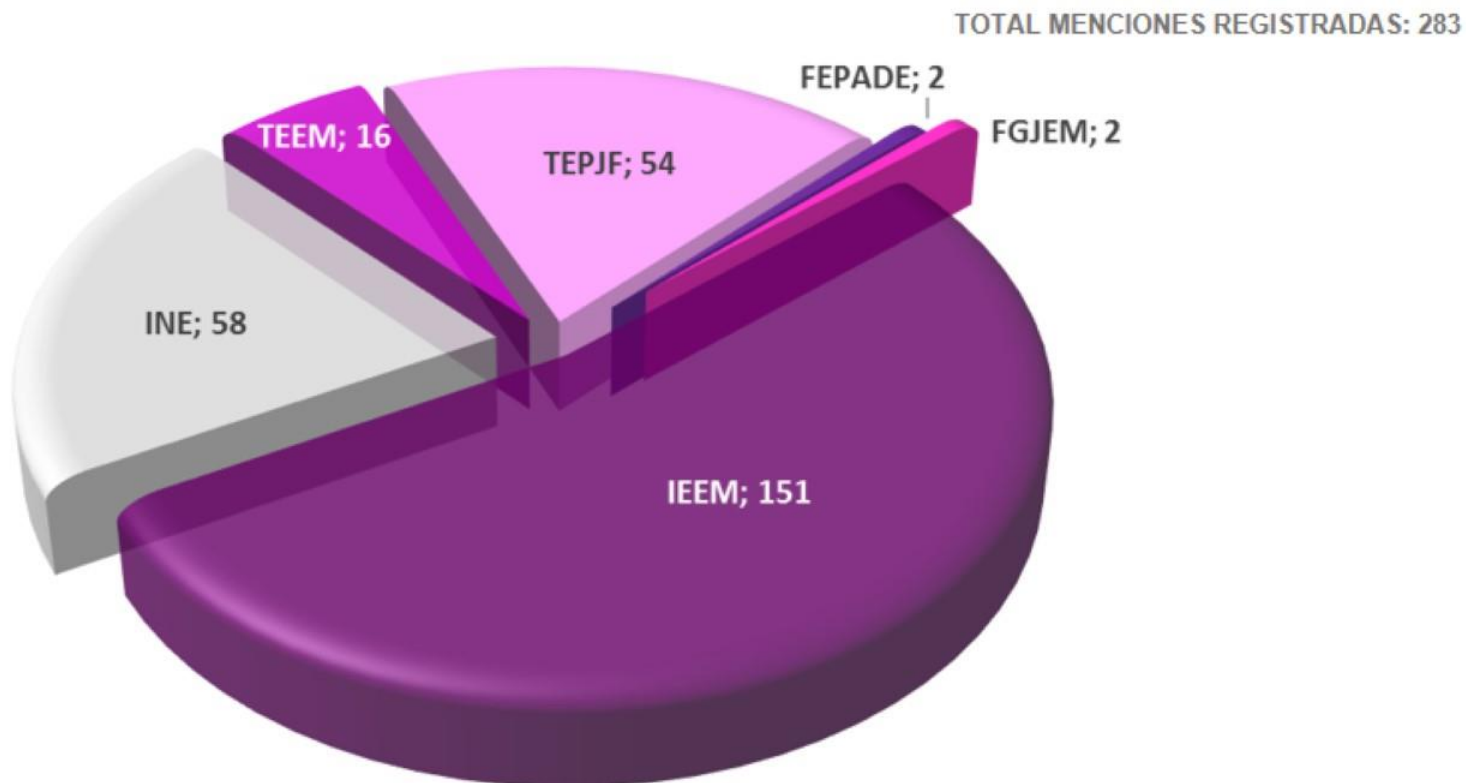
Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018, por partidos políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

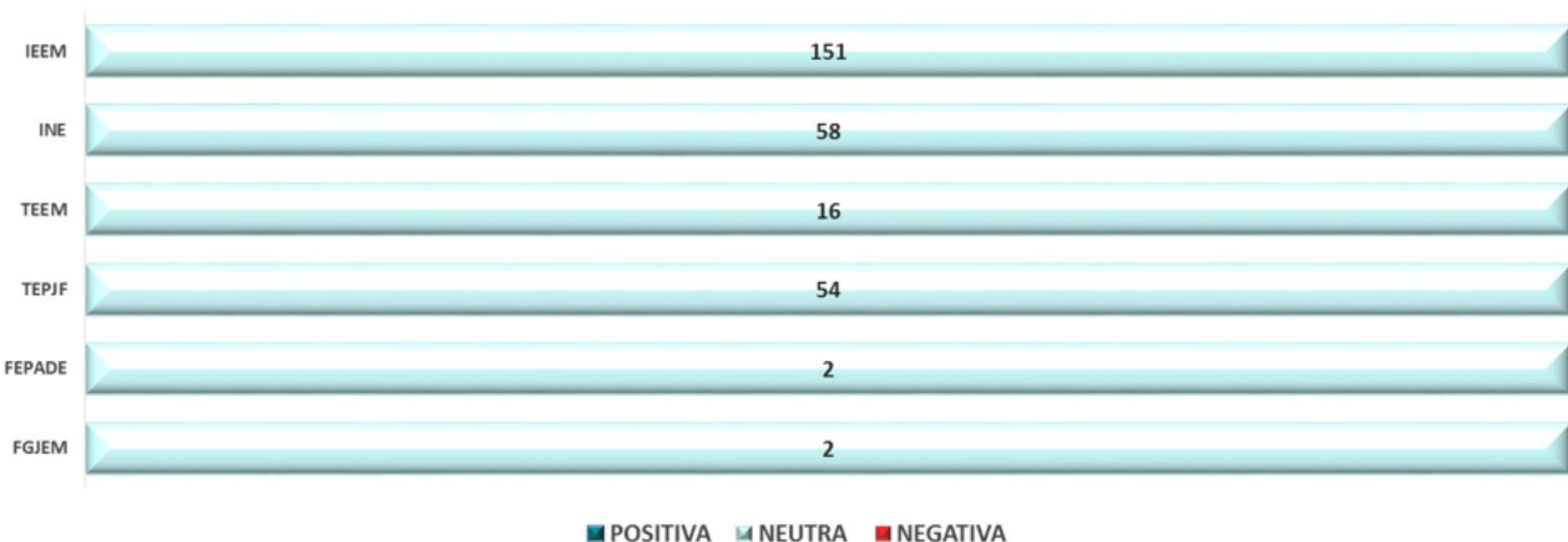
IMPRESOS



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en medios de cobertura Estatal con 651 menciones.



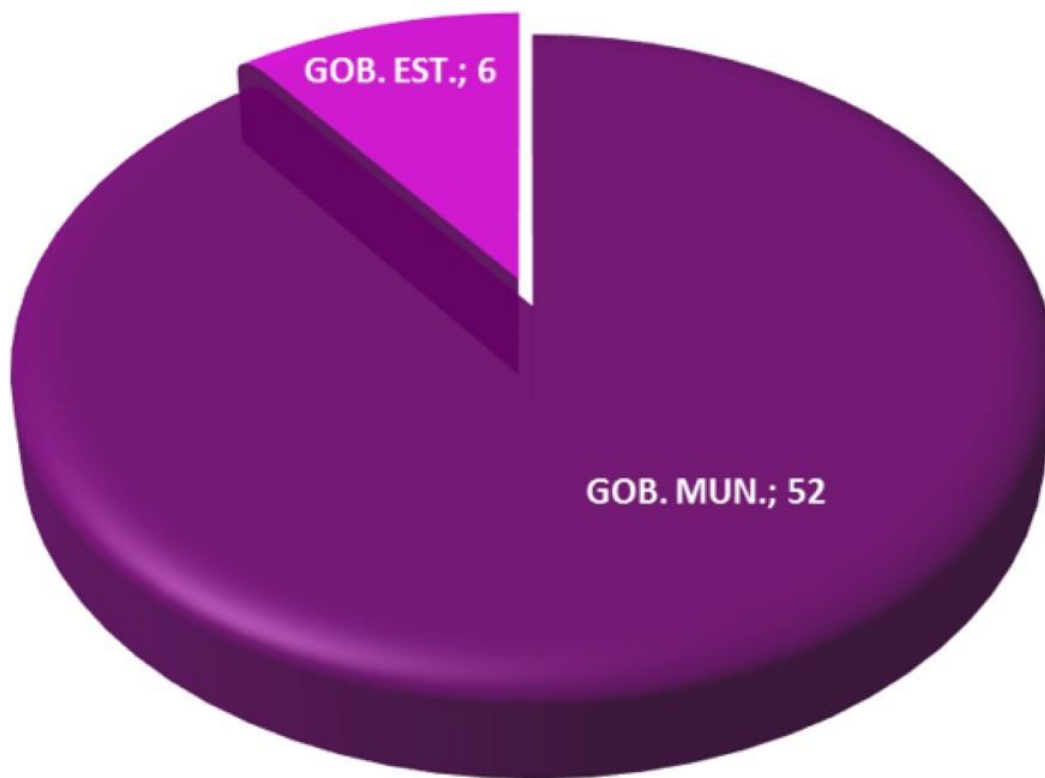
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 151 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

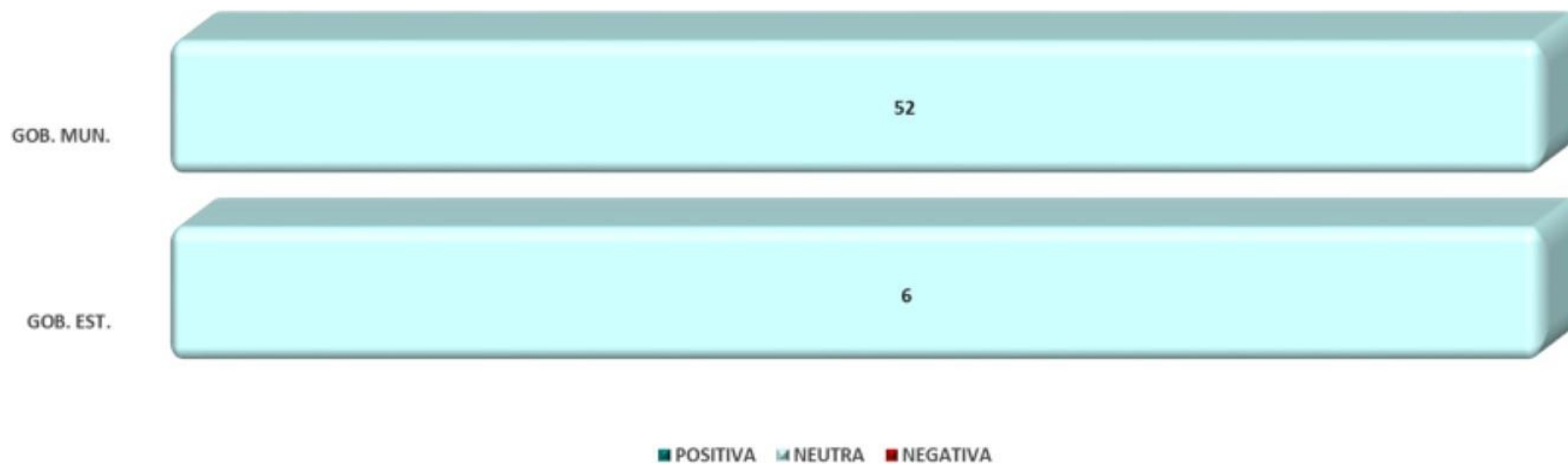
MENCIONES GOBIERNO ESTATAL, GOBIERNO MUNICIPAL Y GOBIERNO FEDERAL IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 58



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 52 menciones.

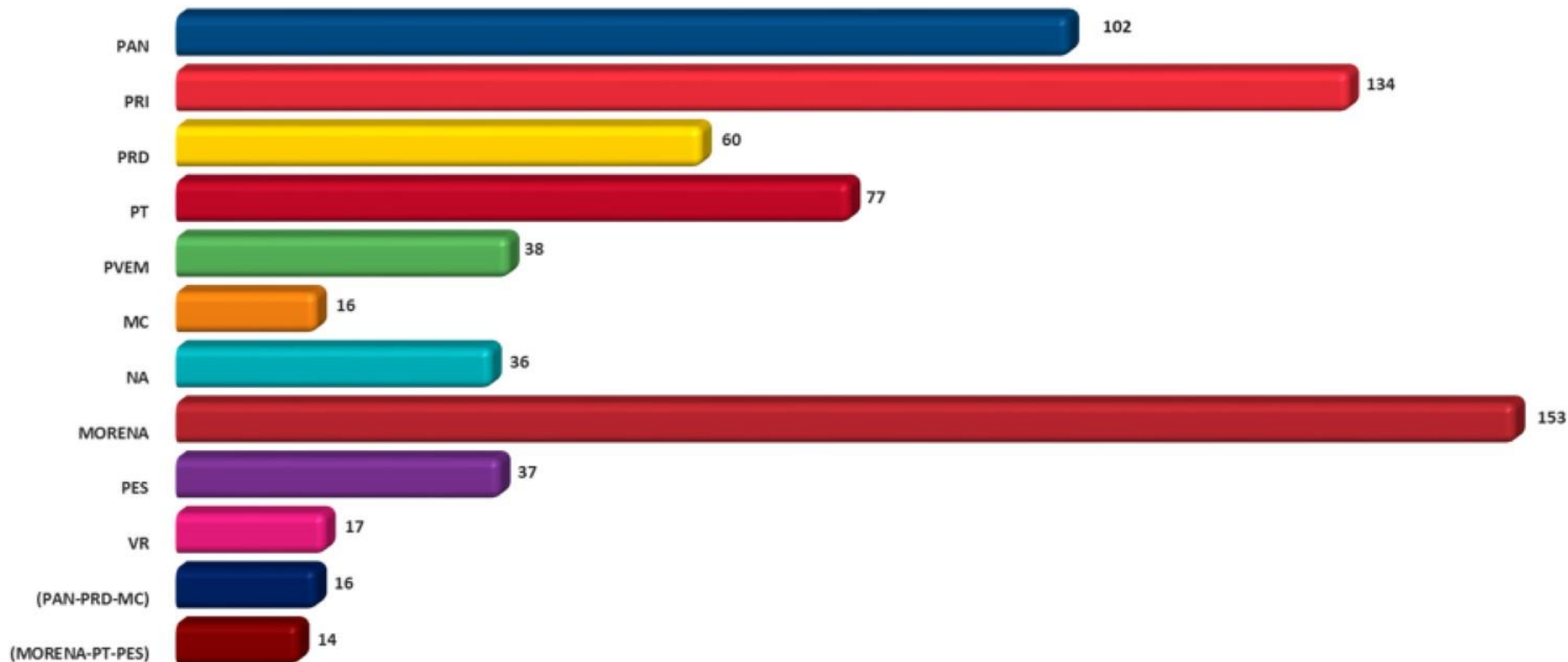
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL, GOBIERNO MUNICIPAL Y GOBIERNO FEDERAL IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

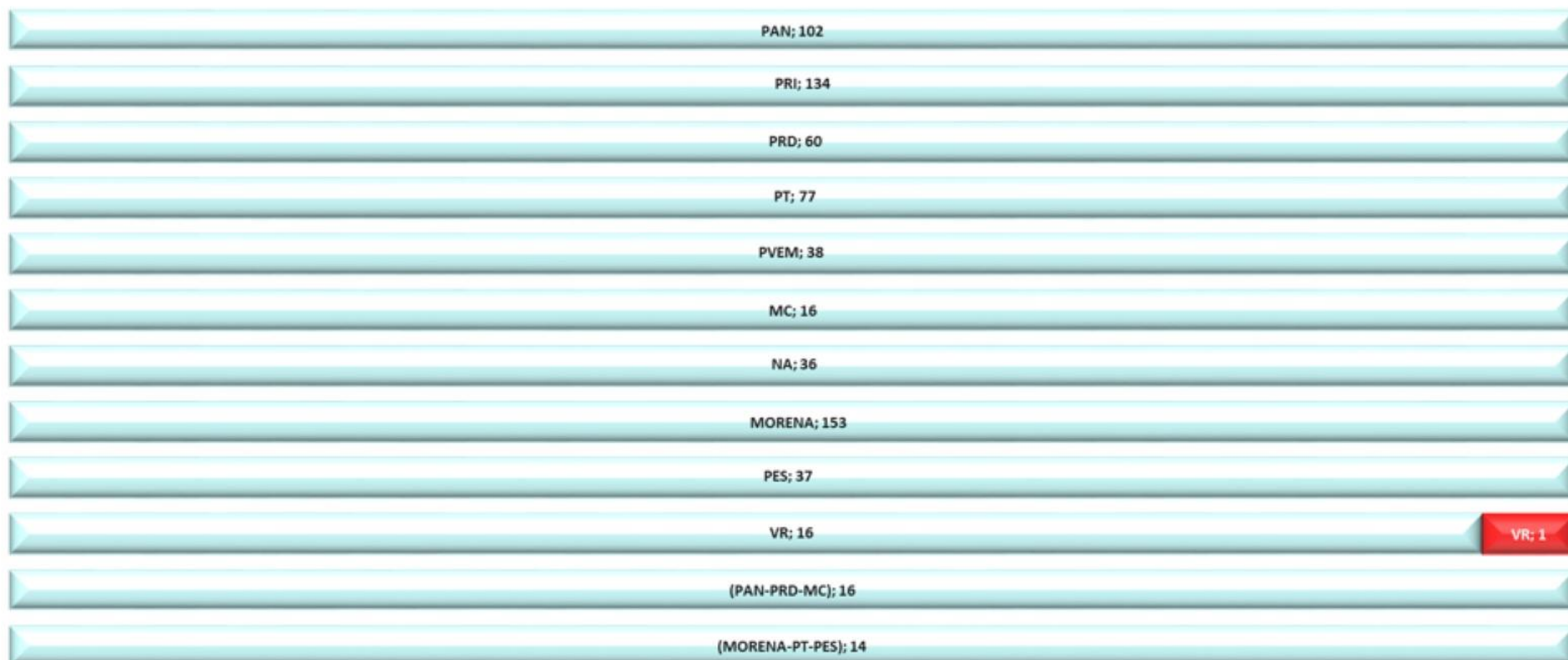
MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 700



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en MORENA con un total de 153 menciones.

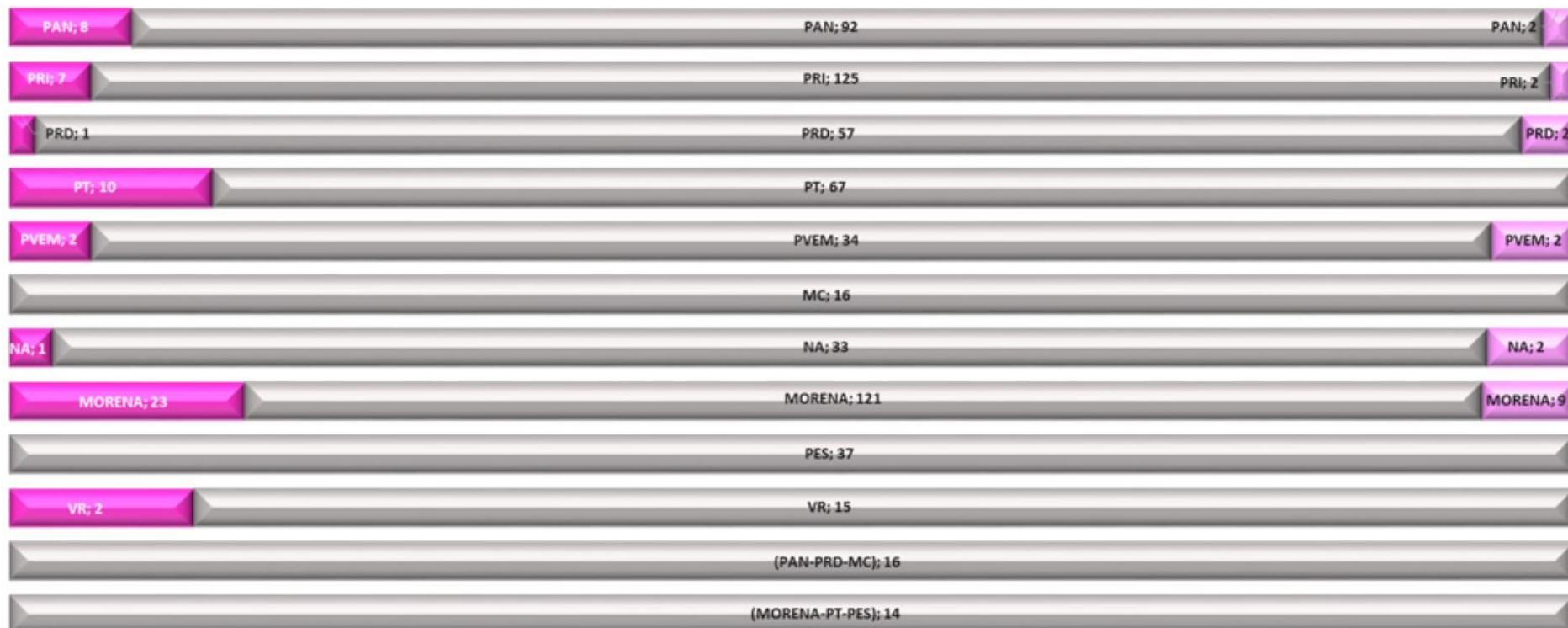
VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



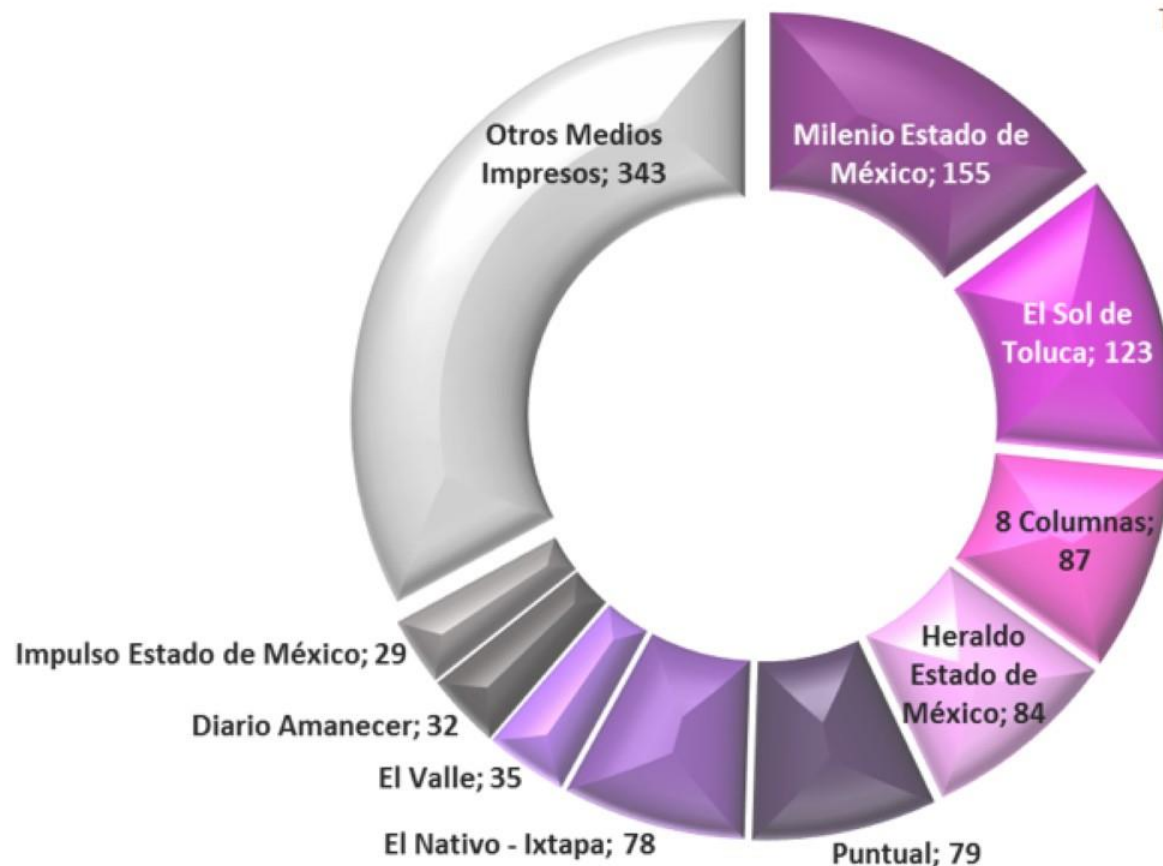
■ DECLARANTE

■ REFERENTE

■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,045



Representación de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el medio impreso con mayor número de registros fue Milenio Estado de México con un total de 155 menciones.



Representación de la valoración de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Alberto Díaz Trujillo		12		12
	Gerardo Pliego Santana		10		10
	Areli Hernández Martínez		8		8
	Raymundo Guzmán Corroviñas		8		8
	Wendy Rebollar Jurado		5		5
	María Pérez López		4		4
	Víctor Hugo Gálvez Astorga		4		4
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		4		4
	María García Pérez		3		3
	Alejandro Olvera Entzana		2		2
	Otros Actores		12		12
Total PAN			72		72
PRI	Ernesto Javier Nemer Álvarez		13		13
	Carolina Berenice Guevara Maupome		7		7
	Ivette Topete García		7		7
	Irazema González Martínez Olivares		5		5
	Carolina Monroy del Mazo		4		4
	Luis Manuel Orihuela Márquez		3		3
	Rodrigo Reina Liceaga		3		3
	Diego Vargas Colín		2		2
	Isael Teodomiro Montoya Arce		2		2
	Enrique Peña Nieto		1		1
	Otros Actores		28		28
Total PRI			75		75

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Arturo Piña García		6		6
	Araceli Casasola Salazar		4		4
	Jesús Sánchez Isidoro		4		4
	José Antonio López Lozano		4		4
	Juana Bonilla Jaime		4		4
	Alejandro Tapia González		3		3
	Cristina Sierra Castillo		3		3
	Javier Rivera Escalona		3		3
	Fernando Ruiz Razo		2		2
	Josefina Salinas Pérez		1		1
	Otros Actores		5		5
Total PRD			39		39
PT	Óscar González Yáñez		14		14
	Joel Cruz Canseco		6		6
	Claudia Angelica Domínguez Vázquez		2		2
	Emilio Manzanilla Téllez		2		2
	Ulises Murguía Soto		2		2
	Benito López Castañeda		1		1
	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
	Emiliano Mateo Carrillo Carrasco		1		1
	Patricia Galindo Alarcón		1		1
	Vicente Miguel Mateos		1		1
Total PT			31		31

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	Eleuterio César Solís		6		6
	José Alberto Couttolenc Buentello		5		5
	Martín Fernando Alfaro Enguilo		1		1
Total PVEM			12		12
MC	Horacio Enrique Jiménez López		2		2
	Dante Alfonso Delgado Rannauro		1		1
Total MC			3		3
NA	Inocencio Chávez Reséndiz		4		4
	Luz María Escobar Contreras		3		3
	Efrén Ortiz Álvarez		2		2
	Aquiles Cortés López		1		1
Total NA			10		10
MORENA	Horacio Duarte Olivares		27		27
	Ricardo Moreno Bastida		12		12
	Raciel Pérez Cruz		11		11
	Ruth Olvera Nieto		7		7
	Abel Valle Castillo		4		4
	Marco Antonio Ramírez Ramírez		4		4
	Higinio Martínez Miranda		3		3
	Edgardo Luna Olivares		2		2
	Mirían Sánchez Monsalvo		2		2
	Rosario Rosas Martínez		2		2
	Otros Actores		10		10
	Total MORENA			84	

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		1		1
Total PES			1		1
VR	Daniel Antonio Vázquez Herrera		2		2
	Carlos Morales Cienfuegos		1		1
	Cinthia Itzel Moreno Alanís		1		1
	Edgar Irak Vargas Ramírez		1		1
	Héctor Soto Cruz		1		1
Total VR			6		6
TOTAL			333		333

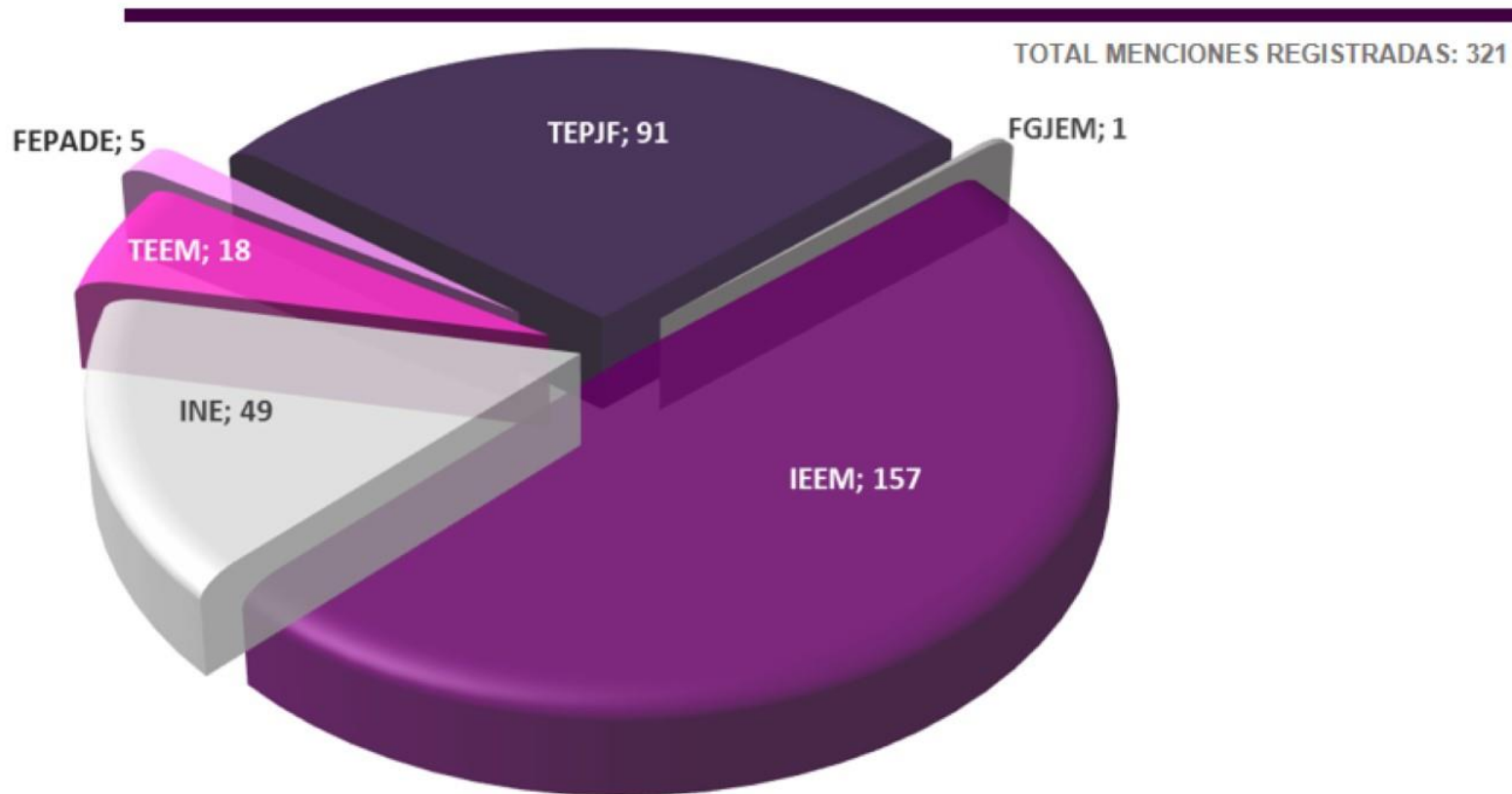
Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

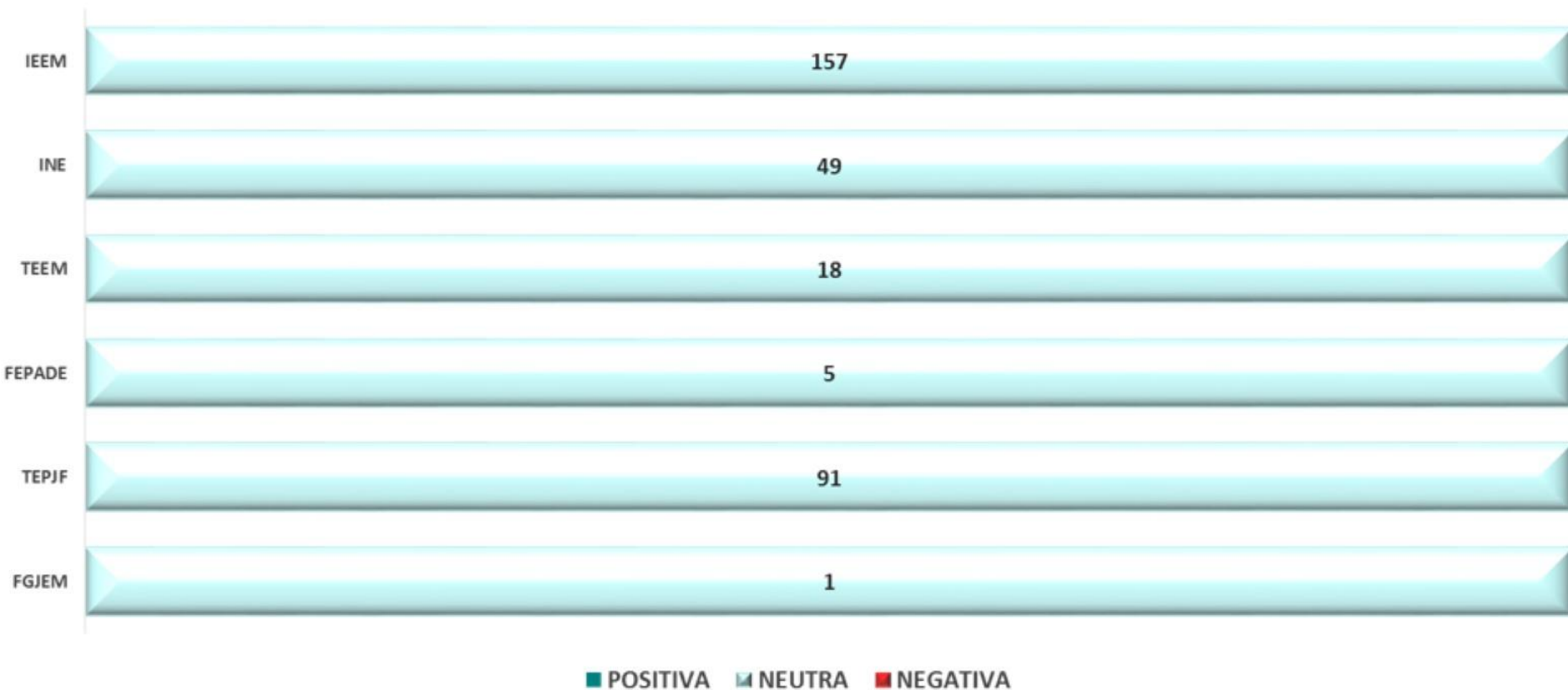
INTERNET



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estatal y Regional con 972 menciones.

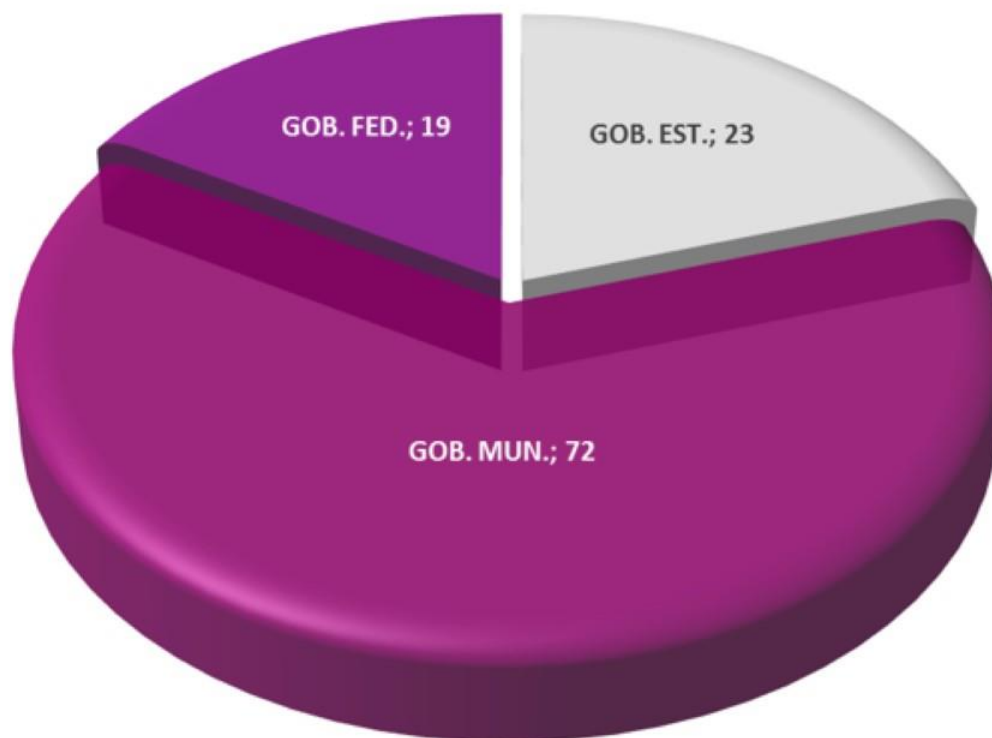


Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 157 menciones.



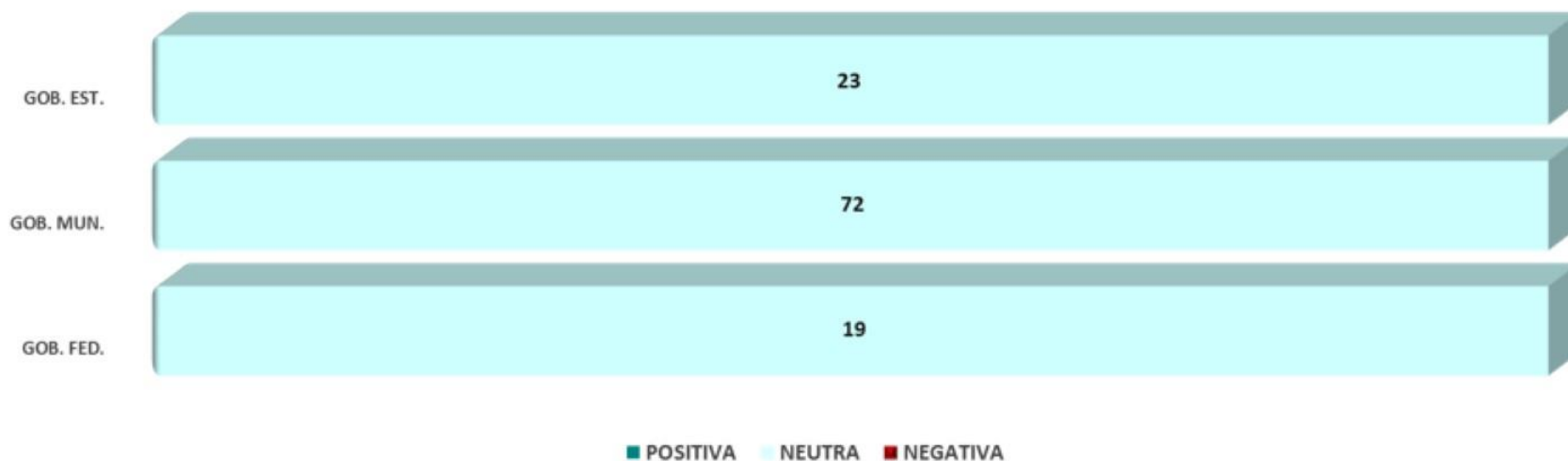
Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 114



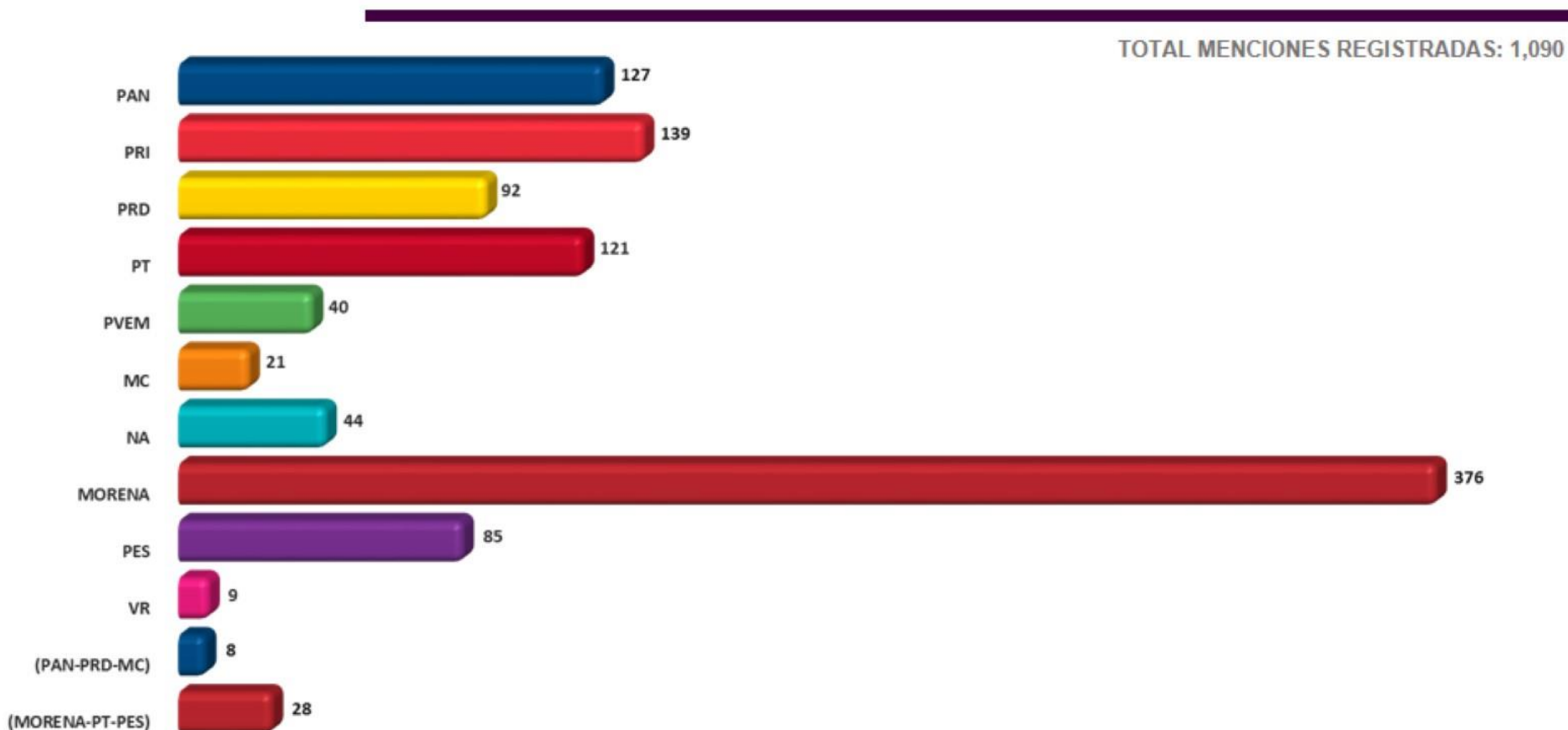
Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 72 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL INTERNET



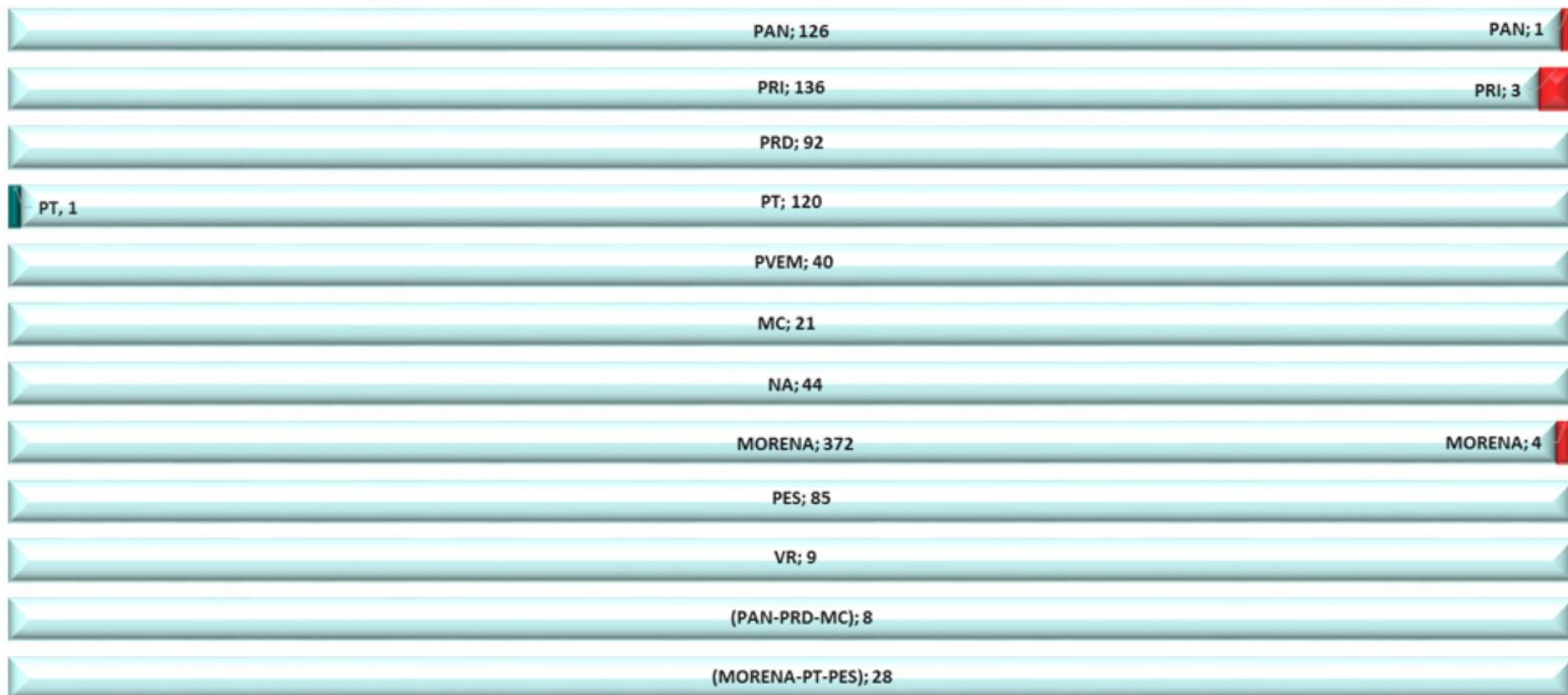
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en MORENA con un total de 376 menciones.

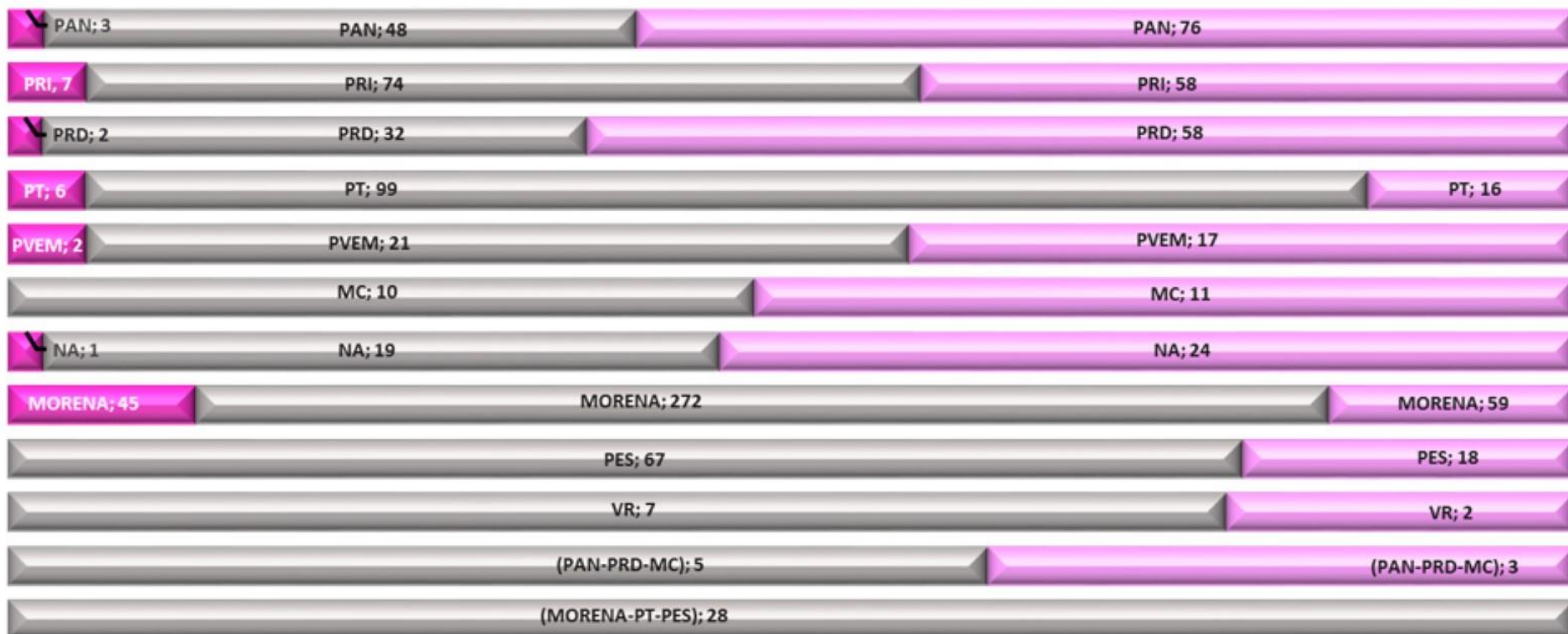
VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

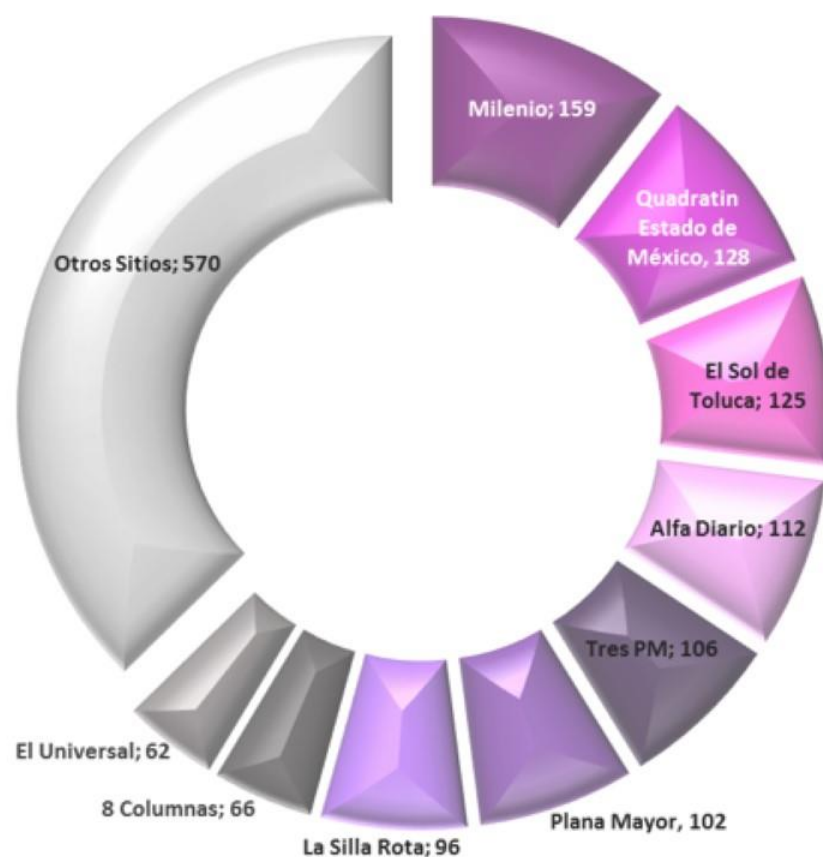
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

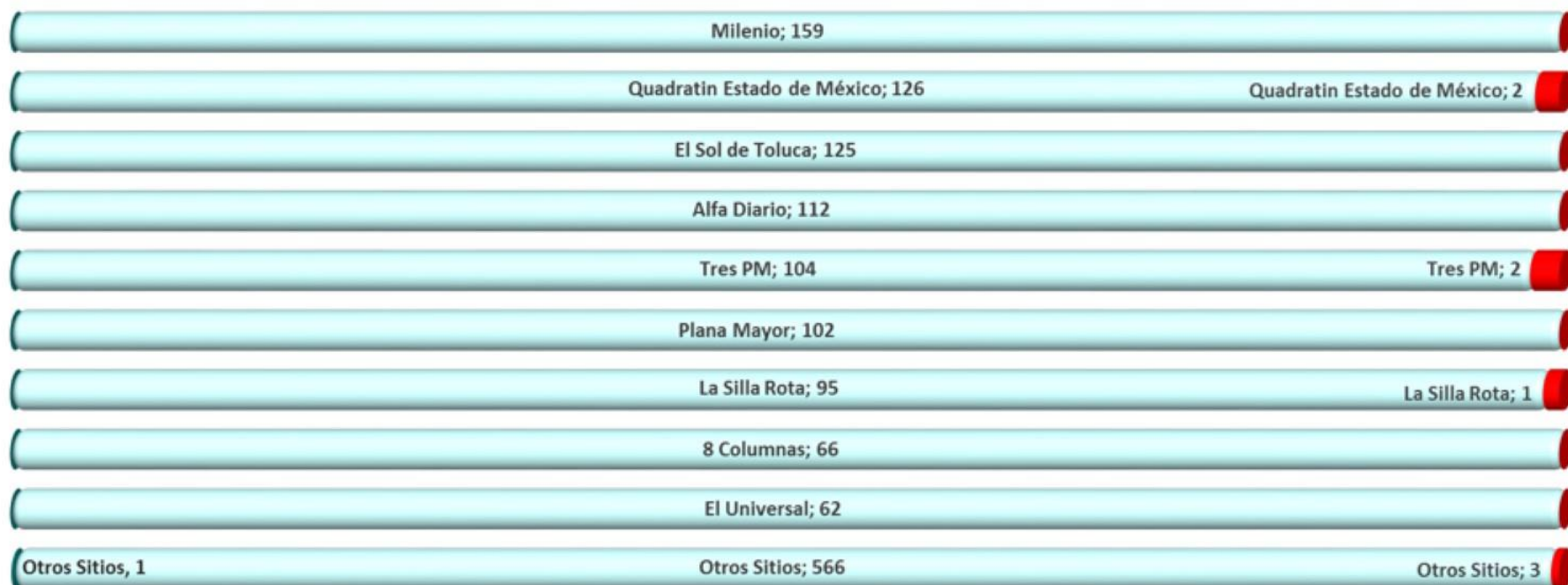
Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos y coaliciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,526

Representación de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el sitio web con mayor número de registros fue Milenio con un total de 159 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR SITIO WEB



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

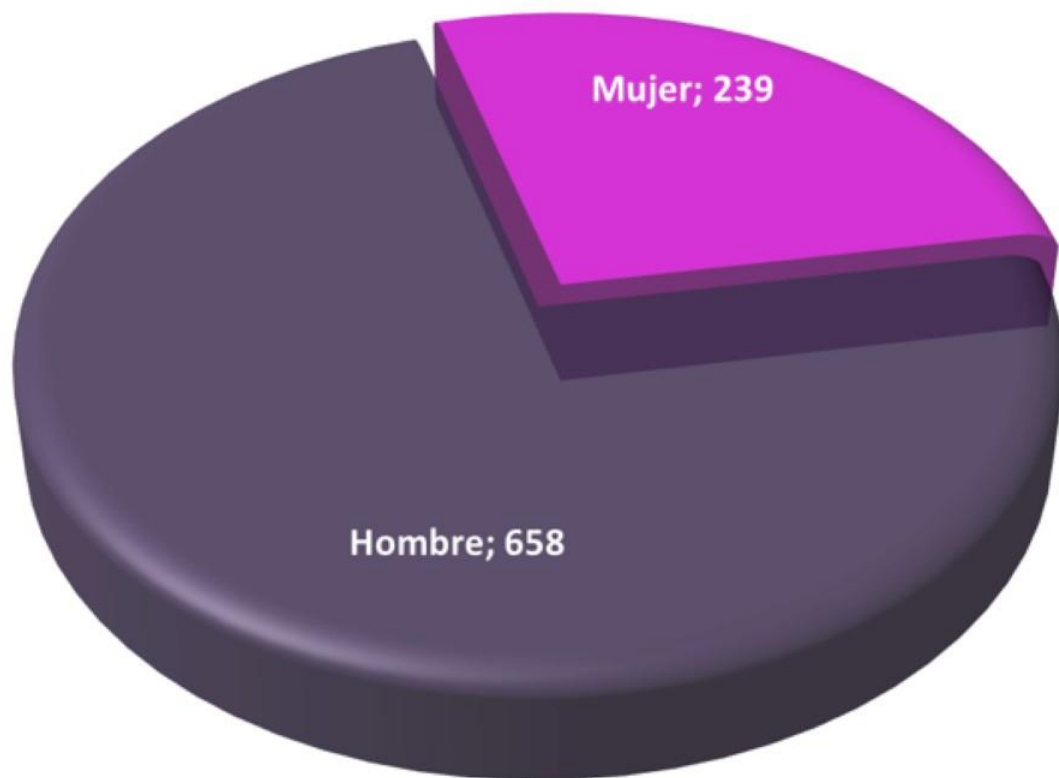
PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Alberto Díaz Trujillo		11		11
	Alejandro Olvera Entzana		10		10
	Gerardo Pliego Santana		10		10
	Raymundo Guzmán Carroviñas		10		10
	Alfredo Oropeza Méndez		2		2
	Areli Hernández Martínez		7		7
	María Pérez López		7		7
	Víctor Hugo Gálvez Astorga		6		6
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		5		5
	María Fernanda Rivera Sánchez		1		1
Total PAN			69		69
PRI	Carolina Berenice Guevara Maupome		9		9
	Ivette Topete García		9		9
	Irazema González Martínez Olivares		9		9
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		3		3
	Luis Manuel Orihuela Márquez		3		3
	Isael Teodomiro Montoya Arce		2		2
	Miguel Sámano Peralta		2		2
	Jesús Pablo Peralta García		1		1
	María de Lourdes Montiel Paredes		1		1
	Raymundo Édgar Martínez Carbajal		1		1
Otros Actores		9		9	
Total PRI			49		49

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Arturo Piña García		11		11
	Araceli Casasola Salazar		10		10
	José Antonio López Lozano		10		10
	Jesús Sánchez I sidoro		9		9
	Javier Rivera Escalona		3		3
	Julio Alejandro Tapia Carrizoza		1		1
	Alejandro Gamiño Palacios		1		1
	Alejandro Tapia González		1		1
	Fernando Ruiz Razo		1		1
	Juana Bonilla Jaime		1		1
Total PRD			48		48
PT	Carlos Sánchez Sánchez		15		15
	Pablo Iván Guadarrama Mendoza		9		9
	Óscar González Yáñez		5		5
	Joel Cruz Canseco		3		3
	José Ascención Piña Patiño		1		1
	Patricia Galindo Alarcón				1
Total PT			33	1	34
PVEM	Eleuterio César Solís		8		8
	Martín Fernando Alfaro Enguilo		2		2
	José Alberto Couttolenc Buentello		1		1
Total PVEM			11		11
NA	Inocencio Chávez Reséndiz		7		7
	Efrén Ortiz Álvarez		2		2
Total NA			9		9

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Horacio Duarte Olivares		39		39
	Ricardo Moreno Bastida		21		21
	Ana Yurixi Leyva Piñón		14		14
	Patricia Elisa Durán Reveles		14		14
	Bernardo Segura Rivera		13		13
	Manuel Anthony Domínguez Vargas	3	13		16
	Epimaco Casique Vences		12		12
	Mónica Angélica Álvarez Nemer		11		11
	Luis Maya Doro		9		9
	Valentín González Bautista		9		9
	Otros Actores	1	105		106
	Total MORENA		4	260	
PES	Carlos Loman Delgado		3		3
	Iván Millán Contreras		3		3
	Vicente Alberto Onofre Vázquez		3		3
Total PES			9		9
VR	Daniel Antonio Vázquez Herrera		2		2
Total VR			2		2
TOTAL		4	490	1	495

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

PANORAMA GENERAL MENCIONES POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 14 al 28 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, el mayor número de menciones fueron para Hombre y son: sitios web: 367; impresos: 234; radio: 52 y televisión: 5, para un total de 658 menciones.

Mientras que para el género femenino las menciones se reportan de la siguiente manera: sitios web: 128; impresos: 99; radio: 12 y televisión: 0, para un total de 239 menciones.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los aspirantes a candidatos y candidatas a diputados locales y miembros de ayuntamientos, para un total de 897 menciones.

CONCLUSIONES

Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña
14 al 28 de marzo de 2018

Del proceso electoral de las Elecciones de Diputados Locales y
Miembros de Ayuntamientos.

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, se registraron 13,723 spots en Radio de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 1,145 del PAN; 1,433 del PRI; 1,480 del PRD; 1,386 del PT; 1,231 del PVEM; 1,179 de MC; 1,460 de NA; 1,447 de MORENA; 1,494 del PES y Vía Radical, 1,468.
- En cuanto a los spots transmitidos de partidos políticos en TV, se registraron 4,778. El total de spots quedó de la siguiente manera: 431 del PAN; 496 del PRI; 503 del PRD; 483 del PT; 443 del PVEM; 431 de MC; 494 de NA; 499 de MORENA; 506 del PES y Vía Radical, 492.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio el resultado fue de: 35,511, para el INE; 3,471, para el IEEM; 3,449, para el TEEM; 3,310 para el TEPJF; 3,002 para la FEPADE y para la FGJEM: 3,294, dando como resultado total: 52,037 spots.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en TV el resultado fue de: 10,853, para el INE; 1,220, para el IEEM; 1,217, para el TEEM; 1,079 para el TEPJF; 1,090 para la FEPADE y para la FGJEM: 1,219, dando como resultado total: 16,678 spots.
- En Medios Impresos se reportaron 14 inserciones quedando de la siguiente manera: 1 inserción para el PRI y 13 inserciones para el IEEM; correspondiente al Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.
- En Internet se reportaron 251 inserciones quedando de la siguiente manera: 18 inserciones para el PRD; 27 inserciones para PVEM y 206 inserciones para el IEEM; correspondiente al Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018.

Respecto al apartado Cualitativo:

La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

- El número total de menciones emitidas para el Tercer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 14 al 28 de marzo de 2018, sobre los partidos políticos y coaliciones relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 2,037 de las cuales 242 se concentran en RADIO; 5 en TV; 700 en IMPRESOS y en INTERNET; 1,090.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 249; PRI: 305; PRD: 181; PT: 240; PVEM: 93; MC: 47; NA: 92; MORENA: 587; PES: 145; VR: 27; (PAN-PRD-MC): 28 y (MORENA-PT-PES): 43.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.46% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.49% en contra y el 0.05% a favor.