

5^o Informe Quincenal Intercampaña



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**

ÍNDICE	PÁG.
3. Introducción	3
4. Justificación	5
5. Objetivo General	6
6. Objetivo Específico	6
7. Desarrollo	7
7.1. Personal que participa	7
7.2. Asignación de tareas	8
7.3. Levantamiento de la información	9
7.4. Recorridos de los/as Monitoristas	10
7.5. Captura de la información	11
7.6 Renuncias	12
7.7 Problemática	13
7.8. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente	14
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos	21
7.9.1 Eventos de difusión	27
7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito	28
7.9.3 Publicidad directa	32
7.9.4 Soportes promocionales	35
7.10 Desglose de la información gubernamental	39
7.10.1 Eventos de difusión	39
7.10.2 Propaganda móvil o de tránsito	39
7.10.3 Publicidad directa	39
7.10.4 Soportes promocionales	39
8. Monitoreo a cine	40
8.1 Personal que participa	40
8.2 Desarrollo	42
8.3 Desglose de la información	42
9. Monitoreo extraterritorial	43
9.1 Personal que participa	45
9.2 Desarrollo	45
9.3 Desglose de la información	45
10. Conclusiones	46

3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Quinto Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (13 al 27 de abril de 2018).

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciaciones, problemática y conclusiones.

Con el presente documento se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos durante el periodo de intercampaña local 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por los artículos 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Quinto Informe Quincenal de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (13 al 27 de abril de 2018).

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.

5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de intercampaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante el periodo de intercampaña (13 al 27 de abril) del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

7. DESARROLLO

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo de intercampaña (13 al 27 de abril de 2018).

Los sorteos realizados durante el periodo que se reporta son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	6 DE ABRIL	13 AL 14 DE ABRIL DE 2018
2	13 DE ABRIL	16 AL 21 DE ABRIL DE 2018
3	20 DE ABRIL	23 AL 27 DE ABRIL DE 2018

7.3 Levantamiento de la información

Una vez conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo y el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad. Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma llevar a cabo el registro de propaganda observada en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo. Lo anterior, en cumplimiento del sorteo de áreas de Monitoreo, realizado con antelación.

7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información de monitoreo en el SIMEMA.

7.6 Renuncias

Durante el periodo que comprende el presente informe, no se realizaron movimientos en la plantilla de Monitoristas.

7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

Tabla N° 1. Incidentes (13 al 27 de abril)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	41	Nezahualcóyotl	M421	3572	14/04/2018	El propietario de un inmueble en el cual había propaganda le exigió al Monitorista no tomar fotos de su domicilio.
2	30	Naucalpan de Juárez	M301	--	19/04/2018	La Monitorista fue víctima de asalto con violencia en el transporte público. Se levantó el acta correspondiente ante el ministerio público. NUC: CUA/CAI/ETO/092/078428/18/04 NIC/CAI/ETO/00/EXP/258/00048/18/04
3	7	Tenancingo	M072	3862	26/04/2018	A la mitad de su recorrido, el teléfono dejó de funcionar, la Monitorista no pudo concluir el envío de sus registros al SIMEMA.

7.8 Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente

Durante la quinta quincena del periodo de intercampaña que comprende del 13 al 27 de abril de 2018, se obtuvieron **387** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

Tabla N° 2. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	0	15	15
Partido Revolucionario Institucional	0	0	56	56
Partido de la Revolución Democrática	0	0	93	93
Partido del Trabajo	0	0	4	4
Partido Verde Ecologista de México	0	0	24	24
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	17	17
Morena	0	0	25	25
Encuentro Social	0	0	2	2
Vía Radical	0	0	145	145
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	4	4
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	2	2
TOTAL	0	0	387	387

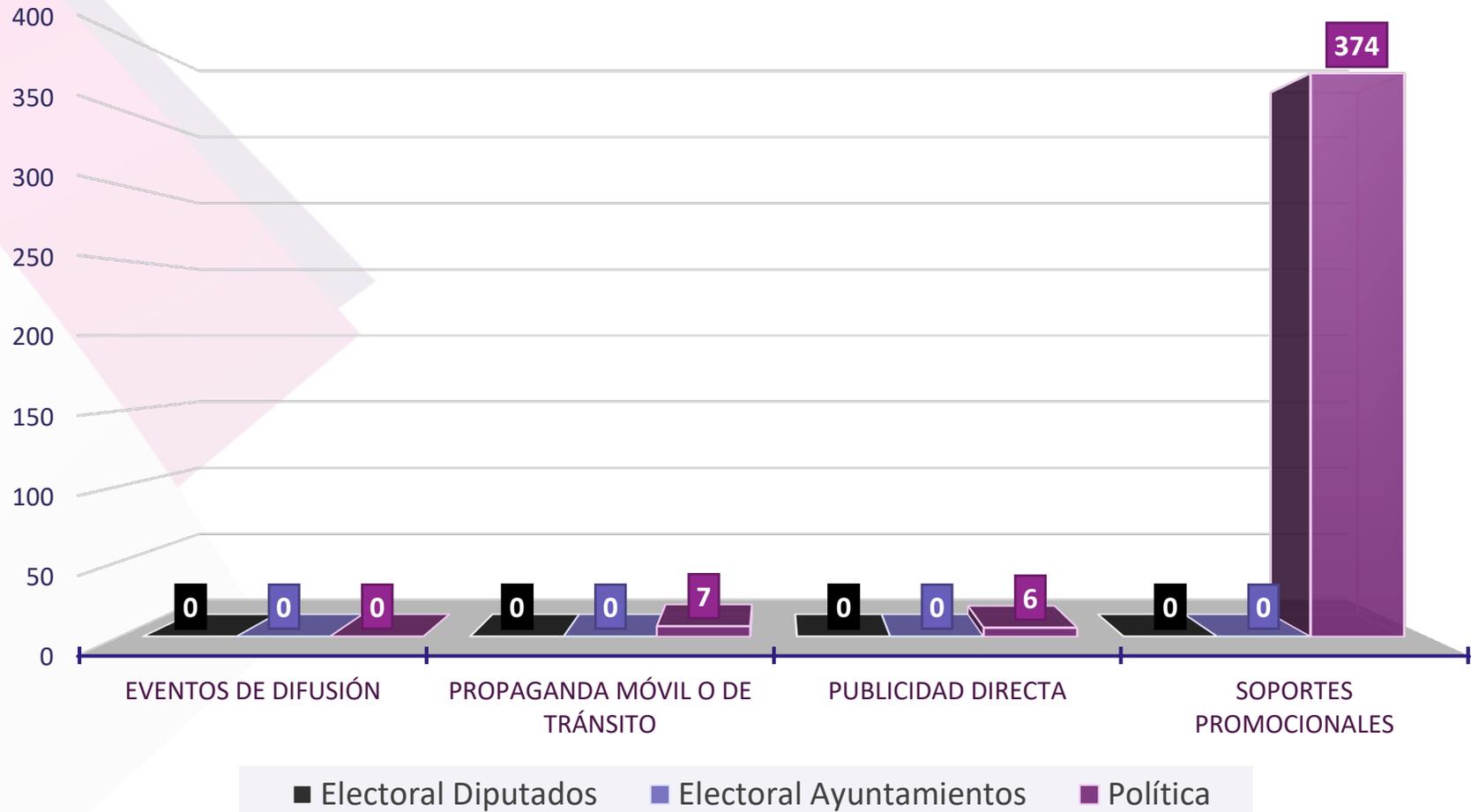
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 3. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	7	7
PUBLICIDAD DIRECTA	0	0	6	6
SOPORTES PROMOCIONALES	0	0	374	374
TOTAL	0	0	387	387

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 13 al 27 de abril de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



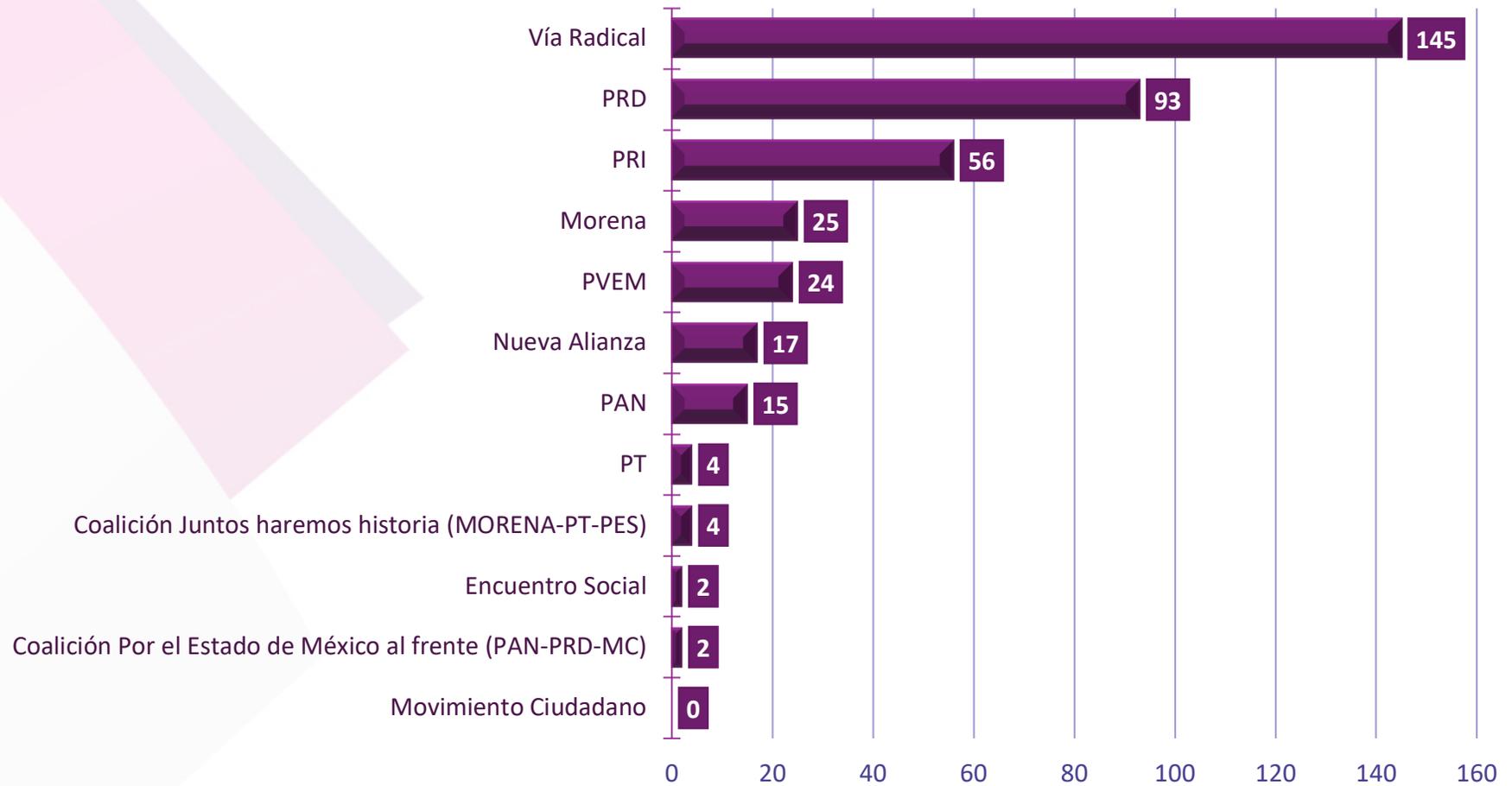
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	15	15
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	56	56
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	93	93
Partido del Trabajo	0	0	0	4	4
Partido Verde Ecologista de México	0	5	4	15	24
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	17	17
Morena	0	0	0	25	25
Encuentro Social	0	1	0	1	2
Vía Radical	0	1	2	142	145
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	4	4
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	2	2
TOTAL	0	7	6	374	387

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	8	8
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	0	0
03. Chimalhuacán	0	0	0	17	17
04. Lerma de Villada	0	0	0	7	7
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	13	13
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	5	5
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	3	3
10. Valle de Bravo	0	0	2	14	16
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	0	0
12. Teoloyucan	0	0	0	1	1
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	9	9
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	1	3	4
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	1	0	0	1
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	4	2	4	10
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	3	3
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	18	18
19. Santa María Tultepec	0	0	0	0	0
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	81	81
21. Ecatepec de Morelos	0	1	0	4	5
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
23. Texcoco de Mora	0	0	0	4	4

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	37	37
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	24	24
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	30	30
27. Valle de Chalco	0	0	0	0	0
28. Amecameca de Juárez	0	0	0	5	5
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	0	0
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	1	1
34. Toluca de Lerdo	0	0	0	1	1
35. Metepec	0	0	0	0	0
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	0	0
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	20	20
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	0	4	4
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	5	5
40. Ixtapaluca	0	0	0	7	7
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	37	37
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	0	0
44. Nicolás Romero	0	0	1	9	10
45. Almoloya de Juárez	0	1	0	0	1
TOTAL	0	7	6	374	387

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos.

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente a la quinta quincena de la etapa de intercampaña, del 13 al 27 de abril de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla N° 6. Resultados por actor político y propaganda política

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	20. Zumpango	10. Apaxco	Soporte promocional	13
	20. Zumpango	37. Hueypoxtla		2
	03. Chimalhuacán	32. Chimalhuacán	Soporte promocional	3
	05. Chicoloapan	32. Chimalhuacán		1
	20. Zumpango	10. Apaxco		13
	20. Zumpango	37. Hueypoxtla		10
	20. Zumpango	97. Tequixquiac		11
	20. Zumpango	121. Zumpango		18

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	07. Tenancingo	53. Malinalco	Soporte promocional	2
	07. Tenancingo	64. Ocuilan		2
	10. Valle de Bravo	112. Villa de Allende		3
	24. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		36
	25. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		18
	38. Coacalco	20. Coacalco		3
	41. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		29
	04. Lerma	44. Xalatlaco	Soporte promocional	3
	23. Texcoco	11. Atenco		1
	10. Valle de Bravo	115. Villa Victoria	Publicidad directa	1
	14. Jilotepec	46. Jilotepec		1
	16. Ciudad Adolfo López Mateos	13. Atizapán de Zaragoza		2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	16. Ciudad Adolfo López Mateos	13. Atizapán de Zaragoza	Propaganda móvil o de tránsito	4
	45. Almoloya de Juárez	5. Almoloya de Juárez		1
	04. Lerma	44. Xalatlaco	Soporte promocional	1
	16. Ciudad Adolfo López Mateos	13. Atizapán de Zaragoza		2
	21. Ecatepec	34. Ecatepec		4
	34. Toluca	107. Toluca		1
	44. Nicolás Romero	61. Nicolás Romero		7
	01. Chalco	84. Temamatla	Soporte promocional	3
	17. Huixquilucan	38. Huixquilucan		3
	20. Zumpango	10. Apaxco		2
	20. Zumpango	97. Tequixquiac		9

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
morena	04. Lerma	44. Xalatlaco	Soporte promocional	3
	07- Tenancingo	18. Calimaya		1
	20. Zumpango	10. Apaxco		1
	20. Zumpango	97. Tequixquiac		1
	20. Zumpango	121. Zumpango		1
	23. Texcoco	100. Texcoco		1
	23. Texcoco	101. Tezoyuca		2
	24. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		1
	25. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		3
	38. Coacalco	110. Tultitlán		1
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		2
	41. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		8
	21. Ecatepec	34. Ecatepec	Propaganda móvil o de tránsito	1
	33. Tecámac	82. Tecámac	Soporte promocional	1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	10. Valle de Bravo	111. Valle de Bravo	Publicidad directa	1
	44. Nicolás Romero	61. Nicolás Romero		1
	15. Ixtlahuaca	48. Jiquipilco	Propaganda móvil o de tránsito	1
	01. Chalco	26. Chalco	Soporte promocional	5
	03. Chimalhuacán	32. Chimalhuacán		14
	05. Chicoloapan	32. Chimalhuacán		12
	09. Tejupilco	83. Tejupilco		1
	10. Valle de Bravo	111. Valle de Bravo		8
	10. Valle de Bravo	115. Villa Victoria		3
	12. Teoloyucan	23. Coyotepec		1
	13. Atlacomulco	86. Temascalcingo		9
	14. Jilotepec	27. Chapa de Mota		2
	14. Jilotepec	113. Villa del Carbón		1
	18. Tlalnepantla	105. Tlalnepantla		18
	25. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	26. Cuautitlán Izcalli	105. Tlalnepantla	Soporte promocional	30
	28. Amecameca	09. Amecameca		2
	28. Amecameca	104. Tlalmanalco		3
	37. Tlalnepantla	105. Tlalnepantla		20
	39. Acolman	02. Acolman		2
	39. Acolman	93. Teotihuacán		1
	39. Acolman	94. Tepetlaoxtoc		2
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		3
	44. Nicolás Romero	61. Nicolás Romero		2
Coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PT-PES)	09. Tejupilco	83. Tejupilco	Soporte promocional	2
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		2
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	16. Ciudad Adolfo López Mateos	13. Atizapán de Zaragoza	Soporte promocional	2
			TOTAL	387

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

7.9.1 Eventos de difusión

Durante el periodo que se reporta no se observó este tipo de medio alterno.

7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito

Tabla N° 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

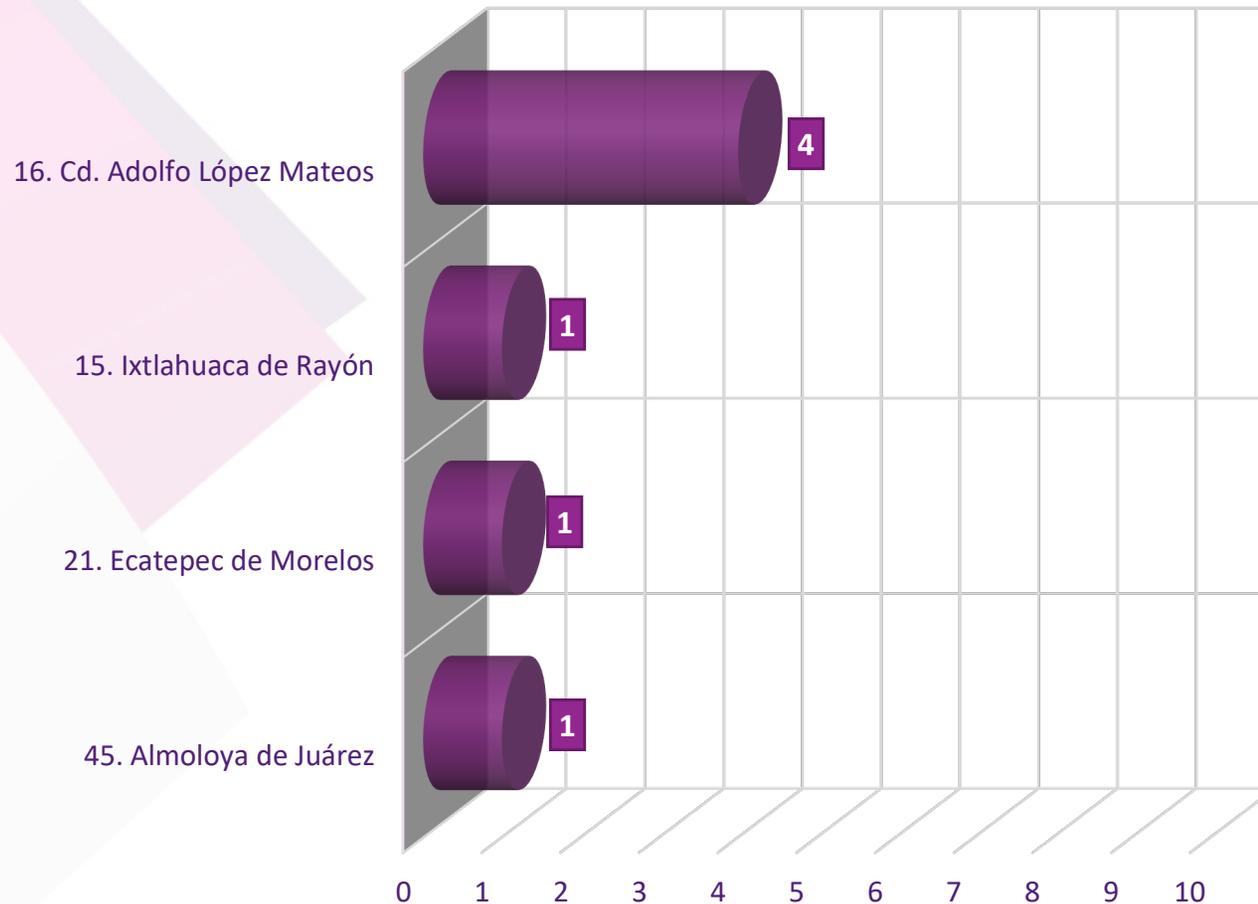
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	4	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	1	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	1	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	1

Total de propaganda móvil o de tránsito

7

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Gráfica N° 3. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

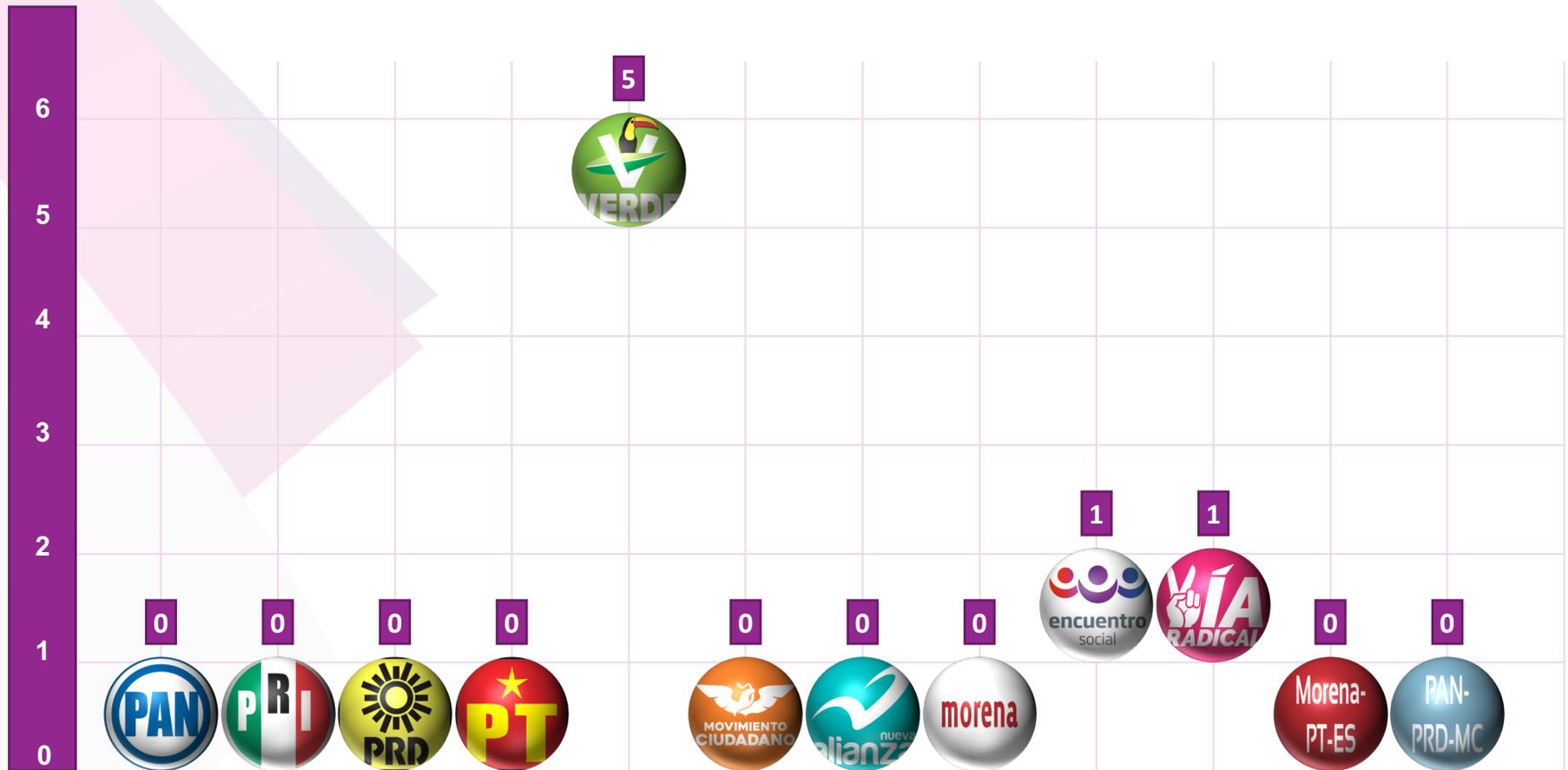
Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

Tabla N° 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	5	0	5
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0
Encuentro Social	0	1	0	1
Vía Radical	0	1	0	1
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
TOTAL	0	7	0	7

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Gráfica N° 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

7.9.3 Publicidad Directa

Tabla N° 9. Resultados de publicidad directa por distrito

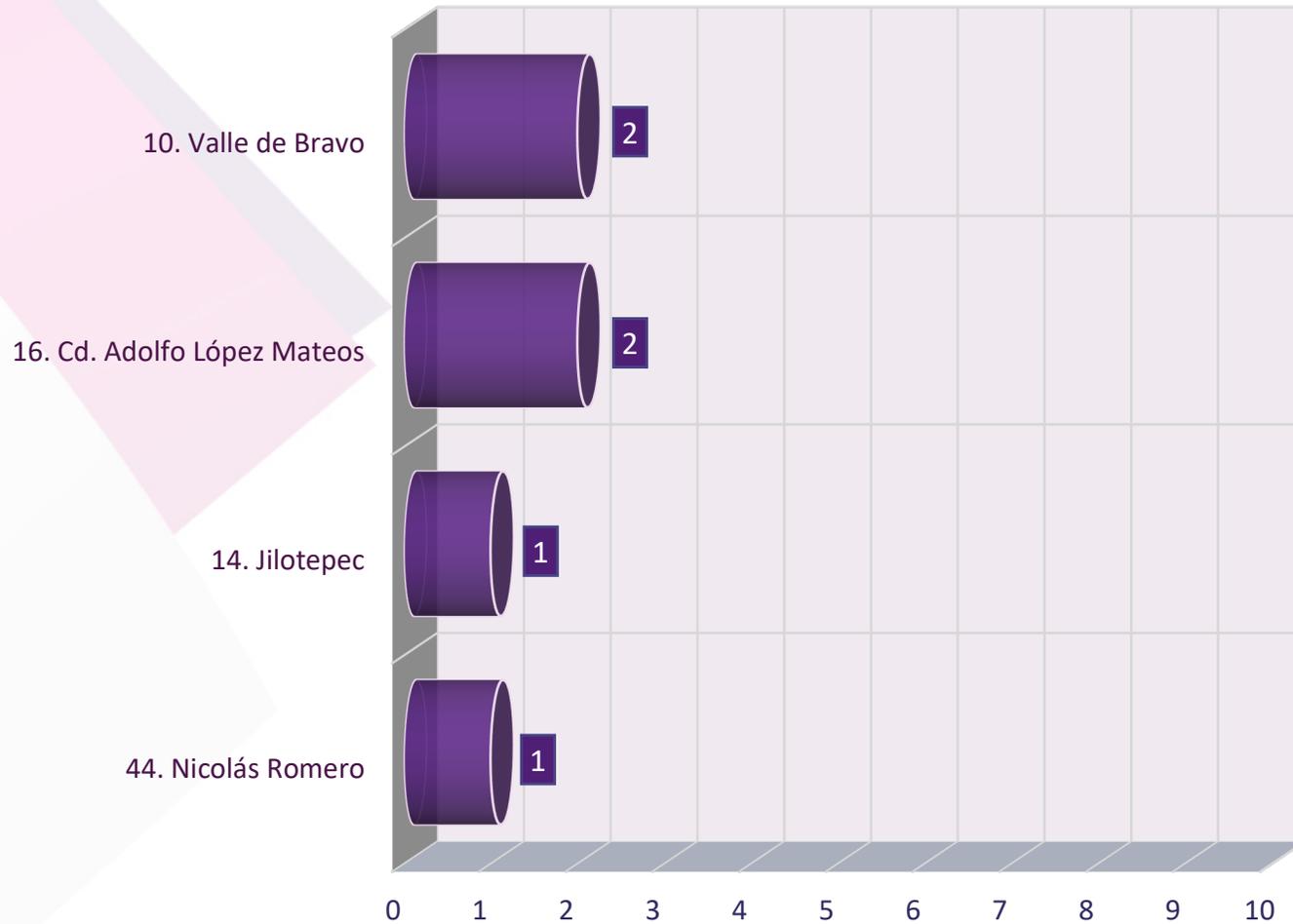
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	2	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	2	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0

Total de publicidad directa

6

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 13 al 27 de abril de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de publicidad directa por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.

Tabla N° 10. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO												TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
DIPTICO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
BANDERA	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
CALCOMANÍA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
VOLANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	0	0	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	6

Gráfica N° 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

7.9.4 Soportes promocionales

Tabla N° 11. Resultados de soporte promocional por distrito

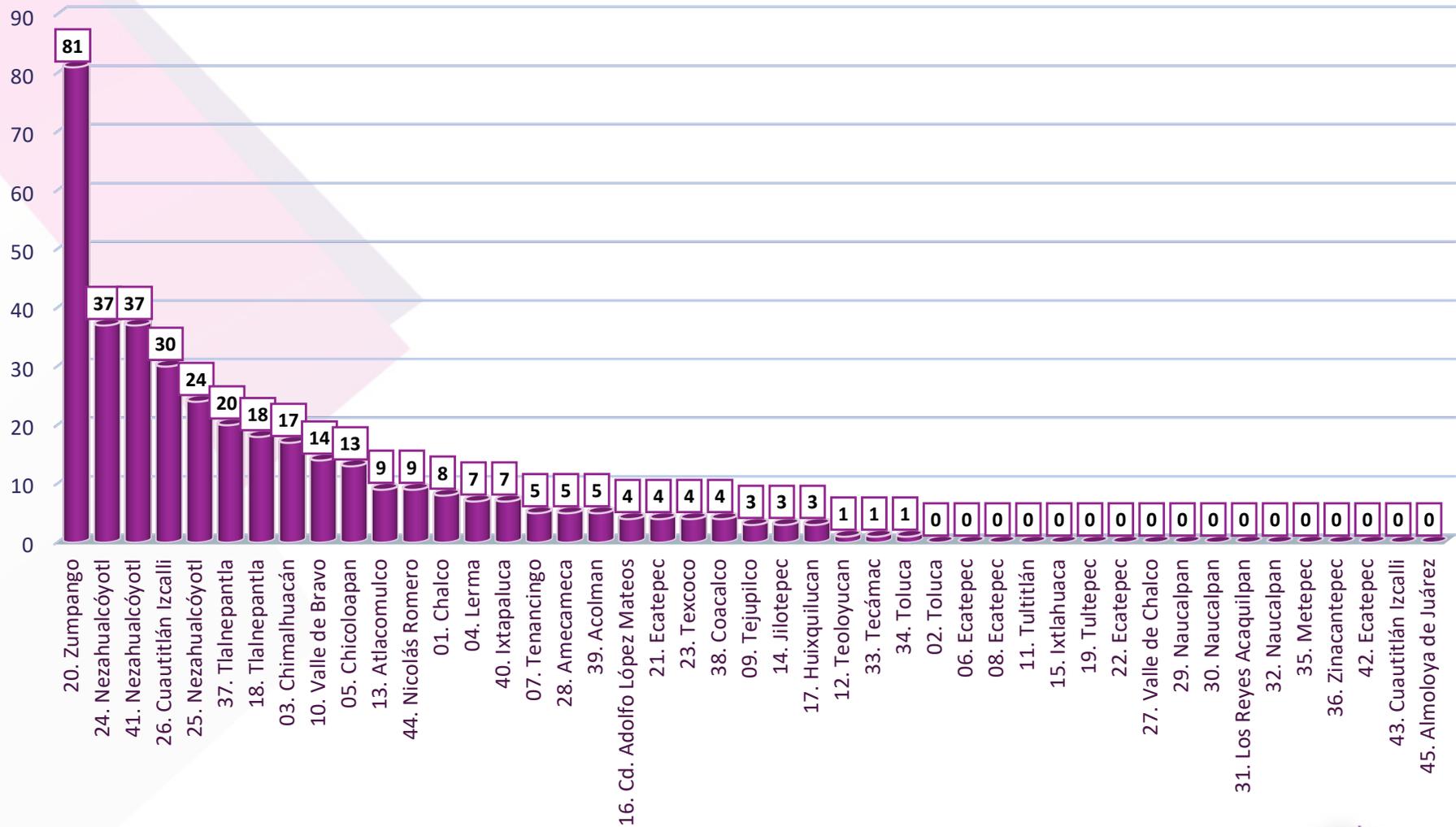
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	8	16. Ciudad Adolfo López Mateos	4	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	3	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	17	18. Tlalnepantla de Baz	18	33. Tecámac de Felipe Villanueva	1
04. Lerma de Villada	7	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	1
05. Chicoloapan de Juárez	13	20. Zumpango de Ocampo	81	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	4	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	5	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	20
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	4	38. Coacalco de Berriozábal	4
09. Tejupilco de Hidalgo	3	24. Cd. Nezahualcóyotl	37	39. Acolman de Nezahualcóyotl	5
10. Valle de Bravo	14	25. Cd. Nezahualcóyotl	24	40. Ixtapaluca	7
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	30	41. Cd. Nezahualcóyotl	37
12. Teoloyucan	1	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	9	28. Amecameca de Juárez	5	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	3	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	9
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0

Total de soportes promocionales

374

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de soporte promocional por distrito



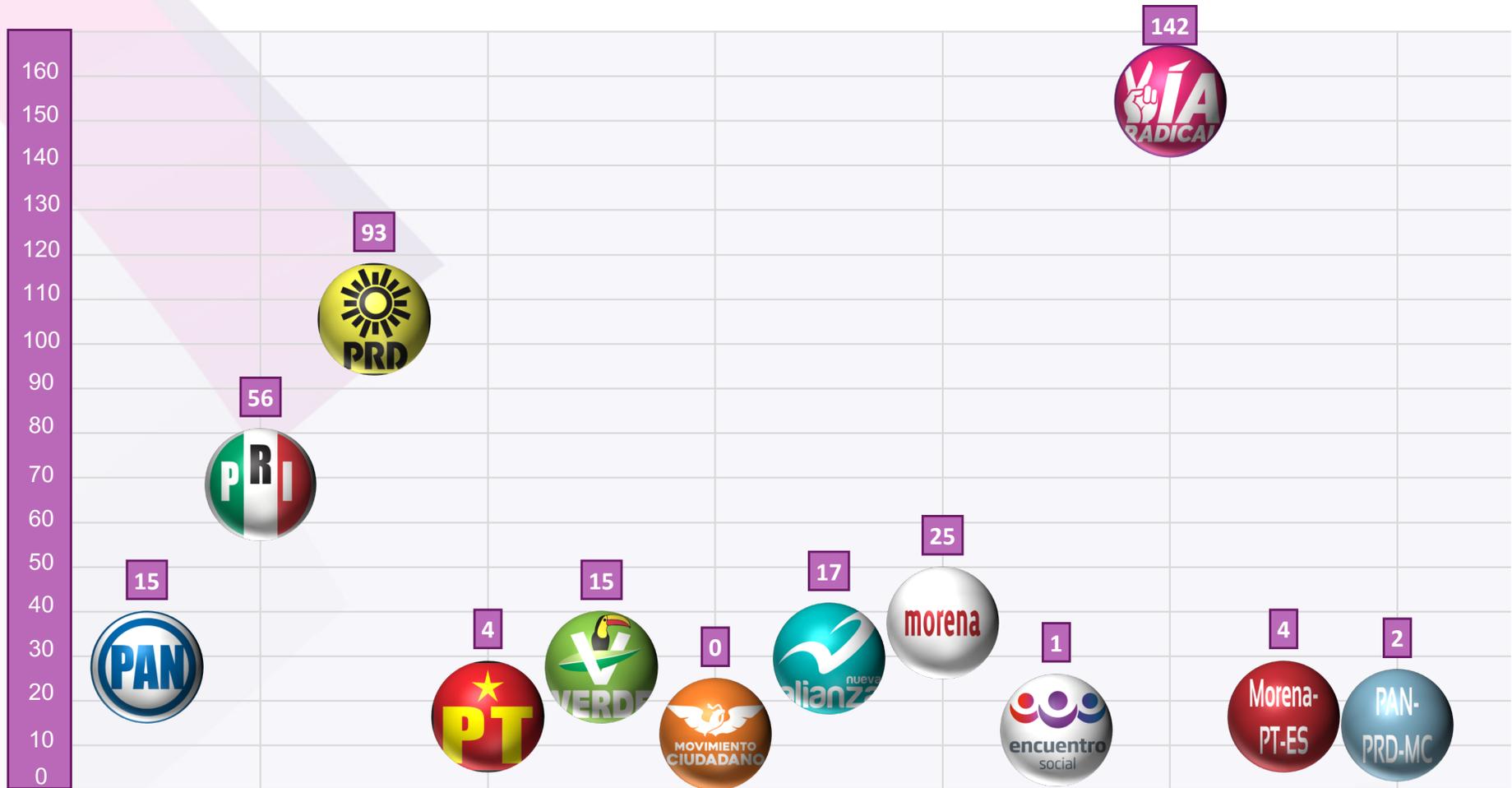
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Tabla N° 12. Resultados de soporte promocional por actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL				TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA / VINILONA	PINTA EN	
Partido Acción Nacional	0	15	0	0	15
Partido Revolucionario Institucional	0	56	0	0	56
Partido de la Revolución Democrática	0	74	19	0	93
Partido del Trabajo	0	4	0	0	4
Partido Verde Ecologista de México	2	10	0	3	15
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	14	0	3	17
Morena	0	9	16	0	25
Encuentro Social	0	1	0	0	1
Vía Radical	0	57	85	0	142
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	2	2	0	4
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	2	0	0	2
TOTAL	2	244	122	6	374

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

Gráfica N° 8. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 27 de abril de 2018.

7.10 Desglose de la información gubernamental

7.10.1. Eventos de Difusión

7.10.2. Propaganda Móvil o de Tránsito

7.10.3. Publicidad Directa

7.10.4. Soportes Promocionales

En terminos del numeral 11 del Manual, para la etapa que se reporta no se considera el monitoreo de propaganda gubernamental.

8. MONITOREO A CINE

8.1 Personal que participa

El monitoreo en cine es realizado por los/as Coordinadores/as de Monitoreo y personal de la Dirección de Partidos Políticos, previamente se elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos ubicados en el ámbito territorial del Estado de México, del cual se hace una selección aleatoria para realizar el monitoreo.

Los Coordinadores/as de Monitoreo y el personal de la Dirección asisten a las salas cinematográficas, se presentan 10 minutos antes de iniciar la proyección, están atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI). El monitoreo a cine se realizó en las salas de cine que se enlistan a continuación:

Tabla N° 13. Salas de cine monitoreadas el jueves 19 de abril de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
23	Texcoco	14:25	Cinemex	Plaza Puerta Texcoco Carretera Federal México-Texcoco Km 30.5, Colonia Ampliación Presidentes. Texcoco, Estado de México.	6	Ploey cabeza de chorlito	Ninguna
26	Cuautitlán Izcalli	14:15	Cinépolis	Plaza Perinorte Hacienda de Sierra Vieja No.2, Colonia Hacienda del Parque, Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	6	Rampage: Devastación	Ninguna

Tabla N° 14. Salas de cine monitoreadas el miércoles 25 de abril de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	13:05	Cinépolis	Plaza Galerías Toluca Avenida Primero de Mayo No. 700, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, Toluca de Lerdo, Estado de México	4	Ready Player One: Comienza el Juego	Ninguna
4	Lerma	13:40	Cinemex	Plazas Outlet Lerma Carretera México-Toluca Km 50, Colonia La Isla, Lerma, Estado de México.	10	Tramosos con Suerte	Ninguna
16	Atizapán de Zaragoza	14:25	Cinépolis	Pedregal Atizapán Boulevard Ignacio Zaragoza, S/N, Lote 3, Colonia El Pedregal de Atizapán, Atizapán de Zaragoza, Estado de México.	2	Verdad o Reto	Ninguna
17	Huixquilucan de Degollado	13:50	Cinépolis	Centro Comercial Magno Centro Boulevard Magno Centro No. 26, Séptimo piso, Colonia Centro, Huixquilucan de Degollado, Estado de México.	1	Yo soy Simón	Ninguna
36	San Miguel Zinacantepec	13:00	Cinépolis	Plaza Mía Avenida 16 de Septiembre 351, Colonia Barrio de San Miguel. Zinacantepec, Estado de México	3	Gnomos al Ataque	Ninguna

8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la quinta quincena de la etapa de intercampaña (13 de abril al 27 de abril de 2018), del Proceso Electoral 2017-2018, para las Elecciones de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta, no se observó propaganda alguna.

9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo. En este Cuarto Informe Quincenal de Intercampañas, no se observó algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el Proceso Electoral 2017-2018 del Estado de México.

El período reportado abarca del 13 al 27 de abril del año en curso, el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México se realizó los días 13 y 24 de abril del presente año, en las siguientes entidades federativas:

- Ciudad de México
- Guerrero
- Michoacán

Tabla N° 15. Rutas monitoreadas el viernes 13 de abril de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Ciudad de México	Calzada Ignacio Zaragoza - CDMX

Tabla N° 16. Rutas monitoreadas el miércoles 24 de abril de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Ciudad de México	Av. Constituyentes - CDMX
Guerrero	Ixtapan de la sal - Taxco
Michoacán	Autopista Toluca - Zitácuaro

9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a) 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b) 1 Operador de Logística.
- c) Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

9.2 Desarrollo

Con la utilización de los dispositivos móviles, los/as Coordinadores/as de Monitoreo iniciaron sus recorridos y trazaron sus rutas a través de las referencias de posición que subieron de manera continua al SIMEX. Una vez que los/as Coordinadores/as de Monitoreo observan, en su caso, la propaganda, se capta y registra en el SIMEX. Posteriormente, se realiza el seguimiento, revisión y validación de la información.

9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este informe quincenal de intercampaña (13 al 27 de abril de 2018), asciende a 29,265; de los cuales 26,493 son referencias de posición, 1,935 actas circunstanciadas, 423 descartados, 27 duplicados y 387 validados. Todos corresponden a propaganda política. El desglose por partido es el siguiente:

- 15 corresponden al PAN.
- 56 al PRI.
- 93 al PRD.
- 4 al PT.
- 24 al PVEM.
- 0 a MC.
- 17 a NA.
- 25 a MORENA.
- 2 a PES.
- 145 a Vía Radical.
- 2 a la Coalición por el Estado de México al Frente.
- 4 a la Coalición Juntos Haremos Historia.

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.