

6° Informe Quincenal Intercampaña



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**

ÍNDICE	PÁG.
3. Introducción	3
4. Justificación	5
5. Objetivo General	6
6. Objetivo Específico	6
7. Desarrollo	7
7.1. Personal que participa	7
7.2. Asignación de tareas	8
7.3. Levantamiento de la información	9
7.4. Recorridos de los/as Monitoristas	10
7.5. Captura de la información	11
7.6 Renuncias	12
7.7 Problemática	13
7.8. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente	14
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos	21
7.9.1 Eventos de difusión	31
7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito	32
7.9.3 Publicidad directa	36
7.9.4 Soportes promocionales	39
7.10 Desglose de la información gubernamental	43
7.10.1 Eventos de difusión	43
7.10.2 Propaganda móvil o de tránsito	43
7.10.3 Publicidad directa	43
7.10.4 Soportes promocionales	43
8. Monitoreo a cine	44
8.1 Personal que participa	44
8.2 Desarrollo	46
8.3 Desglose de la información	46
9. Monitoreo extraterritorial	47
9.1 Personal que participa	48
9.2 Desarrollo	48
9.3 Desglose de la información	48
10. Conclusiones	49

3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Sexto Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (28 de abril al 12 de mayo de 2018).

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciaciones, problemática y conclusiones.

Con el presente documento se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos durante el periodo de intercampaña local 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por los artículos 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Sexto Informe Quincenal de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (28 de abril al 12 de mayo de 2018).

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.

5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de intercampaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante el periodo de intercampaña (28 de abril al 12 de mayo) del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

7. DESARROLLO

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo de intercampaña (28 de abril al 12 de mayo de 2018).

Los sorteos realizados durante el periodo que se reporta son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	20 DE ABRIL	28 DE ABRIL DE 2018
2	27 DE ABRIL	30 DE ABRIL AL 5 DE MAYO DE 2018
3	4 DE MAYO	7 AL 12 DE MAYO DE 2018

7.3 Levantamiento de la información

Conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo y el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaigna no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad.

Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma registran la propaganda advertida en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo.

7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información registrada de monitoreo en el SIMEMA.

7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

Tabla N° 1. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo (28 de abril al 12 de mayo)

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	27	Valle de Chalco Solidaridad	1	--	--	Motivos personales	1
2	27	Valle de Chalco Solidaridad	--	--	1	Motivos laborales.	1
3	29	Naucalpan de Juárez	1	--		Motivos laborales.	1
TOTAL			2	--	1		3

7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

Tabla N° 2. Incidentes (28 de abril al 12 de mayo)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	20	Zumpango de Ocampo	M205	5904	01/05/2018	El monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojado del dispositivo móvil. Se realizó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC:CAI/AIZ/00/MPI/619/01136/18/05.
2	4	Lerma de Villada	M042	2415	09/10/2018	El monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojado del dispositivo móvil. Se realizó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC:CAI/EOL/00/EXP/619/00611/18/03
3	2	Toluca de Lerdo	M024	5395	12/05/2018	El monitorista no concluyó su recorrido por la sección, ya que una persona fue asesinada en la vía pública y se acordonó la zona.

7.8 Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente

Durante la sexta quincena del periodo de intercampaña que comprende del 28 de abril al 12 de mayo de 2018, se obtuvieron **649** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

Tabla N° 3. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	0	2	2
Partido Revolucionario Institucional	0	0	33	33
Partido de la Revolución Democrática	0	0	39	39
Partido del Trabajo	0	0	4	4
Partido Verde Ecologista de México	0	0	205	205
Movimiento Ciudadano	0	0	2	2
Nueva Alianza	0	0	41	41
Morena	0	0	25	25
Encuentro Social	0	0	1	1
Vía Radical	0	0	224	224
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	17	17
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	56	56
TOTAL	0	0	649	649

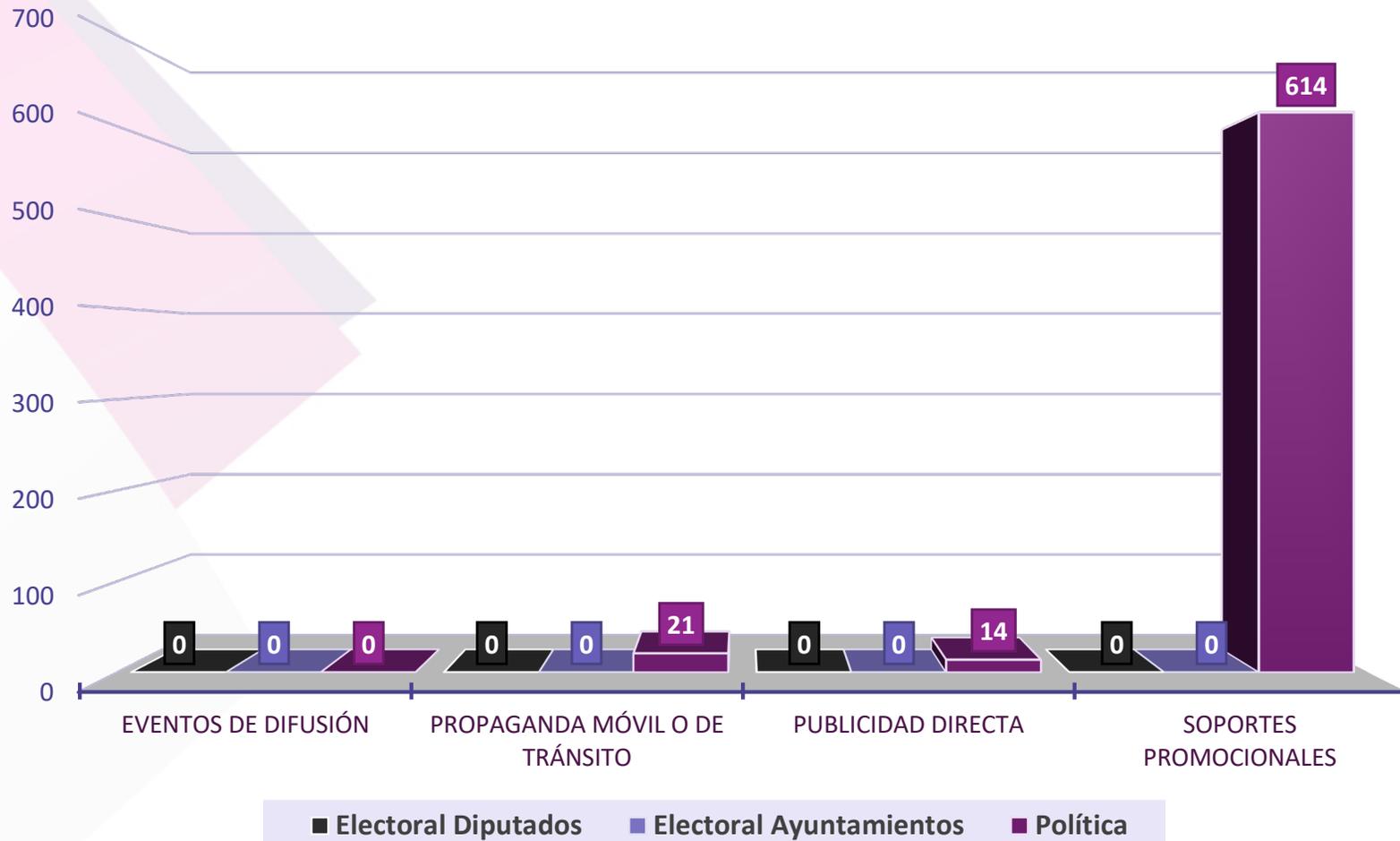
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	21	21
PUBLICIDAD DIRECTA	0	0	14	14
SOPORTES PROMOCIONALES	0	0	614	614
TOTAL	0	0	649	649

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



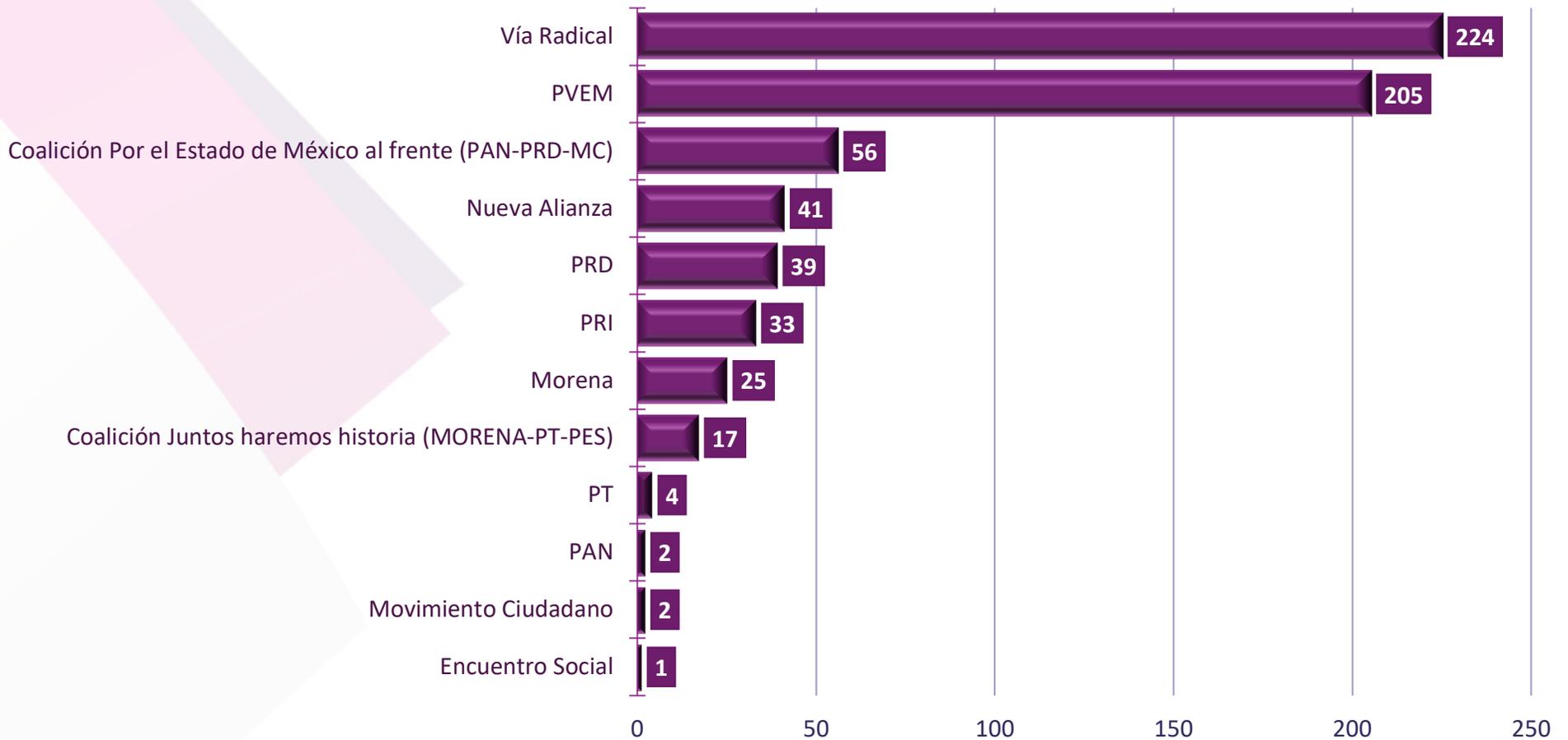
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	2	2
Partido Revolucionario Institucional	0	0	2	31	33
Partido de la Revolución Democrática	0	2	2	35	39
Partido del Trabajo	0	0	0	4	4
Partido Verde Ecologista de México	0	13	2	190	205
Movimiento Ciudadano	0	0	0	2	2
Nueva Alianza	0	0	0	41	41
Morena	0	0	1	24	25
Encuentro Social	0	0	0	1	1
Vía Radical	0	6	7	211	224
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	17	17
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	56	56
TOTAL	0	21	14	614	649

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	3	3
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	0	0
03. Chimalhuacán	0	0	0	5	5
04. Lerma de Villada	0	0	0	10	10
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	11	11
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	2	2
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	1	1
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	1	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	18	18
10. Valle de Bravo	0	2	2	36	40
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	1	1
12. Teoloyucan	0	0	0	2	2
13. Atlacomulco de Fabela	0	1	0	26	27
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	69	69
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	1	3	4
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	8	2	3	13
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	5	5
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	19	19
19. Santa María Tultepec	0	0	0	0	0
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	63	63
21. Ecatepec de Morelos	0	0	1	15	16
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
23. Texcoco de Mora	0	0	0	8	8

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	2	0	39	41
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	1	1
26. Cuautitlán Izcalli	0	3	0	19	22
27. Valle de Chalco	0	0	0	0	0
28. Amecameca de Juárez	0	0	0	5	5
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	0	0
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	1	1
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	13	13
34. Toluca de Lerdo	0	0	1	8	9
35. Metepec	0	0	0	20	20
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	0	0
37. Tlalnepantla de Baz	0	1	0	55	56
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	0	5	5
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	113	113
40. Ixtapaluca	0	0	1	12	13
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	1	1
42. Ecatepec de Morelos	0	1	4	1	6
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	1	1
44. Nicolás Romero	0	1	1	5	7
45. Almoloya de Juárez	0	2	1	14	17
TOTAL	0	21	14	614	649

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos.

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente a la sexta quincena de la etapa de intercampaña, del 28 de abril al 12 de mayo de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	20. Zumpango	10. Apaxco	Soporte promocional	1
	20. Zumpango	37. Hueyoxtla		1
	15. Ixtlahuaca	43. Ixtlahuaca	Publicidad directa	1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	13. Atizapán de Zaragoza		1
	05. Chicoloapan	32. Chimalhuacán	Soporte promocional	1
	06. Ecatepec	34. Ecatepec		2
	20. Zumpango	10. Apaxco		2
	20. Zumpango	37. Hueyoxtla		10
	20. Zumpango	97. Tequixquiac		7

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	20. Zumpango	121. Zumpango	Soporte promocional	3
	21. Ecatepec	34. Ecatepec		3
	39. Acolman	62. Nopaltepec		1
	39. Acolman	66. Otumba		2
	24. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl	Propaganda móvil o de tránsito	2
	34. Toluca	107. Toluca	Publicidad directa	1
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		1
	16. Ciudad Adolfo López Mateos	13. Atizapán de Zaragoza	Soporte promocional	2
	24. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		31
	39. Acolman	62. Nopaltepec		1
	41. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		1
	39. Acolman	62. Nopaltepec	Soporte promocional	4

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	13. Atlacomulco	124. San José del Rincón	Propaganda móvil o de tránsito	1
	16. Cd. Adolfo López M.	13. Atizapán de Zaragoza		7
	26. Cuautitlán Izcalli	105. Tlanepantla		1
	42. Ecatepec	34. Ecatepec		1
	44. Nicolás Romero	61. Nicolás Romero		1
	45. Almoloya de Juárez	68. Oztolotepec		2
	16. Cd. Adolfo López M.	13. Atizapán de Zaragoza	Publicidad directa	1
	45. Almoloya de Juárez	68. Oztolotepec		1
	01. Chalco	84. Temamatla	Soporte promocional	2
	04. Lerma	19. Capulhuac		1
	04. Lerma	44. Xalatlaco		9
	05. Chicoloapan	32. Chimalhuacán		4
	07. Tenancingo	18. Calimaya		1
	10. Valle de Bravo	112. Villa de Allende		7
	10. Valle de Bravo	115. Villa Victoria		1
	12. Teoloyucan	59. Nextlapan		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	13. Atlacomulco	86. Temascalcingo	Soporte promocional	4
	14. Jilotepec	46. Jilotepec		16
	14. Jilotepec	72. Polotitlán		3
	14. Jilotepec	103. Timilpan		2
	14. Jilotepec	113. Villa del Carbón		46
	15. Ixtlahuaca	43. Ixtlahuaca		1
	16. Cd. Adolfo López M.	13. Atizapán de Zaragoza		1
	20. Zumpango	37. Hueypoxtla		2
	20. Zumpango	121. Zumpango		5
	21. Ecatepec	34. Ecatepec		10
	23. Texcoco	100. Texcoco		6
	33. Tecámac	82. Tecámac		3
	34. Toluca	107. Toluca		8
	35. Metepec	28. Chapultepec		1
	35. Metepec	55. Metepec		19
38. Coacalco	20. Coacalco	2		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	39. Acolman	62. Nopaltepec	Soporte promocional	11
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		5
	44. Nicolás Romero	61. Nicolás Romero		5
	45. Almoloya de Juárez	05. Almoloya de Juárez		8
	45. Almoloya de Juárez	68. Oztolotepec		2
	45. Almoloya de Juárez	88. Temoaya		4
	39. Acolman	62. Nopaltepec	Soporte promocional	1
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		1
	17. Huixquilucan	38. Huixquilucan	Soporte promocional	4
	20. Zumpango	10. Apaxco		3
	20. Zumpango	97. Tequixquiac		23
	28. Amecameca	59. Ozumba		2
	33. Tecámac	82. Tecámac		9

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
morena	44. Nicolás Romero	61. Nicolás Romero	Publicidad directa	1
	08. Ecatepec	34. Ecatepec	Soporte promocional	1
	09. Tejupilco	41. Ixtapan de la Sal		1
	09. Tejupilco	83. Tejupilco		7
	15. Ixtlahuaca	75. San Felipe del		1
	20. Zumpango	121. Zumpango		6
	23. Texcoco	101. Tezoyuca		1
	24. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		4
	25. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		1
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		2
	13. Atlacomulco	49. Jocotitlán		Soporte promocional
	10. Valle de Bravo	07. Amanalco	Publicidad directa	1
	10. Valle de Bravo	111. Valle de Bravo		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	21. Ecatepec	34. Ecatepec	Publicidad directa	1
	42. Ecatepec	34. Ecatepec		4
	26. Cuautitlán Izcalli	105. Tlanepantla	Propaganda móvil o de tránsito	2
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		1
	10. Valle de Bravo	111. Valle de Bravo		1
	10. Valle de Bravo	115. Villa Victoria		1
	16. Cd. Adolfo López M.	13. Atizapán de Zaragoza		1
	01. Chalco	26. Chalco		Soporte promocional
	03. Chimalhuacán	32. Chimalhuacán	5	
	05. Chicoloapan	30. Chicoloapan	2	
	05. Chicoloapan	32. Chimalhuacán	4	
	10. Valle de Bravo	111. Valle de Bravo	13	
	10. Valle de Bravo	115. Villa Victoria	15	
	11. Tultitlán	110. Tultitlán	1	
	12. Teoloyucan	23. Coyotepec	1	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	13. Atlacomulco	86. Temascalcingo	Soporte promocional	12
	13. Atlacomulco	124. San José del Rincón		3
	14. Jilotepec	27. Chapa De Mota		1
	14. Jilotepec	80. Soyaniquilpan		1
	15. Ixtlahuaca	48. Jiquipilco		1
	17. Huixquilucan	116. Xonacatlán		1
	18. Tlanepantla	105. Tlanepantla		19
	21. Ecatepec	34. Ecatepec		2
	23. Texcoco	101. Tezoyuca		1
	24. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		4
	26. Cuautitlán Izcalli	25. Cuautitlán Izcalli		2
	26. Cuautitlán Izcalli	105. Tlanepantla		17
	28. Amecameca	09. Amecameca		1
	28. Amecameca	69. Ozumba		2
	32. Naucalpan	58. Naucalpan		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	33. Tecámac	82. Tecámac	Soporte promocional	1
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		55
	38. Coacalco	20. Coacalco		2
	39. Acolman	02. Acolman		3
	39. Acolman	16. Axapusco		1
	39. Acolman	62. Nopaltepec		3
	39. Acolman	66. Otumba		1
	39. Acolman	93. Teotihuacán		11
	39. Acolman	94. Tepetlaoxtoc		21
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		1
	42. Ecatepec	34. Ecatepec		1
	43. Cuautitlán Izcalli	25. Cuautitlán Izcalli		1
Coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PT-PES)	09. Tejupilco	83. Tejupilco	Soporte promocional	10
	39. Acolman	66. Otumba		4
	40. Ixtapaluca	40. Ixtapaluca		3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	13. Atlacomulco	86. Temascalcingo	Soporte promocional	6
	38. Coacalco	110. Tultitlán		1
	39. Acolman	62. Nopaltepec		16
	39. Acolman	66. Otumba		33
			TOTAL	649

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

7.9.1 Eventos de difusión

Durante el periodo que se reporta no se observó este tipo de medio alterno.

7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito

Tabla N° 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

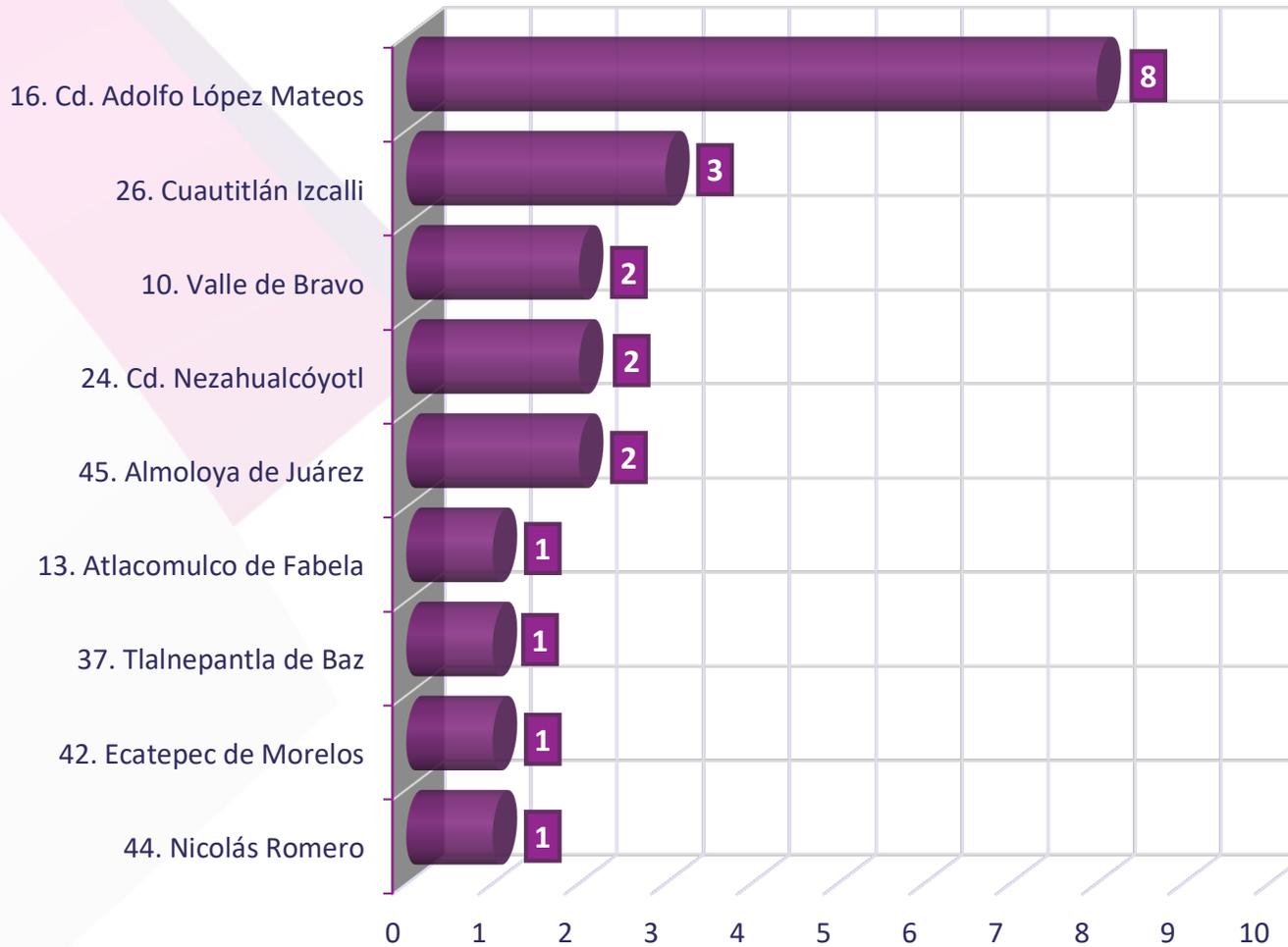
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	8	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	1
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	2	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	2	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	3	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	1	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	2

Total de propaganda móvil o de tránsito

21

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Gráfica N° 3. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

Tabla N° 9. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	1	1	2
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	13	0	13
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0
Encuentro Social	0	0	0	0
Vía Radical	3	3	0	6
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
TOTAL	3	17	1	21

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Gráfica N° 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

7.9.3 Publicidad Directa

Tabla N° 10. Resultados de publicidad directa por distrito

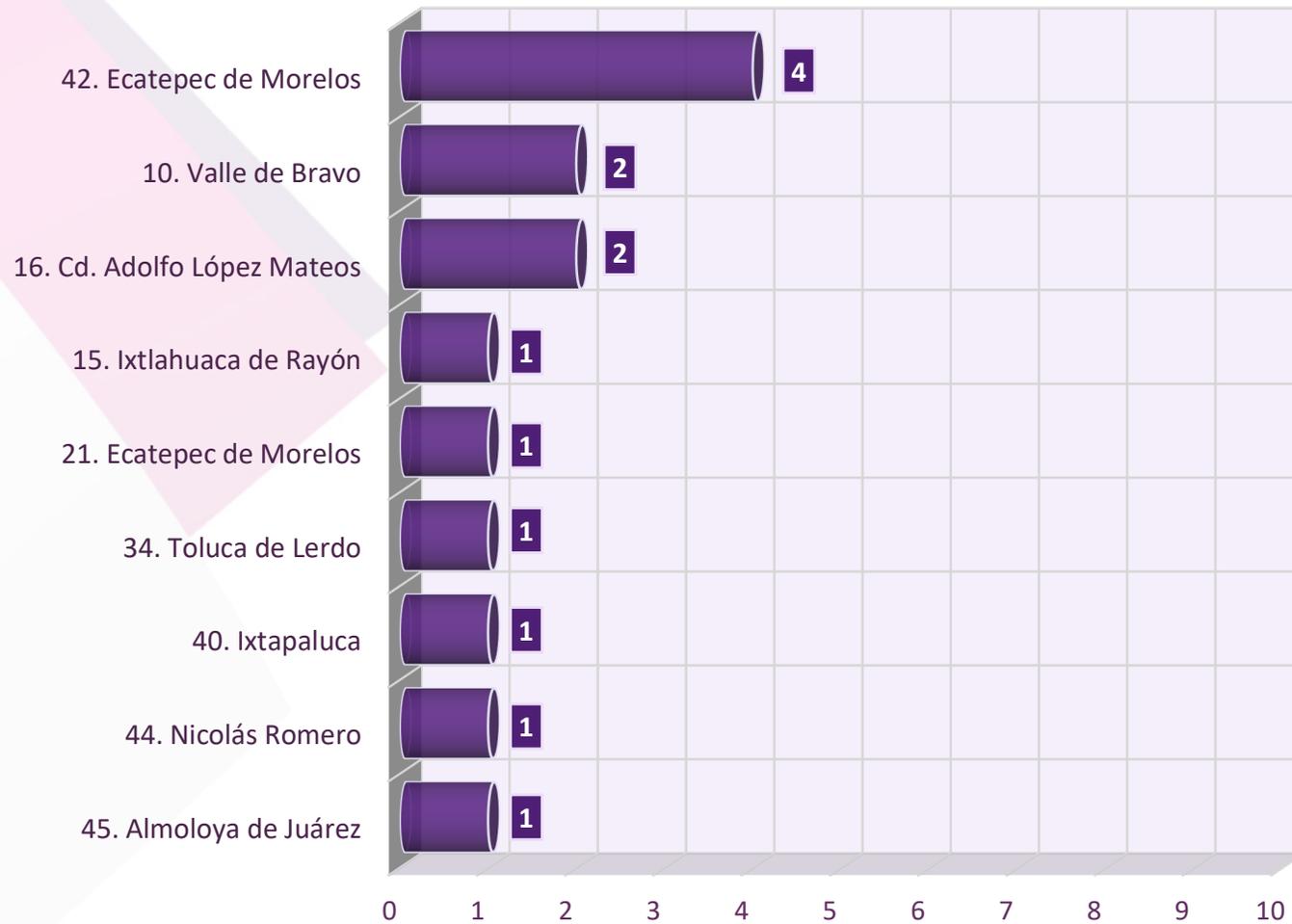
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	2	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	1
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	1	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	2	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	4
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	1	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	1

Total de publicidad directa

14

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de publicidad directa por distrito



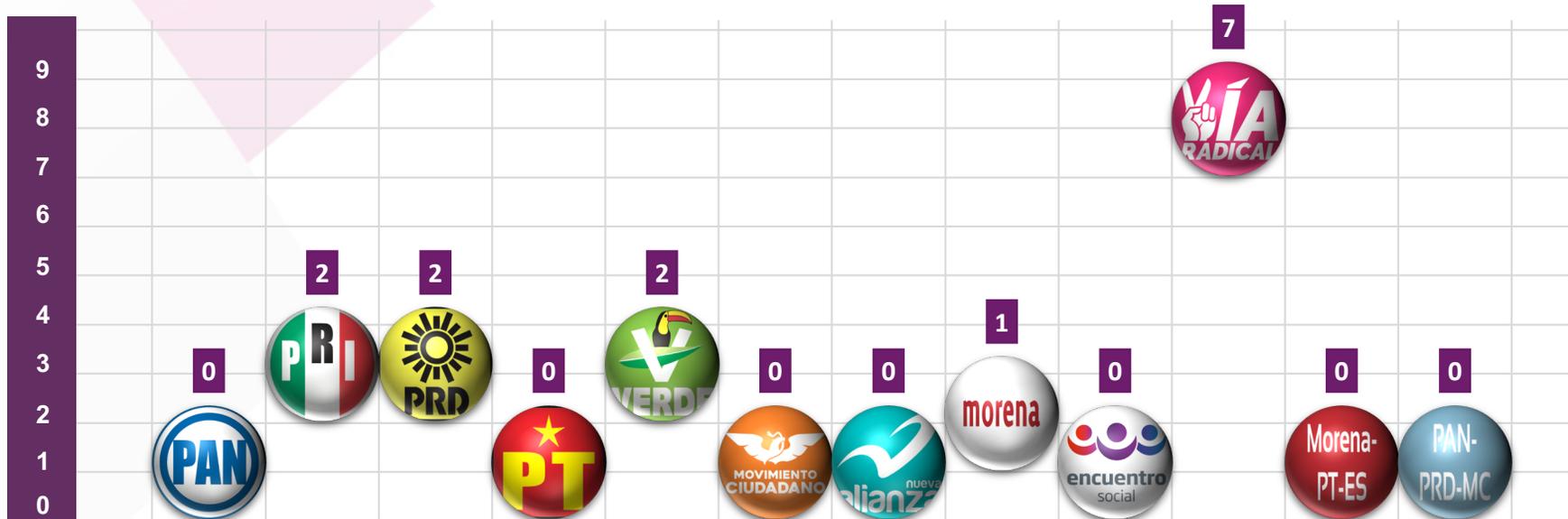
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.

Tabla N° 11. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO												TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
DIPTICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
BANDERA	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
CALCOMANÍA	0	0	0	0	2	0	0	1	0	3	0	0	6
VOLANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
GORRA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	0	2	2	0	2	0	0	1	0	7	0	0	14

Gráfica N° 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

7.9.4 Soportes promocionales

Tabla N° 12. Resultados de soporte promocional por distrito

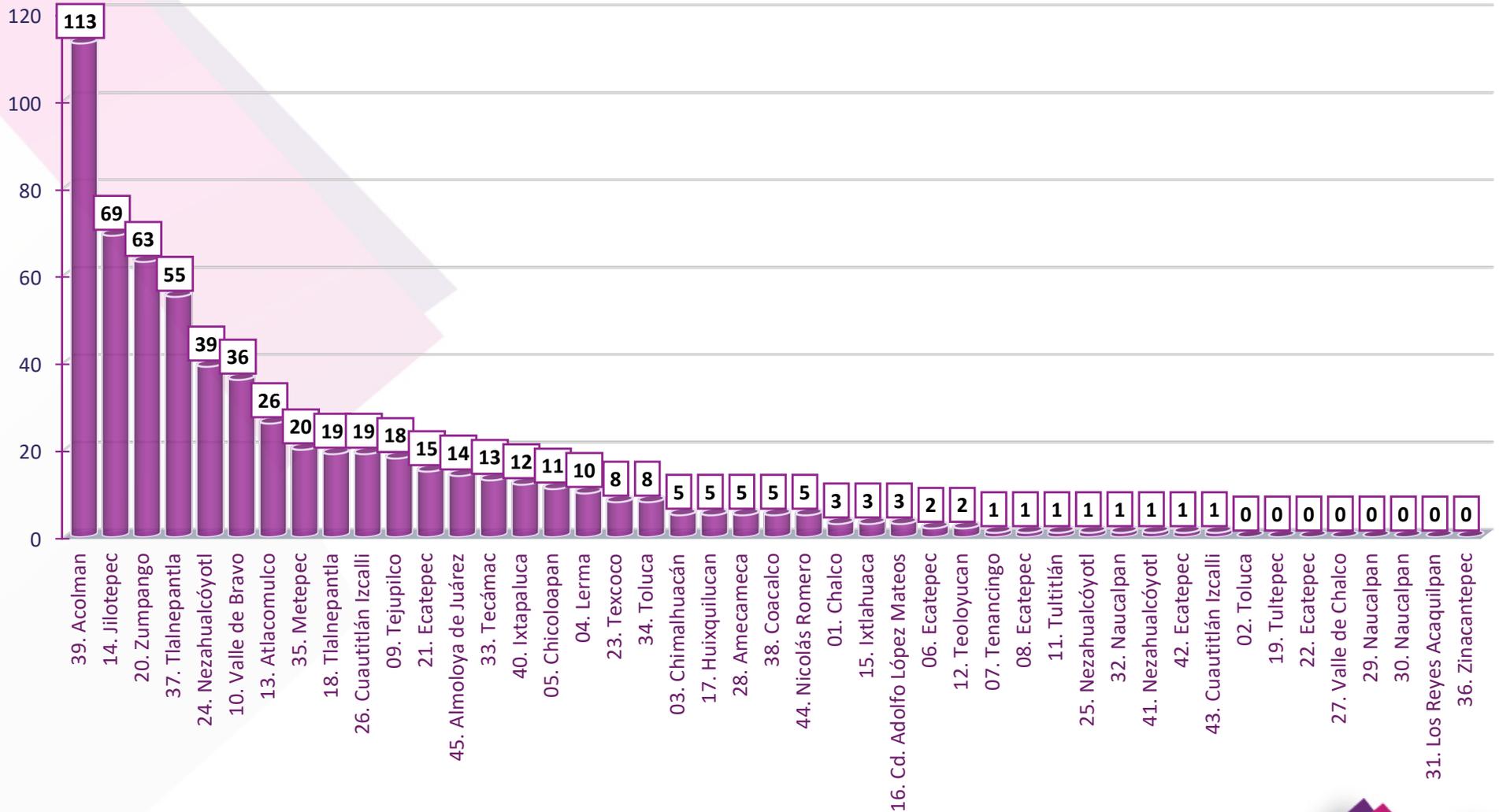
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	3	16. Ciudad Adolfo López Mateos	3	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	5	32. Naucalpan de Juárez	1
03. Chimalhuacán	5	18. Tlalnepantla de Baz	19	33. Tecámac de Felipe Villanueva	13
04. Lerma de Villada	10	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	8
05. Chicoloapan de Juárez	11	20. Zumpango de Ocampo	63	35. Metepec	20
06. Ecatepec de Morelos	2	21. Ecatepec de Morelos	15	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	1	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	55
08. Ecatepec de Morelos	1	23. Texcoco de Mora	8	38. Coacalco de Berriozábal	5
09. Tejupilco de Hidalgo	18	24. Cd. Nezahualcóyotl	39	39. Acolman de Nezahualcóyotl	113
10. Valle de Bravo	36	25. Cd. Nezahualcóyotl	1	40. Ixtapaluca	12
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	26. Cuautitlán Izcalli	19	41. Cd. Nezahualcóyotl	1
12. Teoloyucan	2	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	26	28. Amecameca de Juárez	5	43. Cuautitlán Izcalli	1
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	69	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	5
15. Ixtlahuaca de Rayón	3	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	14

Total de soportes promocionales

614

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de soporte promocional por distrito



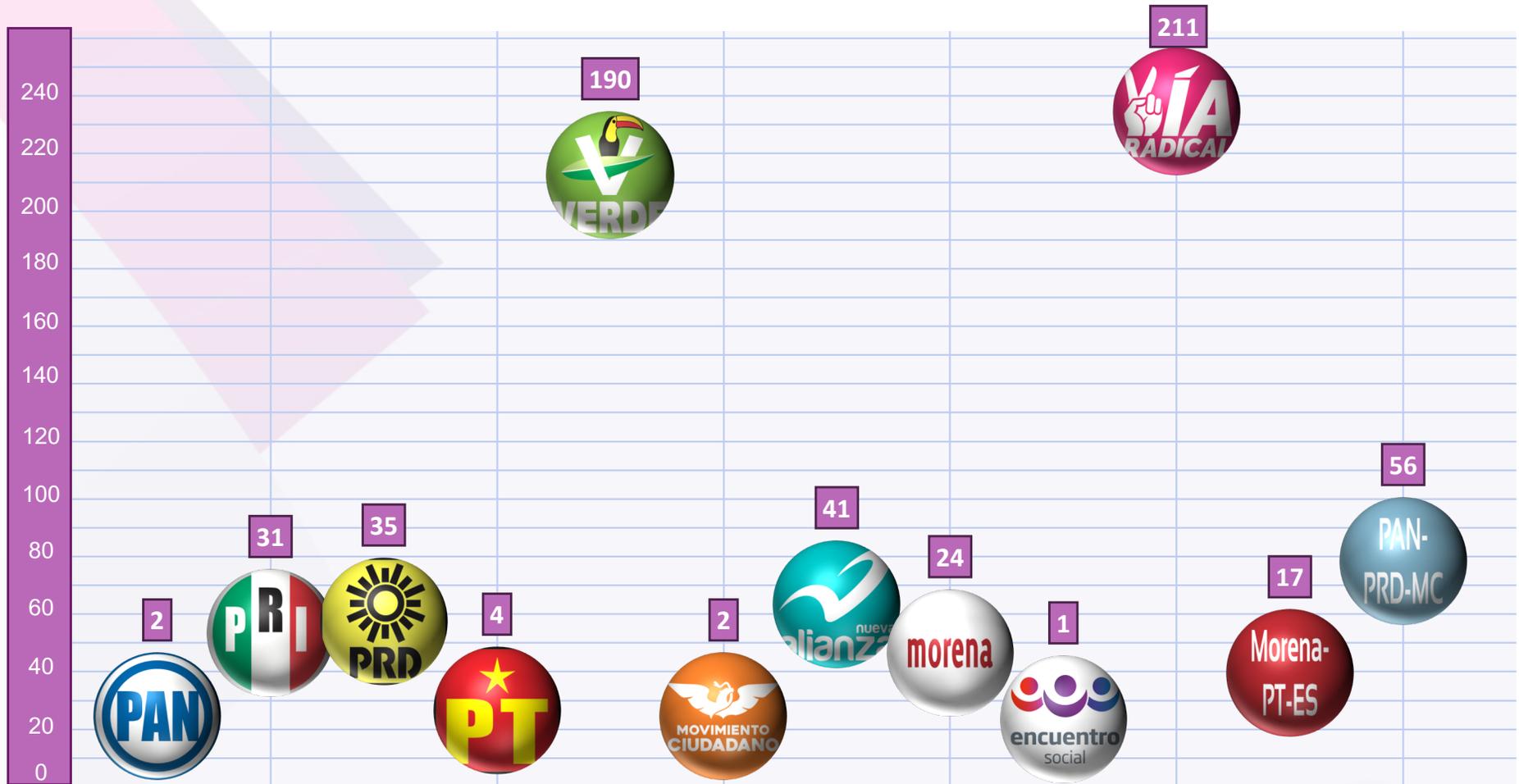
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Tabla N° 13. Resultados de soporte promocional por actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL					TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA / VINILONA	MANTA	PINTA EN	
Partido Acción Nacional	0	2	0	0	0	2
Partido Revolucionario Institucional	0	31	0	0	0	31
Partido de la Revolución Democrática	0	21	13	0	1	35
Partido del Trabajo	0	4	0	0	0	4
Partido Verde Ecologista de México	0	181	2	0	7	190
Movimiento Ciudadano	0	1	1	0	0	2
Nueva Alianza	0	33	4	0	4	41
Morena	0	16	8	0	0	24
Encuentro Social	0	0	1	0	0	1
Vía Radical	3	82	125	1	0	211
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	13	3	0	1	17
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	50	6	0	0	56
TOTAL	3	434	163	1	13	614

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

Gráfica N° 8. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 28 de abril al 12 de mayo de 2018.

7.10 Desglose de la información gubernamental

7.10.1. Eventos de Difusión

7.10.2. Propaganda Móvil o de Tránsito

7.10.3. Publicidad Directa

7.10.4. Soportes Promocionales

En terminos del numeral 11 del Manual, para la etapa que se reporta no se considera el monitoreo de propaganda gubernamental.

8. MONITOREO A CINE

8.1 Personal que participa

El monitoreo en cine es realizado por los/as Coordinadores/as de Monitoreo y personal de la Dirección de Partidos Políticos, previamente se elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos ubicados en el ámbito territorial del Estado de México, del cual se hace una selección aleatoria para realizar el monitoreo.

Los Coordinadores/as de Monitoreo y el personal de la Dirección asisten a las salas cinematográficas, se presentan 10 minutos antes de iniciar la proyección, están atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI). El monitoreo a cine se realizó en las salas de cine que se enlistan a continuación:

Tabla N° 14. Salas de cine monitoreadas el martes 8 de mayo de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
38	Coacalco de Berriozabal	14:10	Coacalco (CINÉPOLIS)	Vía José López Portillo No. 220, Col. San Lorenzo Tetlixtac, C.P. 55714, Coacalco de Berriozábal, Estado de México.	7	Los Extraños: Cacería Nocturna	Ninguna

Tabla N° 15. Salas de cine monitoreadas el miércoles 9 de mayo de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
4	Lerma de Villada	15:00	Plazas Outlet (CINEMEX)	Carretera México – Toluca Km 50, sin número, Col. La Isla, C.P. 52000, Lerma de Villada, Estado de México.	4	Ready Player One: Comienza el Juego	Ninguna
18	Tlalnepantla de Baz	14:00	Plaza Tlalne Fashion Mall (CINEMEX)	Av. Sor Juana Inés de La Cruz, No. 280, Col. Centro Industrial Tlalnepantla, C.P. 54033, Tlalnepantla de Baz, Estado de México.	10	Tramosos con Suerte	Ninguna
26	Cuautitlán Izcalli	13:00	Luna Parc (CINÉPOLIS)	Av. 1 de mayo, sin número, Col. Centro Urbano, C.P. 54700, Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	2	Verdad o Reto	Ninguna

8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la quinta quincena de la etapa de intercampaña (28 de abril al 12 de mayo de 2018), del Proceso Electoral 2017-2018, para las Elecciones de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta, no se observó propaganda alguna.

9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo.

Durante el periodo reportado, el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México se realizó el día 7 de mayo de 2018, en las siguientes entidades federativas:

- Ciudad de México
- Michoacán

Tabla N° 16. Rutas monitoreadas el lunes 7 de mayo de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Ciudad de México	Calzada Ignacio Zaragoza - CDMX
Michoacán	Autopista Atlacomulco - Maravatío

9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a) 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b) 1 Operador de Logística.
- c) Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

9.2 Desarrollo

Con la utilización de los dispositivos móviles, los/as Coordinadores/as de Monitoreo iniciaron sus recorridos y trazaron sus rutas a través de las referencias de posición que subieron de manera continua al SIMEX. Una vez que los/as Coordinadores/as de Monitoreo observan, en su caso, la propaganda, se capta y registra en el SIMEX. Posteriormente, se realiza el seguimiento, revisión y validación de la información.

9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este informe quincenal de intercampaña (28 de abril al 12 de mayo de 2018), asciende a 29,109; de los cuales 25,953 son referencias de posición, 1,940 actas circunstanciadas, 546 descartados, 21 duplicados y 649 validados. Todos corresponden a propaganda política. El desglose por partido es el siguiente:

- 2 corresponden al PAN.
- 33 al PRI.
- 39 al PRD.
- 4 al PT.
- 205 al PVEM.
- 2 a MC.
- 41 a NA.
- 25 a MORENA.
- 1 a PES.
- 224 a Vía Radical.
- 56 a la Coalición por el Estado de México al Frente.
- 17 a la Coalición Juntos Haremos Historia.

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.