

**Informe** del Periodo  
del 13 al 23 de Mayo de 2018  
e **Informe Final** del Periodo  
de **Intercampaña** del  
12 de Febrero al 23 de Mayo de 2018



**Monitoreo** a Medios de  
Comunicación **Alternos**  
y **Cine**

<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁG.</b>
<b>3. Introducción</b>	<b>4</b>
<b>4. Justificación</b>	<b>6</b>
<b>5. Objetivo General</b>	<b>7</b>
<b>6. Objetivo Específico</b>	<b>7</b>
<b>7. Desarrollo</b>	<b>8</b>
<b>7.1. Personal que participa</b>	<b>8</b>
<b>7.2. Asignación de tareas</b>	<b>9</b>
<b>7.3. Levantamiento de la información</b>	<b>11</b>
<b>7.4. Recorridos de los/as Monitoristas</b>	<b>12</b>
<b>7.5. Captura de la información</b>	<b>13</b>
<b>7.6 Renuncias</b>	<b>14</b>
<b>7.7 Problemática</b>	<b>18</b>
<b>Informe del Periodo del 13 al 23 de mayo de 2018</b>	<b>25</b>
<b>7.8. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>26</b>
<b>7.9. Levantamiento de la información por actores políticos (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>33</b>
<b>7.9.1 Eventos de difusión (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>42</b>
<b>7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>43</b>
<b>7.9.3 Publicidad directa (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>47</b>
<b>7.9.4 Soportes promocionales (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>50</b>
<b>7.10. Conclusiones (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>54</b>
<b>Informe Final del Periodo de Intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018</b>	<b>56</b>
<b>7.11. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>57</b>

<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁG.</b>
<b>7.12. Levantamiento de la información por actores políticos (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)</b>	<b>64</b>
7.12.1 Eventos de difusión (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)	91
7.12.2. Propaganda móvil o de tránsito (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)	94
7.12.3 Publicidad directa (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)	98
7.12.4 Soportes promocionales (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)	101
<b>7.13. Desglose de la información gubernamental</b>	<b>105</b>
7.13.1 Eventos de difusión	105
7.13.2 Propaganda móvil o de tránsito	105
7.13.3 Publicidad directa	105
7.13.4 Soportes promocionales	105
<b>8. Monitoreo a cine</b>	<b>106</b>
8.1 Personal que participa	106
8.2 Desarrollo	119
8.3 Desglose de la información	119
<b>9. Monitoreo extraterritorial</b>	<b>120</b>
9.1 Personal que participa	127
9.2 Desarrollo	127
9.3 Desglose de la información	127
<b>10. Conclusiones</b>	<b>128</b>

### 3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Informe del Periodo del 13 al 23 de mayo de 2018 y el Informe Final de la etapa de Intercampaña del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciadas, problemática y conclusiones.

Con el presente documento se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos durante el periodo de Intercampaña local 2018.

## 4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por los artículos 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Informe del Periodo del 13 al 23 de mayo de 2018 y el Informe Final de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente a la etapa de Intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.

## 5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de intercampaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

## 6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante la etapa de intercampaña, correspondiente a los periodos del 13 al 23 de mayo y del 12 de febrero al 23 de mayo (Informe Final de Intercampaña) del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

## 7. DESARROLLO

### 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.



## 7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo que se informa.

Los sorteos realizados durante el periodo que se reporta son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	9 DE FEBRERO	12 AL 17 DE FEBRERO DE 2018
2	16 DE FEBRERO	19 AL 24 DE FEBRERO DE 2018
3	23 DE FEBRERO	26 DE FEBRERO AL 3 DE MARZO DE 2018
4	1 DE MARZO	5 AL 10 DE MARZO DE 2018
5	9 DE MARZO	12 Y 17 DE MARZO DE 2018
6	16 DE MARZO	19 AL 24 DE MARZO DE 2018
7	23 DE MARZO	26 AL 31 DE MARZO DE 2018
8	28 DE MARZO	2 AL 7 DE ABRIL DE 2018

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
9	6 DE ABRIL	9 AL 14 DE ABRIL DE 2018
10	13 DE ABRIL	16 AL 21 DE ABRIL DE 2018
11	20 DE ABRIL	23 AL 28 DE ABRIL DE 2018
12	27 DE ABRIL	30 DE ABRIL AL 5 DE MAYO DE 2018
13	4 DE MAYO	7 AL 12 DE MAYO DE 2018
14	11 DE MAYO	14 AL 19 DE MAYO DE 2018
15	18 DE MAYO	21 AL 23 DE MAYO DE 2018

### 7.3 Levantamiento de la información

Conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante cada semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo y el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

## 7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad.

Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma registran la propaganda advertida en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo.

## 7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información registrada de monitoreo en el SIMEMA.

## 7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

**Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (12 de febrero al 23 de mayo)**

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	7	Tenancingo de Degollado	1	--	--	Motivos personales y expectativas laborales.	1
2	7	Tenancingo de Degollado	--	--	1	Motivos personales.	1
3	18	Tlalnepantla de Baz	1	--	--	Motivos personales y laborales.	1
4	7	Tenancingo de Degollado	1	--	--	Expectativas laborales.	1
5	7	Tenancingo de Degollado	1	--	--	Motivos personales.	1

**Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación**

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
6	7	Tenancingo de Degollado	1	--	--	Expectativas laborales.	1
7	7	Tenancingo de Degollado	1	--	--	Motivos personales.	1
8	7	Tenancingo de Degollado	--	--	1	Motivos personales.	1
9	7	Tenancingo de Degollado	--	--	1	Motivos personales.	1
10	34	Toluca de Lerdo	1	--	--	Motivos personales y laborales.	1
11	34	Toluca de Lerdo	--	--	1	Motivos laborales.	1
12	34	Toluca de Lerdo	--	--	1	Motivos personales.	1
13	24	Nezahualcóyotl	1	--	--	Motivos personales.	1

**Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación**

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
14	1	Chalco de Covarrubias	1	--	--	Motivos personales.	1
15	1	Chalco de Covarrubias	--	--	1	Motivos personales.	1
16	1	Chalco de Covarrubias	--	--	1	Motivos personales.	1
17	1	Chalco de Covarrubias	--	--	1	Motivos personales.	1
18	24	Nezahualcóyotl	--	1	--	Falta injustificada por 4 días.	1
19	24	Nezahualcóyotl	--	--	1	Motivos laborales.	1
20	24	Nezahualcóyotl	--	--	1	Motivos laborales.	1
21	27	Valle de Chalco Solidaridad	1	--	--	Motivos personales	1



**Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación**

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
22	27	Valle de Chalco Solidaridad	--	--	1	Motivos laborales.	1
23	29	Naucalpan de Juárez	1	--	--	Motivos laborales.	1
24	30	Naucalpan de Juárez	1	--	--	Motivos personales	1
25	01	Chalco de Covarrubias	1	--	--	Motivos laborales.	1
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>1</b>	<b>11</b>		<b>25</b>

## 7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

**Tabla N° 2. Incidentes (12 de febrero al 23 de mayo)**

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	45	Almoloya de Juárez	M451	129	13/02/2018	Accidente de monitorista, el ISSEMYM le otorgó incapacidad medica del 13 al 19 de febrero de 2018. <b>CERTIFICADO DE INCAPACIDAD FOLIO: B 271548 FOLIO: C 239160</b>
2	2	Toluca	M022	5390	14/02/2018	Ampliación de incapacidad médica del 14 al 20 de febrero de 2018. <b>CERTIFICADO DE INCAPACIDAD FOLIO: C 223931</b> Los monitoristas del distrito realizaron el monitoreo respectivo.
3	36	San Miguel Zinacantepec	M361	5349	20/02/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia, fue despojada del equipo celular laboral y personal. Se levantó acta ante el ministerio público. <b>NÚMERO DE DENUNCIA NIC: TOL/TOL/00/MPI/258/00727/18/02 NUC: TOL/TOL/TOL/107/039185/18/02</b>

Tabla N° 2. Incidentes (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
4	2	Toluca	M022	5390	20/02/2018	El ISSEMYM le otorgó un día más de incapacidad (día 21 de febrero). <b>CERTIFICADO DE INCAPACIDAD FOLIO: C 223943</b> Los monitoristas del distrito realizaron la actividad respectiva.
5	5	Chicoloapan de Juárez	M051	5971	20/02/2018	Intento de asalto. Se recomendó realizar el recorrido por avenidas y calles principales.
6	22	Ecatepec de Morelos	M221	1649	27/02/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia, la despojaron del equipo celular laboral. Se levantó acta ante el Ministerio Público. <b>NUMERO DE DENUNCIA NIC:CAI/MMA/00/EXP/258/00192/18/02</b>
7	30	Naucalpan de Juárez	M301	2717	03/03/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia, la despojaron del equipo celular laboral y personal. Se levantó acta ante el Ministerio Público. <b>NUMERO DE DENUNCIA 146531/2018</b>

**Tabla N° 2. Incidentes (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación**

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
8	7	Tenancingo de Degollado	M074	4486 4485	7/03/2018	Policías estatales abordaron e intentaron detener al monitorista, debido a un reporte de la ciudadanía, ya que supuestamente estaba tomando fotos a niños cerca de escuelas. La Coordinadora de Monitoreo habló con los policías y les explicó el trabajo que realizan los monitoristas.
9	36	Zinacantepec	M361	5436	8/03/2018	Una comerciante del lugar la alertó sobre dos sujetos que asaltan en el área, le pidió guardar el celular de trabajo y la presentó con ellos como su sobrina. Se solicitó a la monitorista estar atenta y vigilante a su alrededor.
10	45	Almoloya de Juárez	M451	136 146	12/03/2018	Vecina del lugar la amenazó con lincharla, en caso de regresar al área y tomar fotografías. Se recomendó a la monitorista sólo tocar la zona con un registro y moverse a otra.

Tabla N° 2. Incidentes (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
11	26	Cuautitlán Izcalli	M261		18/03/2018	El día domingo 18 de marzo, la monitorista tuvo un accidente en su domicilio y se lastimó el dedo pequeño del pie izquierdo. El ISSEMYM, le otorgó incapacidad los días 18 y 19 de marzo. Certificado de incapacidad Folio: C 1730936.
12	26	Cuautitlán Izcalli	M264	4895	20/03/2018	Durante el recorrido, el monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojado del dispositivo móvil. El asaltante lo amenazó señalándole a un grupo de personas armadas que observaban. Se levantó la denuncia correspondiente. <b>NIC:CAI/ETT/00/EXP/258/00075/18/03.</b>
13	1	Chalco de Díaz Covarrubias	M011	1044	21/03/2018	Durante el recorrido el monitorista fue víctima de asalto con violencia. Se levantó el acta correspondiente. Folio del acta: 2169764.
14	24	Nezahualcóyotl	M242		02/04/2018	La monitorista sufrió una caída cuando se dirigía a su área de monitoreo.

**Tabla N° 2. Incidentes (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación**

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
15	2	Toluca de Lerdo	M021	6453	10/04/2018	Amenazas por no dar dinero a un sujeto.
16	29	Naucalpan Atizapán	M293	402	11/04/2018	A la monitorista la seguía un sujeto en motocicleta durante su recorrido.
17	41	Nezahualcóyotl	M421	3572	14/04/2018	El propietario de un inmueble en el cual había propaganda le exigió al Monitorista no tomar fotos de su domicilio.
18	30	Naucalpan de Juárez	M301	--	19/04/2018	La Monitorista fue víctima de asalto con violencia en el transporte público. Se levantó el acta correspondiente ante el ministerio público. <b>NUC: CUA/CAI/ETO/092/078428/18/04</b> <b>NIC/CAI/ETO/00/EXP/258/00048/18/04</b>

**Tabla N° 2. Incidentes (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación**

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
19	7	Tenancingo	M072	3862	26/04/2018	A la mitad de su recorrido, el teléfono dejó de funcionar, la Monitorista no pudo concluir el envío de sus registros al SIMEMA.
20	20	Zumpango de Ocampo	M205	5904	01/05/2018	El monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojado del dispositivo móvil. Se realizó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC:CAI/AIZ/00/MPI/619/01136/18/05.
21	4	Lerma de Villada	M042	2415	09/05/2018	El monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojado del dispositivo móvil. Se realizó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC:CAI/EOL/00/EXP/619/00611/18/03
22	2	Toluca de Lerdo	M024	5395	12/05/2018	El monitorista no concluyó su recorrido por la sección, ya que una persona fue asesinada en la vía pública y se acordonó la zona.

**Tabla N° 2. Incidentes (12 de febrero al 23 de mayo)  
continuación**

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
23	28	Amecameca de Juárez	M284	2151	23/05/2018	Durante el recorrido de la monitorista, tres personas le pidieron dinero a cambio de no lastimarla. Tras el incidente, concluyó su recorrido para salvaguardar su integridad ya que la zona es insegura.



# Informe del **Periodo del** **13 al 23 de mayo de 2018**

## 7.8 Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente (periodo del 13 al 23 de mayo de 2018)

Durante el periodo que se reporta (13 al 23 de mayo de 2018), se obtuvieron **587** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

**Tabla N° 3. Resultados por actor político y tipo de propaganda**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	0	2	2
Partido Revolucionario Institucional	0	0	38	38
Partido de la Revolución Democrática	0	0	29	29
Partido del Trabajo	0	0	19	19
Partido Verde Ecologista de México	0	0	259	259
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	9	9
Morena	0	0	22	22
Encuentro Social	0	0	2	2
Vía Radical	0	0	148	148
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	12	12
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	47	47
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>587</b>	<b>587</b>

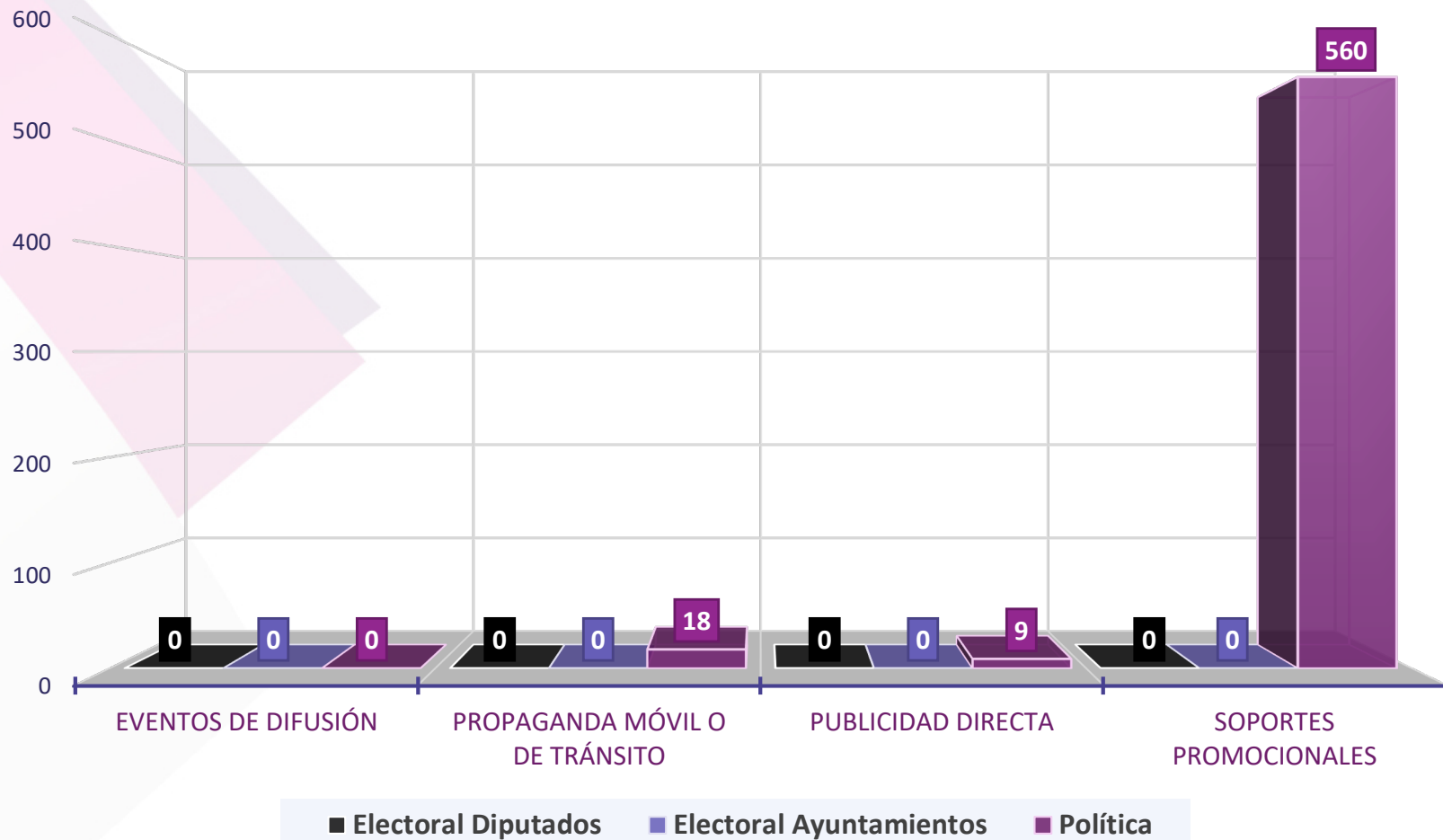
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	18	18
PUBLICIDAD DIRECTA	0	0	9	9
SOPORTES PROMOCIONALES	0	0	560	560
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>587</b>	<b>587</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



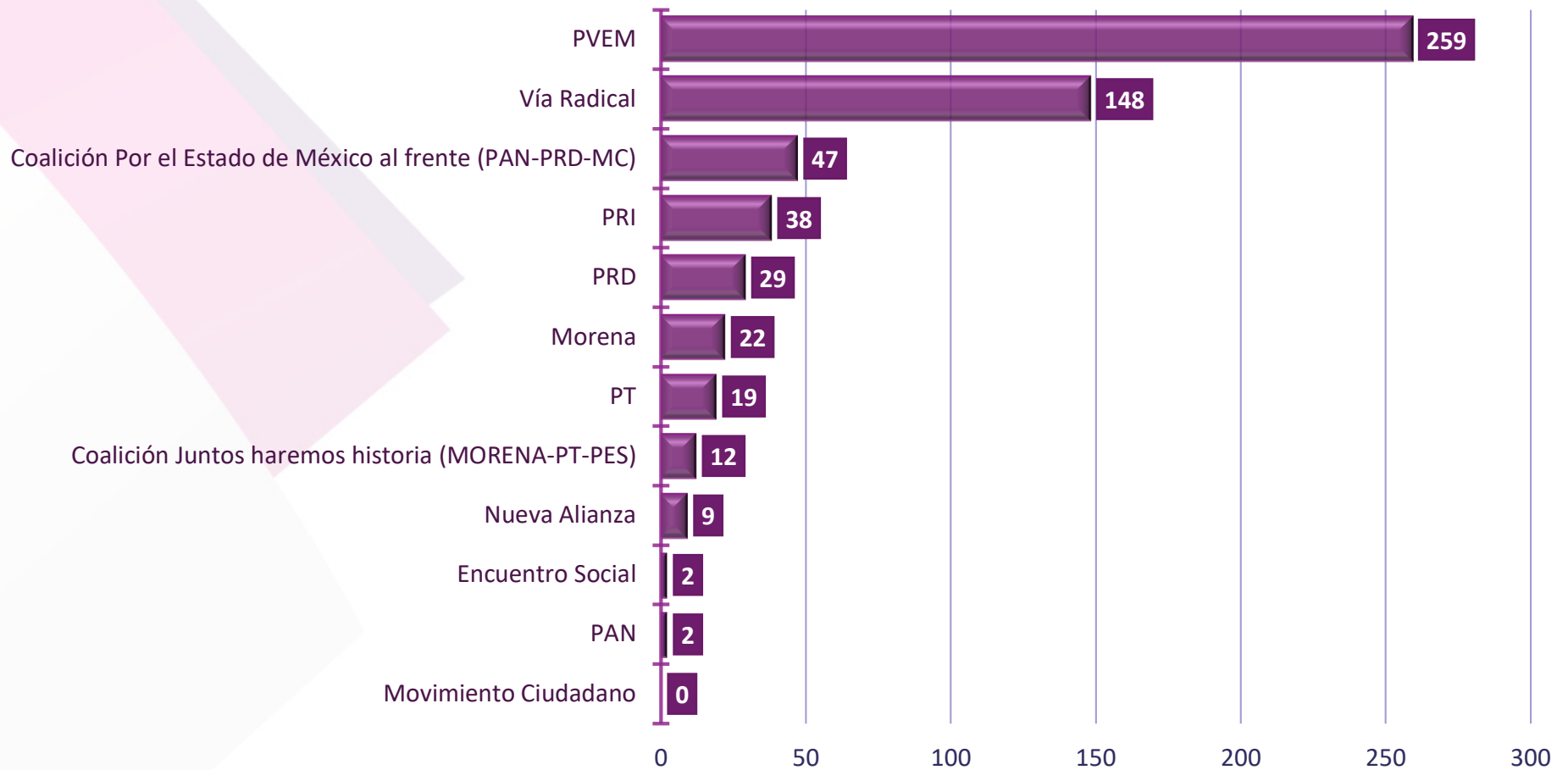
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio y actor político**

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	2	2
Partido Revolucionario Institucional	0	0	1	37	38
Partido de la Revolución Democrática	0	1	3	25	29
Partido del Trabajo	0	0	0	19	19
Partido Verde Ecologista de México	0	7	0	252	259
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	1	8	9
Morena	0	0	1	21	22
Encuentro Social	0	0	0	2	2
Vía Radical	0	10	3	135	148
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	12	12
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	47	47
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>560</b>	<b>587</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral**

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	1	1
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	0	0
03. Chimalhuacán	0	0	0	0	0
04. Lerma de Villada	0	0	0	2	2
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	8	8
06. Ecatepec de Morelos	0	0	1	6	7
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	0	0
08. Ecatepec de Morelos	0	1	0	0	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	1	2	8	11
10. Valle de Bravo	0	2	1	23	26
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	1	1
12. Teoloyucan	0	0	0	1	1
13. Atlacomulco de Fabela	0	1	0	25	26
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	1	0	68	69
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	13	13
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	3	1	6	10
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	1	1
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	9	9
19. Santa María Tultepec	0	0	0	0	0
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	30	30
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	11	11
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	5	5
23. Texcoco de Mora	0	0	0	8	8

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral (continuación)**

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	26	26
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	0	0
26. Cuautitlán Izcalli	0	3	0	29	32
27. Valle de Chalco	0	0	0	0	0
28. Amecameca de Juárez	0	0	0	0	0
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	10	10
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	12	12
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	3	3
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	3	3
34. Toluca de Lerdo	0	0	0	17	17
35. Metepec	0	0	0	18	18
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	8	8
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	29	29
38. Coacalco de Berriozábal	0	1	1	7	9
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	110	110
40. Ixtapaluca	0	0	1	18	19
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	0	0
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	1	1
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	10	10
44. Nicolás Romero	0	1	0	30	31
45. Almoloya de Juárez	0	4	2	3	9
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>560</b>	<b>587</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos (periodo del 13 al 23 de mayo)

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente a la etapa de intercampaña, del 13 al 23 de mayo de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:

**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	39. Acolman	062 - Nopaltepec	Soporte promocional	2
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza	Publicidad directa	1
	06. Ecatepec	034 - Ecatepec	Soporte promocional	6
	12. Teoloyucan	059 - Nextlalpan		1
	20. Zumpango	037 - Hueyoxtla		2
	20. Zumpango	097 - Tequixquiac		1
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		3
	22. Ecatepec	034 - Ecatepec		5
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		16
	39. Acolman	066 - Otumba		3


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	09. Tejupilco	106 - Tlatlaya	Propaganda móvil o de tránsito	1
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco	Publicidad directa	2
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		1
	10. Valle de Bravo	098 - Texcaltitlán	Soporte promocional	2
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		23
	20. Zumpango	037 - Hueypoxtla	Soporte promocional	11
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		8
	08. Ecatepec	034 - Ecatepec	Propaganda móvil o de tránsito	1
	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo		1
	14. Jilotepec	057 - Morelos		1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		3
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	04. Lerma	019 - Capulhuac	Soporte promocional	2
	05. Chicoloapan	030 - Chicoloapan		1
	05. Chicoloapan	032 - Chimalhuacán		7
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco		1
	09. Tejupilco	108 - Tonatico		2
	09. Tejupilco	123 - Luvianos		3
	10. Valle de Bravo	112 - Villa de Allende		1
	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo		12
	13. Atlacomulco	124 - San José del Rincón		1
	14. Jilotepec	046 - Jilotepec		17
	14. Jilotepec	057 - Morelos		3
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		23
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco		6
	15. Ixtlahuaca	075 - San Felipe del Progreso		1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		6



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	20. Zumpango	036 - Huehuetoca	Soporte promocional	1
	20. Zumpango	037 - Hueypoxtla		3
	20. Zumpango	121 - Zumpango		5
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		8
	23. Texcoco	100 - Texcoco		2
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		19
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlalnepantla		5
	30. Naucalpan	058 - Naucalpan		10
	31. Los Reyes Acaquilpan	032 - Chimalhuacán		8
	31. Los Reyes Acaquilpan	071 - La Paz		4
	33. Tecámac	082 - Tecámac		1
	34. Toluca	107 - Toluca		16
	35. Metepec	055 - Metepec		14
	35. Metepec	056 - Mexicaltzingo		1
35. Metepec	077 - San Mateo Atenco	1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	36. Zinacantepec	107 - Toluca	Soporte promocional	3
	36. Zinacantepec	119 - Zinacantepec		4
	38. Coacalco	020 - Coacalco		3
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		9
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		12
	43. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		10
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		25
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		2
	10. Valle de Bravo	098 - Texcaltitlán	Publicidad directa	1
	20. Zumpango	037 - Hueypoxtla	Soporte promocional	1
	20. Zumpango	097 - Tequixquiac		6
	33. Tecámac	082 - Tecámac		1


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
<b>morena</b>	06. Ecatepec	034 - Ecatepec	Publicidad directa	1
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco	Soporte promocional	2
	13. Atlacomulco	049 - Jocotitlán		1
	14. Jilotepec	001 - Acambay		1
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		2
	32. Naucalpan	058 - Naucalpan		2
	39. Acolman	066 - Otumba		10
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		3
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco		Soporte promocional
	10. Valle de Bravo	111 - Valle de Bravo	Propaganda móvil o de tránsito	2
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlalnepantla		3
	38. Coacalco	020 - Coacalco		1
	45. Almoloya de Juárez	005 - Almoloya de Juárez		3
	45. Almoloya de Juárez	088 - Temoaya		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	38. Coacalco	020 - Coacalco	Publicidad directa	1
	45. Almoloya de Juárez	005 - Almoloya de Juárez		2
	01. Chalco	026 - Chalco	Soporte promocional	1
	10. Valle de Bravo	007 - Amanalco		5
	10. Valle de Bravo	111 - Valle de Bravo		11
	10. Valle de Bravo	115 - Villa Victoria		4
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán		1
	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo		3
	13. Atlacomulco	124 - San José del Rincón		1
	14. Jilotepec	001 - Acambay		3
	14. Jilotepec	003 - Aculco		3
	14. Jilotepec	027 - Chapa de Mota		2
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		8
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco		2
	15. Ixtlahuaca	075 - San Felipe del Progreso		2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	17. Huixquilucan	116 - Xonacatlán	Soporte promocional	1
	18. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		9
	23. Texcoco	100 - Texcoco		6
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		1
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		2
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlalnepantla		3
	32. Naucalpan	058 - Naucalpan		1
	33. Tecámac	082 - Tecámac		1
	34. Toluca	107 - Toluca		1
	35. Metepec	028 - Chapultepec		2
	36. Zinacantepec	107 - Toluca		1
	37. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		29
	38. Coacalco	020 - Coacalco		4
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		3
	39. Acolman	066 - Otumba		7

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.



**Tabla N° 7. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	39. Acolman	093 - Teotihuacán	Soporte promocional	1
	39. Acolman	094 - Tepetlaoxtoc		9
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		1
	42. Ecatepec	034 - Ecatepec		1
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		5
	45. Almoloya de Juárez	088 - Temoaya		1
Coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PT-PES)	13. Atlacomulco	014 - Atlacomulco	Soporte promocional	1
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		2
	39. Acolman	066 - Otumba		7
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		2
Coalición Por el Estado de México al Frente (PAN-PRD-MC)	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo	Soporte promocional	6
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		6
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		5
	39. Acolman	066 - Otumba		30
			<b>Total</b>	<b>587</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

### 7.9.1 Eventos de difusión (periodo del 13 al 23 de mayo)

Durante el periodo que se reporta no se observó este tipo de medio alterno.

## 7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito (periodo del 13 al 23 de mayo)

Tabla N° 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

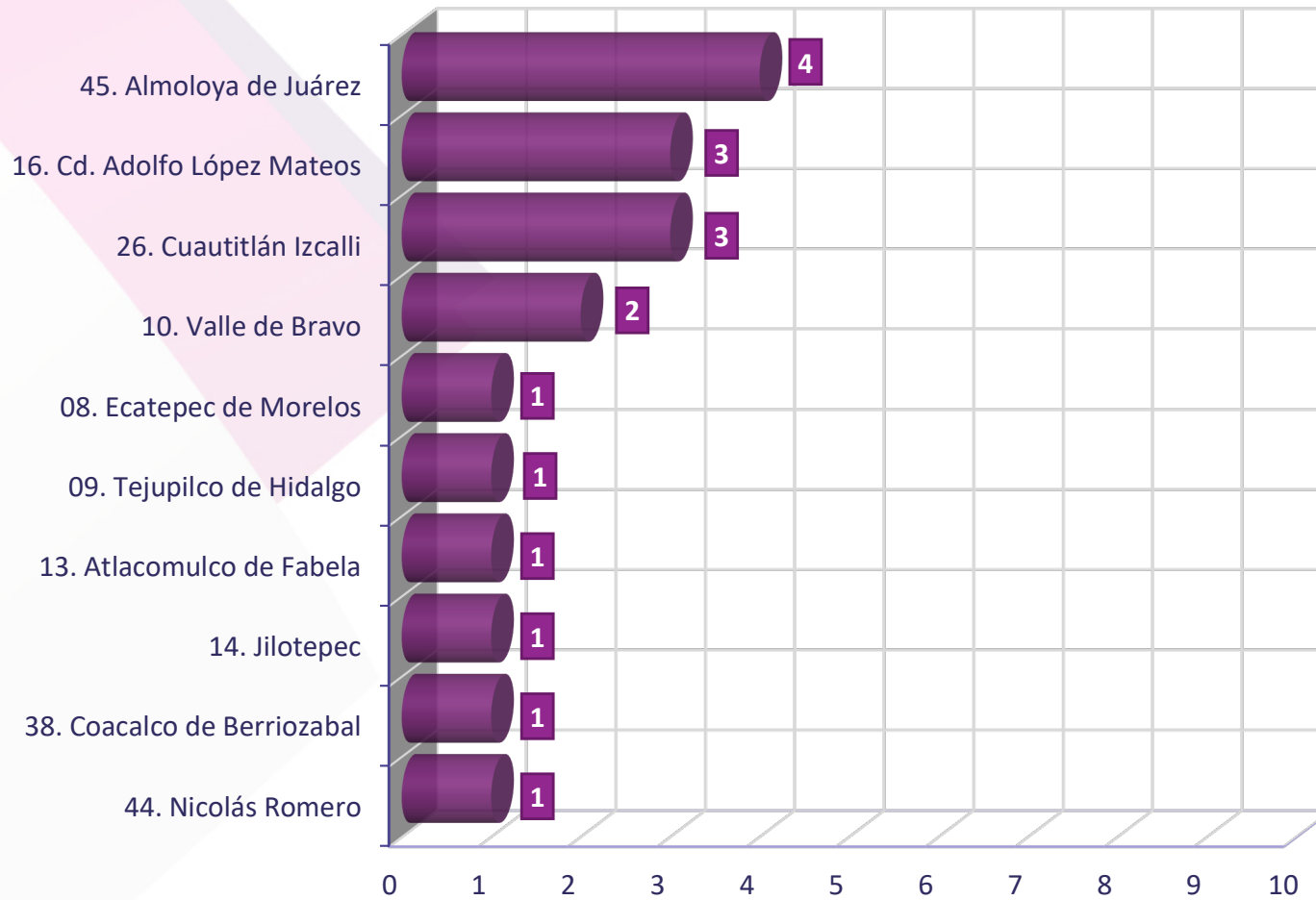
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	3	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	1	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	1	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	2	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	3	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	1	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	4

**Total de propaganda móvil o de tránsito**

**18**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

### Gráfica N° 3. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

**Tabla N° 9. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	1	0	1
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	7	0	7
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0
Encuentro Social	0	0	0	0
Vía Radical	3	7	0	10
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

### 7.9.3 Publicidad Directa (periodo del 13 al 23 de mayo)

**Tabla N° 10. Resultados de publicidad directa por distrito**

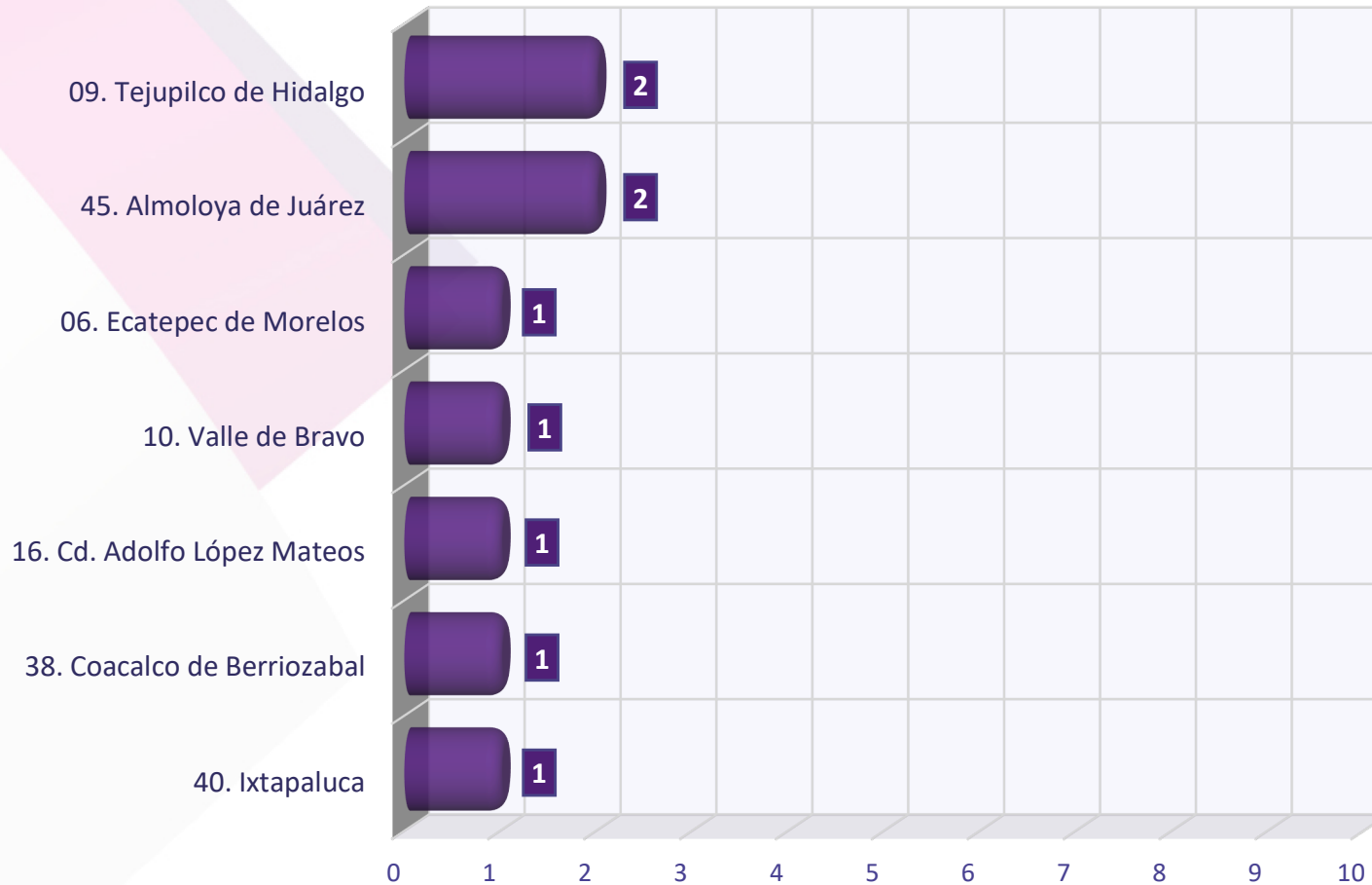
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	1	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	2	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	2

**Total de publicidad directa**

**9**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de publicidad directa por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

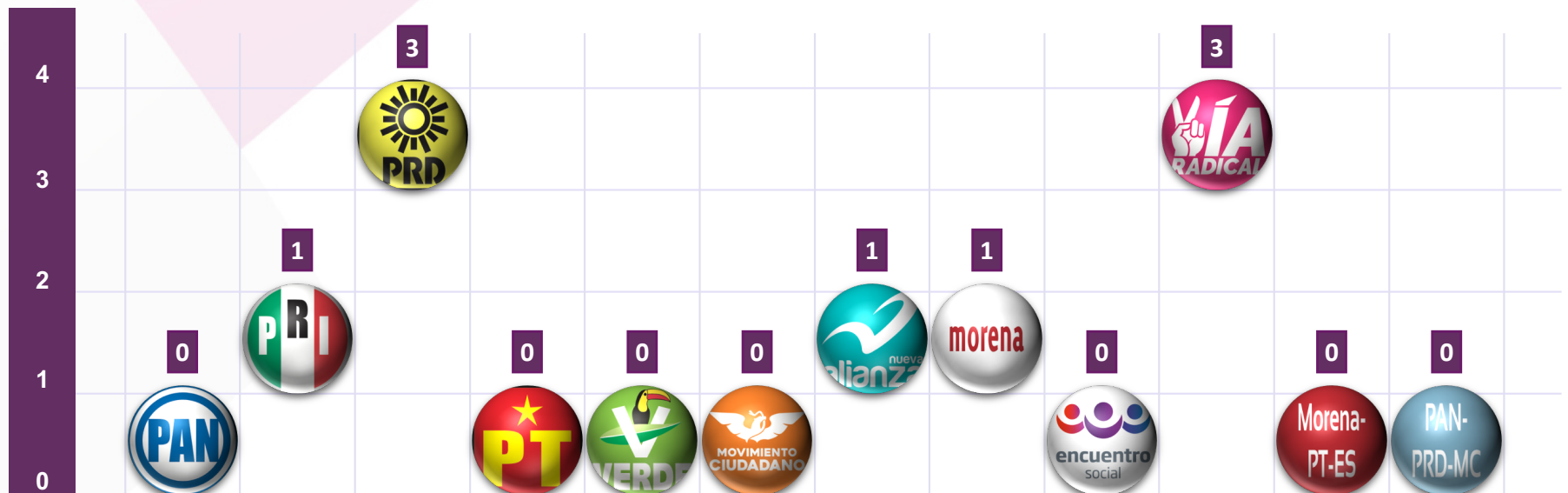
Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.



Tabla N° 11. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO												TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
CARTEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
BANDERA	0	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5
CALCOMANÍA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
VOLANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>

Gráfica N° 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

## 7.9.4 Soportes promocionales (periodo del 13 al 23 de mayo)

**Tabla N° 12. Resultados de soporte promocional por distrito**

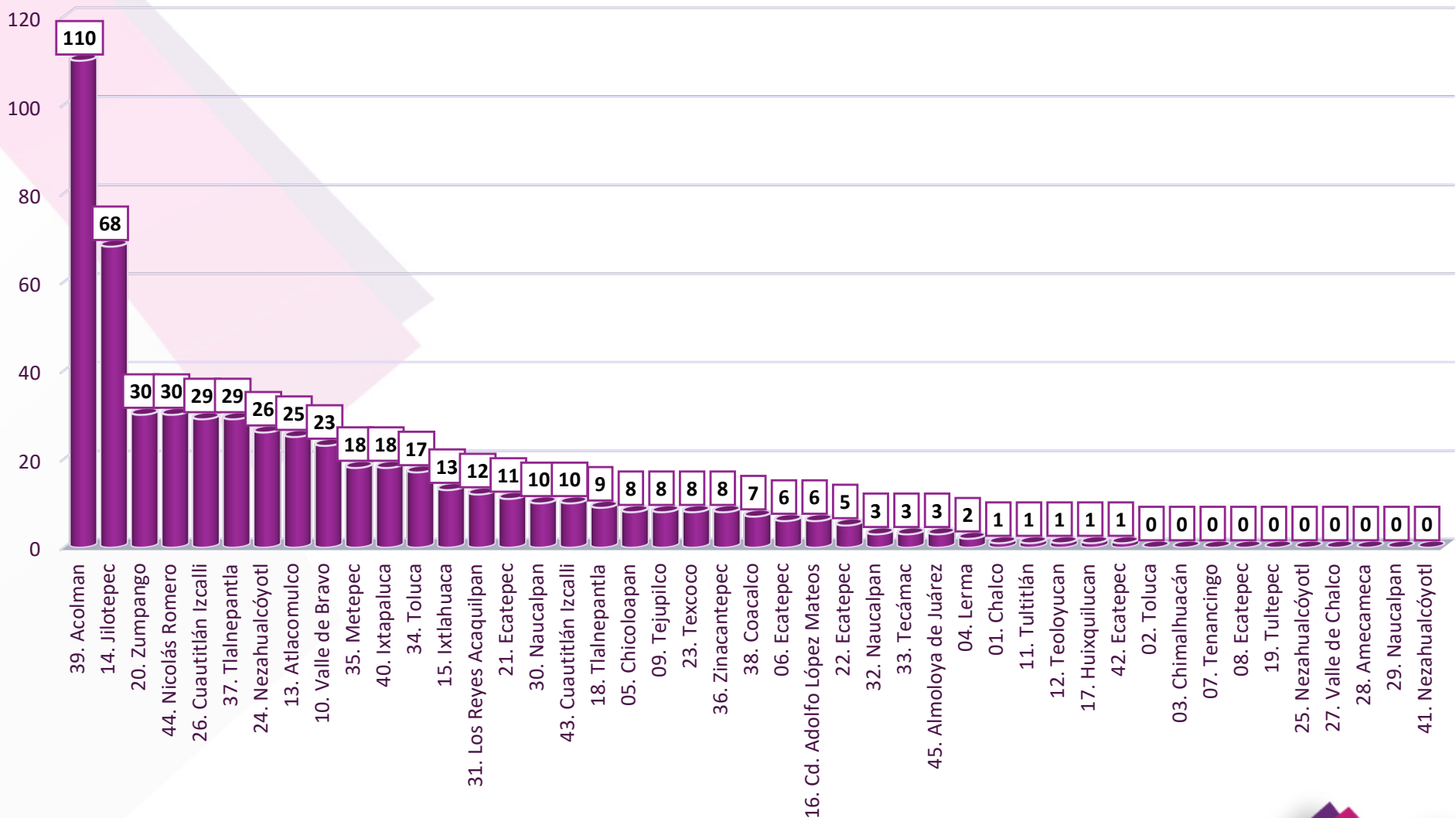
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	6	31. Los Reyes Acaquilpan	12
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	1	32. Naucalpan de Juárez	3
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	9	33. Tecámac de Felipe Villanueva	3
04. Lerma de Villada	2	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	17
05. Chicoloapan de Juárez	8	20. Zumpango de Ocampo	30	35. Metepec	18
06. Ecatepec de Morelos	6	21. Ecatepec de Morelos	11	36. San Miguel Zinacantepec	8
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	5	37. Tlalnepantla de Baz	29
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	8	38. Coacalco de Berriozábal	7
09. Tejupilco de Hidalgo	8	24. Cd. Nezahualcóyotl	26	39. Acolman de Nezahualcóyotl	110
10. Valle de Bravo	23	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	18
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	26. Cuautitlán Izcalli	29	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	1	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	25	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	10
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	68	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	30
15. Ixtlahuaca de Rayón	13	30. Naucalpan de Juárez	10	45. Almoloya de Juárez	3

**Total de soportes promocionales**

**560**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de soporte promocional por distrito



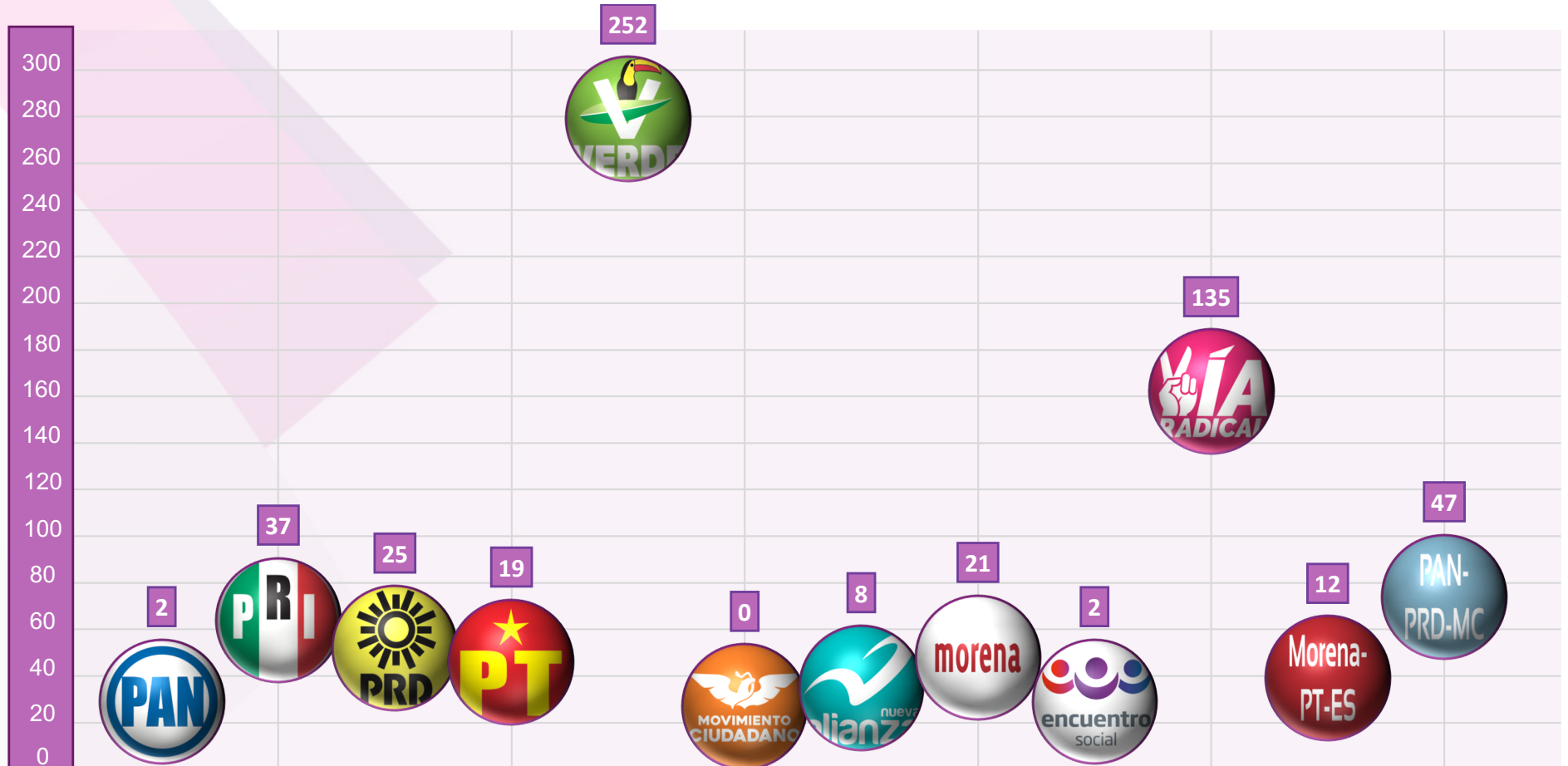
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 13. Resultados de soporte promocional por actor político**

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL					TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA / VINILONA	MANTA	PINTA EN	
Partido Acción Nacional	0	2	0	0	0	<b>2</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	37	0	0	0	<b>37</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	4	19	2	0	<b>25</b>
Partido del Trabajo	0	19	0	0	0	<b>19</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	251	0	0	1	<b>252</b>
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Nueva Alianza	0	8	0	0	0	<b>8</b>
Morena	0	13	8	0	0	<b>21</b>
Encuentro Social	0	0	2	0	0	<b>2</b>
Vía Radical	1	42	91	0	1	<b>135</b>
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	9	3	0	0	<b>12</b>
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	41	6	0	0	<b>47</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>426</b>	<b>129</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>560</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 8. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 13 al 23 de mayo de 2018.

## 7.10. Conclusiones (periodo del 13 al 23 de mayo)

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este informe asciende a 19,801; de los cuales 17, 471 son referencias de posición, 1,338 actas circunstanciadas, 386 descartados, 19 duplicados y 587 validados. Todos corresponden a propaganda política. El desglose por partido es el siguiente:

- 2 corresponden al PAN.
- 38 al PRI.
- 29 al PRD.
- 19 al PT.
- 259 al PVEM.
- 0 a MC.
- 9 a NA.
- 22 a MORENA.
- 2 a PES.
- 148 a Vía Radical.
- 47 a la Coalición por el Estado de México al Frente.
- 12 a la Coalición Juntos Haremos Historia.

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.

# Informe Final del Periodo de I n t e r c a m p a ñ a

Del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018



## 7.11. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)

Durante el periodo de intercampaña que comprende del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018, se obtuvieron **3,796** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

**Tabla N° 14. Resultados por actor político y tipo de propaganda**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	118	201	319
Partido Revolucionario Institucional	0	0	523	523
Partido de la Revolución Democrática	0	1	365	366
Partido del Trabajo	0	0	49	49
Partido Verde Ecologista de México	0	0	839	839
Movimiento Ciudadano	0	0	32	32
Nueva Alianza	0	0	168	168
Morena	0	0	262	262
Encuentro Social	0	0	63	63
Vía Radical	1	22	873	896
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	41	41
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	238	238
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>141</b>	<b>3,654</b>	<b>3,796</b>

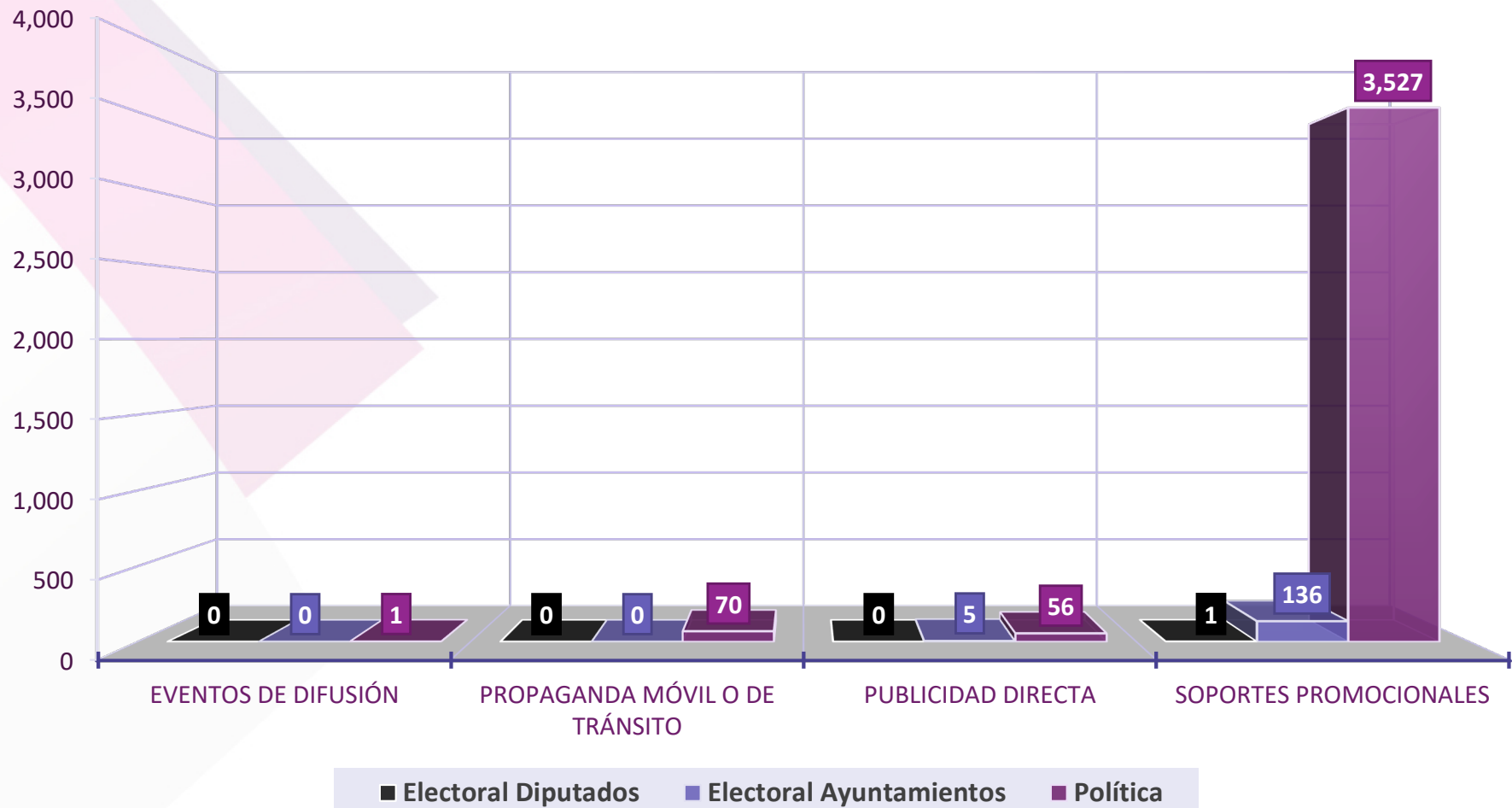
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 15. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	1	1
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	70	70
PUBLICIDAD DIRECTA	0	5	56	61
SOPORTES PROMOCIONALES	1	136	3,527	3,664
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>141</b>	<b>3,654</b>	<b>3,796</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 9. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



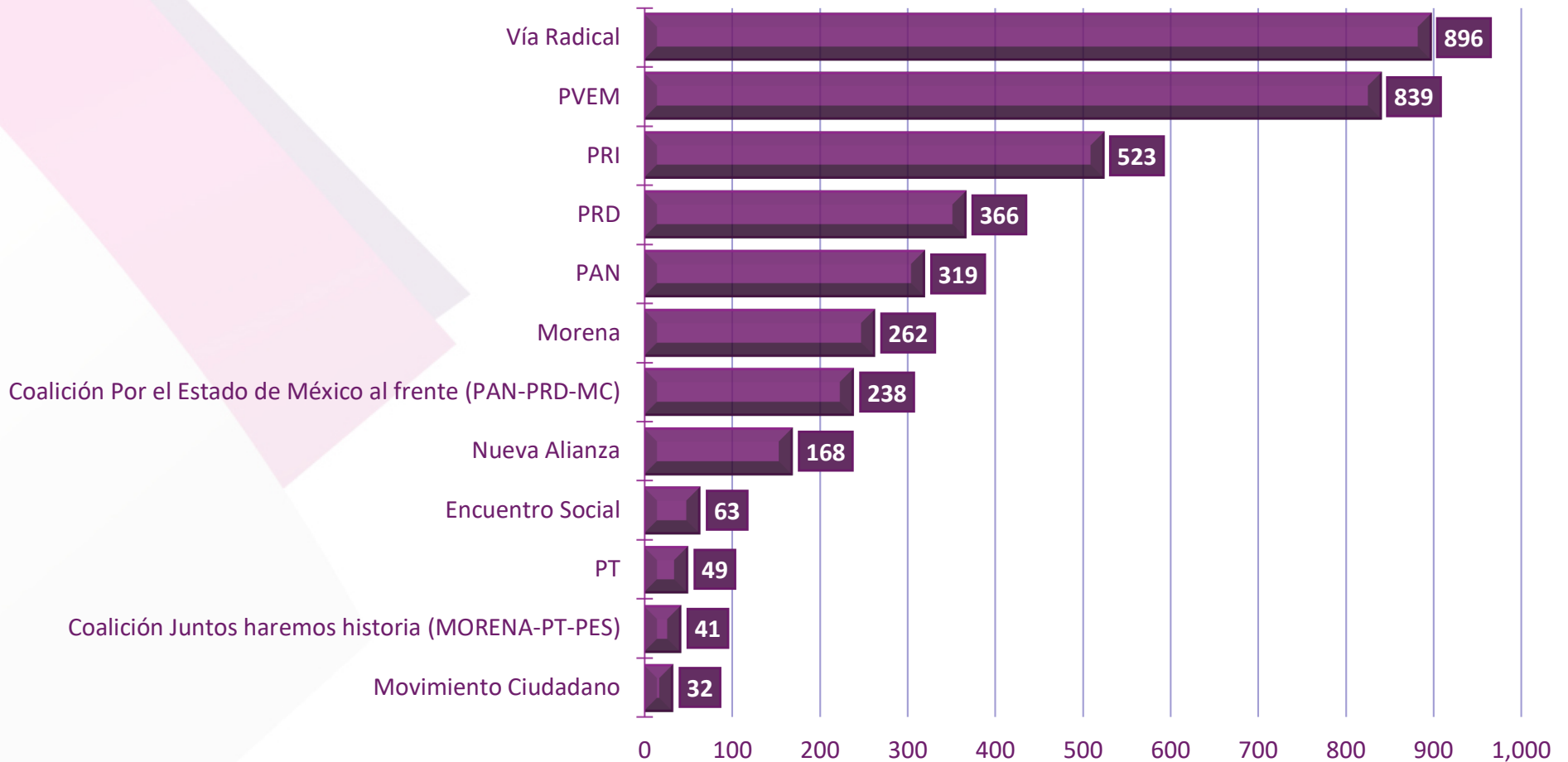
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 16. Resultados por tipo de medio y actor político**

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	1	318	319
Partido Revolucionario Institucional	0	8	3	512	523
Partido de la Revolución Democrática	0	3	6	357	366
Partido del Trabajo	0	0	0	49	49
Partido Verde Ecologista de México	0	34	6	799	839
Movimiento Ciudadano	0	0	0	32	32
Nueva Alianza	0	0	1	167	168
Morena	0	0	7	255	262
Encuentro Social	0	1	0	62	63
Vía Radical	1	24	37	834	896
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	41	41
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	238	238
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>70</b>	<b>61</b>	<b>3,664</b>	<b>3,796</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 10. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 17. Resultados por Distrito Electoral**

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	100	100
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	26	26
03. Chimalhuacán	0	0	0	70	70
04. Lerma de Villada	0	0	0	34	34
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	80	80
06. Ecatepec de Morelos	0	0	1	25	26
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	17	17
08. Ecatepec de Morelos	0	1	0	30	31
09. Tejupilco de Hidalgo	0	1	2	39	42
10. Valle de Bravo	0	5	5	94	104
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	3	2	39	44
12. Teoloyucan	0	0	0	65	65
13. Atlacomulco de Fabela	0	2	0	61	63
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	1	1	175	177
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	1	2	19	22
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	16	5	89	110
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	23	23
18. Tlalnepantla de Baz	0	1	0	141	142
19. Santa María Tultepec	0	0	0	38	38
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	658	658
21. Ecatepec de Morelos	0	2	6	85	93
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	17	17
23. Texcoco de Mora	0	0	0	31	31

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 17. Resultados por Distrito Electoral (continuación)**


DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	2	1	189	192
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	14	49	63
26. Cuautitlán Izcalli	0	9	0	154	163
27. Valle de Chalco	0	0	0	3	3
28. Amecameca de Juárez	0	0	1	51	52
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	73	73
30. Naucalpan de Juárez	0	4	0	37	41
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	27	27
32. Naucalpan de Juárez	0	1	0	22	23
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	1	0	73	74
34. Toluca de Lerdo	0	3	1	47	51
35. Metepec	0	0	1	76	77
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	21	21
37. Tlalnepantla de Baz	0	4	1	145	150
38. Coacalco de Berriozábal	0	2	1	157	160
39. Acolman de Nezahualcóyotl	1	0	3	254	258
40. Ixtapaluca	0	0	2	62	64
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	84	84
42. Ecatepec de Morelos	0	2	4	3	9
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	100	100
44. Nicolás Romero	0	2	5	59	66
45. Almoloya de Juárez	0	7	3	22	32
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>70</b>	<b>61</b>	<b>3,664</b>	<b>3,796</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

## 7.12. Levantamiento de la información por actores políticos (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente al informe final de la etapa de intercampaña, del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:


**Tabla N° 18. Resultados por actor político y propaganda electoral**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA ELECTORAL	DISTRITO / MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	Electoral de Ayuntamiento	025 - Cuautitlán Izcalli	Soporte promocional	118
	Electoral de Ayuntamiento	032 - Chimalhuacán	Soporte promocional	1
	Electoral de Ayuntamiento	009 - Amecameca	Publicidad directa	1
		060 - Nezahualcóyotl		3
		105 - Tlalnepantla		1
		002 - Acolman	Soporte promocional	2
		009 - Amecameca		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.



**Tabla N° 18. Resultados por actor político y propaganda electoral (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA ELECTORAL	DISTRITO / MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	Electoral de Ayuntamiento	040 - Ixtapaluca	Soporte promocional	2
		055 - Metepec		5
		093 - Teotihuacán		1
		096 - Tepotzotlán		2
		107 - Toluca		4
	Electoral de Diputado	Distrito 8. Ecatepec	Soporte promocional	1
			<b>TOTAL</b>	<b>142</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco	Publicidad directa	1
	12. Teoloyucan	092 - Teoloyucan	Soporte promocional	40
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		1
	20. Zumpango	010 - Apaxco		150
	20. Zumpango	037- Hueypoxtla		3
	34. Toluca	107 - Toluca		1
	36. Zinacantepec	119 - Zinacantepec		1
	37. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		1
	39. Acolman	066 - Otumba		1
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		2
	15. Ixtlahuaca	043 - Ixtlahuaca		Publicidad directa
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza	2	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec	Propaganda móvil o de tránsito	1
	33. Tecámac	082 - Tecámac		1
	34. Toluca	107 - Toluca		2
	37. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		3
	38. Coacalco	110 - Tultitlán		1
	02. Toluca	107 - Toluca	Soporte promocional	14
	03. Chimalhuacán	032 - Chimalhuacán		40
	04. Lerma	063 - Ocoyoacac		4
	04. Lerma	052 - Lerma		6
	05. Chicoloapan	032 - Chimalhuacán		15
	06. Ecatepec	034 - Ecatepec		9
	08. Ecatepec	034 - Ecatepec		1
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán		24
	12. Teoloyucan	059 - Nextlalpan		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	14. Jilotepec	057 - Morelos	Soporte promocional	1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		1
	18. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		2
	19. Tultepec	110 - Tultitlán		7
	20. Zumpango	010 - Apaxco		45
	20. Zumpango	037 - Hueypoxtla		77
	20. Zumpango	097- Tequixquiac		122
	20. Zumpango	121 - Zumpango		71
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		11
	22. Ecatepec	034 - Ecatepec		8
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahuacóyotl		1
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		1
	34. Toluca	107 - Toluca		9
	35. Metepec	055 - Metepec		7

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	35. Metepec	077 - San Mateo Atenco	Soporte promocional	4
	38. Coacalco	110 - Tultitlán		8
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		17
	39. Acolman	066 - Otumba		5
	43. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlan Izcalli		1
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco	Publicidad directa	2
	25. Nezahualcóyotl	06 - Nezahualcóyotl		1
	34. Toluca	107 - Toluca		1
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		2
	09. Tejupilco	106 - Tlatlaya	Propaganda móvil o de tránsito	1
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		2
	01. Chalco	026 - Chalco	Soporte promocional	1
	07. Tenancingo	053 - Malinalco		10
	07. Tenancingo	064 - Ocuilan		2



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	10. Valle de Bravo	112 - Villa De Allende	Soporte promocional	3
	10. Valle de Bravo	098 - Texcaltitlán		2
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán		1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		8
	19. Tultepec	110 - Tultitlán		8
	20. Zumpago	036 - Huehuetoca		1
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		4
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		137
	25. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		37
	26. Cuatitlán Izcalli	025 - Cuatitlán Izcalli		1
	27. Valle de Chalco	122 - Valle de Chalco		2
	31. Los Reyes Acaquilpan	071 - La Paz		3
	38. Coacalco	020 - Coacalco		79


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	38. Coacalco	110 - Tultitlán	Soporte promocional	1
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		1
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		1
	41. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		54
	04. Lerma	044 - Xalatlaco	Soporte promocional	3
	17. Huixquilucan	116 - Xonacatlán		1
	20. Zumpango	037 - Hueypoxtla		29
	23. Texcoco	011 - Atenco		2
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		13
	45. Almoloya	005 - Almoloya de Juárez		1
	10. Valle de Bravo	115 - Villa Victoria	Publicidad directa	1
	14. Jilotepec	046 - Jilotepec		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.


**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza	Publicidad directa	3
	45. Almoloya de Juárez	068 - Ocotlán		1
	08. Ecatepec	034 - Ecatepec	Propaganda móvil o de tránsito	1
	13. Atlacomulco	124 - San José del Rincón		1
	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo		1
	14. Jilotepec	057 - Morelos		1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		15
	18. Tlanepantla	105 - Tlanepantla		1
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlanepantla		1
	30. Naucalpan	058 - Naucalpan		4
	32. Naucalpan	058 - Naucalpan		1
	34. Toluca	107 - Toluca		1
	42. Ecatepec	034 - Ecatepec		2
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.




**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	45. Almoloya de Juárez	005 - Almoloya de Juárez	Propaganda móvil o de tránsito	1
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		2
	01. Chalco	084 - Temamatla	Soporte promocional	3
	02. Toluca	107 - Toluca		12
	04. Lerma	052 - Lerma		1
	04. Lerma	063 - Ocoyoacac		1
	04. Lerma	019 - Capulhuac		3
	04. Lerma	044 - Xalatlaco		10
	05. Chicoloapan	032 - Chimalhuacán		11
	05. Chicoloapan	030 - Chicoloapan		1
	06. Ecatepec	034 - Ecatepec		5
	07- Tenancingo	074 - San Antonio la Isla		1
	07. Tenancingo	073 - Rayón		1
	07. Tenancingo	091 - Tenango del Valle		1
	07. Tenancingo	018 - Calimaya		1
	08. Ecatepec	034 - Ecatepec		24

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	09. Tejupilco	041 - Ixtapan de la Sal	Soporte promocional	1
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco		2
	09. Tejupilco	114 - Villa Guerrero		2
	09. Tejupilco	108 - Tonicato		2
	09. Tejupilco	123 - Luvianos		3
	10. Valle de Bravo	112 - Villa de Allende		8
	10. Valle de Bravo	115 - Villa Victoria		1
	11. Tultitlan	110 - Tultitlán		3
	12. Teoloyucan	059 - Nextlapan		1
	13. Atlacomulco	014 - Atlacomulco		1
	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo		16
	13. Atlacomulco	124 - San José del Rincón		1
	14. Jilotepec	046 - Jilotepec		33
	14. Jilotepec	072 - Polotitlán		3
	14. Jilotepec	103 - Timilpan		2
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbon		69

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	14. Jilotepec	057 - Morelos	Soporte promocional	3
	15. Ixtlahuaca	043 - Ixtlahuaca		3
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco		6
	15. Ixtlahuaca	075 - San Felipe del Progreso		1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	13 - Atizapán de Zaragoza		11
	18. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		66
	19. Tultepec	024 - Cuautitlán		1
	20. Zumpango	121 - Zumpango		12
	20. Zumpango	036 - Huehuetoca		7
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		65
	22. Ecatepec	034 - Ecatepec		9
	23. Texcoco	100 - Texcoco		8
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlalnepantla		7
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		23
	27. Valle de Chalco	122 - Valle de Chalco		1
29. Naucalpan	058 - Naucalpan	57		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	30. Naucalpan	058 - Naucalpan	Soporte promocional	37
	31. Los Reyes Acaquilpan	071 - La Paz		11
	31. Los Reyes Acaquilpan	032 - Chimalhuacán		9
	32. Naucalpan	058 - Naucalpan		18
	33. Tecámac	082 - Tecámac		4
	34. Toluca	107 - Toluca		34
	35. Metepec	055 - Metepec		42
	35. Metepec	056 - Mexicaltzingo		3
	35. Metepec	077 - San Mateo Atenco		3
	35. Metepec	028 - Chapultepec		1
	36. Zinacantepec	119 - Zinacantepec		10
	36. Zinacantepec	107 - Toluca		4
	37. Tlanepantla	105 - Tlanepantla		4
	38. Coacalco	020 - Coacalco		13
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		20
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		17

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	43. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli	Soporte promocional	12
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		37
	45. Almoloya de Juárez	005 - Almoloya de Juárez		9
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		4
	45. Almoloya de Juárez	088 - Temoaya		4
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán	Soporte promocional	1
	28. Amecameca	104 - Tlalmanalco		28
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		1
	39. Acolman	093 - Teotihuacán		1
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		1
	10. Valle de Bravo	098 - Texcaltitlan	Publicidad directa	1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	01. Chalco	084 - Temamatla	Soporte promocional	72
	12. Teoloyucan	092 - Teoloyucan		2
	17. Huixquilucan	038 - Huixquilucan		9
	20. Zumpango	010 - Apaxco		18
	20. Zumpango	037 - Hueypoxtla		1
	20. Zumpango	097 - Tequixquiac		41
	20. Zumpango	121 - Zumpango		11
	28. Amecameca	059 - Ozumba		3
	33. Tecámac	082 - Tecámac		10
	06. Ecatepec	034 - Ecatepec	Publicidad directa	1
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		5
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		1
	04. Lerma	012 - Atizapán	Soporte promocional	1
	04. Lerma	044 - Xalatlaco		3
	05. Chicoloapan	032 - Chimalhuacán		7

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
<b>morena</b>	05. Chicoloapan	030 - Chicoloapan	Soporte promocional	11
	06. Ecatepec	034 - Ecatepec		9
	07. Tenancingo	018 - Calimaya		1
	08. Ecatepec	034 - Ecatepec		4
	09. Tejupilco	021 - Coatepec Harinas		1
	09. Tejupilco	123 - Luvianos		2
	09. Tejupilco	004 - Almoloya de Alquisiras		1
	09. Tejupilco	041 - Ixtapan de la Sal		1
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco		9
	10. Valle de Bravo	111 - Valle de Bravo		1
	12. Teoloyucan	096 - Tepetzotlán		2
	13. Atlacomulco	049 - Jocotitlán		1
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		8
	14. Jilotepec	001 - Acambay		1
	15. Ixtlahuaca	075 - San Felipe del Progreso		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
<b>morena</b>	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapan de Zaragoza	Soporte promocional	2
	19. Tultepec	109 - Tultepec		7
	20. Zumpango	010 - Apaxco		5
	20. Zumpango	037 - Hueypoxtla		14
	20. Zumpango	097 - Tequixquiac		1
	20. Zumpango	121 - Zumpango		50
	23. Texcoco	101 - Tezoyuca		8
	23. Texcoco	100 - Texcoco		1
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		26
	25. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		8
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		1
	28. Amecameca	095 - Tepetlixpa		2
	32. Naucalpan	058 - Naucalpan		2
	34. Toluca	107 - Toluca		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.



Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
<b>morena</b>	38. Coacalco	110 - Tultitlán	Soporte promocional	1
	38. Coacalco	020 - Coacalco		4
	39. Acolman	016 - Axapusco		1
	39. Acolman	066 - Otumba		11
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		28
	41. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		12
	42. Ecatepec	034 - Ecatepec		1
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		4
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		1
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec	Propaganda móvil o de tránsito	1
	01. Chalco	026 - Chalco	Soporte promocional	1
	06. Ecatepec	034 - Ecatepec		2
	13. Atlacomulco	049 - Jocotitlán		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco	Soporte promocional	3
	23. Texcoco	100 - Texcoco		2
	23. Texcoco	031 - Chicoccuac		1
	28. Amecameca	090 - Tenango del Aire		1
	28. Amecameca	104 - Tlalmanalco		1
	29. Naucalpan	013 - Atizapán de Zaragoza		1
	33. Tecámac	082 - Tecamac		45
	37. Tlanepantla	105 - Tlanepantla		1
	38. Coacalco	020 - Coacalco		3
	39. Acolman	093 - Teotihuacán	Evento de difusión	1
	10. Valle de Bravo	007 - Amanalco	Publicidad directa	1
	10. Valle de Bravo	111 - Valle de Bravo		2
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán		2


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec	Publicidad directa	1
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		1
	25. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		10
	35. Metepec	055 - Metepec		1
	38. Coacalco	020 - Coacalco		1
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		3
	42. Ecatepec	034 - Ecatepec		4
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		4
	45. Almoloya de Juárez	005 - Almoloya de Juárez		2
	10. Valle de Bravo	111 - Valle de Bravo	Propaganda móvil o de tránsito	3
	10. Valle de Bravo	115 - Villa Victoria		2
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán		3
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco		1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		1
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlalnepantla		8

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	37. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla	Propaganda móvil o de tránsito	1
	38. Coacalco	020 - Coacalco		1
	45. Almoloya de Juárez	088 - Temoaya		1
	45. Almoloya de Juárez	005 - Almoloya de Juárez		3
	01. Chalco	026 - Chalco	Soporte promocional	19
	01. Chalco	084 - Temamatla		2
	03. Chimalhuacán	032 - Chimalhuacán		30
	04. Lerma	063 - Ocoyoacac		2
	05. Chicoloapan	032 - Chimalhuacán		31
	05. Chicoloapan	030 - Chicoloapan		2
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco		3
	10. Valle de Bravo	007 - Amanalco		5
	10. Valle de Bravo	111 - Valle de Bravo		38
	10. Valle de Bravo	115 - Villa Victoria		36
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán		9
	12. Teoloyucan	023 - Coyotepec		14

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	12. Teoloyucan	125 - Tonanitla	Soporte promocional	1
	12. Teoloyucan	054 - Melchor Ocampo		2
	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo		24
	13. Atlacomulco	124 - San José del Rincón		4
	14. Jilotepec	001 - Acambay		4
	14. Jilotepec	003 - Aculco		3
	14. Jilotepec	027 - Chapa De Mota		8
	14. Jilotepec	103 - Timilpan		5
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		25
	14. Jilotepec	072 - Polotitlán		1
	14. Jilotepec	080 - Soyaniquilpan		1
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco		3
	15. Ixtlahuaca	075 - San Felipe del Progreso		2
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		1
	17. Huxquilucan	116 - Xonacatlán		13

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	18. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla	Soporte promocional	73
	19. Tultepec	109 - Tultepec		1
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		4
	23. Texcoco	101 - Tezoyuca		1
	23. Texcoco	031 - Chiconcuac		1
	23. Texcoco	100 - Texcoco		7
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		25
	25. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		4
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		12
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlalnepantla		58
	28. Amecameca	009 - Amecameca		3
	28. Amecameca	104 - Tlalmanalco		7
	28. Amecameca	069 - Ozumba		5
	29. Naucalpan	058 - Naucalpan		1
	29. Naucalpan	013 - Atizapán de Zaragoza		1


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	32. Naucalpan	058 - Naucalpan	Soporte promocional	2
	33. Tecámac	082 - Tecámac		2
	34. Toluca	107 - Toluca		2
	35. Metepec	055 - Metepec		4
	35. Metepec	028 - Chapultepec		6
	36. Zinacantepec	107 - Toluca		2
	37. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		139
	38. Coacalco	020 - Coacalco		18
	38. Coacalco	110 - Tultitlán		1
	39. Acolman	002 - Acolman		12
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		7
	39. Acolman	066 - Otumba		9
	39. Acolman	093 - Teotihuacán		22
	39. Acolman	094 - Tepetlaoxtoc		32

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	39. Acolman	016 - Axapusco	Soporte promocional	1
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		5
	41. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		18
	42. Ecatepec	034 - Ecatepec De Morelos		2
	43. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		20
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		18
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		2
	45. Almoloya de Juárez	088 - Temoaya		1
Coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PT-PES)	01. Chalco	084 - Temamatla	Soporte promocional	2
	05. Chicoloapan	030 - Chicoloapan		1
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco		12
	13. Atlacomulco	014 - Atlacomulco		1
	14. Jilotepec	113 - Villa Del Carbon		2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.



**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
Coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PT-PES)	31. Los Reyes Acaquilpan	071 - La Paz	Soporte promocional	4
	39. Acolman	066 - Otumba		11
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		8
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	11. Tultitlán	110 - Tultitlán	Soporte promocional	1
	13. Atlacomulco	086 - Temascalcingo		12
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		6
	16. Cd. Adolfo Lopez Mateos	013 - Atizapán de Zaragoza		65
	19. Tultepec	109 - Tultepec		14
	21. Ecatepec	034 - Ecatepec		1
	29- Naucalpan	013 - Atizapán de Zaragoza		13

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 19. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)**

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	33. Tecámac	082 - Tecámac	Soporte promocional	12
	35. Metepec	077 - San Mateo Atenco		1
	38. Coacalco	020 - Coacalco		24
	38. Coacalco	110 - Tultitlán		5
	39. Acolman	062 - Nopaltepec		21
	39. Acolman	066 - Otumba		63
			<b>TOTAL</b>	<b>3,654</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

## 7.12.1 Eventos de difusión (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)

Tabla N° 20. Resultados de eventos de difusión por distrito

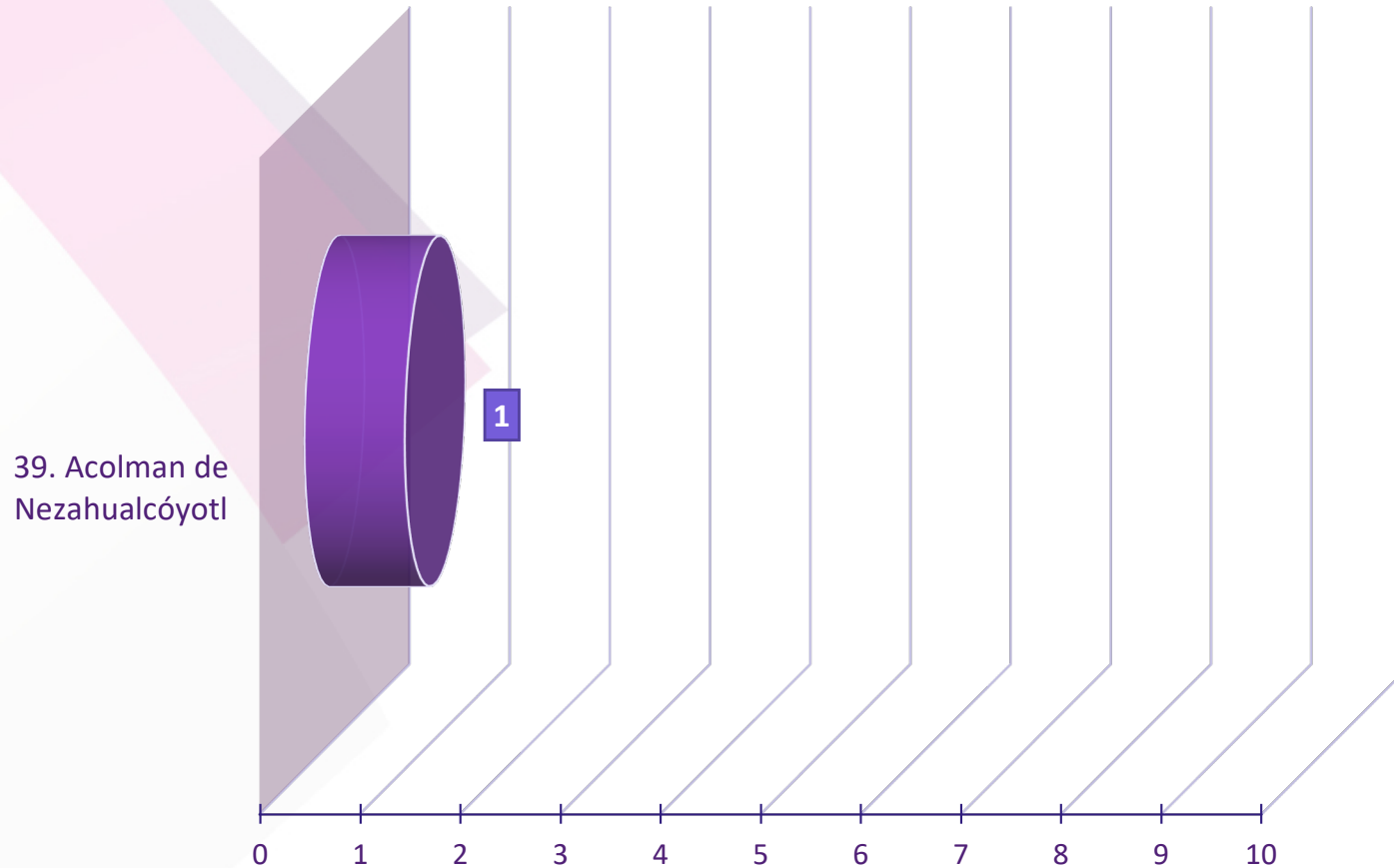
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	1
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0

**Total de eventos de difusión**

**1**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

## Gráfica N° 11. Resultados de eventos de difusión por distrito



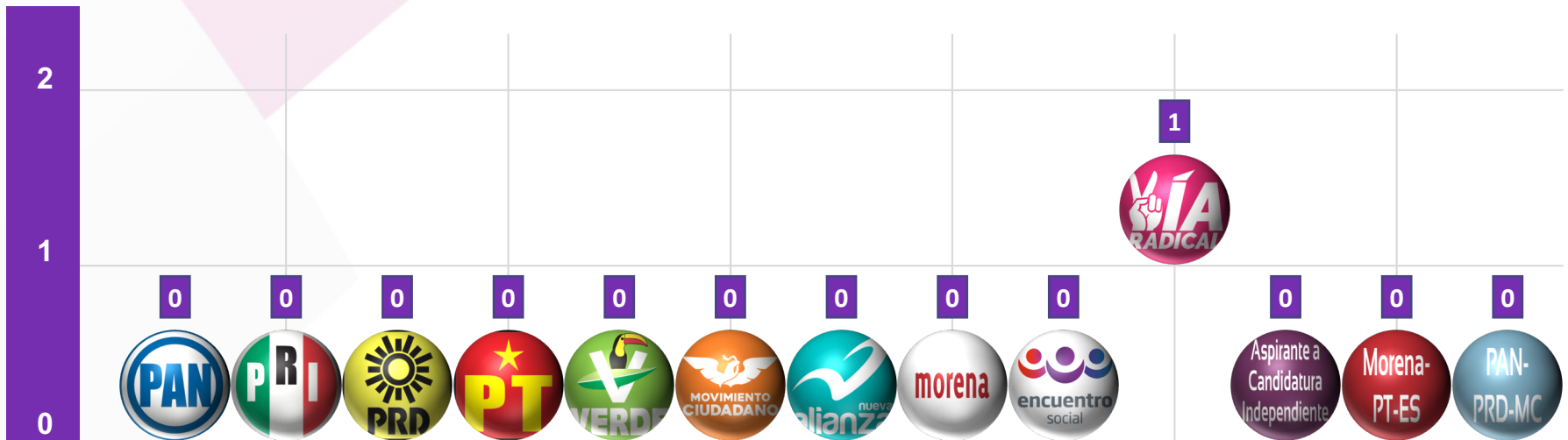
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente el Distrito Electoral donde se observó el evento de difusión durante el periodo reportado.

Tabla N° 21. Resultados de eventos de difusión por actor político

EVENTO DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO												TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
JORNADA COMUNITARIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

Gráfica N° 12. Resultados de eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

## 7.12.2 Propaganda móvil o de tránsito (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)

**Tabla N° 22. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito**

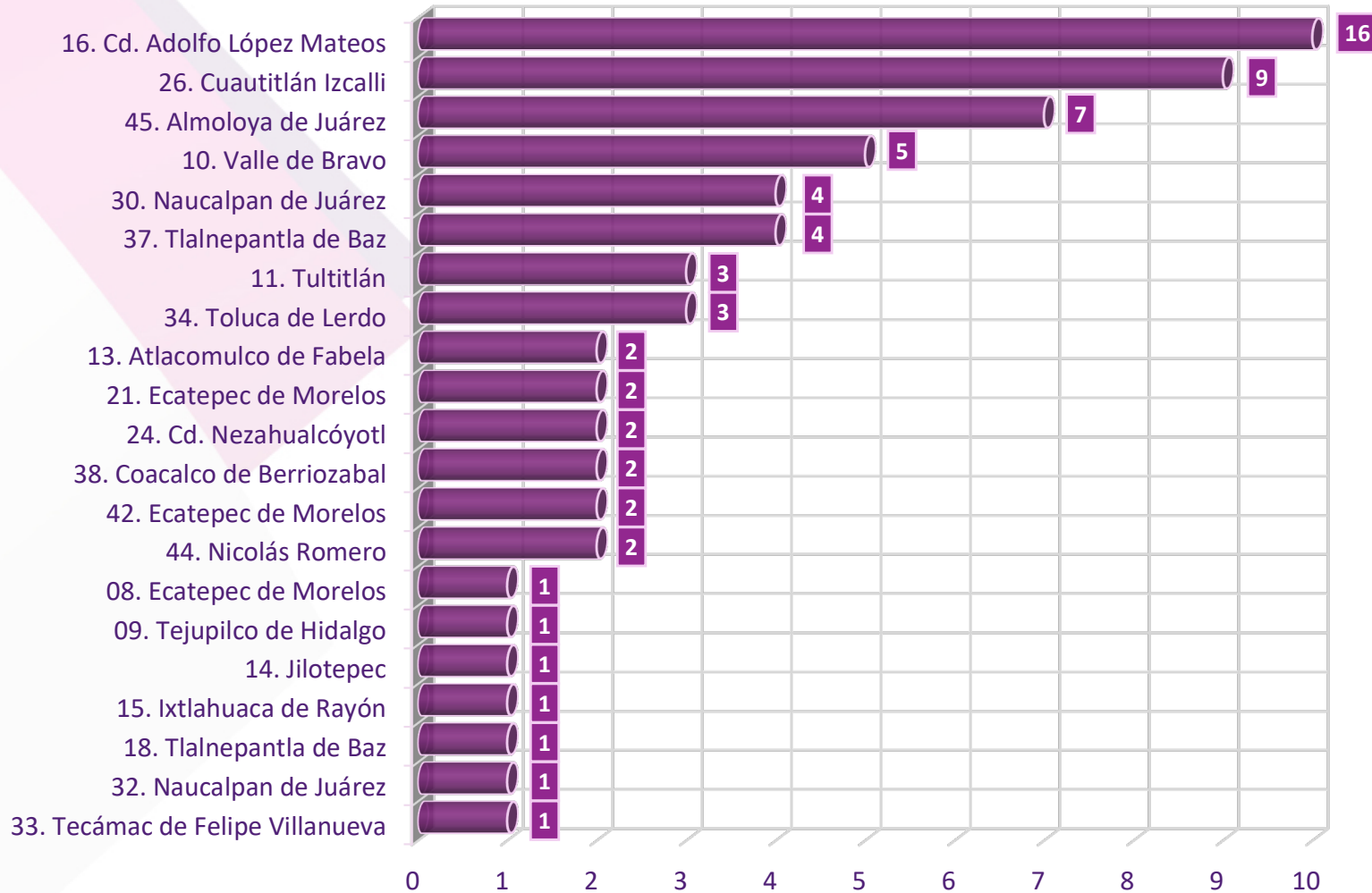
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	16	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	1
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe Villanueva	1
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	3
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	2	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	4
08. Ecatepec de Morelos	1	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	2
09. Tejupilco de Hidalgo	1	24. Cd. Nezahualcóyotl	2	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	5	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	3	26. Cuautitlán Izcalli	9	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	2
13. Atlacomulco de Fabela	2	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	2
15. Ixtlahuaca de Rayón	1	30. Naucalpan de Juárez	4	45. Almoloya de Juárez	7

**Total de propaganda móvil o de tránsito**

**70**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Gráfica N° 13. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito**



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

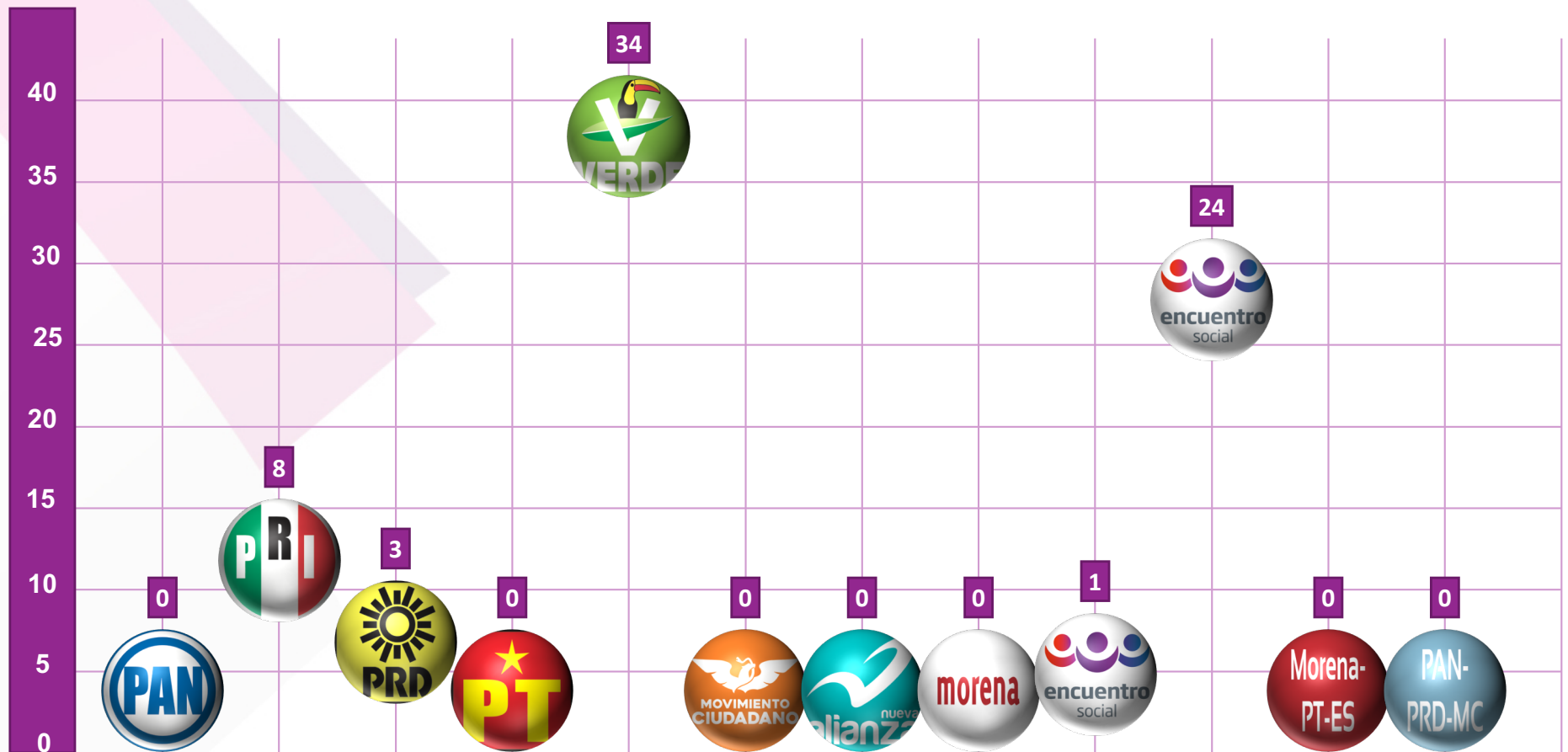
**Tabla N° 23. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	8	0	0	8
Partido de la Revolución Democrática	0	2	1	3
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	9	25	0	34
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0
Encuentro Social	0	1	0	1
Vía Radical	10	13	1	24
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>70</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.



Gráfica N° 14. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

## 7.12.3 Publicidad Directa (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)

**Tabla N° 24. Resultados de publicidad directa por distrito**

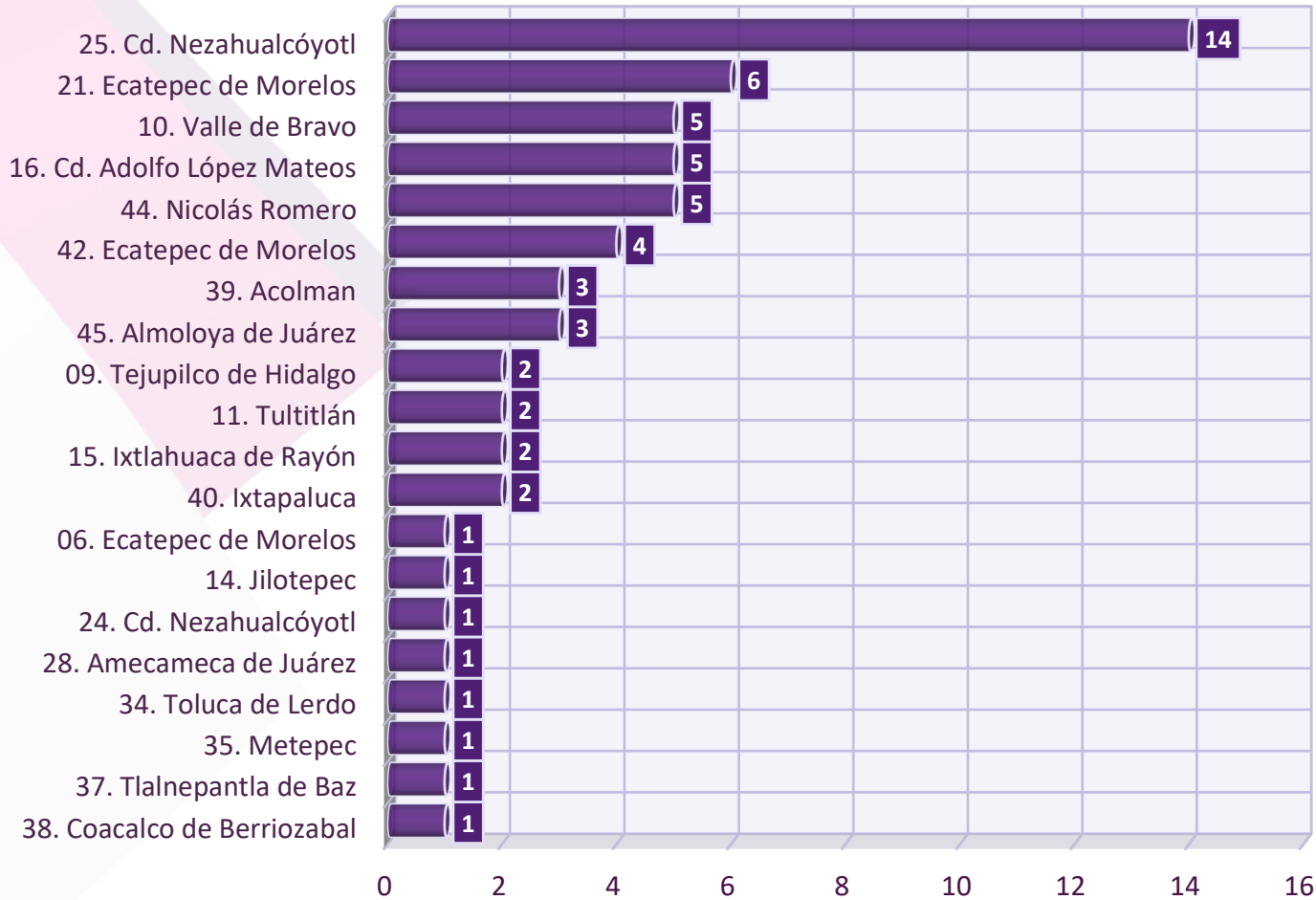
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	5	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	1
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	1
06. Ecatepec de Morelos	1	21. Ecatepec de Morelos	6	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	1
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	2	24. Cd. Nezahualcóyotl	1	39. Acolman de Nezahualcóyotl	3
10. Valle de Bravo	5	25. Cd. Nezahualcóyotl	14	40. Ixtapaluca	2
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	2	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	4
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	1	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	5
15. Ixtlahuaca de Rayón	2	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	3

**Total de publicidad directa**

**61**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Gráfica N° 15. Resultados de publicidad directa por distrito**



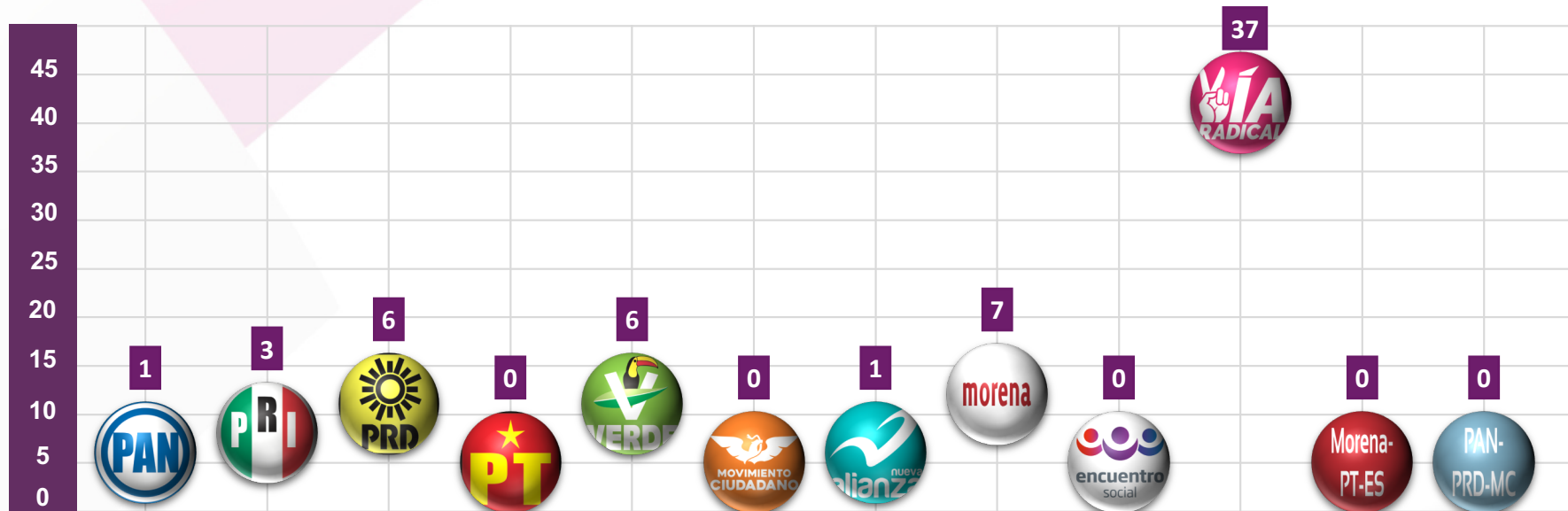
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.

Tabla N° 25. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO												TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
DIPTICO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
CARTEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	9
BANDERA	1	2	5	0	2	0	1	0	0	0	0	0	11
CALCOMANÍA	0	0	0	0	3	0	0	2	0	13	0	0	18
VOLANTE	0	0	1	0	0	0	0	5	0	14	0	0	20
GORRA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61</b>

Gráfica N° 16. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

## 7.12.4 Soportes promocionales (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)

**Tabla N° 26. Resultados de soporte promocional por distrito**

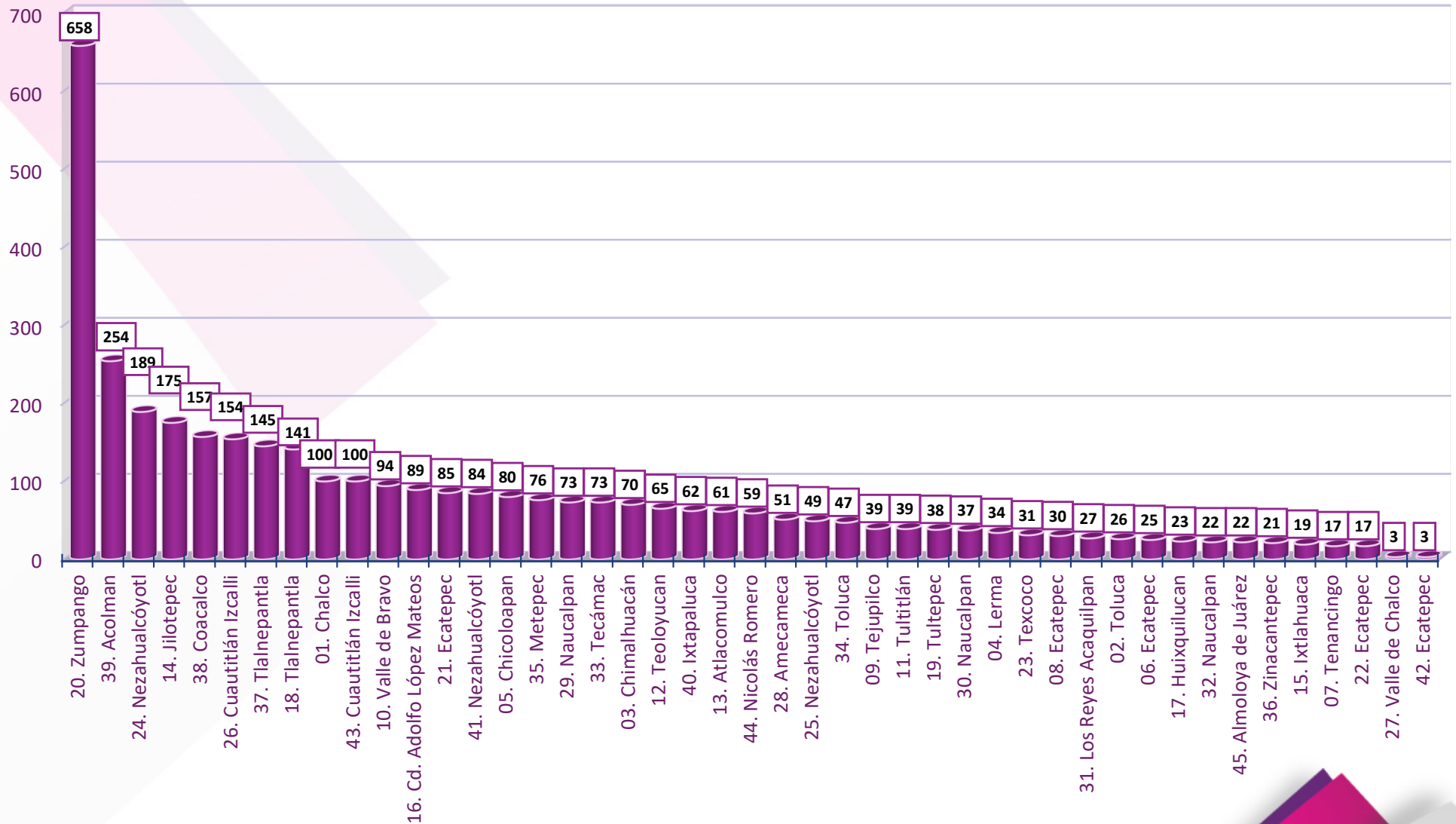
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	100	16. Ciudad Adolfo López Mateos	89	31. Los Reyes Acaquilpan	27
02. Toluca de Lerdo	26	17. Huixquilucan de Degollado	23	32. Naucalpan de Juárez	22
03. Chimalhuacán	70	18. Tlalnepantla de Baz	141	33. Tecámac de Felipe Villanueva	73
04. Lerma de Villada	34	19. Santa María Tultepec	38	34. Toluca de Lerdo	47
05. Chicoloapan de Juárez	80	20. Zumpango de Ocampo	658	35. Metepec	76
06. Ecatepec de Morelos	25	21. Ecatepec de Morelos	85	36. San Miguel Zinacantepec	21
07. Tenancingo de Degollado	17	22. Ecatepec de Morelos	17	37. Tlalnepantla de Baz	145
08. Ecatepec de Morelos	30	23. Texcoco de Mora	31	38. Coacalco de Berriozábal	157
09. Tejupilco de Hidalgo	39	24. Cd. Nezahualcóyotl	189	39. Acolman de Nezahualcóyotl	254
10. Valle de Bravo	94	25. Cd. Nezahualcóyotl	49	40. Ixtapaluca	62
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	39	26. Cuautitlán Izcalli	154	41. Cd. Nezahualcóyotl	84
12. Teoloyucan	65	27. Valle de Chalco	3	42. Ecatepec de Morelos	3
13. Atlacomulco de Fabela	61	28. Amecameca de Juárez	51	43. Cuautitlán Izcalli	100
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	175	29. Naucalpan de Juárez	73	44. Nicolás Romero	59
15. Ixtlahuaca de Rayón	19	30. Naucalpan de Juárez	37	45. Almoloya de Juárez	22

**Total de soportes promocionales**

**3,664**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 17. Resultados de soporte promocional por distrito



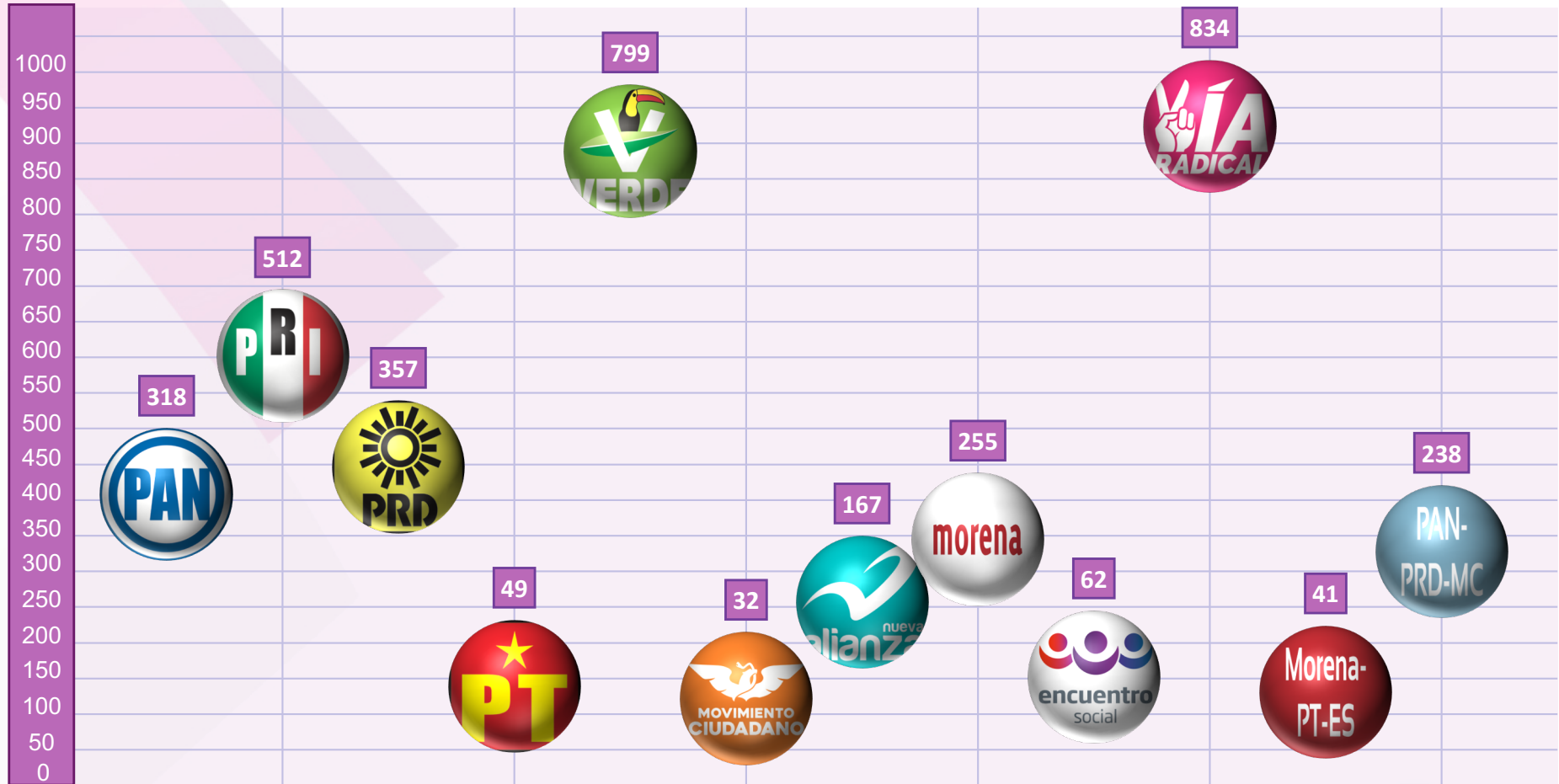
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

**Tabla N° 27. Resultados de soporte promocional por actor político**

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL									TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA/VINILONA	MANTA	MUPI	PINTA EN	PUBLIVALLA	TELÉFONO PÚBLICO	
Partido Acción Nacional	4	310	0	0	0	0	4	0	0	<b>318</b>
Partido Revolucionario Institucional	60	450	0	1	0	0	1	0	0	<b>512</b>
Partido de la Revolución Democrática	20	221	0	112	2	0	2	0	0	<b>357</b>
Partido del Trabajo	0	48	1	0	0	0	0	0	0	<b>49</b>
Partido Verde Ecologista de México	98	455	1	7	0	63	11	17	147	<b>799</b>
Movimiento Ciudadano	0	30	0	1	0	0	1	0	0	<b>32</b>
Nueva Alianza	0	155	0	4	0	0	8	0	0	<b>167</b>
Morena	0	166	2	87	0	0	0	0	0	<b>255</b>
Encuentro Social	3	52	0	7	0	0	0	0	0	<b>62</b>
Vía Radical	5	330	0	495	1	0	3	0	0	<b>834</b>
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	31	0	9	0	0	1	0	0	<b>41</b>
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	8	214	0	13	0	0	3	0	0	<b>238</b>
<b>TOTAL</b>	<b>198</b>	<b>2,462</b>	<b>4</b>	<b>736</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>147</b>	<b>3,664</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.

Gráfica N° 18. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018.



## **7.13. Desglose de la información gubernamental (Informe Final del 12 de febrero al 23 de mayo de 2018)**

### **7.13.1. Eventos de Difusión**

### **7.13.2. Propaganda Móvil o de Tránsito**

### **7.13.3. Publicidad Directa**

### **7.13.4. Soportes Promocionales**

En terminos del numeral 11 del Manual, para la etapa que se reporta no se considera el monitoreo de propaganda gubernamental.

## 8. MONITOREO A CINE

### 8.1 Personal que participa

El monitoreo en cine es realizado por los/as Coordinadores/as de Monitoreo y personal de la Dirección de Partidos Políticos, previamente se elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos ubicados en el ámbito territorial del Estado de México, del cual se hace una selección aleatoria para realizar el monitoreo.

Los Coordinadores/as de Monitoreo y el personal de la Dirección asisten a las salas cinematográficas, se presentan 10 minutos antes de iniciar la proyección, están atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI). El monitoreo a cine se realizó en las salas de cine que se enlistan a continuación:

**Tabla N° 28. Salas de cine monitoreadas el sábado 24 de febrero de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
1	Chalco	14:20	Cinemex	Paseo Chalco Libramiento Arturo Montiel Rojas No. 3, Colonia Barrio La Conchita, Chalco de Díaz Covarrubias, Estado de México.	5	Pantera Negra	Ninguna

**Tabla N° 28. Salas de cine monitoreadas el sábado 24 de febrero de 2018 (continuación)**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	16:10	Cinépolis	Plaza Galerías Toluca Avenida Primero de Mayo No. 700, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, Toluca de Lerdo, Estado de México	8	Pantera Negra	Ninguna
20	Zumpango	15:30	Cinemagic	Plaza Gante Calle Gante No. 10, Colonia Barrio de San Juan, Zumpango, Estado de México .	3	Pantera Negra	Ninguna
26	Cuautitlán Izcalli	12:45	Cinépolis	Plaza Perinorte Hacienda de Sierra Vieja No.2, Colonia Hacienda del Parque, Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	2	Pantera Negra	Ninguna
40	Ixtapaluca	17:25	Cinemagic	Plaza Ixtapaluca Avenida Cuauhtémoc No. 2000, Colonia Santa Bárbara, Ixtapaluca, Estado de México.	6	Pantera Negra	Ninguna

**Tabla N° 29. Salas de cine monitoreadas el martes 13 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
6	Ecatepec	12:55	Cinemex	Palomas Avenida Central esquina con Avenida Jardines de Morelos, Colonia Santa Cruz Venta de Carpio, Ecatepec, Estado de México.	10	Operación Red Sparrow	Ninguna
19	Cuautitlán	16:10	Cinemex	La Vía Avenida Prolongación José María Morelos S/N, Santa María Cuautitlán, Estado de México.	1	Pantera Negra	Ninguna
22	Ecatepec	18:20	Cinépolis	Plaza Las Américas Primero de Mayo esquina Avenida Central, Colonia Las Américas, Ecatepec, Estado de México.	9	Operación Red Sparrow	Ninguna

**Tabla N° 30. Salas de cine monitoreadas el miércoles 14 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	19:05	Cinépolis	Plaza Galerías Toluca Avenida Primero de Mayo No. 700, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, Toluca de Lerdo, Estado de México	3	Pantera Negra	Ninguna

**Tabla N° 30. Salas de cine monitoreadas el miércoles 14 de marzo de 2018 (continuación)**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
4	Lerma	17:00	Cinemex	Plazas Outlet Lerma Carretera México-Toluca Km 50, Colonia La Isla, Lerma, Estado de México.	10	Yo Tonya	Ninguna
13	Atacomulco	12:10	Cinemex	Cinemex Atacomulco, Avenida Primero de Mayo y Libramiento Jorge Jiménez Cantú, Atacomulco, Estado de México	1	Marcianos vs Mexicanos	Ninguna
19	Cuautitlán	16:50	Cinemex	Plaza La Joya Carretera Cuautitlán- Melchor Ocampo Esquina Libramiento La Joya S/N, Colonia Tlaltepan, Santa María Cuautitlán, Estado de México.	8	Cómplices	Ninguna
23	Texcoco	11:05	Cinemex	Plaza San Pablo Avenida Juárez Norte No. 304, Colonia Centro, Texcoco, Estado de México.	1	Pantera Negra	Ninguna
25	Nezahualcóyotl	13:50	Cinépolis	Plaza Ciudad Jardín Avenida Bordo de Xochiaca No. 3, Colonia Jardín Bicentenario, Nezahualcóyotl, Estado de México.	2	Pantera Negra	Ninguna
27	Valle de Chalco	16:55	Cinépolis	Plaza Sendero Valle de Chalco Avenida Ingenieros No. 370, Colonia El Agostadero, Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México.	7	Marcianos vs Mexicanos	Ninguna

**Tabla N° 30. Salas de cine monitoreadas el miércoles 14 de marzo de 2018 (continuación)**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
35	Metepec	16:55	Cinemex	Pabellón Metepec Boulevard Toluca-Metepec No. 505, Colonia La Purísima, Metepec, Estado de México.	12	¿Quién #\$\$% es papa?	Ninguna
41	Nezahualcóyotl	16:10	Cinépolis	Plaza Nezahualcóyotl Avenida Cuarta Avenida 257, esquina Avenida General Lázaro Cárdenas, Colonia Fraccionamiento Rey Neza, Nezahualcóyotl, Estado de México.	6	Operación red Sparrow	Ninguna

**Tabla N° 31. Salas de cine monitoreadas el sábado 24 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	17:30	Cinemex	Plaza Patio Toluca Miguel Hidalgo S/N, Colonia Barrio San Bernardino, Toluca de Lerdo, Estado de México	1	Titanes del Pacífico la Insurrección	Ninguna
25	Nezahualcóyotl	19:00	Cinépolis	Plaza Ciudad Jardín Avenida Bordo de Xochiaca No. 3, Colonia Jardín Bicentenario, Nezahualcóyotl, Estado de México.	6	Titanes del Pacífico la Insurrección	Ninguna

**Tabla N° 31. Salas de cine monitoreadas el sábado 24 de marzo de 2018 (continuación)**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
27	Valle de Chalco	19:00	Cinépolis	Plaza Sendero Valle de Chalco Avenida Ingenieros No. 370, Colonia El Agostadero, Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México.	2	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna
40	Ixtapaluca	19:30	Cinemex	Plaza Galerías Ixtapaluca Avenida Cuauhtémoc No. 3, esquina Avenida Vigilantes, Autopista Mexico-Puebla, Colonia Centro, Ixtapaluca, Estado de México.	7	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna
44	Nicolás Romero	17:30	Cinépolis	Town Center Nicolás Romero Boulevard Arturo Montiel Km 10.7, Colonia Vista Hermosa, Nicolás Romero, Estado de México.	9	Titanes del Pacifico la Insurrección	Ninguna

**Tabla N° 32. Salas de cine monitoreadas el lunes 26 de marzo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
04	Lerma	19:20	Cinépolis	Plaza Sendero Boulevard Aeropuerto Miguel Alemán Esquina Paseo Tollocan No. 55, Colonia Parque Industrial Lerma, Lerma, Estado de Mexico	1	Las aventuras de Lara Croft	Ninguna

**Tabla N° 32. Salas de cine monitoreadas el lunes 26 de marzo de 2018 (continuación)**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
04	Lerma	15:00	Cinemex	Plazas Outlet Lerma Carretera México-Toluca Km 50, Colonia La Isla, Lerma, Estado de México.	9	Titanes del Pacífico la Insurrección	Ninguna
34	Toluca	17:10	Cinépolis	Grand Plaza Toluca Avenida Benito Juárez Sur 211, Colonia Centro, Toluca de Lerdo, Estado de México	2	La maldición de la casa Winchester	Ninguna
35	Metepec	15:55	Cinemex	Plaza La Pilita Avenida Hacienda la Quemada No. 500, esquina Hermenegildo Galeana, Colonia Barrio de San Mateo, Metepec, Estado de México	2	Pantera negra	Ninguna
35	Metepec	18:00	Cinemex	Pabellón Metepec Boulevard Toluca-Metepec No. 505, Colonia La Purísima, Metepec, Estado de México.	12	Tuya, mía te la apuesto	Ninguna
36	San Miguel Zinacantepec	17:30	Cinépolis	Plaza Mía Avenida 16 de Septiembre 351, Colonia Barrio de San Miguel. Zinacantepec, Estado de México	3	Tuya, mía te la apuesto	Ninguna



**Tabla N° 33. Salas de cine monitoreadas el martes 10 de abril de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
03	Chimalhuacán	15:45	Cinépolis	Plaza Chimalhuacán Avenida Nezahualcóyotl, Colonia Santa María Nativitas, Chimalhuacán, Estado de México.	8	Rampage: Devastación	Ninguna
04	Tianguistenco	14:30	Cinépolis	Plaza Mía Santiago Tianguistenco Avenida Nicolás Bravo No. 707, Santiago Tianguistenco, Estado de México	1	Rampage: Devastación	Ninguna
11	Tultitlan	13:10	Cinemex	Perinorte Autopista México Querétaro Km. 32 Esq. Ferrocarrilera. Colonia Lechería, Tultitlán, Estado de México	12	Un lugar en silencio	Ninguna
18	Tlalnepantla	14:40	Cinemex	Plaza Mundo E Boulevard Manuel Ávila Camacho No. 1007, Colonia Santa Mónica, Tlalnepantla, Estado de México	1	Ready Player One	Ninguna
38	Coacalco	13:50	Cinemex	Plaza Las Flores Avenida José López Portillo No. 105, Colonia Zacuauhtitla, Coacalco de Berriozabal, Estado de México	2	Rampage: Devastación	Ninguna

**Tabla N° 34. Salas de cine monitoreadas el miércoles 11 de abril de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
02	Toluca	15:30	Cinépolis	Cinépolis IMAX Centro Toluca Avenida Primero de Mayo No. 200-246, Colonia Barrio de Santa Clara, Toluca de Lerdo, Estado de México	1	Ready Player One	Ninguna
18	Tlalnepantla	13:00	Cinépolis	Centro Comercial Multiplaza Arboledas Autopista México-Querétaro Colonia Industrial, Tlalnepantla, Estado de México	10	Yo soy Simón	Ninguna
32	Naucalpan	12:40	Cinépolis	Plaza Satélite Boulevard Manuel Ávila Camacho 2251, Ciudad Satelite, Naucalpan de Juárez, Estado de México.	1	Rampage: Devastación	Ninguna
35	Metepec	16:00	Cinepolis	Galerías Metepec Boulevard Toluca - Metepec. No. 126 Norte. Colonia La Purísima, Metepec, Estado de México.	1	Rampage: Devastación	Ninguna

**Tabla N° 35. Salas de cine monitoreadas el jueves 12 de abril de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
23	Texcoco	14:15	Cinemex	Plaza Puerta Texcoco Carretera Federal México-Texcoco Km 30.5, Colonia Ampliación Presidentes. Texcoco, Estado de México.	6	Ploey cabeza de chorlito	Ninguna
26	Cuautitlán Izcalli	14:45	Cinépolis	Plaza Perinorte Hacienda de Sierra Vieja No.2, Colonia Hacienda del Parque, Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	6	Rampage: Devastación	Ninguna

**Tabla N° 36. Salas de cine monitoreadas el jueves 19 de abril de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
23	Texcoco	14:25	Cinemex	Plaza Puerta Texcoco Carretera Federal México-Texcoco Km 30.5, Colonia Ampliación Presidentes. Texcoco, Estado de México.	6	Ploey cabeza de chorlito	Ninguna
26	Cuautitlán Izcalli	14:15	Cinépolis	Plaza Perinorte Hacienda de Sierra Vieja No.2, Colonia Hacienda del Parque, Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	6	Rampage: Devastación	Ninguna

**Tabla N° 37. Salas de cine monitoreadas el miércoles 25 de abril de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	13:05	Cinépolis	Plaza Galerías Toluca Avenida Primero de Mayo No. 700, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, Toluca de Lerdo, Estado de México	4	Ready Player One: Comienza el Juego	Ninguna
4	Lerma	13:40	Cinemex	Plazas Outlet Lerma Carretera México-Toluca Km 50, Colonia La Isla, Lerma, Estado de México.	10	Tramosos con Suerte	Ninguna
16	Atizapán de Zaragoza	14:25	Cinépolis	Pedregal Atizapán Boulevard Ignacio Zaragoza, S/N, Lote 3, Colonia El Pedregal de Atizapán, Atizapán de Zaragoza, Estado de México.	2	Verdad o Reto	Ninguna

**Tabla N° 38. Salas de cine monitoreadas el miércoles 25 de abril de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
17	Huixquilucan de Degollado	13:50	Cinépolis	Centro Comercial Magno Centro Boulevard Magno Centro No. 26, Séptimo piso, Colonia Centro, Huixquilucan de Degollado, Estado de México.	1	Yo soy Simón	Ninguna
36	San Miguel Zinacantepec	13:00	Cinépolis	Plaza Mía Avenida 16 de Septiembre 351, Colonia Barrio de San Miguel. Zinacantepec, Estado de México	3	Gnomos al Ataque	Ninguna

**Tabla N° 39. Salas de cine monitoreadas el martes 8 de mayo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
38	Coacalco de Berriozabal	14:10	Coacalco (CINÉPOLIS)	Vía José López Portillo No. 220, Col. San Lorenzo Tetlixtac, C.P. 55714, Coacalco de Berriozábal, Estado de México.	7	Los Extraños: Cacería Nocturna	Ninguna

**Tabla N° 40. Salas de cine monitoreadas el martes 9 de mayo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
4	Lerma de Villada	15:00	Plazas Outlet (CINEMEX)	Carretera México – Toluca Km 50, sin número, Col. La Isla, C.P. 52000, Lerma de Villada, Estado de México.	4	Ready Player One: Comienza el Juego	Ninguna
18	Tlalnepantla de Baz	14:00	Plaza Tlalne Fashion Mall (CINEMEX)	Av. Sor Juana Inés de La Cruz, No. 280, Col. Centro Industrial Tlalnepantla, C.P. 54033, Tlalnepantla de Baz, Estado de México.	10	Tramosos con Suerte	Ninguna
26	Cuautitlán Izcalli	13:00	Luna Parc (CINÉPOLIS)	Av. 1 de mayo, sin número, Col. Centro Urbano, C.P. 54700, Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	2	Verdad o Reto	Ninguna

**Tabla N° 41. Salas de cine monitoreadas el martes 22 de mayo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
17	Huixquilucan de Degollado	15:00	Centro Comercial Interlomas (CINÉPOLIS)	Avenida de la Herradura, No. 5, Colonia Lomas Anáhuac, C.P. 52786, Huixquilucan de Degollado, Estado de México.	6	Dead Pool 2	Ninguna

**Tabla N° 42. Salas de cine monitoreadas el miércoles 23 de mayo de 2018**

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
4	Santiago Tianguistenco de Galeana	12:50	Plaza Mia Tianguistenco (CINÉPOLIS)	Don Catarino González Benítez, número 806, C.P. 52600, Santiago Tianguistenco, Santiago Tianguistenco de Galeana, Estado de México.	5	Dead Pool 2	Ninguna

## 8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la etapa de intercampaña (12 de febrero al 23 de mayo de 2018), del Proceso Electoral 2017-2018, para las Elecciones de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

## 8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta, no se observó propaganda alguna en cine.

## 9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo.

Durante el periodo reportado, el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México se realizó en las fechas y entidades federativas siguientes:

**Tabla N° 43. Rutas monitoreadas el sábado 17 de febrero de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
CDMX	Avenida La Barranta – Loma de La Palma
Querétaro	Carretera México - Querétaro
CDMX	Avenida Constituyentes



**Tabla N° 44. Rutas monitoreadas el martes 20 de febrero de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Hidalgo	Carretera Jorobas - Tula
Puebla	Autopista México - Puebla

**Tabla N° 45. Rutas monitoreadas el miércoles 28 de febrero de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
CDMX	Avenida Constituyentes
Morelos	Carretera Federal México - Cuautla
Querétaro	Autopista México - Querétaro
Puebla	Autopista México – Puebla

**Tabla N° 46. Rutas monitoreadas el jueves 1 de marzo de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Guerrero	Carretera Ixtapan de la Sal - Tetipac
Hidalgo	Carretera Arco Norte
Michoacán	Atlacomulco – Maravatio
Tlaxcala	Carretera Federal Texcoco - Calpulalpan

**Tabla N° 47. Rutas monitoreadas el miércoles 21 de marzo de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Michoacán	Autopista Toluca - Zitácuaro
Puebla	Autopista México – Puebla
Querétaro	Autopista México – Querétaro
Tlaxcala	Autopista Arco Norte

**Tabla N° 48. Rutas monitoreadas el jueves 22 de marzo de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
CDMX	Avenida Constituyentes
Guerrero	Autopista Ixtapan de la Sal - Taxco
Hidalgo	Autopista México – Querétaro – Circuito Mexiquense
Morelos	Carretera Federal México - Cuautla

**Tabla N° 49. Rutas monitoreadas el martes 10 de abril de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Hidalgo	Autopista Ecatepec – Pirámides - Acelotla
Morelos	Carretera Xalatlaco - Chalma
Puebla	Autopista México - Puebla
Querétaro	Carretera México – Querétaro - Palmillas
Tlaxcala	Carretera Federal Texcoco - Calpulalpan

**Tabla N° 50. Rutas monitoreadas el miércoles 11 de abril de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Hidalgo	Autopista Ecatepec – Pirámides - Acelotla
Morelos	Carretera Xalatlaco - Chalma
Puebla	Autopista México - Puebla
Querétaro	Carretera México – Querétaro - Palmillas
Tlaxcala	Carretera Federal Texcoco - Calpulalpan

**Tabla N° 51. Rutas monitoreadas el viernes 13 de abril de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Ciudad de México	Calzada Ignacio Zaragoza - CDMX

**Tabla N° 52. Rutas monitoreadas el miércoles 24 de abril de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Ciudad de México	Av. Constituyentes - CDMX
Guerrero	Ixtapan de la sal - Taxco
Michoacán	Autopista Toluca - Zitácuaro

**Tabla N° 53. Rutas monitoreadas el lunes 7 de mayo de 2018**

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Ciudad de México	Calzada Ignacio Zaragoza - CDMX
Michoacán	Autopista Atlacomulco - Maravatío

**Tabla N° 54. Rutas monitoreadas el lunes 21 de mayo de 2018**

<b>ESTADO COLINDANTE</b>	<b>VÍA DE ACCESO MONITOREADA</b>
<b>Ciudad de México</b>	Calzada Ignacio Zaragoza - CDMX

**Tabla N° 55. Rutas monitoreadas el martes 22 de mayo de 2018**

<b>ESTADO COLINDANTE</b>	<b>VÍA DE ACCESO MONITOREADA</b>
<b>Ciudad de México</b>	Autopista Toluca - CDMX

## 9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a) 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b) 1 Operador de Logística.
- c) Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

## 9.2 Desarrollo

Con la utilización de los dispositivos móviles, los/as Coordinadores/as de Monitoreo iniciaron sus recorridos y trazaron sus rutas a través de las referencias de posición que subieron de manera continua al SIMEX. Una vez que los/as Coordinadores/as de Monitoreo observan, en su caso, la propaganda, se capta y registra en el SIMEX. Posteriormente, se realiza el seguimiento, revisión y validación de la información.

## 9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

## 10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este informe final de intercampaña (12 de febrero al 23 de mayo de 2018), asciende a 192,450; de los cuales 171,931 son referencias de posición, 12,947 actas circunstanciadas, 3,497 descartados, 279 duplicados y 3,796 validados (3,654 política y 142 electoral.) El desglose por partido es el siguiente:

- 319 corresponden al PAN. (118 electoral, 201 política)
- 523 al PRI.
- 366 al PRD. (1 electoral, 365 política)
- 49 al PT.
- 839 al PVEM.
- 32 a MC.
- 168 a NA.
- 262 a MORENA.
- 63 a PES.
- 896 a Vía Radical. (23 electoral, 873 política).
- 238 a la Coalición por el Estado de México al Frente.
- 41 a la Coalición Juntos Haremos Historia.



Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.