

1^{er} Informe Quincenal Intercampañas



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**

ÍNDICE	PÁG.
3. Introducción	3
4. Justificación	5
5. Objetivo General	6
6. Objetivo Específico	6
7. Desarrollo	7
7.1. Personal que participa	7
7.2. Asignación de tareas	8
7.3. Levantamiento de la información	9
7.4. Recorridos de los Monitoristas	10
7.5. Captura de la información	11
7.6 Renuncias	12
7.7 Problemática	14
7.8. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente	16
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos	23
7.9.1 Eventos de difusión	30
7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito	31
7.9.3 Publicidad directa	35
7.9.4 Soportes promocionales	38
7.10 Desglose de la información gubernamental	42
7.10.1 Eventos de difusión	42
7.10.2 Propaganda móvil o de tránsito	42
7.10.3 Publicidad directa	42
7.10.4 Soportes promocionales	42
8. Monitoreo a cine	43
8.1 Personal que participa	43
8.2 Desarrollo	45
8.3 Desglose de la información	45
9. Monitoreo extraterritorial	46
9.1 Personal que participa	47
9.2 Desarrollo	47
9.3 Desglose de la información	47
10. Conclusiones	48

3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Primer Informe del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine con los datos cuantitativos e indicativos registrados por los Monitoristas en los 45 distritos electorales en los que se divide el Estado de México, durante el periodo de intercampaña, que comprende el periodo del 12 al 26 de febrero de 2018.

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciaciones, problemática y conclusiones.

Con este informe se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos dentro del periodo de intercampaña local 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por el artículo 266 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Primer Informe Quincenal de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (12 al 26 de febrero de 2018).

Para el presente informe, la propaganda utilizada por los actores políticos para la difusión de sus mensajes se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y/o municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.

5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de intercampaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante el periodo de intercampaña del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

7. DESARROLLO

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo de intercampaña (12 al 26 de febrero de 2018).

Los sorteos realizados para el periodo del 12 al 26 de febrero son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	9 DE FEBRERO	12 AL 17 DE FEBRERO DE 2018
2	16 DE FEBRERO	19 AL 24 DE FEBRERO DE 2018
3	23 DE FEBRERO	26 DE FEBRERO DE 2018

7.3 Levantamiento de la información

Una vez conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo, así como el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad. Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma llevar a cabo el registro de propaganda observada en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo. Lo anterior, en cumplimiento del sorteo de áreas de Monitoreo, realizado con antelación.

7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información en el SIMEMA:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información de monitoreo en el SIMEMA.

7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (12 al 26 de febrero)

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	7	Tenancingo de Degollado	1	--	Motivos personales y expectativas laborales.	1
2	7	Tenancingo de Degollado	--	1	Motivos personales.	1
3	18	Tlalnepantla de Baz	1	--	Motivos personales y laborales.	1
TOTAL			2	1		3

Tabla N° 2. Sustituciones (12 al 26 de febrero)

No.	DISTRITO	CABECERA	FECHA DE RENUNCIA	FECHA DE RATIFICACIÓN DE LA RENUNCIA	FECHA DE SUSTITUCIÓN
1	18	Tlalnepantla de Baz	14/Febrero/2018	14/Febrero/2018	16/Febrero/2018
2	7	Tenancingo de Degollado	16/Febrero/2018	16/Febrero/2018	20/Febrero/2018
3	7	Tenancingo de Degollado	19/Febrero/2018	19/Febrero/2018	20/Febrero/2018

7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

Tabla N° 3. Incidentes (12 al 26 de febrero)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	45	Almoloya de Juárez	M451	129	13/02/2018	Accidente de monitorista, el ISSEMYM le otorgó incapacidad medica del 13 al 19 de febrero de 2018. CERTIFICADO DE INCAPACIDAD FOLIO: B 271548 FOLIO: C 239160
2	2	Toluca	M022	5390	14//02/2018	Ampliación de incapacidad médica del 14 al 20 de febrero de 2018. CERTIFICADO DE INCAPACIDAD FOLIO: C 223931 Los monitoristas del distrito realizaron el monitoreo respectivo.

Tabla N° 3. Incidentes (continuación)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
3	36	San Miguel Zinacantepec	M361	5349	20/02/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia, fue despojada del equipo celular laboral y personal. Se levantó acta ante el ministerio público. NÚMERO DE DENUNCIA NIC: TOL/TOL/00/MPI/258/00727/18/02 NUC: TOL/TOL/TOL/107/039185/18/02
4	2	Toluca	M022	5390	20/02/2018	El ISSEMYM le otorgó un día más de incapacidad (día 21 de febrero). CERTIFICADO DE INCAPACIDAD FOLIO: C 223943 Los monitoristas del distrito realizaron la actividad respectiva.
5	5	Chicoloapan de Juárez	M051	5971	20/02/2018	Intento de asalto. Se recomendó realizar el recorrido por avenidas y calles principales.

7.8 Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente

Durante la primera quincena del periodo de intercampaña que comprende del 12 al 26 de febrero de 2018, se obtuvieron **518** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

Tabla N° 4. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	103	5	108
Partido Revolucionario Institucional	0	0	33	33
Partido de la Revolución Democrática	0	1	18	19
Partido del Trabajo	0	0	2	2
Partido Verde Ecologista de México	0	0	104	104
Movimiento Ciudadano	0	0	8	8
Nueva Alianza	0	0	32	32
Morena	0	0	66	66
Encuentro Social	0	0	10	10
Vía Radical	0	10	92	102
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	4	4
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	30	30
TOTAL	0	114	404	518

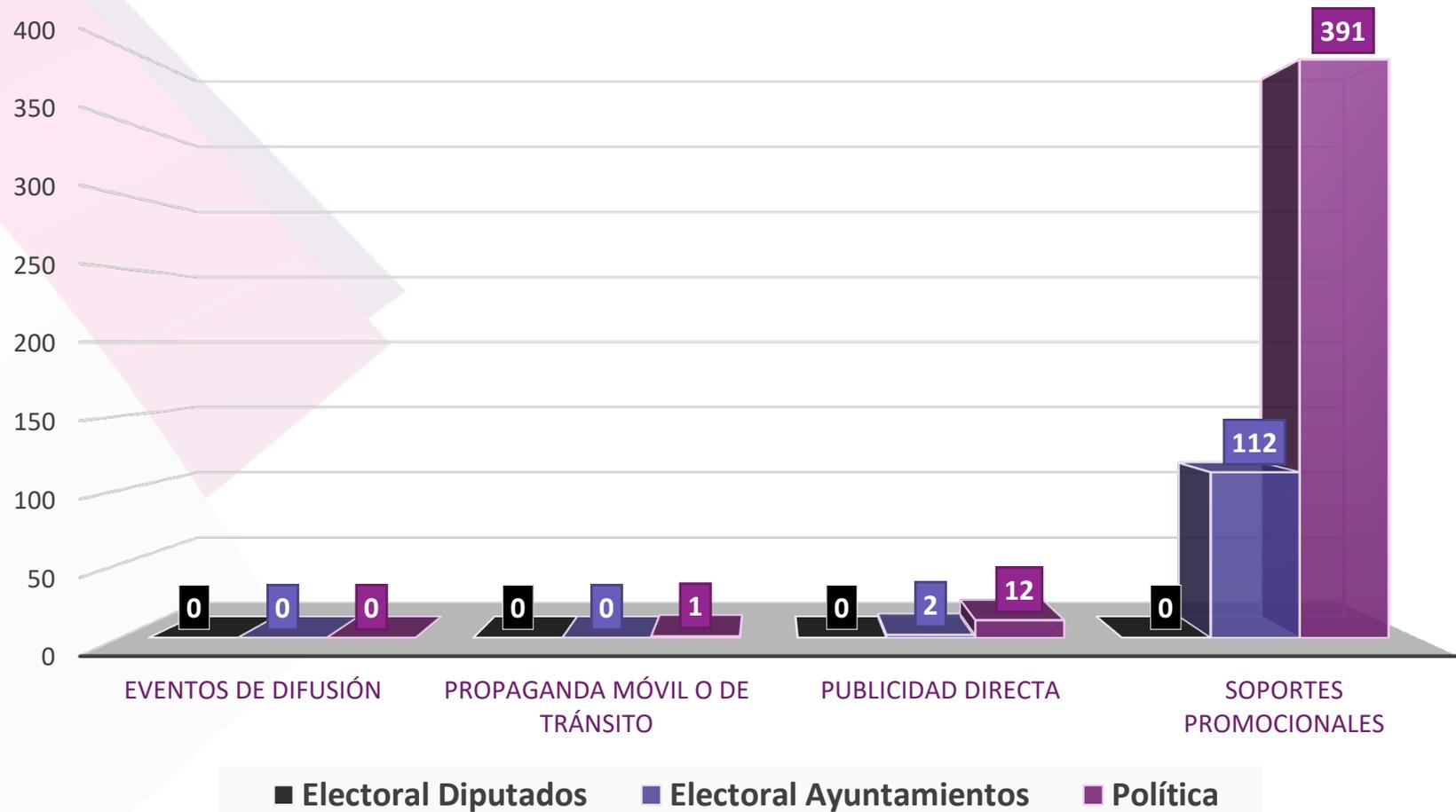
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	1	1
PUBLICIDAD DIRECTA	0	2	12	14
SOPORTES PROMOCIONALES	0	112	391	503
TOTAL	0	114	404	518

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampana del 12 al 26 de febrero de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



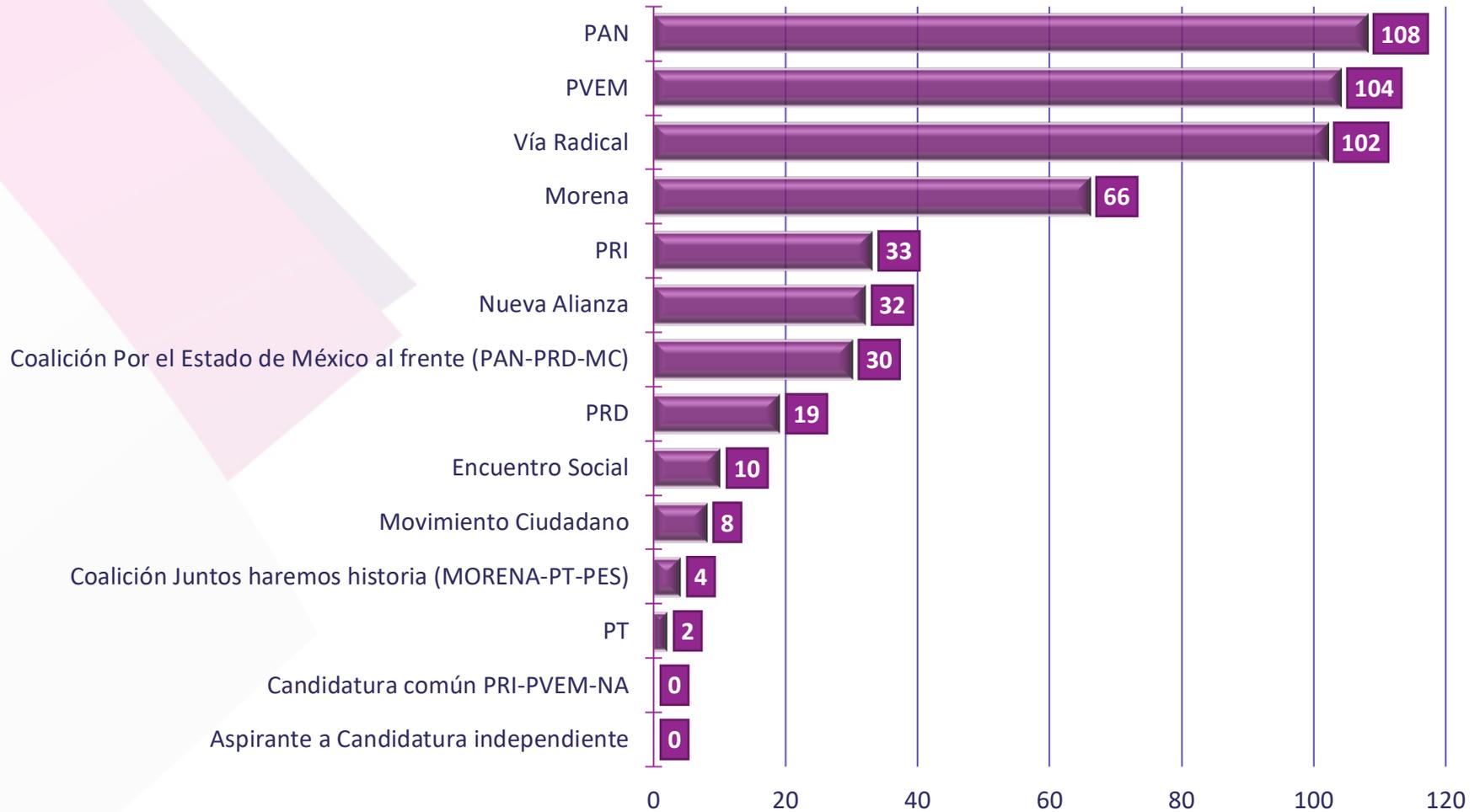
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	1	107	108
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	33	33
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	19	19
Partido del Trabajo	0	0	0	2	2
Partido Verde Ecologista de México	0	1	0	103	104
Movimiento Ciudadano	0	0	0	8	8
Nueva Alianza	0	0	0	32	32
Morena	0	0	5	61	66
Encuentro Social	0	0	0	10	10
Vía Radical	0	0	8	94	102
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0	0
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	4	4
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	30	30
TOTAL	0	1	14	503	518

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	31	31
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	3	3
03. Chimalhuacán	0	0	0	0	0
04. Lerma de Villada	0	0	0	3	3
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	20	20
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	7	7
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	0	0
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	13	13
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	1	1
10. Valle de Bravo	0	0	0	1	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	17	17
12. Teoloyucan	0	0	0	17	17
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	0	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	16	16
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	1	0	1
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	2	2
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	1	1
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	27	27
19. Santa María Tultepec	0	0	0	21	21
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	9	9
21. Ecatepec de Morelos	0	0	5	7	12
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	4	4
23. Texcoco de Mora	0	0	0	2	2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	1	29	30
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	5	9	14
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	49	49
27. Valle de Chalco	0	0	0	0	0
28. Amecameca de Juárez	0	0	1	8	9
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	18	18
30. Naucalpan de Juárez	0	1	0	16	17
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	6	6
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	14	14
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	11	11
34. Toluca de Lerdo	0	0	0	2	2
35. Metepec	0	0	0	1	1
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	3	3
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	1	1
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	0	31	31
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	10	10
40. Ixtapaluca	0	0	0	2	2
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	16	16
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	65	65
44. Nicolás Romero	0	0	1	8	9
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	2	2
TOTAL	0	1	14	503	518

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos.

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente a la primera quincena de la etapa de intercampaña, 12 al 26 de febrero de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla N° 8. Resultados por actor político y propaganda electoral

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA ELECTORAL	DISTRITO / MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	Electoral de Ayuntamiento	025 - Cuautitlán Izcalli	Soporte promocional	103
	Electoral de Ayuntamiento	032 - Chimalhuacán	Soporte promocional	1
	Electoral de Ayuntamiento	107 - Toluca	Soporte promocional	3
		060 - Nezahualcóyotl		1
		096 - Tepetzotlán		2
		009 - Amecameca		2
		040 - Ixtapaluca		2
			TOTAL	114

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	15. Ixtlahuaca	048 - Jiquipilco	Publicidad directa	1
	12. Teoloyucan	092 - Teoloyucan	Soporte promocional	2
	39. Acolman	066 - Otumba		1
	37. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		1
	11. Tultitlán	110. Tultitlan	Soporte promocional	15
	38. Coacalco	110. Tultitlan		4
	19. Tultepec	110. Tultitlan		5
	05. Chicoloapan	032. Chimalhuacán		8
	43. Cuautitlán	025. Cuautitlán Izcalli		1
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl	Soporte promocional	6
	25. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		8
	41. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		4
	17. Huixquilucan	116. Xonacatlán	Soporte promocional	1
	45. Almoloya de Juárez	005. Almoloya de Juárez		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	30. Naucalpan	058. Naucalpan	Propaganda móvil o de tránsito	1
	18. Tlalnepantla	105. Tlalnepantla	Soporte promocional	25
	29. Naucalpan	058. Naucalpan		17
	32. Naucalpan	058. Naucalpan		14
	26. Cuautitlán Izcalli	105. Tlalnepantla		1
	21. Ecatepec	034. Ecatepec		7
	20. Zumpango	121. Zumpango		1
	20. Zumpango	036. Huehuetoca		1
	30. Naucalpan	058. Naucalpan		15
	08. Ecatepec	034. Ecatepec		11
	02. Toluca	107. Toluca		3
	34. Toluca	107. Toluca		1
	31. Los Reyes Acaquilpan	071. La Paz		2
	22. Ecatepec	034. Ecatepec		4
	19. Tultepec	024. Cuautitlán		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	11. Tultitlán	110. Tultitlán	Soporte promocional	1
	28. Amecameca	104. Tlamanalco		6
	39. Acolman	93. Teotihuacan		1
	01. Chalco	84. Temamatla	Soporte promocional	30
	12. Teoloyucan	92. Teoloyucan		2
morena	4. Lerma	12. Atizapán	Soporte promocional	1
	5. Chicolapan	30. Chicolapan		8
	5. Chicolapan	32. Chimalhuacán		3
	6. Ecatepec	34. Ecatepec		7
	8. Ecatepec	34. Ecatepec		2
	12. Teoloyucan	96. Tepetzotlán		2
	14. Jilotepec	113. Villa del Carbón		8
	16. Cd. Adolfo López Mateos	13. Atizapán de Zaragoza		2
	19. Tultepec	109. Tultepec		7
	20. Zumpango	121. Zumpango		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
morena	20. Zumpango	37. Hueypoxtla	Soporte promocional	6
	21. Ecatepec	34. Ecatepec		5
	24. Nezahualcóyotl	60. Nezahualcóyotl		8
	26. Cuautitlán Izcalli	25. Cuautitlán Izcalli		1
	38. Coacalco	20. Coacalco		3
	39. Acolman	39. Acolman		1
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		1
	28. Amecameca	90. Tenango del Aire	Soporte promocional	1
	33. Tecámac	82. Tecámac		6
	38. Coacalco	20. Coacalco		3
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl	Publicidad Directa	1
	25. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		4
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		1
	01. Chalco	084 - Temamatla	Soporte promocional	1
	04. Lerma	063 - Ocoyoacac		2
	09. Tejupilco	083 - Tejupilco		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	10. Valle de Bravo	115 - Villa Victoria	Soporte promocional	1
	11. Tultitlán	110 - Tultitlán		1
	12. Teoloyucan	023 - Coyotepec		8
	12. Teoloyucan	125. Tonanitla		1
	14. Jilotepec	103 - Timilpan		5
	14. Jilotepec	113 - Villa del Carbón		3
	18. Tlalnepantla	105 - Tlalnepantla		2
	23. Texcoco	031 - Chiconcuac		2
	24. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		15
	25. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		1
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		1
	26. Cuautitlán Izcalli	105 - Tlalnepantla		1
	29. Naucalpan	058 - Naucalpan		1
	29. Naucalpan	013 - Atizapán de Zaragoza		1
	34. Toluca	107 - Toluca		1
35. Metepec	055 - Metepec	1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	38. Coacalco	110 - Tultitlán	Soporte promocional	1
	38. Coacalco	020 - Coacalco		3
	39. Acolman	002 - Acolman		5
	39. Acolman	093 - Teotihuacan		1
	39. Acolman	066 - Otumba		1
	41. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		12
	43. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		6
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		7
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		1
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	19. Tultepec	109 - Tultepec	Soporte promocional	8
	33. Tecámac	082 - Tecámac		5
	38. Coacalco	110 - Tultitlán		3
	38. Coacalco	020 - Coacalco		14
Coalición Juntos haremos historia (MORENA-PT-PES)	31. Los Reyes Acaquilpan	071. La Paz	Soporte promocional	4
			TOTAL	404

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

7.9.1 Eventos de difusión

Durante el periodo que se reporta no se observó este tipo de medio alterno.

7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito

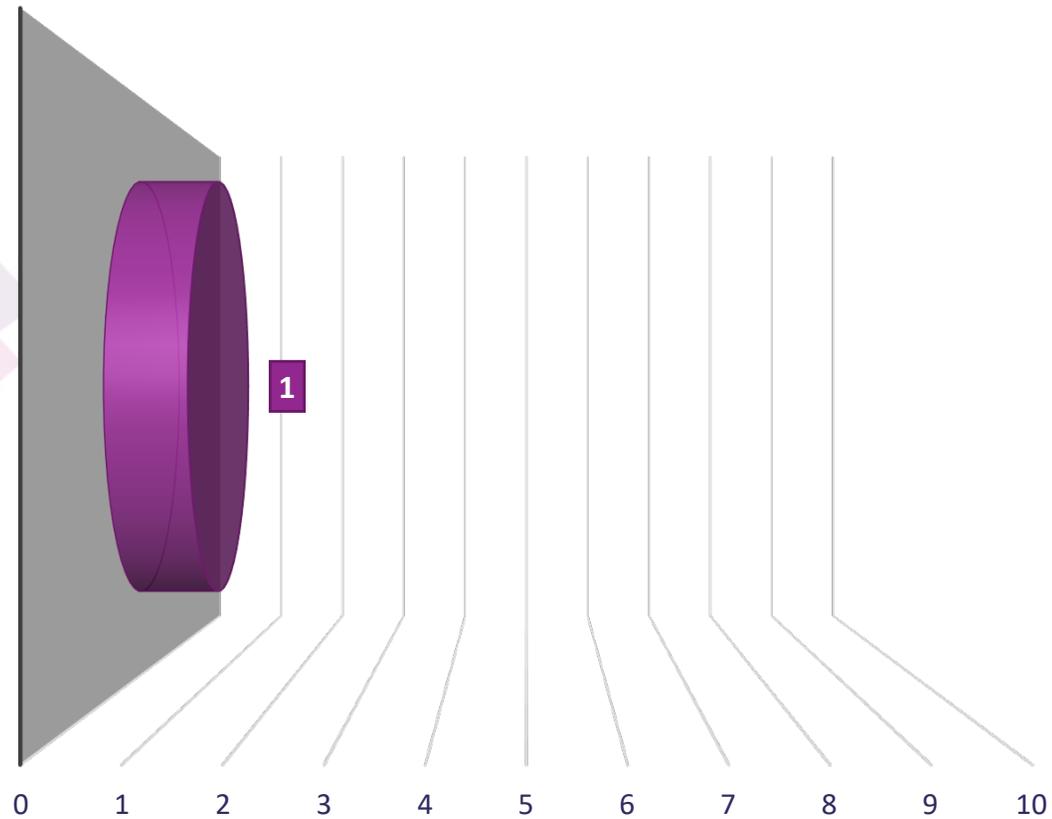
Tabla N° 10. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	1	45. Almoloya de Juárez	0
Total de propaganda móvil o de tránsito			1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Gráfica N° 3. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

30. NAUCALPAN DE JUÁREZ



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

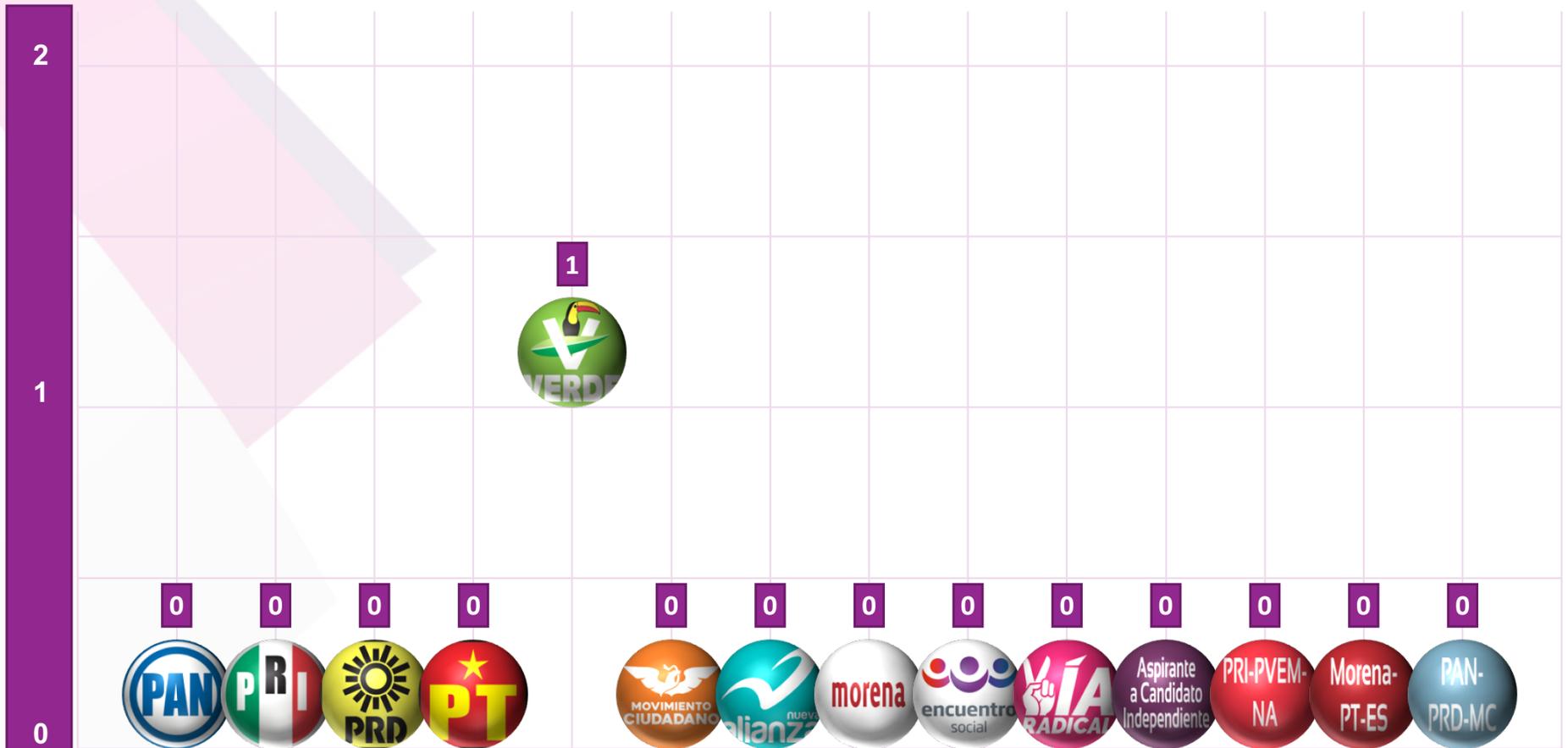
Nota: la gráfica muestra únicamente el Distrito Electoral donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

Tabla N° 11. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	1	0	0	1
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0
Encuentro Social	0	0	0	0
Vía Radical	0	0	0	0
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
TOTAL	1	0	0	1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Gráfica N° 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

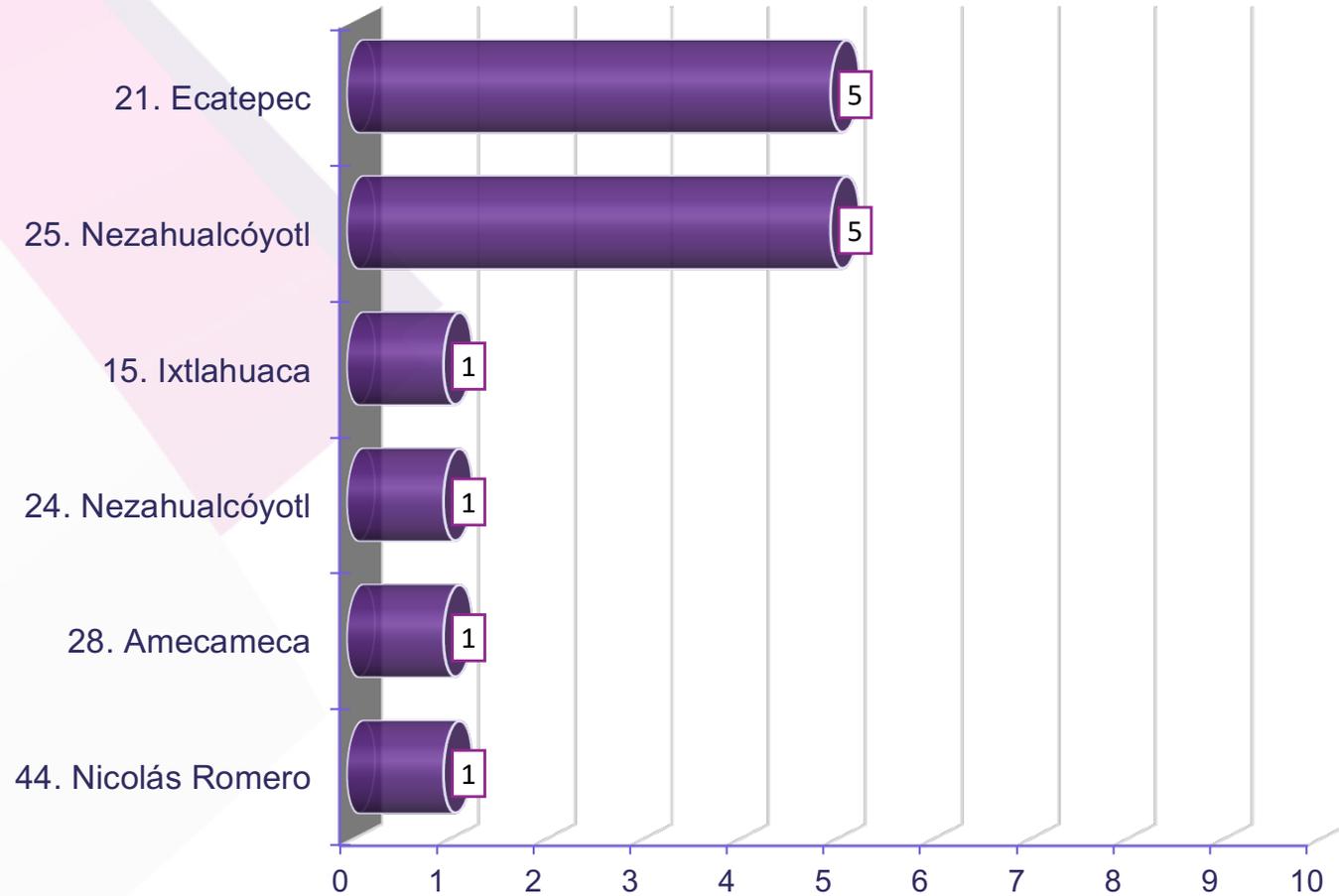
7.9.3 Publicidad Directa

Tabla N° 12. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	5	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	1	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	5	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	1	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	1	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
Total de publicidad directa			14		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de publicidad directa por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.

Tabla N° 13. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Aspirante CI	PRI-PVEM-NA	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
CARTEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
CHAMARRA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
CALCOMANÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
VOLANTE	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	0	0	0	6
TOTAL	1	0	0	0	0	0	0	5	0	8	0	0	0	0	14

Gráfica N° 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

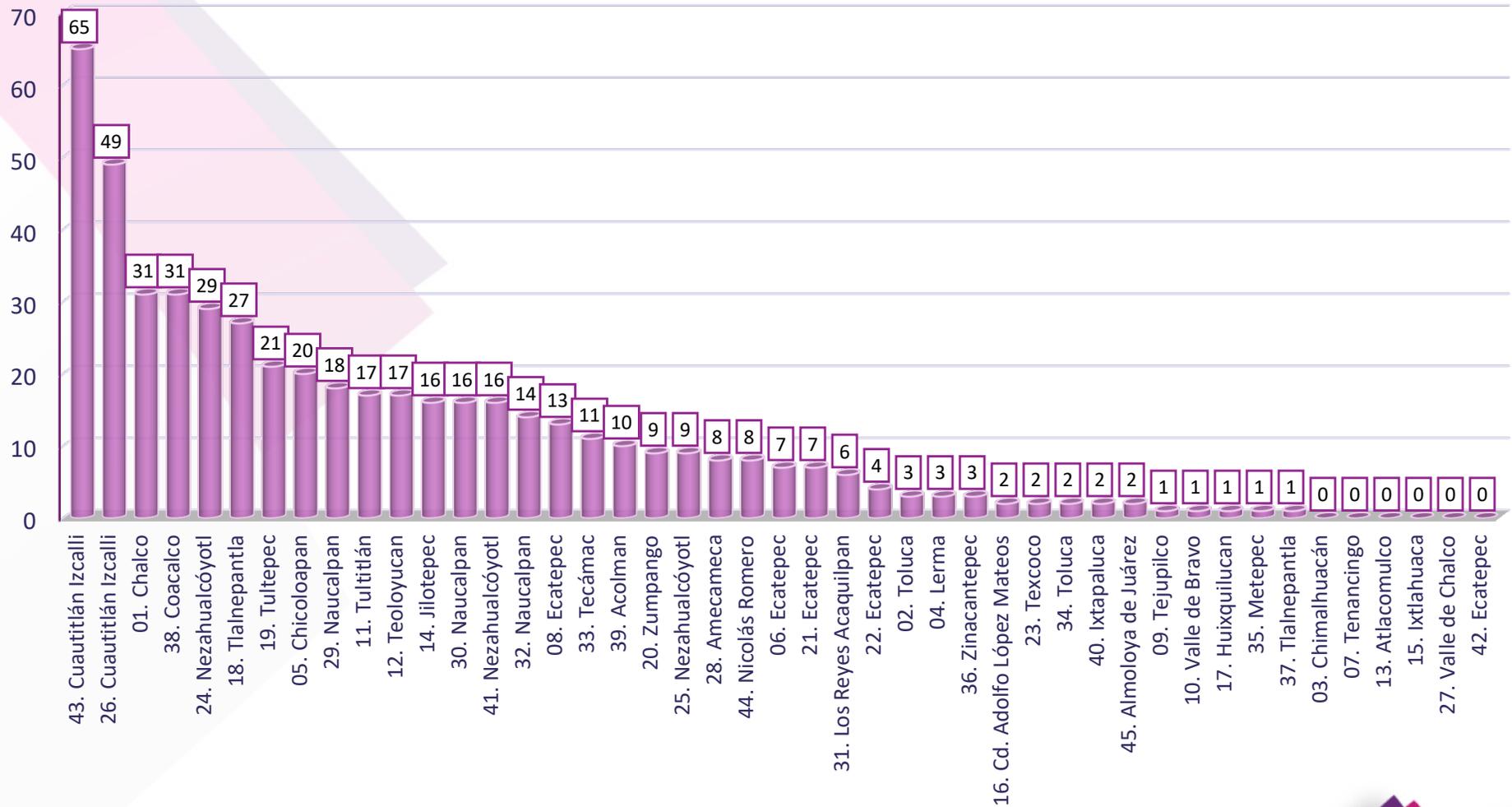
7.9.4 Soportes promocionales

Tabla N° 14. Resultados de soporte promocional por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	31	16. Ciudad Adolfo López Mateos	2	31. Los Reyes Acaquilpan	6
02. Toluca de Lerdo	3	17. Huixquilucan de Degollado	1	32. Naucalpan de Juárez	14
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	27	33. Tecámac de Felipe Villanueva	11
04. Lerma de Villada	3	19. Santa María Tultepec	21	34. Toluca de Lerdo	2
05. Chicoloapan de Juárez	20	20. Zumpango de Ocampo	9	35. Metepec	1
06. Ecatepec de Morelos	7	21. Ecatepec de Morelos	7	36. San Miguel Zinacantepec	3
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	4	37. Tlalnepantla de Baz	1
08. Ecatepec de Morelos	13	23. Texcoco de Mora	2	38. Coacalco de Berriozábal	31
09. Tejupilco de Hidalgo	1	24. Cd. Nezahualcóyotl	29	39. Acolman de Nezahualcóyotl	10
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	9	40. Ixtapaluca	2
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	17	26. Cuautitlán Izcalli	49	41. Cd. Nezahualcóyotl	16
12. Teoloyucan	17	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	8	43. Cuautitlán Izcalli	65
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	16	29. Naucalpan de Juárez	18	44. Nicolás Romero	8
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	16	45. Almoloya de Juárez	2
Total de soportes promocionales				503	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de soporte promocional por distrito



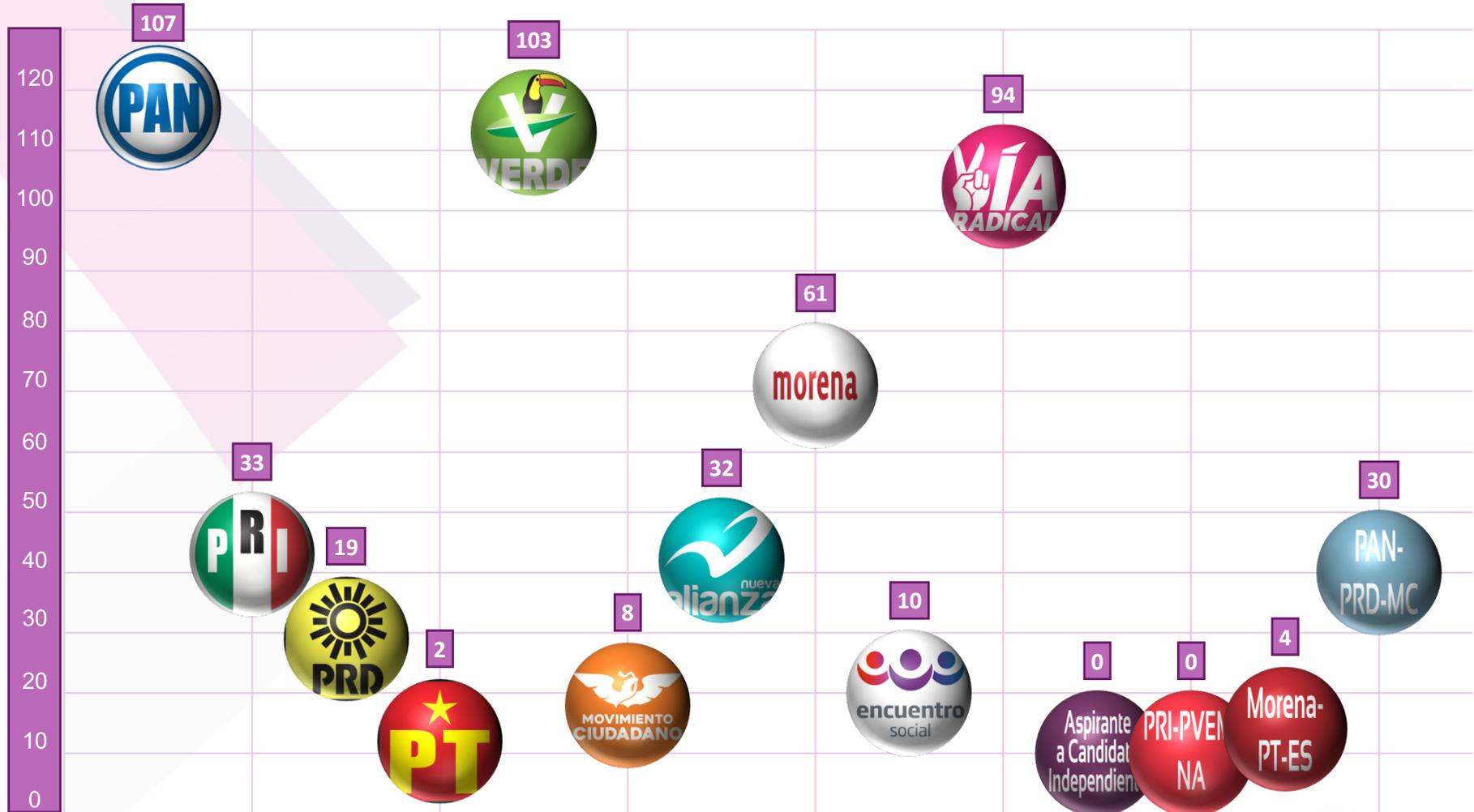
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Tabla N° 15. Resultados de soporte promocional por actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL							TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA / VINILONA	PINTA EN	CARTELERA	MUPI	TELÉFONO PÚBLICO	
Partido Acción Nacional	1	102	0	4	0	0	0	107
Partido Revolucionario Institucional	0	33	0	0	0	0	0	33
Partido de la Revolución Democrática	0	17	1	1	0	0	0	19
Partido del Trabajo	0	1	0	0	1	0	0	2
Partido Verde Ecologista de México	10	0	2	0	0	26	65	103
Movimiento Ciudadano	0	7	0	1	0	0	0	8
Nueva Alianza	0	32	0	0	0	0	0	32
Morena	0	44	17	0	0	0	0	61
Encuentro Social	2	7	1	0	0	0	0	10
Vía Radical	0	36	58	0	0	0	0	94
Aspirante a Candidato Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	4	0	0	0	0	0	4
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	6	22	0	2	0	0	0	30
TOTAL	19	305	79	8	1	26	65	503

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

Gráfica N° 8. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 12 al 26 de febrero de 2018.

7.10 Desglose de la información gubernamental

7.10.1. Eventos de Difusión

7.10.2. Propaganda Móvil o de Tránsito

7.10.3. Publicidad Directa

7.10.4. Soportes Promocionales

En terminos del numeral 11 del Manual, para la etapa que se reporta no se considera el monitoreo de propaganda gubernamental.

8. MONITOREO A CINE

8.1 Personal que participa

Durante el periodo de intercampaña (12 al 26 de febrero) los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron el monitoreo a cine, de forma aleatoria fueron seleccionadas 5 salas de cine del Catálogo de 93 complejos cinematográficos distribuidos en el ámbito territorial del Estado de México. Los/as Coordinadores/as estuvieron presentes en la salas seleccionadas con al menos diez minutos de antelación al inicio de la película, durante la proyección estuvieron atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI).

El monitoreo en cine fue realizado por los/as Coordinadores/as de Monitoreo y personal de la Dirección de Partidos Políticos, el sábado 24 de febrero del presente, de acuerdo con la distribución que se presenta a continuación:

Tabla N° 16. Salas de cine monitoreadas el sábado 24 de febrero de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
1	Chalco	14:20	Cinemex	Paseo Chalco Libramiento Arturo Montiel Rojas No. 3, Colonia Barrio La Conchita, Chalco de Díaz Covarrubias, Estado de México.	5	Pantera Negra	Ninguna
2	Toluca	16:10	Cinépolis	Plaza Galerías Toluca Avenida Primero de Mayo No. 700, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, Toluca de Lerdo, Estado de México	8	Pantera Negra	Ninguna
20	Zumpango	15:30	Cinemagic	Plaza Gante Calle Gante No. 10, Colonia Barrio de San Juan, Zumpango, Estado de México .	3	Pantera Negra	Ninguna
26	Cuautitlán Izcalli	12:45	Cinépolis	Plaza Perinorte Hacienda de Sierra Vieja No.2, Colonia Hacienda del Parque, Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	2	Pantera Negra	Ninguna
40	Ixtapaluca	17:25	Cinemagic	Plaza Ixtapaluca Avenida Cuauhtémoc No. 2000, Colonia Santa Bárbara, Ixtapaluca, Estado de México.	6	Pantera Negra	Ninguna

8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la primera etapa de intercampaña, del periodo del 12 al 26 de febrero de 2018, del Proceso Electoral 2017-2018, para las Elecciones de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México. De acuerdo con la normativa en la materia, el monitoreo a cines se deberá realizar preferentemente los días miércoles, viernes, sábados y domingos en horarios de mayor afluencia. En ese sentido el monitoreo se realizó el día sábado 24 de febrero de 2018.

8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo. Para el periodo de intercampaña (12 al 26 de febrero) no se observó algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el proceso electoral 2017-2018 del Estado de México.

Durante la etapa que se reporta se realizaron recorridos de monitoreo extraterritorial los días sábado 17 y martes 20 de febrero del presente año, en las siguientes vías de acceso al Estado de México:

Tabla N° 17. Rutas monitoreadas el sábado 17 de febrero de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
CDMX	Avenida La Barranta – Loma de La Palma
Querétaro	Carretera México - Querétaro
CDMX	Avenida Constituyentes

Tabla N° 18. Rutas monitoreadas el martes 20 de febrero de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Hidalgo	Carretera Jorobas - Tula
Puebla	Autopista México - Puebla

9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a)15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b)1 Operador de Logística.
- c)Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

9.2 Desarrollo

Una vez que los/as Coordinadores/as de Monitoreo observan, en su caso, la propaganda, es captada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX). Posteriormente, se realiza la revisión y validación de la información.

9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este primer informe quincenal de intercampaña, asciende a 29,040; de los cuales 25,923 son referencias de posición, 1,933 actas circunstanciadas, 616 descartados, 50 duplicados y 518 validados. Del total de validados, 404 corresponden a propaganda política y 114 a propaganda electoral, de acuerdo con lo siguiente:

- 108 corresponden al PAN (103 electoral y 5 política).
- 33 al PRI (Política).
- 19 al PRD (1 Electoral y 18 Política).
- 2 al PT (Política).
- 104 al PVEM (Política).
- 8 a MC (Política).
- 32 a NA (Política).
- 66 a MORENA (Política).
- 10 a ES (Política).
- 102 a Vía Radical (10 Electoral y 92 Política).
- 30 a la Coalición por el Estado de México al Frente (Política).
- 4 a la Coalición Juntos haremos historia (Política).

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.

La actividad se realizó sin incidentes ni contratiempos por parte de los/as Coordinadores/as de Monitoreo en las vías de acceso de los estados de Querétaro, Puebla, Hidalgo y la Ciudad de México.