
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

**Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
12 al 26 de febrero de 2018
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Proceso Electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos**

Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	21
3. Monitoreo Cualitativo	81
4. Conclusiones	147

El presente informe tiene como objetivo proporcionar la información generada del servicio de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, con cobertura en el Estado de México, con la finalidad de aportar certeza y equidad, derivado de la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos.

Objetivo específicos

- Llevar a cabo el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Apego a la metodología establecida en el Manual de procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Verificar la transmisión en radio y televisión de las pautas aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.
- Apoyar en su caso, en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a una candidatura independiente, precandidatos y candidatos.
- Observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71, párrafo cuarto y 261, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

TIPOS DE MONITOREO

Monitoreo cuantitativo.

Este tipo de monitoreo tiene la característica de permitir al Instituto Electoral del Estado de México conocer de manera descriptiva la cantidad de impactos, inserciones y notas informativas generadas por los actores políticos en los medios de comunicación.

Se monitorean tanto los medios de comunicación impresos y electrónicos nacionales y estatales como los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones en audio y video, proyecciones, publicidad virtual en Internet y las expresiones que, durante la precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral, producen y difunden los actores políticos, autoridades electorales y gubernamentales.

Monitoreo cualitativo.

El monitoreo cualitativo tiene la finalidad de permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden los medios de comunicación, al obtener información estratégica para conocer, entre otros elementos, su tendencia, la equidad en la contienda; así como conocer el tiempo y espacio dedicado en los noticiarios o servicios informativos que difundan información relacionada con los actores políticos y el proceso electoral.

La metodología que se utiliza para el proceso de la información en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV Cuantitativo

Por medio de las señales se obtiene la información, la cual se guarda en los servidores. Después, se hace la identificación, captura de anuncios nuevos y la generación de testigos. Posteriormente, se hace una revisión completa de este registro, para compararlo con los anuncios que ya se tienen en sistema y este genere el informe de transmisión.

Radio y TV Cualitativo

Por medio de la programación previamente capturada de estaciones de radio y canales de TV, se reconocen los horarios de noticieros, para identificar las menciones relacionadas al proceso electoral. Se generan testigos de audio y video con la captura de dicha mención. Posterior, se revisan los datos obtenidos de todas las menciones y se hace la valoración, según su contenido.

Medios impresos Cuantitativo

Se hace una identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas, para después hacer la debida revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en los mismos.

Medios impresos Cualitativo

Con la captura y digitalización de las menciones encontradas, se hace una revisión de síntesis y datos capturados para después hacer la valoración de su contenido.

Internet Cuantitativo

Se identifican las menciones en las páginas de internet solicitadas, de las cuales se hace el registro de testigos y su captura, junto con una valoración, según su contenido.

Internet Cualitativo

El operador genera testigos y hace la captura en la base de datos, mientras que el supervisor revisa los registros. Tal información se encuentra dispuesta en la página web.

Método para la “Valoración de la información”:

1. Se contabilizará el número de piezas de monitoreo que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito hacia el actor político. Se contabilizará también el número de piezas de monitoreo que no tuvieron ninguna adjetivación, las cuales se considerarán como piezas neutras.
2. De la información que presentó alguna adjetivación, implicación o calificación, se deberá distinguir entre aquéllas que fueron negativas y aquéllas que fueron positivas.
3. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

De acuerdo a la información obtenida de los registros en los diferentes medios, las menciones se califican de 3 maneras:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Para tener una idea más clara de las menciones, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Justificación

El presente informe muestra las actividades de monitoreo a la propaganda de los actores políticos difundida en medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, que servirán para coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante proceso electoral 2017-2018, en el Estado de México; verificar la transmisión en radio y televisión, de las pautas aprobadas por el INE; apoyar, en su caso en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, candidaturas independientes, precandidatos y candidatos; y observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71 párrafo cuarto, y 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

Alcances

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet durante el proceso electoral local respectivo al proceso electoral 2017-2018.

Para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE DE CATÁLOGOS DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	37	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	11	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		24
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
TOTAL MEDIOS IMPRESOS			111		
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	58	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			120		
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		2	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		REDES SOCIALES		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		22	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		20	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		9	
PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10			
TOTAL MEDIOS DIGITALES			79		
TOTAL MEDIOS			310		

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	FÓRMULA 1470 AM	1470 Khz.	XEAI-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	RADIO AI, CAMBIÓ A RADIO FÓRMULA 1470 / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA B GRANDE DE MÉXICO	1220 Khz.	XEB-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA MÁS PERRONA	1410 Khz.	XEBS-AM	AM	HISPA NO MEXICANO, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ROMÁNTICA 1380	1380 Khz.	XECO-AM	AM	PUBLICIDAD COMERCIAL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO TRECE	1290 Khz.	XEDA-AM	AM	CARLOS DE JESÚS QUIÑONES ARMENDÁRIZ.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN	90.5 Mhz.	XEDA-FM	FM	GRUPO IMAGEN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNO AM 1500	1500 Khz.	XEDF-AM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	RADIO CIUDADANA	660 Khz.	XEDTL-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO EDUCACIÓN	1060 Khz.	XEEP-AM	AM	DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO EDUCACIÓN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO FELICIDAD	1180 Khz.	XEFR-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FONÓGRAFO	1150 Khz.	XEJP-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUNCIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	STEREO JOYA	93.7 Mhz.	XEJP-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INTERFERENCIA 7 DIEZ	710 Khz.	XEMP-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA 69	690 Khz.	XEN-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUNCIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	S/D	1320 Khz.	XENET-AM	AM	N / D	CDMX	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008. A PARTIR DEL 15 DE MAYO DE 2017 ESTA ESTACIÓN SE FUSIONA CON LA EMISORA QUIÉREME 1440 AM
	RADIO CHAPULTEPEC	560 Khz.	XEOC-AM	AM	GRUPO RADIO DIGITAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	RADIO MIL	1000 Khz.	XEOY-AM	AM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OYE 89.7 FM	89.7 Mhz.	XEOYE-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SABROSITA 590	590 Khz.	XEPH-AM	AM	COMPAÑÍA MEXICANA DE RADIO DIFUSIÓN, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	KE BUENA AM	940 Khz.	XEQ-AM	AM	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	KE BUENA FM	92.9 Mhz.	XEQ-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TROPICALÍSIMA	1350 Khz.	XEQK-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CENTRO	1030 Khz.	XEQR-AM	AM	XEQR, S.A. DE C.V.	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM- LA 69).
	LA Z	107.3 Mhz.	XEQR-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORMATO 21	790 Khz.	XERC-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SALE DEL AIRE EN 2017. FUSIONAN CONTENIDOS CON RADIO RED 1110 AM
	STEREO 97.7 FM	97.7 Mhz.	XERC-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FÓRMULA AM	970 Khz.	XERFR-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNA M	860 Khz.	XEUN-AM	AM	UNAM	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNA M	96.1 Mhz.	XEUN-FM	FM	UNAM	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W RADIO AM	900 Khz.	XEW-AM	AM	TELEVISA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W RADIO FM	96.9 Mhz.	XEW-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
W DEPORTES	730 Khz.	XEX-AM	AM	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	SOLO TRANSMITE PROGRAMACIÓN DEPORTIVA	

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	LOS 40	101.7 Mhz.	XEX-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX	106.5 Mhz.	XHDFM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REPORTE 98.5	98.5 Mhz.	XHDL-FM	FM	GRUPO IMAGEN	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EXA FM	104.9 Mhz.	XHEXA-FM	FM	MVS COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ALFA RADIO	91.3 Mhz.	XHFAJ-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OPUS 94	94.5 Mhz.	XHIMER-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	HORIZONTE 108	107.9 Mhz.	XHIMR-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	88.9 NOTICIAS	88.9 Mhz.	XHM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	STEREO CIEN	100.1 Mhz.	XHMM-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REACTOR 105	105.7 Mhz.	XHOF-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO DISNEY	99.3 Mhz.	XHPOP-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO RED FM	92.1 Mhz.	XHRED-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 95.3 FM	95.3 Mhz.	XHSH-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BEAT 100.9 FM	100.9 Mhz.	XHSON-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMC-FM	FM	UAM	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMI-FM	FM	UAM	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	RADIO IBERO 90.9	90.9 Mhz.	XHUJA-FM	FM	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL POLITÉCNICO EN RADIO	95.7 Mhz.	XHUPC-FM	FM	IPN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA COMADRE	1260 Khz.	XEL-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA VOLADORA RADIO	97.3 Mhz.	XHECA-FM	FM	LA VOLADORA COMUNICACIÓN A.C.	Amecameca de Juárez	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	105.5 Mhz.	XHATL-FM	FM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Atzacmulco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	1600 Khz.	XEGEM-AM	AM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Metepac	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	1250 Khz.	XETEJ-AM	AM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Tejupilco de Hgo.	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	91.7 Mhz.	XHMEC-FM	FM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Amecameca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	RADIO MEXIQUENSE	1080 Khz.	XETUL-AM	AM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Tultitlán	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	88.5 Mhz.	XHZUM-FM	FM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Zumpango de Ocampo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BESTIA GRUPERA	1200 Khz.	XEQY-AM	AM	GRUPO RADIORAMA	Cacalómacán	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CHAPINGO	1610 Khz.	XEUACH-AM	AM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHAPINGO	Chapingo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ANÁHUAC	1670 Khz.	XEANAH-AM	AM	UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE	Huixquilucan	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	@1590 AM	1590 Khz.	XEVOZ-AM	AM	RADIORAMA	Los Reyes Acaquilpan	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CRYSTAL 104.9	104.9 Mhz.	XHMLO-FM	FM	GRUPO SIETE	Malinalco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CRYSTAL ED O. MEX.	103.7 Mhz.	XHCME-FM	FM	GRUPO SIETE	Melchor Ocampo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

Primer informe quincenal del periodo de intercampana.

Del 12 al 26 de febrero de 2018

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	MIX FM	90.1 Mhz.	XHENO-FM	FM	GRUPO ACIR	Metepéc	MÚSICA 24 HRS SIN NOTICARIOS
	EVOLUCIÓN RADIO	102.1 Mhz.	XHVFC-FM	FM	AMARC MÉXICO	Otumba	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO 6.20	620 Khz.	XENK-AM	AM	RASA	San Andrés de la Cañada	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ROCA	88.3 Mhz.	XHTEJ-FM	FM	ROBERTO RODRÍGUEZ GÓMEZ	Tejupilco de Hidalgo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PIRATA	89.3 mhz.	XHCH-FM	FM	CAPITAL MEDIA	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	S/D	1560 Khz.	XEINFO-AM	AM	N / D	Tlalnepantla	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008, ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN PROCESO DE CAMBIO DE BANDA DE AM A FM. SIN TRANSMISIONES AL AIRE.
	CRYSTAL 93.3	93.3 Mhz.	XHEDT-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED TOL.	98.9 Mhz.	XHNX-FM	FM	GRUPO MILED	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NEUROTIK	102.1 Mhz.	XHTOM-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 92.5 FM	92.5 Mhz.	XHRJ-FM	FM	GRUPO ACIR	Toluca (Metepéc)	DIGITAL, CAMBIÓ A AMOR 92.5 / MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED V. B.	93.5 Mhz.	XHEVAB-FM	FM	GRUPO MILED	Valle de Bravo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. La estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	LAS ESTRELLAS	36	XHTM-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	39	XHTOL-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	42	XEX-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	43	XHTOK-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEvisa PUEBLA	47	XHATZ-TDT	TELEvisa	TELEvisa PUEBLA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	35	XHLUC-TDT	TV AZTECA	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	27	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECTO 40	27.2	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	30	XHOPEM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	30.2	XHOPEM-TDT	SPR		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	30.3	XHOPEM-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA S.A. DE C.V.		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INGENIO TV	30.4	XHOPEM-TDT	DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV UNAM	30.5	XHOPEM-TDT	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	TOLUCA	SE MONITOREA, SIN EMBARGO SUS NOTICARIOS TRANSMITEN INFORMACIÓN CULTURAL.
	CANAL ONCE	21	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
CANAL ONCE	21.1	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	ONCE 2	21.2	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	51	XHGEM-TDT	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	14	XHCTTO-TDT	GRUPO IMAGEN	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	2.1	XEW-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORO TV	4.1	XHTV-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	5.1	XHGC-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	7.1	XHIMT-TDT	TV AZTECA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GALA TV	9.1	XEQ-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	11.1	XEIPN-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	1.1	XHDF-TDT	TV AZTECA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	22.1	XEIMT-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO	40.1	XHTVM-TDT	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO, S.A.P.I DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	14.1	XHOPMA-TDT	SPR	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL DEL CONGRESO	45.1	XHHCU-TDT	CONGRESO DE LA UNIÓN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CAPITAL 21	21.1	XHCDM-TDT	Gobierno de la Ciudad de México	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En televisión, para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, se enlistan los canales que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

Del 12 al 26 de febrero de 2018

Nota:

➤ Los periódicos Barrio, Informador de Oriente, El Centro, Zona Norte y las revistas IQ Magazine y Cambio Estado de México, dejaron de circular. La revista AZ pasó a ser digital. El periódico Nuestra Comunidad, cambió de nombre, ahora se llama Contacto Político.

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	OVACIONES	157,226 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL GRÁFICO	300,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FINANCIERO	91,923 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CONGRESISTAS	11,495 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	CDMX	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TV NOTAS	782,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV Y NOVELAS	450,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BUZOS	12,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROCESO	91,218 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÉRTIGO	20,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EMEEQUIS	30,000 EJEMPLARES	REVISTA CATORCENAL	CDMX	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	ETCÉTERA	5,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESCAPARATE	17,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECCIÓN ECONÓMICA 2020	15,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ZÓCALO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
LETRAS LIBRES	12,309 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	NEXOS	12,697 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESTE PAÍS	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VOZ Y VOTO	3,364 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ACONTECER DEL RUMBO	99,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MI CIUDAD	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CHIC MAGAZINE	10,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NIVEL UNO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TINTES POLÍTICOS	2,500 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	DATA TOLUCA	3,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TRES MIL 400	12,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PUBLIMETRO	150,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ECOS	100,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO MIÉRCOLES Y SÁBADOS	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	HOY ESTADO DE MÉXICO	125,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OIGA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MI AMBIENTE	15,250 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	IZCALLENSE	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PERIFERIA 21	7,042 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	METRÓPOLIS	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUCESOS MEXIQUENSES	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REPORTE MEXIQUENSE	50,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PROPUESTA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	HABLEMOS CLARO	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TRINAR	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	FORD 10/25	6,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REGIÓN MX	5,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	INFORMADOR ANALÍTICO	4,816 EJEMPLARES	PERIÓDICO MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	IMPRESIONES	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	LAS NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA	5,850 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	¿POR QUÉ?	7,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO DECENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARALELO VALLESANO	7,300 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PRIMERO EDITORES	7,800 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	JYASÚ	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
CONTEXTO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO	
DIABLOMANIA	10,000 EJEMPLARES	SE DISTRIBUYE EN EL ESTADIO "NEMESIO DIEZ"	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

En prensa, para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

Del 12 al 26 de febrero de 2018

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	GOOGLE	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YAHOO!	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FACEBOOK	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TWITTER	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INSTAGRAM	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RECORD	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL PAÍS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FINANCIERO	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL ECONOMISTA	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ARISTEGUI NOTICIAS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SIN EMBARGO	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REVISTA ETCÉTERA	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN POLÍTICA DE MÉXICO Y DEL MUNDO	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA, ÚNICAMENTE APARECEN LOS LINKS DE OTROS ESPACIOS NOTICIOSOS.
	PUNTUAL	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO. LA PÁGINA MOSTRÓ INACTIVIDAD DURANTE UN TIEMPO.
	TELEvisa NOTICIAS (NOTICIEROSTELEvisa.ESMAS.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA NOTICIAS (WWW.AZTECANOTICIAS.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A ADN 40
GRUPO RADIO CENTRO (WWW.RADIOCENTRO.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
GRUPO IMAGEN (WWW.IMAGEN.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	ULTRA RADIO	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MILENIO TELEVISIÓN (WWW.MILENIO.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CNN MÉXICO (MEXICO.CNN.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A CNN EXPANSIÓN.
	UNIVISIÓN (WWW.UNIVISION.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YOUTUBE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YAHOO!	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MERCADO LIBRE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	SEGUNDA MANO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	TARINGA	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	MEDIO TIEMPO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESMAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A NOTICIEROS TELEVISIVA.
	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DEL TRABAJO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
PARTIDO NUEVA ALIANZA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
MOVIMIENTO CIUDADANO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

INTERNET

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	MORENA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÍA RADICAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En internet, para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, se enlistan los sitios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

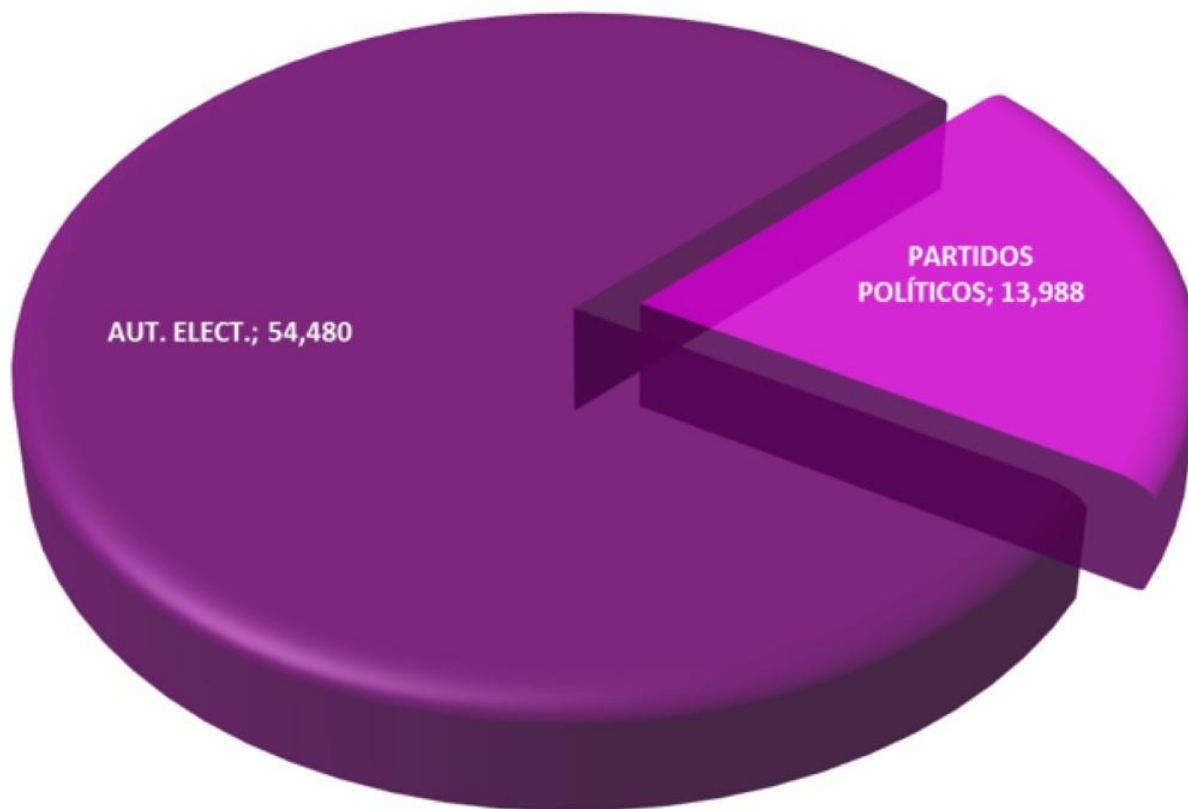
Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

Monitoreo Cuantitativo

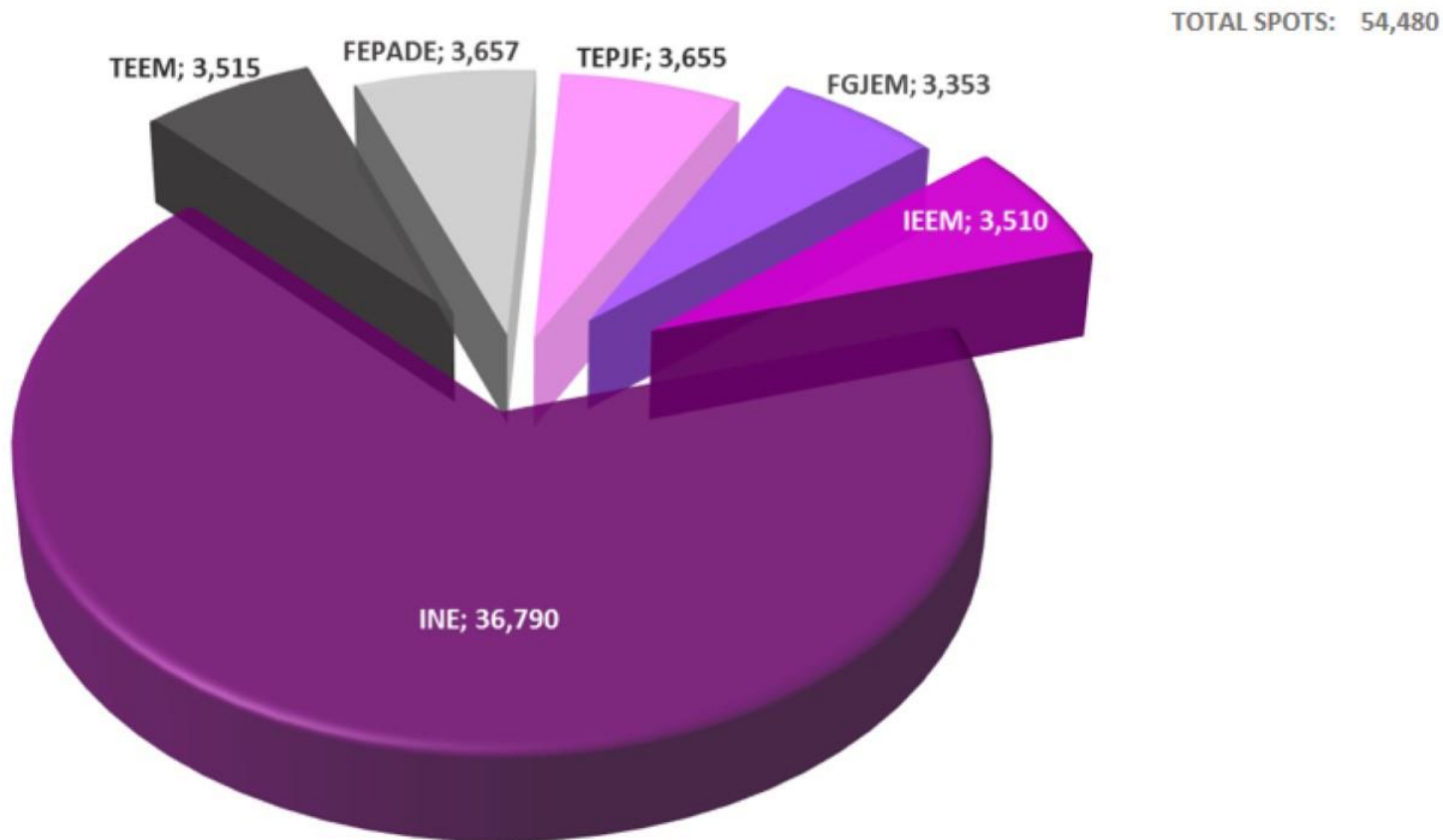
Radio

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA RADIO

TOTAL SPOTS: 68,468

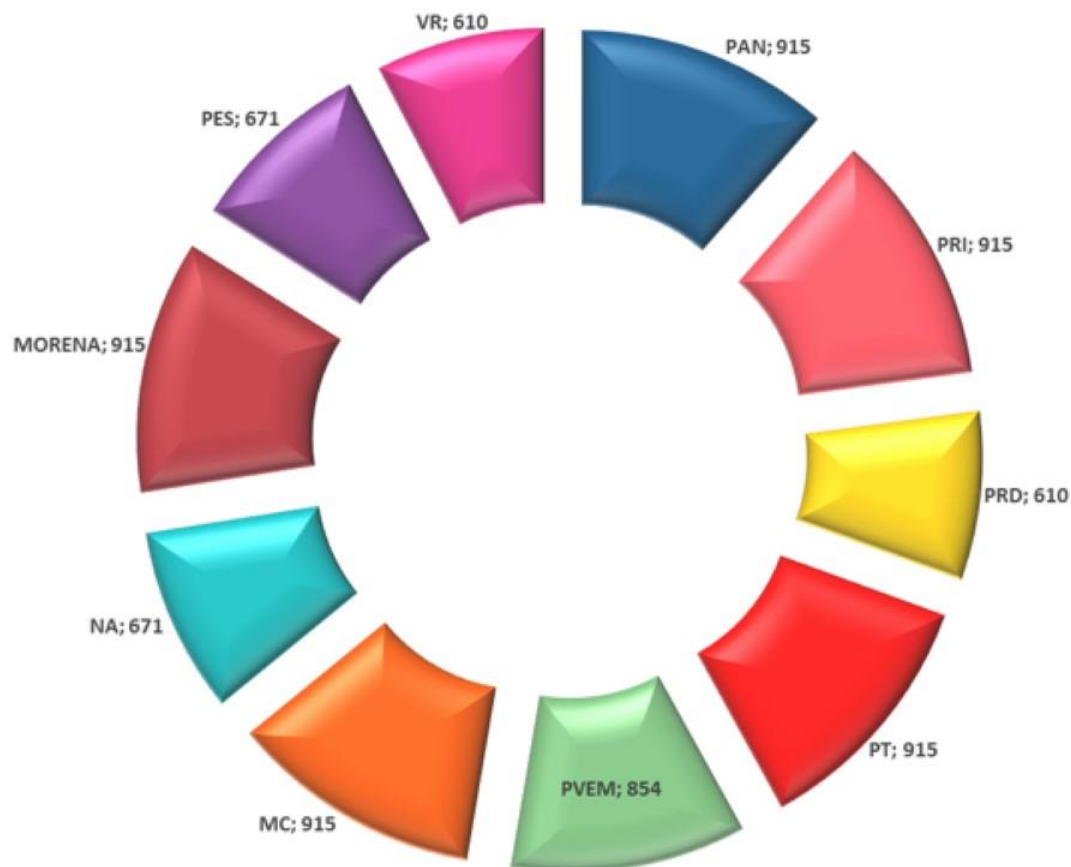


Representación del total de propaganda registrada. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales.



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 36,790 spots.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

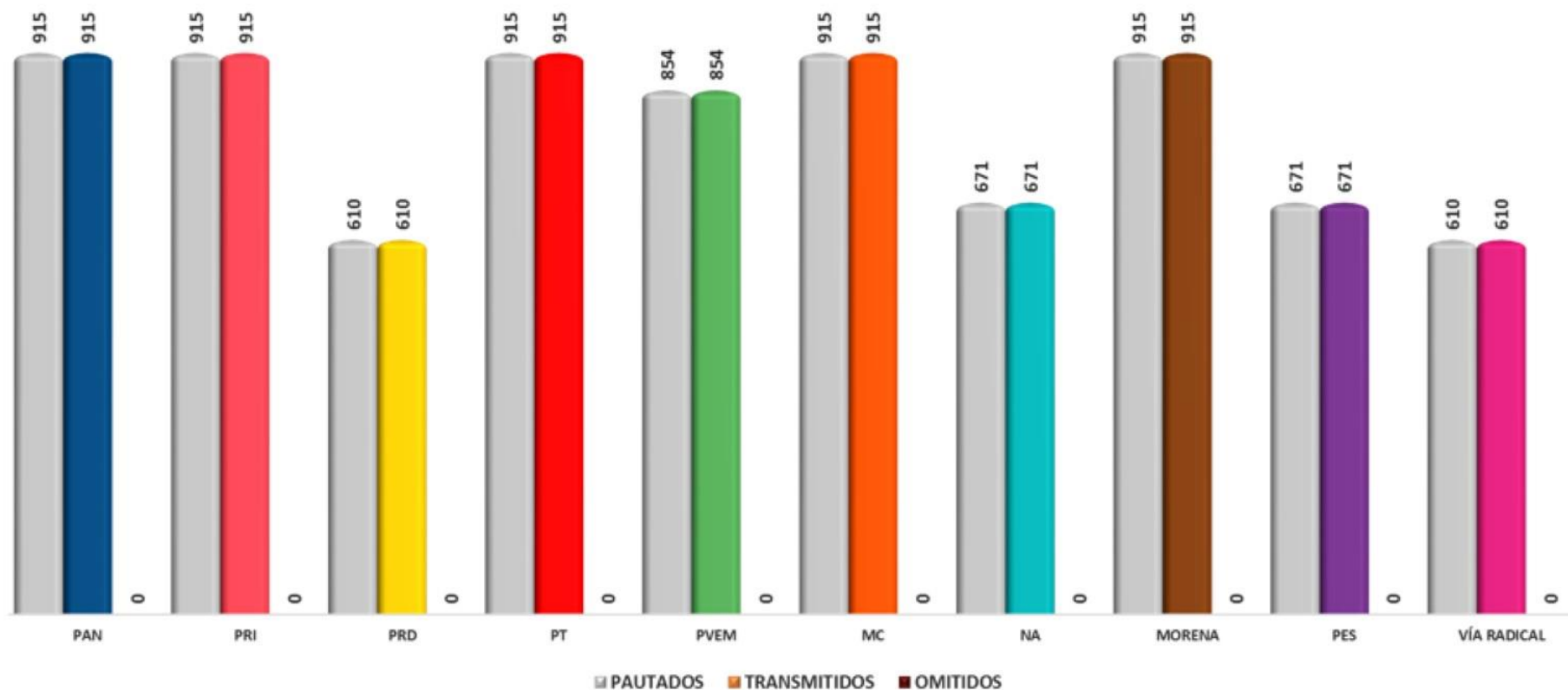


TOTAL SPOTS: 7,991

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRI, PT, MC y MORENA con un total de 915 spots cada uno.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce en el bloque 1.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

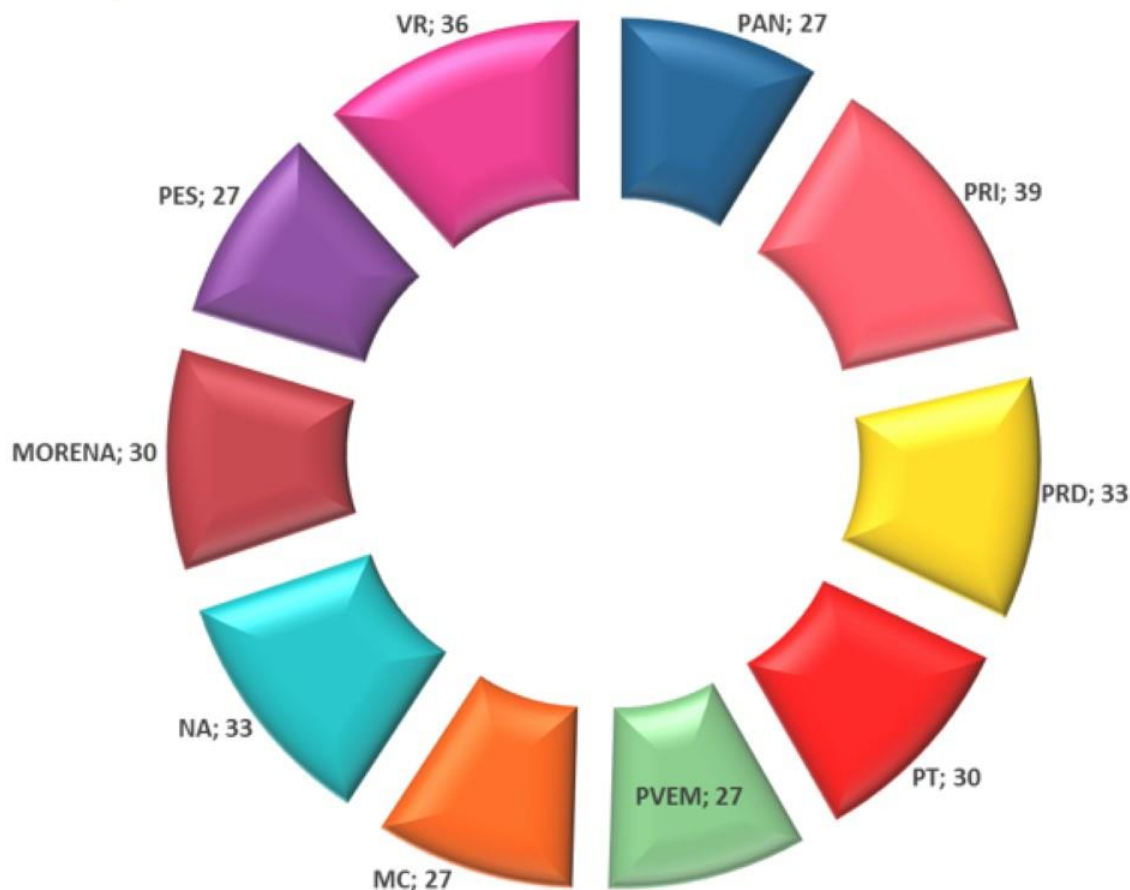
NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce de 65 a 61 estaciones, en el bloque 1.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 1

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	915	915	0	100.00%
PRI	915	915	0	100.00%
PRD	610	610	0	100.00%
PT	915	915	0	100.00%
PVEM	854	854	0	100.00%
MC	915	915	0	100.00%
NA	671	671	0	100.00%
MORENA	915	915	0	100.00%
PES	671	671	0	100.00%
VÍA RADICAL	610	610	0	100.00%
TOTAL	7,991	7,991	0	100.00%

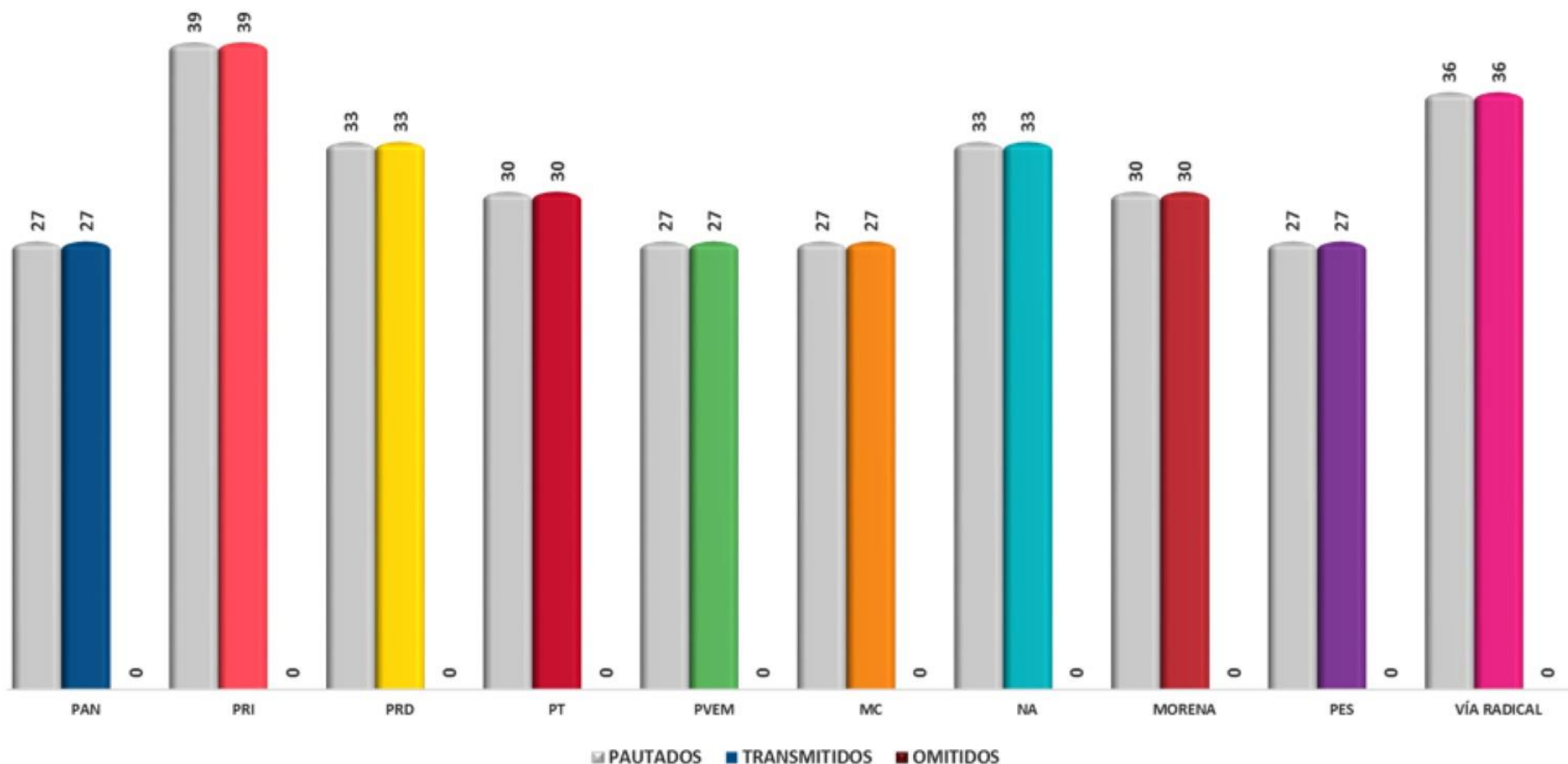
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 309

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 39 spots.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

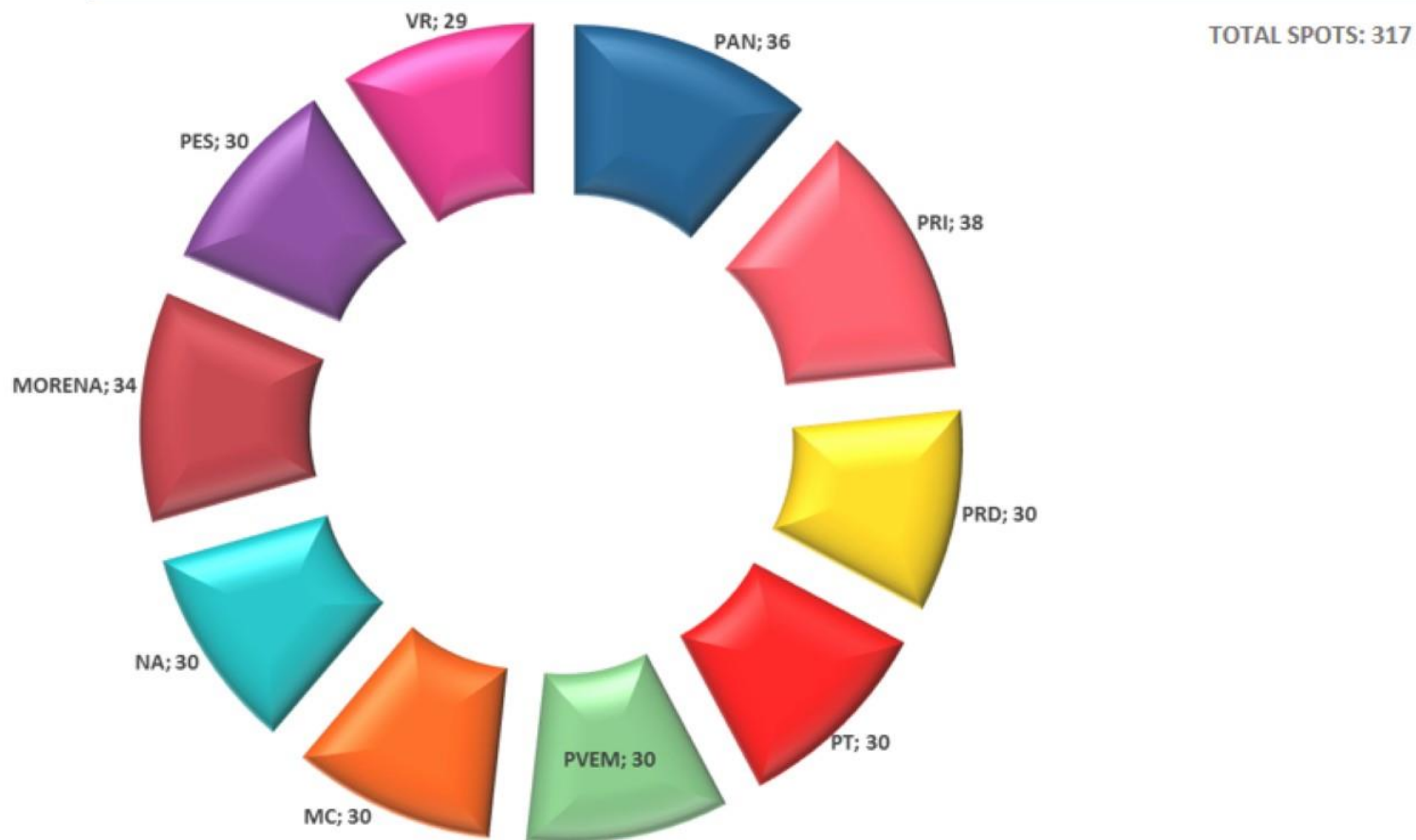
Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 12 al 26 de febrero de 2018

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 2

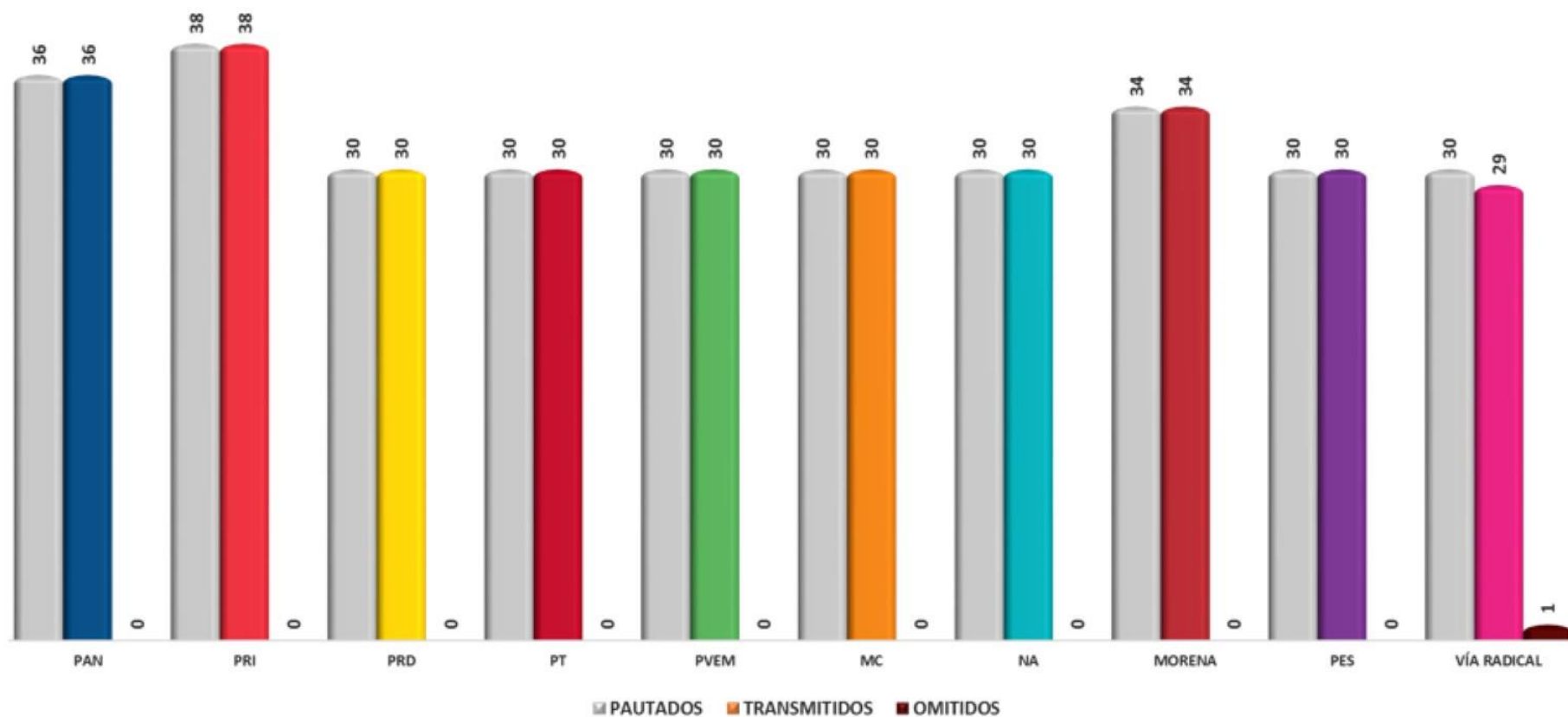
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	27	27	0	100.00%
PRI	39	39	0	100.00%
PRD	33	33	0	100.00%
PT	30	30	0	100.00%
PVEM	27	27	0	100.00%
MC	27	27	0	100.00%
NA	33	33	0	100.00%
MORENA	30	30	0	100.00%
PES	27	27	0	100.00%
VÍA RADICAL	36	36	0	100.00%
TOTAL	309	309	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 38 spots.



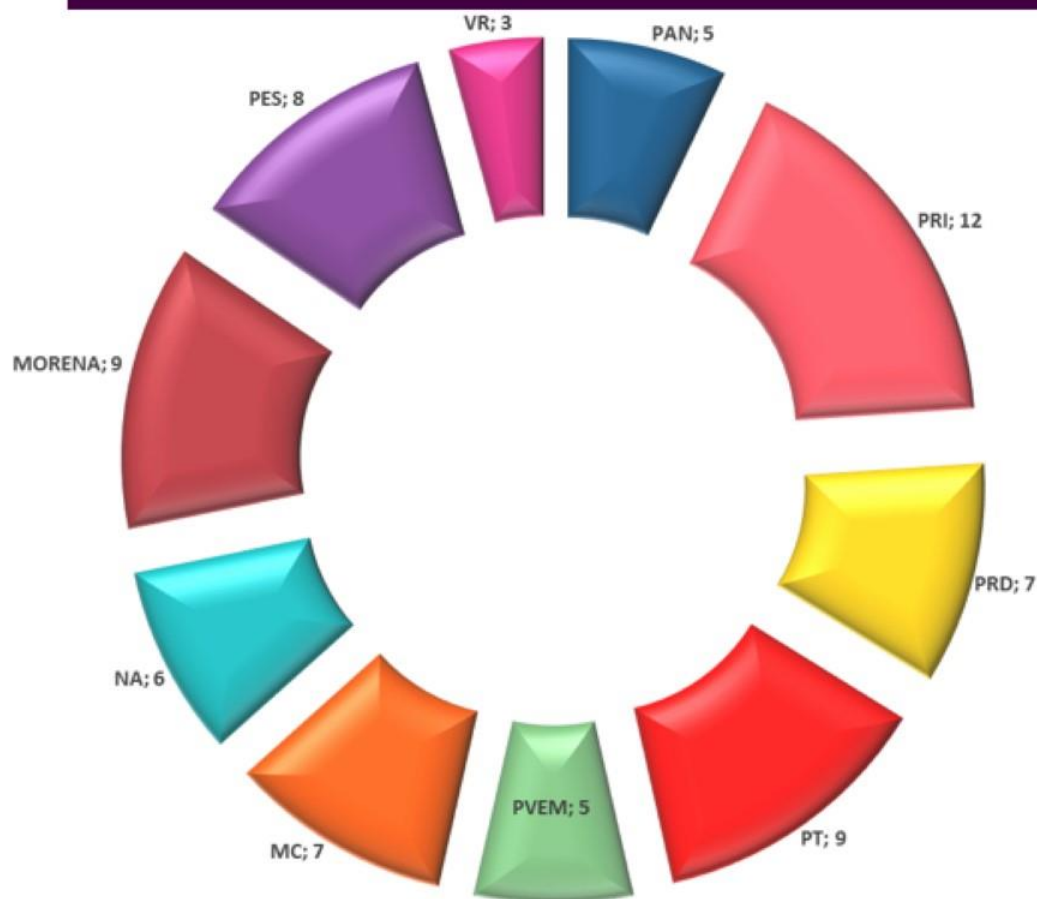
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	36	36	0	100.00%
PRI	38	38	0	100.00%
PRD	30	30	0	100.00%
PT	30	30	0	100.00%
PVEM	30	30	0	100.00%
MC	30	30	0	100.00%
NA	30	30	0	100.00%
MORENA	34	34	0	100.00%
PES	30	30	0	100.00%
VÍA RADICAL	30	29	1	96.67%
TOTAL	318	317	1	99.69%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

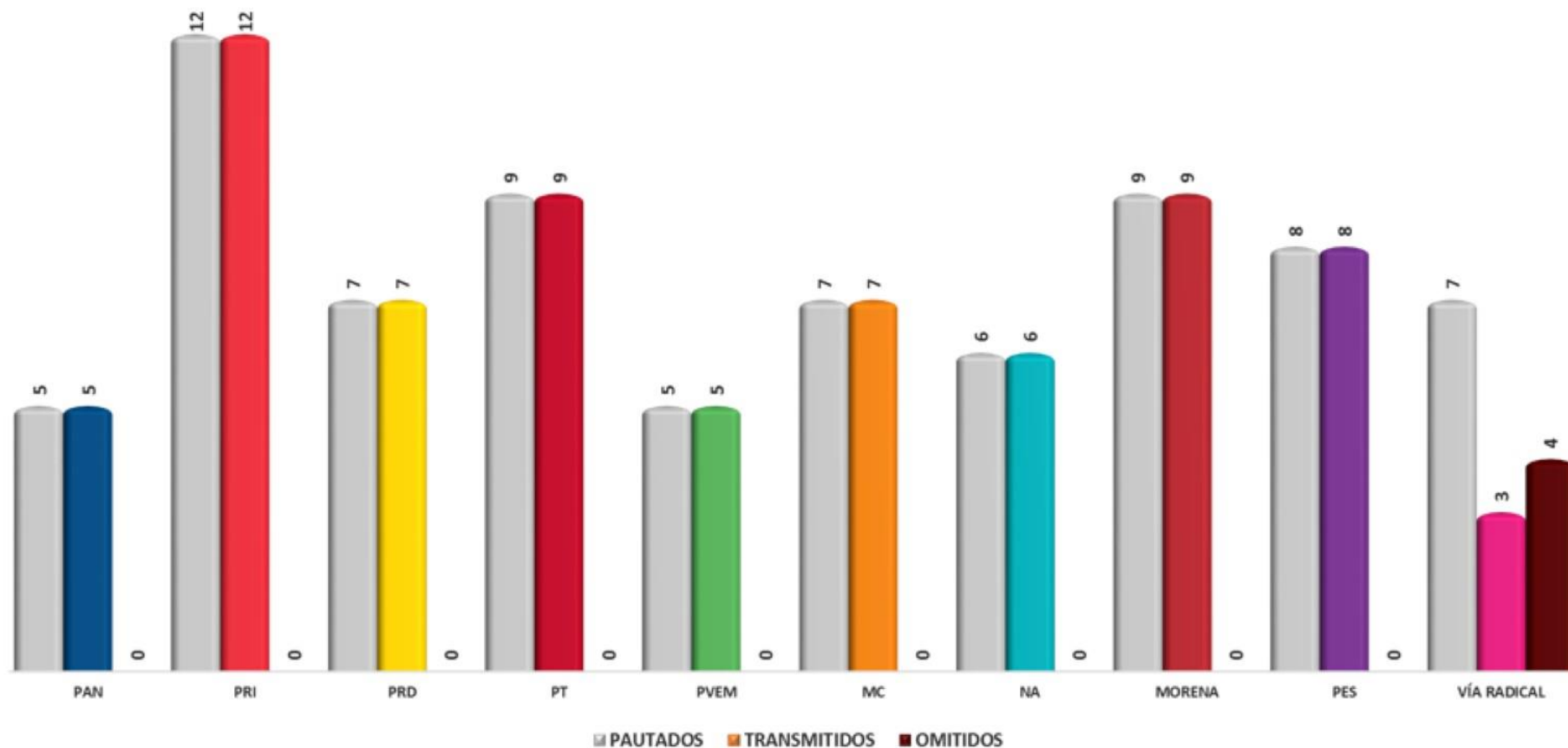


TOTAL SPOTS: 71

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cuatro de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 12 spots.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO

NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta (XHUAMA-FM, XHUAMC-FM, XHUAMI-FM, XHUAMR-FM y XHUAMX-FM, UAM RADIO 94.1), por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del cuarto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 12 al 26 de febrero de 2018

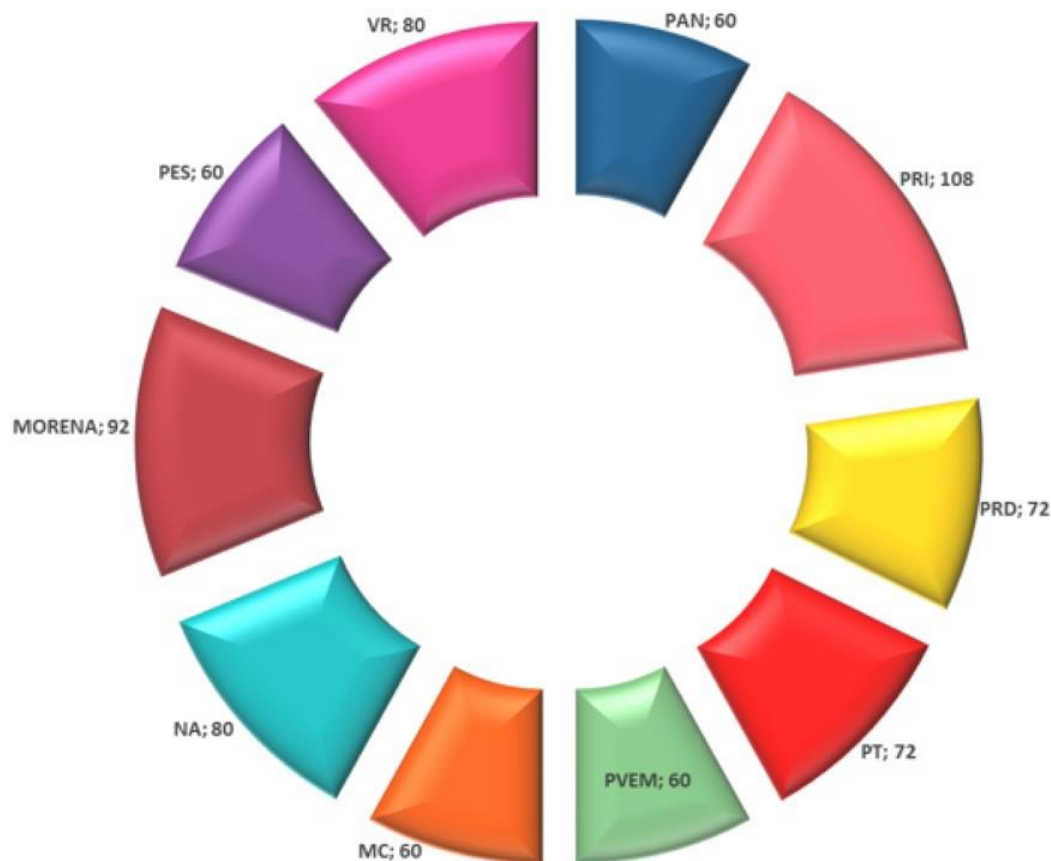
NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta, por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 4

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	5	5	0	100.00%
PRI	12	12	0	100.00%
PRD	7	7	0	100.00%
PT	9	9	0	100.00%
PVEM	5	5	0	100.00%
MC	7	7	0	100.00%
NA	6	6	0	100.00%
MORENA	9	9	0	100.00%
PES	8	8	0	100.00%
VÍA RADICAL	7	3	4	42.86%
TOTAL	75	71	4	94.67%

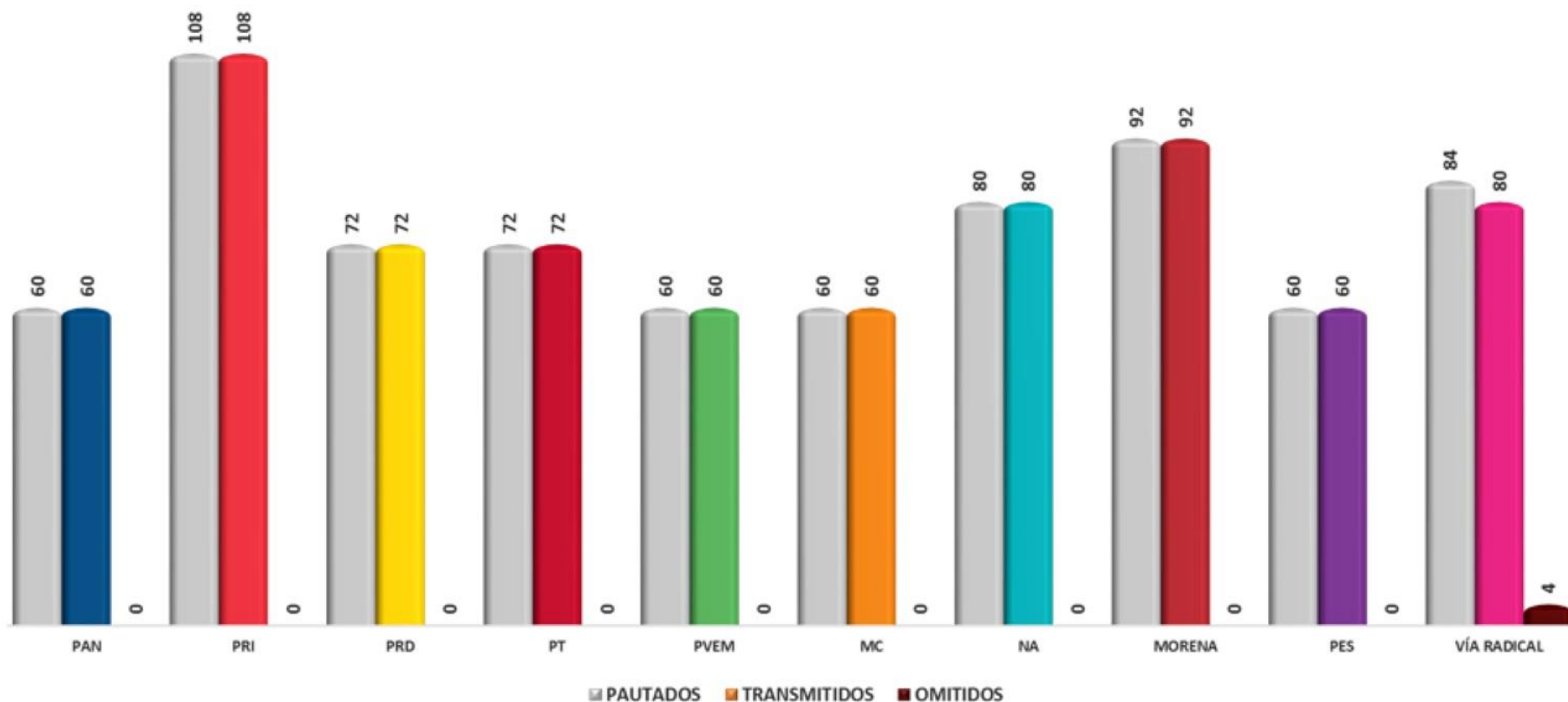
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del cuarto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 744

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cinco de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 108 spots.



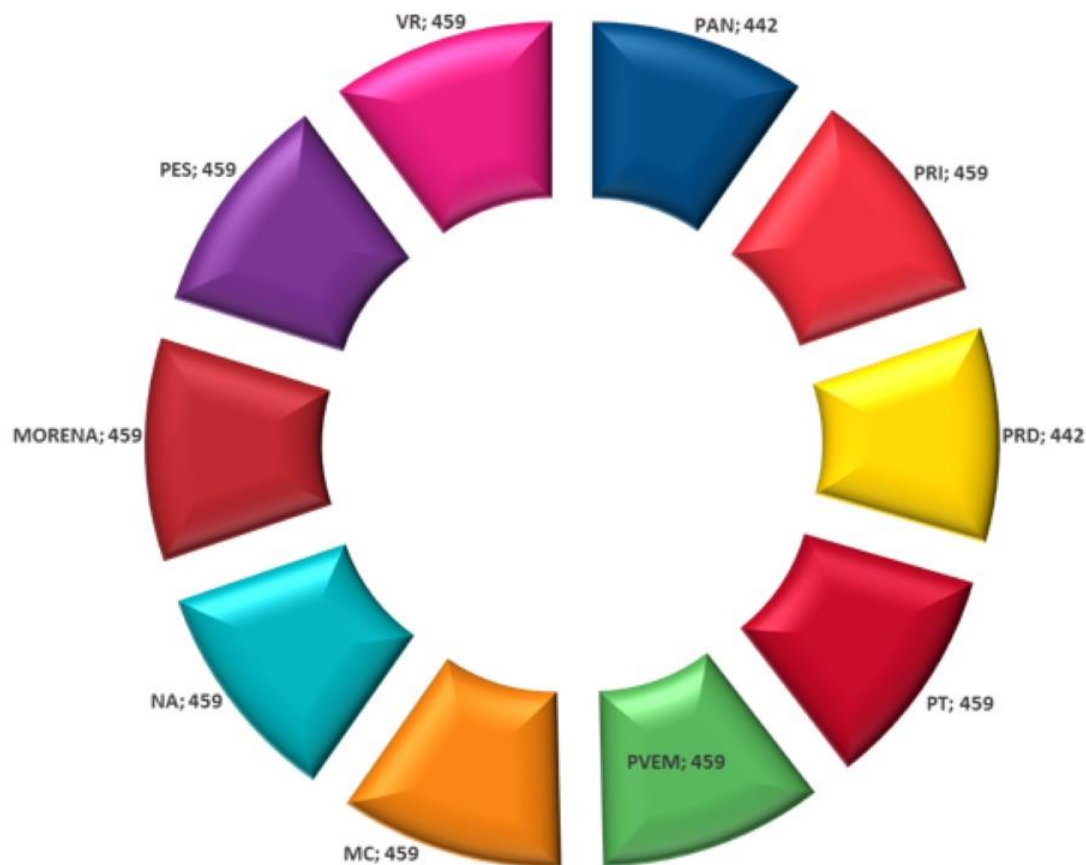
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del quinto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 5

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	60	60	0	100.00%
PRI	108	108	0	100.00%
PRD	72	72	0	100.00%
PT	72	72	0	100.00%
PVEM	60	60	0	100.00%
MC	60	60	0	100.00%
NA	80	80	0	100.00%
MORENA	92	92	0	100.00%
PES	60	60	0	100.00%
VÍA RADICAL	84	80	4	95.24%
TOTAL	748	744	4	99.47%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del quinto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

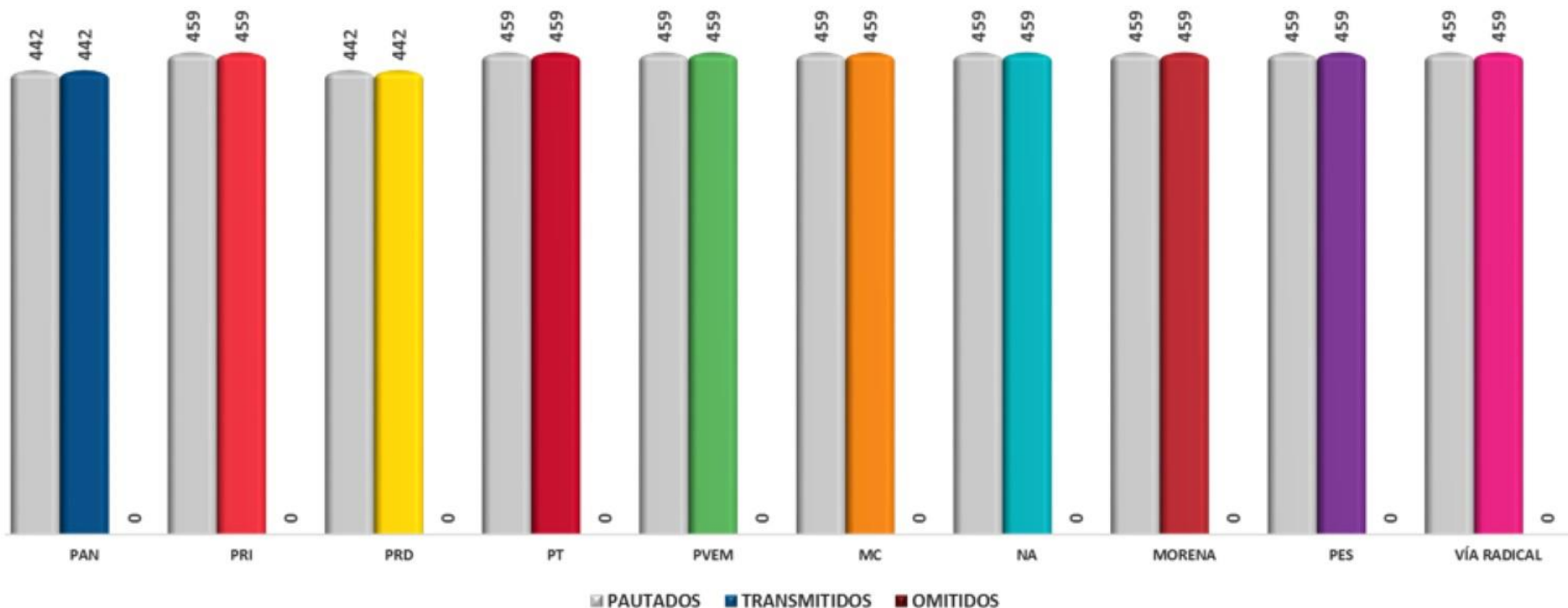
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 4,556

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque seis de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PRI, PT, PVEM, MC, NA, MORENA, PES y VR con un total de 459 spots cada uno.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 18, en el bloque 6.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del sexto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 18, en el bloque 6.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 6

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	442	442	0	100.00%
PRI	459	459	0	100.00%
PRD	442	442	0	100.00%
PT	459	459	0	100.00%
PVEM	459	459	0	100.00%
MC	459	459	0	100.00%
NA	459	459	0	100.00%
MORENA	459	459	0	100.00%
PES	459	459	0	100.00%
VÍA RADICAL	459	459	0	100.00%
TOTAL	4,556	4,556	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del sexto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PAN	BLOQUE 1	FFSRR307 RA00442-18	638	4.5611%	
		IFSR317 RA00003-18	112	0.8007%	
		GFISR307 RA00397-18	109	0.7792%	
		GOPR307 RA00396-18	56	0.4003%	
	Total BLOQUE 1			915	6.5413%
	BLOQUE 2	FFSRR307 RA00442-18	24	0.1716%	
		GOPR307 RA00396-18	2	0.0143%	
		NTRAR307 RA00242-18	1	0.0071%	
	Total BLOQUE 2			27	0.1930%
	BLOQUE 3	FFSRR307 RA00442-18	30	0.2145%	
		GFISR307 RA00397-18	4	0.0286%	
		GOPR307 RA00396-18	2	0.0143%	
	Total BLOQUE 3			36	0.2574%
	BLOQUE 4	FFSRR307 RA00442-18	5	0.0357%	
	Total BLOQUE 4			5	0.0357%
	BLOQUE 5	FFSRR307 RA00442-18	51	0.3646%	
		GFISR307 RA00397-18	7	0.0500%	
		GOPR307 RA00396-18	2	0.0143%	
	Total BLOQUE 5			60	0.4289%
	BLOQUE 6	FFSRR307 RA00442-18	373	2.6666%	
		GFISR307 RA00397-18	48	0.3432%	
GOPR307 RA00396-18		21	0.1501%		
Total BLOQUE 6			442	3.1599%	
Total PAN			1,485	10.6162%	
PRI	BLOQUE 1	UN DÍA SIN RA00441-18	735	5.2545%	
		Corre la voz RA01482-17	171	1.2225%	
		PASO FIRME RA00392-17	9	0.0643%	
	Total BLOQUE 1			915	6.5413%

NOTA. En el bloque número 2 se detectó spot con versión federal correspondiente al PAN en pauta estatal (NTRAR307 RA00242-18).

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 2	Corre la voz RA01482-17	17	0.1215%
		UN DÍA SIN RA00441-18	16	0.1144%
		PASO FIRME RA00392-17	5	0.0357%
		QUE PIENSA RA00380-18	1	0.0071%
	Total BLOQUE 2		39	0.2788%
	BLOQUE 3	UN DÍA SIN RA00441-18	32	0.2288%
		PASO FIRME RA00392-17	3	0.0214%
		Corre la voz RA01482-17	3	0.0214%
	Total BLOQUE 3		38	0.2717%
	BLOQUE 4	UN DÍA SIN RA00441-18	10	0.0715%
		Corre la voz RA01482-17	2	0.0143%
	Total BLOQUE 4		12	0.0858%
	BLOQUE 5	UN DÍA SIN RA00441-18	98	0.7006%
		Corre la voz RA01482-17	10	0.0715%
	Total BLOQUE 5		108	0.7721%
	BLOQUE 6	UN DÍA SIN RA00441-18	333	2.3806%
		Corre la voz RA01482-17	90	0.6434%
		PREGUNTA RA01652-17	21	0.1501%
		PASO FIRME RA00392-17	15	0.1072%
	Total BLOQUE 6		459	3.2814%
Total PRI			1,571	11.2311%
PRD	BLOQUE 1	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	429	3.0669%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	180	1.2868%
		Atrévete v3 radio RA00396-16	1	0.0071%
	Total BLOQUE 1		610	4.3609%
	BLOQUE 2	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	20	0.1430%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	12	0.0858%
		TU DECIDES RA RA00535-18	1	0.0071%
	Total BLOQUE 2		33	0.2359%

NOTA. Se detectan spots con versión federal correspondiente al PRI en pauta estatal (en bloque 2 QUE PIENSA RA00380-18 y bloque 6 PREGUNTA RA01652-17).

Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

Del 12 al 26 de febrero de 2018

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRD	BLOQUE 3	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	25	0.1787%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	5	0.0357%
	Total BLOQUE 3	30	0.2145%	
	BLOQUE 4	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	4	0.0286%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	3	0.0214%
	Total BLOQUE 4	7	0.0500%	
PRD	BLOQUE 5	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	48	0.3432%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	24	0.1716%
	Total BLOQUE 5	72	0.5147%	
PRD	BLOQUE 6	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	325	2.3234%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	117	0.8364%
	Total BLOQUE 6	442	3.1599%	
Total PRD			1,194	8.5359%
PT	BLOQUE 1	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	855	6.1124%
		PTANTHEROES RA01583-17	60	0.4289%
	Total BLOQUE 1	915	6.5413%	
	BLOQUE 2	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	30	0.2145%
	Total BLOQUE 2	30	0.2145%	
	BLOQUE 3	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	30	0.2145%
	Total BLOQUE 3	30	0.2145%	
	BLOQUE 4	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	9	0.0643%
	Total BLOQUE 4	9	0.0643%	
	BLOQUE 5	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	72	0.5147%
	Total BLOQUE 5	72	0.5147%	
	BLOQUE 6	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA01053-17	457	3.2671%
		PTANTHEROES RA01583-17	2	0.0143%
	Total BLOQUE 6	459	3.2814%	
	Total PT			1,515

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PVEM	BLOQUE 1	CUMPLIMOS RA00369-18	307	2.1947%	
		CADENA PERPETUA RA00513-18	300	2.1447%	
		BECAS Y GUARDERIAS V3 RA00452-18	247	1.7658%	
		Total BLOQUE 1		854	6.1052%
	BLOQUE 2	CUMPLIMOS RA00369-18	12	0.0858%	
		BECAS Y GUARDERIAS V3 RA00452-18	9	0.0643%	
		CADENA PERPETUA RA00513-18	6	0.0429%	
		Total BLOQUE 2		27	0.1930%
	BLOQUE 3	CUMPLIMOS RA00369-18	12	0.0858%	
		BECAS Y GUARDERIAS V3 RA00452-18	9	0.0643%	
		CADENA PERPETUA RA00513-18	9	0.0643%	
		Total BLOQUE 3		30	0.2145%
	BLOQUE 4	CUMPLIMOS RA00369-18	5	0.0357%	
		Total BLOQUE 4		5	0.0357%
	BLOQUE 5	CUMPLIMOS RA00369-18	23	0.1644%	
		CADENA PERPETUA RA00513-18	20	0.1430%	
		BECAS Y GUARDERIAS V3 RA00452-18	17	0.1215%	
		Total BLOQUE 5		60	0.4289%
BLOQUE 6	CUMPLIMOS RA00369-18	175	1.2511%		
	CADENA PERPETUA RA00513-18	152	1.0866%		
	BECAS Y GUARDERIAS V3 RA00452-18	132	0.9437%		
	Total BLOQUE 6		459	3.2814%	
	Total PVEM		1,435	10.2588%	
MC	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	309	2.2090%	
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	237	1.6943%	
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	187	1.3369%	
		MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	180	1.2868%	
		Elecciones austeras RA01245-17	2	0.0143%	
			Total BLOQUE 1		915

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	12	0.0858%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	9	0.0643%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	6	0.0429%
	Total BLOQUE 2		27	0.1930%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	9	0.0643%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	8	0.0572%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	7	0.0500%
		MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	6	0.0429%
	Total BLOQUE 3		30	0.2145%
	BLOQUE 4	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	3	0.0214%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	2	0.0143%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	2	0.0143%
	Total BLOQUE 4		7	0.0500%
	BLOQUE 5	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	20	0.1430%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	16	0.1144%
		MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	12	0.0858%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	12	0.0858%
	Total BLOQUE 5		60	0.4289%
	BLOQUE 6	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	153	1.0938%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	115	0.8221%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	106	0.7578%
		MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	85	0.6077%
	Total BLOQUE 6		459	3.2814%
Total MC			1,498	10.7092%
NA	BLOQUE 1	PUÑOS GENERICO RA00303-18	671	4.7970%
	Total BLOQUE 1		671	4.7970%
	BLOQUE 2	PUÑOS GENERICO RA00303-18	33	0.2359%
	Total BLOQUE 2		33	0.2359%
	BLOQUE 3	PUÑOS GENERICO RA00303-18	30	0.2145%
	Total BLOQUE 3		30	0.2145%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	PUÑOS GENERICO RA00303-18	6	0.0429%
	Total BLOQUE 4		6	0.0429%
	BLOQUE 5	PUÑOS GENERICO RA00303-18	80	0.5719%
	Total BLOQUE 5		80	0.5719%
	BLOQUE 6	PUÑOS GENERICO RA00303-18	459	3.2814%
	Total BLOQUE 6		459	3.2814%
Total NA			1,279	9.1436%
MORENA	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	533	3.8104%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	382	2.7309%
	Total BLOQUE 1		915	6.5413%
	BLOQUE 2	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	17	0.1215%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	13	0.0929%
	Total BLOQUE 2		30	0.2145%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	18	0.1287%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	16	0.1144%
	Total BLOQUE 3		34	0.2431%
	BLOQUE 4	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	5	0.0357%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	4	0.0286%
	Total BLOQUE 4		9	0.0643%
	BLOQUE 5	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	55	0.3932%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	37	0.2645%
	Total BLOQUE 5		92	0.6577%
	BLOQUE 6	INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	230	1.6443%
		INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	229	1.6371%
	Total BLOQUE 6		459	3.2814%
Total MORENA			1,539	11.0023%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PES	BLOQUE 1	JUNTOS V 2 RA00393-18	607	4.3394%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	64	0.4575%	
	Total BLOQUE 1		671	4.7970%	
	BLOQUE 2	JUNTOS V 2 RA00393-18	27	0.1930%	
		Total BLOQUE 2		27	0.1930%
	BLOQUE 3	JUNTOS V 2 RA00393-18	28	0.2002%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	2	0.0143%	
	Total BLOQUE 3		30	0.2145%	
	BLOQUE 4	JUNTOS V 2 RA00393-18	8	0.0572%	
		Total BLOQUE 4		8	0.0572%
	BLOQUE 5	JUNTOS V 2 RA00393-18	56	0.4003%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	4	0.0286%	
	Total BLOQUE 5		60	0.4289%	
	BLOQUE 6	JUNTOS V 2 RA00393-18	426	3.0455%	
		JUNTOS V 1 RA00391-18	33	0.2359%	
	Total BLOQUE 6		459	3.2814%	
	Total PES			1,255	8.9720%
	VR	BLOQUE 1	VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	249	1.7801%
VÍA RADICAL RADIO RA01151-17			244	1.7444%	
VÍA RADICAL RADIO RA01153-17			117	0.8364%	
Total BLOQUE 1			610	4.3609%	
BLOQUE 2		VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	16	0.1144%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	11	0.0786%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	9	0.0643%	
Total BLOQUE 2			36	0.2574%	
BLOQUE 3		VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	12	0.0858%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	11	0.0786%	
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	6	0.0429%	
Total BLOQUE 3			29	0.2073%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	2	0.0143%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	1	0.0071%
	Total BLOQUE 4		3	0.0214%
	BLOQUE 5	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	31	0.2216%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	26	0.1859%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	23	0.1644%
	Total BLOQUE 5		80	0.5719%
	BLOQUE 6	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	153	1.0938%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	153	1.0938%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	153	1.0938%
	Total BLOQUE 6		459	3.2814%
Total VR			1,217	8.7003%
Total general			13,988	100%

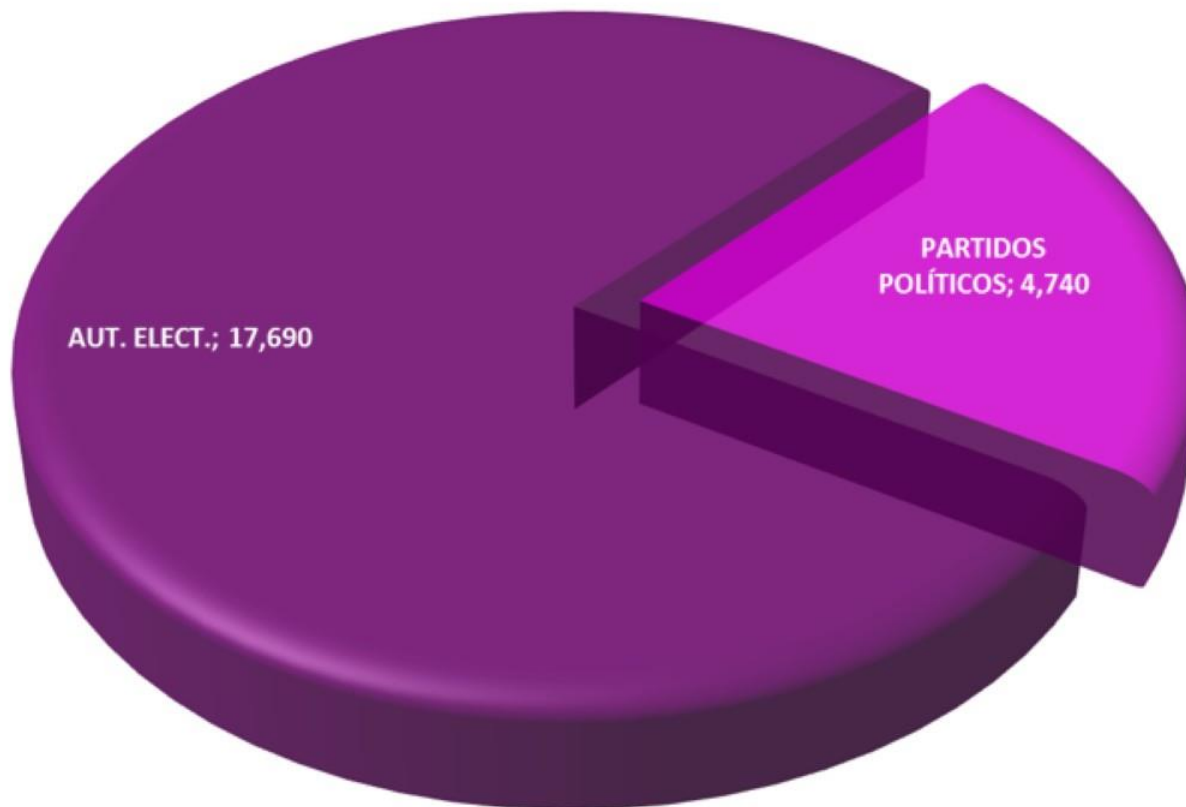
Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

TV

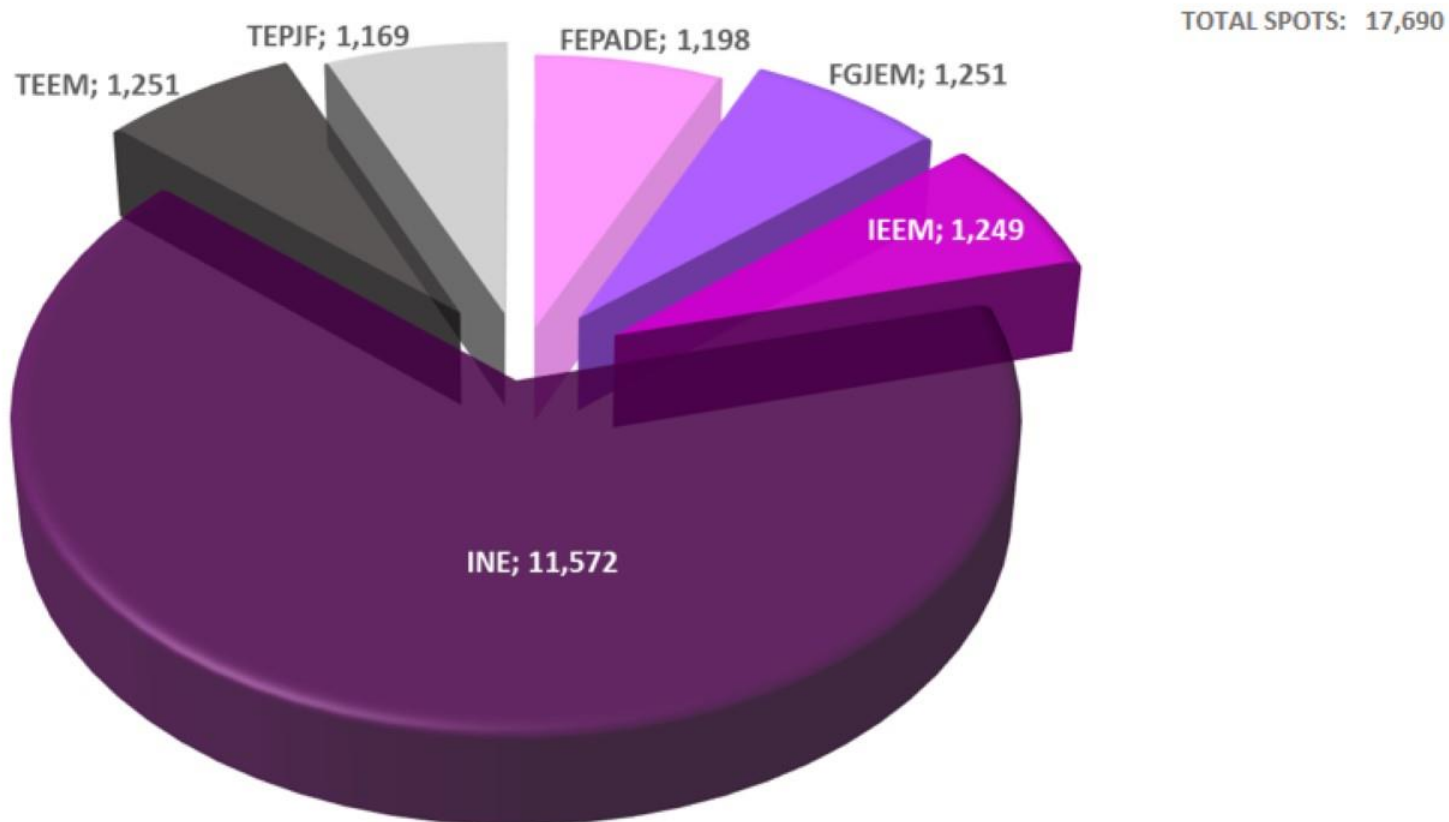
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA TELEVISIÓN

TOTAL SPOTS: 22,430

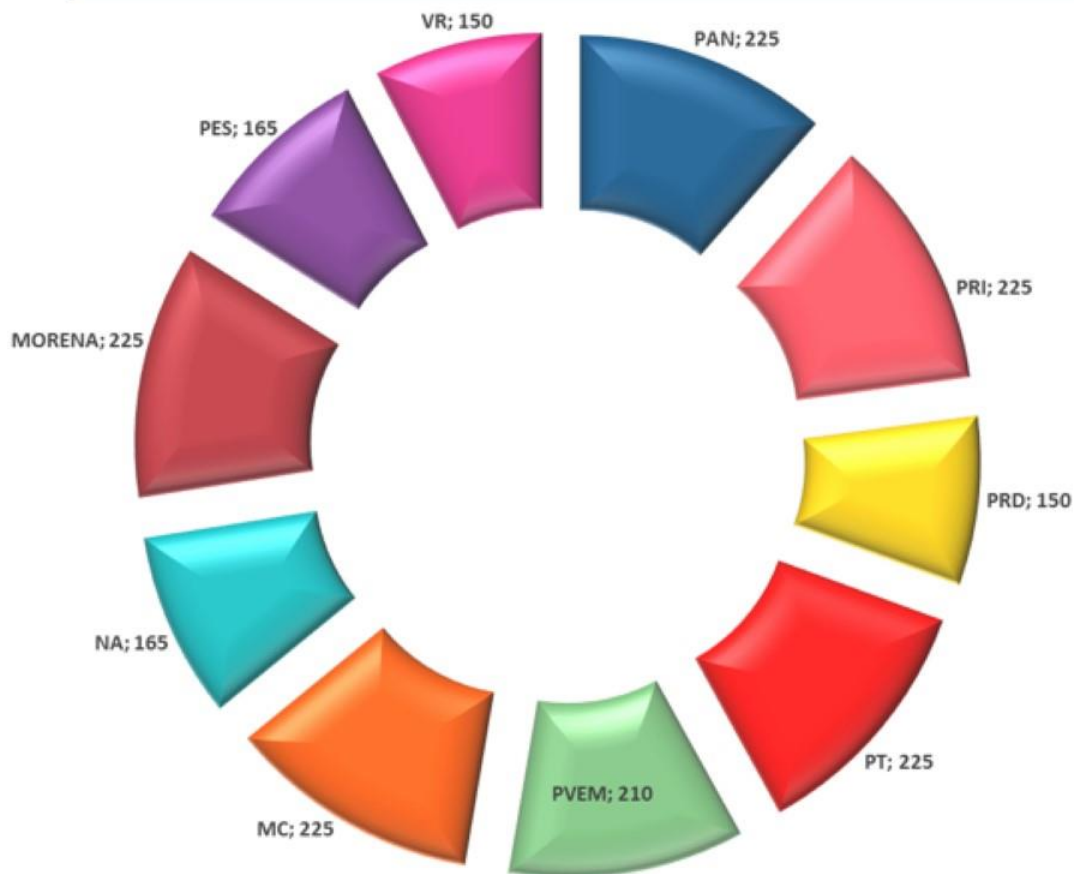


Representación del total de propaganda registrada. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales.

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TELEVISIÓN

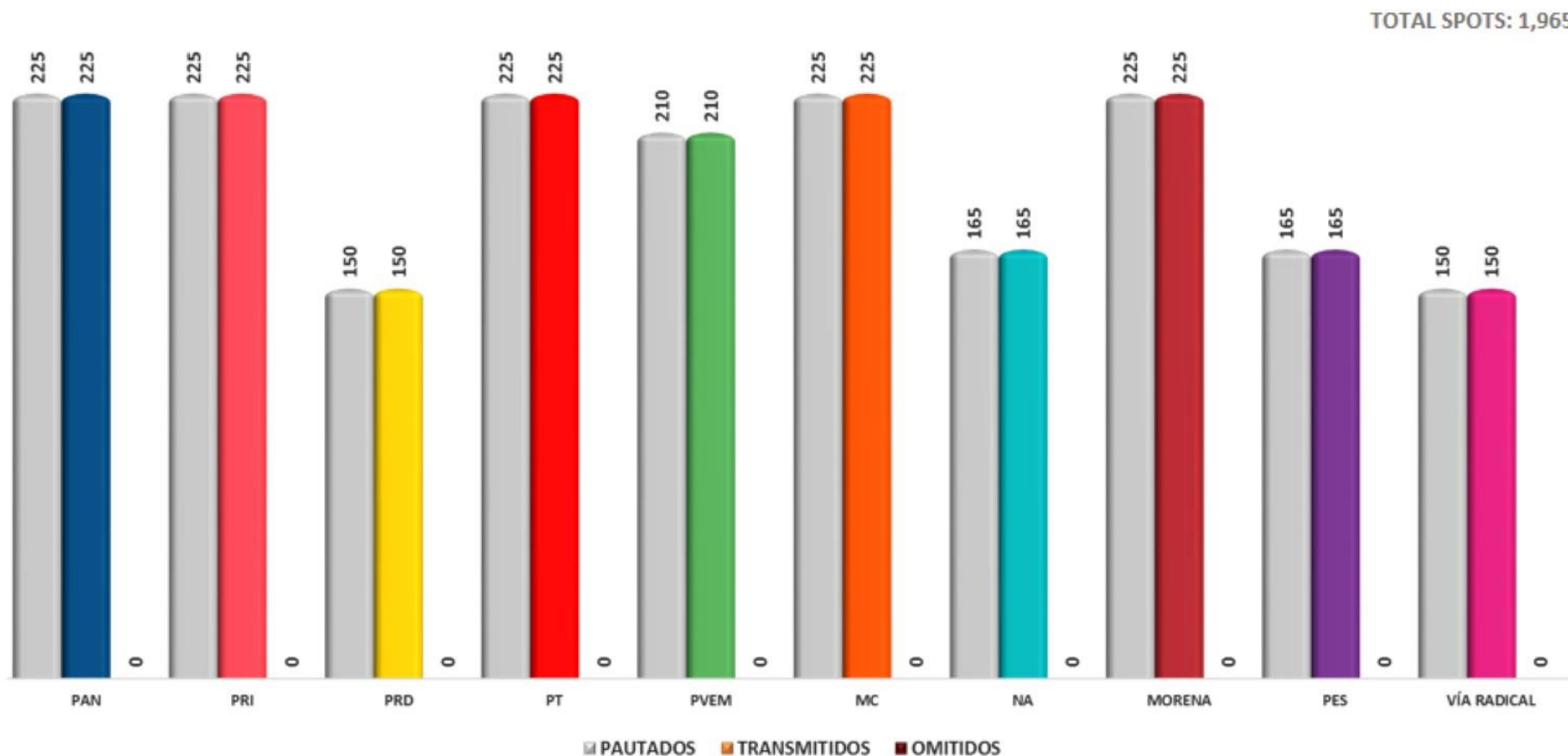


Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 11,572 spots.



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de canales de Televisión. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRI, PT, MC, y MORENA con un total de 225 spots cada uno.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN



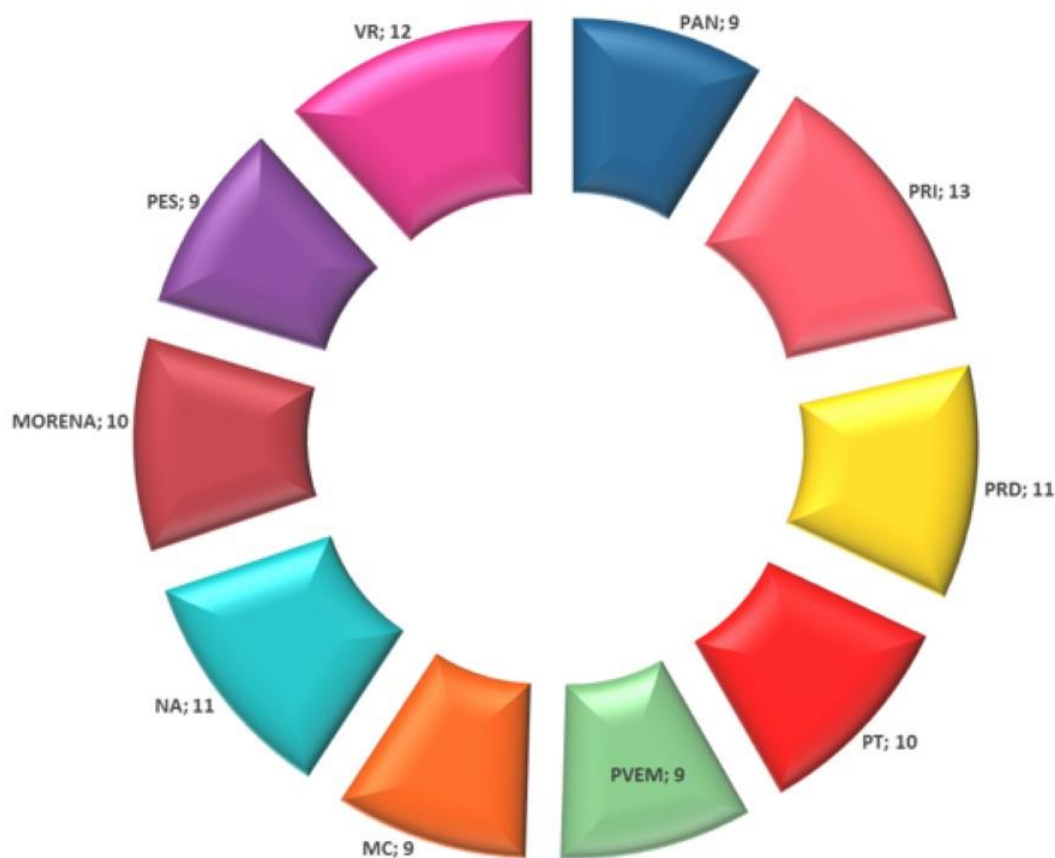
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO DE INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 1

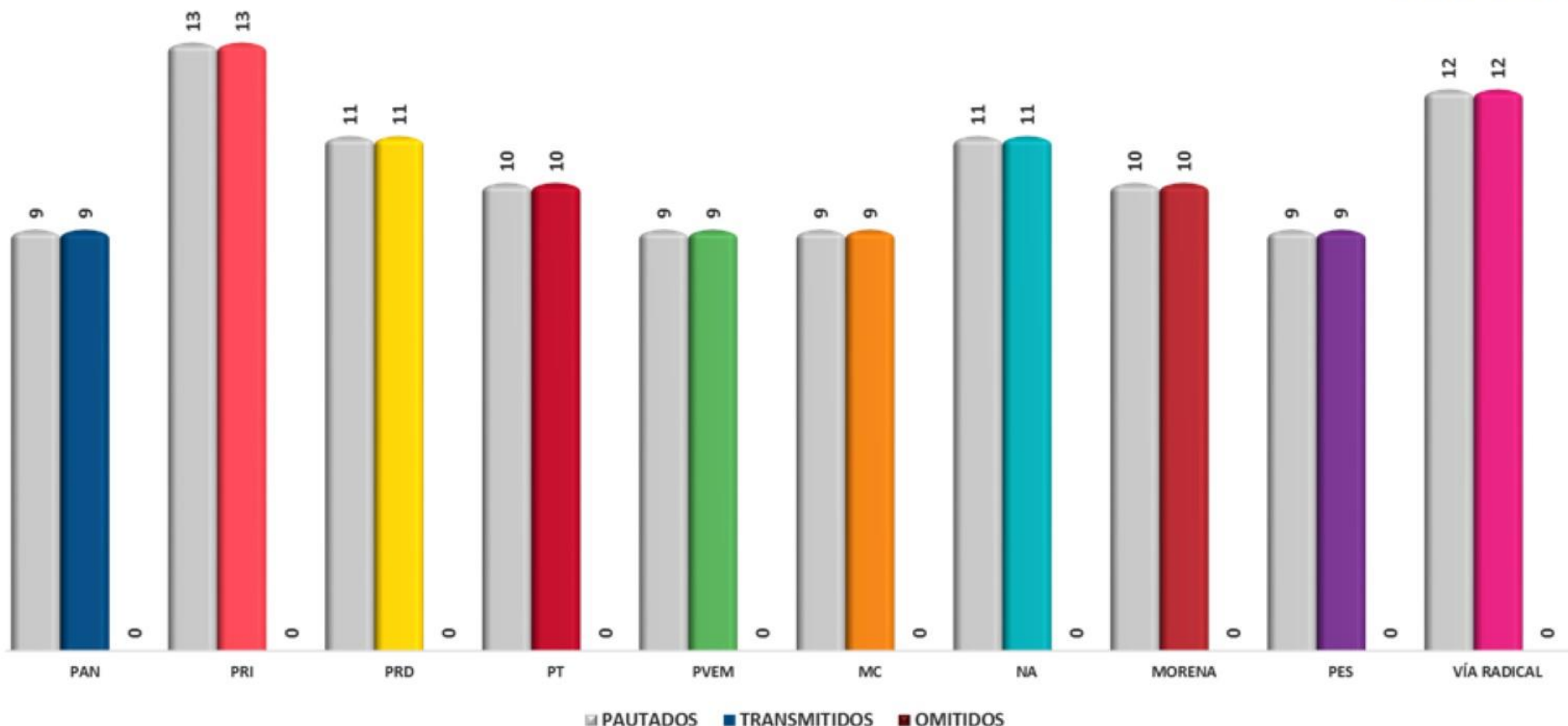
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	225	225	0	100.00%
PRI	225	225	0	100.00%
PRD	150	150	0	100.00%
PT	225	225	0	100.00%
PVEM	210	210	0	100.00%
MC	225	225	0	100.00%
NA	165	165	0	100.00%
MORENA	225	225	0	100.00%
PES	165	165	0	100.00%
VÍA RADICAL	150	150	0	100.00%
TOTAL	1,965	1,965	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de canales de Televisión. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 13 spots.

TOTAL SPOTS: 103



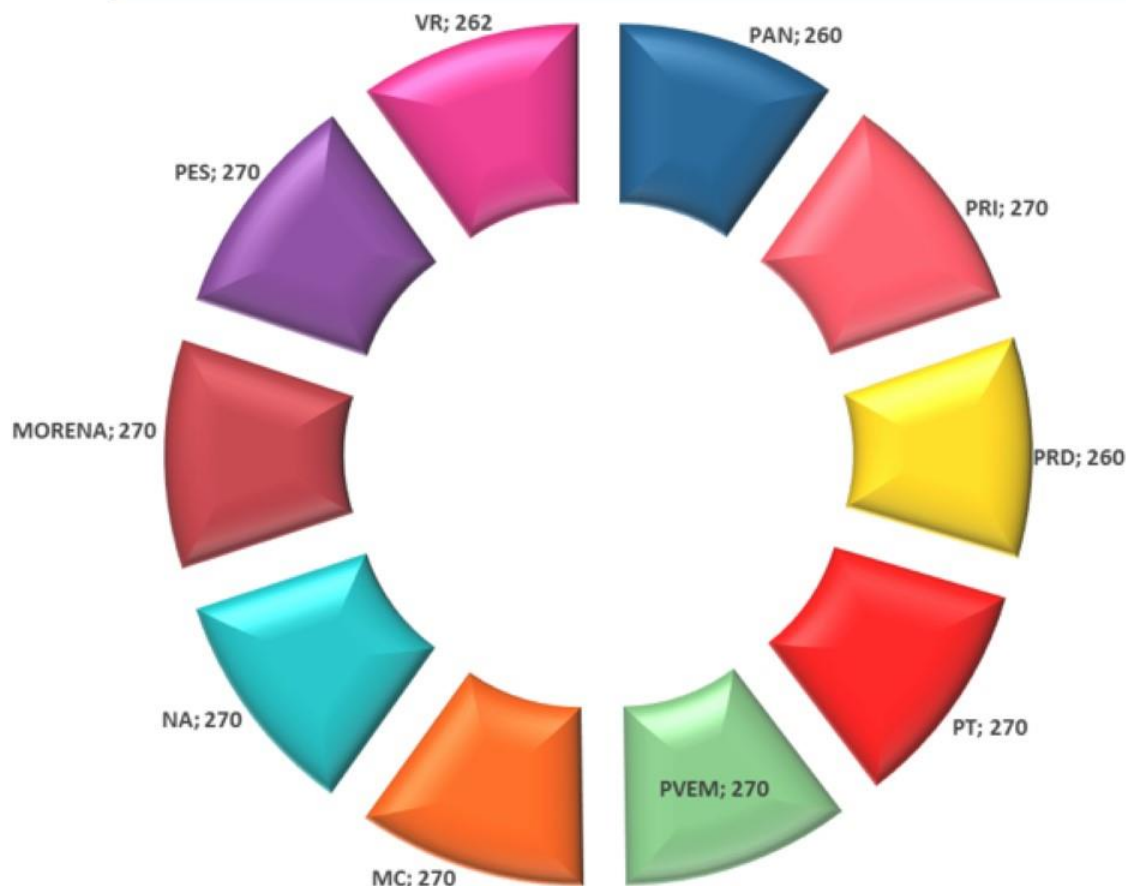
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO DE INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 2

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	9	9	0	100.00%
PRI	13	13	0	100.00%
PRD	11	11	0	100.00%
PT	10	10	0	100.00%
PVEM	9	9	0	100.00%
MC	9	9	0	100.00%
NA	11	11	0	100.00%
MORENA	10	10	0	100.00%
PES	9	9	0	100.00%
VÍA RADICAL	12	12	0	100.00%
TOTAL	103	103	0	100.00%

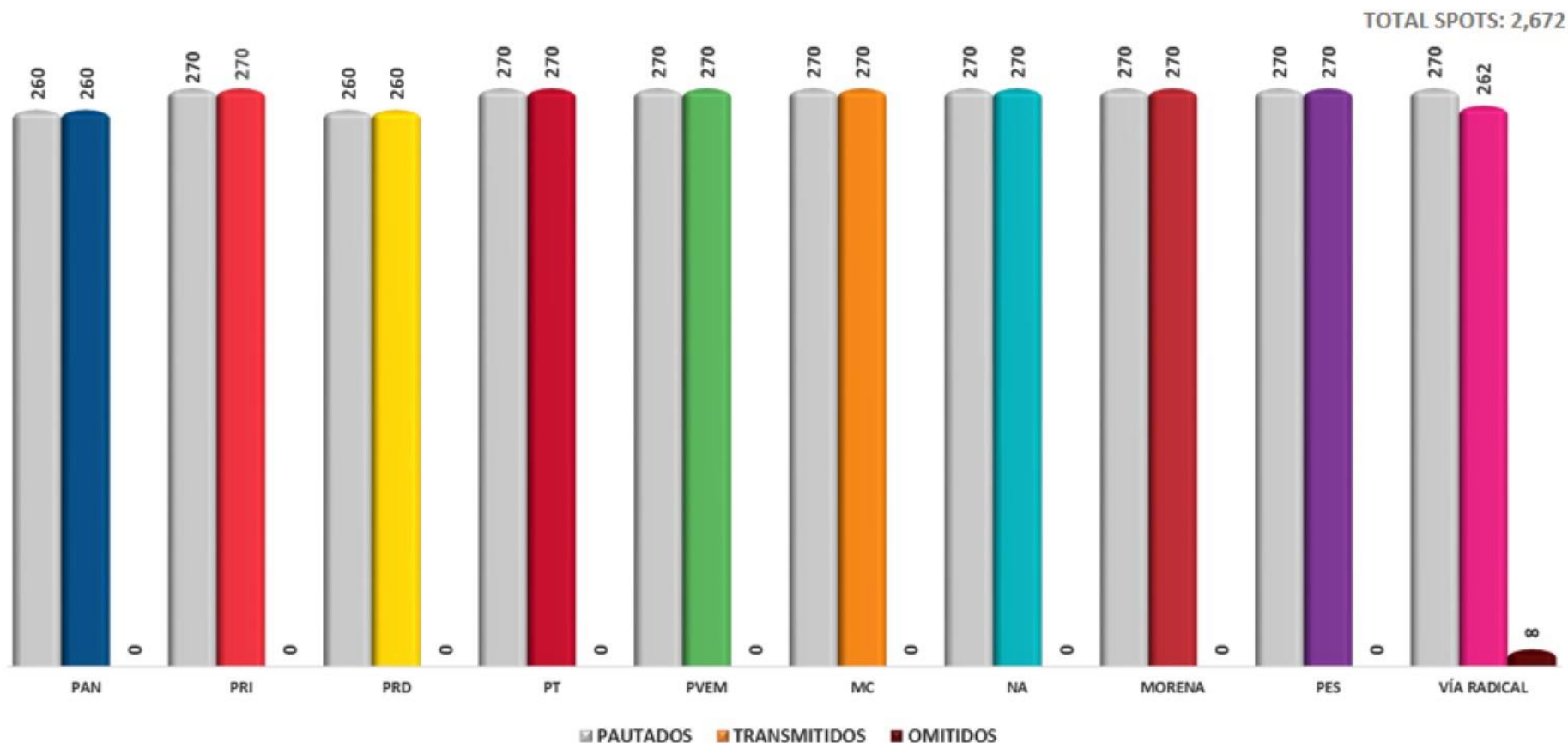
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.



TOTAL SPOTS: 2,672

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de canales de Televisión. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PRI, PT, PVEM, MC, NA, MORENA y PES con un total de 270 spots cada uno.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE INTERCAMPAÑAS 12 - 26 FEBRERO 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	260	260	0	100.00%
PRI	270	270	0	100.00%
PRD	260	260	0	100.00%
PT	270	270	0	100.00%
PVEM	270	270	0	100.00%
MC	270	270	0	100.00%
NA	270	270	0	100.00%
MORENA	270	270	0	100.00%
PES	270	270	0	100.00%
VÍA RADICAL	270	262	8	97.04%
TOTAL	2,680	2,672	8	99.70%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	BLOQUE 1	FFSR307 RV00232-18	182	3.84%
		GFISR307 RV00220-18	20	0.42%
		GOP307 RV00219-18	12	0.25%
		IFSR317 RV00002-18	10	0.21%
		PRP317 RV01298-17	1	0.02%
	Total BLOQUE 1		225	4.75%
	BLOQUE 2	FFSR307 RV00232-18	8	0.17%
		GOP307 RV00219-18	1	0.02%
	Total BLOQUE 2		9	0.19%
	BLOQUE 3	FFSR307 RV00232-18	213	4.49%
		GFISR307 RV00220-18	22	0.46%
		IFSR317 RV00002-18	13	0.27%
		GOP307 RV00219-18	12	0.25%
	Total BLOQUE 3		260	5.49%
	Total PAN		494	10.422%
PRI	BLOQUE 1	UN DÍA SIN RV00233-18	180	3.80%
		Corre la voz RV01222-17	43	0.91%
		PASO FIRME RV00415-17	2	0.04%
	Total BLOQUE 1		225	4.75%
	BLOQUE 2	UN DÍA SIN RV00233-18	10	0.21%
		Corre la voz RV01222-17	2	0.04%
		PASO FIRME RV00415-17	1	0.02%
	Total BLOQUE 2		13	0.27%
	BLOQUE 3	UN DÍA SIN RV00233-18	207	4.37%
		Corre la voz RV01222-17	59	1.24%
		PASO FIRME RV00415-17	2	0.04%
		CDMX PRI MOMENTOS RV00230-18	1	0.02%
		QUE PIENSA RV00204-18	1	0.02%
	Total BLOQUE 3		270	5.70%
	Total PRI		508	10.717%

NOTA. Se detectaron spots con versión federal en pauta estatal, en el bloque número 1 correspondiente al PAN (PRP317 RV01298-17), en el bloque número 3 un spot del PRI (QUE PIENSA RV00204-18) y en el mismo bloque 3 del PRI, una versión de la Ciudad de México (CDMX PRI MOMENTOS RV00230-18) en pauta estatal.

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRD	BLOQUE 1	IZQUIERDA HOY RV00229-18	108	2.28%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	42	0.89%
	Total BLOQUE 1		150	3.16%
	BLOQUE 2	IZQUIERDA HOY RV00229-18	8	0.17%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	3	0.06%
	Total BLOQUE 2		11	0.23%
	BLOQUE 3	IZQUIERDA HOY RV00229-18	202	4.26%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	57	1.20%
		TU DECIDES TV RV00278-18	1	0.02%
	Total BLOQUE 3		260	5.49%
Total PRD			421	8.882%
PT	BLOQUE 1	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-1	225	4.75%
		Total BLOQUE 1	225	4.75%
	BLOQUE 2	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-1	10	0.21%
		Total BLOQUE 2	10	0.21%
	BLOQUE 3	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-1	270	5.70%
		Total BLOQUE 3	270	5.70%
Total PT			505	10.654%
PVEM	BLOQUE 1	CADENA PERPETUA RV00265-18	75	1.58%
		CUMPLIMOS RV00189-18	74	1.56%
		BECAS Y GUARDERIAS V3 RV00240-18	61	1.29%
	Total BLOQUE 1		210	4.43%
	BLOQUE 2	CUMPLIMOS RV00189-18	4	0.08%
		BECAS Y GUARDERIAS V3 RV00240-18	3	0.06%
		CADENA PERPETUA RV00265-18	2	0.04%
	Total BLOQUE 2		9	0.19%
	BLOQUE 3	CUMPLIMOS RV00189-18	95	2.00%
		CADENA PERPETUA RV00265-18	92	1.94%
BECAS Y GUARDERIAS V3 RV00240-18		83	1.75%	
Total BLOQUE 3		270	5.70%	
Total PVEM			489	10.316%

NOTA. En el bloque número 3 se detectó spot con versión federal correspondiente al PRD en pauta estatal (TU DECIDES TV RV00278-18).

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUC	76	1.60%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RVOI	62	1.31%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUC	45	0.95%
		MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KJ	42	0.89%
	Total BLOQUE 1		225	4.75%
	BLOQUE 2	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUC	4	0.08%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RVOI	3	0.06%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUC	2	0.04%
	Total BLOQUE 2		9	0.19%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUC	80	1.69%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RVOI	76	1.60%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUC	62	1.31%
MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KJ		52	1.10%	
Total BLOQUE 3		270	5.70%	
Total MC		504	10.633%	
NA	BLOQUE 1	PUNOS RV00140-18	98	2.07%
		PUÑOS GENERICO RV00142-18	67	1.41%
	Total BLOQUE 1		165	3.48%
	BLOQUE 2	PUNOS RV00140-18	7	0.15%
		PUÑOS GENERICO RV00142-18	4	0.08%
	Total BLOQUE 2		11	0.23%
	BLOQUE 3	PUNOS RV00140-18	194	4.09%
		PUÑOS GENERICO RV00142-18	76	1.60%
Total BLOQUE 3		270	5.70%	
Total NA		446	9.409%	
MORENA	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA1 RV00184-18	130	2.74%
		INTERCAMPAÑA2 RV00185-18	95	2.00%
	Total BLOQUE 1		225	4.75%
	BLOQUE 2	INTERCAMPAÑA1 RV00184-18	6	0.13%
		INTERCAMPAÑA2 RV00185-18	4	0.08%
	Total BLOQUE 2		10	0.21%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	☐ BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA 2 RV00185-18	138	2.91%
		INTERCAMPAÑA 1 RV00184-18	132	2.78%
	Total BLOQUE 3		270	5.70%
Total MORENA			505	10.654%
☐ PES	☐ BLOQUE 1	JUNTOS V2 RV00216-18	152	3.21%
		JUNTOS V3 RV00262-18	13	0.27%
	Total BLOQUE 1		165	3.48%
	☐ BLOQUE 2	JUNTOS V2 RV00216-18	9	0.19%
	Total BLOQUE 2		9	0.19%
	☐ BLOQUE 3	JUNTOS V2 RV00216-18	249	5.25%
		JUNTOS V3 RV00262-18	21	0.44%
	Total BLOQUE 3		270	5.70%
Total PES			444	9.367%
☐ VR	☐ BLOQUE 1	VÍA RADICAL TV RV01018-17	61	1.29%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	60	1.27%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	29	0.61%
	Total BLOQUE 1		150	3.16%
	☐ BLOQUE 2	VÍA RADICAL TV RV01018-17	5	0.11%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	4	0.08%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	3	0.06%
	Total BLOQUE 2		12	0.25%
	☐ BLOQUE 3	VÍA RADICAL TV RV01018-17	89	1.88%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	87	1.84%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	86	1.81%
	Total BLOQUE 3		262	5.53%
Total VR			424	8.945%
Total general			4,740	100%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político y por bloque de pauta, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

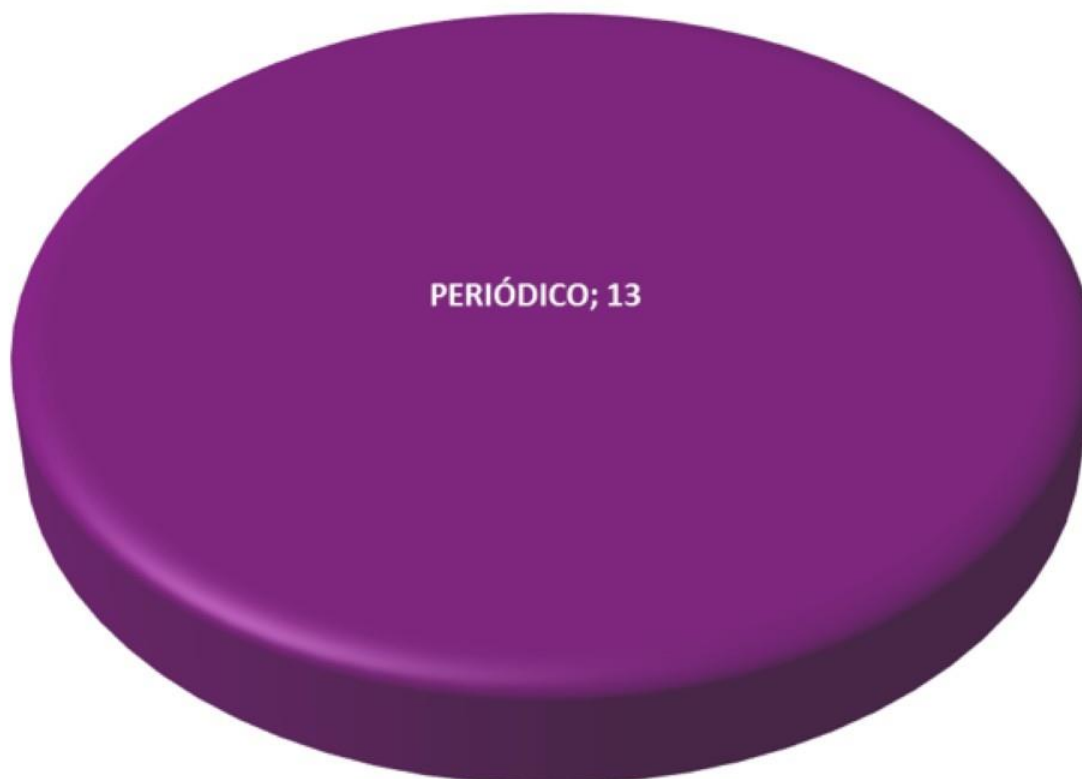
Del 12 al 26 de febrero de 2018

Monitoreo Cuantitativo

IMPRESOS

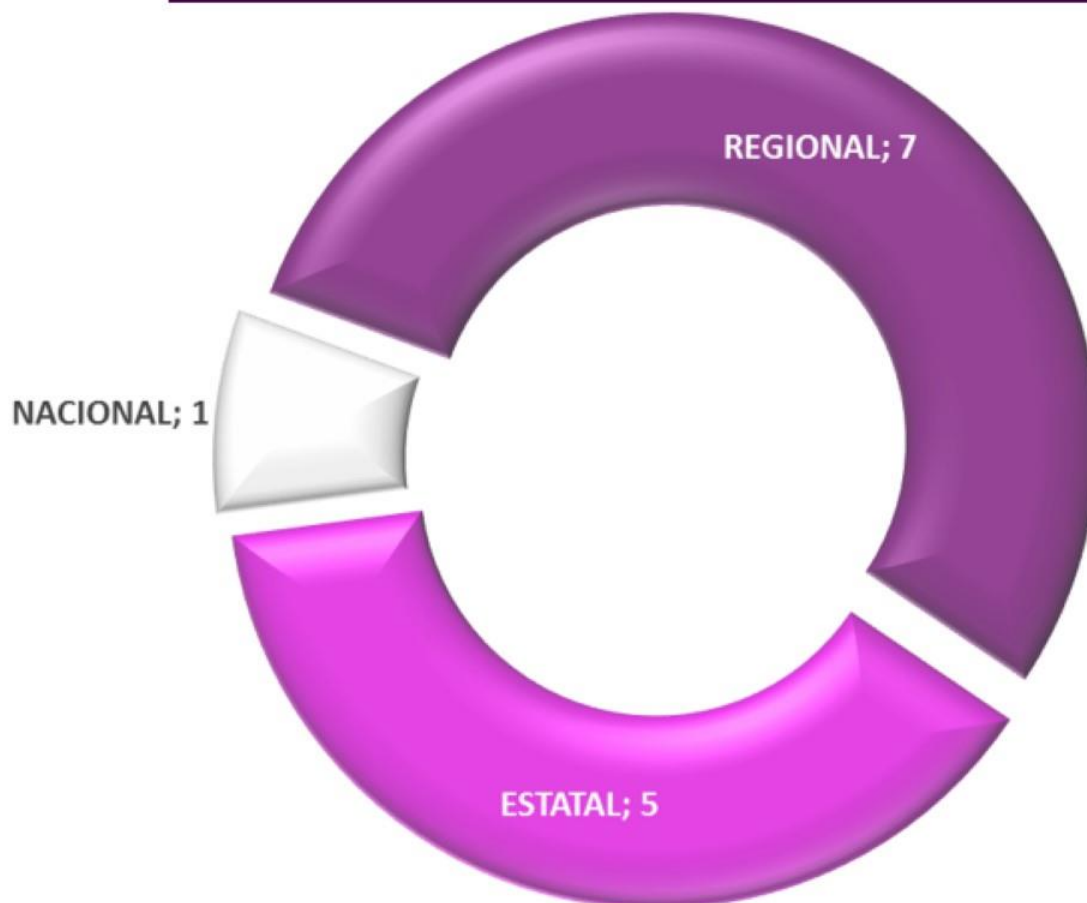
POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL PROPAGANDA: 13



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en Periódico.

TOTAL PROPAGANDA: 13



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Regional.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

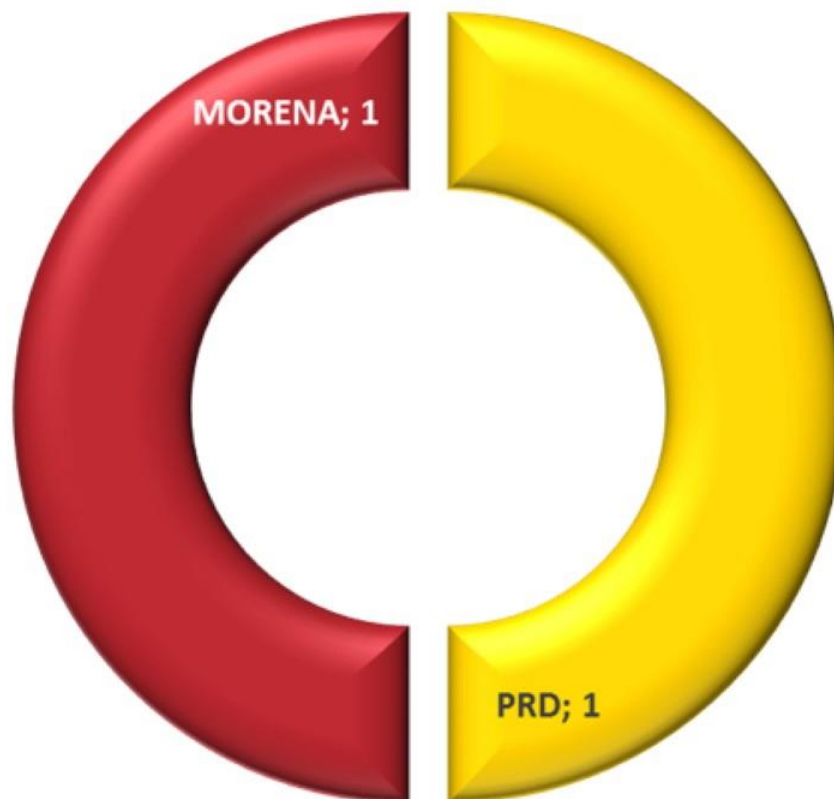
TOTAL PROPAGANDA: 11



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 11 anuncios.

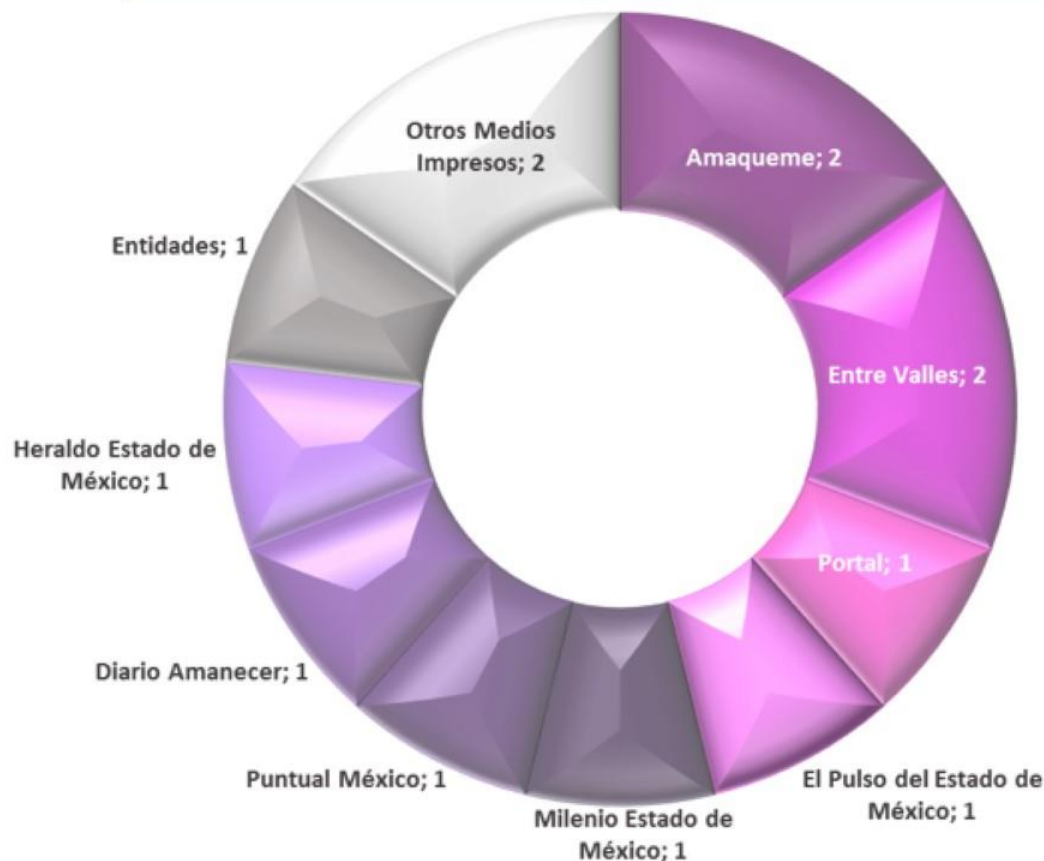
DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

TOTAL PROPAGANDA: 2



Representación del total de propaganda registrada de partidos políticos para las elecciones de miembros de ayuntamientos del Estado de México. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que los registros se concentraron en el PRD y MORENA con un total de 1 anuncio cada uno.

TOTAL PROPAGANDA: 13



Representación de los 9 medios impresos con mayor actividad de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los medios impresos Amaqueme y Entre Valles con un total de 2 anuncios cada uno.

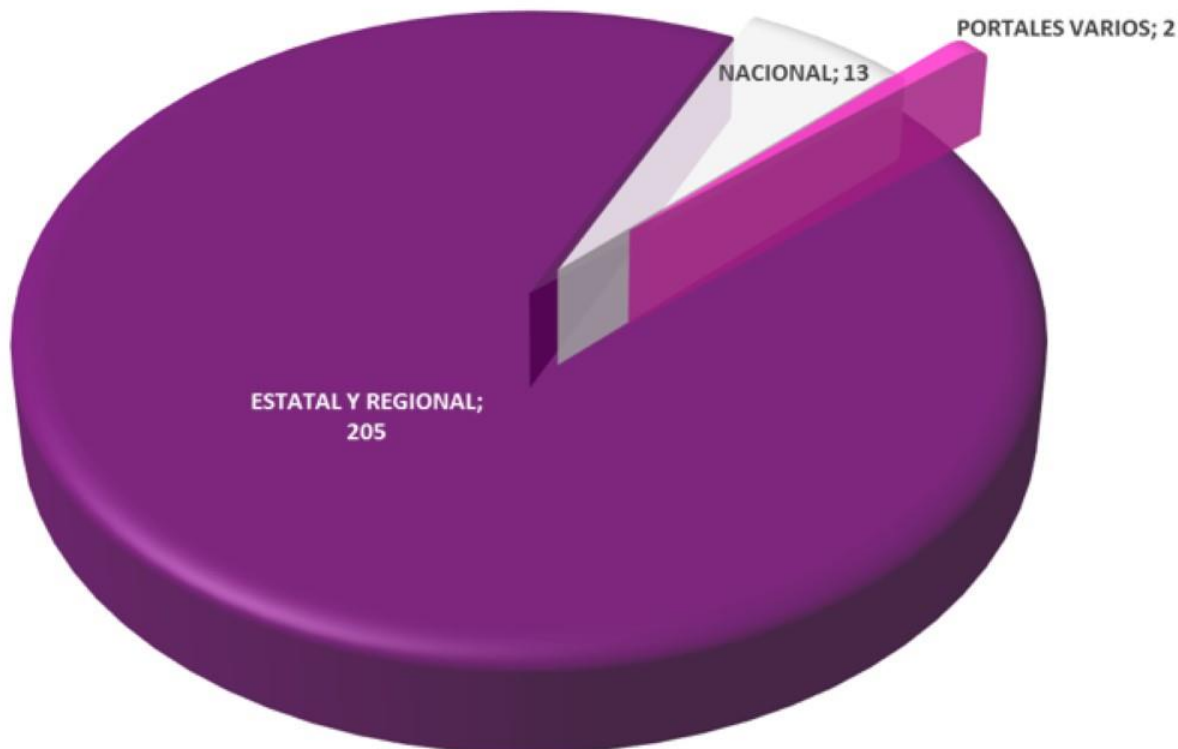
TIPO MEDIO	MEDIO	PARTIDO	CANDIDATURA	ACTOR	Total
PERIÓDICO	Amaqueme	PRD	N/A	Institucional	1
		IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Amaqueme				2
	Entre Valles	IEEM	N/A	Institucional	2
	Total Entre Valles				2
	Portal	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Portal				1
	El Pulso del Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total El Pulso del Estado de México				1
	Milenio Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Milenio Estado de México				1
	Puntual México	MORENA	N/A	Institucional	1
	Total Puntual México				1
	Diario Amanecer	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Diario Amanecer				1
	Heraldo Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Heraldo Estado de México				1
	Entidades	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Entidades				1
	8 Columnas	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total 8 Columnas				1
	Trinar	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Trinar				1
Total PERIÓDICO					13
Total general					13

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad, en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 220



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los sitios Estatal y Regional.

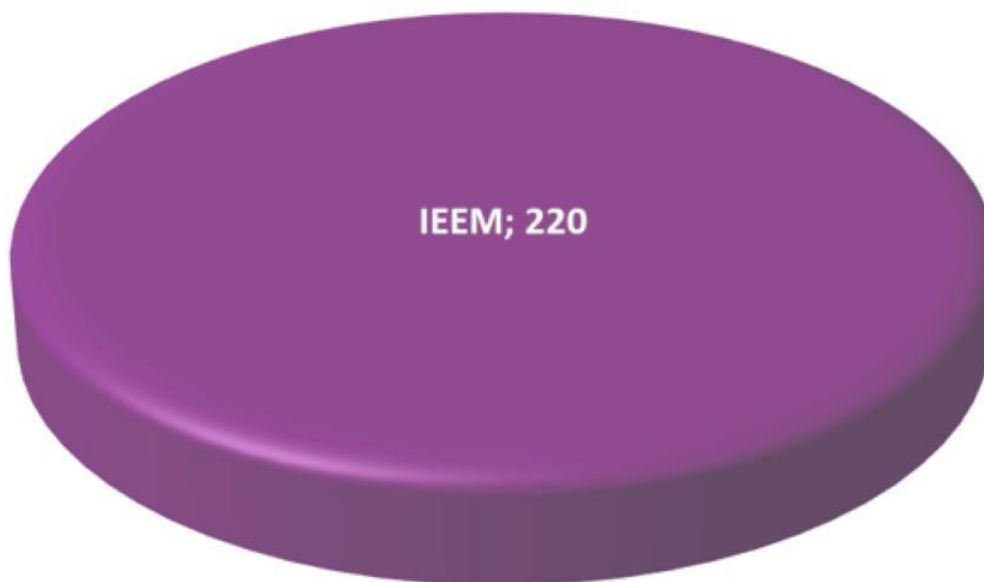
TOTAL PROPAGANDA: 220



AUT. ELECT.; 220

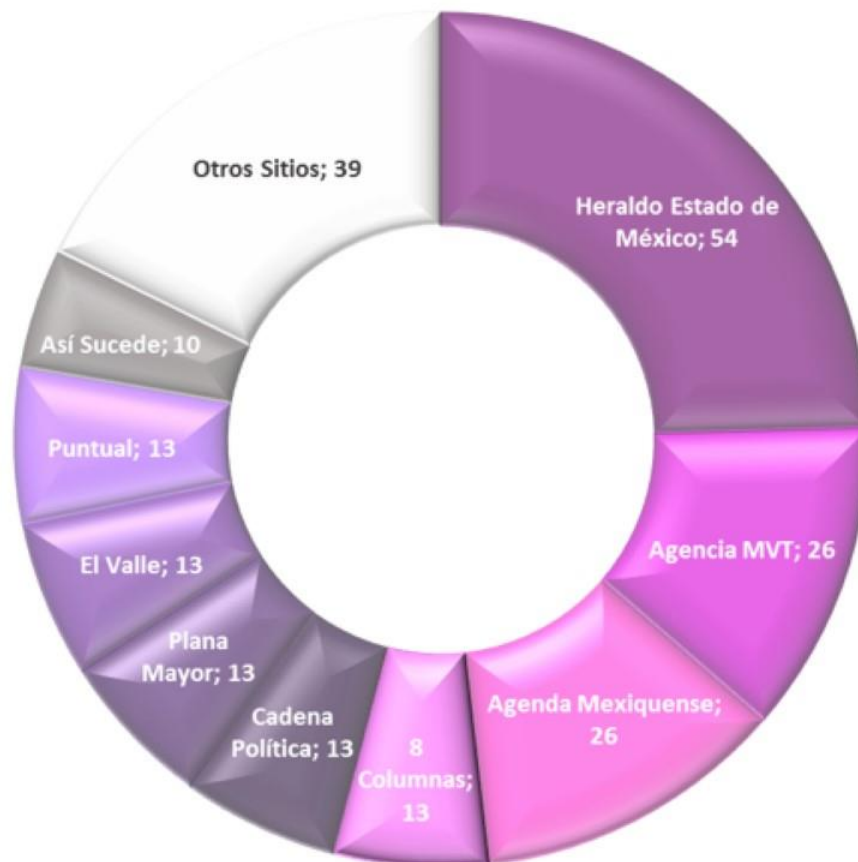
Representación del total de propaganda registrada en medios digitales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales con un total de 220 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 220



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 220 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 220



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Heraldo Estado de México con un total de 54 anuncios.

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
Heraldo Estado de México	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	27	12.27%
				ieemencuenta	27	12.27%
Total IEEM					54	24.55%
Total Heraldo Estado de México					54	24.55%
Agencia MVT	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	17	7.73%
				ieemcuento	8	3.64%
				ieemconvoca-2	1	0.45%
Total IEEM					26	11.82%
Total Agencia MVT					26	11.82%
Agenda Mexiquense	IEEM	Institucional	N/A	ieemcredobs	13	5.91%
				ieemquenosirve	10	4.55%
				ieemconvoca	3	1.36%
Total IEEM					26	11.82%
Total Agenda Mexiquense					26	11.82%
8 Columnas	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	10	4.55%
				ieemcredobs	3	1.36%
Total IEEM					13	5.91%
Total 8 Columnas					13	5.91%
Cadena Política	IEEM	Institucional	N/A	ieemencuenta	11	5.00%
				ieemconvoca	2	0.91%
Total IEEM					13	5.91%
Total Cadena Política					13	5.91%
Plana Mayor	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	9	4.09%
				ieemcredobs	4	1.82%
Total IEEM					13	5.91%
Total Plana Mayor					13	5.91%
El Valle	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	10	4.55%
				ieemmarcha	3	1.36%
Total IEEM					13	5.91%
Total El Valle					13	5.91%

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS	
Puntual	IEEM	Institucional	N/A	ieemencuenta	10	4.55%	
				ieemcredobs	3	1.36%	
Total IEEM					13	5.91%	
Total Puntual						13	5.91%
Así Sucede	IEEM	Institucional	N/A	ieemencuenta	10	4.55%	
				Total IEEM			
Total Así Sucede						10	4.55%
El Informante	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	9	4.09%	
				ieemencuenta	1	0.45%	
Total IEEM					10	4.55%	
Total El Informante						10	4.55%
Quadratin Estado de México	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	9	4.09%	
				Total IEEM			
Total Quadratin Estado de México						9	4.09%
Tres PM	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	9	4.09%	
				Total IEEM			
Total Tres PM						9	4.09%
Alfa Diario	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	9	4.09%	
				Total IEEM			
Total Alfa Diario						9	4.09%
Twitter	IEEM	Institucional	N/A	ieemintercampañas	1	0.45%	
				ieemtodosiguales	1	0.45%	
Total IEEM					2	0.91%	
Total Twitter						2	0.91%
Total general					220	100%	

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

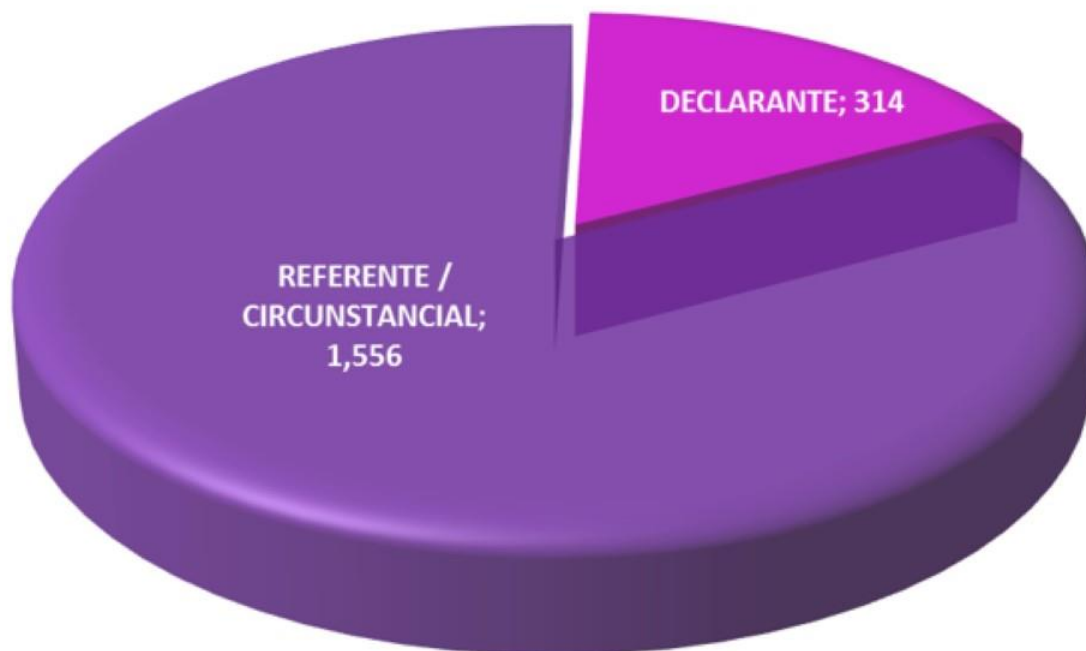
PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

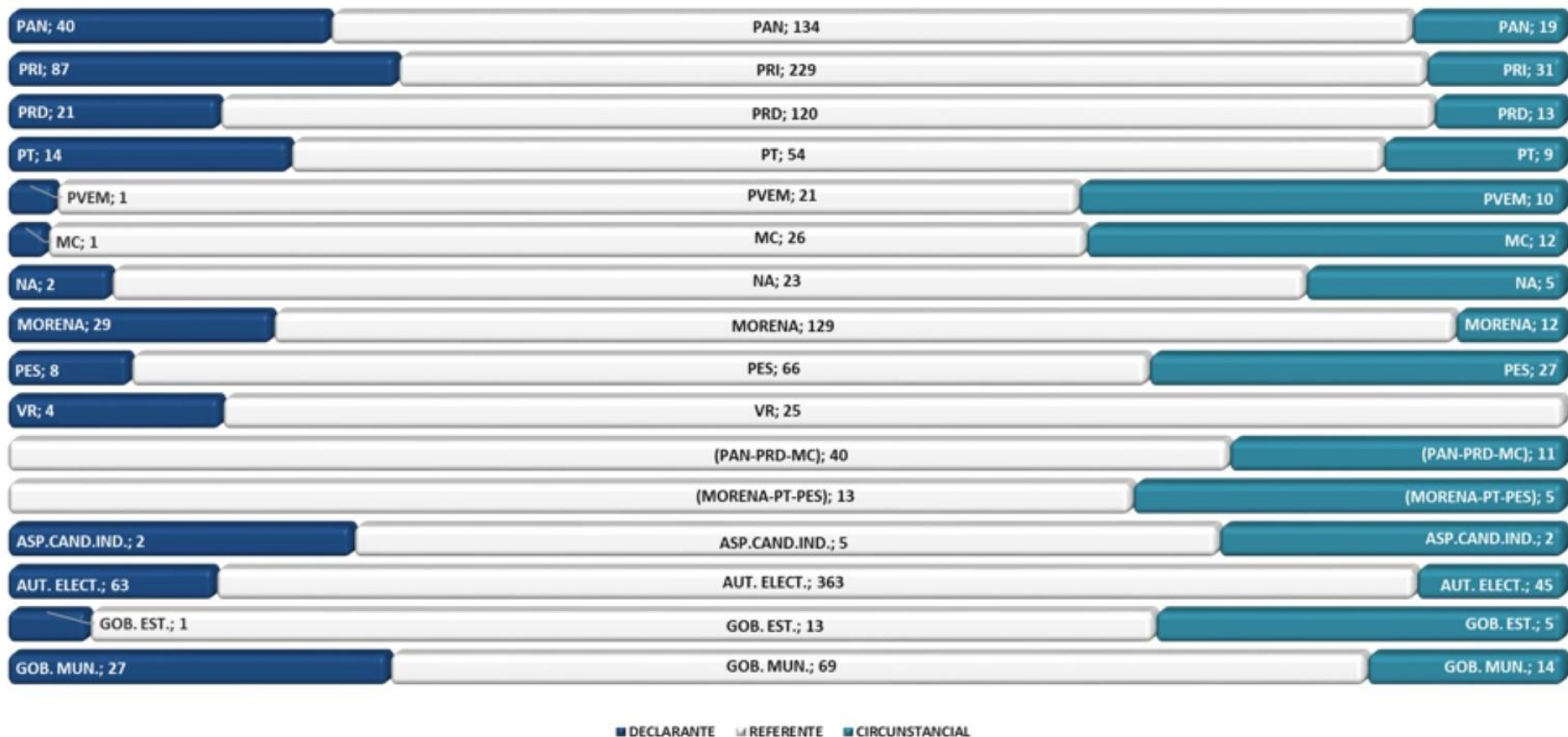
Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,870



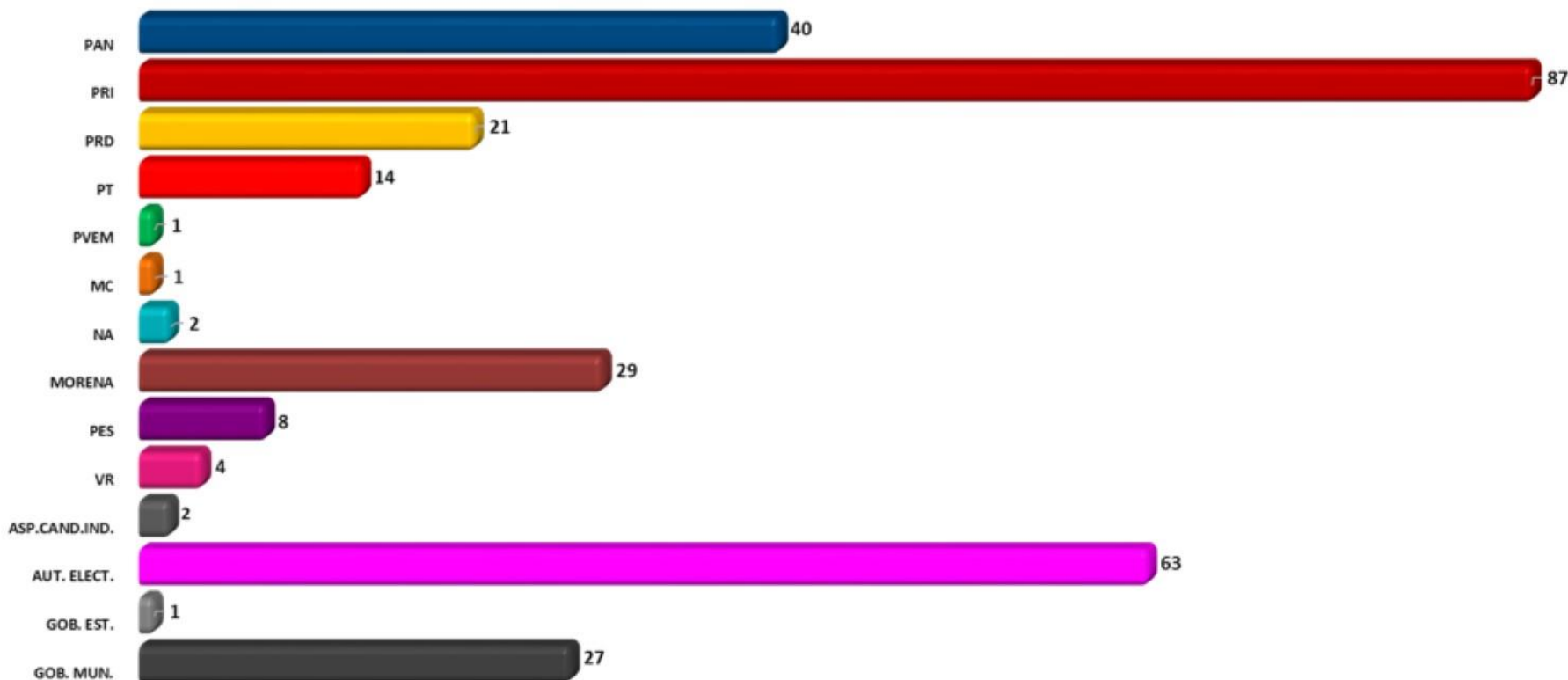
Representación de la participación de las notas únicas registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: DECLARANTE con 314 notas únicas y REFERENTE / CIRCUNSTANCIAL con 1,556 notas.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

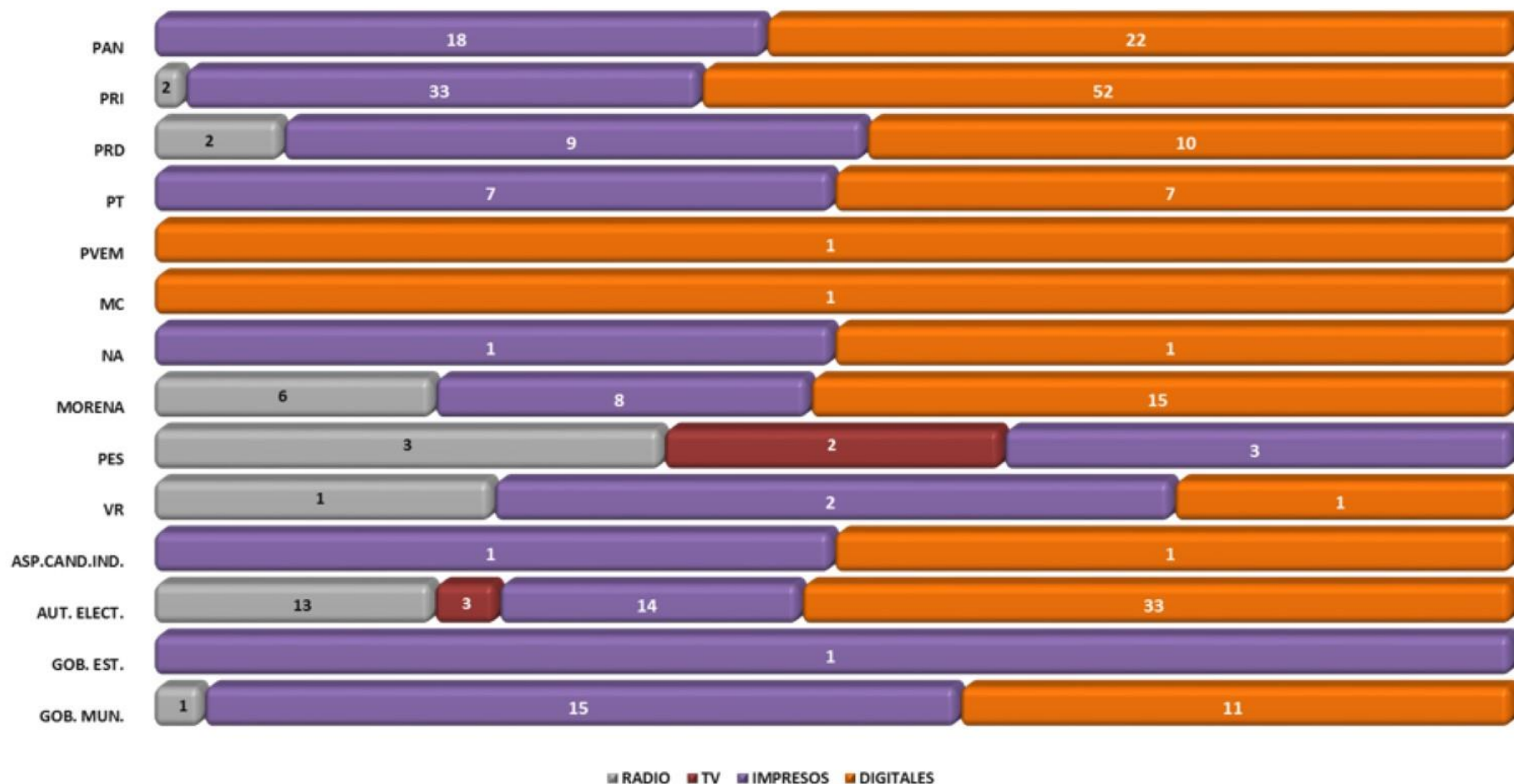


NOTAS DECLARADAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES, ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 300



NOTAS ÚNICAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales en diferentes medios de comunicación, destacan para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018. PRI: 87; AUT. ELECT.: 63; PAN: 40.

Los medios con mayor difusión del Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de los ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, para los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, fue en INTERNET, IMPRESOS, RADIO y finalmente TV.

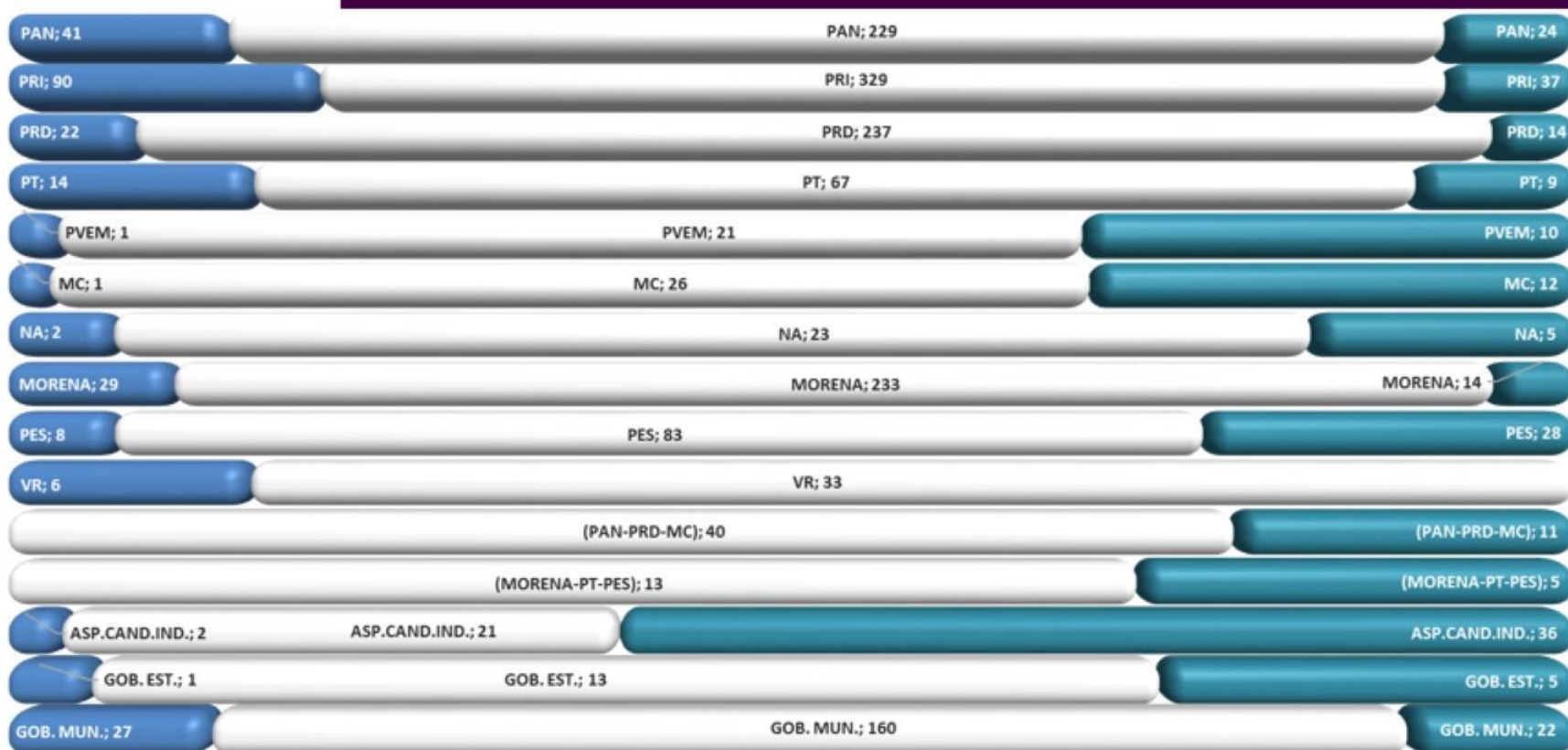
NOTAS ÚNICAS

300

MENCIONES

2,568

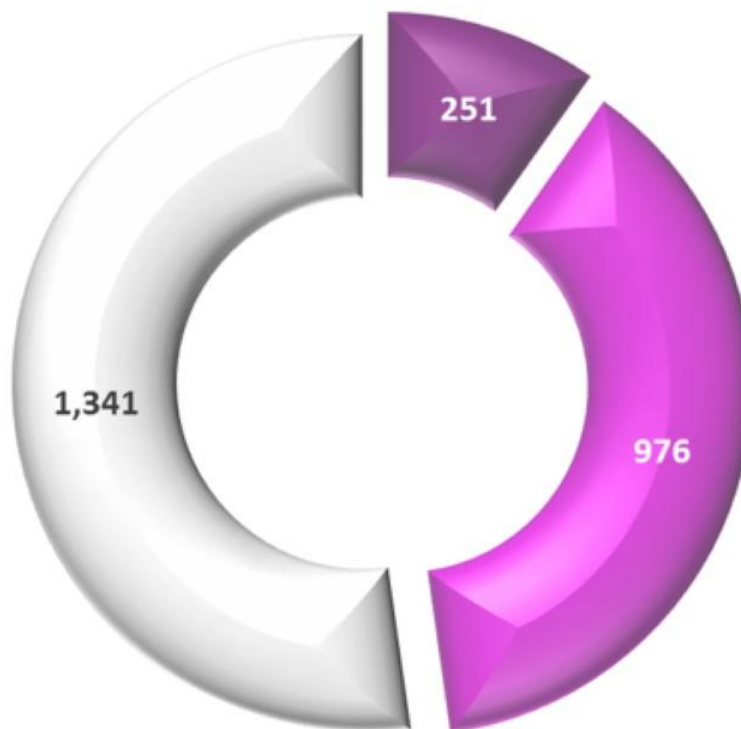
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,568



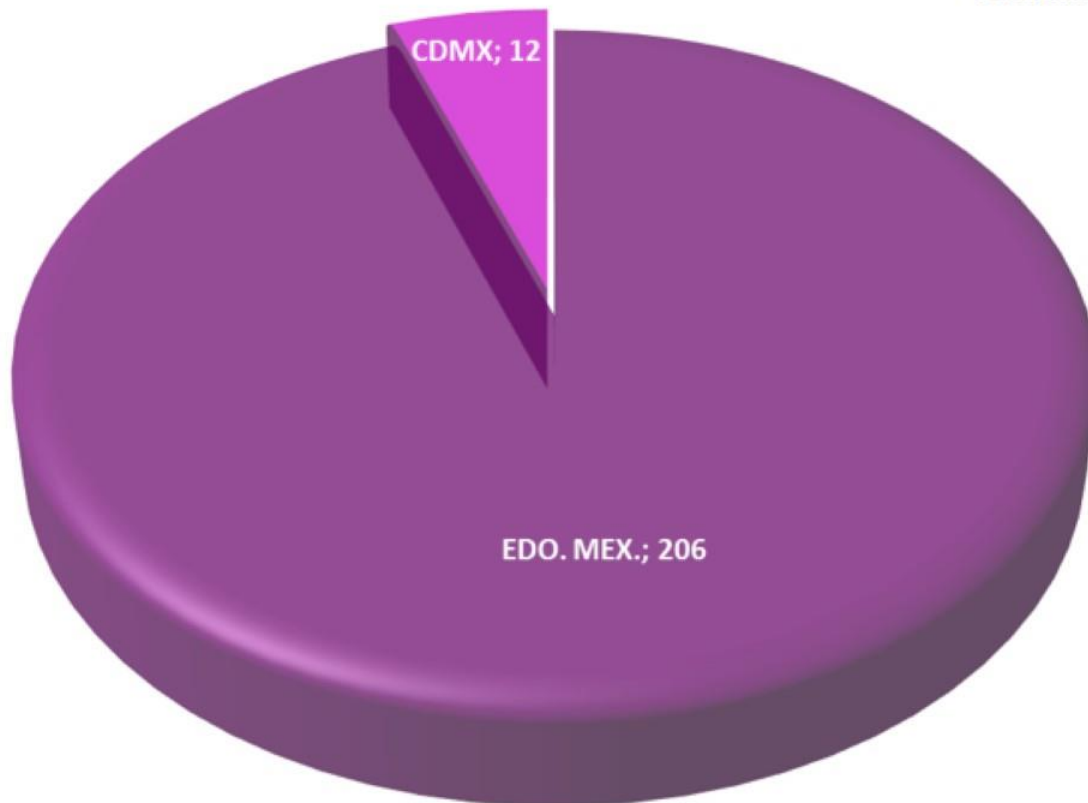
■ ELECTRÓNICOS ■ INTERNET ■ IMPRESOS

Representación del total de notas registradas de acuerdo al tipo de medio. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica nos muestra que la mayor actividad se concentró en IMPRESOS con 1,341, INTERNET con 976 y ELECTRÓNICOS con 251 para un total de 2,568 menciones.

Monitoreo Cualitativo

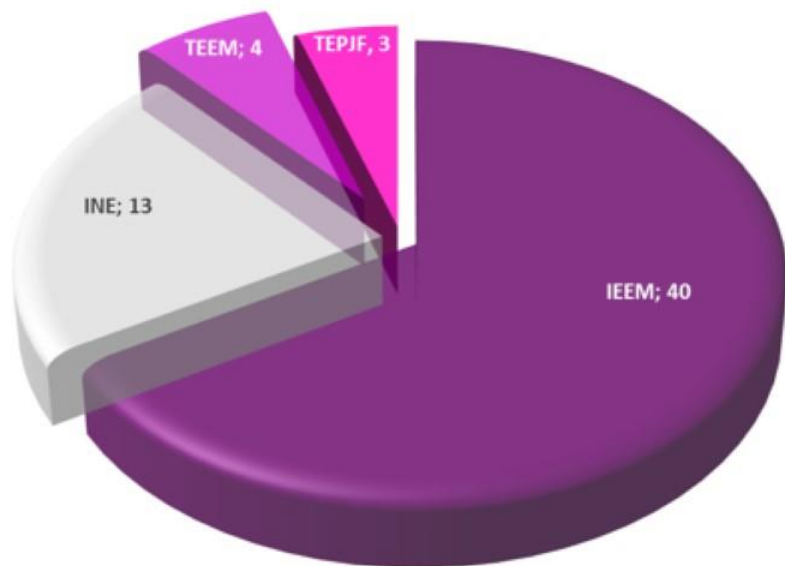
Radio

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 218

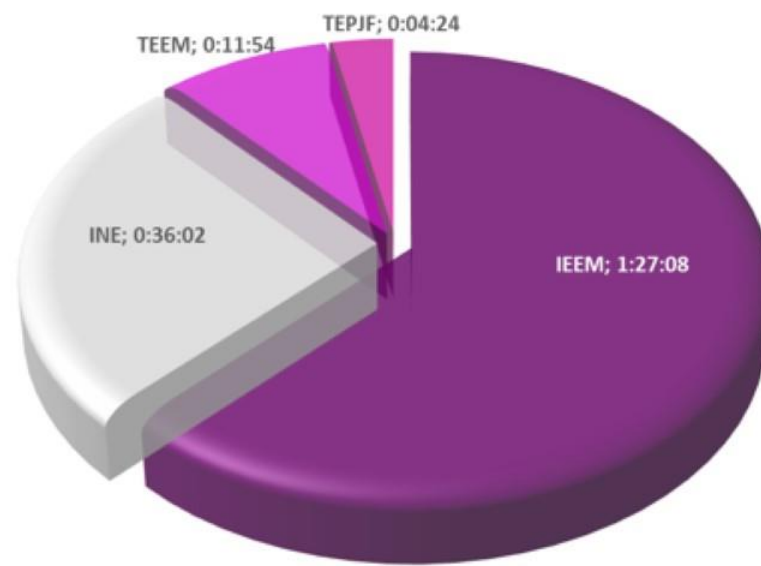


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en las estaciones de radio de la Estado de México con 206 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 60

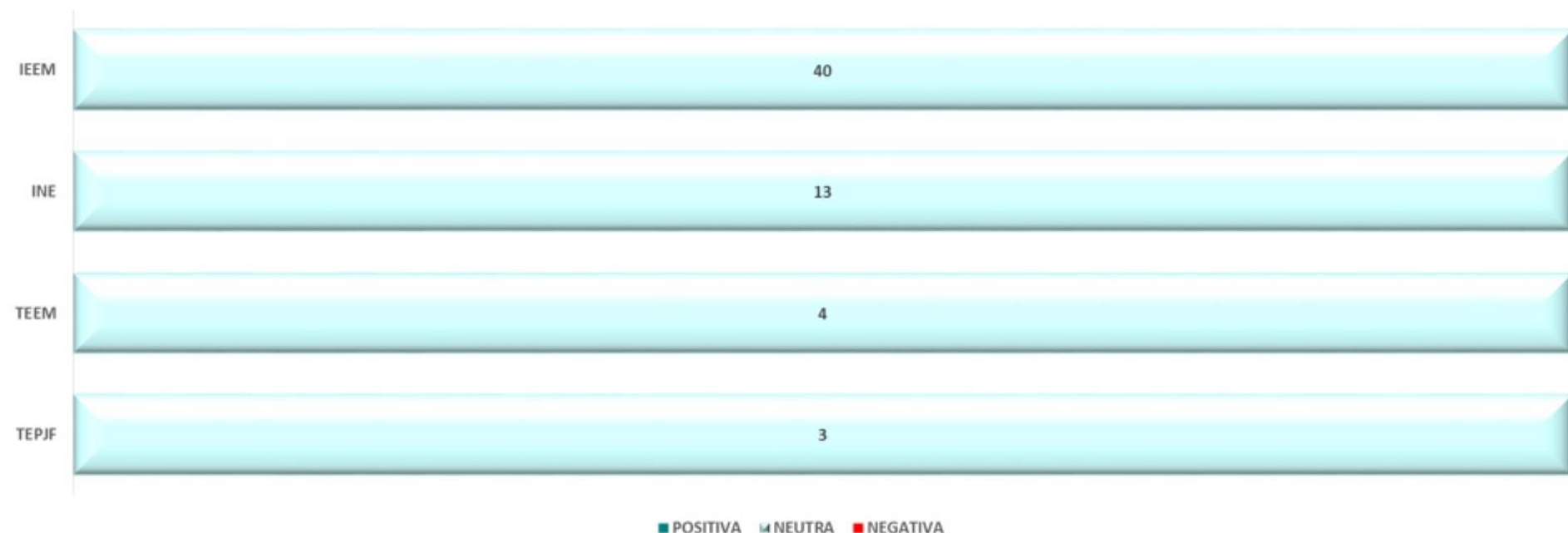


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 02:19:28



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 40 menciones.

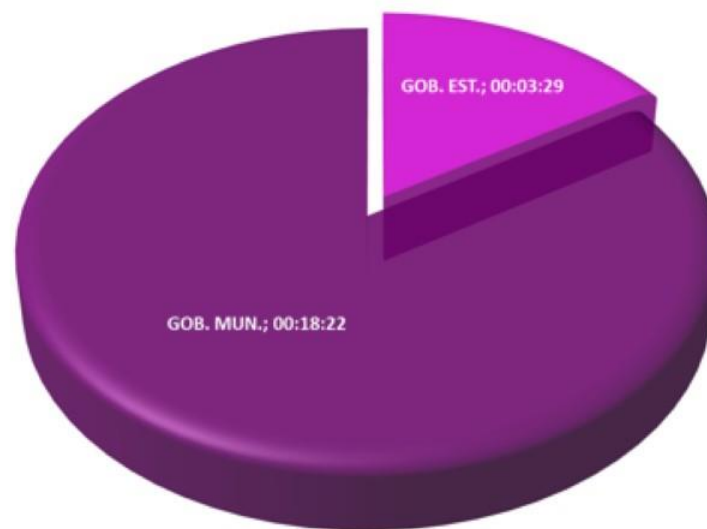
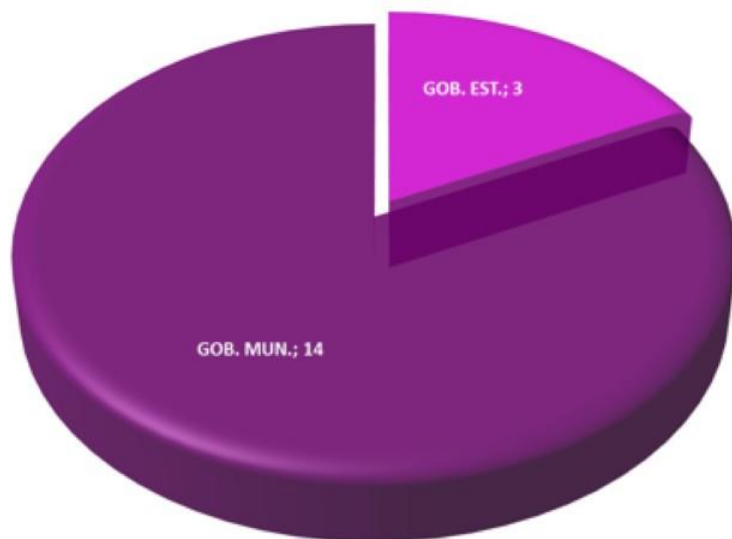
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

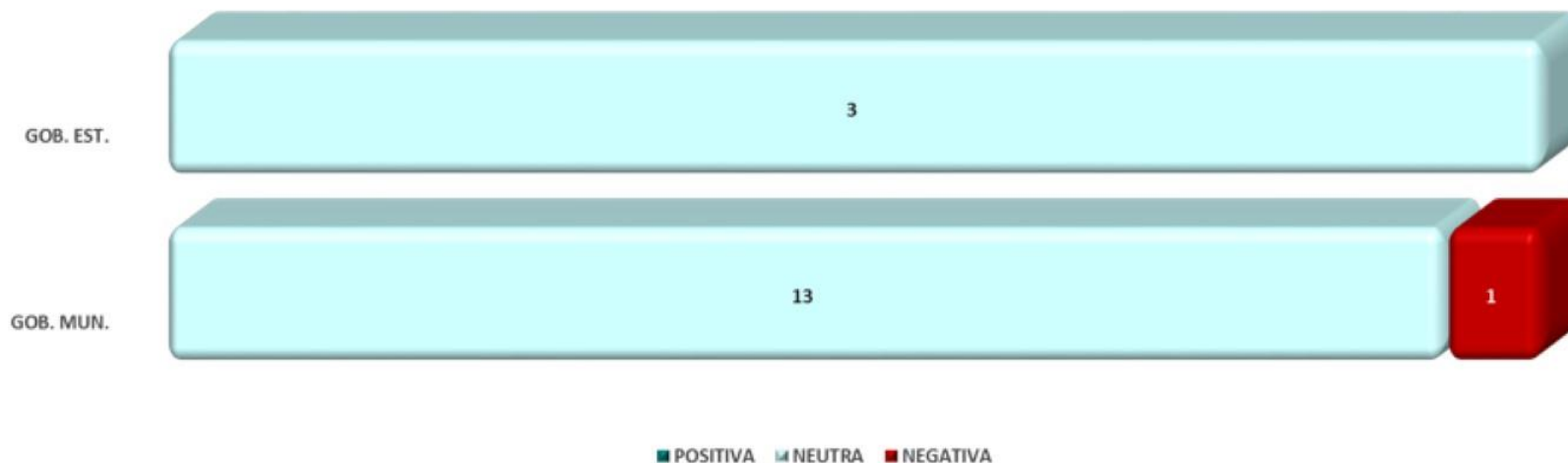
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 17

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:21:51



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 14 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL RADIO



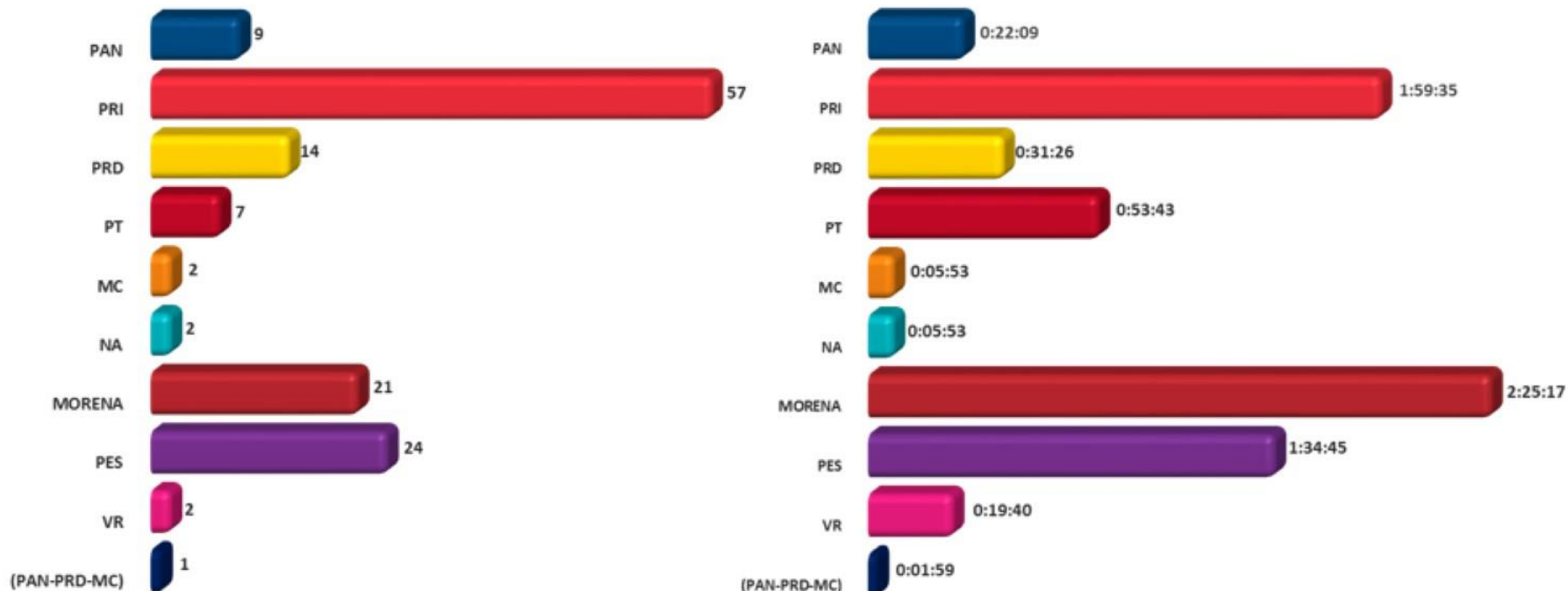
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES

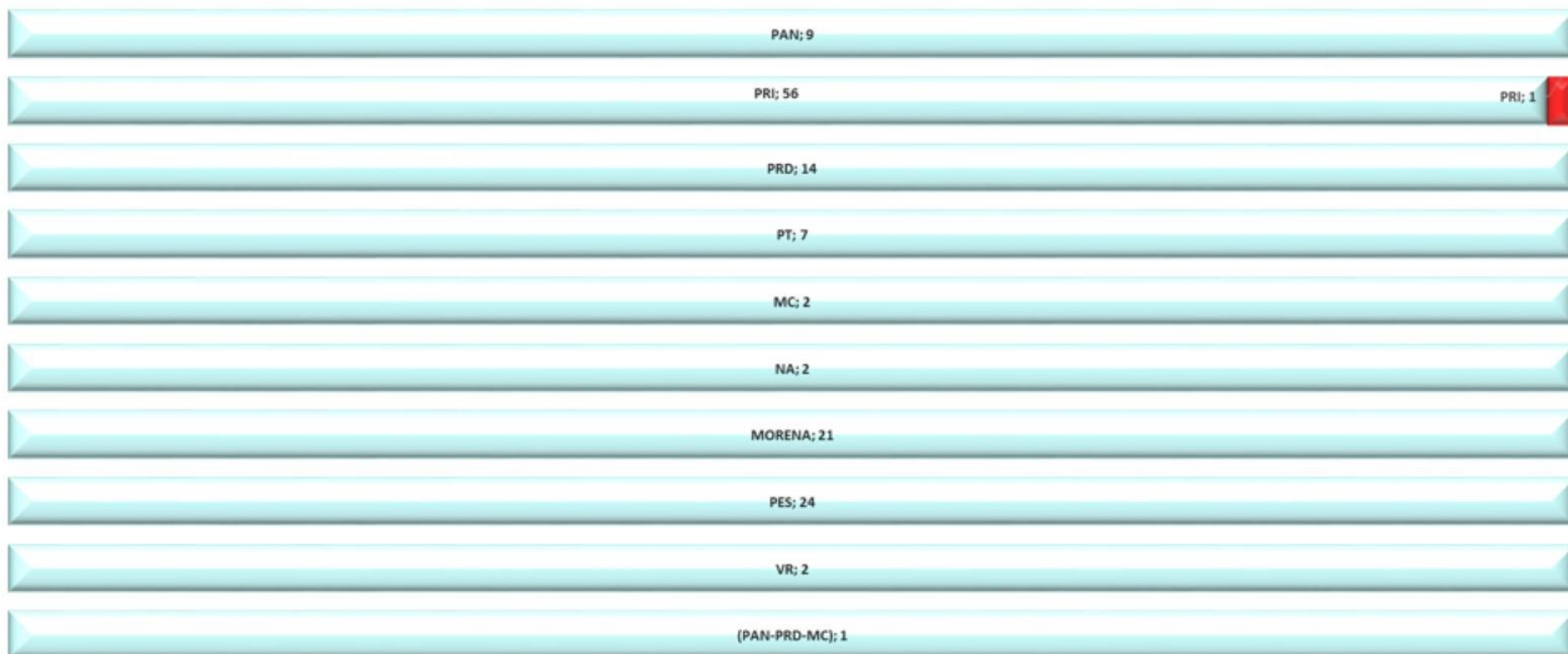
RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 139

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 08:20:20



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en PRI con un total de 57 menciones.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

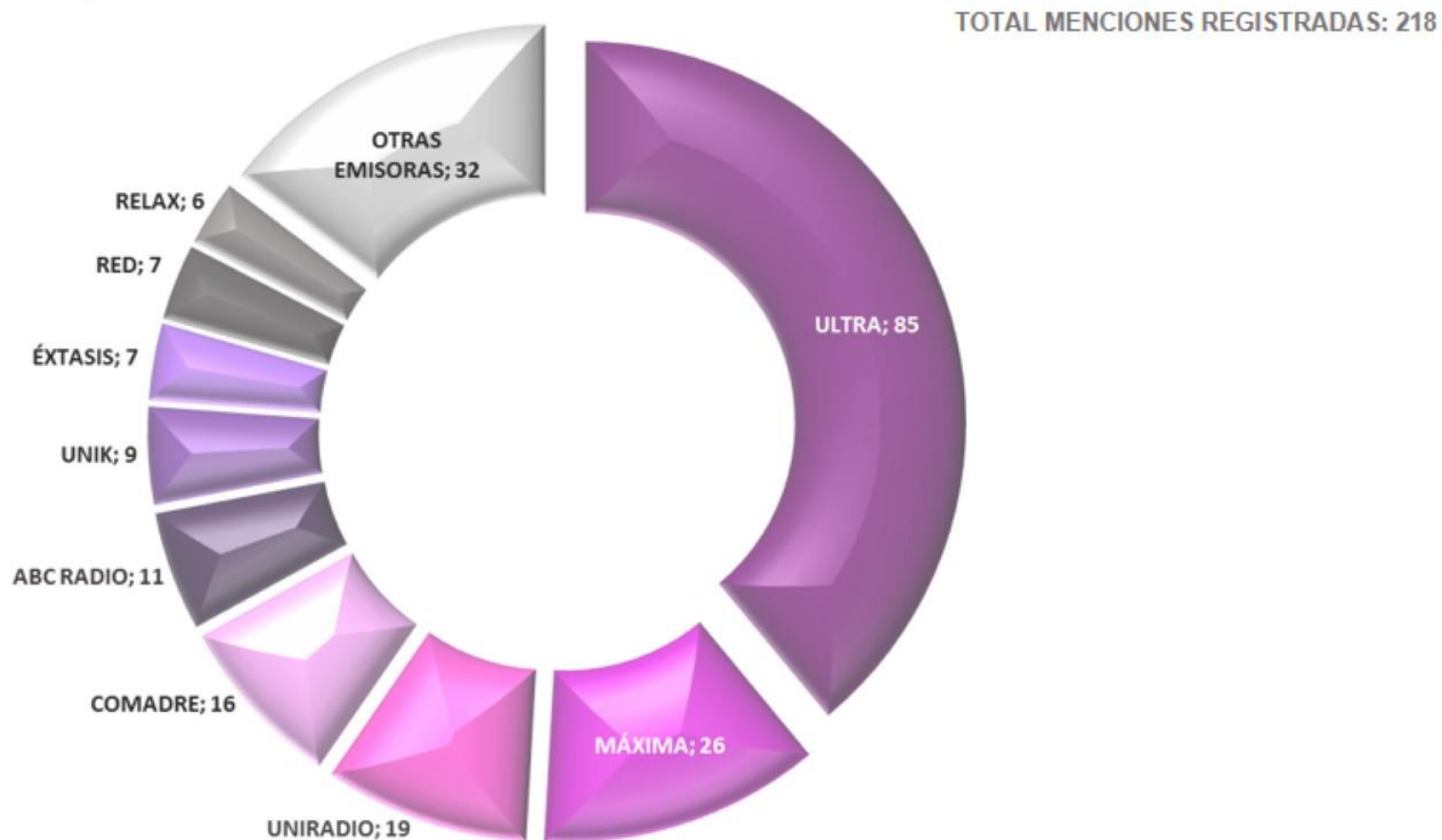
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES RADIO



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la estación de radio con mayor número de registros fue ULTRA con un total de 85 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN RADIO



Representación de la valoración de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PAN	Daniel Maldonado García	N/A		1		1
	Esteban Rendón Velasco	N/A		1		1
	Víctor Hugo Sondón Saavedra	N/A		1		1
	Gerardo Pliego Santana	N/A		1		1
Total PAN				4		4
PRI	Francisco Rojas Cano	N/A		10		10
	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N/A		10		10
	Eduardo Capetillo Vázquez	N/A		4	1	5
	Jesús Pablo Peralta García	N/A		5		5
	Abraham Saroné Campos	N/A		3		3
	Carolina Monroy del Mazo	N/A		1		1
	David Sánchez I sidoro	N/A		1		1
	Juan Manuel Beltrán Estrada	N/A		1		1
	Edgar Ignacio Beltrán García	N/A		1		1
Total PRI				36	1	37
PRD	Esmeralda Luna Sánchez	N/A		2		2
	Mario Alberto Medina Peralta	N/A		2		2
	Omar Ortega Álvarez	N/A		2		2
	Jesús Sánchez I sidoro	N/A		1		1
Total PRD				7		7
PT	Joel Cruz Canseco	N/A		1		1
Total PT				1		1

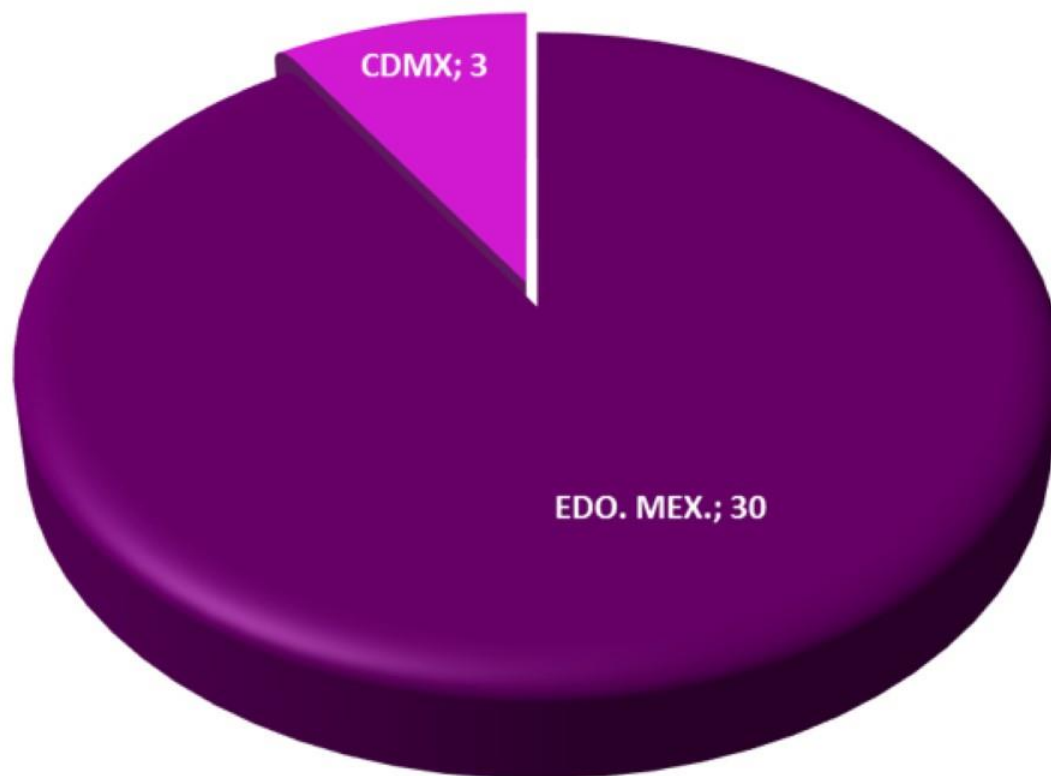
PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
MORENA	Nazario Gutiérrez Martínez	N/A		4		4
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	N/A		3		3
	Ricardo Moreno Bastida	N/A		1		1
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz	N/A		1		1
	Horacio Duarte Olivares	N/A		1		1
	Félix Santana Ángeles	N/A		1		1
Total MORENA				11		11
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez	N/A		10		10
	Adrián Saúl Martínez Santillán	N/A		3		3
	Carlos Loman Delgado	N/A		1		1
Total PES				14		14
VR	Carolina Moreno Rodríguez	N/A		1		1
Total VR				1		1
TOTAL				74	1	75

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018, por actores políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

TV

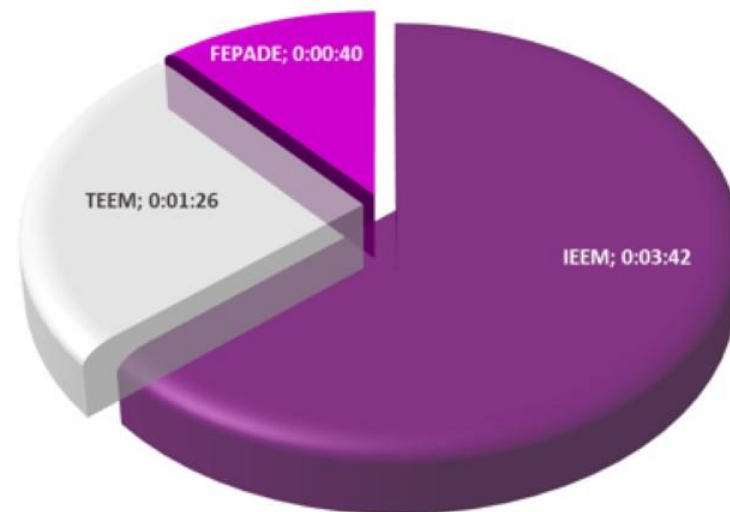
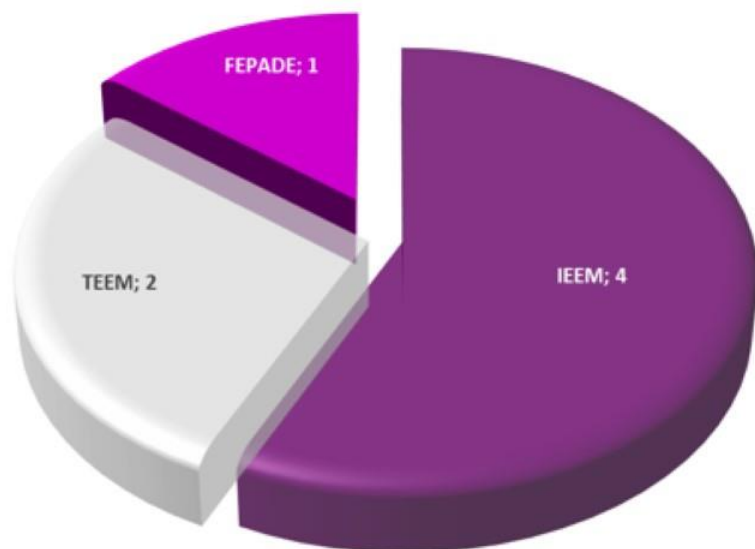
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 33



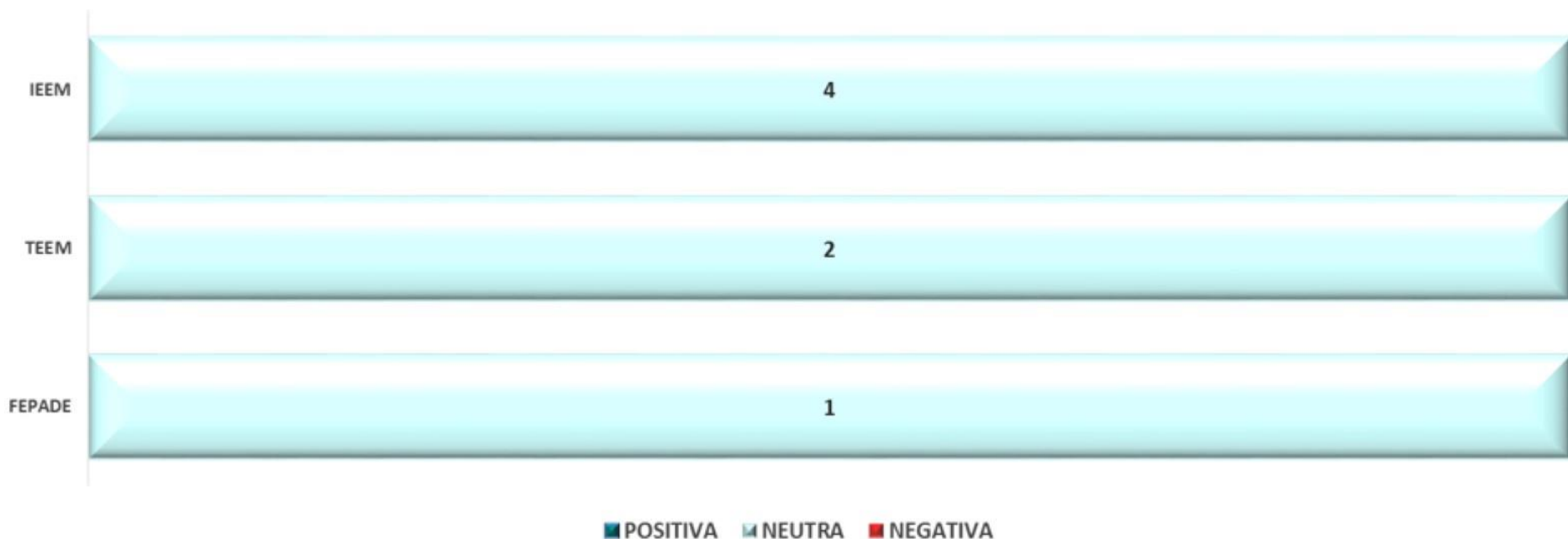
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los canales de televisión del Estado de México con 30 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:05:48



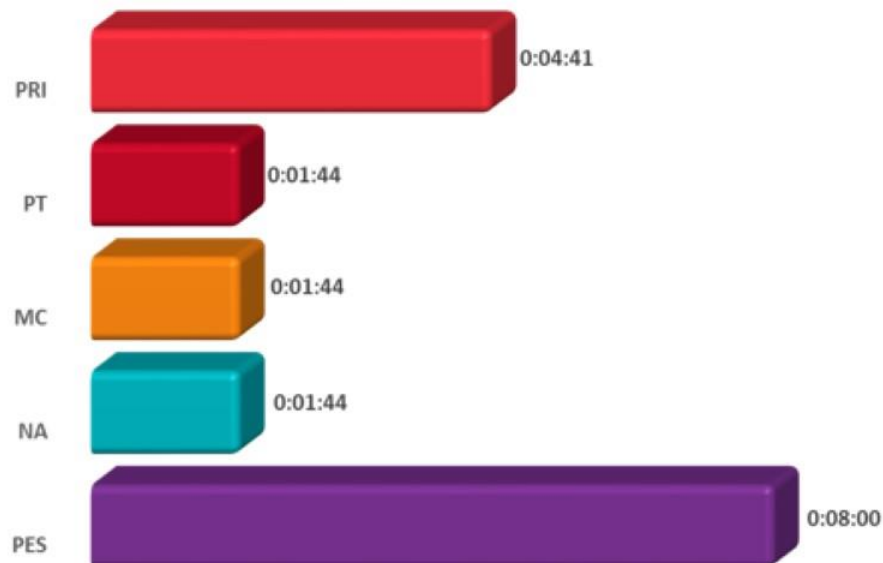
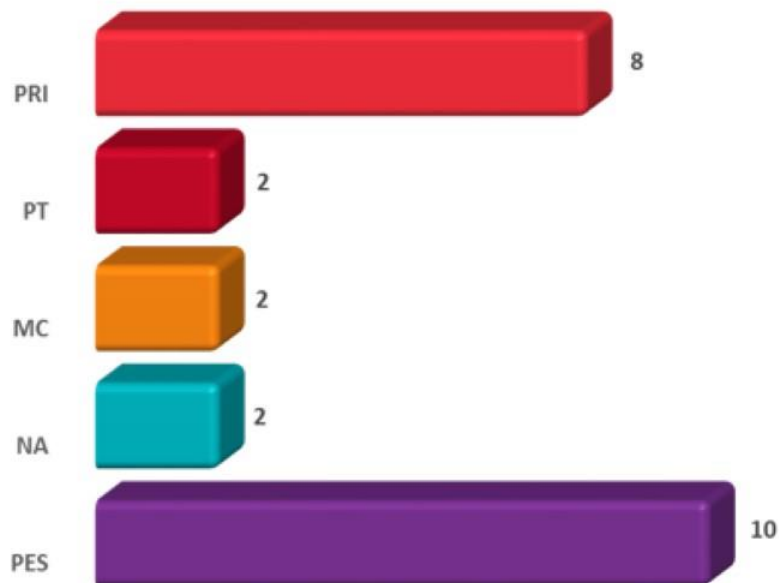
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 4 menciones.



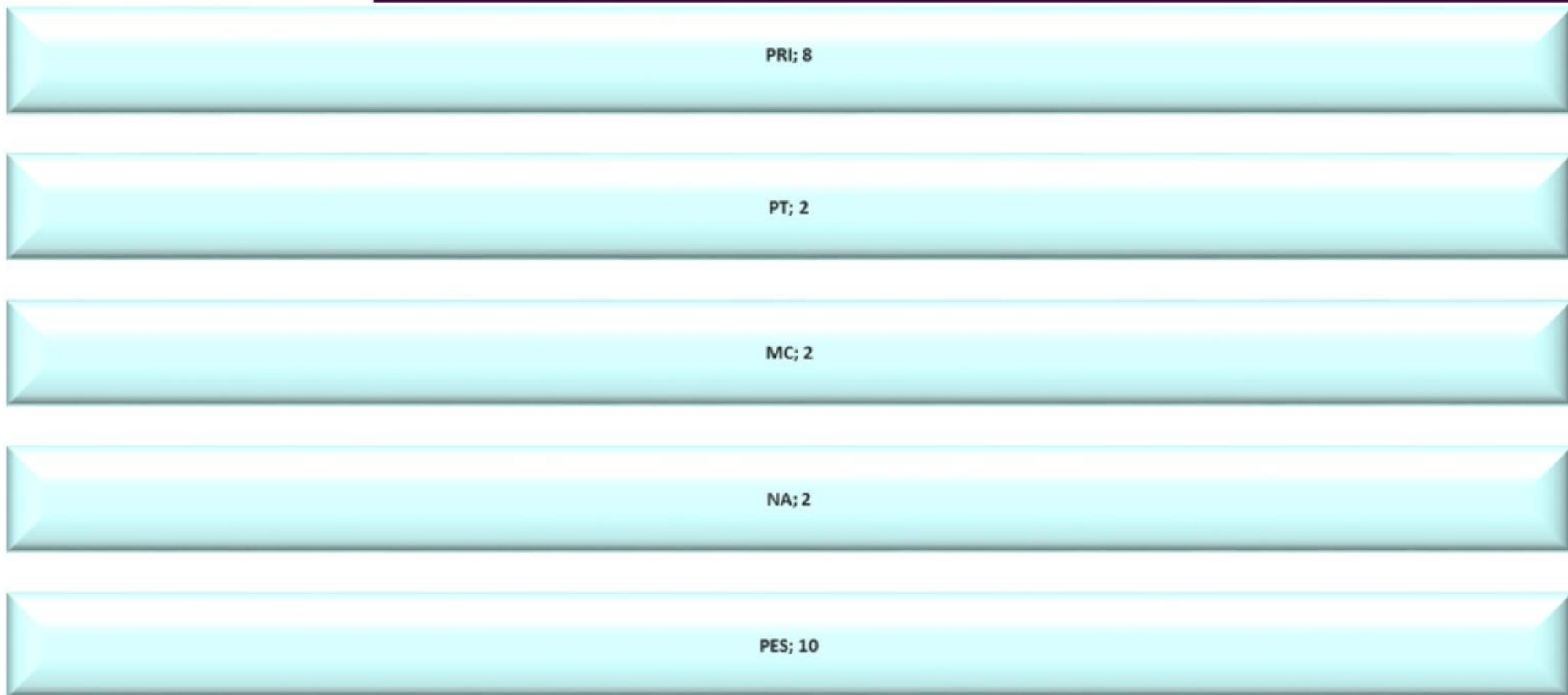
Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 24

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:17:53

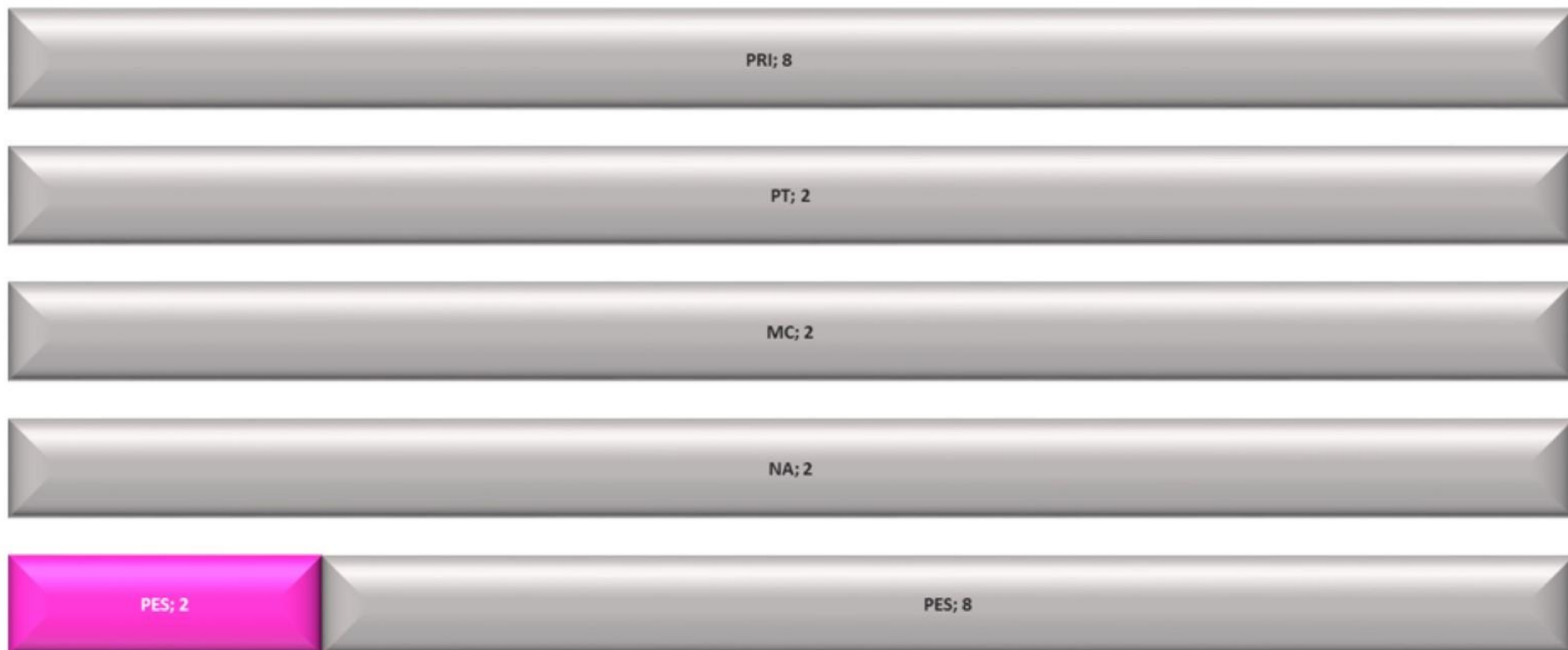


Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PES con un total de 10 menciones.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

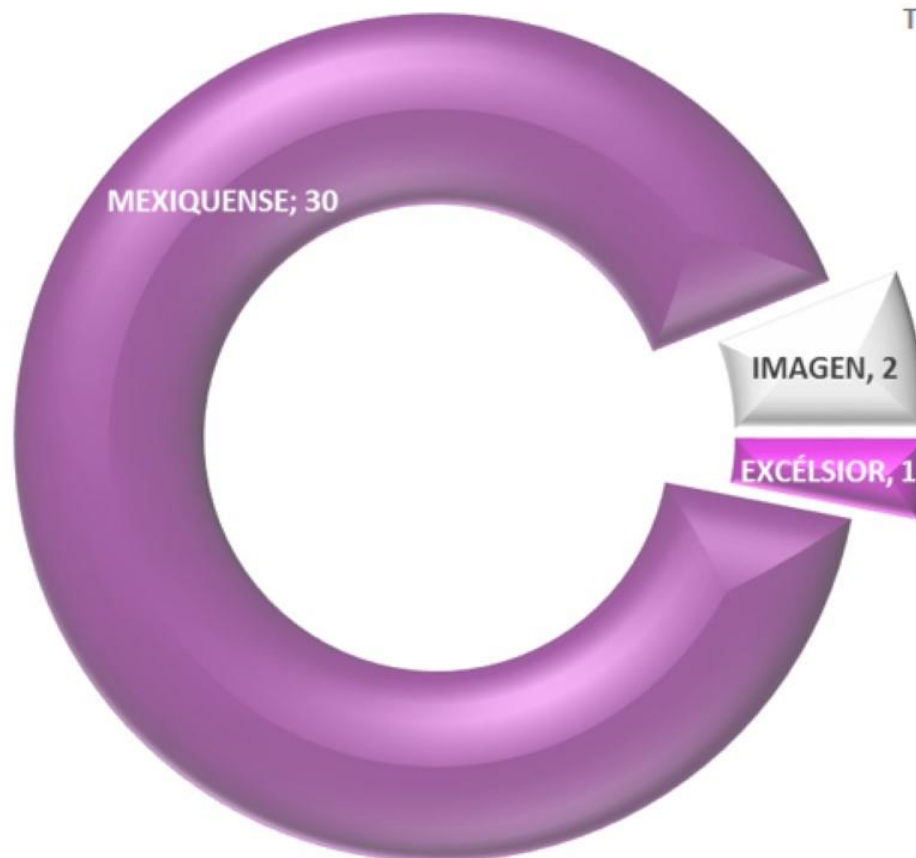


■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

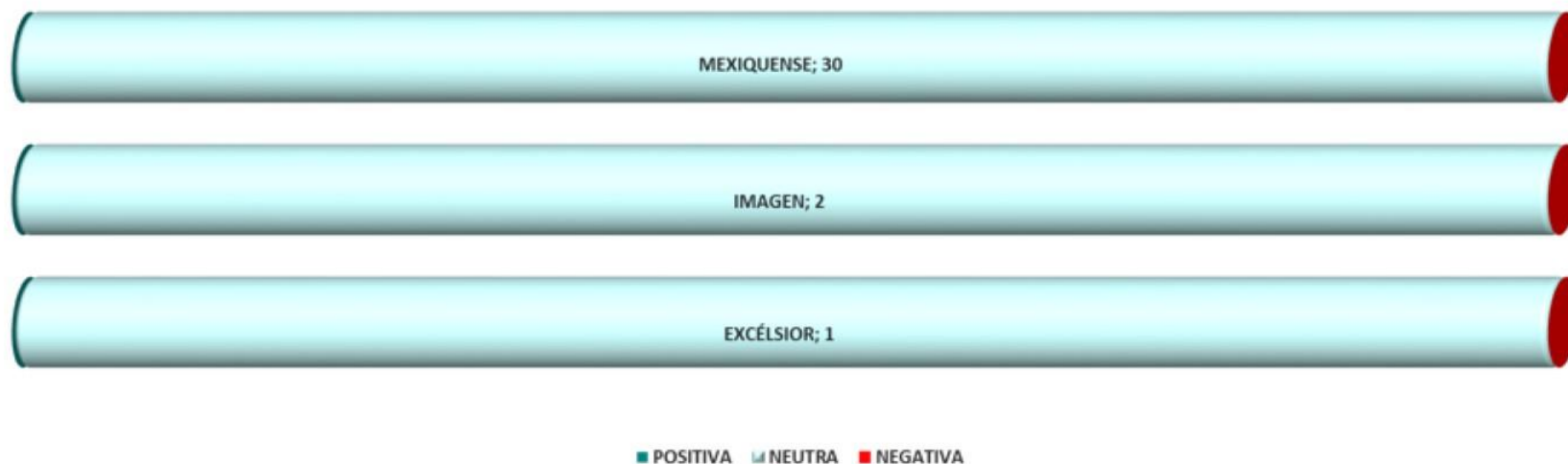
Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TELEVISIÓN

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 33



Representación de los 3 canales de TV con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el canal de TV con mayor número de registros fue MEXIQUENSE con un total de 30 menciones.



Representación de la valoración de los 3 canales de TV con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

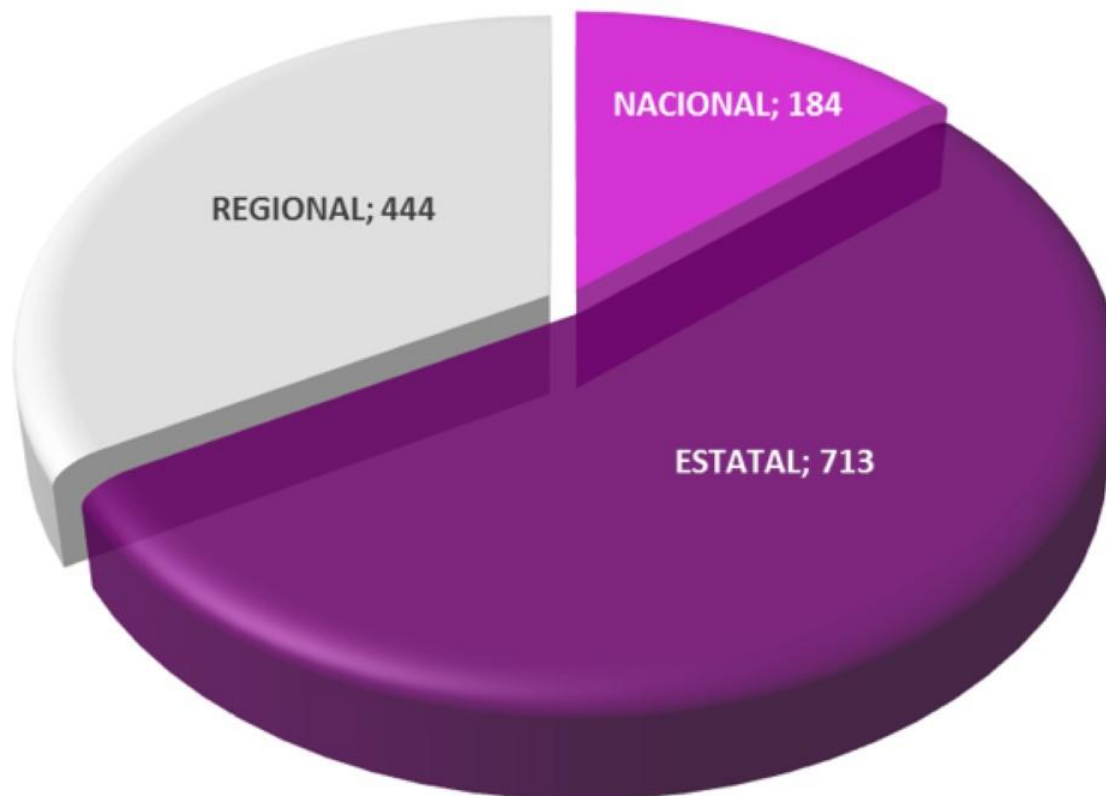
PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRI	Francisco Rojas Cano	N/A		2		2
	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N/A		1		1
	Eduardo Capetillo Vázquez	N/A		1		1
Total PRI				4		4
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez	N/A		3		3
	Adrián Saúl Martínez Santillán	N/A		2		2
	Hugo Eric Flores Cervantes	N/A		1		1
Total PES				6		6
TOTAL				10		10

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018, por partidos políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

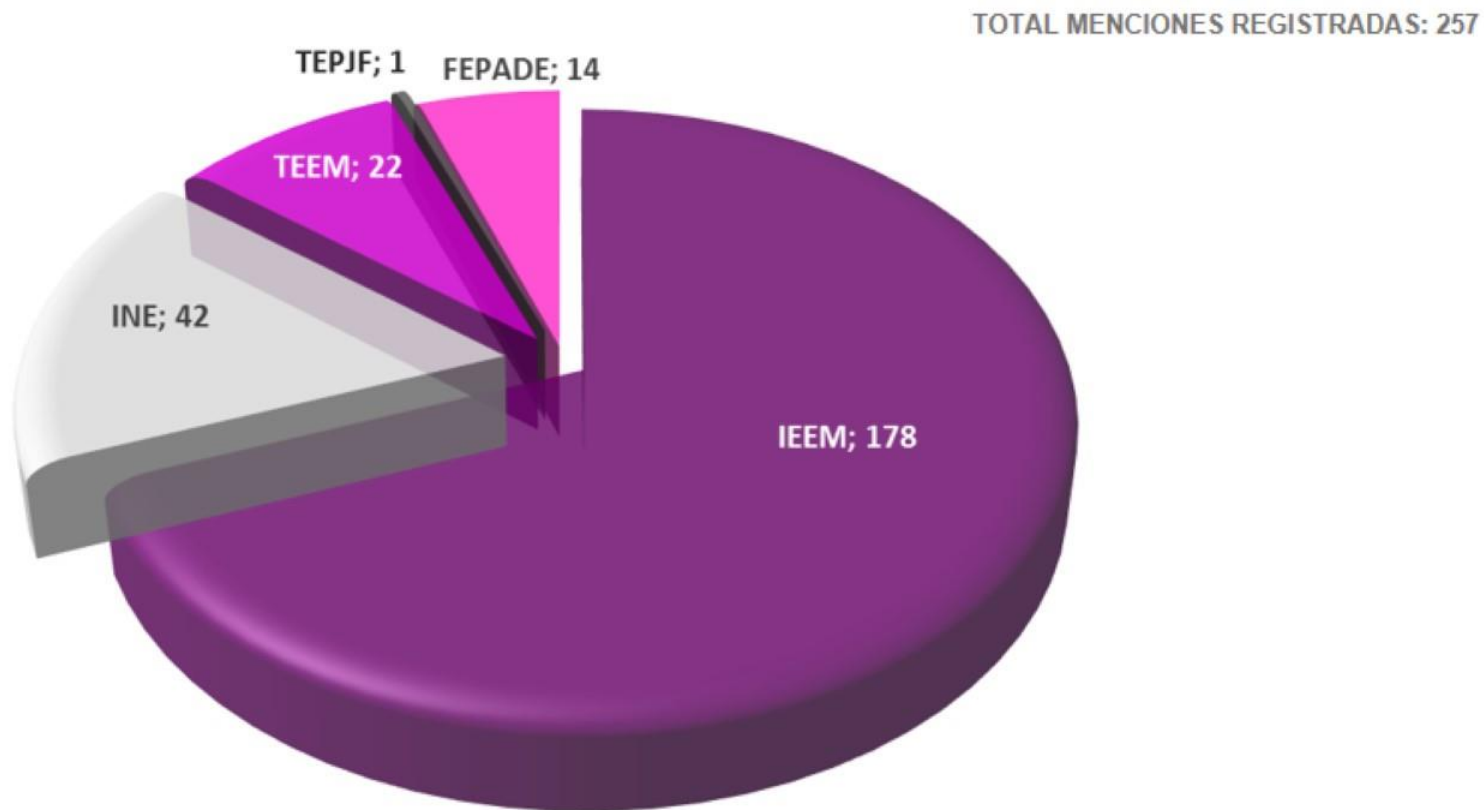
Monitoreo Cualitativo

IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,341



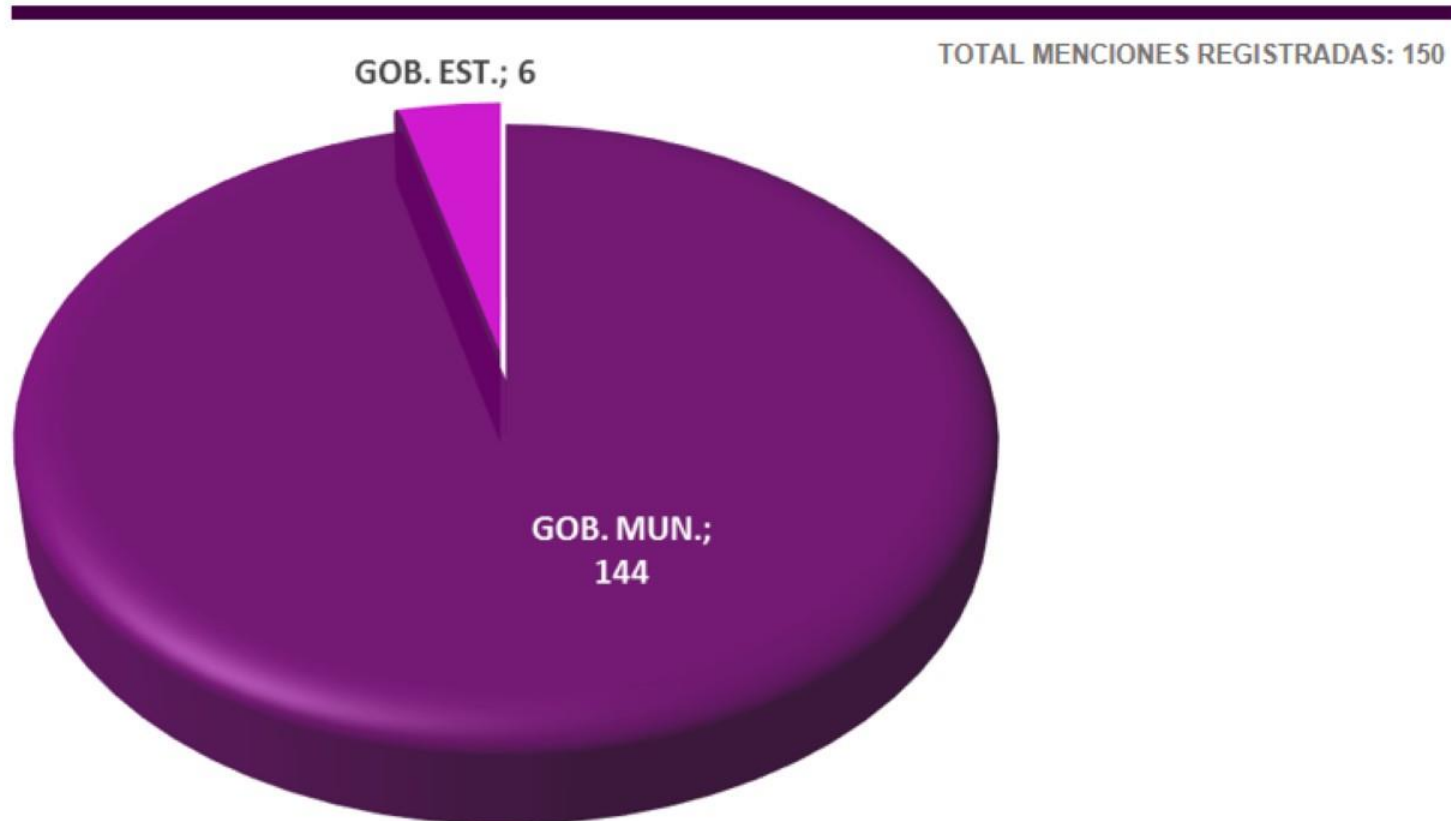
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en medios de cobertura Estatal con 713 menciones.



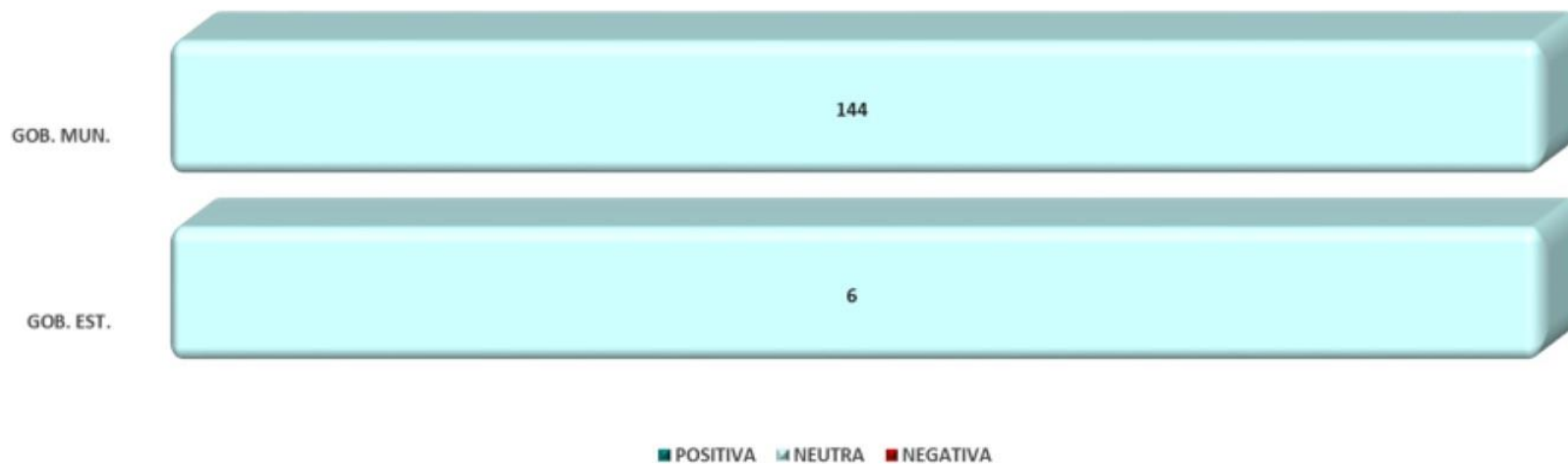
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 178 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

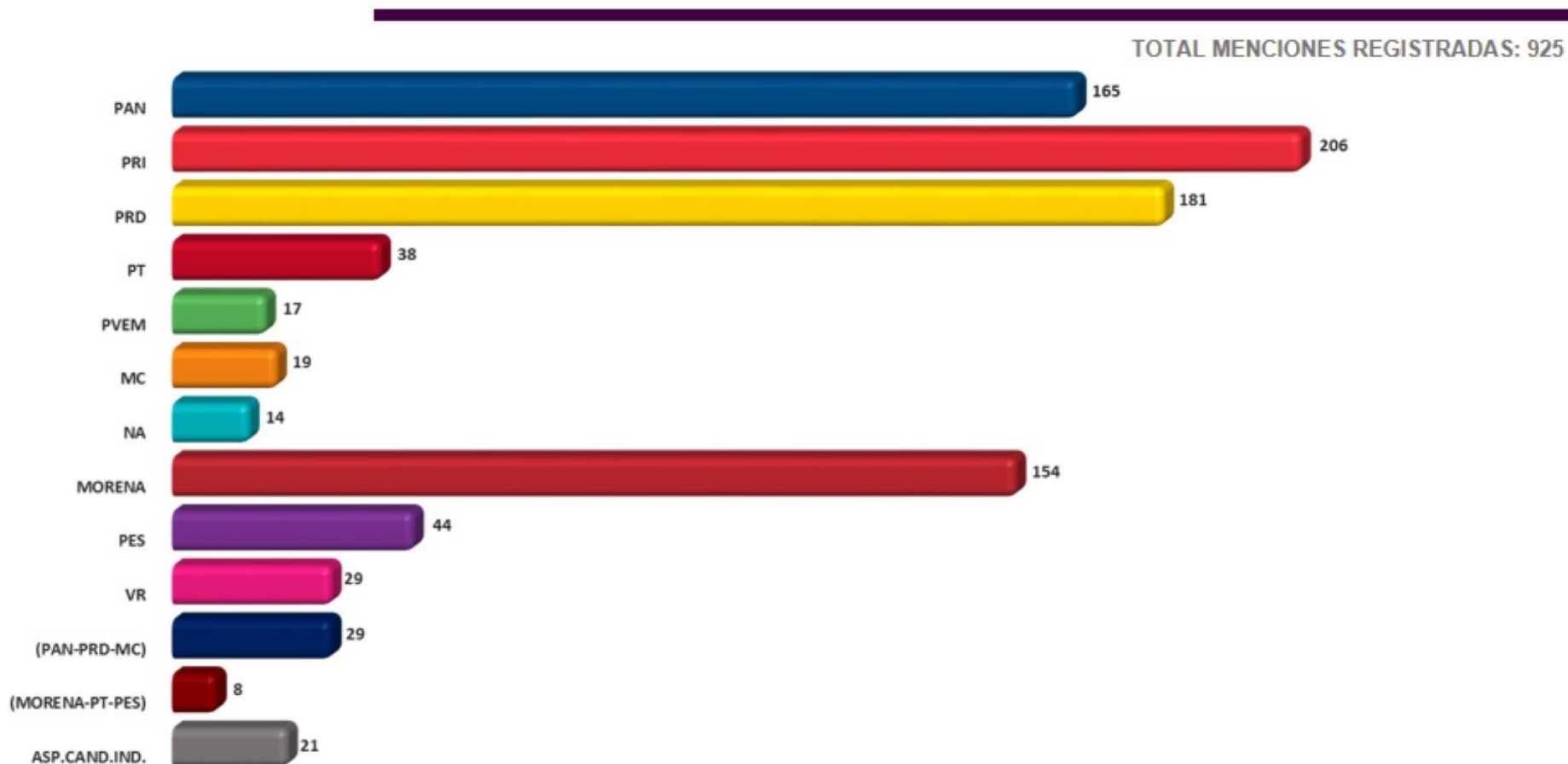


Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 144 menciones.



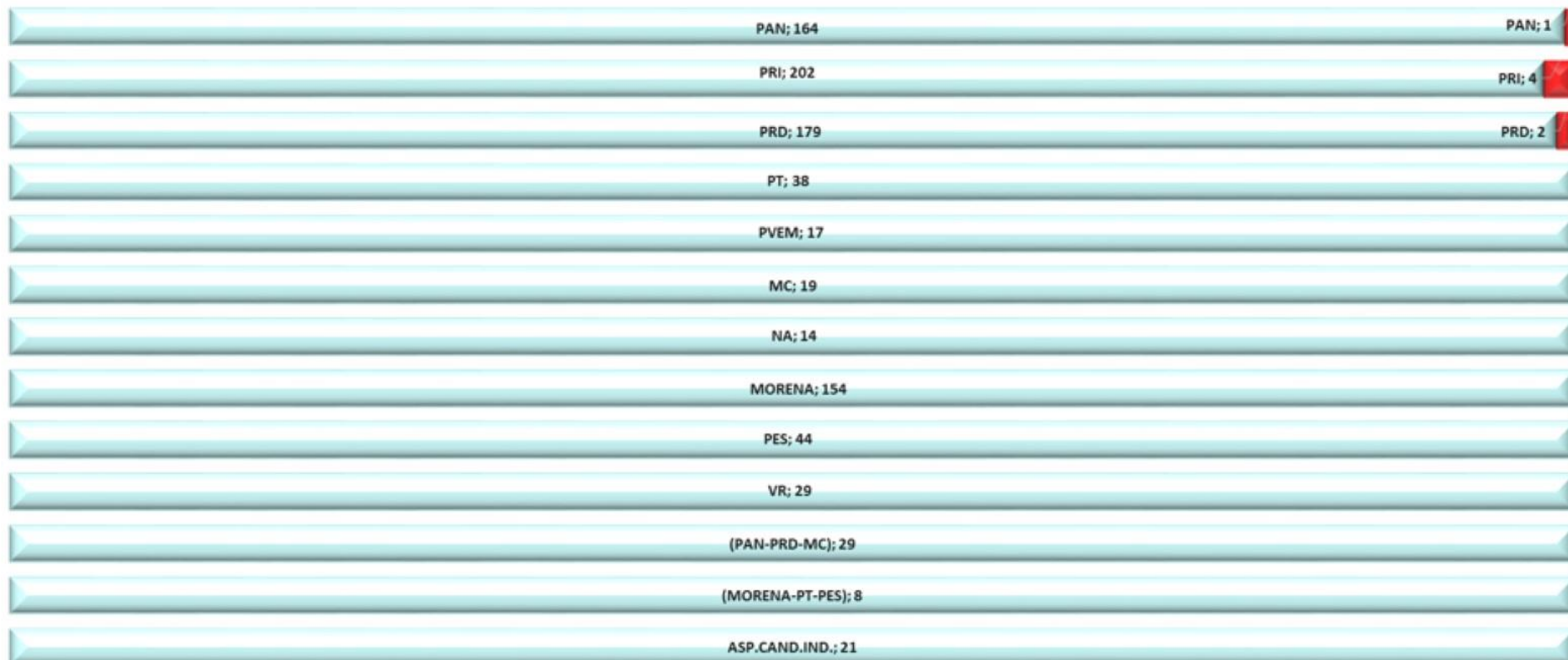
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 206 menciones.

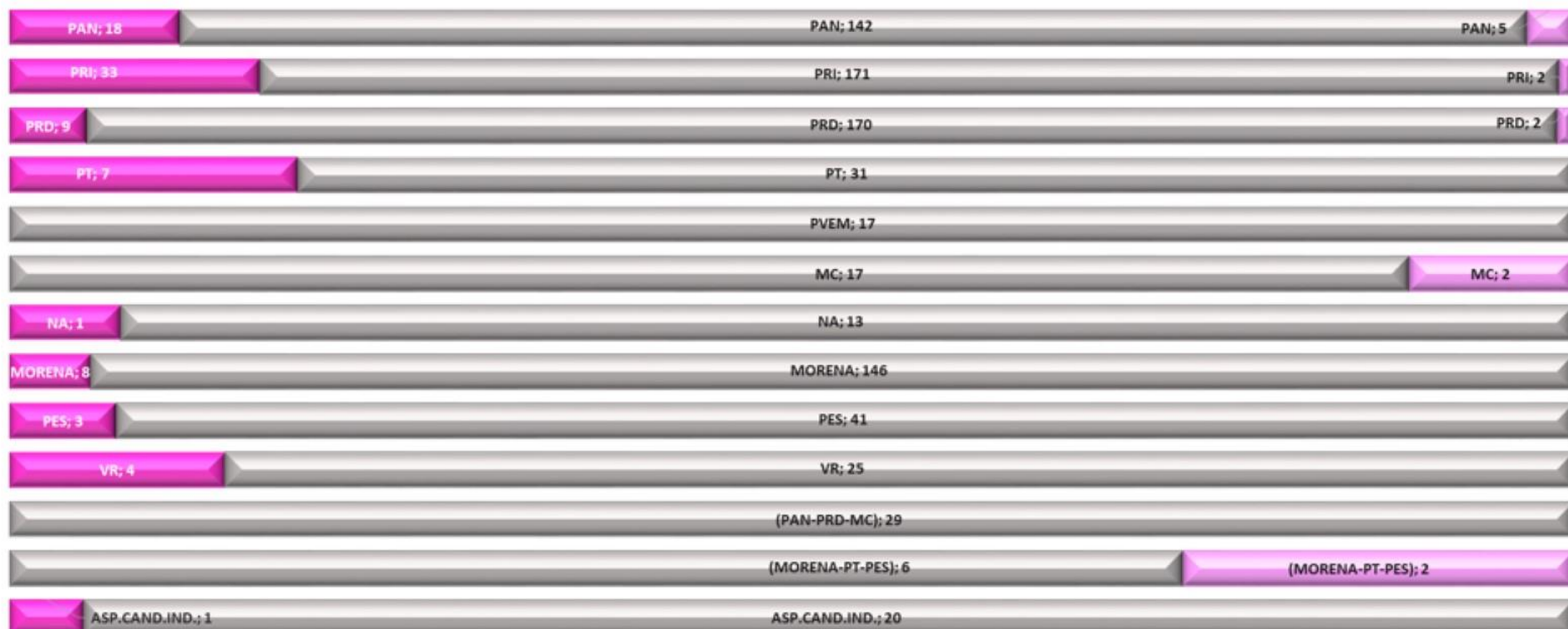
VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

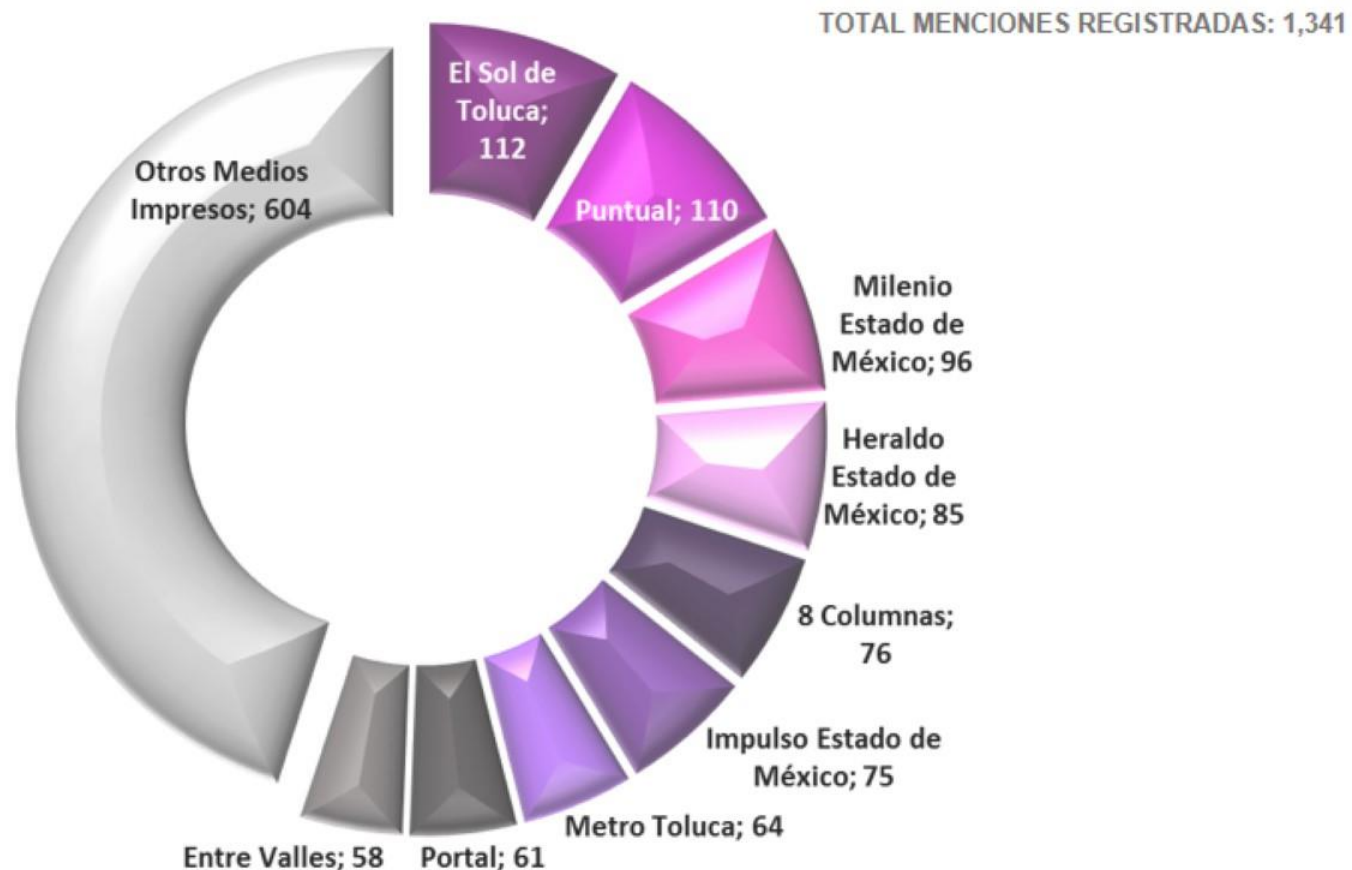
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS

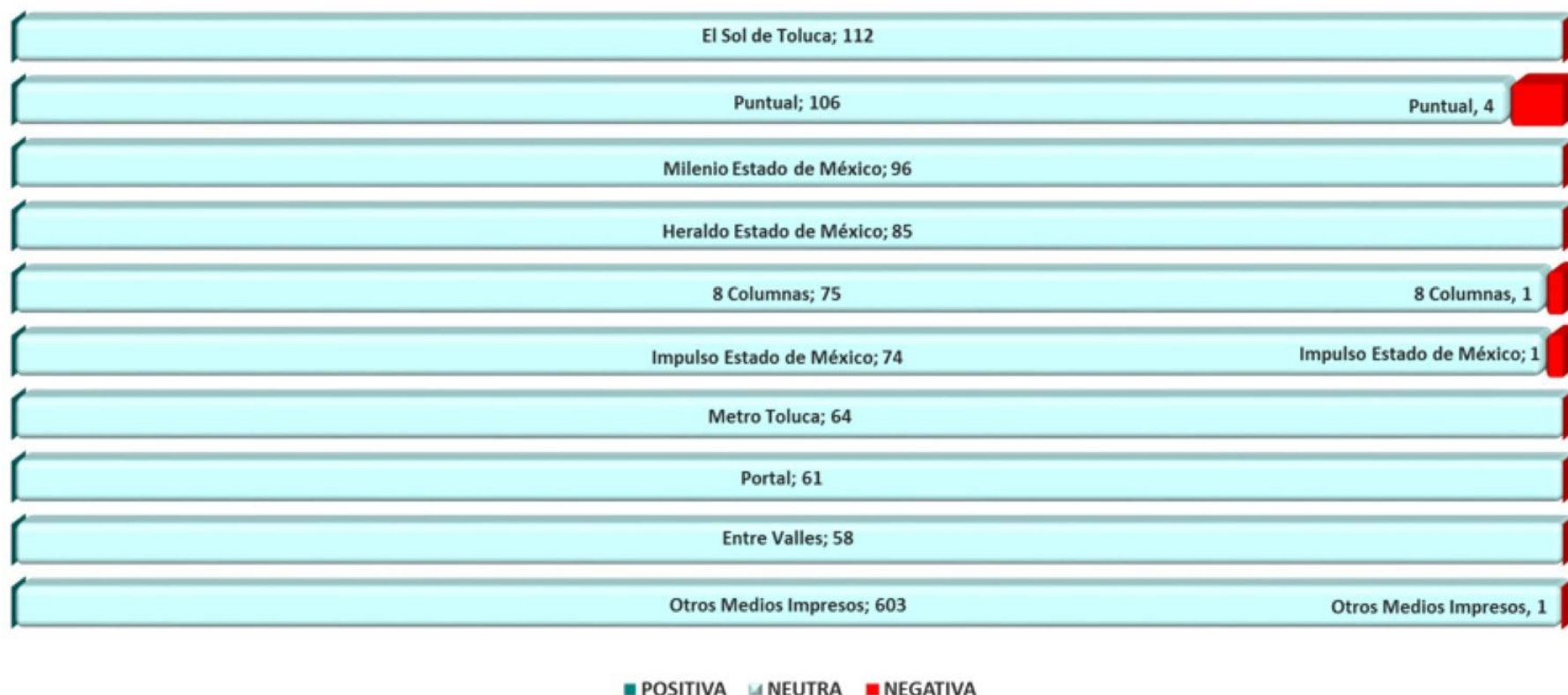


■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el medio impreso con mayor número de registros fue El Sol de Toluca con un total de 112 menciones.



Representación de la valoración de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Gerardo Pliego Santana	1	26		27
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		18		18
	Alberto Díaz Trujillo		16		16
	Alfredo Oropeza Méndez		9		9
	Daniel Maldonado García		8		8
	Esteban Rendón Velasco		8		8
	Carlos Bello Otero		7		7
	Alonso Adrián Juárez Jiménez		5		5
	Raymundo Guzmán Corroviñas		4		4
	Anuar Roberto Azar Figueroa		2		2
	Otros Actores			16	
Total PAN		1	119		120
PRI	Ernesto Javier Nemer Álvarez		20		20
	Luis Manuel Orihuela Márquez		10		10
	Eduardo Capetillo Vázquez	4	9		13
	Carolina Monroy del Mazo		7		7
	José Isidro Moreno Árcega		6		6
	Daniel Sámano Jiménez		4		4
	Martha Hilda González Calderón		4		4
	Abel Neftali Domínguez Azuz		3		3
	Cristina González Cruz		3		3
	Francisco Rojas Cano		3		3
	Otros Actores			68	
Total PRI		4	137		141

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Omar Ortega Álvarez		13		13
	Mario Alberto Medina Peralta	1	11		12
	Agustín Ángel Barrera Soriano		10		10
	Esmeralda Luna Sánchez	1	9		10
	José Antonio Lira Colchado		9		9
	Araceli Casasola Salazar		5		5
	Javier Rivera Escalona		5		5
	Octavio Martínez Vargas		5		5
	Jesús Sánchez Isidoro		4		4
	Juan Manuel San Martín Hernández		4		4
	Otros Actores			55	
Total PRD		2	130		132
PT	Joel Cruz Canseco		7		7
	Carlos Sánchez Sánchez		6		6
	Alberto Anaya Gutiérrez		1		1
	Israel Schmidt Luzardo		1		1
	Óscar González Yáñez		1		1
Total PT			16		16
PVEM	María Elena Barrera Tapia		4		4
Total PVEM			4		4
NA	Luz María Escobar Contreras		1		1
	María Pérez López		1		1
Total NA			2		2

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		22		22
	Ricardo Moreno Bastida		9		9
	Raciel Pérez Cruz		6		6
	Gabriela Gamboa Sánchez		4		4
	Abel Valle Castillo		3		3
	Armando Navarrete López		3		3
	Gerardo Nav a Sánchez		3		3
	Horacio Duarte Olivares		3		3
	Luis Fernando Vilchis Contreras		3		3
	Ruth Olvera Nieto		3		3
	Otros Actores		50		50
Total MORENA			109		109
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		14		14
	Adrián Saúl Martínez Santillán		8		8
	Carlos Loman Delgado		2		2
Total PES			24		24

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
VR	Daniel Antonio Vázquez Herrera		2		2
	Edgar Irak Vargas Ramírez		2		2
	Hermenegildo Lozada Amaro		2		2
	Jesús Guadalupe Colín Garduño		2		2
	Patricia Rangel Domínguez		2		2
	Rafael Jiménez Velázquez		2		2
	Raúl Uribe Soria		2		2
	Carolina Moreno Rodríguez		1		1
	Miguel Ángel Villanueva Bautista		1		1
	Otros Actores		3		3
Total VR			19		19

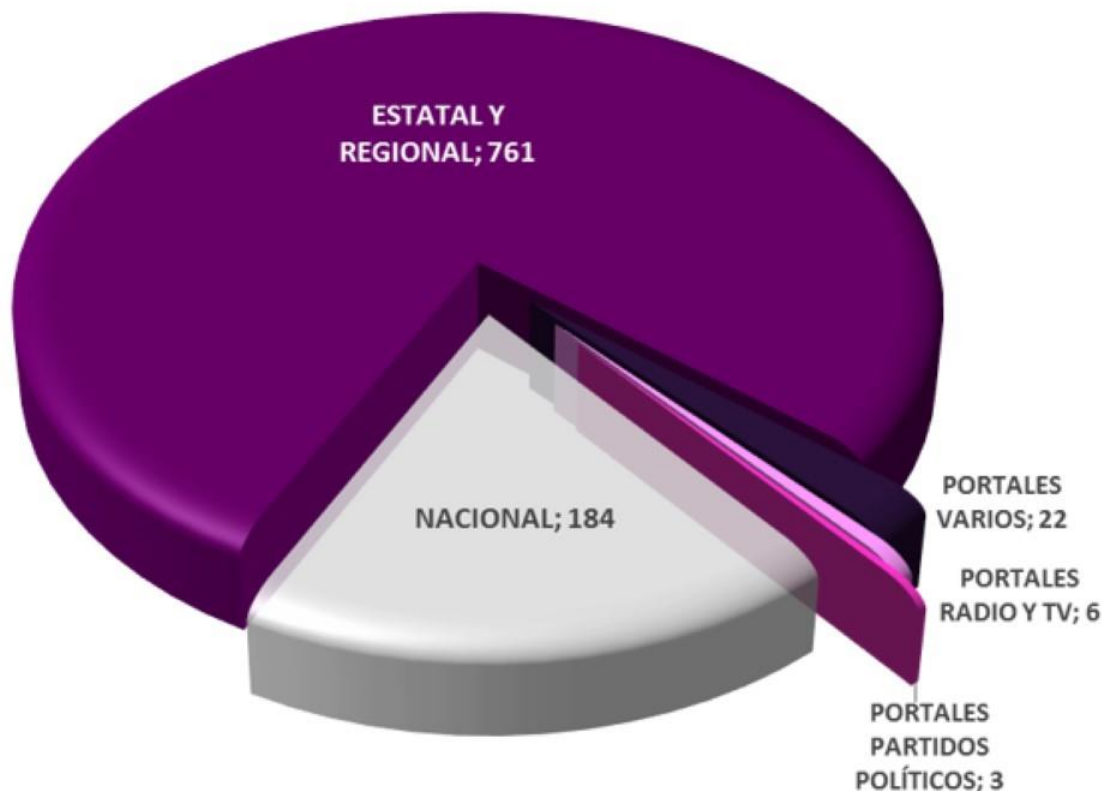
PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL	
ASP.CAND.IND.	Alejandro Pulido Peralta		1		1	
	Araceli Itzel Sánchez Gómez		1		1	
	Bernardo Ernesto García Estrada		1		1	
	Eduardo Bernal Barón		1		1	
	Gabino Cid Galicia		1		1	
	J. Félix Nieto Carbajal		1		1	
	Jorge Francisco Maza Cervantes		1		1	
	Melchor Armenta Espinoza		1		1	
	Ricardo Rosado de la Rosa		1		1	
	Roberto Carlos Hernández Silva		1		1	
	Otros Actores			11		11
	Total ASP.CAND.IND.			21		21
TOTAL		7	581		588	

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

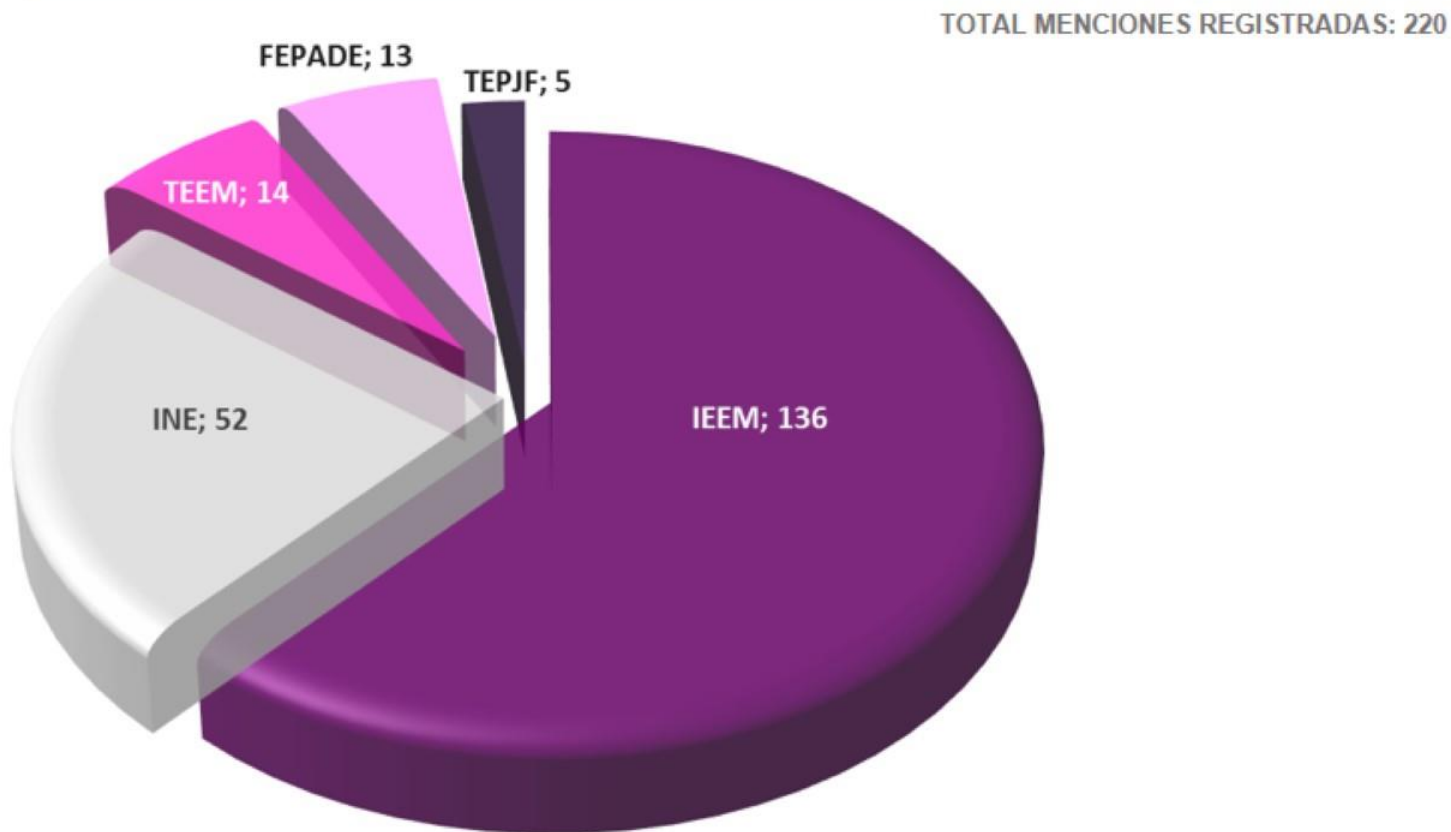
Monitoreo Cualitativo

INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 976

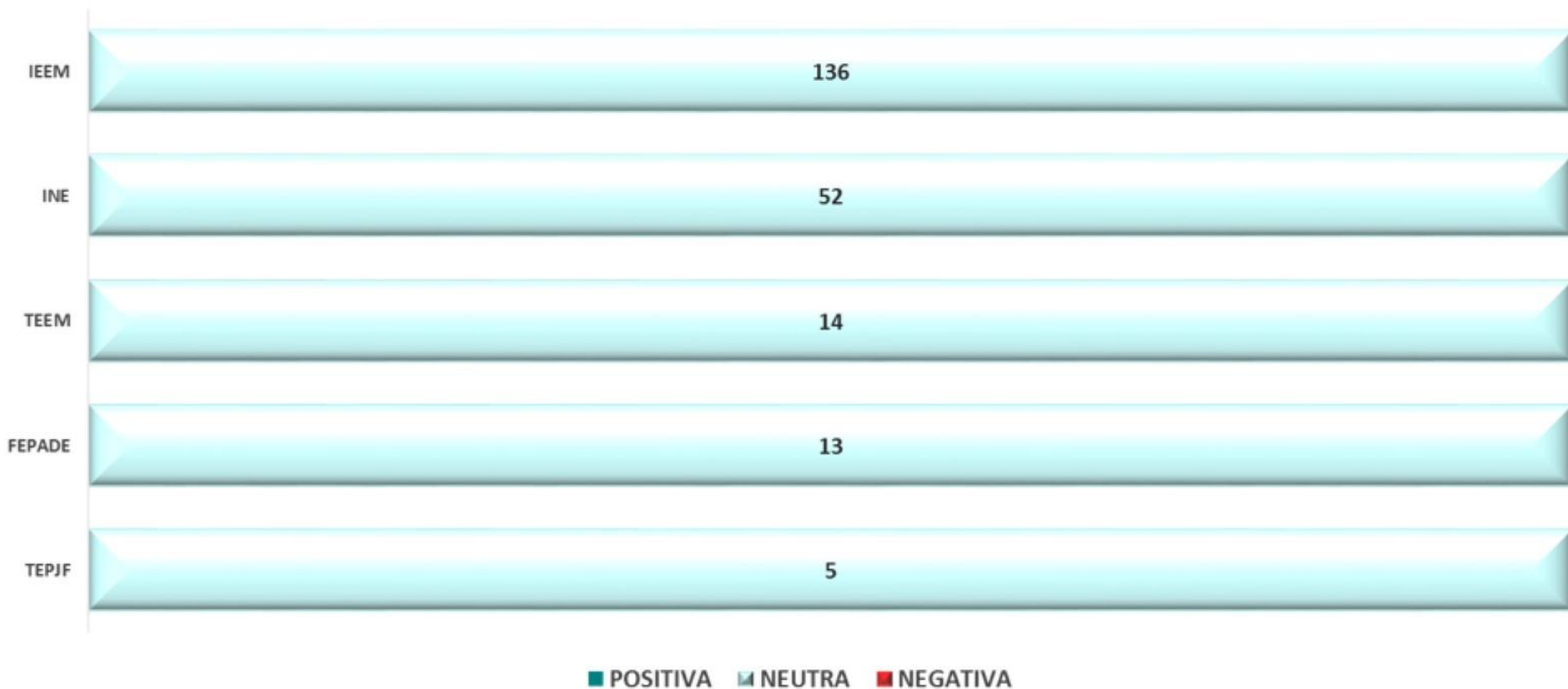


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estatal y Regional con 761 menciones.



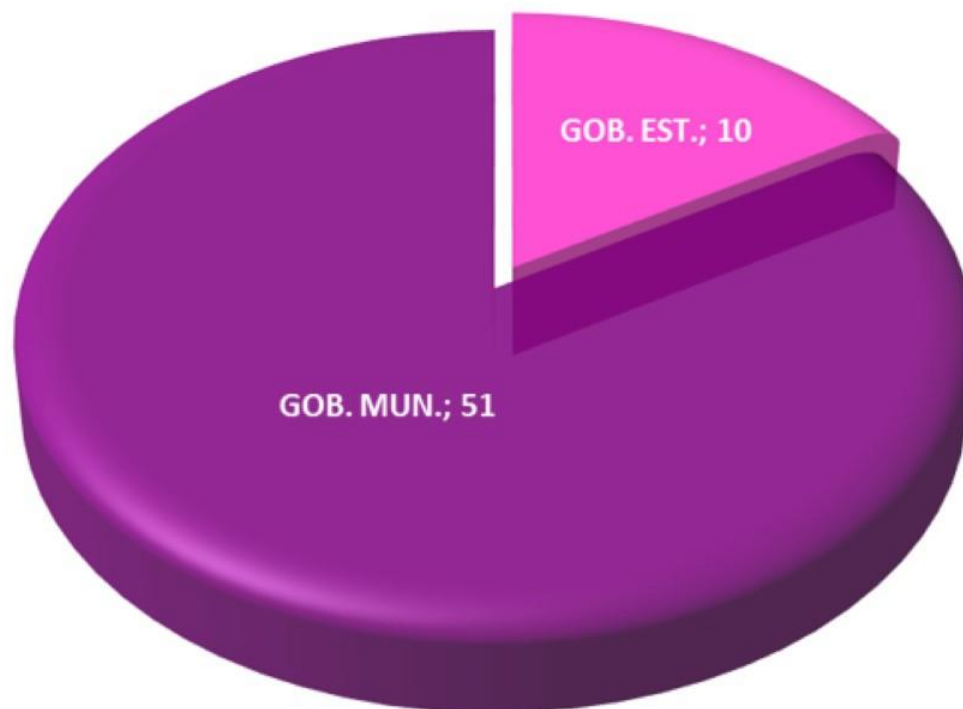
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 136 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 61



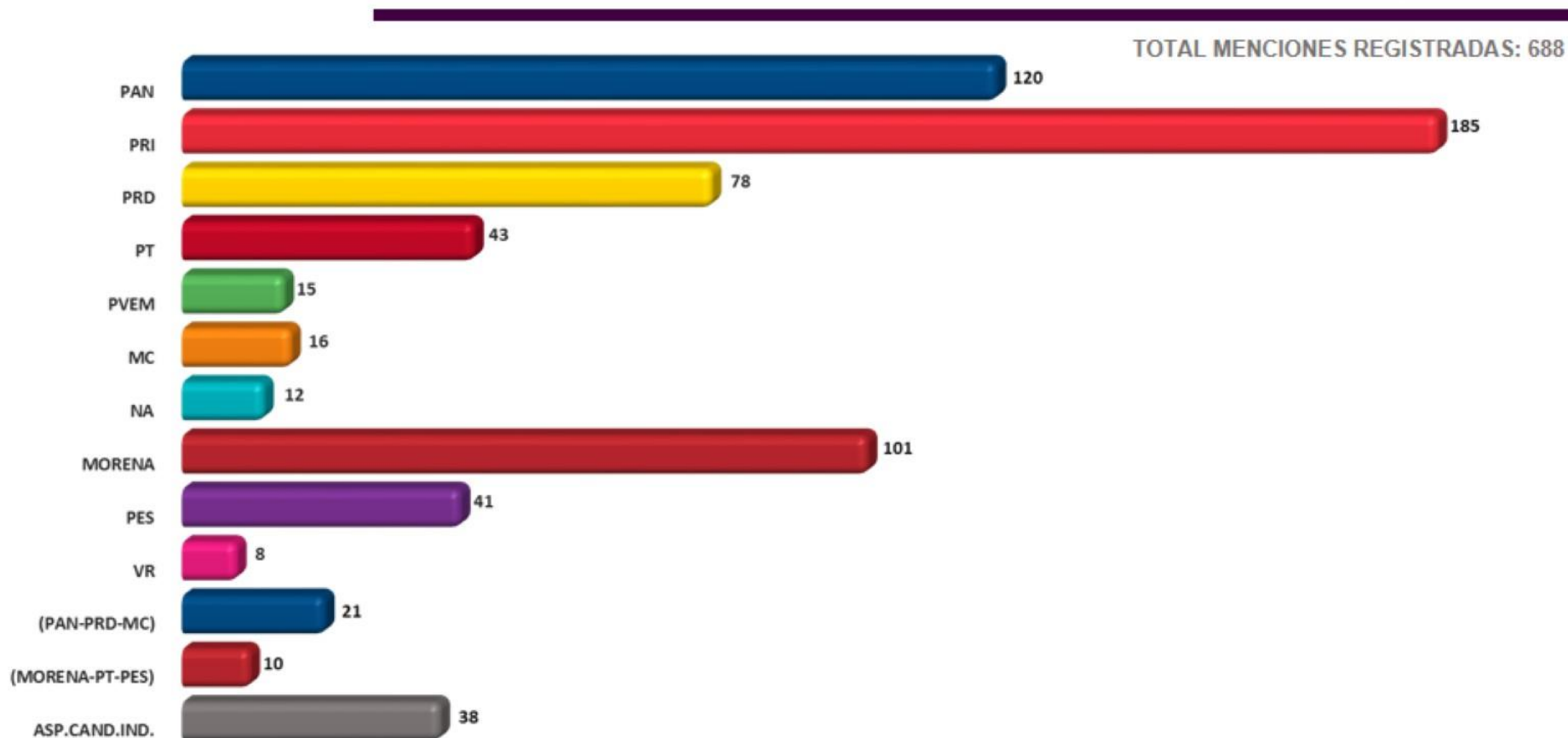
Representación del total de menciones registradas de indole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 51 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL INTERNET



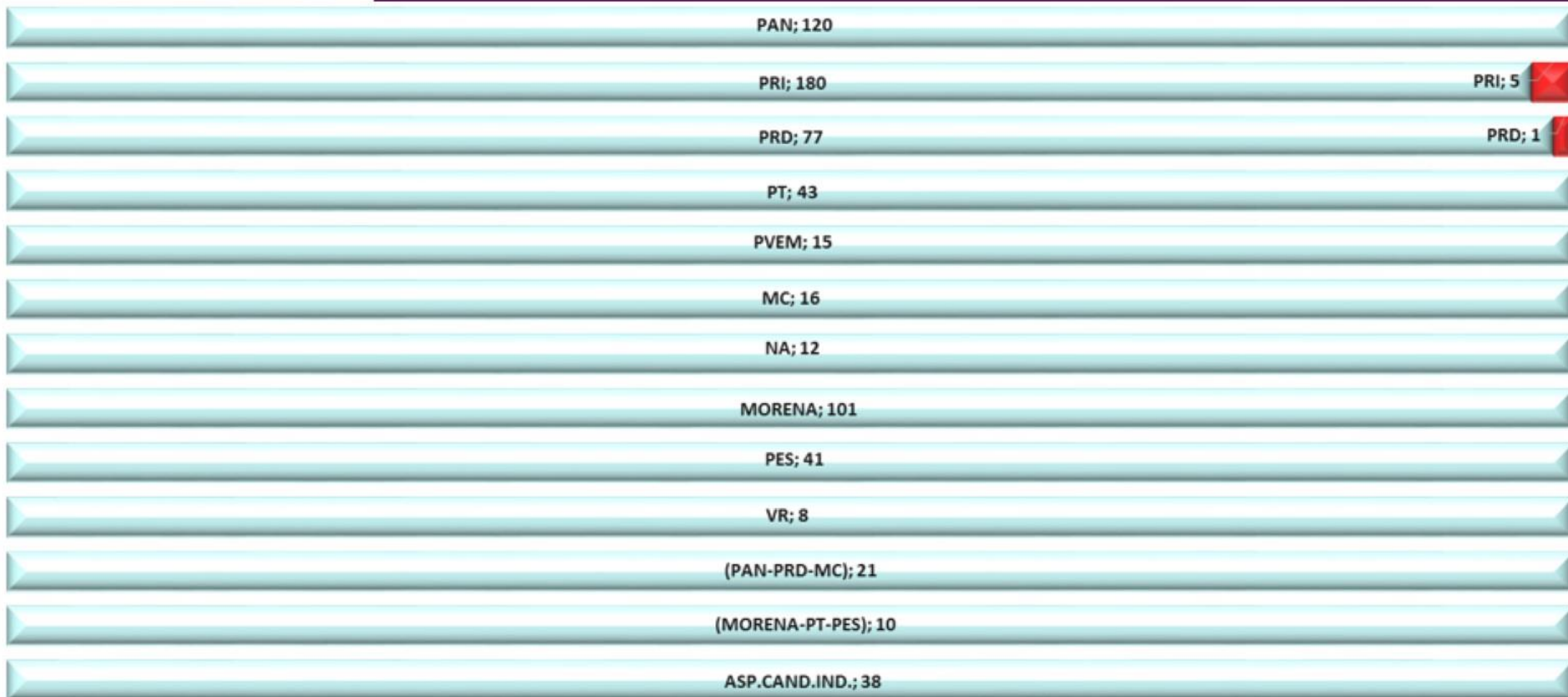
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 185 menciones.

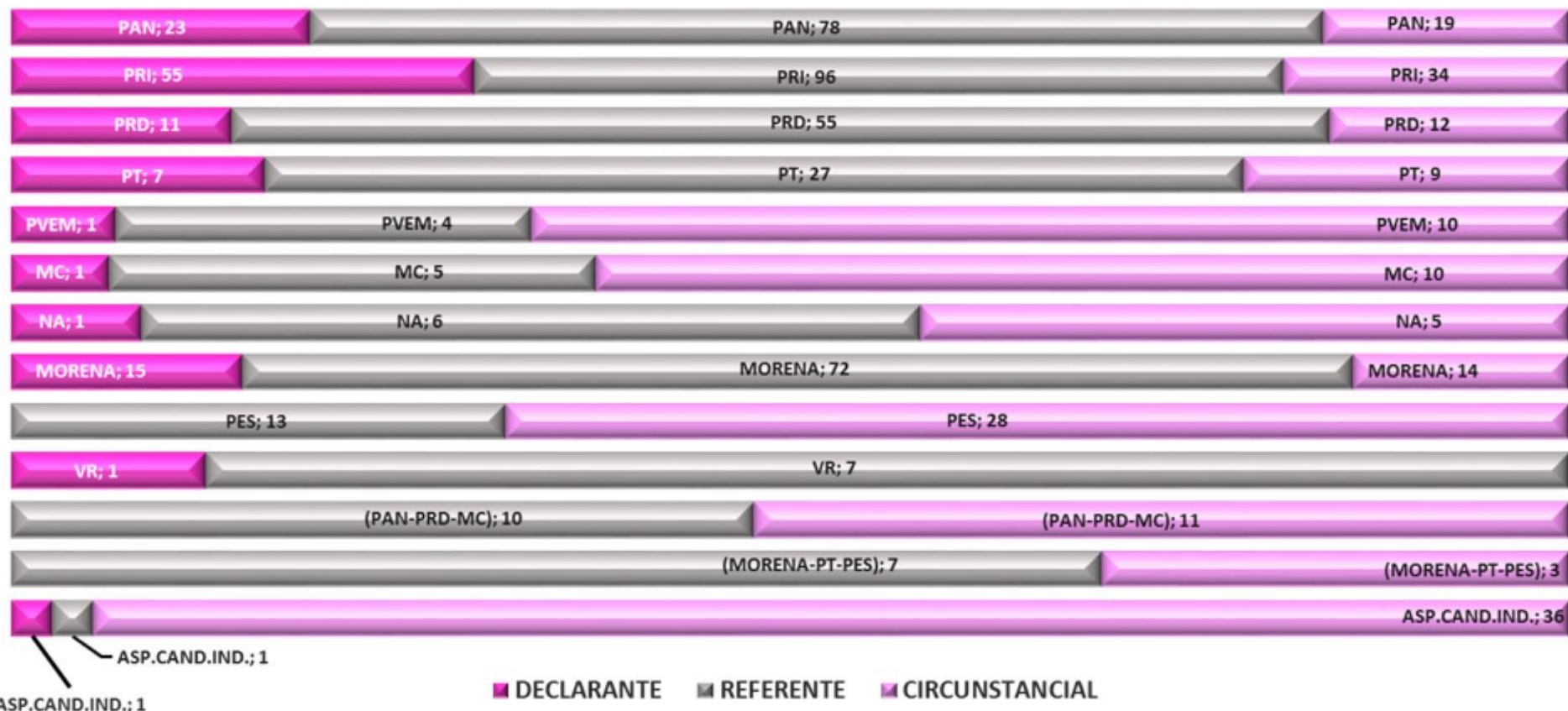
VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



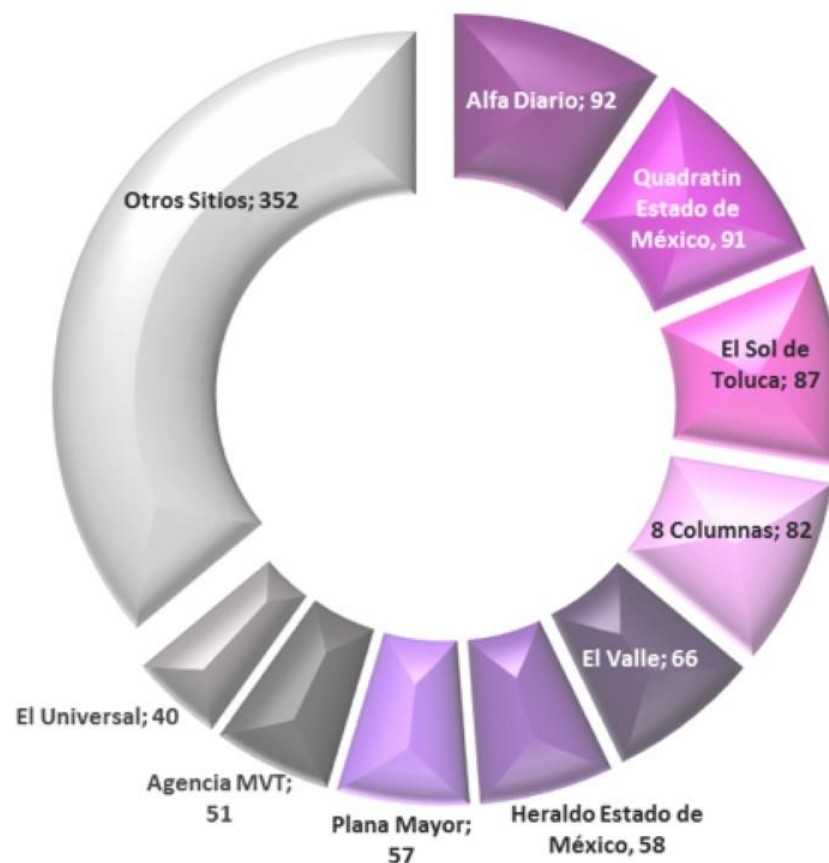
■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por precandidatos y aspirantes a candidaturas independientes a diputados al congreso del Estado de México. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET

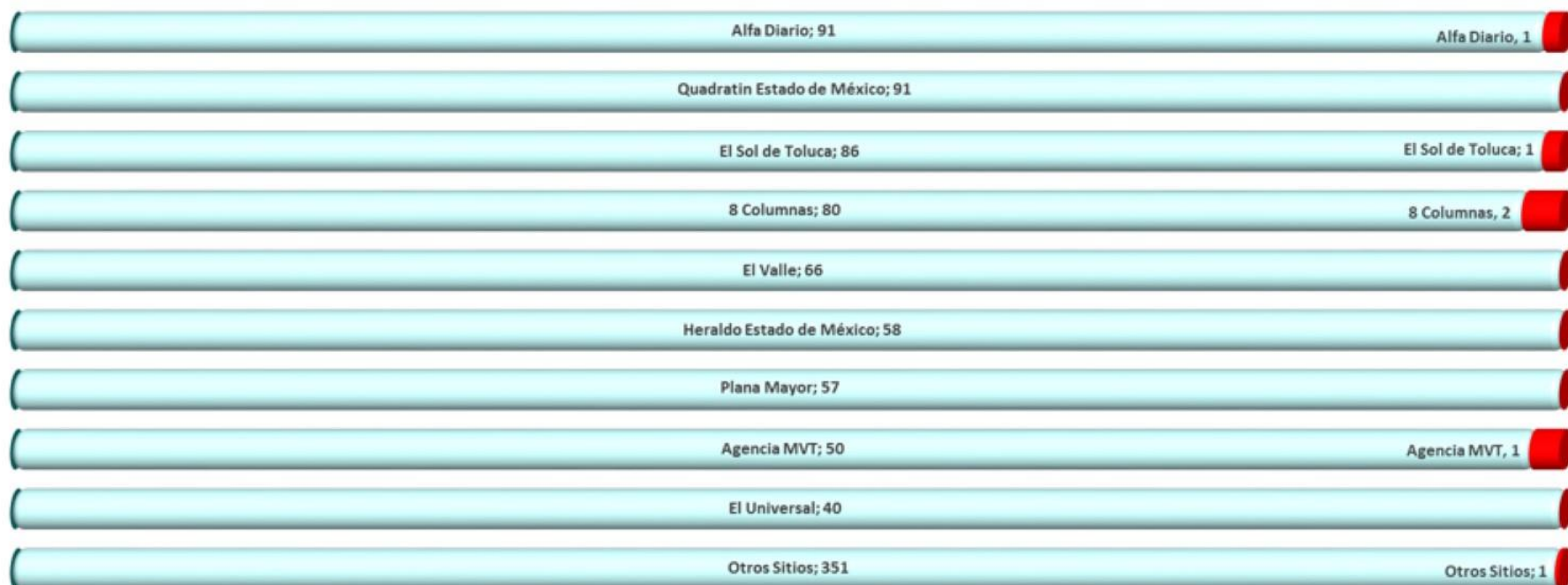


Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 976

Representación de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el sitio web con mayor número de registros fue Alfa Diario con un total de 92 menciones.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Gerardo Pliego Santana		19		19
	Esteban Rendón Velasco		12		12
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		12		12
	Daniel Maldonado García		8		8
	Alfredo Oropeza Méndez		6		6
	Alberto Díaz Trujillo		3		3
	Carlos Madrazo Limón		2		2
	Cristóbal Coyote Díaz		2		2
	Daniel Filemón García Sandoval		2		2
	Raymundo Guzmán Carroviñas		2		2
	Otros Actores		9		9
Total PAN			77		77
PRI	Ernesto Javier Nemer Álvarez		39		39
	Eduardo Capetillo Vázquez	4	18		22
	Francisco Rojas Cano		12		12
	Carolina Monroy del Mazo		6		6
	David Sánchez Isidoro		6		6
	Isael Teodomiro Montoya Arce		4		4
	Martha Hilda González Calderón		3		3
	Jesús Pablo Peralta García		2		2
	José Isidro Moreno Árcega		2		2
	Samuel Verdeja Ruiz		2		2
	Otros Actores		19		19
Total PRI		4	113		117

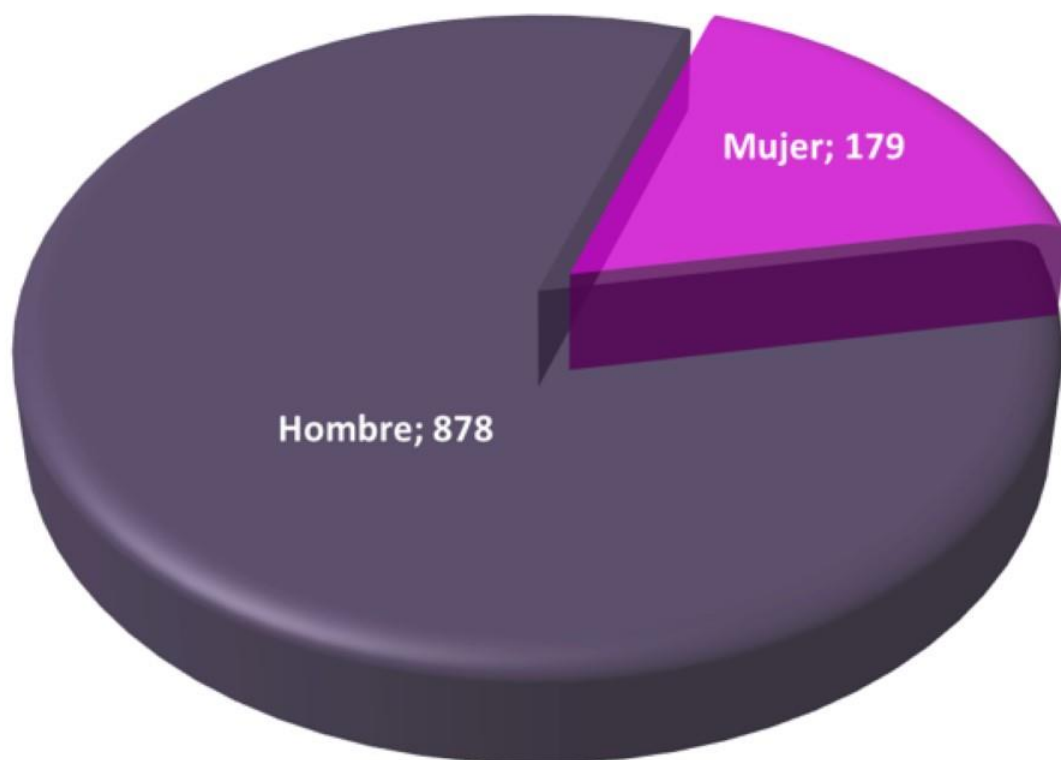
PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Esmeralda Luna Sánchez	1	8		9
	Omar Ortega Álvarez		8		8
	Mario Alberto Medina Peralta		7		7
	Agustín Ángel Barrera Soriano		6		6
	Javier Rivera Escalona		6		6
	José Antonio Lira Colchado		6		6
	Jesús Sánchez I sidoro		1		1
	Juana Bonilla Jaime		1		1
Total PRD		1	43		44
PT	Joel Cruz Canseco		12		12
	Alberto Anaya Gutiérrez		3		3
	Carlos Sánchez Sánchez		3		3
	Óscar González Yáñez		2		2
Total PT			20		20
PVEM	María Elena Barrera Tapia		4		4
	José Alberto Couttolenc Buentello		1		1
Total PVEM			5		5
MC	Horacio Enrique Jiménez López		2		2
	César Severiano González Martínez		1		1
Total MC			3		3
NA	Rafael Ochoa Guzmán		2		2
	María Pérez López		1		1
Total NA			3		3

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		20		20
	Ricardo Moreno Bastida		11		11
	Horacio Duarte Olivares		6		6
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		5		5
	Higinio Martínez Miranda		3		3
	Andrés Manuel López Obrador		2		2
	Gabriela Gamboa Sánchez		2		2
	Luis Fernando Vilchis Contreras		2		2
	José Luis Gutiérrez Cureño		1		1
	Sandra Luz Falcón Venegas		1		1
Otros Actores		5		5	
Total MORENA			58		58
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		15		15
	Carlos Loman Delgado		1		1
Total PES			16		16
VR	Daniel Antonio Vázquez Herrera		2		2
	Abelardo Gorostieta Uribe		1		1
Total VR			3		3

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
ASP.CAND.IND.	Abraham Díaz Silva		4		4
	Alejandro Pulido Peralta		2		2
	Carlos Eduardo Sánchez García		2		2
	César Carbajal Encastín		2		2
	David Hernández Daza		2		2
	Fabrizio Herrera Solano		2		2
	José Luis Cedillo Martínez		2		2
	José Rubén Zamora Vázquez		2		2
	Miguel Ángel Cordero Sánchez		2		2
	Ricardo Rosado de la Rosa		2		2
	Otros Actores			16	
Total ASP.CAND.IND.			38		38
TOTAL		5	379		384

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

PANORAMA GENERAL MENCIONES POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 12 al 26 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, el mayor número de menciones fueron para Hombre en: impresos 461; sitios web: 337; radio: 70 y televisión: 10, para un total de 878 menciones.

Mientras que para el género femenino las menciones se reportan de la siguiente manera: impresos: 127; sitios web: 47; radio: 5 y televisión: 0, para un total de 179 menciones.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los aspirantes a candidatos y candidatas a diputados locales y miembros de ayuntamientos, para un total de 1,057 menciones.

CONCLUSIONES

Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña
12 al 26 de febrero de 2018

Del proceso electoral de las Elecciones de Diputados Locales y
Miembros de Ayuntamientos.

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, se registraron 13,988 spots en Radio de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 1,485 del PAN; 1,571 del PRI; 1,194 del PRD; 1,515 del PT; 1,435 del PVEM; 1,498 de MC; 1,279 de NA; 1,539 de MORENA; 1,255 del PES y Vía Radical, 1,217.
- En cuanto a los spots transmitidos de partidos políticos en TV, se registraron 4,740. El total de spots quedó de la siguiente manera: 494 del PAN; 508 del PRI; 421 del PRD; 505 del PT; 489 del PVEM; 504 de MC; 446 de NA; 505 de MORENA; 444 del PES y Vía Radical, 424.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio el resultado fue de: 36,790, para el INE; 3,510, para el IEEM; 3,515, para el TEEM; 3,655, para el TEPJF; 3,657, para la FEPADE y 3,353 para la FGJEM, dando como resultado total: 54,480 spots.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en TV el resultado fue de: 11,572, para el INE; 1,249, para el IEEM; 1,251, para el TEEM; 1,169 para el TEPJF; 1,198, para la FEPADE y 1,251, para la FGJEM, dando como resultado total: 17,690 spots.
- En Medios Impresos se reportaron 13 inserciones quedando de la siguiente manera: 1 inserción para PRD, 1 inserción para MORENA y 11 inserciones para el IEEM, correspondiente al Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.
- En Internet se visualizó publicidad de la siguiente manera: 220 para el IEEM; en el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018.

Respecto al apartado Cualitativo:

La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

- El número total de menciones emitidas para el Primer Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 12 al 26 de febrero de 2018, sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 1,776 de las cuales 139 se concentran en RADIO; 24 en TV; 925 en IMPRESOS y en INTERNET; 688.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 294; PRI: 456; PRD: 273; PT: 90; PVEM: 32; MC: 39; NA: 30; MORENA: 276; PES: 119; VR: 39; (PAN-PRD-MC): 51; (MORENA-PT-PES): 18 y Aspirantes a Candidaturas Independientes: 59.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.21% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.79% en contra y el 0% a favor.