
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Primer Informe Quincenal de Precampañas
20 de enero al 3 de febrero de 2018
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Proceso Electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos

Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	25
3. Monitoreo Cualitativo	97
4. Conclusiones	166

El presente informe tiene como objetivo proporcionar la información generada del servicio de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, con cobertura en el Estado de México, con la finalidad de aportar certeza y equidad, derivado de la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos.

Objetivo específicos

- Llevar a cabo el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Apego a la metodología establecida en el Manual para el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Verificar la transmisión en radio y televisión de las pautas aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.
- Apoyar en su caso, en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, candidaturas independientes, precandidatos y candidatos.
- Observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71, párrafo cuarto y 261, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

TIPOS DE MONITOREO

Monitoreo cuantitativo.

Este tipo de monitoreo tiene la característica de permitir al Instituto conocer de manera descriptiva la cantidad de impactos, inserciones y notas informativas generadas por los actores políticos en los medios de comunicación.

Se monitorean tanto los medios de comunicación impresos y electrónicos nacionales y estatales como los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones en audio y video, proyecciones, publicidad virtual en Internet y las expresiones que, durante la precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral, producen y difunden los actores políticos, autoridades electorales y gubernamentales.

Monitoreo cualitativo.

El monitoreo cualitativo tiene la finalidad de permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden los medios de comunicación, al obtener información estratégica para conocer, entre otros elementos, su tendencia, la equidad en la contienda; así como conocer el tiempo y espacio dedicado en los noticiarios o servicios informativos que difundan información relacionada con los actores políticos y el proceso electoral.

La metodología que se utiliza para el proceso de la información en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV Cuantitativo

Por medio de las señales se obtiene la información, la cual se guarda en los servidores. Después, se hace la identificación, captura de anuncios nuevos y la generación de testigos. Posteriormente, se hace una revisión completa de este registro, para compararlo con los anuncios que ya se tienen en sistema y este genere el informe de transmisión.

Radio y TV Cualitativo

Por medios de la programación previamente capturada de estaciones de radio y canales de TV, se reconocen los horarios de noticieros, para identificar las menciones relacionadas al proceso electoral. Se generan testigos de audio y video con la captura de dicha mención. Posterior, se revisan los datos obtenidos de todas las menciones y se hace la valoración, según su contenido.

Medios impresos Cuantitativo

Se hace una identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas, para después hacer la debida revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en los mismos.

Medios impresos Cualitativo

Con la captura y digitalización de las menciones encontradas, se hace una revisión de síntesis y datos capturados para después hacer la valoración de su contenido.

Internet Cuantitativo

Se identifican las menciones en las páginas de internet solicitadas, de las cuales se hace el registro de testigos y su captura, junto con una valoración, según su contenido.

Internet Cualitativo

El operador genera testigos y hace la captura en la base de datos, mientras que el supervisor revisa los registros. Tal información se encuentra dispuesta en la página web.

Método para la “Valoración de la información”:

1. Se contabilizará el número de piezas de monitoreo que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito hacia el actor político. Se contabilizará también el número de piezas de monitoreo que no tuvieron ninguna adjetivación, las cuales se considerarán como piezas neutras.
2. De la información que presentó alguna adjetivación, implicación o calificación, se deberá distinguir entre aquéllas que fueron negativas y aquéllas que fueron positivas.
3. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

De acuerdo a la información obtenida de los registros en los diferentes medios, las menciones se califican de 3 maneras:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Para tener una idea más clara de las menciones, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Justificación

El presente informe muestra las actividades de monitoreo a la propaganda de los actores políticos difundida en medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, que servirán para coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante proceso electoral 2017-2018, en el Estado de México; verificar la transmisión en radio y televisión, de las pautas aprobadas por el INE; apoyar, en su caso en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, candidaturas independientes, precandidatos y candidatos; y observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71 párrafo cuarto, y 261 párrafo segundo del Código, salvo las excepciones previamente establecidas.

Alcances

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet durante el proceso electoral local respectivo al proceso electoral 2017-2018.

Para el Primer Informe Quincenal de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE DE CATÁLOGOS DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	37	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	11	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		24
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
TOTAL MEDIOS IMPRESOS			111		
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	58	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			120		
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUDA		2	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		REDES SOCIALES		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		22	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		20	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		9	
PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10			
TOTAL MEDIOS DIGITALES			79		
TOTAL MEDIOS			310		

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	FÓRMULA 1470 AM	1470 KHz.	XEAI-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	RADIO AI, CAMBIÓ A RADIO FÓRMULA 1470 / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA B GRANDE DE MÉXICO	1220 KHz.	XEB-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA MÁS PERROÑA	1410 KHz.	XEBS-AM	AM	HISPANO MEXICANO, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO TRECE	1290 KHz.	XEDA-AM	AM	CARLOS DE JESÚS QUIÑONES ARMENDÁRIZ.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CIUDADANA	660 KHz.	XEDTL-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	QUIÉREME 1440 AM	1440 KHz.	XEEST-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO FELICIDAD	1130 KHz.	XEFR-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CAPITAL	830 KHz.	XEIT-AM	AM	CAPITAL MEDIA	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FONÓGRAFO	1150 KHz.	XEIP-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEIP-BL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUNCIONAN A LA ESTACIÓN XBN-AM-LA 69).
	STEREO JOYA	93.7 Mhz.	XEJP-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INTERFERENCIA 7 DIEZ	710 KHz.	XEMP-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA 69	690 KHz.	XEN-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEIP-BL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUNCIONAN A LA ESTACIÓN XBN-AM-LA 69).

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SI GLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	S/D	1320 KHz.	XENET-AM	AM	N / D	CDMX	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008. A PARTIR DEL 15 DE MAYO DE 2017 ESTA ESTACIÓN SE FUSIONA CON LA EMISORA QUIÉREME 1440 AM
	RADIO CHAPULTEPEC	560 KHz.	XEOC-AM	AM	GRUPO RADIO DIGITAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MIL	1000 KHz.	XEOY-AM	AM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OYE 89.7 FM	89.7 Mhz.	XEDY-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SABROSITA 990	990 KHz.	XEPH-AM	AM	COMPañÍA MEXICANA DE RADIO DIFUSIÓN, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BÉSAME RADIO 940	940 KHz.	XEQ-AM	AM	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	KEBUENA 92.9 FM	92.9 Mhz.	XEQ-FM	FM	TELESA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TROPICALÍSIMA	1350 KHz.	XEQK-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CENTRO	1030 KHz.	XEQR-AM	AM	XEQR, S.A. DE C.V.	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEP-BL FONOGRUPO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUNCIONAN A LA ESTACIÓN XBN-AM-LA 69).
	LA Z	107.3 Mhz.	XEQR-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORMATO 21	790 KHz.	XERC-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	Y A NO EXISTE LA ESTACIÓN
	STEREO 97.7 FM	97.7 Mhz.	XERC-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	RADIO FÓRMULA FM	103.3 Mhz.	XERFR-FM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNAM	980 Khz.	XEUN-AM	AM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNAM	96.1 Mhz.	XEUN-FM	FM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W RADIO...ESCUCHA LO QUE PASA	900 Khz.	XEW-AM	AM	TELEVISA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W RADIO 96.9 FM	96.9 Mhz.	XEW-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESTADIO W 730 AM	730 Khz.	XEX-AM	AM	CADENA RADIO DIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	SOLO TRANSMITE PROGRAMACIÓN DEPORTIVA
RADIO	LOS 40 PRINCIPALES 101.7 FM	101.7 Mhz.	XEX-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX 106.5 MUCHO RITMO	106.5 Mhz.	XHDFM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REPORTE 98.5	98.5 Mhz.	XHDL-FM	FM	GRUPO IMAGEN	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EXA FM	104.9 Mhz.	XHEXA-FM	FM	MVS COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ALFA RADIO	91.3 Mhz.	XHFAJ-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNIVERSAL STEREO	88.1 Mhz.	XHFO-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	OPUS 94	94.5 Mhz.	XHIMER-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	HORIZONTE 108	107.9 Mhz.	XHIMR-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	88.9 NOTICIAS INFORMACIÓN QUE SIRVE	88.9 Mhz.	XHM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	STEREO CIEN	100.1 Mhz.	XHMM-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NOTICIAS MVS	102.5 Mhz.	XHMVS-FM	FM	MVS COMUNICACIONES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REACTOR 105	105.7 Mhz.	XHOF-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	RADIO DISNEY	99.3 Mhz.	XHPOP-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 95.3 SÓLO MÚSICA ROMÁNTICA	95.3 Mhz.	XHSH-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BEAT 100.9 FM	100.9 Mhz.	XHSON-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	U AM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMC-FM	FM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	U AM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMI-FM	FM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO IBERO 90.9	90.9 Mhz.	XHUIA-FM	FM	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	EL POU TÉCNICO EN RADIO	95.7 Mhz.	XHUFC-FM	FM	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA COMADRE	1260 KHz.	XEL-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA VOLADORA RADIO	97.3 Mhz.	XHECA-FM	FM	LA VOLADORA COMUNICACIÓN A. C.	America de Juárez	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CAPITAL	1040 KHz.	XECH-AM	AM	CAPITAL MEDIA	Cocahuacán	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CHAPINGO	1610 KHz.	XEUACH-AM	AM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHAPINGO	Chapingo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ANÁHUAC	1670 KHz.	XEANA-AM	AM	UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE	Huixquilucan	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA COMADRE	102.9 Mhz.	XHTOL-FM	FM	GRUPO ACIR	Ixtlahuaca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	@1590 AM	1590 KHz.	XEVOZ-AM	AM	RADIO DRAMA	Los Reyes Acaquilpan	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CRYSTAL ESTADO DE MÉXICO	103.7 Mhz.	XHCME-FM	FM	GRUPO SIETE	Melchor Ocampo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX FM	90.1 Mhz.	XHBO-FM	FM	GRUPO ACIR	Metpetec	MÚSICA 24 HORAS SIN NOTICARIOS
	EVOUCIÓN RADIO	102.1 Mhz.	XHVFC-FM	FM	AMARC MÉXICO	Otumba	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ROCA	88.3 Mhz.	XHTE-FM	FM	ROBERTO RODRÍGUEZ GÓMEZ	Tejupilco de Hidalgo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	LA UNIK	89.3 Mhz.	XHOEX-FM	FM	OMEGA EXPERIMENTAL	Texcoco	MÚSICA 24 HORAS SIN NOTICARIOS
	S/D	1560 Khz.	XEINFO-AM	AM	N / D	Tlaxiapan	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008
	CRYSTAL 93.3	93.3 Mhz.	XHEDT-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NEUROTIK	102.1 Mhz.	XHTOM-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 92.5 SÓLO MÚSICA ROMÁNTICA	92.5 Mhz.	XHRI-FM	FM	GRUPO ACIR	Toluca (Metep ec)	DIGITAL, CAMBIÓ A AMOR 92.5 / MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED VALLE DE BRAVO	93.5 Mhz.	XHEVAB-FM	FM	GRUPO MILED	Valle de Bravo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

Representación de tabla con estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca donde sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. La estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	LAS ESTRELLAS	36	XHTM-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	39	XHTOL-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	42	XEX-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	43	XHTOK-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEvisa PUEBLA	47	XHATZ-TDT	TELEvisa	TELEvisa PUEBLA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	35	XHLC-TDT	TV AZTECA	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	27	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECTO 40	27.2	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL OCE	30	XHOPEM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	30.2	XHOPEM-TDT	SISTEMA PÚBLICO DE RADIO DIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	30.3	XHOPEM-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA S.A. DE C.V.		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INGENIO TV	30.4	XHOPEM-TDT	DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV UNAM	30.5	XHOPEM-TDT	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	TOLUCA	SE MONITOREA, SIN EMBARGO SUS NOTICARIOS TRANSMITEN INFORMACIÓN CULTURAL.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	CANAL ONCE	21	XHVB M-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	21.1	XHVB M-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ONCE 2	21.2	XHVB M-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	14	XHCTD-TDT	GRUPO IMAGEN	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	2.1	XEW-TDT	TELEvisa	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORD TV	4.1	XHTV-TDT	TELEvisa	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
TV	CANAL 5	5.1	XHGC-TDT	TELEvisa	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	7.1	XHIMT-TDT	TV AZTECA	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GALA TV	9.1	XEQ-TDT	TELEvisa	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	11.1	XEIP N-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	1.1	XHDF-TDT	TV AZTECA	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	22.1	XEIMT-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CADENA TRES	28.1	XHTRES-TDT	GRUPO IMAGEN	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO	40.1	XHTVM-TDT	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO, S.A.P.I DE C.V.	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	14.1	XHOPMA-TDT	SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL DEL CONGRESO	45.1	XHHCU-TDT	CONGRESO DE LA UNIÓN	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CAPITAL 21	21.1	XHCDM-TDT	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	3.1	XHCTMX-TDT	GRUPO IMAGEN	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En televisión, para el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, se enlistan los canales que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	EL GRÁFICO	300,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REPORTERÍNDIGO	141,332 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CONGRESISTAS	11,495 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	CDMX	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TV NOTAS	782,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV Y NOVELAS	450,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BUZOS	12,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROCESO	91,218 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÉRTIGO	20,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BI EQUITIS	30,000 EJEMPLARES	REVISTA CATORCENAL	CDMX	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	ETCÉTERA	5,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESCAPARATE	17,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
PROYECCIÓN ECONÓMICA 2020	15,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	ZÓCALO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LETRAS LIBRES	12,309 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REVISTA AZ	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	NEXOS	12,697 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESTE PAÍS	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VOZ Y VOTO	3,364 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IQ MAGAZINE	20,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	CAMBIO ESTADO DE MÉXICO	21,360 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	ESTATAL	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	ACONTECER DEL RUMBO	99,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PODIUM	6,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MICUIDAD	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL PULSO DEL ESTADO DE MÉXICO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO DECENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	LA VOZ DEL NUBADO	6,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	GANANDO ESPACIOS	11,400 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CHIC MAGAZINE	10,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NIVEL UNO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TINTES POLÍTICOS	2,500 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	DATA TOLUCA	3,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TRES MIL 400	12,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PUBLIMETRO	150,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ECOS	100,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO MIÉRCOLES Y SÁBADOS	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ONGA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MI AMBIENTE	15,250 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
IZCALLENSE	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	SUCESOS MEXIQUENSES	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REPORTERÍA MEXIQUENSE	50,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PROPUESTA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	HABLEMOS CLARO	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TRINAR	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	COMUNIGRAFIC	3,500 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	ZONA NOTICIA	35,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	PERIÓDICO DESCONTINUADO
	FORD 10/25	6,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REGIÓN MX	5,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	BARRIO	25,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	INFORMADOR ANALÍTICO	4,816 EJEMPLARES	PERIÓDICO MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
IMPRESIONES	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	LAS NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA	5,850 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	LETRA POR LETRA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO DECENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	ENTIDADES	17,184 EJEMPLARES	PERIÓDICO CATODICENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ENTRE VALLES	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	PERIÓDICO DESCONTINUADO
	INFORMADOR DE ORIENTE	5,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	LA VERSIÓN IMPRESA YA ESTÁ DESCONTINUADA, AHORA SOLO ES PORTAL DE NOTICIAS
	PARALELO VALLESANO	7,300 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PRIMERO EDITORES	7,800 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	JYASÚ	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NOROCCIDENTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	CONTEXTO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NOROCCIDENTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	EL CENTRO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA NOROCCIDENTE)	PERIÓDICO DESCONTINUADO
	DIABLOMANIA	10,000 EJEMPLARES	SE DISTRIBUYE EN EL ESTADIO "NEMESIO DIEZ" EN CADA JUEGO DE LOCAL DEL CLUB DEPORTIVO TOLUCA	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NUESTRA COMUNIDAD	5,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA NOROCCIDENTE)	PERIÓDICO DESCONTINUADO

En prensa, para el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
MEDIOS DIGITALES	GOOGLE	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADO R/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YAHOO!	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADO R/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GMAIL	CORREO ELECTRÓNICO* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	CORREO ELECTRÓNICO/ PUBLICIDAD / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LIVE.COM (HOTMAIL)	CORREO ELECTRÓNICO* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	CORREO ELECTRÓNICO/ PUBLICIDAD / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YAHOO!	CORREO ELECTRÓNICO* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	CORREO ELECTRÓNICO/ PUBLICIDAD / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FACEBOOK	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TWITTER	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INSTAGRAM	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RECORD	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL PAÍS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EXCÉLSIOR	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ARSTEGUI NOTICIAS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	DEBATE.COM.MX	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
REVISTA ETCÉTERA	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
MEDIOS DIGITALES	IMAGEN POLÍTICA DE MÉXICO Y DEL MUNDO	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA, ÚNICAMENTE APARECEN LOS LINKS DE OTROS ESPACIOS NOTICIOSOS.
	PUNTUAL	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO. LA PÁGINA MOSTRÓ INACTIVIDAD DURANTE UN TIEMPO.
	TELEVISION NOTICIAS (HTTP://NOTICIEROSTELEVISIONA.ESMAS.COM)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA NOTICIAS (HTTP://WWW.AZTECANOTICIAS.COM.MX)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A ADN 40
	GRUPO RADIO CENTRO (WWW.RADIOCENTRO.COM.MX)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GRUPO IMAGEN (WWW.IMAGEN.COM.MX)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ULTRA RADIO HTTP://WWW.ULTRA.COM.MX/RADIO/TOLUCA/	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MILENIO TELEVISIÓN (WWW.MILENIO.COM/PORTAL/TV_LIVE.HTM)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CNN MÉXICO (HTTP://MEXICO.CNN.COM/)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A CNN EXPANSIÓN.
	CNN EXPANSIÓN (HTTP://WWW.CNNEXPANSION.COM)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YOUTUBE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MERCADO LIBRE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	SEGUNDA MANO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
TARNGA	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.	

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
MEDIOS DIGITALES	MEDIO TIEMPO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SOPITAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESMAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A NOTICIEROS TELEVISIA.
	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DEL TRABAJO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO NUEVA ALIANZA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MOVIMIENTO CIUDADANO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MORENA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
VÍA RADICAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

En internet, para el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, se enlistan los sitios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

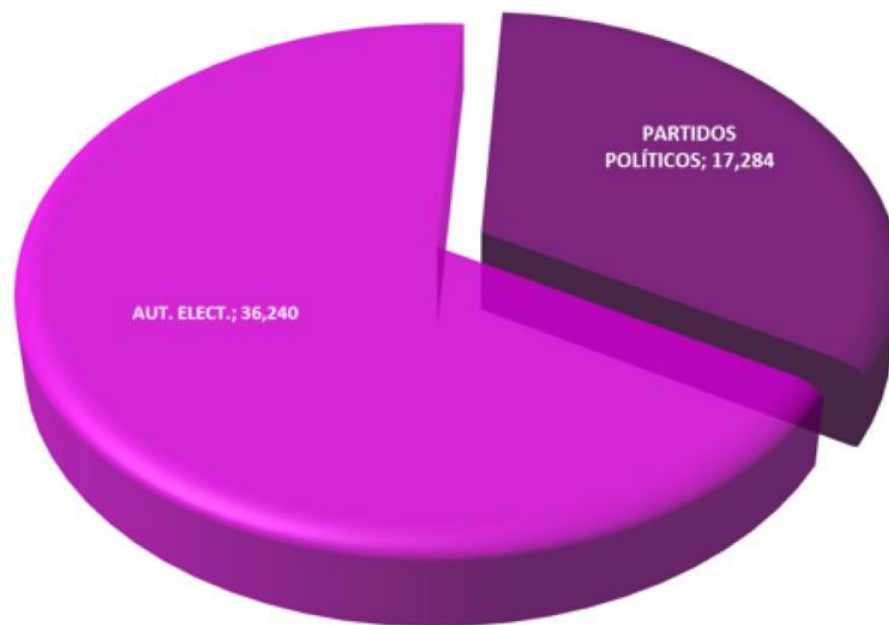
Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

Monitoreo Cuantitativo

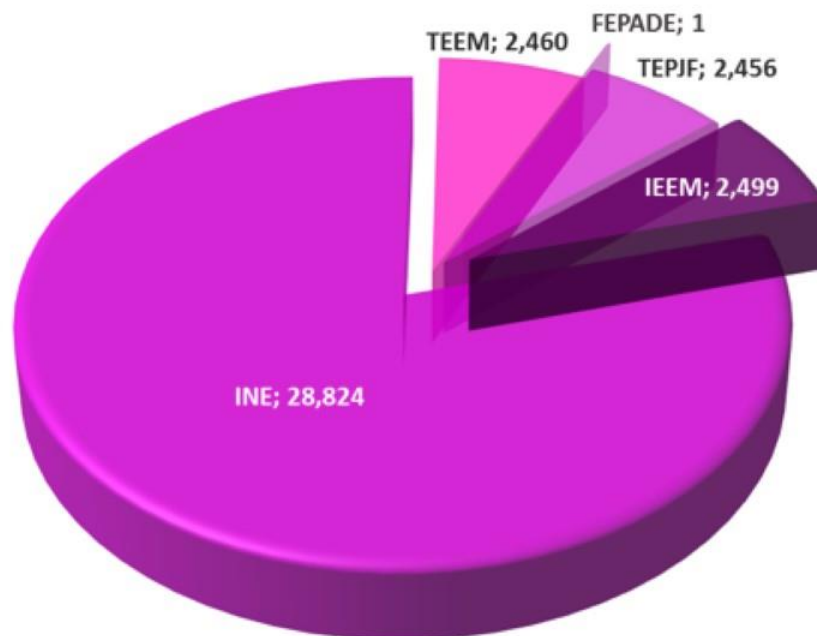
Radio

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA RADIO

TOTAL SPOTS: 53,524



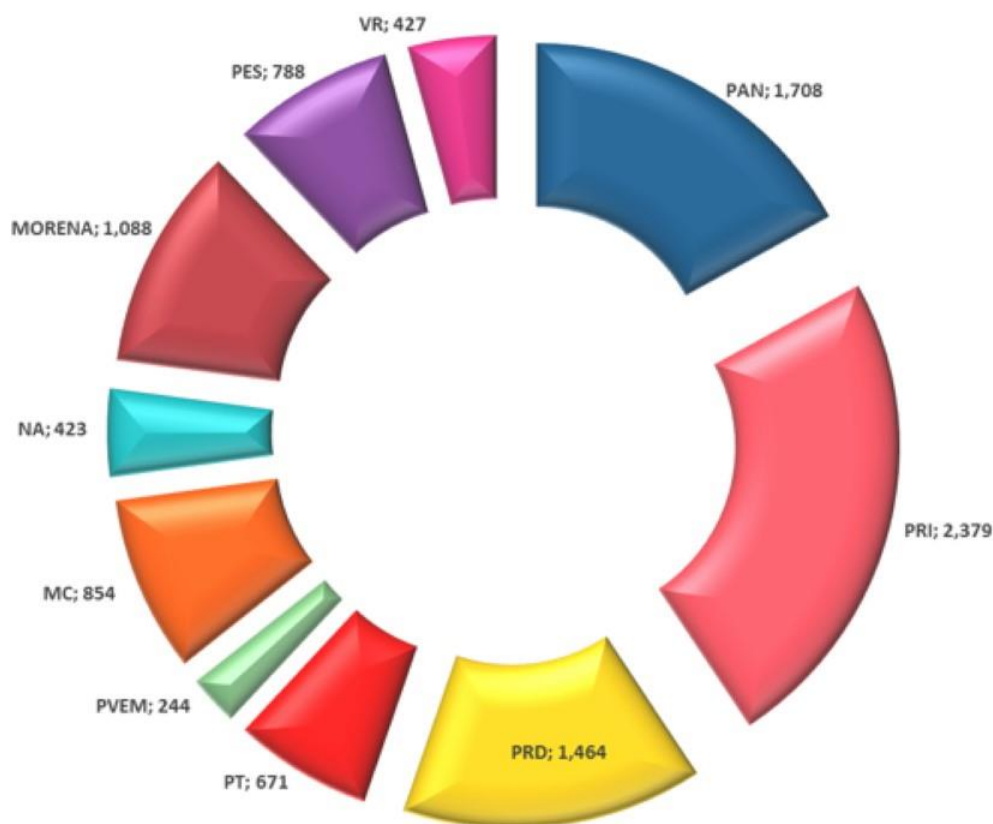
Representación del total de propaganda registrada. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales.



TOTAL SPOTS: 36,240

Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 28,824 spots.

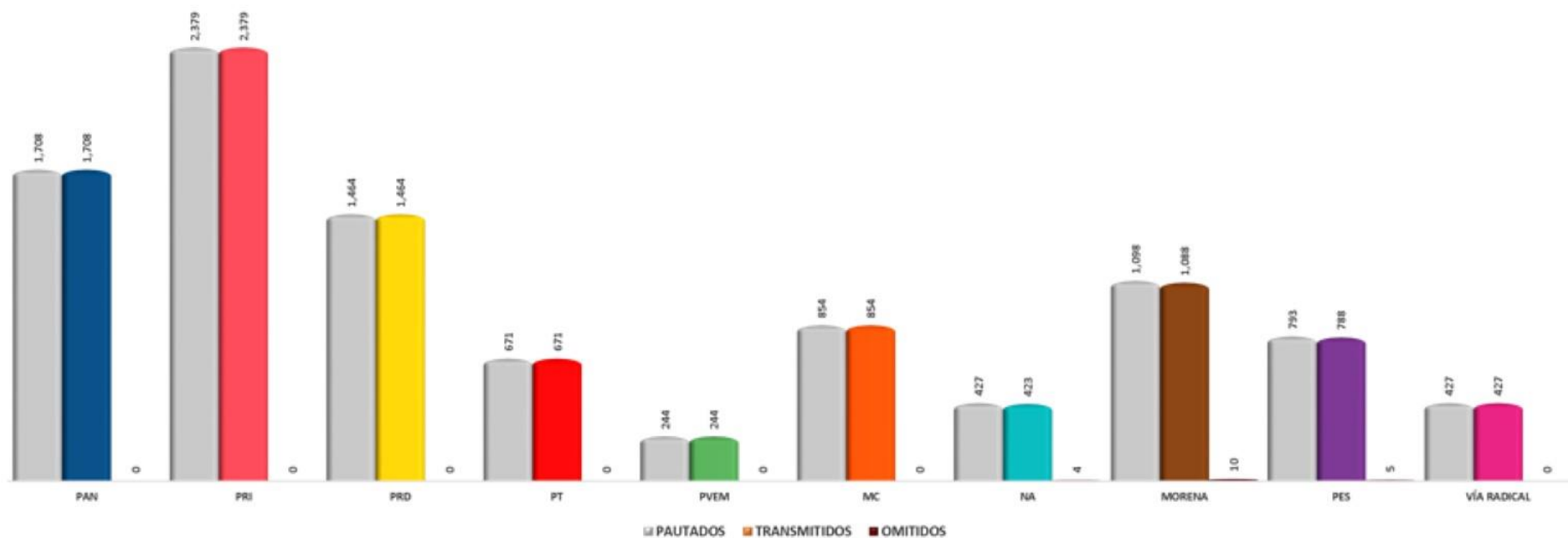
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 10,046

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 2,379 spots.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce en el bloque 1.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce de 65 a 61 estaciones, en el bloque 1.

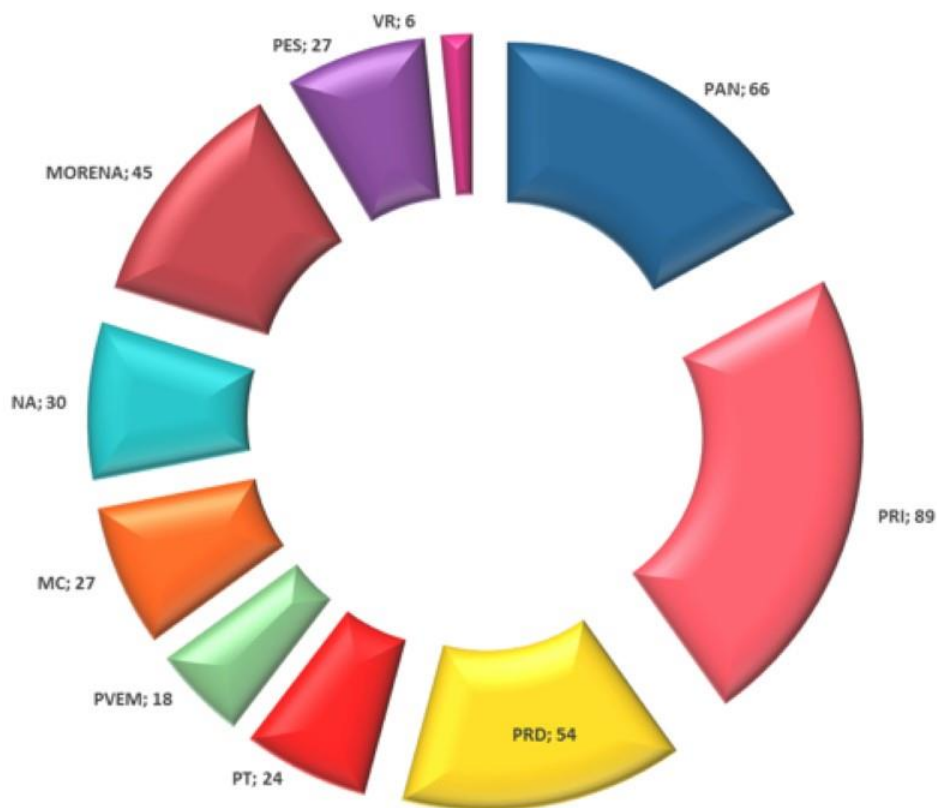
PAUTA PERIODO DE PRECampaÑAS 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 1

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	1,708	1,708	0	100%
PRI	2,379	2,379	0	100%
PRD	1,464	1,464	0	100%
PT	671	671	0	100%
PVEM	244	244	0	100%
MC	854	854	0	100%
NA	427	423	4	99%
MORENA	1,098	1,088	10	99%
PES	793	788	5	99%
VÍA RADICAL	427	427	0	100%
TOTAL	10,065	10,046	19	100%

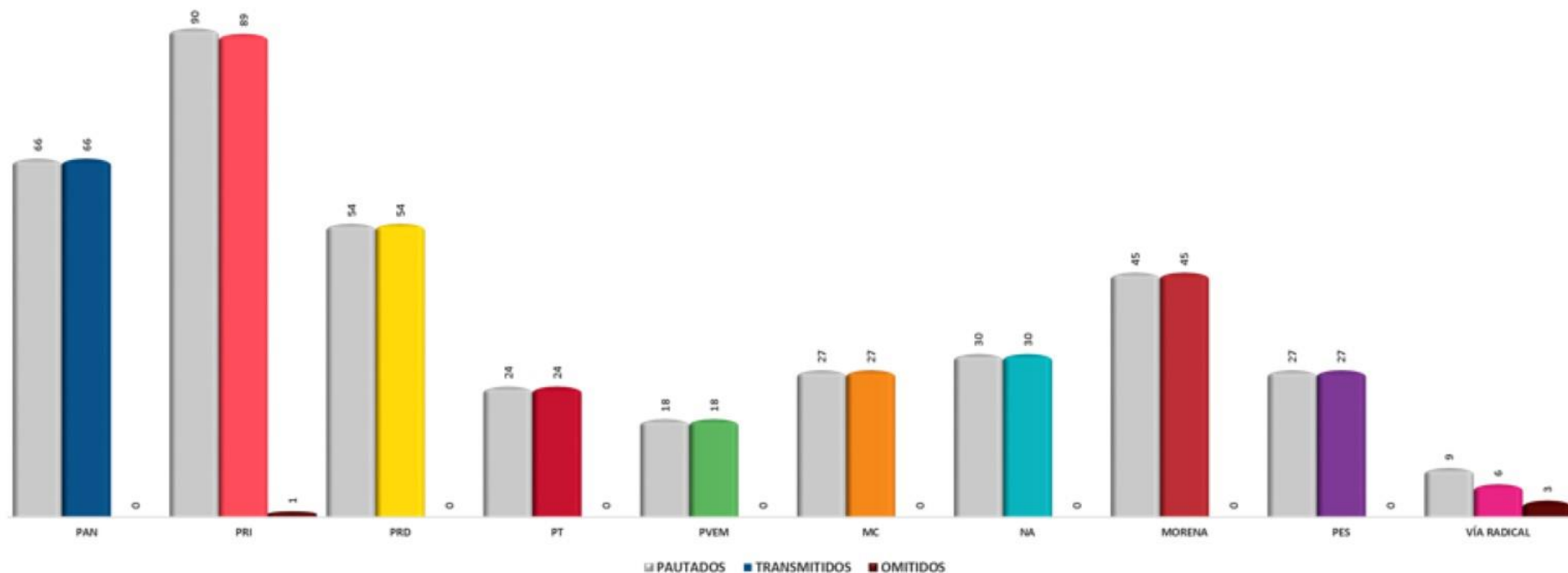
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL SPOTS: 386



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 89 spots.



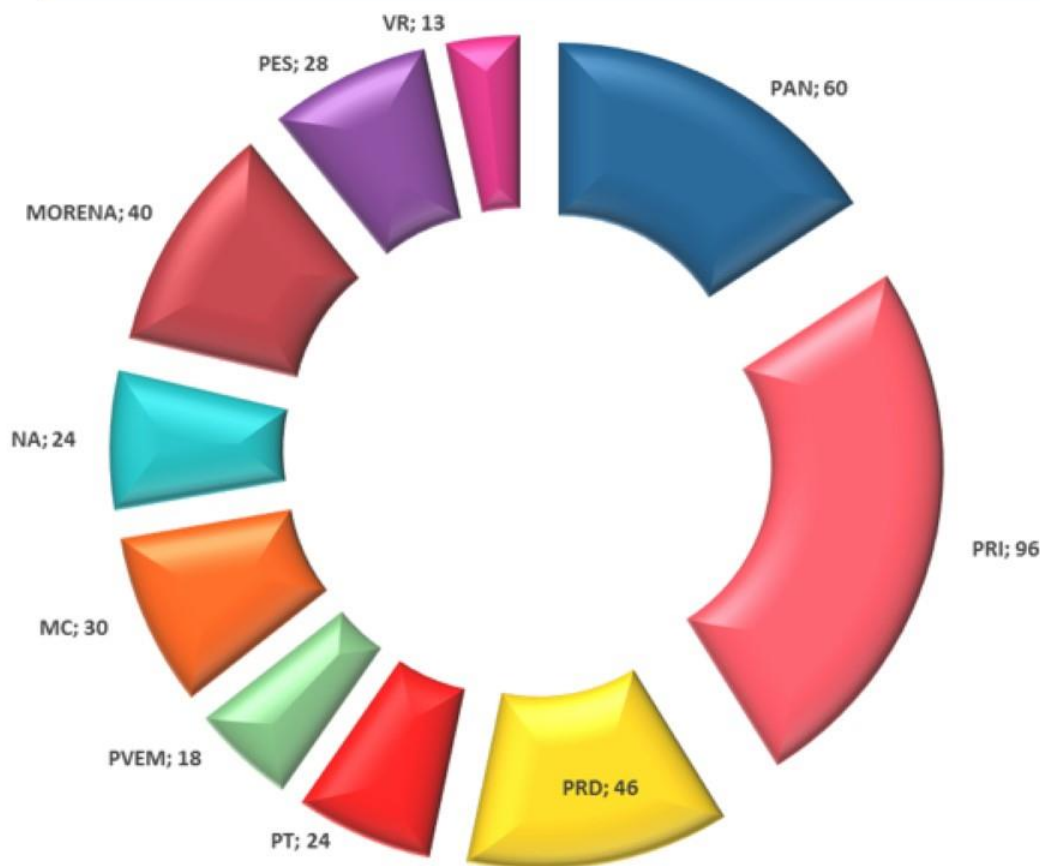
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECampaÑAS 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 2

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	66	66	0	100%
PRI	90	89	1	99%
PRD	54	54	0	100%
PT	24	24	0	100%
PVEM	18	18	0	100%
MC	27	27	0	100%
NA	30	30	0	100%
MORENA	45	45	0	100%
PES	27	27	0	100%
VÍA RADICAL	9	6	3	67%
TOTAL	390	386	4	99%

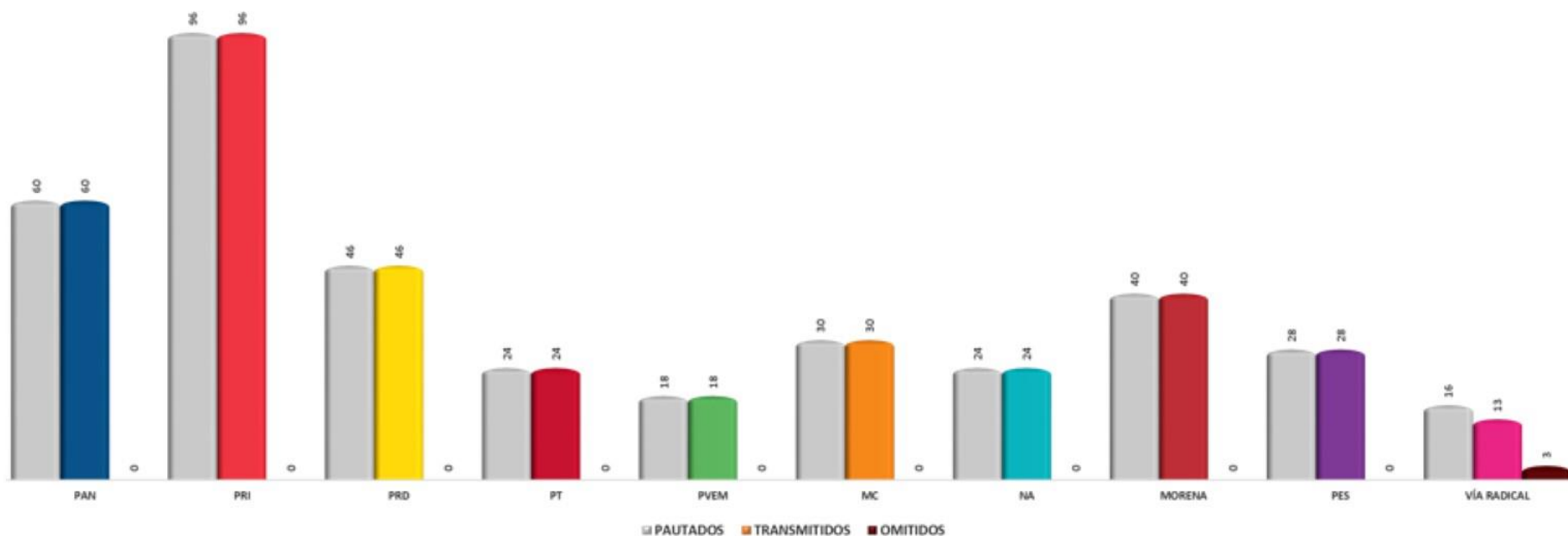
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 379

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 96 spots.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

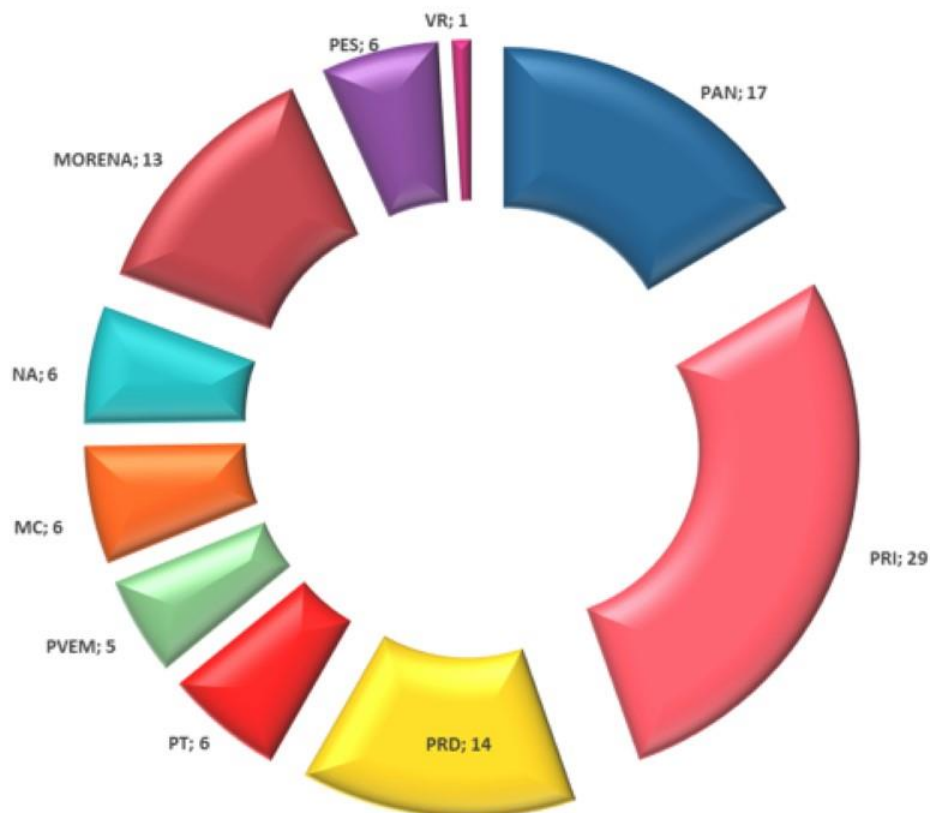
PAUTA PERIODO DE PRECampañas 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	60	60	0	100%
PRI	96	96	0	100%
PRD	46	46	0	100%
PT	24	24	0	100%
PVEM	18	18	0	100%
MC	30	30	0	100%
NA	24	24	0	100%
MORENA	40	40	0	100%
PES	28	28	0	100%
VÍA RADICAL	16	13	3	81%
TOTAL	382	379	3	99%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

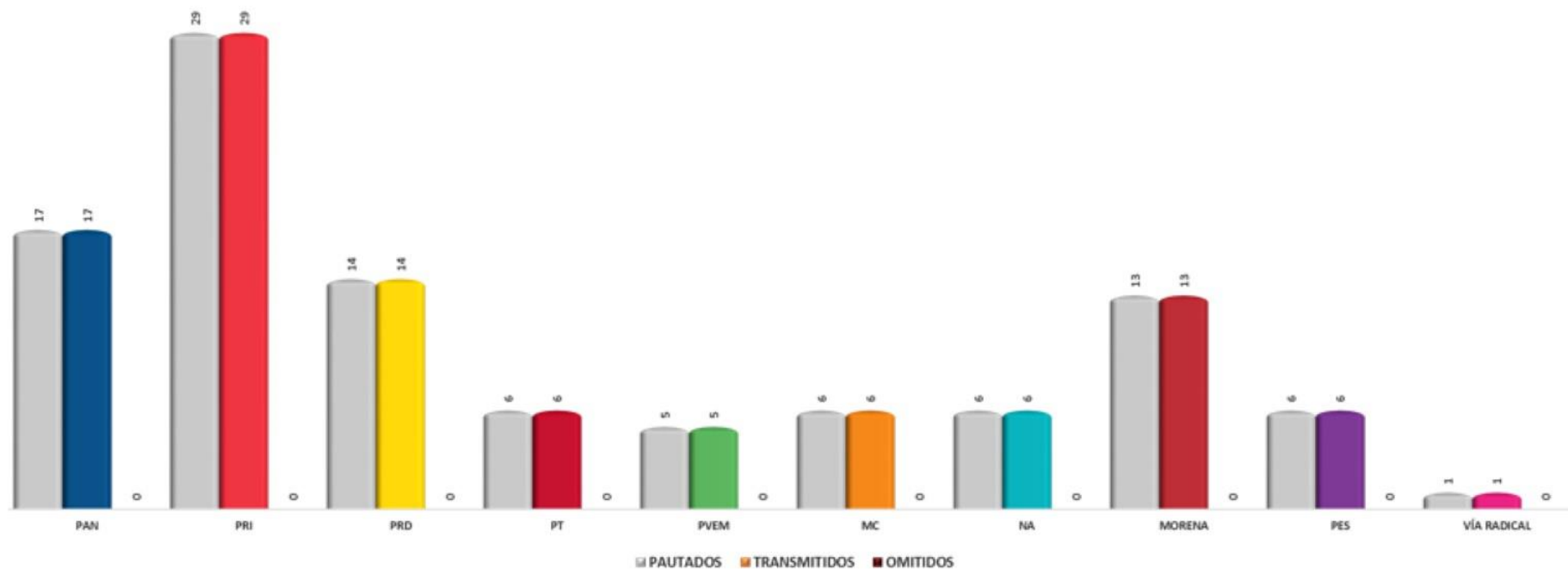
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL SPOTS: 103



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cuatro de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 29 spots.

NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta (XHUAMA-FM, XHUAMC-FM, XHUAMI-FM, XHUAMR-FM y XHUAMX-FM, UAM RADIO 94.1), por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del cuarto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

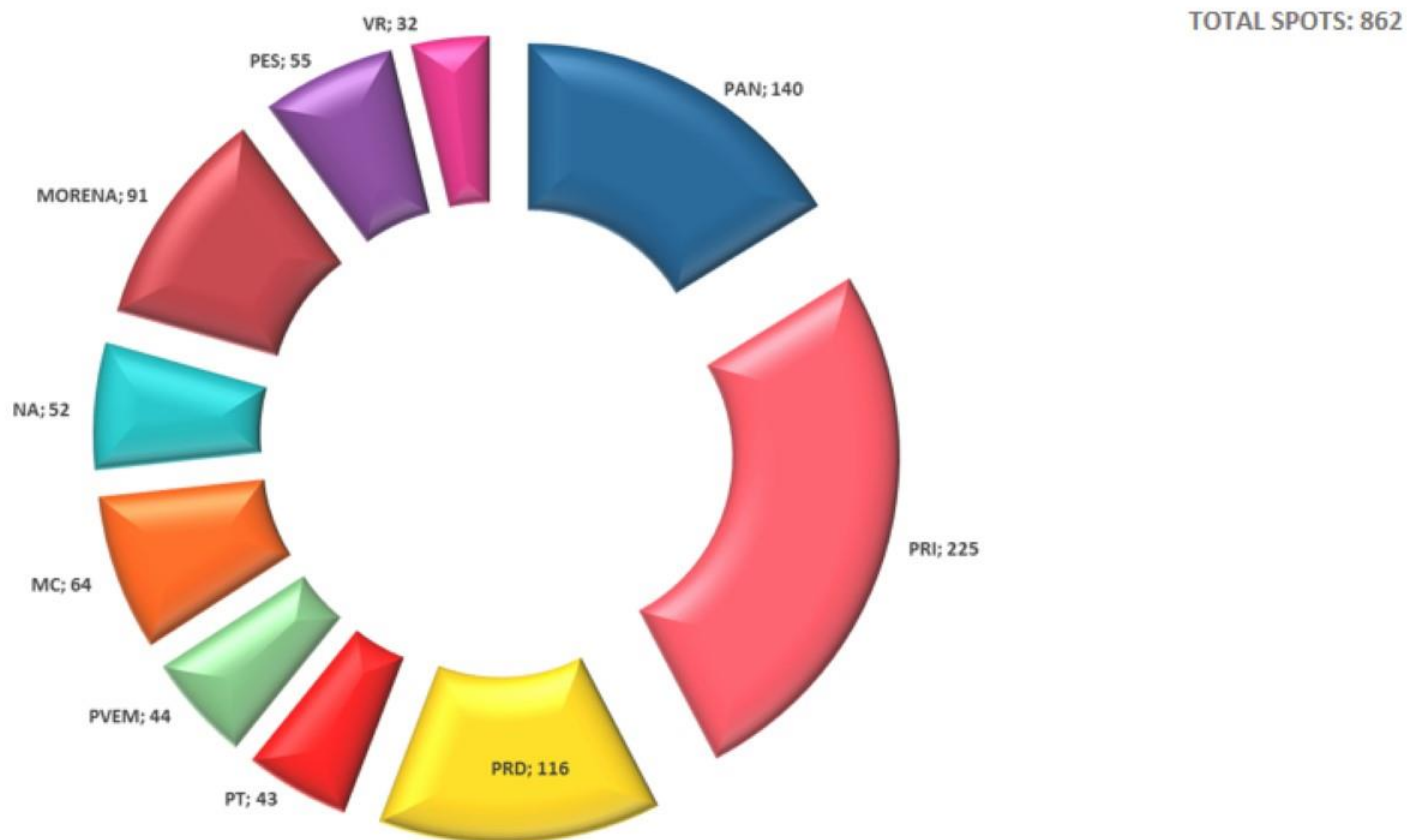
NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta, por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.

PAUTA PERIODO DE PRECampañas 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 4

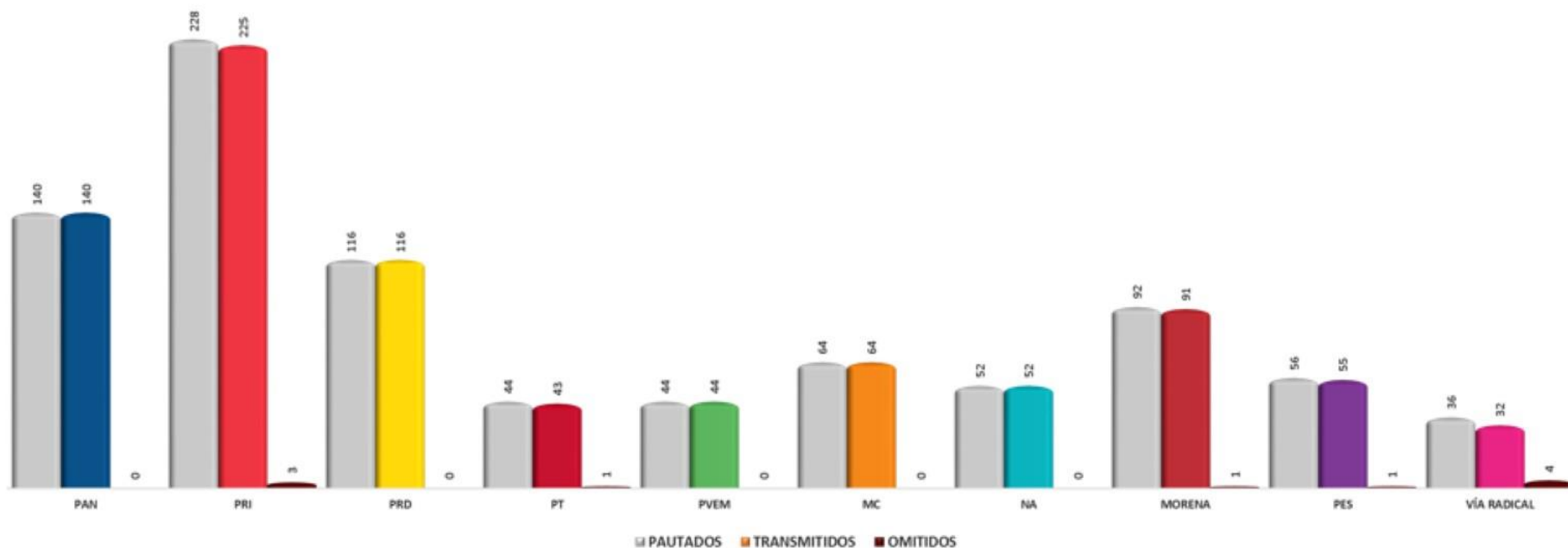
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	17	17	0	100%
PRI	29	29	0	100%
PRD	14	14	0	100%
PT	6	6	0	100%
PVEM	5	5	0	100%
MC	6	6	0	100%
NA	6	6	0	100%
MORENA	13	13	0	100%
PES	6	6	0	100%
VÍA RADICAL	1	1	0	100%
TOTAL	103	103	0	100%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del cuarto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cinco de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 225 spots.



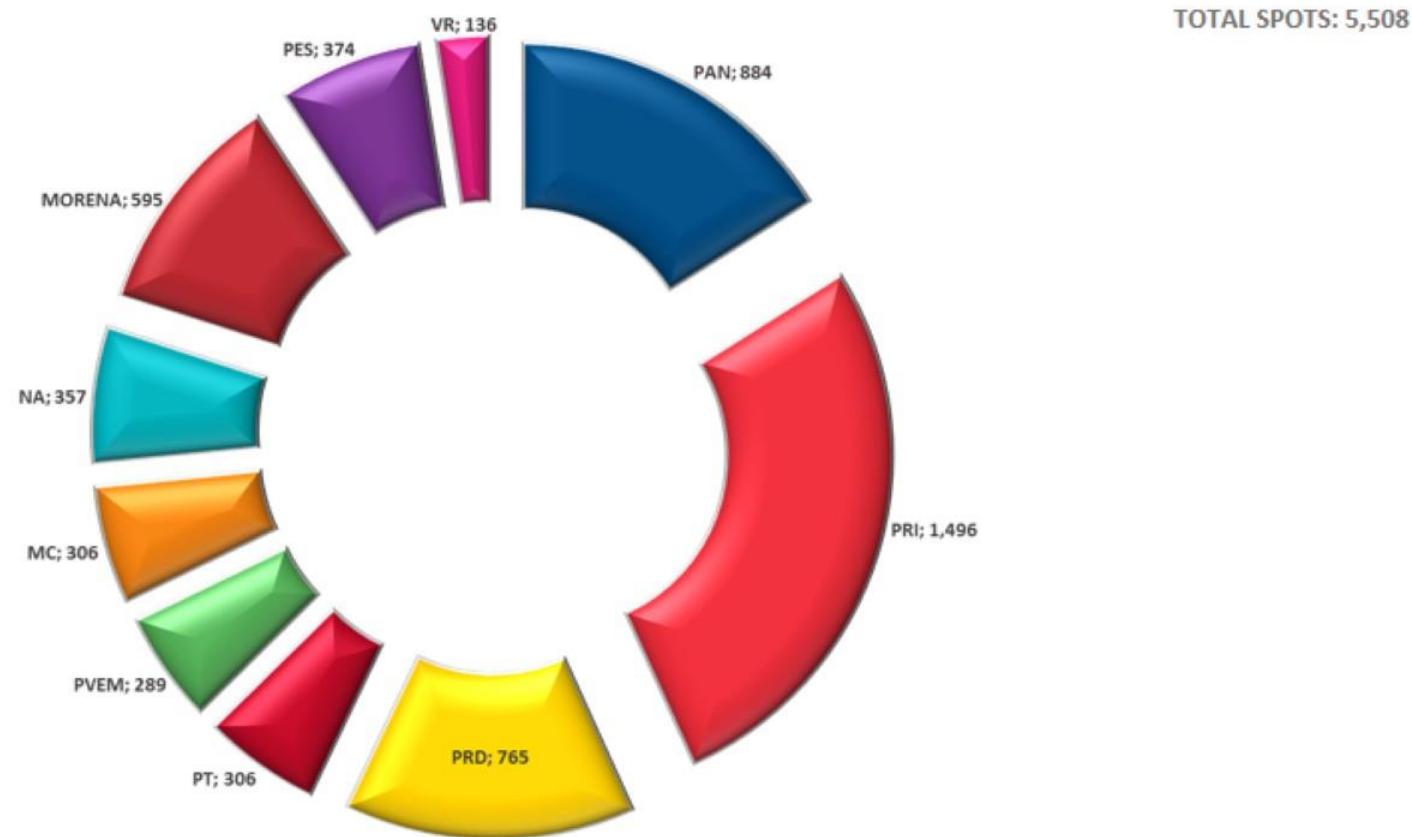
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del quinto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECampaÑAS 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 5

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	140	140	0	100%
PRI	228	225	3	99%
PRD	116	116	0	100%
PT	44	43	1	98%
PVEM	44	44	0	100%
MC	64	64	0	100%
NA	52	52	0	100%
MORENA	92	91	1	99%
PES	56	55	1	98%
VÍA RADICAL	36	32	4	89%
TOTAL	872	862	10	99%

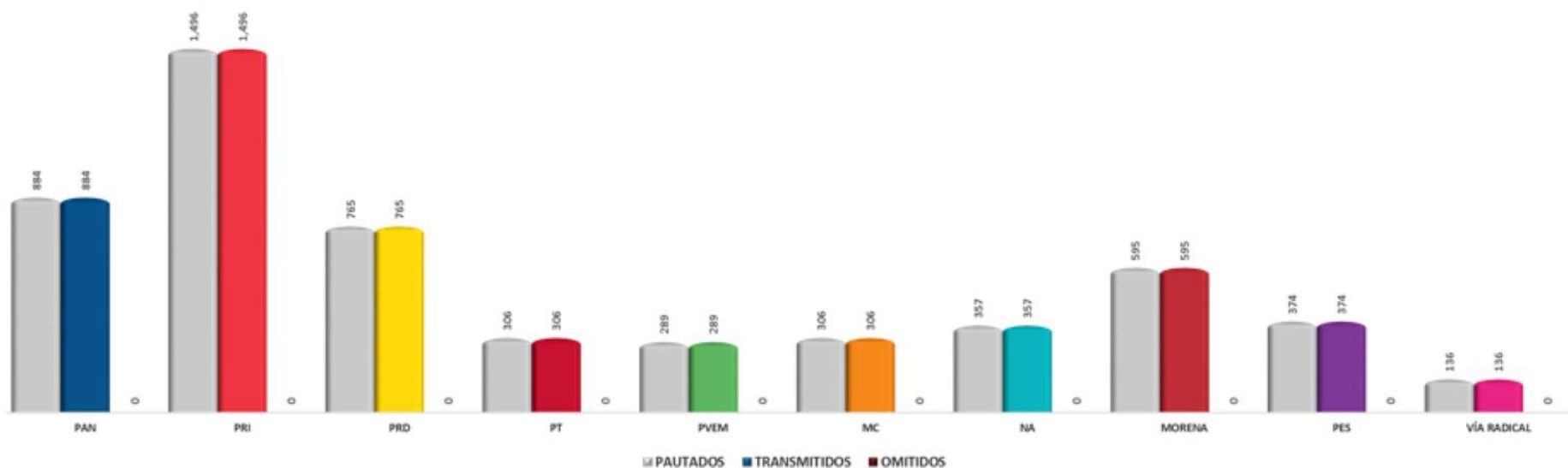
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del quinto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque seis de emisoras de radio. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 1,496 spots.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 18, en el bloque 6.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del sexto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 18, en el bloque 6.

PAUTA PERIODO DE PRECampañas 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 6

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	884	884	0	100%
PRI	1,496	1,496	0	100%
PRD	765	765	0	100%
PT	306	306	0	100%
PVEM	289	289	0	100%
MC	306	306	0	100%
NA	357	357	0	100%
MORENA	595	595	0	100%
PES	374	374	0	100%
VÍA RADICAL	136	136	0	100%
TOTAL	5,508	5,508	0	100%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del sexto bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	BLOQUE 1	IFSR317 RA00003-18	1,529	8.8463%
		NTRAR307 RA00242-18	72	0.4166%
		ACRAR317 RA00051-18	62	0.3587%
		ATCR407 RA00243-18	29	0.1678%
		PZRAP17 RA01654-17	10	0.0579%
		GFISR307 RA00397-18	6	0.0347%
	Total BLOQUE 1		1,708	9.8820%
	BLOQUE 2	IFSR317 RA00003-18	58	0.3356%
		ACRAR317 RA00051-18	5	0.0289%
		PZRAP17 RA01654-17	1	0.0058%
		NTRAR307 RA00242-18	1	0.0058%
		ATCR407 RA00243-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 2		66	0.3819%
	BLOQUE 3	IFSR317 RA00003-18	43	0.2488%
		ACRAR317 RA00051-18	7	0.0405%
		PZRAP17 RA01654-17	6	0.0347%
		ATCR407 RA00243-18	4	0.0231%
Total BLOQUE 3		60	0.3471%	
BLOQUE 4	IFSR317 RA00003-18	14	0.0810%	
	ATCR407 RA00243-18	2	0.0116%	
	NTRAR307 RA00242-18	1	0.0058%	
Total BLOQUE 4		17	0.0984%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 5	IFSR317 RA00003-18	115	0.6654%
		ACRAR317 RA00051-18	11	0.0636%
		PZRAP17 RA01654-17	8	0.0463%
		ATCR407 RA00243-18	5	0.0289%
		NTRAR307 RA00242-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 5		140	0.8100%
	BLOQUE 6	IFSR317 RA00003-18	575	3.3268%
		ACRAR317 RA00051-18	127	0.7348%
		PZRAP17 RA01654-17	69	0.3992%
		ATCR407 RA00243-18	66	0.3819%
		NTRAR307 RA00242-18	47	0.2719%
	Total BLOQUE 6		884	5.1146%
Total PAN			2,875	16.6339%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI	BLOQUE 1	Corre la voz RA01482-17	2,277	13.1740%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	49	0.2835%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	42	0.2430%
		SER RA00237-18	7	0.0405%
		NIÑOS MEADE PRI RA00133-18	3	0.0174%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 1		2,379	13.7642%
	BLOQUE 2	Corre la voz RA01482-17	76	0.4397%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	8	0.0463%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	3	0.0174%
		CDMX CONTAMINACIÓN RA00063-18	1	0.0058%
		CDMX MALOS SERVICIOS RA00048-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 2		89	0.5149%
	BLOQUE 3	Corre la voz RA01482-17	66	0.3819%
DISCURSOS POBREZA RA00107-18		16	0.0926%	
DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18		11	0.0636%	
SER RA00237-18		2	0.0116%	
AÑO NUEVO RA01746-17		1	0.0058%	
Total BLOQUE 3		96	0.5554%	
BLOQUE 4	Corre la voz RA01482-17	28	0.1620%	
	NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	1	0.0058%	
Total BLOQUE 4		29	0.1678%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 5	Corre la voz RA01482-17	157	0.9084%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	36	0.2083%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	30	0.1736%
		AÑO NUEVO RA01746-17	2	0.0116%
	Total BLOQUE 5		225	1.3018%
	BLOQUE 6	Corre la voz RA01482-17	1,182	6.8387%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	136	0.7869%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	119	0.6885%
		NIÑOS MEADE PRI RA00133-18	26	0.1504%
		AÑO NUEVO RA01746-17	18	0.1041%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	9	0.0521%
		SER RA00237-18	6	0.0347%
	Total BLOQUE 6		1,496	8.6554%
Total PRI			4,314	24.9595%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRD	BLOQUE 1	Atrévete v3 radio RA0039-6-16	625	3.6161%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	601	3.4772%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	235	1.3596%
		INVENCIBLES 26012018 RA RA00309-18	3	0.0174%
	Total BLOQUE 1		1,464	8.4703%
	BLOQUE 2	Atrévete v3 radio RA0039-6-16	24	0.1389%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	20	0.1157%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	10	0.0579%
	Total BLOQUE 2		54	0.3124%
	BLOQUE 3	NECESITO DE TI V2 RA01388-16	20	0.1157%
		Atrévete v3 radio RA0039-6-16	19	0.1099%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	7	0.0405%
	Total BLOQUE 3		46	0.2661%
	BLOQUE 4	NECESITO DE TI V2 RA01388-16	6	0.0347%
		Atrévete v3 radio RA0039-6-16	5	0.0289%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	3	0.0174%
Total BLOQUE 4		14	0.0810%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 5	Atrévete v3 radio RA00396-16	60	0.3471%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	44	0.2546%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	12	0.0694%
	Total BLOQUE 5		116	0.6711%
	BLOQUE 6	Atrévete v3 radio RA00396-16	269	1.5564%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	254	1.4696%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	95	0.5496%
		JUNTOS RA RA01750-17	64	0.3703%
		NACIONAL POR UN MEXICO QUE BRILLE RA RA00092-18	53	0.3066%
		INVENCIBLES 26012018 RA RA00309-18	20	0.1157%
		2 NOTICIAS RA RA00299-18	6	0.0347%
		PRECANDIDATO MEX JUAN ZEPEDA RA RA00186-18	4	0.0231%
	Total BLOQUE 6		765	4.4261%
Total PRD			2,459	14.2270%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PT	BLOQUE 1	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	595	3.4425%
		PT ANTIHEROES RA01583-17	76	0.4397%
	Total BLOQUE 1		671	3.8822%
	BLOQUE 2	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	24	0.1389%
	Total BLOQUE 2		24	0.1389%
	BLOQUE 3	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	24	0.1389%
	Total BLOQUE 3		24	0.1389%
	BLOQUE 4	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	6	0.0347%
	Total BLOQUE 4		6	0.0347%
	BLOQUE 5	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	43	0.2488%
	Total BLOQUE 5		43	0.2488%
	BLOQUE 6	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	306	1.7704%
	Total BLOQUE 6		306	1.7704%
	Total PT			1,074

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PVEM	BLOQUE 1	LA OTRA MITAD RA01617-17	237	1.3712%	
		LA OTRA MITAD V4B RA01734-17	6	0.0347%	
		LA OTRA MITAD V4A RA01701-17	1	0.0058%	
		Total BLOQUE 1		244	1.4117%
	BLOQUE 2	LA OTRA MITAD RA01617-17	16	0.0926%	
		LA OTRA MITAD V4A RA01701-17	2	0.0116%	
			Total BLOQUE 2	18	0.1041%
	BLOQUE 3	LA OTRA MITAD RA01617-17	12	0.0694%	
		LA OTRA MITAD V4B RA01734-17	5	0.0289%	
		LA OTRA MITAD V4A RA01701-17	1	0.0058%	
		Total BLOQUE 3	18	0.1041%	
	BLOQUE 4	LA OTRA MITAD RA01617-17	5	0.0289%	
			Total BLOQUE 4	5	0.0289%
	BLOQUE 5	LA OTRA MITAD RA01617-17	44	0.2546%	
			Total BLOQUE 5	44	0.2546%
	BLOQUE 6	LA OTRA MITAD RA01617-17	211	1.2208%	
		LA OTRA MITAD V4B RA01734-17	78	0.4513%	
		Total BLOQUE 6	289	1.6721%	
Total PVEM			618	3.5756%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	BLOQUE 1	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	777	4.4955%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	52	0.3009%
		HUICHOLITO RA01627-17	12	0.0694%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	12	0.0694%
		Elecciones austeras RA01245-17	1	0.0058%
		Total BLOQUE 1	854	4.9410%
BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	24	0.1389%	
	AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	3	0.0174%	
Total BLOQUE 2	27	0.1562%		
BLOQUE 3	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	27	0.1562%	
	RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	2	0.0116%	
	HUICHOLITO RA01627-17	1	0.0058%	
Total BLOQUE 3	30	0.1736%		

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	6	0.0347%
	Total BLOQUE 4		6	0.0347%
	BLOQUE 5	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	62	0.3587%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	1	0.0058%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 5		64	0.3703%
	BLOQUE 6	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	282	1.6316%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	9	0.0521%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	9	0.0521%
		RAC MOVIMIENTO CIUDADANO V2 RA00306-18	3	0.0174%
		HUICHOLITO RA01627-17	2	0.0116%
		NAVIDAD RAC MOVIMIENTO CIUDADANO V2 RA01749-17	1	0.0058%
	Total BLOQUE 6		306	1.7704%
Total MC			1,287	7.4462%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
NA	BLOQUE 1	NIÑOS 1 RA00056-18	290	1.6779%
		PUNOS RA00280-18	93	0.5381%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	25	0.1446%
		NIÑOS MEADE 1 RA00050-18	14	0.0810%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 1		423	2.4474%
	BLOQUE 2	NIÑOS 1 RA00056-18	23	0.1331%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	3	0.0174%
		PUNOS RA00280-18	2	0.0116%
		NIÑOS MEADE 1 RA00050-18	1	0.0058%
NOS ENTENDEMOS RA00279-18		1	0.0058%	
Total BLOQUE 2		30	0.1736%	
BLOQUE 3	NIÑOS 1 RA00056-18	20	0.1157%	
	NIÑOS MEADE 2 RA00091-18	2	0.0116%	
	PUNOS RA00280-18	1	0.0058%	
	NOS ENTENDEMOS RA00279-18	1	0.0058%	
Total BLOQUE 3		24	0.1389%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	NIÑOS 1 RA00056-18	4	0.0231%
		PUNOS RA00280-18	1	0.0058%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 4		6	0.0347%
	BLOQUE 5	NIÑOS 1 RA00056-18	47	0.2719%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	3	0.0174%
		Corre la voz RA01482-17	2	0.0116%
	Total BLOQUE 5		52	0.3009%
	BLOQUE 6	NIÑOS 1 RA00056-18	224	1.2960%
		PUNOS RA00280-18	60	0.3471%
		NIÑOS MEADE 1 RA00050-18	21	0.1215%
		Corre la voz RA01482-17	20	0.1157%
		NIÑOS MEADE 2 RA00091-18	12	0.0694%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	6	0.0347%
		NIÑOS MEADE PRI RA00133-18	5	0.0289%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	5	0.0289%
		AÑO NUEVO RA01746-17	2	0.0116%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	2	0.0116%
	Total BLOQUE 6		357	2.0655%
Total NA			892	5.1608%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
MORENA	BLOQUE 1	ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	553	3.1995%	
		ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	535	3.0953%	
	Total BLOQUE 1		1,088	6.2948%	
	BLOQUE 2	ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	28	0.1620%	
		ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	17	0.0984%	
	Total BLOQUE 2		45	0.2604%	
	BLOQUE 3	ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	21	0.1215%	
		ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	19	0.1099%	
	Total BLOQUE 3		40	0.2314%	
	BLOQUE 4	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	7	0.0405%	
		ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	6	0.0347%	
	Total BLOQUE 4		13	0.0752%	
	BLOQUE 5	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	53	0.3066%	
		ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	38	0.2199%	
	Total BLOQUE 5		91	0.5265%	
	BLOQUE 6	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	301	1.7415%	
		ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	294	1.7010%	
	Total BLOQUE 6		595	3.4425%	
	Total MORENA			1,872	10.8308%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
PES	BLOQUE 1	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	485	2.8061%	
		TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	177	1.0241%	
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	126	0.7290%	
	Total BLOQUE 1			788	4.5591%
	BLOQUE 2	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	15	0.0868%	
		TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	6	0.0347%	
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	6	0.0347%	
	Total BLOQUE 2			27	0.1562%
	BLOQUE 3	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	19	0.1099%	
TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18		5	0.0289%		
JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18		4	0.0231%		
Total BLOQUE 3			28	0.1620%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	3	0.0174%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	2	0.0116%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	1	0.0058%
	Total BLOQUE 4		6	0.0347%
	BLOQUE 5	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	31	0.1794%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	12	0.0694%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	12	0.0694%
	Total BLOQUE 5		55	0.3182%
	BLOQUE 6	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	159	0.9199%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	142	0.8216%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	73	0.4224%
	Total BLOQUE 6		374	2.1639%
Total PES			1,278	7.3941%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
VR	BLOQUE 1	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	186	1.0761%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	122	0.7059%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	119	0.6885%
	Total BLOQUE 1		427	2.4705%
	BLOQUE 2	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	2	0.0116%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	2	0.0116%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	2	0.0116%
	Total BLOQUE 2		6	0.0347%
	BLOQUE 3	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	5	0.0289%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	4	0.0231%
VÍA RADICAL RADIO RA01152-17		4	0.0231%	
Total BLOQUE 3		13	0.0752%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

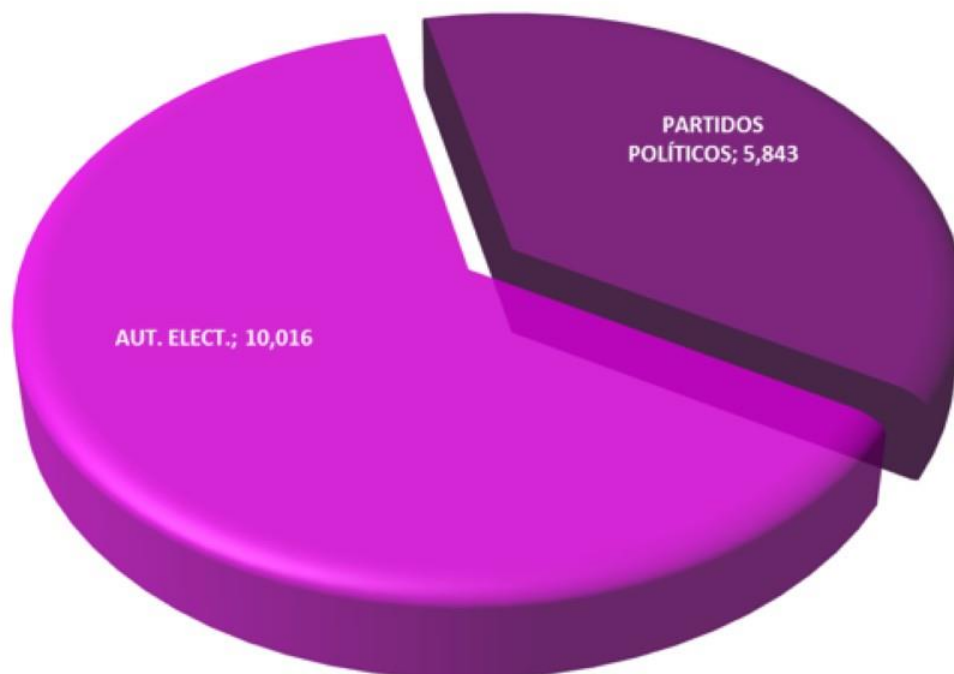
PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	1	0.0058%
	Total BLOQUE 4		1	0.0058%
	BLOQUE 5	VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	11	0.0636%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	11	0.0636%
		VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	10	0.0579%
	Total BLOQUE 5		32	0.1851%
	BLOQUE 6	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	67	0.3876%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	35	0.2025%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	34	0.1967%
	Total BLOQUE 6		136	0.7869%
Total VR			615	3.5582%
Total general			17,284	100%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

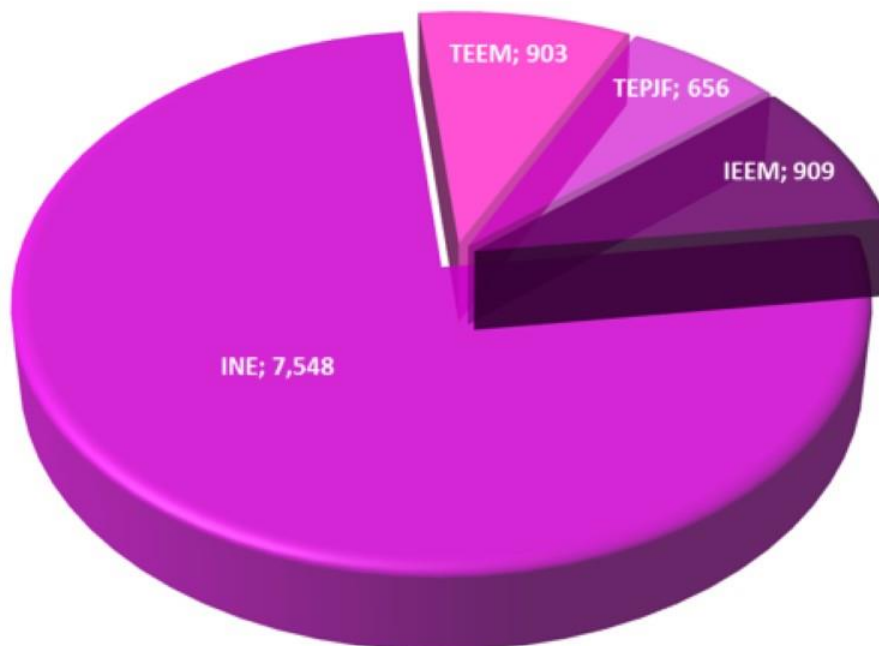
TV

TOTAL SPOTS: 15,859

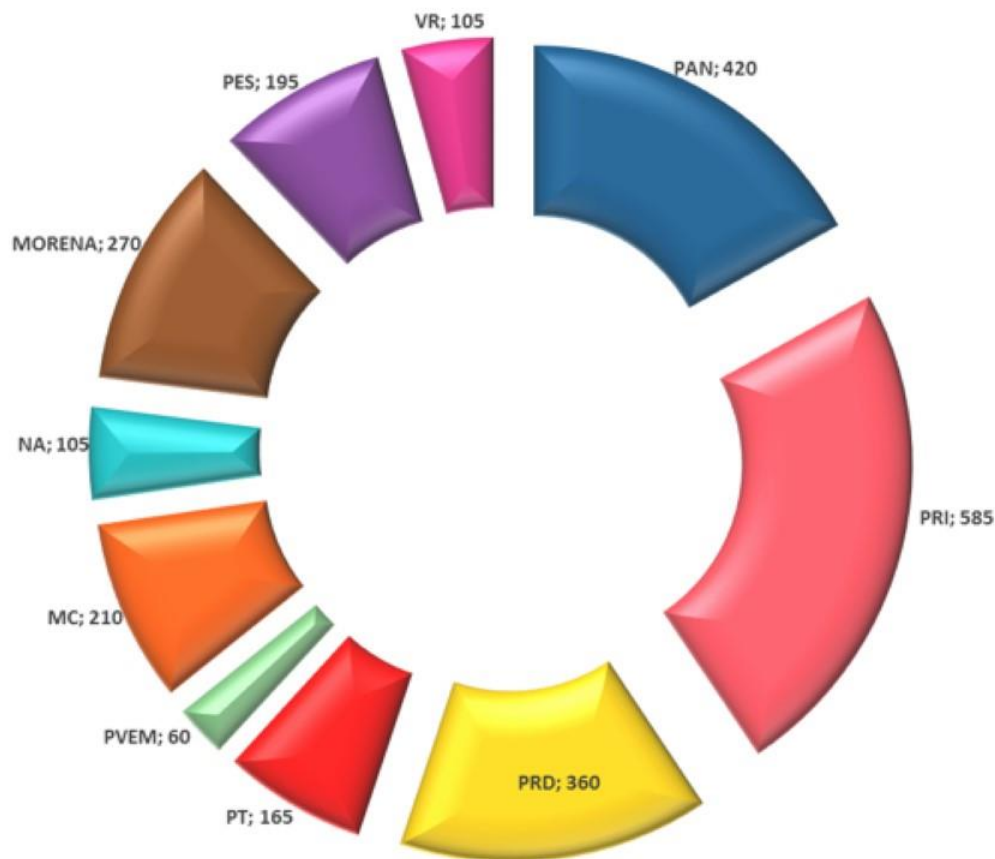


Representación del total de propaganda registrada. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales.

TOTAL SPOTS: 10,016



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 7,548 spots.

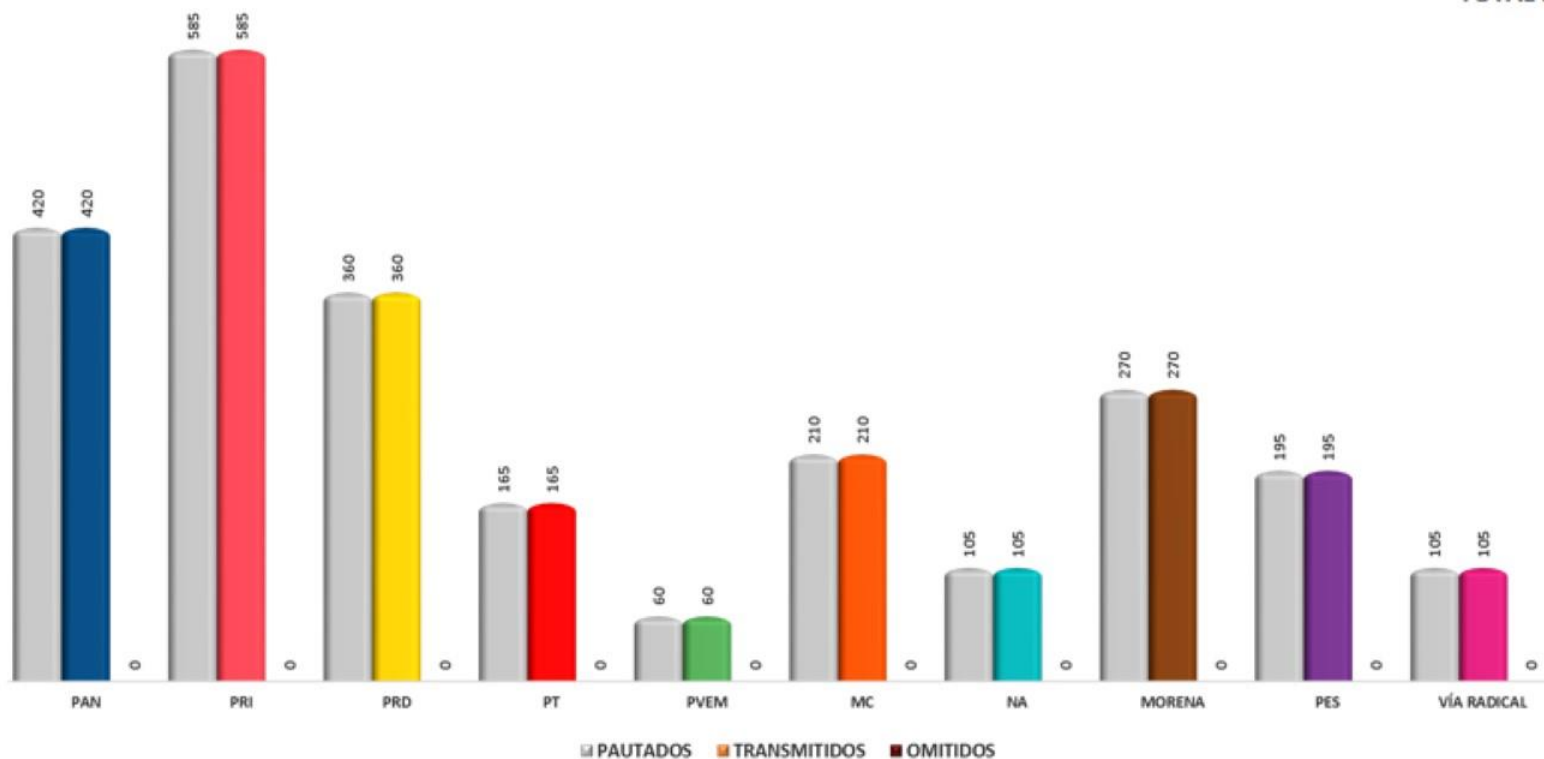


TOTAL SPOTS: 2,475

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de canales de televisión. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 585 spots.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

TOTAL SPOTS: 2,475

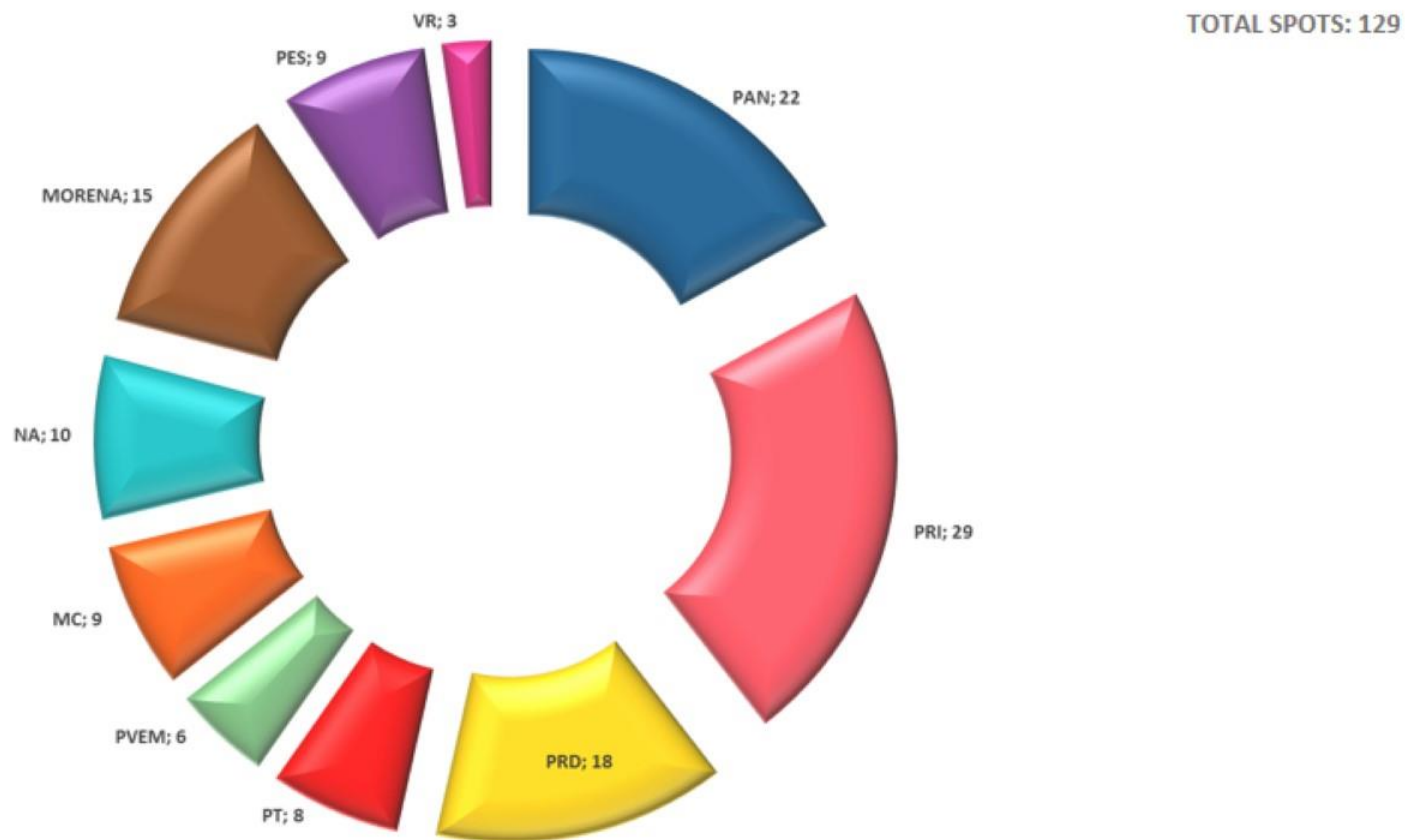


La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECAMP AÑAS 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 1

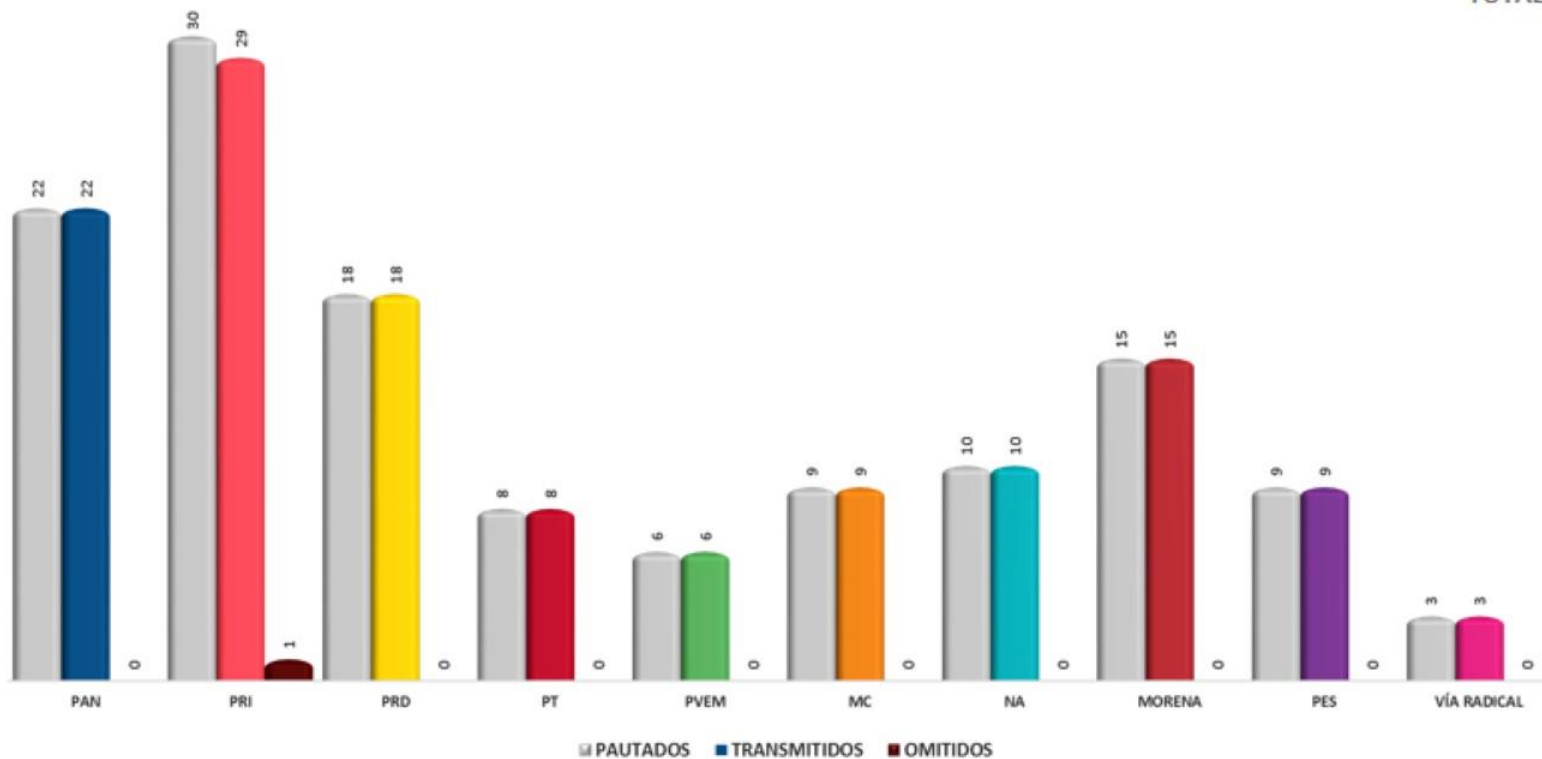
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	420	420	0	100%
PRI	585	585	0	100%
PRD	360	360	0	100%
PT	165	165	0	100%
PVEM	60	60	0	100%
MC	210	210	0	100%
NA	105	105	0	100%
MORENA	270	270	0	100%
PES	195	195	0	100%
VÍA RADICAL	105	105	0	100%
TOTAL	2,475	2,475	0	100%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampañas del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de canales de televisión. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 29 spots.

TOTAL SPOTS: 129



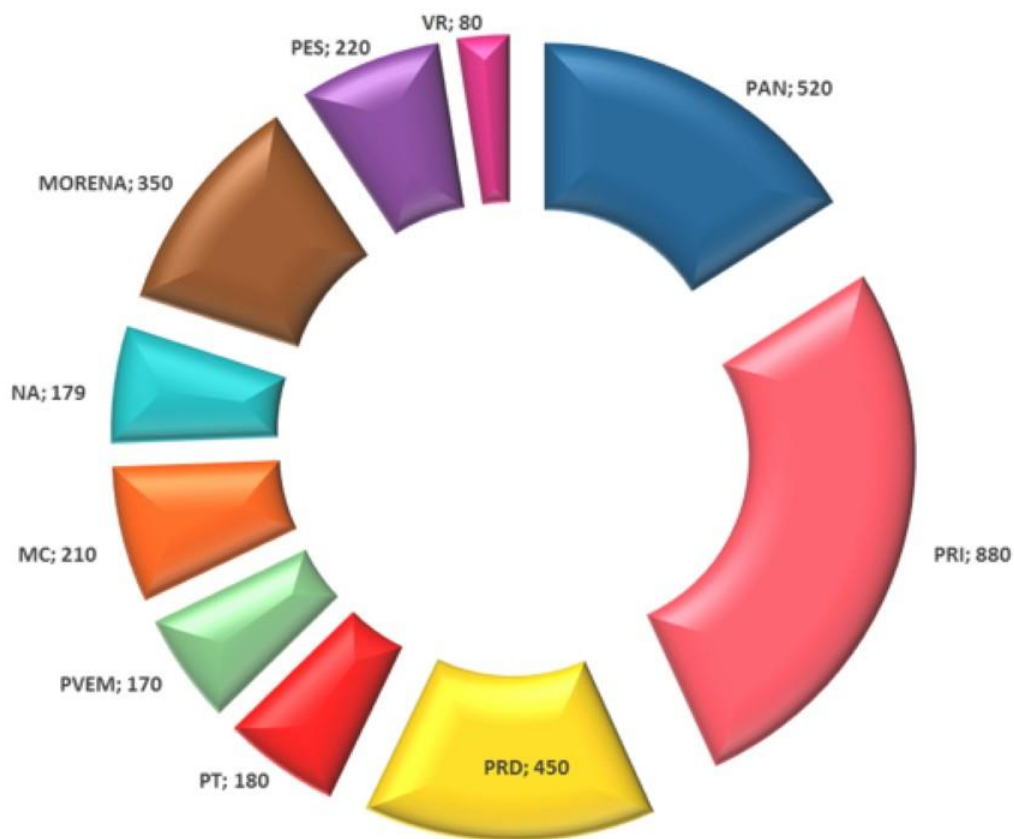
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO DE PRECAMP AÑAS 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 2

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	22	22	0	100%
PRI	30	29	1	97%
PRD	18	18	0	100%
PT	8	8	0	100%
PVEM	6	6	0	100%
MC	9	9	0	100%
NA	10	10	0	100%
MORENA	15	15	0	100%
PES	9	9	0	100%
VÍA RADICAL	3	3	0	100%
TOTAL	130	129	1	99%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampañas del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

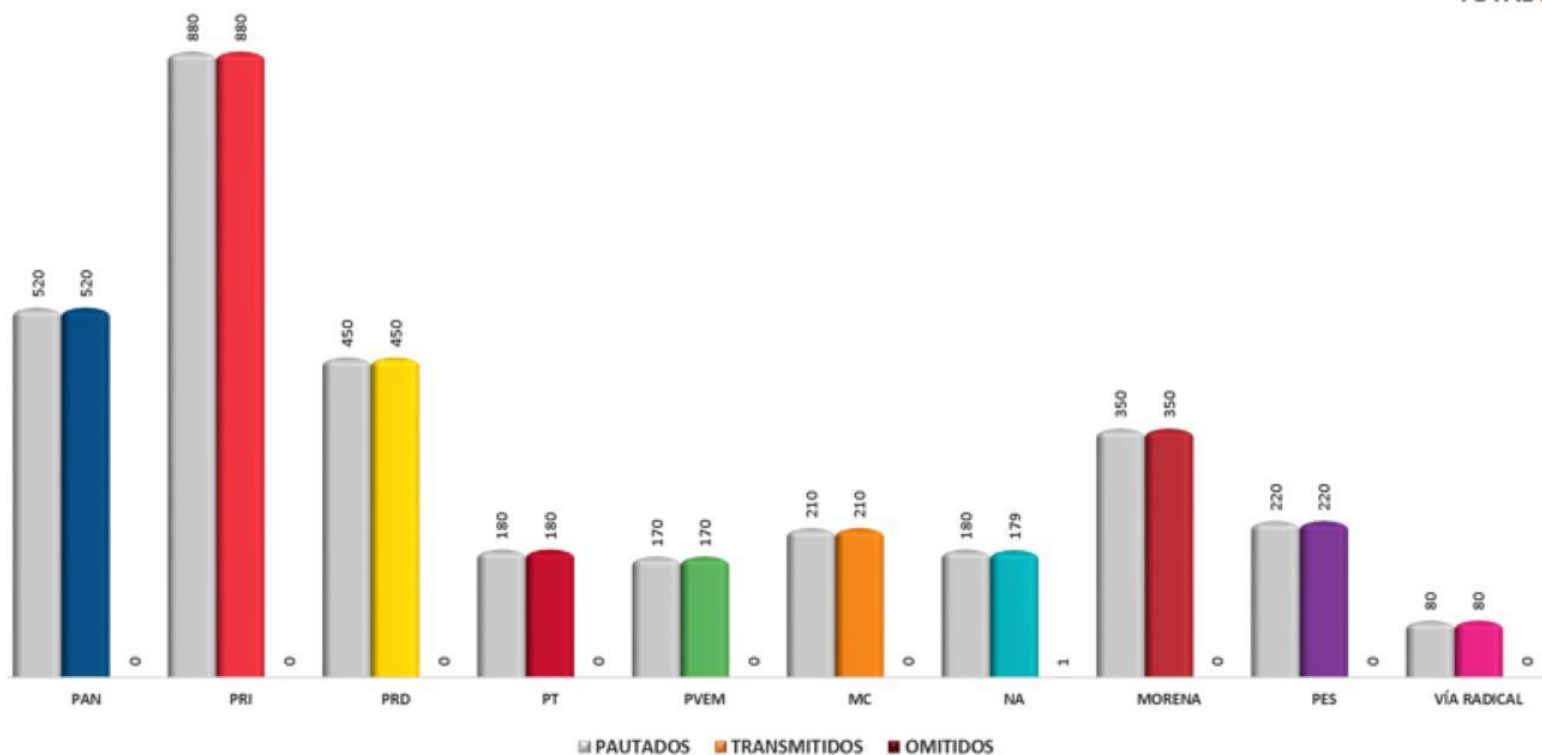


TOTAL SPOTS: 3,239

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de canales de televisión. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 880 spots.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

TOTAL SPOTS: 3,239



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECAMPAÑAS 20 ENERO - 3 FEBRERO 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	520	520	0	100%
PRI	880	880	0	100%
PRD	450	450	0	100%
PT	180	180	0	100%
PVEM	170	170	0	100%
MC	210	210	0	100%
NA	180	179	1	99%
MORENA	350	350	0	100%
PES	220	220	0	100%
VÍA RADICAL	80	80	0	100%
TOTAL	3,240	3,239	1	100%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Primer Informe Quincenal de Precampañas del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	BLOQUE 1	IFSR317 RV00002-18	363	6.21%
		NTRA307 RV00115-18	23	0.39%
		PRAR317 RV01328-17	12	0.21%
		PRAT317 RV00076-18	9	0.15%
		SMCRA307 RV00118-18	8	0.14%
		ACRA317 RV00049-18	5	0.09%
	BLOQUE 2	IFSR317 RV00002-18	22	0.38%
		BLOQUE 3	IFSR317 RV00002-18	427
	ACRA317 RV00049-18		24	0.41%
	PRAR317 RV01328-17		22	0.38%
	PRAT317 RV00076-18		20	0.34%
	SMCRA307 RV00118-18		17	0.29%
	NTRA307 RV00115-18		8	0.14%
	PBCZ417 RV01381-17		1	0.02%
	PRAP317 RV01322-17		1	0.02%
	Total PAN		962	16.464%

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI	BLOQUE 1	Corre la voz RV01222-17	519	8.88%
		DIAGNÓSTICO V2 RV00114-18	21	0.36%
		DISCURSOS POBREZA RV00077-18	20	0.34%
		NIÑOS MEADE PRI RV00094-18	19	0.33%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RV00148-18	3	0.05%
		SER RV00116-18	2	0.03%
		AÑO NUEVO RV01355-17	1	0.02%
		BLOQUE 2	Corre la voz RV01222-17	29
	BLOQUE 3	Corre la voz RV01222-17	739	12.65%
		DISCURSOS POBREZA RV00077-18	68	1.16%
		DIAGNÓSTICO V2 RV00114-18	37	0.63%
		NIÑOS MEADE PRI RV00094-18	21	0.36%
		SER RV00116-18	8	0.14%
		AÑO NUEVO V2 RV01397-17	5	0.09%
		AÑO NUEVO RV01355-17	2	0.03%
Total PRI			1,494	25.569%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRD	BLOQUE 1	Atrévete v3 TV RV00314-16	297	5.08%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	61	1.04%
		JUNTOS TV RV01358-17	1	0.02%
		NACIONAL POR UN MEXICO QUE BRILLE RV00068-18	1	0.02%
	BLOQUE 2	Atrévete v3 TV RV00314-16	14	0.24%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	4	0.07%
	BLOQUE 3	Atrévete v3 TV RV00314-16	356	6.09%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	69	1.18%
		INVENCIBLES 26012018 TV RV00160-18	9	0.15%
		NACIONAL POR UN MEXICO QUE BRILLE RV00068-18	8	0.14%
		JUNTOS TV RV01358-17	6	0.10%
		DOS NOTICIAS TV RV00152-18	2	0.03%
Total PRD			828	14.171%
PT	BLOQUE 1	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RV01349-17	165	2.82%
	BLOQUE 2	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RV01349-17	8	0.14%
	BLOQUE 3	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RV01349-17	180	3.08%
Total PT			353	6.041%

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PVEM	BLOQUE 1	LA OTRA MITAD V2 RV01293-17	42	0.72%
		LA OTRA MITAD TV RV01282-17	17	0.29%
		LA OTRA MITAD V4 RV01319-17	1	0.02%
	BLOQUE 2	LA OTRA MITAD TV RV01282-17	3	0.05%
		LA OTRA MITAD V2 RV01293-17	3	0.05%
	BLOQUE 3	LA OTRA MITAD V2 RV01293-17	106	1.81%
		LA OTRA MITAD V4 RV01319-17	36	0.62%
		LA OTRA MITAD TV RV01282-17	28	0.48%
	Total PVEM			236
MC	BLOQUE 1	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RV01354-17	187	3.20%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIU DADANO RV00050-18	17	0.29%
		HUICHOLITO RV01294-17	4	0.07%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RV00113-18	2	0.03%
	BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RV01354-17	9	0.15%
		BLOQUE 3	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RV01354-17	203
	RAC MOVIMIENTO NARANJA RV00113-18		5	0.09%
	AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIU DADANO RV00050-18		2	0.03%
	Total MC			429

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
NA	BLOQUE 1	NIÑOS 1 RV00052-18	74	1.27%
		PUNOS RV00140-18	20	0.34%
		NOS ENTENDEM OS RV00138-18	10	0.17%
		NIÑOS MEADE 2 RV00065-18	1	0.02%
	BLOQUE 2	NIÑOS 1 RV00052-18	9	0.15%
		PUNOS RV00140-18	1	0.02%
	BLOQUE 3	NIÑOS 1 RV00052-18	140	2.40%
		PUNOS RV00140-18	32	0.55%
		NIÑOS MEADE 2 RV00065-18	7	0.12%
	Total NA			294
MORENA	BLOQUE 1	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RV01275-17	150	2.57%
		ESTARÍAMOS MEJOR RV01274-17	120	2.05%
	BLOQUE 2	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RV01275-17	8	0.14%
		ESTARÍAMOS MEJOR RV01274-17	7	0.12%
	BLOQUE 3	ESTARÍAMOS MEJOR RV01274-17	176	3.01%
		ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RV01275-17	174	2.98%
	Total MORENA			635

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PES	BLOQUE 1	SOMOS INDEPENDIENTES RV01292-17	131	2.24%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RV00147-18	44	0.75%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RV00108-18	20	0.34%
	BLOQUE 2	SOMOS INDEPENDIENTES RV01292-17	7	0.12%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RV00147-18	2	0.03%
	BLOQUE 3	SOMOS INDEPENDIENTES RV01292-17	147	2.52%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RV00147-18	53	0.91%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RV00108-18	20	0.34%
	Total PES			424

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
VR	BLOQUE 1	VÍA RADICAL TV RV01018-17	45	0.77%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	30	0.51%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	30	0.51%
	BLOQUE 2	VIA RADICAL TV RV01020-17	1	0.02%
		VÍA RADICAL TV RV01018-17	1	0.02%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	1	0.02%
	BLOQUE 3	VÍA RADICAL TV RV01018-17	39	0.67%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	21	0.36%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	20	0.34%
Total VR		188	3.218%	
Total general		5,843	100%	

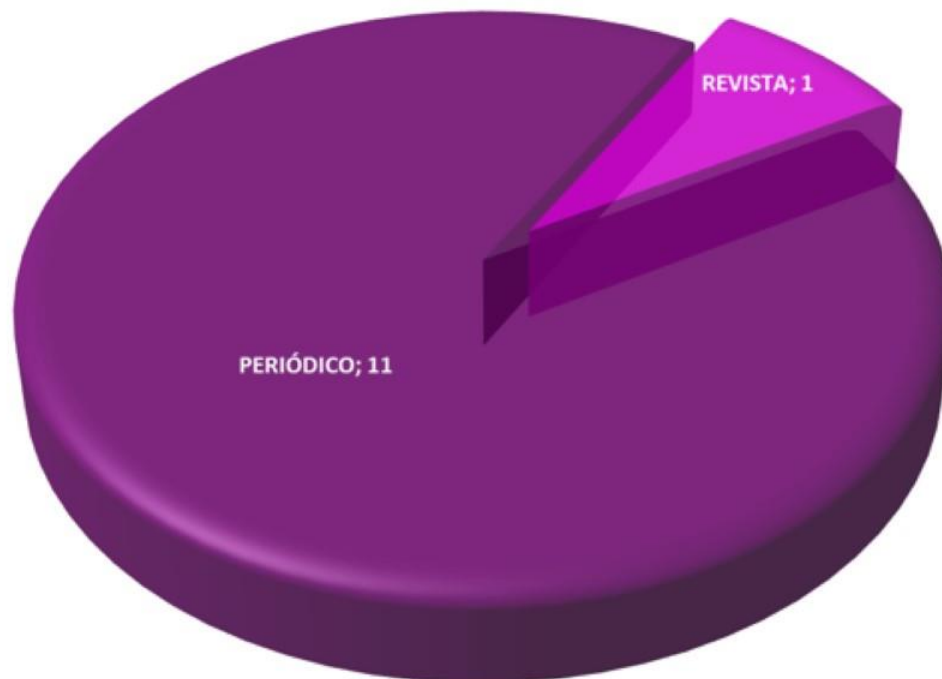
Detalle comparativo de versiones de spots por partido político y por bloque de pauta, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

IMPRESOS

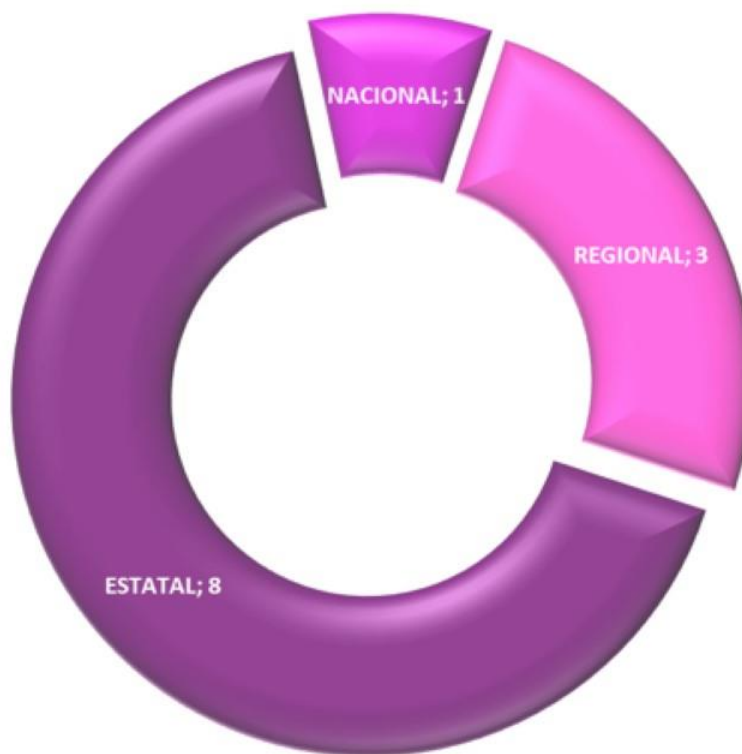
POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL PROPAGANDA: 12



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en periódico.

TOTAL PROPAGANDA: 12



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Estatal.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

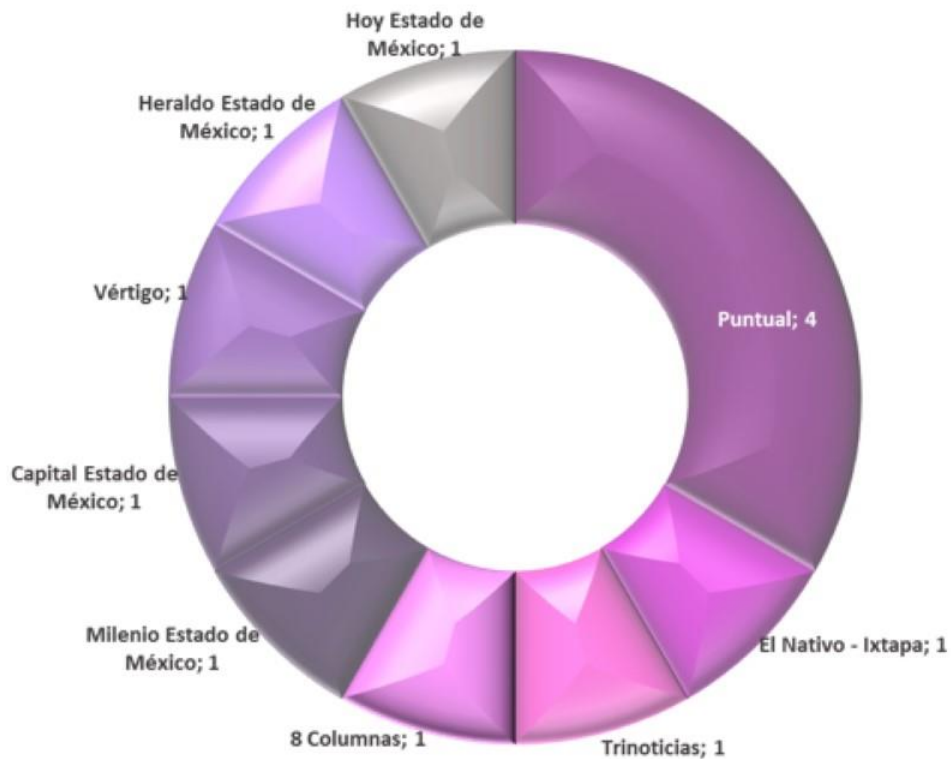
TOTAL PROPAGANDA: 8



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de la actividad propagandística se concentró en Instituto Electoral del Estado de México con un total de 8 anuncios.



Representación del total de propaganda registradas de partidos políticos de forma institucional, en donde no hace referencias a la elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de registros se concentró en MORENA con 4 anuncios.



Representación de los 9 medios impresos con mayor actividad de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Puntual con un total de 4 anuncios.

TIPO MEDIO	MEDIO	PARTIDO	CANDIDATURA	ACTOR	Total
PERIÓDICO	Puntual	MORENA	N/A	Institucional	4
	Total Puntual				4
	Hoy Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Hoy Estado de México				1
	Trinoficias	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Trinoficias				1
	Capital Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Capital Estado de México				1
	Milenio Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Milenio Estado de México				1
	El Nativo - btapa	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total El Nativo - btapa				1
	8 Columnas	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total 8 Columnas				1
	Heraldo Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Heraldo Estado de México				1
Total PERIÓDICO					11
REVISTA	Vértigo	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Vértigo				1
Total REVISTA					1
Total general					12

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad, en el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 46



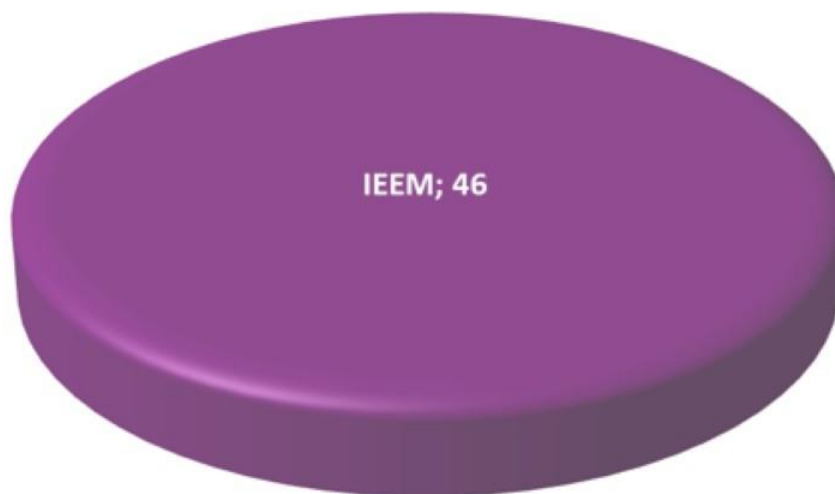
Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los sitios Estatal y Regional.

TOTAL PROPAGANDA: 46

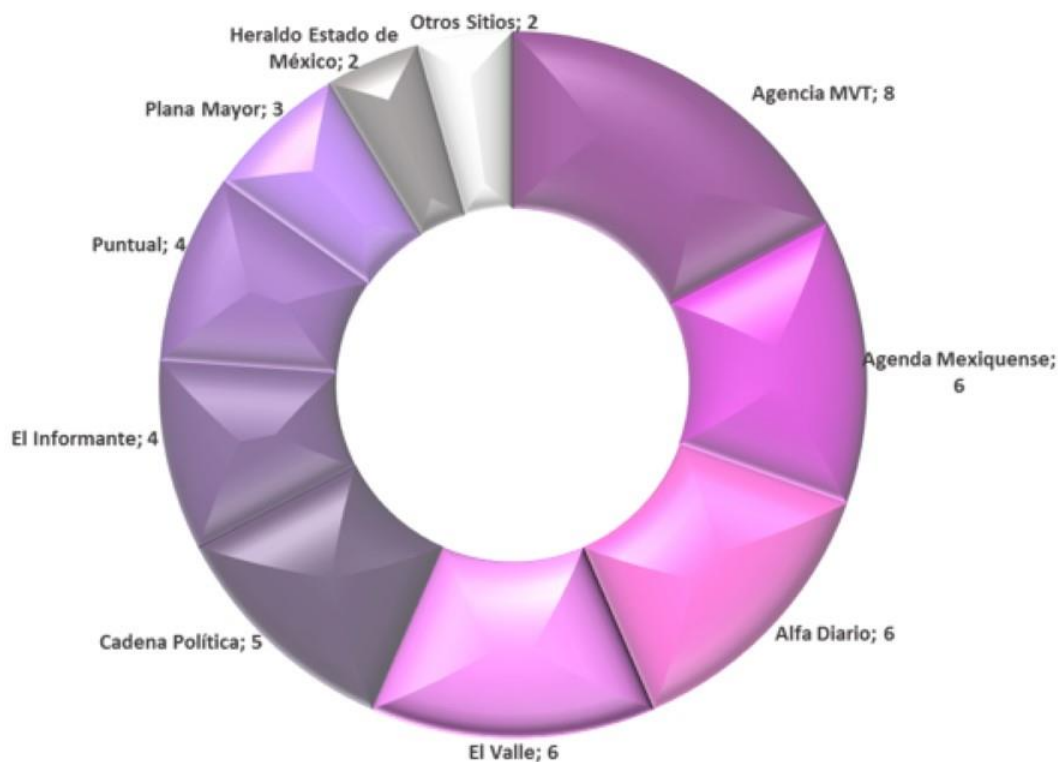


Representación del total de propaganda registrada en medios digitales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de la actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales con un total de 46 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 46



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de la actividad propagandística se concentró en Instituto Electoral del Estado de México con un total de 46 anuncios.



Representación de los 9 portales con mayor actividad de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Agencia MVT con un total de 8 anuncios.

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
Agencia MVT	IEEM	Institucional	Institucional	ieemconvoca	8	17.39%
Total IEEM					8	17.39%
Total Agencia MVT					8	17.39%
Agenda Mexiquense	IEEM	Institucional	Institucional	ieemcredobs	3	6.52%
				ieemconvoca	3	6.52%
Total IEEM					6	13.04%
Total Agenda Mexiquense					6	13.04%
Alfa Diario	IEEM	Institucional	Institucional	ieemconvoca	6	13.04%
Total IEEM					6	13.04%
Total Alfa Diario					6	13.04%
El Valle	IEEM	Institucional	Institucional	ieemmarcha	6	13.04%
Total IEEM					6	13.04%
Total El Valle					6	13.04%
Cadena Política	IEEM	Institucional	Institucional	ieemconvoca	5	10.87%
Total IEEM					5	10.87%
Total Cadena Política					5	10.87%
El Informante	IEEM	Institucional	Institucional	ieemconvoca	4	8.70%
Total IEEM					4	8.70%
Total El Informante					4	8.70%

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
☰ Puntual	☒ IEEM	☒ Institucional	☒ Institucional	ieemcredobs	4	8.70%
	Total IEEM				4	8.70%
Total Puntual					4	8.70%
☰ Plana Mayor	☒ IEEM	☒ Institucional	☒ Institucional	ieemcredobs	3	6.52%
	Total IEEM				3	6.52%
Total Plana Mayor					3	6.52%
☰ Heraldo Estado de México	☒ IEEM	☒ Institucional	☒ Institucional	ieemconvoca	2	4.35%
	Total IEEM				2	4.35%
Total Heraldo Estado de México					2	4.35%
☰ 8 Columnas	☒ IEEM	☒ Institucional	☒ Institucional	ieemcredobs	1	2.17%
	Total IEEM				1	2.17%
Total 8 Columnas					1	2.17%
☰ Tres PM	☒ IEEM	☒ Institucional	☒ Institucional	ieemcredobs	1	2.17%
	Total IEEM				1	2.17%
Total Tres PM					1	2.17%
Total general					46	100%

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al Primer Informe Quincenal de Precampaña del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

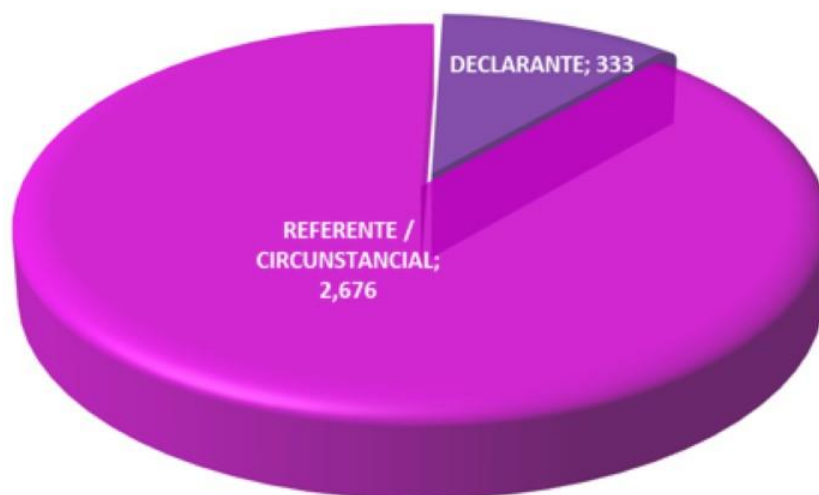
PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el Primer Informe Quincenal de Precampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

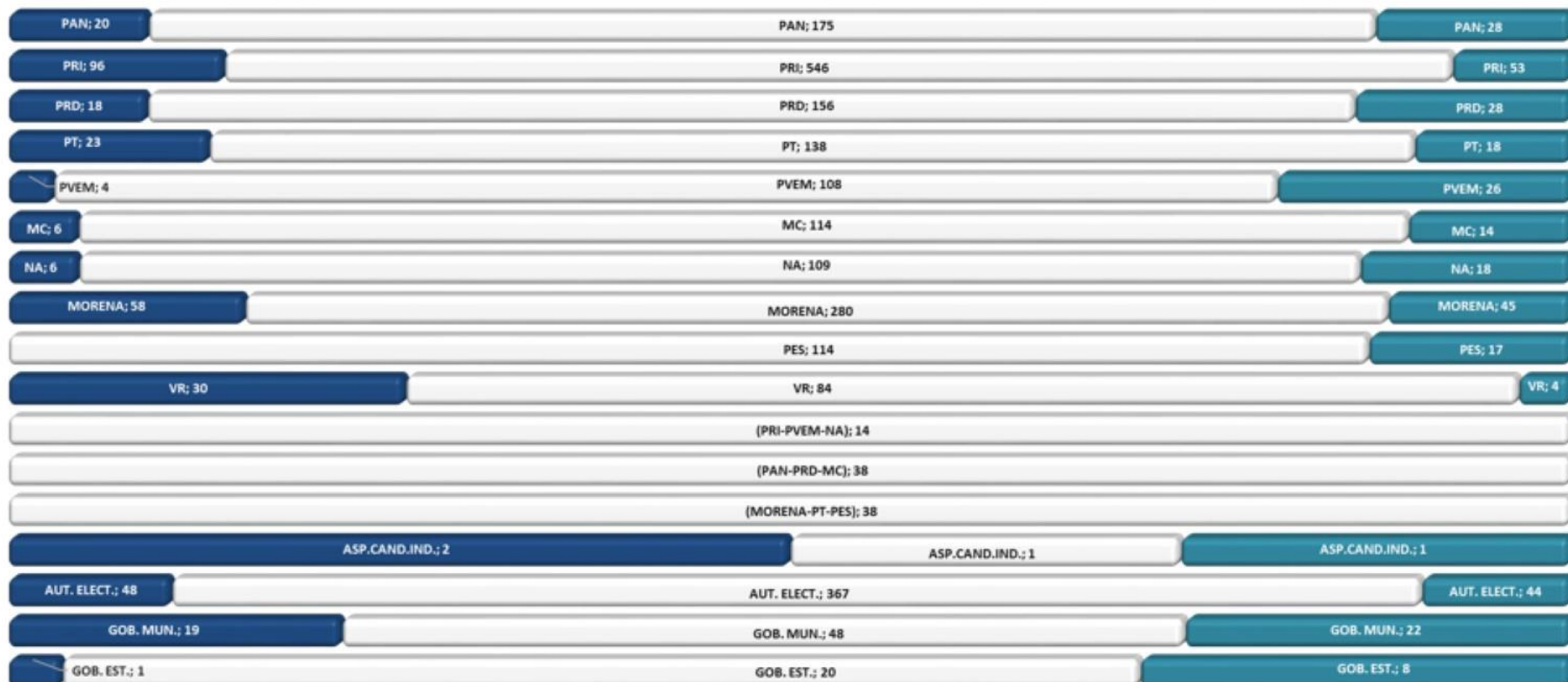
Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,009



Representación de la participación de las notas únicas registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Elecciones de miembros de los ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: DECLARANTE con 333 notas únicas y REFERENTE / CIRCUNSTANCIAL con 2,676 notas.

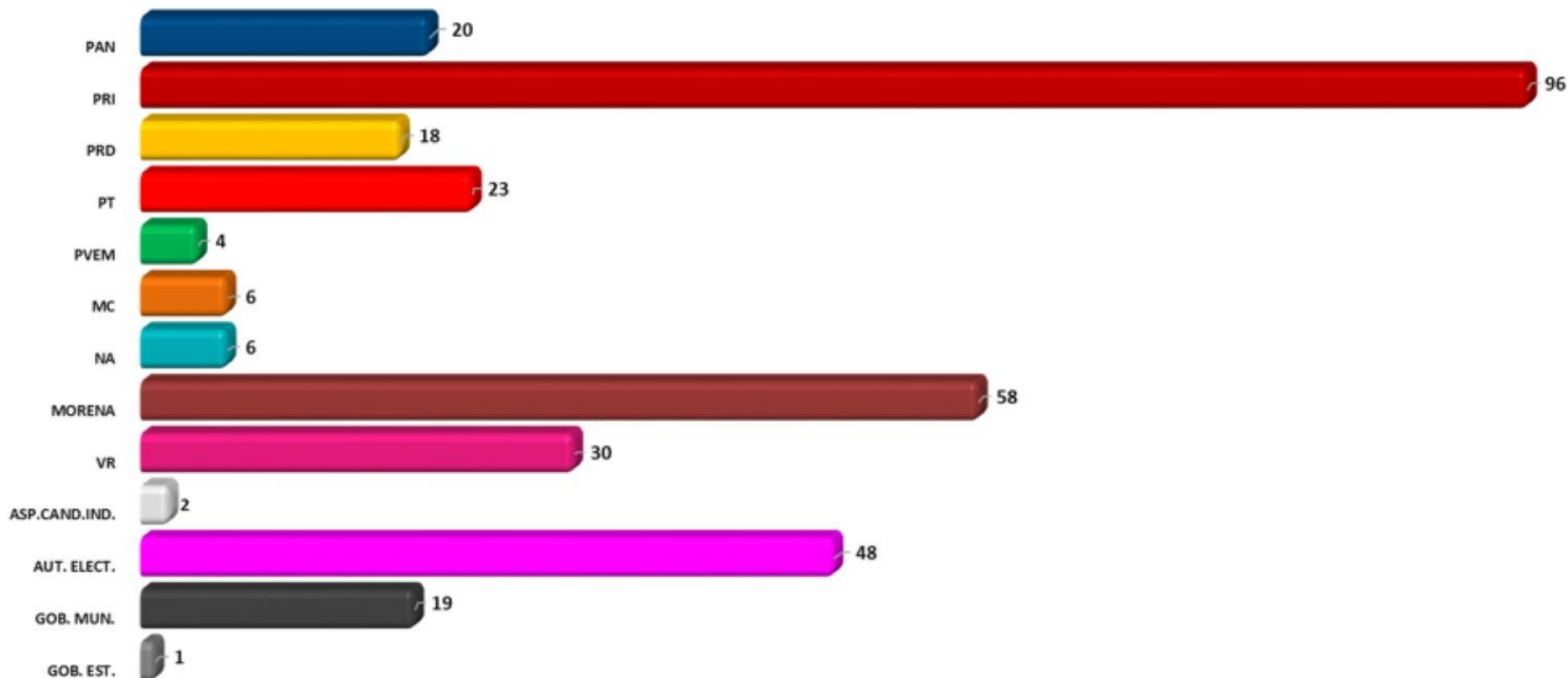
DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES



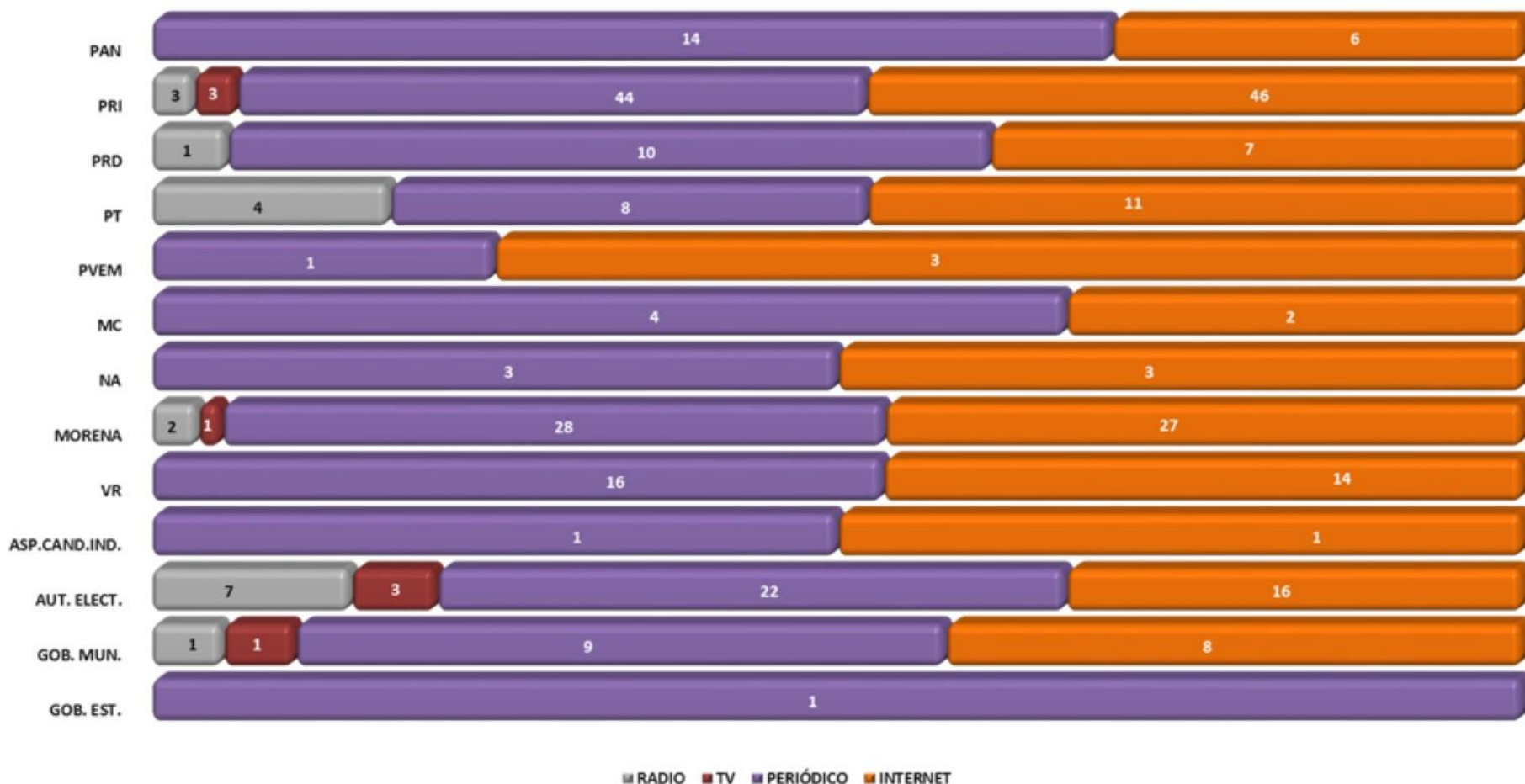
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

NOTAS DECLARADAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES, ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 331



NOTAS ÚNICAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales en diferentes medios de comunicación, destacan para el Primer Informe Quincenal del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018. PRI: 96; MORENA: 58; VR: 30.

Los medios con mayor difusión del Primer Informe Quincenal del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de los ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, para los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, fue en PERIÓDICO, seguido de INTERNET y finalmente RADIO.

NOTAS ÚNICAS

331

MENCIONES

3,661

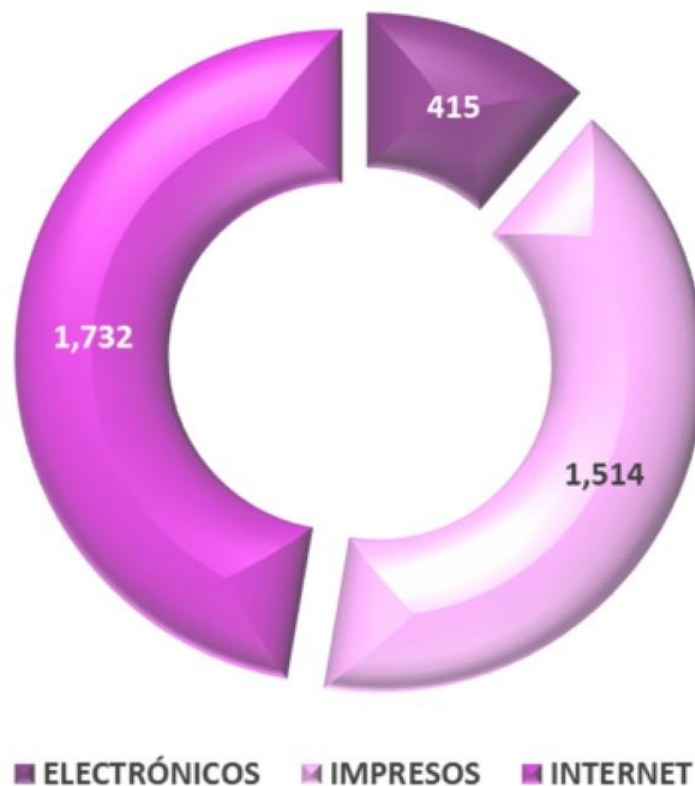
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el Primer Informe Quincenal electoral de la Elección de miembros de los ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,661

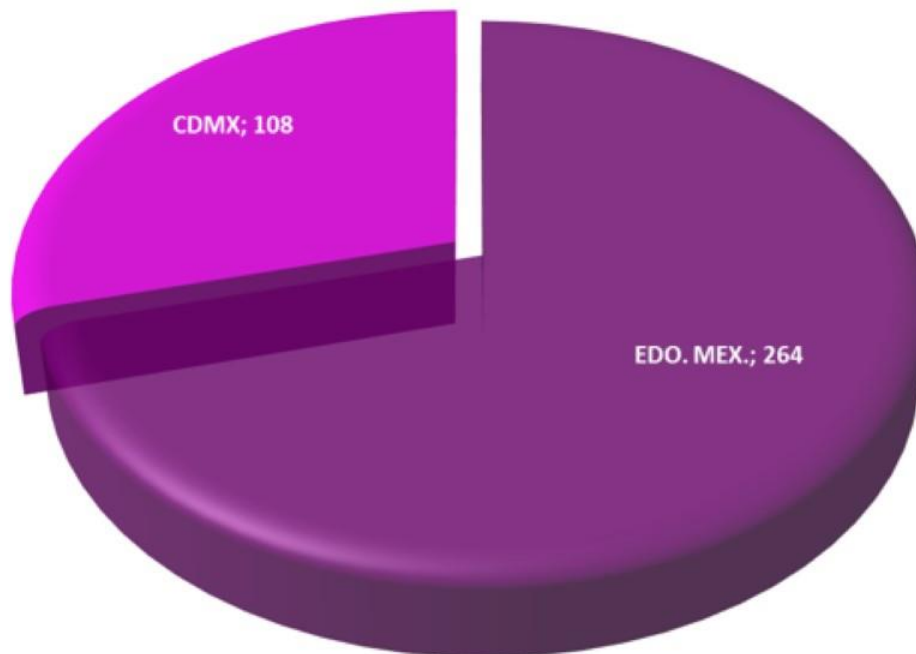


Representación del total de notas registradas de acuerdo al tipo de medio. En el Primer Informe de Quincenal del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica nos muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en INTERNET con 1,732, IMPRESOS con 1,514 y ELECTRÓNICOS con 415 para un total de 3,661 menciones.

Monitoreo Cualitativo

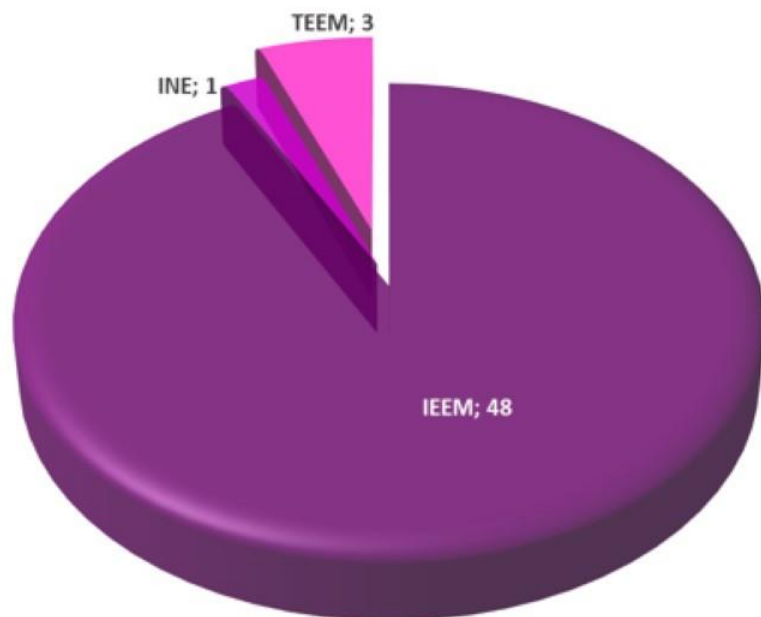
Radio

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 372

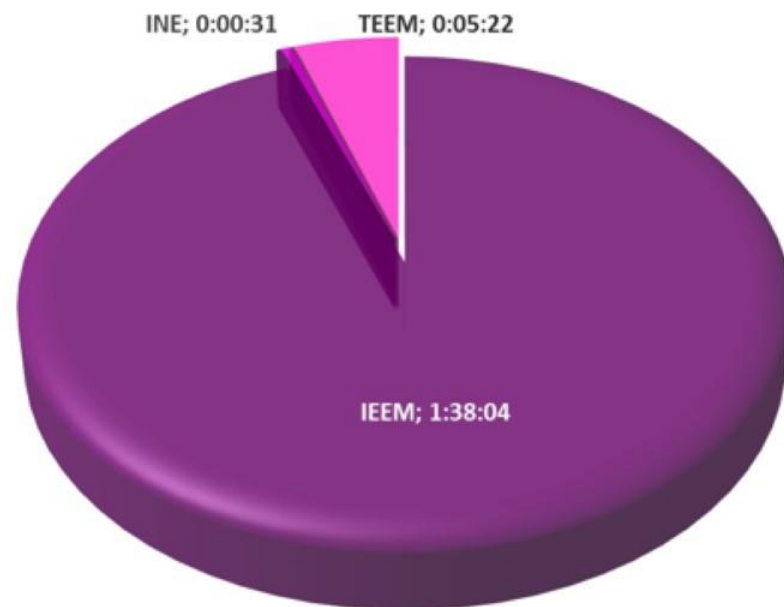


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en las estaciones de radio del Estado de México con 264 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 52



TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:43:57



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en El Instituto Electoral del Estado de México con 48 menciones.

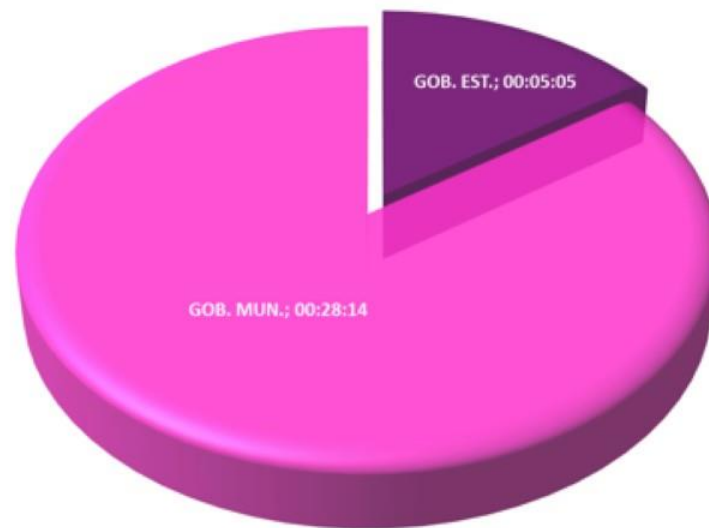
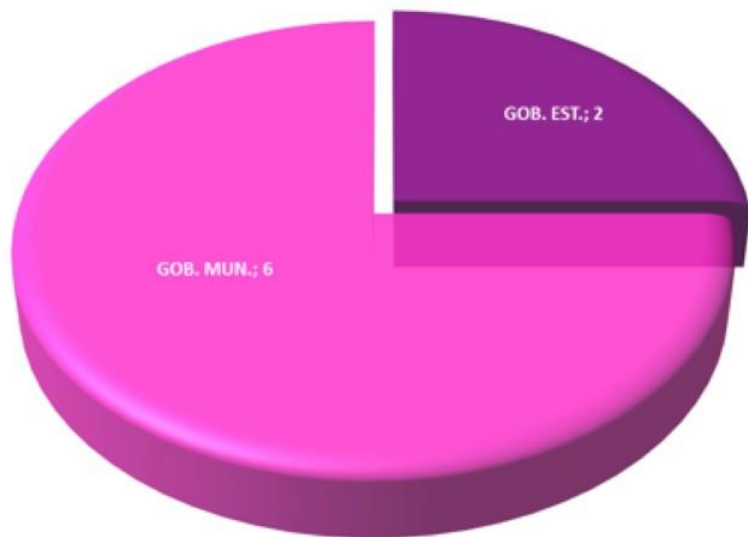
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 8

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:33:19



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría se concentró en el Gobierno Municipal con 6 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL RADIO



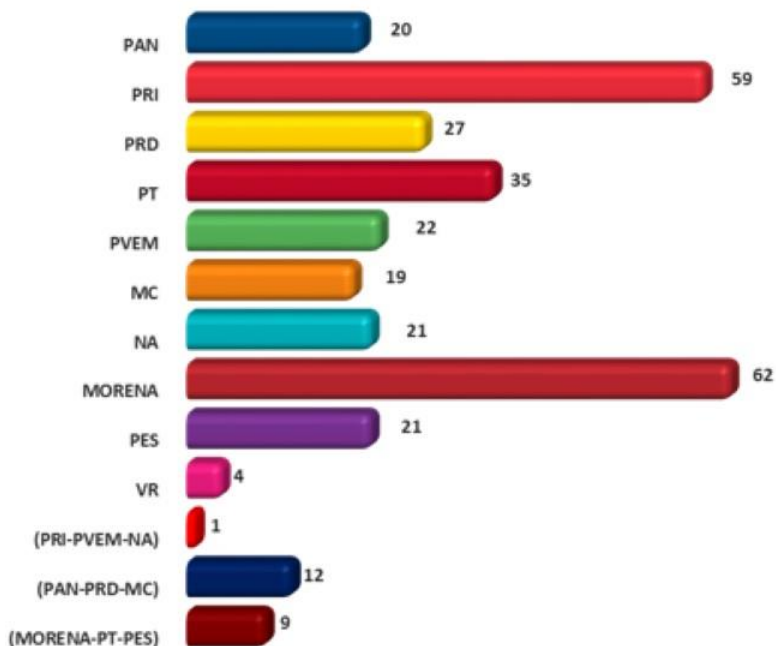
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES

RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 312

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 14:02:49



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en MORENA con un total de 62 menciones.

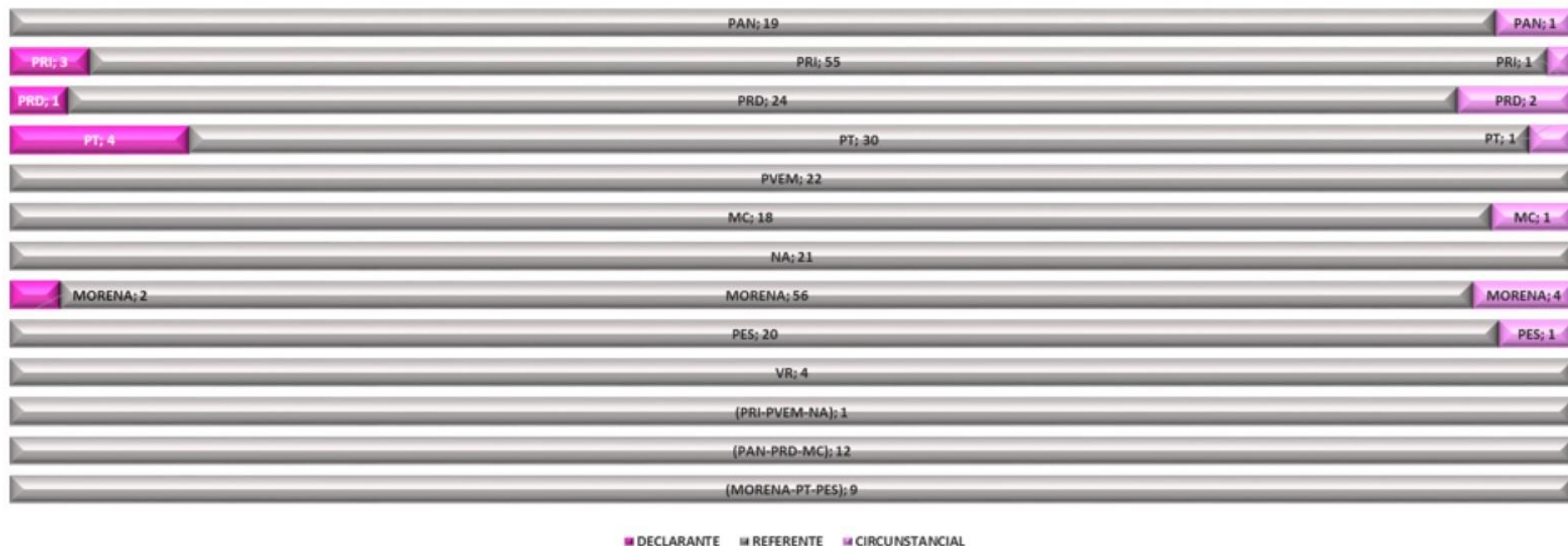
VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES

RADIO

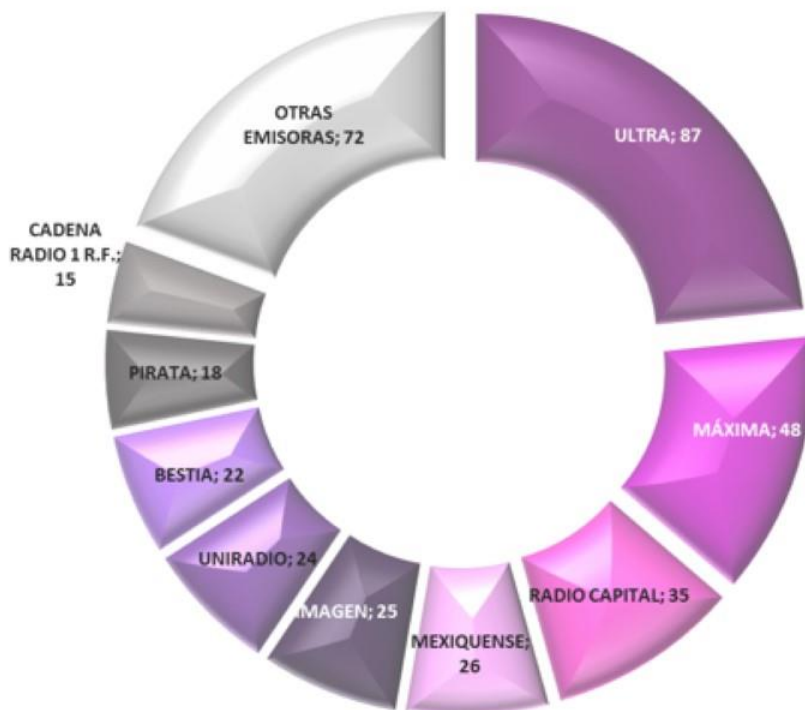


Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES RADIO



Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la estación de radio con mayor número de registros fue ULTRA con un total de 87 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN RADIO



Representación de la valoración de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Víctor Hugo Sondón Saavedr	N/A		1		1
	Damián Zepeda Vidales	N/A		1		1
Total PAN				2		2
PRI	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N/A		9		9
	Carolina Monroy del Mazo	N/A		3		3
	Eduardo Capetillo Vázquez	N/A		2		2
	Martha Hilda González Calde	N/A		1		1
Total PRI				15		15
PRD	Omar Ortega Álvarez	N/A		2		2
	Juan Manuel Zepeda Herrár	N/A		1		1
Total PRD				3		3
PT	Óscar González Yáñez	N/A		4		4
	Alberto Anaya Gutiérrez	N/A		2		2
	Carlos Sánchez Sánchez	N/A		2		2
	Joel Cruz Canseco	N/A		2		2
	Norberto Morales Poblete	N/A		1		1
Total PT				11		11

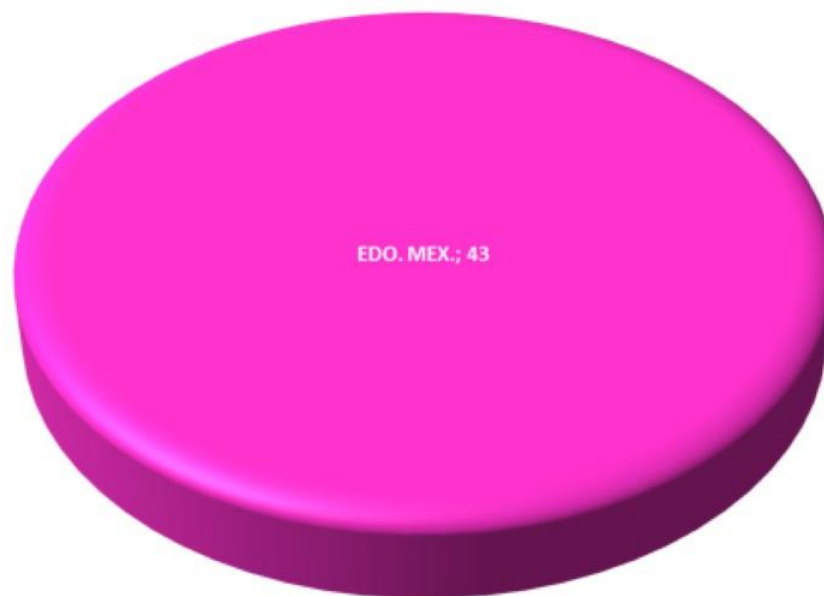
PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	María Elena Barrera Tapia	N/A		2		2
Total PVEM				2		2
MC	Juan Ignacio Samperio Mont	N/A		1		1
Total MC				1		1
MORENA	Humberto Sarabia Luna	N/A		7		7
	Ricardo Moreno Bastida	N/A		2		2
	Nazario Gutiérrez Martínez	N/A		1		1
	Horacio Duarte Olivares	N/A		1		1
	Mónica Angélica Álvarez Ne	N/A		1		1
	Maurilio Hernández González	N/A		1		1
	Gerardo Ulloa Pérez	N/A		1		1
	Alma América Rivera Tavizón	N/A		1		1
	Luis Fernando Vilchis Contrer	N/A		1		1
Total MORENA				16		16
VR	Edgar Irak Vargas Ramírez	N/A		1		1
Total VR				1		1
TOTAL				51		51

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, por actores políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

TV

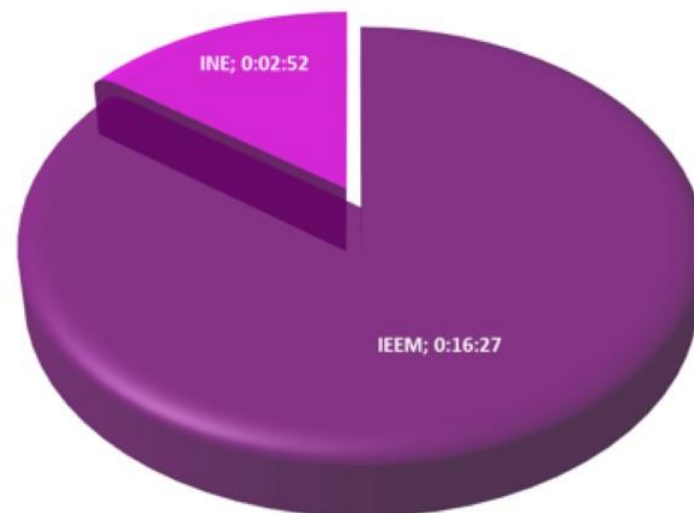
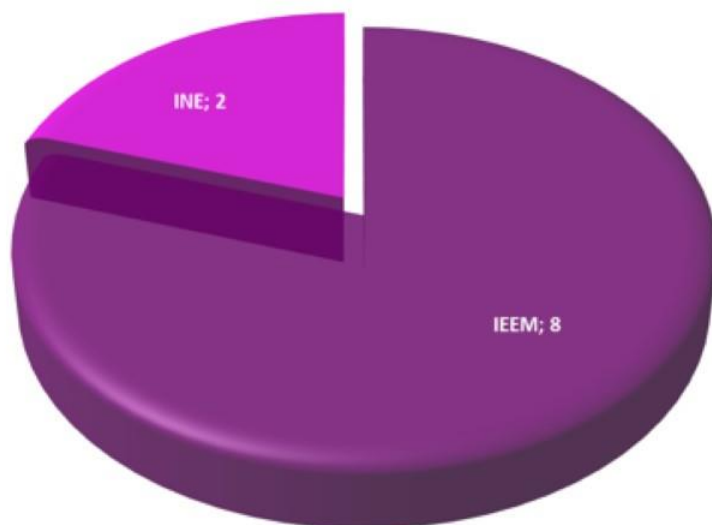
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 43



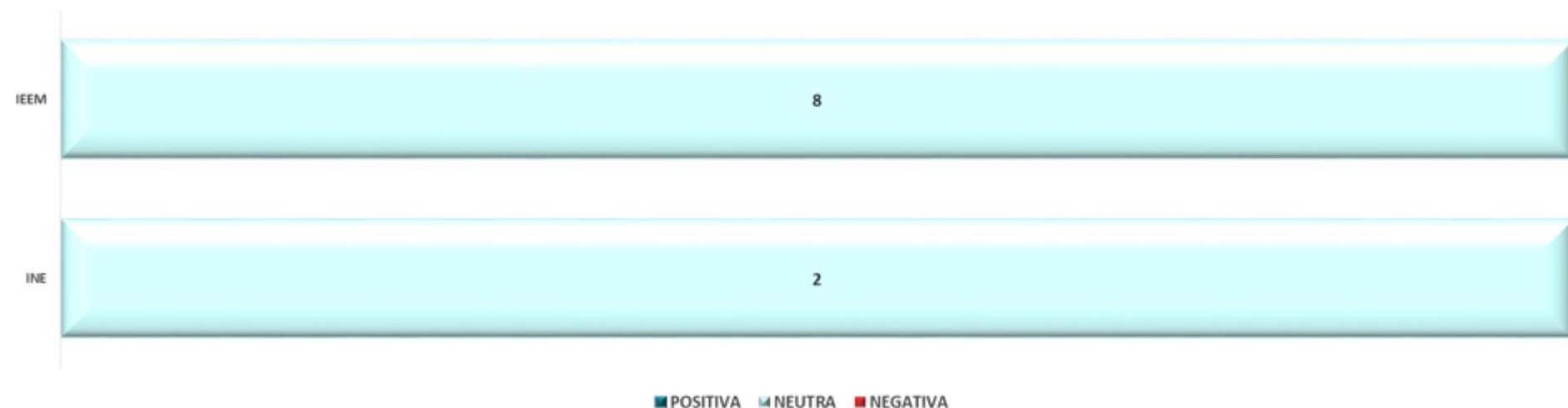
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad se concentró en las estaciones de radio del Estado de México con 43 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 10

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:19:19



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en El Instituto Electoral del Estado de México con 8 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

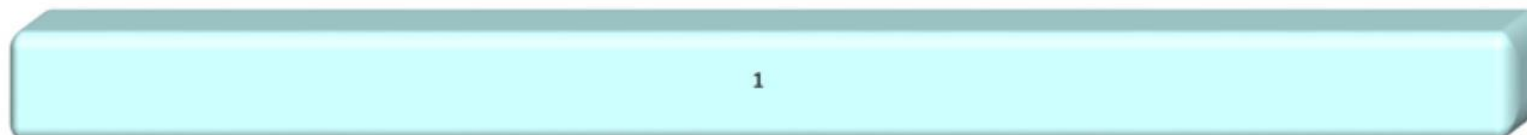
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:01:09



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad se concentró en el Gobierno Municipal con 1 mención.

GOB. MUN.



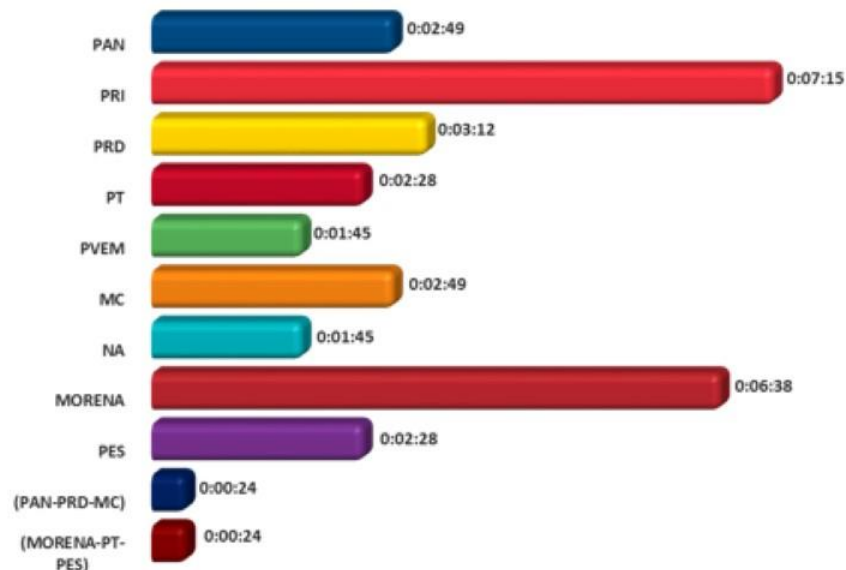
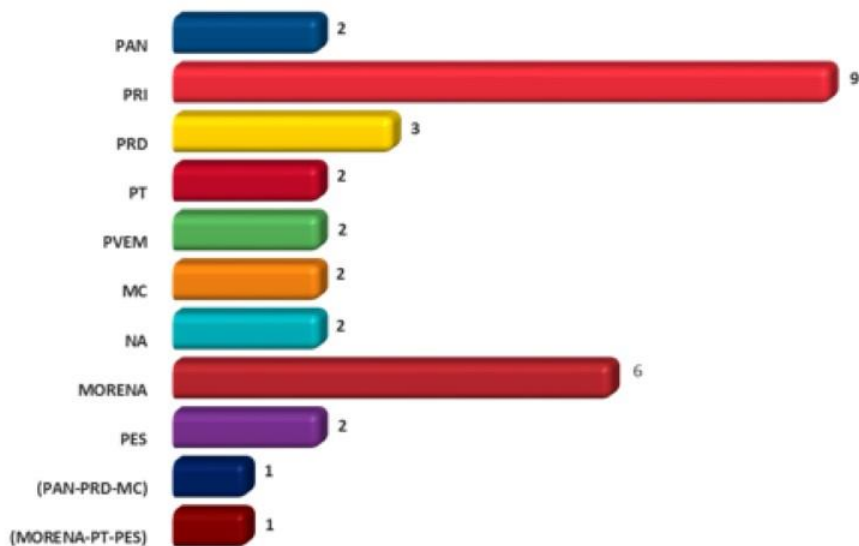
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES TELEVISIÓN

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 32

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:31:57



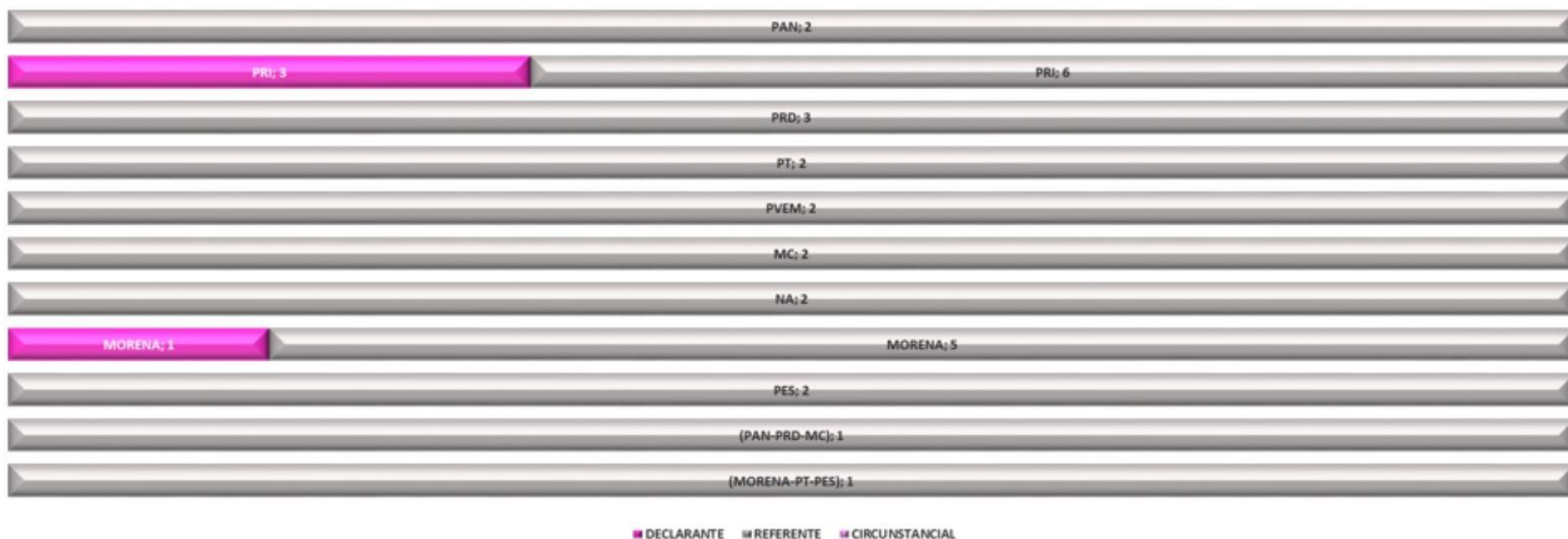
Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 9 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES TELEVISIÓN



Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES TELEVISIÓN



Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TELEVISIÓN



Representación de los canales de TV con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el canal de TV con la totalidad de registros fue MEXIQUENSE con 43 menciones.



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de los canales de TV con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

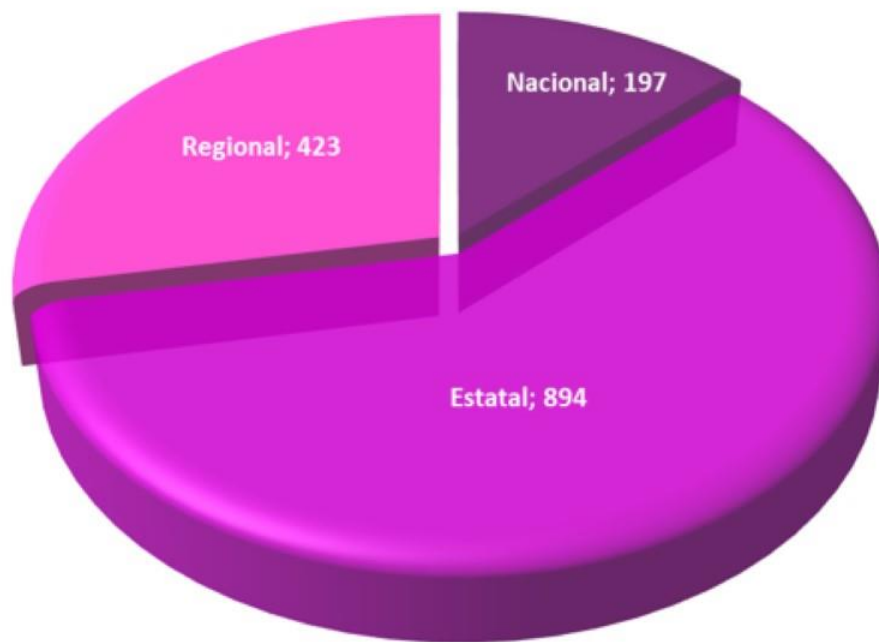
PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRI	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N/A		2		2
	Eduardo Capetillo Vázquez	N/A		1		1
	Carolina Monroy del Mazo	N/A		1		1
Total PRI				4		4
MORENA	Luis Fernando Vilchis Contreras	N/A		1		1
	Horacio Duarte Olivares	N/A		1		1
Total MORENA				2		2
TOTAL				6		6

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 por partidos políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

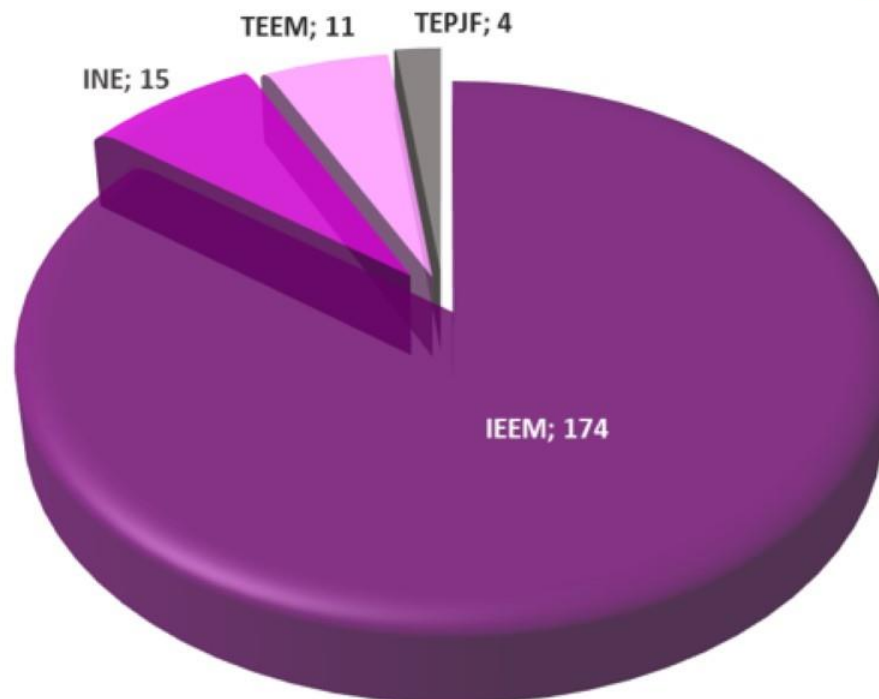
IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,514

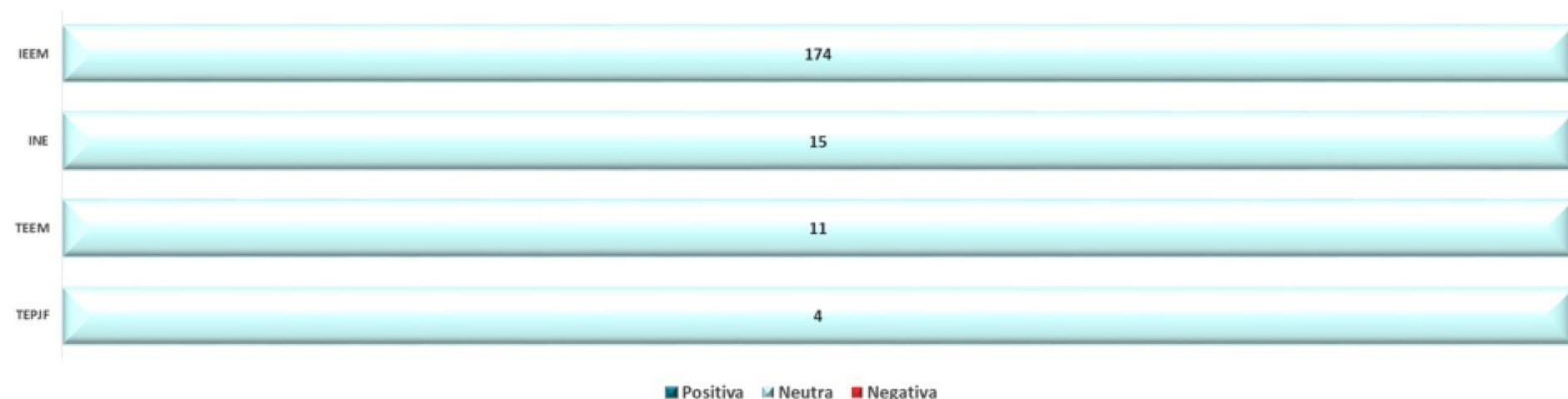


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en medios de cobertura Estatal con 894 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 204

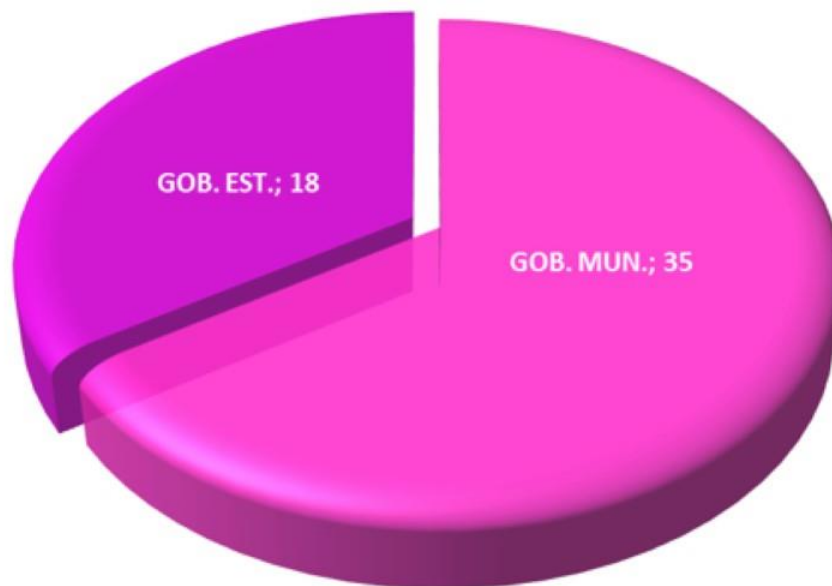


Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en El Instituto Electoral del Estado de México con 174 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 53



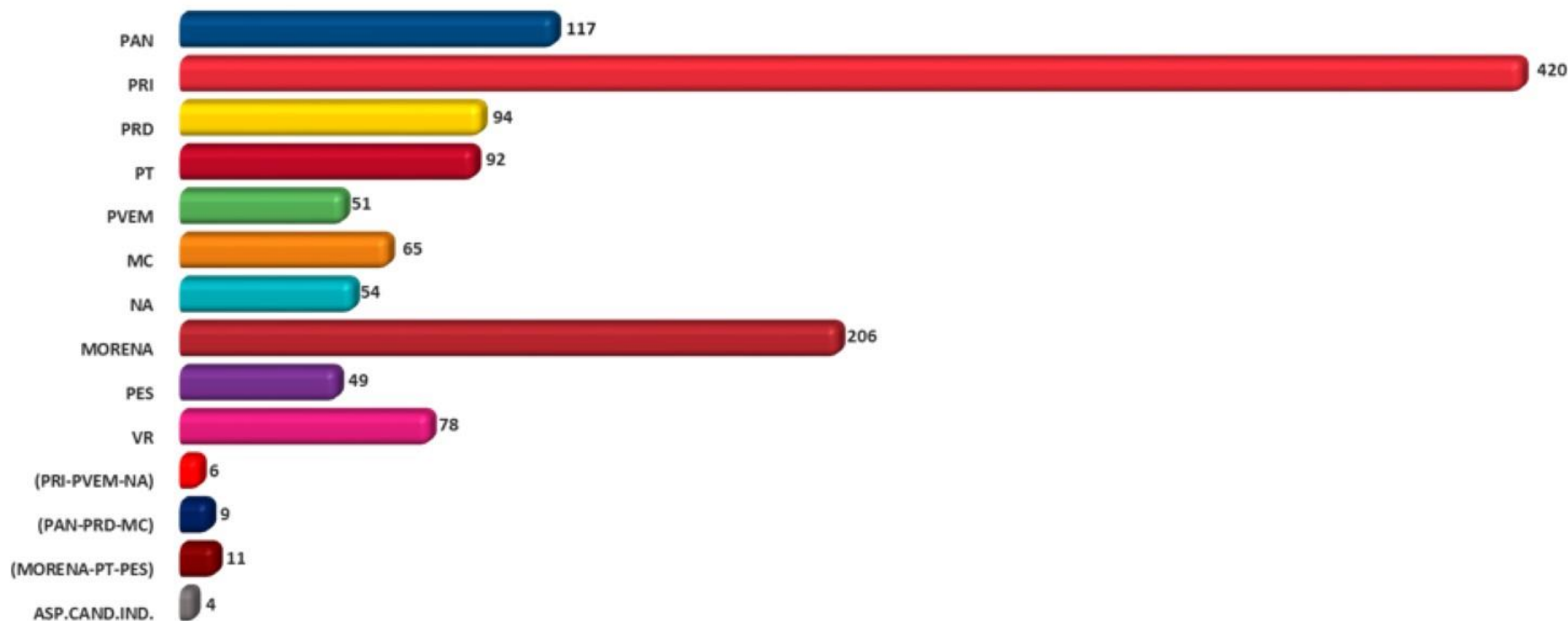
Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 35 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,256



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidatos independientes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 420 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATOS INDEPENDIENTES

IMPRESOS



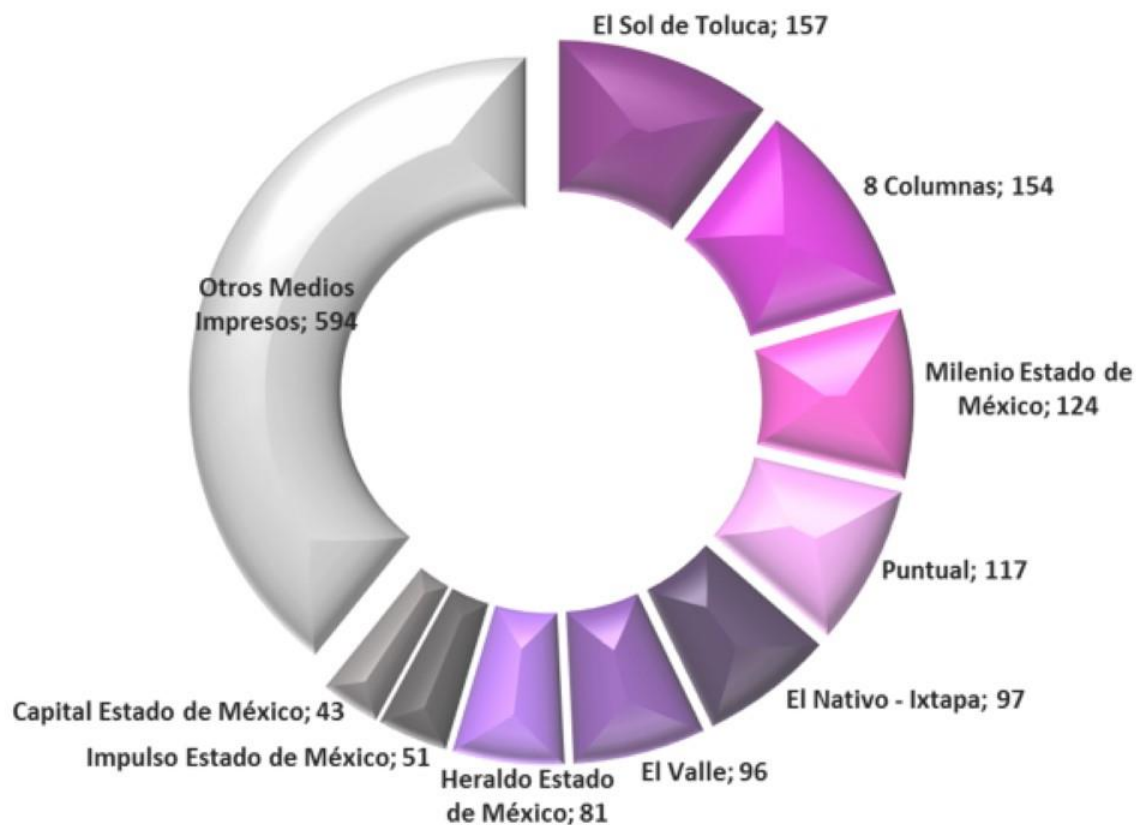
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidatos independientes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATOS INDEPENDIENTES IMPRESOS

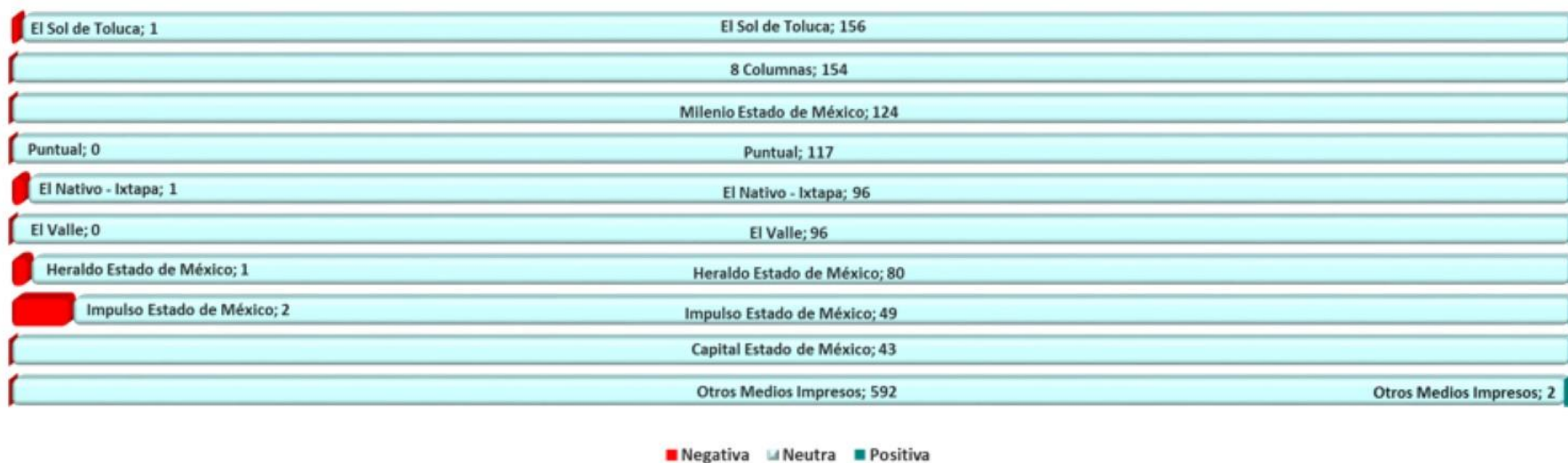


■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidatos independientes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el medio impreso con mayor número de registros fue El Sol de Toluca con un total de 157 menciones.



Representación de la valoración de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

PARTIDO	ACTOR	Negativa	Neutra	Positiva	TOTAL
PAN	Alberto Díaz Trujillo		1		1
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		1		1
	Anuar Roberto Azar Figueroa		3		3
	Carlos Bello Otero		1		1
	Damián Zepeda Vidales		2		2
	Genaro Martínez Pérez		1		1
	Gerardo Pliego Santana		1		1
	Raymundo Guzmán Corroviñas		3		3
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		12		12
Total PAN			25		25

PARTIDO	ACTOR	Negativa	Neutra	Positiva	TOTAL
PRI	Otros Actores	2	51		53
	Alfonso Gómez Aguirre		5		5
	Arturo Ugalde Meneses		4		4
	Carolina Monroy del Mazo		3		3
	Eduardo Cape tillo Vázquez		10		10
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		53		53
	Luis Manuel Orihuela Márquez		3		3
	Maricela Serrano Hernández		3		3
	Mario Zúñiga Zúñiga		2		2
	Sandra Méndez Hernández		4		4
	Tito Castillo González		4		4
Total PRI		2	142		144
PRD	Javier Rivera Escalona		2		2
	Omar Ortega Álvarez		14		14
Total PRD			16		16

PARTIDO	ACTOR	Negativa	Neutra	Positiva	TOTAL
PT	Alberto Anaya Gutiérrez		2		2
	Armando Bautista Gómez		6		6
	Carlos Sánchez Sánchez		6		6
	Joel Cruz Canseco		13		13
	José Alberto Benavides Castañeda		1		1
	Norberto Morales Poblete		3		3
	Óscar González Yáñez		6		6
	Prudencio Ricardo Ramos Alzate		1		1
Total PT			38		38
PVEM	Alejandro Silva González		1		1
	José Alberto Couttolenc Buentello		1		1
Total PVEM			2		2
MC	César Severiano González Martínez		1		1
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
	Juan Ignacio Samperio Montaña		7		7
Total MC			9		9

PARTIDO	ACTOR	Negativa	Neutra	Positiva	TOTAL
NA	Luis Castro Obregón		1		1
	Luz María Escobar Contreras		3		3
Total NA			4		4
MORENA	Otros Actores		28		28
	Félix Santana Ángeles		6		6
	Gabriela Gamboa Sánchez		5		5
	Higinio Martínez Miranda		3		3
	Horacio Duarte Olivares		19		19
	Humberto Sarabia Luna		5		5
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		8		8
	Maurilio Hernández González		2		2
	Nazario Gutiérrez Martínez		2		2
	Osmar León Aquino		5		5
	Ricardo Moreno Bastida		10		10
Total MORENA			93		93
PES	Hugo Eric Flores Cervantes		1		1
	Vicente Alberto Onofre Vázquez		2		2
Total PES			3		3

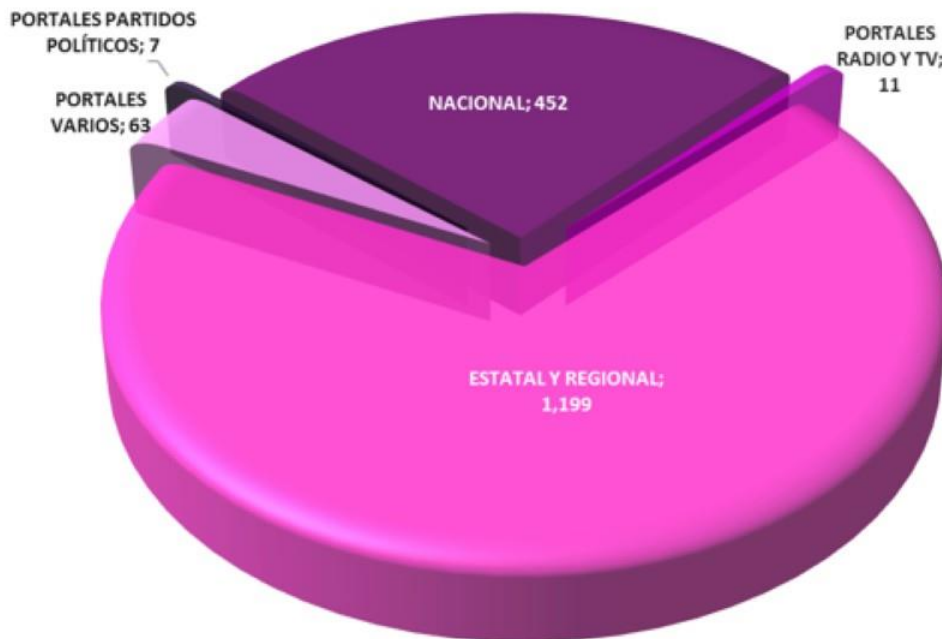
PARTIDO	ACTOR	Negativa	Neutra	Positiva	TOTAL
VR	Otros Actores		3		3
	Abelardo Gorostieta Uribe		3		3
	Benjamín Cienfuegos Mannino		1		1
	Edgar Irak Vargas Ramírez		16		16
	Germán Muñoz Roth		1		1
	Jesús Guadalupe Colín Garduño		2		2
	Lourdes Figueroa		1		1
	Luis Ignacio Lujano Rivera		2		2
	Patricia Rangel Domínguez		3		3
	Rafael Jiménez Velázquez		2		2
	Raúl Uribe Soria		2		2
Total VR			36		36

PARTIDO	ACTOR	Negativa	Neutra	Positiva	TOTAL
ASP.CAND.IND.	Jaime Arturo Ramírez Cabello		2		2
	José Gerardo Coria Delgado		1		1
	María Esther García Miravete		1		1
Total ASP.CAND.IND.			4		4
TOTAL		2	372		374

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

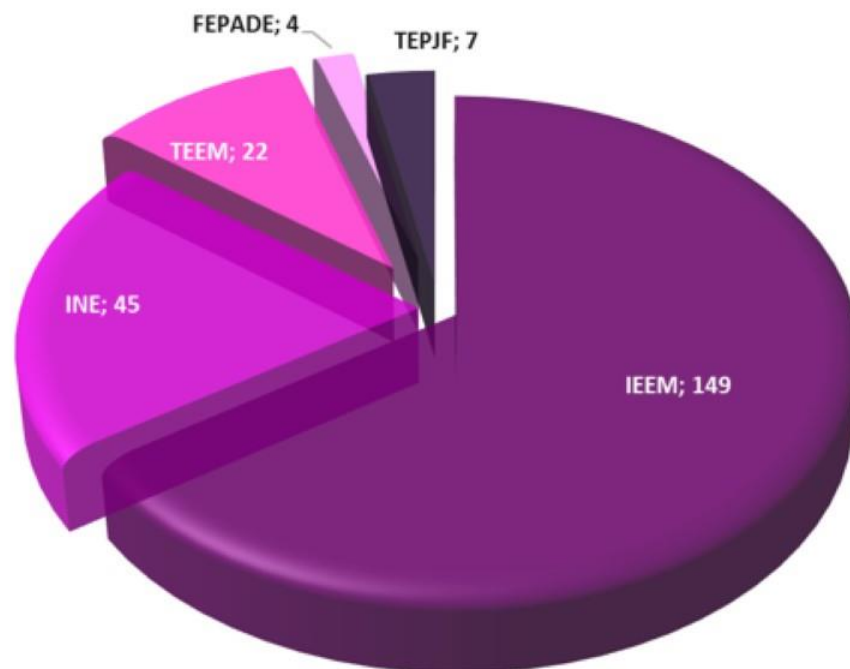
Monitoreo Cualitativo INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,732



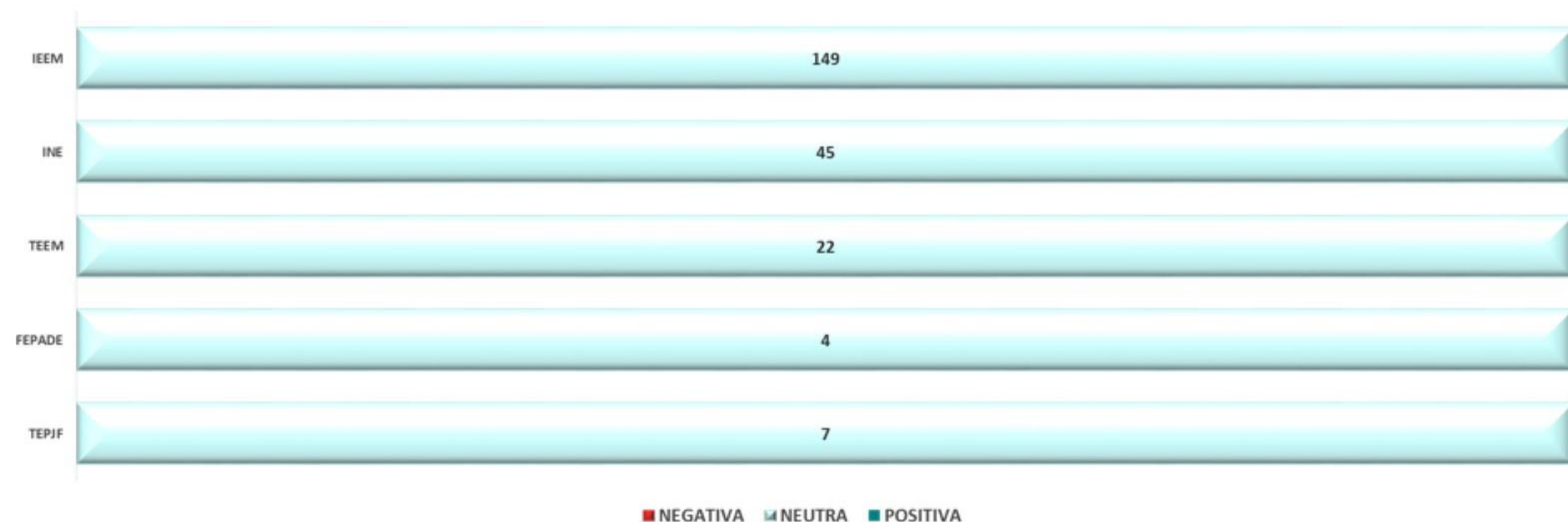
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estatal y Regional con 1,199 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 227



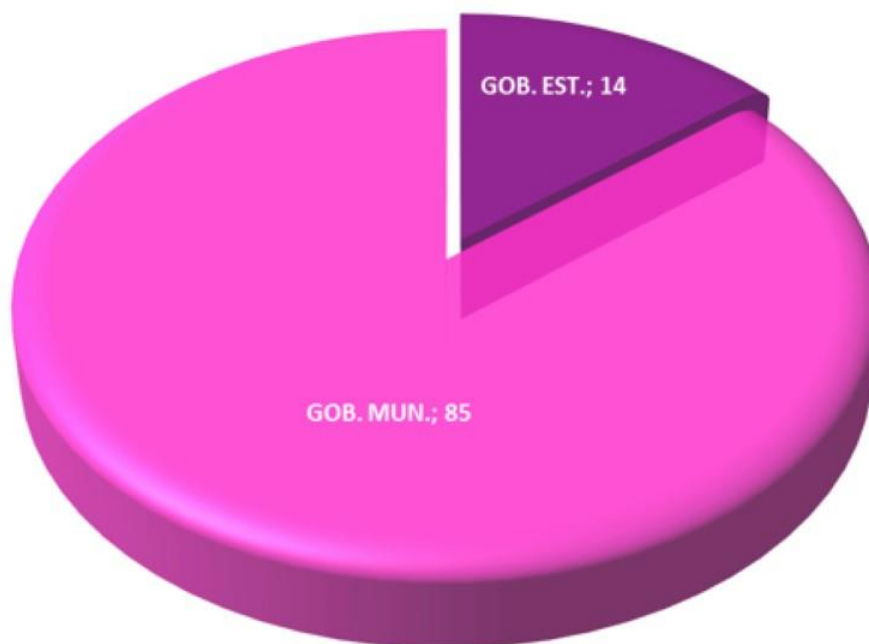
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en El Instituto Electoral del Estado de México con 149 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



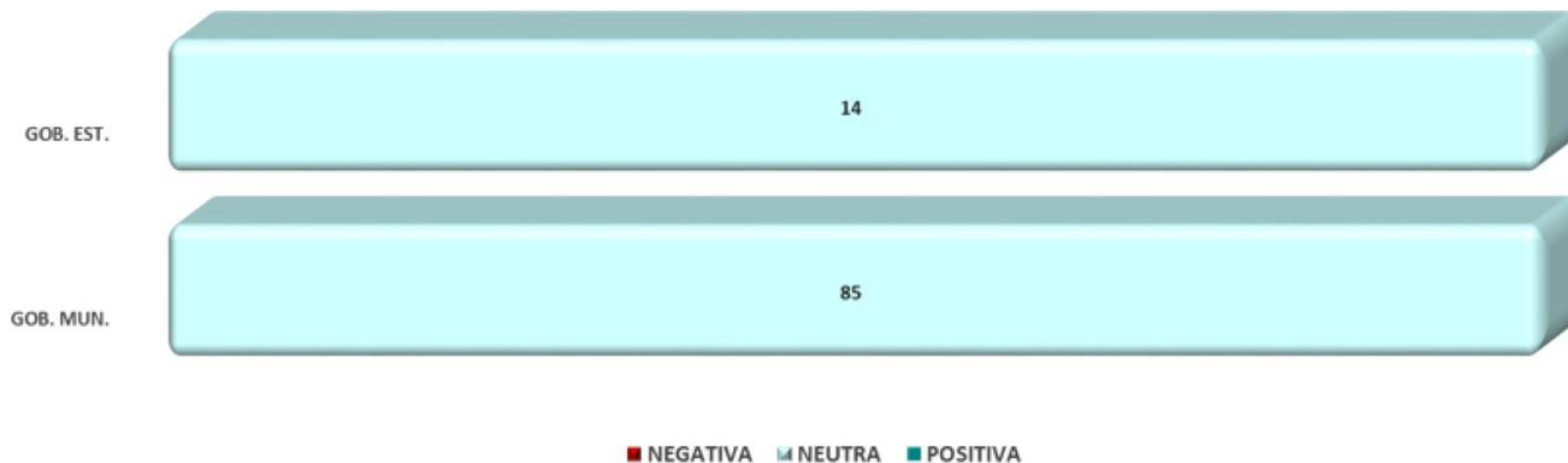
Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 99



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 85 menciones.

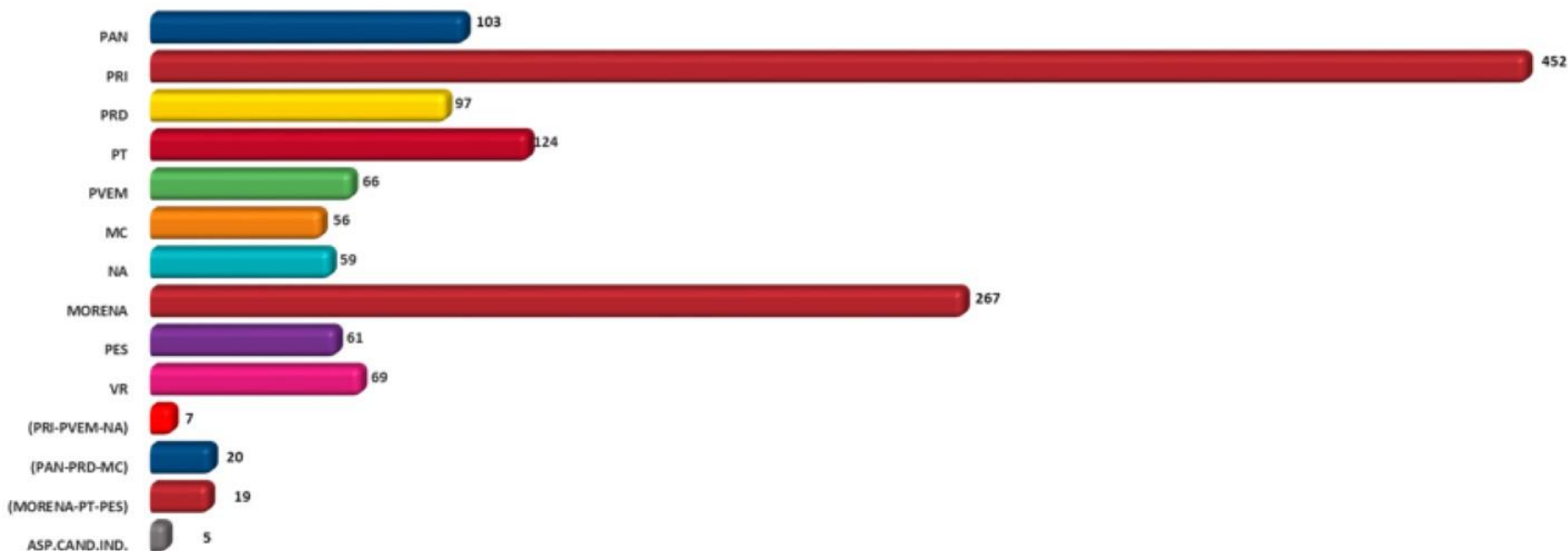
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,405



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el partido PRI con un total de 452 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET

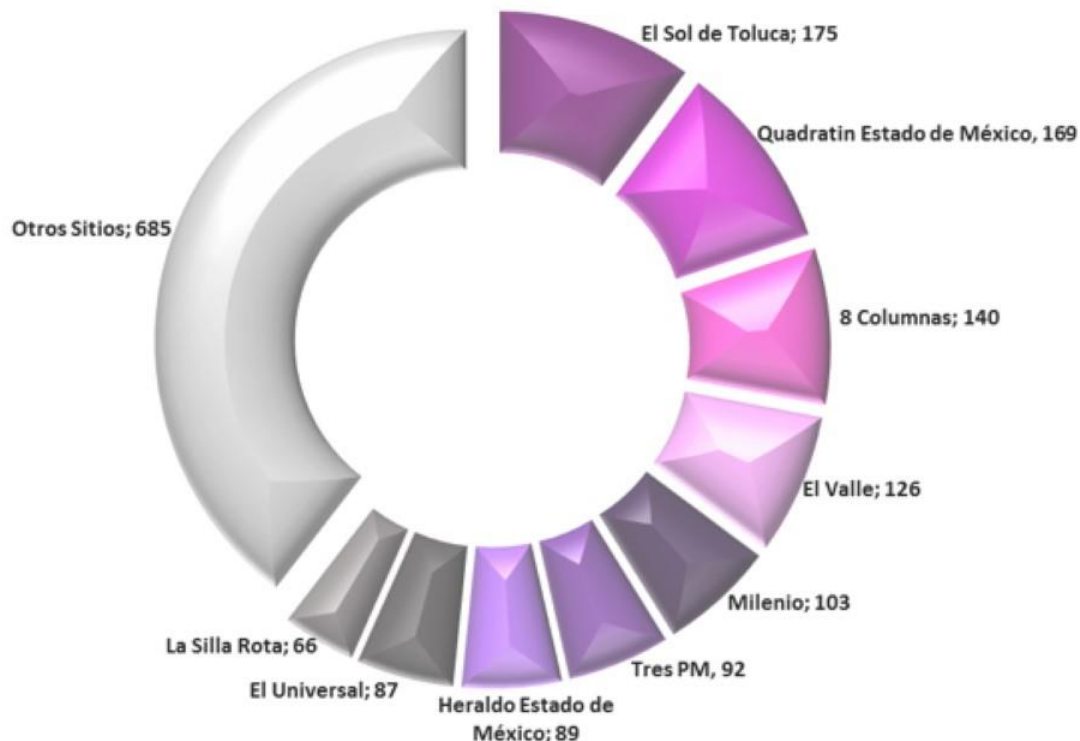


Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidatos independientes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos. La gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el sitio web con mayor numero de registros fue El Sol de Toluca con un total de 175 menciones.



Representación de la valoración de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Primer Informe Quincenal de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Víctor Hugo Sondón Saavedra		10		10
	Damián Zepeda Vidales		4		4
	Raymundo Guzmán Carroviñas		3		3
	Anuar Roberto Azar Figueroa		3		3
	Gerardo Pilego Santana			1	1
	María Biza Gujada Badillo		1		1
	Alberto Díaz Trujillo		1		1
	José Luis Durán Reveles		1		1
	Total PAN			23	1
PRI	Otros actores	1	107		108
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		40		40
	Eduardo Capefallo Vázquez	4	20		24
	Carolina Monroy del Mazo		18		18
	José Isidro Moreno Árcaga		10		10
	Maricela Serrano Hernández		9		9
	Jesús Tolentino Román Bojórquez		9		9
	Martha Hilda González Calderón		8		8
	Leticia Calderón Ramírez		6		6
	Ivette Topete García		6		6
	Arturo Cantú Nieves	2	4		6
	Total PRI	7	237		244

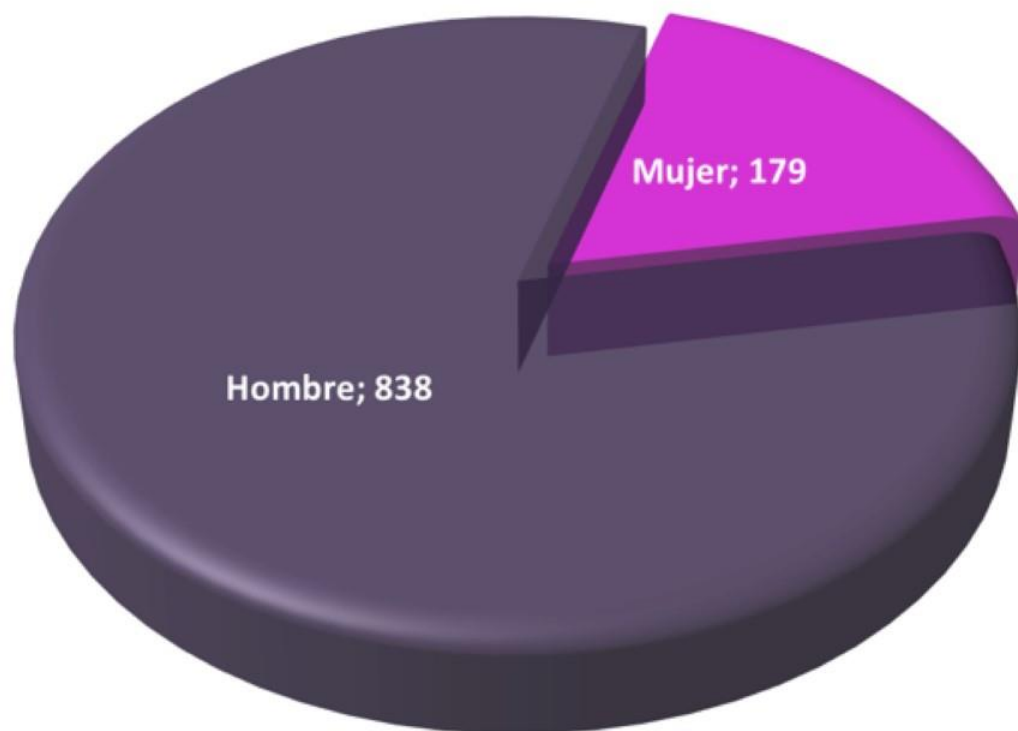
PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Omar Ortega Álvarez		9		9
	María de los Dolores Padriera Luna		3		3
	Luis Sánchez Jiménez		3		3
	Javier Rivera Escalona		3		3
	Jesús Sánchez Isidoro		2		2
	María Bida Castelán Mondragón		1		1
	Bida Gabriel Medina Peralta		1		1
	Octavio Martínez Vargas		1		1
	Roberto Cabañas Poblete		1		1
	Ramón Montalvo Hernández		1		1
	Total PRD			25	
PT	Joel Cruz Canseco		18		18
	Óscar González Yáñez		16		16
	Carlos Sánchez Sánchez		6		6
	Armando Bauñista Gómez		5		5
	Norberto Morales Poblete		5		5
	Alberto Anaya Gutiérrez		4		4
	Otros actores		3		3
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		2		2
	Leonel González Talavera		2		2
	Sergio Anguiano Meléndez		2		2
	José Martín Lorenzo Morroy		2		2
Total PT			65		65

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	María Elena Barrera Tapia		7		7
	José Alberto Couttolenc Buenteello		2		2
	Jesús León Candía		1		1
Total PVEM			10		10
MC	Juan Ignacio Samperio Montaña		6		6
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
Total MC			7		7
NA	Luz María Escobar Contreras		3		3
	Luis Castro Obregón		1		1
Total NA			4		4
MORENA	Otros actores		33		33
	Horacio Duarte Olivares	1	27		28
	Humberto Sarabia Luna		15		15
	Luis Fernando Vilchis Contreras		15		15
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		12		12
	Osmar León Aquino		12		12
	Gabriela Gamboa Sánchez		12		12
	Ricardo Moreno Bastida	1	9		10
	José Luis Gutiérrez Cureño		9		9
	Félix Santana Ángeles		8		8
	Engels López Barrios		5		5
Total MORENA		2	157		159

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		2		2
	Hugo Eric Flores Cervantes		1		1
	Total PES		3		3
VR	Edgar Irak Vargas Ramírez		14		14
	Otros actores		5		5
	Jesús Guadalupe Colín Garduño		4		4
	Carlos Morales Cienfuegos		4		4
	Jorge Dueñas Traviña		3		3
	Patricia Rangel Domínguez		3		3
	Raúl Uribe Soria		3		3
	Daniel Antonio Vázquez Herrera		1		1
	Luis Ignacio Lujano Rivera		1		1
	José Luis Barrera Ruiz		1		1
	Fabián Bernal Vázquez		1		1
Total VR			40		40
ASP.CAND.IND.	Abraham Díaz Silva		1		1
	Gabino Cid Galicia		1		1
	Jesús Agredano Bolaños		1		1
	David Hernández Daza		1		1
	José Rubén Zamora Vázquez		1		1
Total ASP.CAND.IND.			5		5
TOTAL		9	576	1	586

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Primer Informe Quincenal de Precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

PANORAMA GENERAL MENCIONES POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el Primer Informe Quincenal del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, el mayor número de menciones fueron para Hombre en: sitios web: 466; impresos: 324; radio: 43 y televisión: 5, para un total de 838 menciones.

Mientras que para el género femenino las menciones se reportan de la siguiente manera: sitios web: 120; impresos: 50; radio: 8 y televisión: 1, para un total de 179 menciones.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los aspirantes que buscan un puesto de elección popular a diputados locales y miembros de ayuntamientos, para un total de 1,017 menciones.

CONCLUSIONES

Primer Informe Quincenal de Precampaña 20 de enero al 3 de febrero de 2018 Del proceso electoral de las Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el Primer Informe Quincenal de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, se registraron 17,284 spots en Radio de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 2,875 del PAN; 4,314 del PRI; 2,459 del PRD; 1,074 del PT; 618 del PVEM; 1,287 del MC; 892 de NA; 1,872 de MORENA; 1,278 del PES y Vía Radical, 615.
- En cuanto a los spots transmitidos de partidos políticos en TV, se registraron 5,843. El total de spots quedó de la siguiente manera: 962 del PAN; 1,494 del PRI; 828 del PRD; 353 del PT; 236 del PVEM; 429 del MC; 294 de NA; 635 de MORENA; 424 del PES y Vía Radical, 188.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio el resultado fue de: 28,824, para el INE; 2,499, para el IEEM; 2,460, para el TEEM, 2,456, para la TEPJF y FEPADE, 1, dando como resultado total: 36,240 spots.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en TV el resultado fue de: 7,548, para el INE; 909, para el IEEM; 903, para el TEEM y 656, para la TEPJF, dando como resultado total: 10,016 spots.
- En Medios Impresos se reportaron 12 inserciones quedando de la siguiente manera: 4 inserciones para MORENA y 8 inserciones del IEEM, correspondiente al Primer Informe Quincenal de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.
- En Internet se visualizó publicidad de la siguiente manera: 46 inserciones para el IEEM en el Primer Informe Quincenal de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018.

Respecto al apartado Cualitativo:

La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

- El número total de menciones emitidas para el Primer Informe Quincenal de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, del 20 de enero al 3 de febrero de 2018, sobre los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 3,005 de las cuales 312 se concentran en radio; 32 en televisión; 1,256 en medios impresos y en internet 1,405.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coaliciones, candidaturas comunes y candidaturas independientes.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 242; PRI: 940; PRD: 221; PT: 253; PVEM: 141; MC: 142; NA: 136; MORENA: 541; PES: 133; VR: 151; (PRI-PVEM-NA): 14; (PAN-PRD-MC): 42; (MORENA-PT-PES): 40 y Aspirantes a Candidaturas Independientes: 9.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.51% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.41% en contra y el 0.08% a favor.