

Toluca, Estado de México a 4 de junio de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y a las obligaciones establecidas en materia de encuestas y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN SA DE CV** copia del Reporte difundido en Conferencia de Prensa el pasado 30 de Mayo de 2018, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en el municipio de Toluca, Estado de México entre el 25 y el 27 de mayo de 2018.

Anexo a la presente hacemos entrega de:

- a) Reporte completo del estudio difundido (En formato electrónico e impreso)
- b) Base de datos (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) Cuestionario y boletas simuladas utilizados para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) Informe de recursos financieros aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que fuese necesaria.

ATENTAMENTE



José César Olivares Plata
Representante Legal



OBLIGACIONES EN MATERIA DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

1. Nombre Completo o Denominación Social

MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN SA DE CV

2. Logotipo o emblema institucional personalizado



3. Domicilio

Independencia 227, San Antonio Buenavista, Toluca, Estado de México. CP 50266.

4. Teléfono:

274 32 20 y 722 2040452

5. Correo electrónico:

cesarolivares@megatendencias.com.mx

6. Nombre completo, denominación social y logotipo de la Persona Moral que Patrocinó el estudio.

El estudio fue patrocinado por la propia Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV mientras que, la persona moral que ordenó y organizó la Conferencia de Prensa para la difusión del estudio fue:

FUNDACIÓN CABALLERO ÁGUILA AC



Presidente: Alejandro Cruz Sánchez ([REDACTED])



MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN, S.A. DE C.V.

MISIÓN

MEGATENDENCIAS es una empresa que brinda servicios de información, análisis estadístico y consultoría. Su objetivo principal es ofrecer estudios confiables, precisos y confidenciales con el fin de que nuestros clientes tomen decisiones oportunas.

ANTECEDENTES

MEGATENDENCIAS se fundó por un grupo de profesionistas especializados en distintas disciplinas, que decidieron unir su experiencia en 2014 para ofrecer investigaciones cuantitativas y cualitativas, con rigor metodológico y buenas prácticas de campo y procesos. Sin embargo, el equipo trabaja junto desde 1998 bajo otra firma, siempre dedicados a la investigación de las opiniones, actitudes y valores de los mexicanos.

OBJETO SOCIAL

Realización de encuestas regionales, locales, nacionales e internacionales, diseño, evaluación y mantenimiento de padrones y directorios, censos, desarrollo de cartografía, presentación cartográfica de datos censales, diseño de te encuestas de cobertura y sesgo. Diseño, elaboración y desarrollo de programas de resultados electorales preliminares, evaluación de todo tipo de programas gubernamentales y no gubernamentales. Compra-venta, arrendamiento, subarrendamiento de toda clase de equipo para oficina, computadoras y todo lo relativo a la informática y computación. Diseño, elaboración y desarrollo de sistemas cibernéticos, portales de internet y todo lo relativo a desarrollo informático.

RECURSOS HUMANOS

DIRECCIÓN

[REDACTED]

ESTUDIOS CUALITATIVOS

[REDACTED]

ESTADÍSTICA

[REDACTED]

INFORMÁTICA

[REDACTED]

TRABAJO DE CAMPO

[REDACTED]

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

[REDACTED]

ADMINISTRACIÓN

[REDACTED]

SUPERVISORES Y ENCUESTADORES

- 50 supervisores capacitados y experimentados en el país
- 170 encuestadores capacitados y experimentados en el país

SERVICIOS

Estudios de Opinión Pública

- Estudios de opinión pública
- Estudios de imagen institucional o política
- Evaluación de programas gubernamentales
- Estudios sobre actitudes y valores
- Evaluación de propaganda comercial y política
- Estudios sobre preferencias electorales
- Encuestas a la salida de casillas (exit poll)
- Conteos Rápidos

Estudios de Mercado

- Análisis, perfil y motivaciones del consumidor
- Lanzamiento de productos
- Evaluación del servicio y satisfacción del cliente
- Estudios de desempeño de personal
- Posicionamiento e imagen de marca de productos
- Estudios de segmentación y establecimiento de nichos de mercado

Estrategias de Comunicación

- Conceptualización, diseño y producción de campañas publicitarias
- Desarrollo de estrategias de comunicación
- Diseño de imagen corporativa

Centro de contacto

- Entrada y salida de llamadas telefónicas
- Mensaje pregrabado

RELACIÓN DE CLIENTES ACTUALES E HISTÓRICOS

Sector Público

- Gobierno del Estado de México
- SAGARPA
- Tribunal Superior de Justicia del Estado de México
- Partidos políticos
- H Ayuntamiento de Monterrey
- H Ayuntamiento de Cuautitlán Izcalli
- H Ayuntamiento de Toluca
- H Ayuntamiento de Nezahualcóyotl
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes SCT

Sector Privado

- Vento Crea, S.A. de C.V.
- Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política, S.C.
- Asociación Mexicana de Mayoristas de Vinos y Licores
- Urbi
- Macrodata, S.A. de C.V.

Sector Social

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Universidad Autónoma de Zacatecas
- Partido Encuentro Social

INFRAESTRUCTURA

MEGATENDENCIAS cuenta con la siguiente infraestructura física y tecnológica para satisfacer las necesidades internas y las demandas de sus clientes.

Oficinas

- Ciudad de Toluca, México; Independencia 227, San Antonio Buenavista, CP 50266, 274 32 20 y 722 2040452

Cuenta con un edificio propio especialmente acondicionado para oficinas dispone de:

- 4 oficinas ejecutivas
- 2 Salas de Juntas equipadas para presentaciones
- Cámara de Gessel equipada con espejo unidimensional y con un circuito cerrado de audio y video para la realización de grupos de enfoque.
- Site informático
- Centro Telefónico con 112 posiciones equipadas
- Salón para capacitación
- Centro de copiado con multifuncional
- Cafetería y recepción
- Sala para recibir clientes
- Sala de trabajo con copiadora
- Bodega
- Equipo de seguridad monitoreado, el inmueble esta protegido por una cerca electrificada en su perímetro y cuenta con circuito cerrado de vigilancia
- Jardín de descanso
- Estacionamiento para 60 autos

ALGUNOS PROYECTOS DE ENCUESTAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE 2014 A LA FECHA

Cliente:	CENTRO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA POLÍTICA CEPLAN
Nombre del estudio:	Aplicación de cuestionarios en 30 distritos federales prioritarios del país, a una muestra de 500 casos por distrito.
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	"Cara a cara" en hogares"
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	15,000 entrevistas
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de desempeño gubernamental, cultura política, actitudes frente al estado de derecho, legalidad y actitudes electorales..
Supervisión externa:	Sí
Datos de contacto del cliente:	Maestro Juan Carlos Villarreal Martínez, Director General del CEPLAN Tel.: [REDACTED]

Cliente:	SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
Nombre del estudio:	Estudio sobre el impacto de los spots de la campaña de comunicación denominada "SEGURIDAD" para las temporadas verano 2015 e invierno 2015, versiones: "Carritos Chocones" y "Cinturón de Seguridad". 1. Temporada de verano 1,600 casos por levantar en septiembre 2015. 2. Temporada de invierno 1,600 casos por levantar en enero 2016.
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	"Cara a cara" en hogares
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	3,200
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de penetración de mensaje e identificación de la institución que lo emite, así como su imagen ante la población.
Datos de contacto del cliente:	Desiderio Torres Barrón, Comunicación Social, Desiderio.torres@sct.gob.mx

Cliente:	UNIVERSIDAD DE ZACATECAS
Nombre del estudio:	Evaluación de Componentes de la SAGARPA: PROCAMPO, PROGAN, GARANTÍAS Y SANIDADES.
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a productores
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	15,000 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de desempeño de unidades productoras, evaluación de procesos, indicadores de producción y comercialización. Evaluación de capacitaciones y asesorías, apoyos y financiamientos.
Supervisión externa:	SÍ
Datos de contacto del cliente:	Dr. Leonardo Pérez, Consultor Senior FAO México Tel.: [REDACTED]

Cliente:	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES FLACSO
Nombre del estudio:	Evaluación del Programa Escuelas de Excelencia para Abatir el Rezago Educativo PEEARE 2015
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a directores de plantel en escuelas.
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	2000 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de educación, infraestructura educativa
Datos de contacto del cliente:	Dr. Martín de los Heros, Investigador Tel.: 55 30000200 mheros@flacso.edu.mx

Cliente:	SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
Nombre del estudio:	Evaluación <i>Post Test</i> de Campaña de Comunicación "Infraestructura 2015"
Año de contratación:	2015
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a nivel nacional
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	1,200 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de penetración de audiencias, evaluación y posicionamiento de mensajes.
Datos de contacto del cliente:	Lic. Desiderio Torres Barrón, Comunicación Social de SCT, Tel.: [REDACTED]

Cliente:	INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA
Nombre del estudio:	LÍNEA BASE PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE CONAPESCA
Año de contratación:	2017
Tipo de entrevista:	Entrevista "Cara a cara" a nivel nacional
Lugar donde se llevó a cabo el levantamiento de campo:	Encuesta Nacional
Tamaño de muestra:	14,000 casos
Breve descripción del estudio:	Evaluación de indicadores de desempeño de unidades productoras, evaluación de procesos, indicadores de producción y comercialización. Evaluación de capacitaciones y asesorías, apoyos y financiamientos.
Datos de contacto del cliente:	Lic. Ena Resendiz, Coordinadora de Proyectos ena.resendiz@iica.int.

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Este apartado describe la infraestructura y recursos informáticos con los que cuenta MEGATENDENCIAS para llevar a cabo los trabajos y que se utilizarán para el análisis y procesamiento de la información, así como para la integración de los informes que se requieran.

Recursos Informáticos

Los recursos informáticos con los que cuenta MEGATENDENCIAS en sus instalaciones para llevar a cabo los trabajos objeto de la presente licitación y que se utilizarán para el análisis y procesamiento de la información, así como para la integración de los informes que se requieran, son los siguientes:

Red de Área Local

MEGATENDENCIAS cuenta con red LAN (Red de Área Local) estructurada, de manera que entre los equipos de cómputo se mantiene comunicación, comparten los mismos recursos y servicios (datos, internet, impresoras, etc.). La red se conecta a través del cableado estructurado categoría 6 y puertos de red tipo Ethernet 10/100/1000 base Tx.

La infraestructura informática con la que cuenta MEGATENDENCIAS se basa en equipos de última generación, como lo son los switches Cisco Catalyst 2960 de 48 puertos y los switches Cisco Catalyst Express 520 de 24 puertos (PoE) sobre los cuales está basada nuestra LAN.

MEGATENDENCIAS cuenta con 46 computadoras de escritorio, 6 impresoras, 2 servidores y 2 copadoras, todos conectados en red local.

N°	Marca	Descripción
30	HP	TouchSmart 20-r153la All in One Pantalla 19.5", 1.4 GHZ, RAM 6 GB, 500 GB, Windows 8.1 Paquetería: SPSS, STATA.
10	HP	Pvilion 23-g201LA All in Line, pantalla 23", Procesador AMD Quad-Core E2-6110, 8GB DDR3L, HD 1TB, Win 8.1Paquetería: Office 2007, SPSS, STATA.
2	VAIO	Notebook Intel (R) Celeron (TM), 2.0 GHZ, RAM 1 GB, ROM 160 GB, Windows Vista Service pack 1. Paquetería: Office 2007, SPSS, STATA.
1	XEROX	WORK CENTRE 5325
1	HP	Impresora Multifunción LASERJET Enterprise Flow M630h
1	HP	Impresora Multifunción LASERJET Pro M426dw
1	HP	Impresora LASERJET Pro M402dw
1	HP Proliant DL380 G5	Servidor, Intel® Xeon® E5440 Quad Core a 2,83 GHz, cache 12 MB (2 x 6 MB) nivel 2,2 G, 400 GB de almacenamiento, 2 de memoria de serie máximo 64 GB, Microsoft® Windows® Server 2000
1	AVAYA Communication Manager	CM S8400, Media Server basado en Linux con funciones de sistemas de telefonía autónomos, de una sola red de puertos (PN), con hasta 900 terminales. PBX
1	AVAYA Media Server	Servidor, Intel® Xeon® E5440 Quad Core a 2,5 GHz, Cache 10 MB, 280 GB de almacenamiento , 2 de memoria de serie máximo 64 GB, Red Had server
1	PITNEY BOWES DL 360	Fotocopiadora, Sistema digital, impresora, fotocopiadora, fax, puerto paralelo, velocidad de impresión de 59 ppm
1	CANON PC920	Copiadora, puerto paralelo, velocidad de impresión de 10 ppm
1	HP	FAX HP 1010, inyección de tinta, compatibilidad ITU Group3, Esquema de compresión MH, MR, MMR Velocidad del módem 14400, 12000, 9600, 7200, 4800, 2400 bps

Site

Servidores, switches, red LAN, DVR, UPS y administrador de comunicación Avaya.



Infraestructura

Flota de autos

Nº	Descripción
15	Tsuru modelo 2015
1	Jeep Grand Cherokee 2011
1	Jeep Grand Cherokee 2009
1	Audi All Road 2003
1	Mercedes Benz 230 2007
1	Audi A3 3.2 2005
1	VW Jetta Bicentenario 2011

Las instalaciones de MEGATENDENCIAS cuentan con los siguientes servicios:

- Subestación eléctrica conformada por un transformador de distribución con gargantas en media y baja tensión de 300 KVA delta estrella 23000-220/127
- Subestación eléctrica con sistemas de tierra en y aislada para UPS, los valores de resistencia son de 2.3 y 3.0 ohms, respectivamente.
- Pararrayos de cuatro puntas dipolo con una resistencia de 2.0 ohms
- Estacionamiento para 60 automóviles
- Vigilancia presencial y por circuito cerrado 24/7 365 días del año
- Cafetería equipada
- Salón de usos múltiples con capacidad para 80 personas.
- Sanitarios con capacidad para 150 personas
- Seguridad contra siniestros como incendio y terremoto (2 salidas de emergencia además de la puerta principal, instalaciones equipadas con extintores y señalizaciones en caso de siniestro)
- Áreas verdes



PERSONA QUE FIRMA EL ESTUDIO

PAULINA MIRANDA SOTELO

Datos Personales

Nombre:	Paulina An élica Miranda Sotelo
Fecha de nacimiento:	[REDACTED]
Lugar de nacimiento:	[REDACTED]
Estado civil:	[REDACTED]
Dirección:	[REDACTED]
Teléfono:	[REDACTED]
Celular:	[REDACTED]
Correo electrónico:	[REDACTED]

Formación Académica

- Maestría en Finanzas Corporativas
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Periodo: Agosto 2014 – Junio 2016
- Licenciatura en Actuaría
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Periodo: Septiembre 2001 - Agosto 2006
Tesis: "Proyección de la demanda potencial de la fuerza de trabajo en el Estado de México para el año 2030"
Directora de tesis: Dra. En C.S. Vera Sollova Manenova
Promedio: [REDACTED]
- Training APC Avaya Proactive Contact Hard Dialer 4.1
Periodo: Octubre 2009
- Curso Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
"Aplicaciones y uso del paquete estadístico SPSS"
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
Periodo: Agosto 2010
- Curso Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Nivel Intermedio
Dirección de Desarrollo del Personal Académico (DIDEPA)
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Periodo: Junio 2011
- Curso VBA – Macros en Excel con Aplicaciones Financieras y de Seguros
Consultoría Especializada y Capacitación Actuarial Matemática

Periodo: Noviembre - Diciembre 2011

- Curso Visual Fox Pro Aplicado a los seguros de vida
Consultoría Especializada y Capacitación Actuarial Matemática
Periodo: Noviembre - Diciembre 2011

Experiencia Profesional

- Megatendencias de Mercado y Opinión, S.A. de C.V.
Investigación de Opinión y Mercado
Puesto: Jefa de Análisis Estadístico y Reportes
Independencia #227 Col. San Antonio Buenavista; Toluca, México.
Periodo: Septiembre 2014 a la fecha
- Olivares Plata Consultores, S.A. de C.V.
Investigación de Opinión y Mercado
Puesto: Jefa de Análisis Estadístico y Reportes
San Juan #213 Col. Plazas de San Buenaventura; Toluca, México.
Periodo: Diciembre 2008 a Agosto 2014
- Grupo Financiero HSBC
Control y Administración de Valores (CAV)
Puesto: Analista de fianzas
Análisis y administración de valores de fianzas.
Periodo: Abril 2007 – Diciembre 2007
- Grupo Financiero Inbursa
Puesto: Asesor Financiero Telefónico
Periodo: Agosto 2005 – Abril 2006

Experiencia Docente

- Profesora de Inglés
DUNAMI Learning Institute
Escuela Primaria Gustavo Baz Prada
Periodo: Septiembre 2006 – Abril 2007

Idioma

- Inglés Intermedio

Conocimientos Informáticos

- Visual Basic 6.0
- Paquetería estadística (Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), E-views, Access, entre otras)
- Visual Fox Pro



CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO

De acuerdo con el numeral VII del artículo 136 del Reglamento de Elecciones y el Anexo 3 numeral I. del mismo, se especifican los criterios generales de carácter científico adoptados en la encuesta por muestreo dada a conocer el pasado 30 de mayo en Conferencia de Prensa:

1. Objetivos del Estudio

Conocer la opinión preelectoral y estimar la intención de voto de la población del municipio de Toluca por los diferentes partidos, coaliciones y/o candidatos a puestos de elección popular (Presidente de la República, diputados locales y federales, senadores de la República y Presidente Municipal) rumbo a la jornada electoral del próximo 1 de julio de 2018.

2. Marco Muestral

El marco muestral es el catálogo de secciones electorales en las que el INE divide el municipio de Toluca.

3. Diseño muestral

Procedimiento de selección de unidades: Muestreo sistemático polietápico con arranque aleatorio, la unidad primaria de muestreo es la sección electoral.

Procedimiento de estimación:

Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de la muestra fue de **600** casos bajo los siguientes supuestos:

$$n = \left(\frac{Z}{d} \right)^2 p (1 - p)$$

n =Tamaño de la muestra

P =Porcentaje real de la población objetivo

p =Estimación de la proporción. Porcentaje que estima la investigación

d =Error máximo aceptable.

Z =Valor asentado en las tablas estadísticas de la distribución normal estándar correspondiente a un nivel de confianza requerido.

TAMAÑO DE MUESTRA 600 casos

- Nivel de Confianza 95%
- Tamaño aproximado de la proporción 80%
- Variabilidad máxima P=0.4
- Tipo de muestra: Se empleó un muestreo probabilístico modificado con 3 etapas aleatorias y una por cuotas.
- Error muestral: El margen de error teórico es de +/- 3.5 por ciento.
- Proporcionalidad: Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.
- La muestra se seleccionó a partir de tres etapas.

Está información se difundió en la Conferencia de Prensa de esta manera:

Población de estudio	Ciudadanos de 18 años y más residentes en el municipio de Toluca.
Técnica de recolección de datos	“Cara a cara” en vivienda particular.
Esquema de selección de muestra	<p>Muestreo polietápico.</p> <p>Primera etapa: Se seleccionaron 60 puntos de levantamiento, con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), para realizar 10 entrevistas en cada punto. Para seleccionar estos puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales proporcionado por el INE.</p> <p>Segunda etapa: Se seleccionaron las viviendas mediante recorrido sistemático con arranque aleatorio, considerando como punto de partida la dirección de ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra.</p> <p>Tercera etapa: Se seleccionó como informante adecuado a la persona que permitiera cumplir con las cuotas de edad y género.</p>
Tamaño de muestra	600 entrevistas.
Confianza y margen de error estadístico	Aunque cada variable tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 3.5% en las estimaciones. Además, pueden existir errores no muestrales (fraseo de preguntas e incidencias en el trabajo de campo) no considerados en la estimación anterior.
No respuesta	La tasa de rechazo general a la entrevista fue de 17.8%
Modelo de Votantes Probables	<p>Para estimar el escenario más probable se realizó el cruce de cuatro variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informantes con credencial de elector domiciliada en donde se llevó a cabo la entrevista. • Informantes que manifiestan mucho o algún interés en la política. • Informantes que conocen claramente la fecha de la elección. • Informantes que se manifiestan seguros de acudir a votar.
Advertencia	La información presentada refleja el estado de las percepciones y estado de ánimo de la población de estudio únicamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las respuestas de intención de voto son un indicador de la situación presente en el momento de la realización de la encuesta, de ninguna manera garantiza que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral.

4. Método y fecha de recolección de la información

Entrevista “cara a cara” en vivienda particular los días, 25, 26 y 27 de mayo de 2018.

5. Cuestionario (Instrumento de Captación)

Sección: / / / Calle: /
 Núm. Ext. / Núm. Int. / Ref. /
 Colonia o localidad: /
 Hora inicial: / Hora final: /

Buenos días / tardes: No tiene... estoy haciendo una encuesta sobre temas de interés público. ¿Me podría contestar algunas preguntas por favor? Las preguntas que usted me dé son confidenciales y es muy importante que me diga lo que piensa.

Negativas a entrevista / Contacto fallido no cumple cuota / Nadie en la vivienda
 [] [] []

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

FILTRO ¿Es usted mayor de 18 años? (SOLO ENTREVISTAR A PERSONAS DE 18 AÑOS Y MÁS) (0=NINGUNO, 1=SI/NO)

A. PANORAMA ESTATAL

(NO LEER, ESPERAR RESPUESTA)

1. ¿Cuál es el principal problema de su...? (NO LEER, ESPERAR RESPUESTA)

COLONIA	MUNICIPIO	ESTADO	PAÍS
[]	[]	[]	[]

1	Inseguridad pública	14	Drogadicción
2	Agua	15	Tráfico en calles
3	Desempleo	16	Economía/Alta de precios
4	Alumbrado público	17	Inundaciones
5	Vialidad/carreteras/buses	18	Justicia
6	Reserva/Contaminación	19	Violencia
7	Transporte	20	Narcotráfico
8	Pluvientación	21	Mala gobernanza
9	Educación	22	Corrupción
10	Salud	23	Quedó
11	Campo	24	Ninguno
12	Pobresa	25	Otro
13	Desempeño		

2. De estos mismos problemas, ¿Cuál es el que le afecta más a usted y a su familia? (MOSTRAR TARJETA 1)

1	Inseguridad	4	Corrupción
2	Desempleo	5	Impunidad
3	Alta de precios	6	Otro

3. En su opinión ¿Quién ha sido el/la mejor Presidente Municipal de Toluca en los últimos trienios? (TARJETA PRESIDENTES)

1	Fernando Zamora	3	Maria Elena Barrera
2	Martha Hilda González	4	Juan Rodolfo Sánchez

A. AUTORIDADES Y POLÍTICOS

4. A continuación, le voy a leer el nombre de algunas personas. ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable? (0=ns/n/c)

	Favorable	Indiferente	Neutro	No lo conozco
Enrique Peña Nieto	1	2	3	4
Alfredo Del Mazo Maza	1	2	3	4
José Antonio Meade	1	2	3	4
Andrés Manuel López Obrador	1	2	3	4
Ricardo Anaya Cortés	1	2	3	4
Jaime Rodríguez "El Bronco"	1	2	3	4

5. ¿Usted aprueba o desaprueba la forma de gobernar del...?

	Aprueba	Desaprueba
Presidente Enrique Peña Nieto	1	2
Gobernador Alfredo Del Mazo	1	2
Presidente mpal. Fernando Zamora	1	2

6. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa muy malo y 10 muy bueno ¿Qué calificación le daría al desempeño del...?

	Calificación	Nota
Presidente Enrique Peña Nieto		0
Gobernador Alfredo Del Mazo		0
Presidente mpal. Fernando Zamora		0

B. GOBIERNO MUNICIPAL

7. ¿Usted cree que el gobierno de Fernando Zamora Morales ha sido mejor o peor que los anteriores?

1 Mejor 2 Igual 3 Peor 4 NSNC []

8. Con el Presidente Municipal Fernando Zamora Morales, ¿Toluca va por buen camino o por mal camino?

1 Buen camino 2 Mal camino []

9. ¿Qué tan interesado está usted en la política...?

1 Mucho 2 Algo 3 Poco 4 Nada []

10. ¿Sabe usted cuándo son las próximas elecciones?

1 Si, 1 de julio de 2018 2 Si, 2018 3 NS []

11. ¿Su credencial de elector está domiciliada en este domicilio?

1 Si 2 No 3 No tiene []

12. Ahora, imagínese que es ya 1 de julio, ¿Qué tan SEGURO está de ir a votar...?

1 Mucho 2 Algo 3 Poco 4 Nada []

EN ESTE MOMENTO LE VOY A ENTREGAR UNAS BOLETAS SIMULADAS TAL Y COMO SERÁN EL EJERCICIO ELECTORAL EL PRÓXIMO 1 DE JULIO. LE PIDO QUE POR FAVOR CRUCE EL PARTIDO DE SU ELECCIÓN EN CADA CASO.

C. CANDIDATOS

13. Ahora, le voy a mencionar el nombre de otras personas. ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable? (0=ns/n/c)

	Favorable	Indiferente	Neutro	No lo conozco
Fernando Zamora Morales	1	2	3	4
Ómar Santiago Huerta	1	2	3	4
Marjaret				
José Guadalupe Hernández Suárez	1	2	3	4
Abelardo González Uribe	1	2	3	4
Germán Piango Santana	1	2	3	4
Juan Rodolfo Sánchez Gómez	1	2	3	4

14. Le voy a entregar una tarjeta con las fotografías de algunas personas, independientemente de que las conozca o no, ¿Quién le parece el más...? (Entregar TARJETA PM) (0 = Ninguno / No / No)

	Reserva	Candidato	Cercante a la gente	Preparado	Reservado	Cercante al futuro	Cercante
Fernando Zamora Morales	1	1	1	1	1	1	1
Ómar Santiago Huerta Marjaret	2	2	2	2	2	2	2
José Guadalupe Hernández Suárez	3	3	3	3	3	3	3
Abelardo González Uribe	4	4	4	4	4	4	4
Germán Piango Santana	5	5	5	5	5	5	5
Juan Rodolfo Sánchez Gómez	6	6	6	6	6	6	6

15. Continuando con la misma tarjeta, dígame en su opinión, quién...? (Entregar TARJETA PM) (0 = Ninguno / No / No)

	FBI	OSI	PRE	ASU	DFE	ASD
Darle tranquilidad a Toluca	1	2	3	4	5	6
Apoyar más a los que menos tienen	1	2	3	4	5	6
Trabaja más progreso al municipio	1	2	3	4	5	6
Representar mejor a Toluca	1	2	3	4	5	6
Ofrecer mejores servicios públicos	1	2	3	4	5	6
Trabaja más seguridad a Toluca	1	2	3	4	5	6
Con quién le gustaría estar en un chat de WhatsApp	1	2	3	4	5	6
Con quién le gustaría tomar una selfie y le publicarla en redes	1	2	3	4	5	6
Si fuera una carrera de caballos, ¿a quién le apostaría?	1	2	3	4	5	6

16. (Seguir con TARJETA PM) De estas personas, ¿A quién escogería como Presidente Municipal de Toluca?

17. Ahora, le voy a mencionar el nombre de otras personas. ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable? (0=ns/n/c) (DL2)

	Favorable	Indiferente	Neutro	No lo conozco
Esmeralda Isabel de Luna Sánchez	1	2	3	4
Martha Hilda González Calderón (PM)	1	2	3	4
Juliana Felipe Aras Calderón (padre)	1	2	3	4
Luis Felipe Naranjo Vilchis (PM)	1	2	3	4
Isaac Díaz Sánchez (PM)	1	2	3	4
Luis Ignacio Macmillano Lujano Rivera (PM)	1	2	3	4

18. (Seguir con TARJETA DL2) De estas personas, ¿A quién escogería como DIPUTADO LOCAL?

19. Ahora, le voy a mencionar el nombre de otras personas. ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable? (0=ns/n/c) (DL34)

	Favorable	Indiferente	Neutro	No lo conozco
Mario Alberto Madrazo Parilla (NSNC)	1	2	3	4
Maria Elena Barrera Tapia (PM)	1	2	3	4
Mónica Angélica Álvarez Nemer (NSNC)	1	2	3	4
Edgar Leonel Rodríguez Rodríguez (PM)	1	2	3	4
Melody Karla Lara Medina (PM)	1	2	3	4
Gustavo González Valdez (PM)	1	2	3	4

20. (Seguir con TARJETA DL34) De estas personas, ¿A quién escogería como DIPUTADO LOCAL?

21. Siguiendo con el mismo ejercicio, dígame, ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable? (0=ns/n/c) (DF 26)

	Favorable	Indiferente	Neutro	No lo conozco
1. Jaime Amado López Gómez	1	2	3	4
2. José Francisco Osuna Rodríguez (PM)	1	2	3	4
3. Esmeralda de los Angeles Moreno Medina (PM)	1	2	3	4

22. (Seguir con TARJETA OF26) De estas personas, ¿A quién escogería como DIPUTADO FEDERAL?

23. Siguiendo con el mismo ejercicio, dígame, ¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable? (0=ns/n/c) (DF 34)

	Favorable	Indiferente	Neutro	No lo conozco
Mauricio López Chávez (PM)	1	2	3	4
Jorge Omar Velázquez Ruiz (PM)	1	2	3	4
Miroslava Carillo Martínez (PM)	1	2	3	4

24. ¿Seguir con **TARJETA DF34** De estas personas, ¿A quién escogería como **DIPUTADO FEDERAL**? []

D. INTENCIÓN DEL VOTO

25. ¿Usted se considera a sí mismo... ¿CÓMO CONTESTA (NO GARE)? []

1. Panista	3. Perredista	5. Independiente
2. Priista	4. Morenista	6. Otro

26. (ENTREGAR TARJETA PARTIDOS) Podría decirme ¿por cuál partido votó el año pasado para Gobernador del Edomex? []

1. PAN	3. PT	5. Encuentro Social
2. PRI	4. Mov Ciudadano	6. Via Radical
3. PRD	7. Nueva Alianza	8. Independiente
4. PVEM	8. MORENA	9. No Voto Voto Secreto

27. (SEGUIR CON TARJETA PARTIDOS) Si hoy fueran las elecciones para... ¿por cuál partido votaría?

	PAN	PSI	PRD	PVEM	Coalición Gutiérrez	Morena	PT	Encuentro Social	Via Radical	Independen- te	No votó/ Voto Secreto	
A. Presidente Reg	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	99
B. Presidente Mdl	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	99
C. Diputado Local	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	99
D. Diputado Federal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	99
E. Senador	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	99

28. ¿Por cuál partido nunca votaría? []

29. Independientemente de su preferencia personal, ¿Qué partido cree que va a ganar la elección de Presidente Municipal en Toluca? []

E. ESCENARIOS

30. (Escenario A) ¿Si se le presentaran estas opciones, a quién escogería como Presidente Municipal de Toluca? []

1. Gerardo Píego Serrano (presente por pri)	4. Omar Santiago Huerta Margueta (PRI)
2. Fernando Zamora Morales (PRI)	5. José Guadalupe Hernández Suárez (PRI)
3. Juan Rodolfo Sánchez (MORENA)	6. Alejandro González (Via Radical)

31. (ENTREGAR ESCENARIO A) Y, ¿su segunda opción...? []

32. (Cambio A) Ahora, ¿Si sólo pudiera escoger entre estas dos personas, a quién escogería como Presidente Municipal? []

1. Gerardo Píego (presente)	2. Fernando Zamora (PRI)
-----------------------------	--------------------------

33. (Cambio B) Y, ¿Si sólo pudiera escoger entre estas dos personas, a quién escogería como Presidente Municipal? []

1. Gerardo Píego (presente)	2. Juan Rodolfo Sánchez (MORENA)
-----------------------------	----------------------------------

34. (Cambio C) Ahora, ¿Si sólo pudiera escoger entre estas dos personas, a quién escogería como Presidente Municipal? []

1. Fernando Zamora (PRI)	2. Juan Rodolfo Sánchez (MORENA)
--------------------------	----------------------------------

35. (Escenario B) ¿Si se le presentaran estas opciones, a quién escogería como DIPUTADO LOCAL (2)? []

1. Esperanza Isabel de Luna Sánchez (presente por pri)	4. Luis Felipe Naranjo Vichas (PRI)
2. Martha Hilda González Calderón (PRI)	5. Isaac Díaz Sánchez (PRI)
3. Juliana Felipe Aras Calderón (MORENA)	6. Luis Ignacio Maximiliano Lujano Rivera (Via Radical)

36. (ENTREGAR ESCENARIO B) Y, ¿su segunda opción...? []

37. (Escenario C) ¿Si se le presentaran estas opciones, a quién escogería como DIPUTADO LOCAL (34)? []

1. Mario Alberto Medina (presente por pri)	4. Edgar Leonel Rodríguez Rodríguez (PRI)
2. María Elena Barrera Tapia (PRI)	5. Melody Karla Laza Medina (PRI)
3. Mónica Álvarez Namer (MORENA)	6. Gustavo González Valdez (Via Radical)

38. (ENTREGAR ESCENARIO C) Y, ¿su segunda opción...? []

39. (Escenario D) ¿Si se le presentaran estas opciones, a quién escogería como DIPUTADO LOCAL (36)? []

1. Alejandro Olivera Enríquez (presente)	3. Omar García Nava (PRI)
2. Olga María Esquivel Hernández (PRI)	6. Patricia Ranger Domínguez (Via Radical)
3. Javier González Zepeda (MORENA)	7. Rayna Candelaria Salas Bolaños (PRI)
4. José Antonio Morrey Melton (PRI)	

40. (ENTREGAR ESCENARIO D) Y, ¿su segunda opción...? []

41. (Escenario E) ¿Si se le presentaran estas opciones, a quién escogería como DIPUTADO FEDERAL (26)? []

1. Jaime Amado López (presente)	3. Elmerita de los Ángeles Moreno (MORENA)
2. Pepe Ozueta (PRI)	

42. (ENTREGAR ESCENARIO E) Y, ¿su segunda opción...? []

43. (Escenario F) ¿Si se le presentaran estas opciones, a quién escogería como DIPUTADO FEDERAL (34)? []

1. Mauricio López Chávez (presente por pri)	3. Miroslava Camillo (MORENA)
2. Jorge Omar Velázquez (PRI)	

44. (ENTREGAR ESCENARIO F) Y, ¿su segunda opción...? []

45. (Escenario G) ¿Si se le presentaran estas opciones, a quién escogería como Senadores por el Estado de México? []

1. Juan Zapata/Fernanda Rivera (presente por pri)	3. Delfina Gómez/Higinio Martínez (MORENA)
2. César Carrasco/Alejandra del Moral (PRI)	

46. (ENTREGAR ESCENARIO G) Y, ¿su segunda opción...? []

47. (Escenario H) Hablando de la Presidencia de la República, ¿Si se le presentaran estas opciones a quién escogería como Presidente de México? []

1. Ricardo Anaya (POR MÉXICO AL FRENTE)	3. Andrés Manuel López Obrador (MORENA)
2. José Antonio Meade (COALICIÓN PRI)	4. Jaime Rodríguez El Bronco (PRI)

48. (ENTREGAR ESCENARIO H) Y, ¿su segunda opción...? []

49. ¿En qué momento decide su voto? (LEER OPCIONES) []

1. Antes de ir a la campaña	2. Cuando avanzan los debates	3. Durante la Campaña	4. Al momento de ir a votar
-----------------------------	-------------------------------	-----------------------	-----------------------------

50. Independientemente de su preferencia partidista, imagine que para resolver alguna necesidad debe abrir alguna de estas puertas, por favor, dígame, ¿Cuál de estas puertas...? (ENTREGAR TARJETA PUERTAS) (SI= NINGUNO; SE= TODOS; D= NS/NC)

1. PAN	3. PRI	5. PT	7. PANAL	9. Encuentro Social
2. PRI	4. PVEM	6. MC	8. MORENA	10. Via Radical

1. Abriría para tener seguridad pública	[]
2. Abriría para mejorar su economía personal	[]
3. Abriría para conseguir empleo	[]
4. La garantizaría una mejor educación y salud	[]
5. Abriría para combatir la corrupción	[]
6. Ofrecería un mayor progreso para Toluca	[]

51. ¿Usted qué cree que es mejor para Toluca que siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido? []

1. Que gobierne el PRI	2. Que gobierne otro partido
------------------------	------------------------------

F. COYUNTURA

52. Dígame qué tan de acuerdo está con las siguientes frases, Totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (TARJETA ACUERDO)

	TA	DA	EA	TDA
a) Lo mejor para México es que siga gobernando al PRI	1	2	3	4
b) El Frente formado por el PAN y PRD es la MEJOR opción para que no gane MORENA	1	2	3	4
c) Votar por MORENA es votar por el cambio verdadero	1	2	3	4
d) Un factor importante en la decisión del voto será conservar las propuestas sociales	1	2	3	4

53. Ahora, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases, mucho, algo, poco o nada de acuerdo?

	Mucho	Algo	Poco	Nada
a) AMLO está dispuesto a pactar con los narcotraficantes	1	2	3	4
b) El mundo de AMLO generaría devaluación del peso	1	2	3	4
c) Si gana López Obrador, México sería como Venezuela	1	2	3	4
d) Cancelar la Reforma Educativa sería un retroceso para México	1	2	3	4
e) Si se detiene la construcción del Aeropuerto, México perdería una gran oportunidad de desarrollo	1	2	3	4
f) AMLO es un peligro para México	1	2	3	4
g) López Obrador es una persona grande y con problemas de salud graves	1	2	3	4

54. En estos últimos días, ¿ha recibido por algún tipo de red social o whatsapp mensajes...? []

	SI	NO
Que inviten al voto allí	1	2
Que despierten miedo a lo que puede ocurrir si gana López Obrador	1	2
Que sugieran evitar que llegue AMLO votando por el segundo lugar en las encuestas	1	2

55. ¿Qué tanto cree que ese tipo de mensajes lo haga cambiar su decisión de voto? []

1. Mucho	2. Algo	3. Poco	4. Nada
----------	---------	---------	---------

56. (ENTREGAR ESCENARIO H) Dígame nuevamente, si hoy fueran las elecciones para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿por quién votaría? []

1. Ricardo Anaya (POR MÉXICO AL FRENTE)	3. Andrés Manuel López Obrador (MORENA)
2. José Antonio Meade (COALICIÓN PRI)	4. Jaime Rodríguez El Bronco (PRI)

57. (ENTREGAR ESCENARIO H) Ahora, de nuevo, si hoy fueran las elecciones para PRESIDENTE MUNICIPAL ¿por cuál opción votaría? []

1. Gerardo Píego Serrano (presente por pri)	4. Omar Santiago Huerta Margueta (PRI)
2. Fernando Zamora Morales (PRI)	5. José Guadalupe Hernández Suárez (PRI)
3. Juan Rodolfo Sánchez (MORENA)	6. Alejandro González (Via Radical)

G. DEBATE

58. Este domingo 20 de mayo se llevó a cabo el segundo debate presidencial, usted, ¿lo vio o escuchó de alguna manera? []

1. SI (Continuar)	2. No (Pase a Sociodemográficos)
-------------------	----------------------------------

59. ¿Quién diría que ganó el Debate? (Escenario E) []

1. Ricardo Anaya (POR MÉXICO AL FRENTE)	3. Andrés Manuel López Obrador (MORENA)
2. José Antonio Meade (COALICIÓN PRI)	4. Jaime Rodríguez El Bronco (PRI)

H. SOCIODEMOGRÁFICOS

Nombre	Mujer	Edad	Grado de estudio
1	2		

1. No estudia	2. Secundaria	3. Preparatoria
4. Primaria	5. Técnica	6. Profesional/Postgrado

60. ¿Cuál es su ocupación principal? []

1. Obrero / Alfarero	2. Dueño de negocio
3. Empleado S. Pab.	4. Dueño de empresa o g/a
5. Empleado S. Pab.	6. Profesional independiente
7. Ama de casa	8. Agricultor / Campesino
9. Obrero (carpintero)	10. Desempleado
11. Comerciante formal	12. Periodista / Jefe de
13. Alfarero	14. Otro
15. Estudiante	16. N/A
17. Profesor	

Nombre del encuestador

Nombre del supervisor

Supervisor Social	Supervisor Regreso
1	1

[illegible][illegible][illegible][illegible]



6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

a) Procesamiento

Proceso de Captura y Sistematización de la Información

Se utilizó un esquema para el proceso de sistematización, validación y captura de la información que permitió contar con bases de datos limpias y de calidad. Esta etapa se apoya en una interfaz de entrada de datos configurables, que garantiza que puedan introducirse la totalidad de los datos levantados rápidamente, con precisión y con validaciones en línea.

Se verificó la congruencia de los datos capturados en caso de que faltara algún dato o este fuera confuso.

El diseño del programa de captura, admite que para cada una de las variables sólo sea posible capturar códigos de codificación que se encuentren dentro del rango, de acuerdo al instrumento de campo o cuestionario.

El proceso de captura es inteligente y consiste en una programación adecuada según la estructura y el flujo del cuestionario.

Una vez validada la información en campo y en gabinete, se captura y procesa por un grupo de capturistas capacitados. La información de los cuestionarios capturados se almacena en una base de datos homogénea que contiene las variables previamente codificadas, cada pregunta tiene un número predefinido de respuestas, mismo que corresponde a los parámetros a estimar. Una vez efectuada la captura, se procede a validar la base de datos para controlar la calidad del vaciado de los cuestionarios a las terminales de cómputo, condición indispensable para iniciar el análisis estadístico de los resultados.

La captura se realiza a través de un sistema de captura compuesto por dos modelos: modelo en pantalla, que es la distribución de las preguntas y campos definidos para las respuestas; y modelo de la base de datos, en la que se almacenará la información, cuya estructura será diseñada para contener las opciones predeterminadas en los cuestionarios para evitar posibles errores involuntarios. Este sistema permite la validación automática en línea de tipos de datos de entrada y sus rangos, así como la identificación de los cuestionarios por medio de folios únicos.

Lenguaje del Sistema de Captura

El sistema cuenta con un proceso de sistematización, validación y captura desarrollado en el lenguaje de programación Visual Basic Studio Versión 6 (dentro de esta versión se encuentra el Visual FoxPro como parte de un conjunto de programas).

Visual Basic permite crear de manera productiva aplicaciones seguras y orientadas hacia objetos, además de eficaces soluciones en el manejo de bases de datos. Visual Basic contiene herramientas de productividad profesional y documentación que permite administrar e implementar soluciones rápidamente.

Visual Basic permite generar aplicaciones de escritorio, utilizar herramientas de desarrollo basado en componentes para simplificar el diseño, desarrollo e implementación de soluciones.

Visual Basic dispone de las herramientas necesarias para crear y administrar aplicaciones y componentes de base de datos de alto rendimiento. Con sus herramientas y el lenguaje orientado a objetos, se pueden crear aplicaciones modernas, escalables que integren los sistemas.

b) Estimadores

No utilizamos estimadores.

c) Intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento:

Statistical Package for Social Sciences por sus siglas SPSS

8. La base de datos en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen que permite el manejo de los datos se anexa al presente.
9. Se anexa el reporte de resultados. Al interior del mismo se indica el modelo de votantes probables.
10. Autoría y financiamiento. La autoría y financiamiento de la encuesta estuvo a cargo de Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV y la persona moral que ordenó y organizó la Conferencia de Prensa para la difusión del estudio fue la:

FUNDACIÓN CABALLERO ÁGUILA AC



Presidente: Alejandro Cruz Sánchez ([REDACTED])

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

La realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV. La autoría, el diseño y realización de la encuesta estuvieron a cargo de la misma empresa.

Denominación social: Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV, Independencia 227, San Antonio Buenavista, Toluca, Estado de México Teléfono: 274 32 20 y 722 2040452. Correo electrónico: cesarolivares@megatendencias.com.mx y patriciaalmazan@megatendencias.com.mx

La encuesta fue financiada por la Megatendencias de Mercado y Opinión SA de CV.

Recursos económicos/ financieros aplicados

La erogación o costo para este estudio asciende a la cantidad de \$30,000 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos.

Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos de la empresa.

12. Experiencia profesional y formación académica. Se anexa en la parte inicial del presente.

ATENTAMENTE

José César Olivares Plata



Representante Legal